

REVISTA

IMOOOS

Con los ojos *de papá*

Este invierno rendimos homenaje al vínculo único entre padre e hijo con una propuesta que invita a explorar juntos el mundo. Cada momento se vuelve una excusa para conectar desde lo simple y lo auténtico.

Edición #2 • Julio 2025



Índice

3

Editorial
Diseñar el futuro

4

Zoom
Tiempo libre

5

Zoom
Trending topic

6

Tendencia
El *look* de Ángela Blones

8

Entrevista
Nacho Obes

11

Tendencia
Los elegidos de Jorge Cruz

13

Elegidos
Total denim

15

Elegidos
Mix & Match

18

Moda
Con los ojos de papá

33

Novedades
Noticias Tres Cruces

35

Upcycle
¿Qué significa ser empresa B?

36

Tendencia
El legado de Pampero

38

Elegidos
Esenciales para papá

40

Elegidos
En movimiento

43

Novedades
El arte de Gabriela Acevedo
Espacio Cultura

44

Gastronomía
Secretos de la cocina
Il Mondo Della Pizza

45

Novedades
Noticias Tres Cruces
Incorporaciones

46

Horóscopo
Por Lourdes Ferro



Staff

Idea original • Tres Cruces
Coordinación general • Rosalía Larocca
Diseño gráfico • María Paula Larocca
Dirección de contenidos • Jessica Rodríguez
Producción y estilismo • Lucía Rodríguez Alpino
Fotografía • Federico Silva Lippo
Maquillaje y peinado • Jorge Cruz
Asistente de Producción • Micaela Barrios
Modelos • Federico y Dante Anastasia
Colaboración especial • Lourdes Ferro

Contacto comercial • Jessica Rodríguez
Tel. 2408 8601 - int. 123
jrodriguez@trescruces.com.uy

Portada

Fotografía • Federico Silva Lippo
Conjuntos:

Fede
Leñadora a cuadros **Cuatroases** \$ 1.990
Buzo tejido polerón **Cuatroases** \$ 1.690

Dante
Chaleco capitoneado **BAS** \$ 1.099
Buzo a rayas **Only** \$ 949

Los precios de todos los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar sin previo aviso a criterio de cada local.

Diseñar *el futuro*

En Uruguay estamos acostumbrados a mirar hacia el sur. Montevideo suele ser escenario y vidriera de las grandes oportunidades, los eventos, las pasarelas, la moda, el arte, la innovación. Pero Desafío MOOS vino a romper, con fuerza y convicción, ese patrón que durante tanto tiempo nos acompañó.

Este año, cuando celebramos una década de esta iniciativa, encontramos la excusa perfecta para romper las barreras y salir de nuestra zona de confort. Por primera vez, cada departamento del país estuvo representado por jóvenes talentos que no solo trajeron ideas frescas, sino también historias, miradas propias, técnicas heredadas y una energía arrolladora. En sus creaciones no solo vimos moda: vimos identidad, vimos territorio, vimos futuro.

Desde Tres Cruces, fuimos testigos privilegiados de ese proceso. Porque desde nuestro lugar —un punto de encuentro entre caminos, personas e historias— entendemos mejor que nadie lo que significa conectar realidades diversas. Y lo que vimos nos emocionó. Vimos jóvenes con una pasión desbordante, con compromiso, con conciencia. Jóvenes que no esperan a que las oportunidades lleguen: las crean. Que no repiten fórmulas: las reinventan.

En tiempos donde el mundo pide a gritos más creatividad, más sensibilidad y más compromiso, apostar por el talento joven uruguayo no es solo una elección estética; es una decisión profundamente cultural y social. Es reconocer que la transformación no va a venir de afuera ni de arriba. Va a venir de ellos, de quienes están empezando, de quienes creen que es posible, de quienes hacen con lo que tienen y no piden permiso para brillar.

Desafío MOOS fue eso: un acto de confianza en el interior del país, en sus jóvenes, en sus historias. Y fue también una forma de recordarnos que el diseño —como la vida misma— se nutre de diversidad, de mezcla, de puntos de vista distintos.

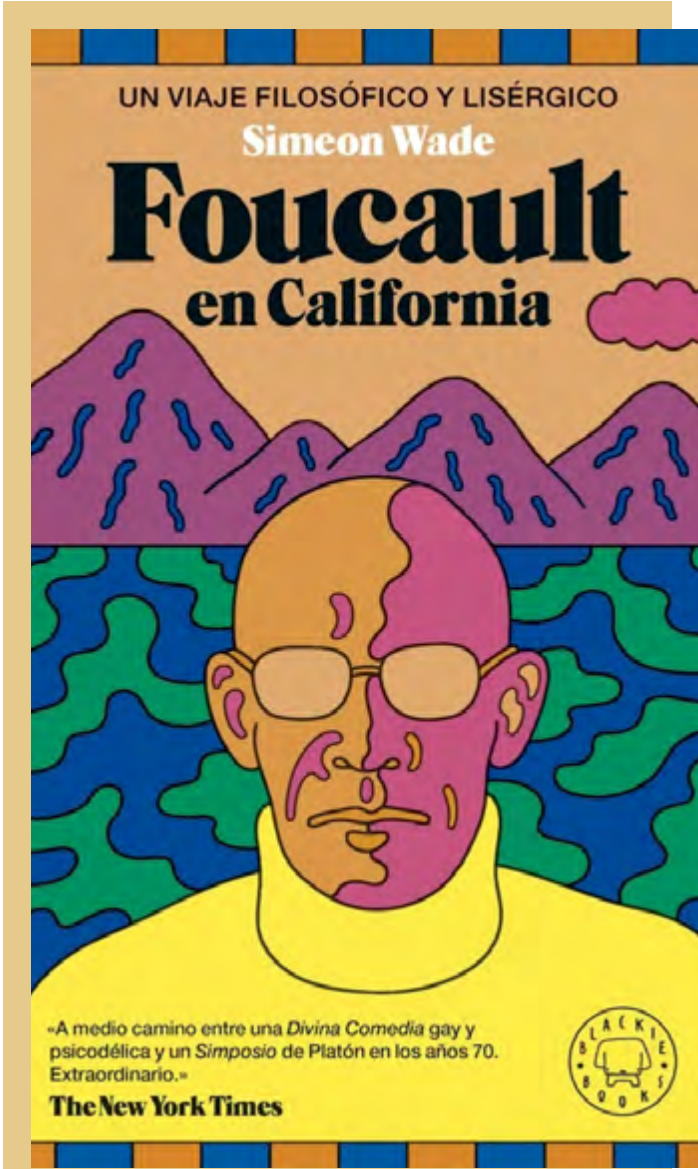
Que esta edición nos sirva para abrir los ojos, para tender más puentes, para escuchar más voces. Y, sobre todo, para seguir apostando por quienes, desde todos los rincones del Uruguay, ya están construyendo el mañana.



Ximena Lema
Gerente de Marketing
Tres Cruces

Tiempo *libre*

Una selección de recomendados en literatura,
cine y multimedia.



 Lectura

Foucault en California

Simone Wade

Esta es la historia de la “experiencia más importante” de la vida de Michel Foucault, narrada por quienes lo guiaron a través de una noche que muchos consideraron legendaria para su revolución personal. Entre sesiones de yoga y reflexiones sobre lo humano, el libro es una crónica de caminos y diálogos filosóficos.

Encontralo en Mosca

 Nivel 1 - Shopping



 Lectura

Las puertas de la memoria

Óscar Tabárez

Óscar Tabárez comparte un relato cercano sobre su propia historia de vida: desde su infancia humilde en el Cerrito hasta convertirse en el mítico entrenador que marcó la historia reciente de la Selección Uruguay. La perspectiva de un futbolista y maestro que le devolvió al país el sueño de competir con los mejores.

Encontralo en Bookshop

 Nivel 1 - Shopping

Encontrá más opciones en Libros Libros y La Librería.



 Cine

Cómo entrenar a tu dragón

La magia de “Cómo entrenar a tu dragón” llegó en acción real a la pantalla grande del cine para revivir la inolvidable amistad entre Hipo y el adorable Chimuelo. Para celebrar este estreno, Life Cinemas presentó un pack exclusivo de la película que consta de una caja mediana de pop + refresco grande + peluche de dragón + muestra de pop ahumado por el mismísimo Chimuelo.

Entradas en Life Cinemas.

 Nivel 2 - Shopping



 Podcast

 Escuchalo en Spotify

La primera vuelta al mundo. *Historia en podcast*

Lucas Botta, el joven cordobés licenciado en Historia, repasa las travesías del primer viaje de circunnavegación que inició en 1519 el portugués Fernando de Magallanes. Partiendo con 250 hombres en cinco naves, la vuelta al mundo llevó tres años y finalizó con el regreso de un solo barco con 18 tripulantes. Para niños y adultos, *Historia en podcast* comparte sucesos de la historia mundial en lenguaje simple y atractivo.



Trending *topic*

Moda, cultura *pop* y guiños de actualidad se cruzan en *Trending Topic*, la sección donde todo lo que está dando que hablar encuentra su lugar. Noticias breves, intensas y con estilo propio, para leer al paso y quedarse pensando.



Ícono del tiempo

La británica Dapgne Selfe cumplió 97 años el 1 de julio y continúa siendo la supermodelo más longeva según el récord *Guinness*. Nacida en 1928, logró su máximo momento de exposición a los 20 años. Tras retirarse de las pasarelas por motivos familiares, regresó con fuerza a los 70 como portada de revista Vogue y trabajando para marcas de lujo internacionales como Dolce & Gabbana.

Jugada de lujo

Louis Vuitton selló una alianza con el Real Madrid para vestir a sus equipos masculinos y femeninos con una colección exclusiva diseñada por Pharrell Williams. La cápsula incluye trajes, calzado, accesorios y equipaje personalizado con las iniciales "RM", que los deportistas vestirán en eventos oficiales y viajes internacionales.



Subasta histórica

Más de 200 objetos que pertenecieron a Diana de Gales como vestidos, zapatos, sombreros y otros artículos, que forman parte de su legado estilístico, se subastaron en el Hotel Península de Beverly Hills. Los precios oscilaron entre los 2.000 y los 300.000 dólares.

De Paysandú al mundo

El actor y modelo oriundo de Paysandú, Agustín Della Corte, protagoniza el elenco de *Olympo*, la nueva serie adolescente de Netflix. Tras haber participado en *La sociedad de la nieve*, el joven uruguayo consolida su carrera en el viejo continente y recorre alfombras rojas con looks audaces y estilo personal.

El look

de @angelablones

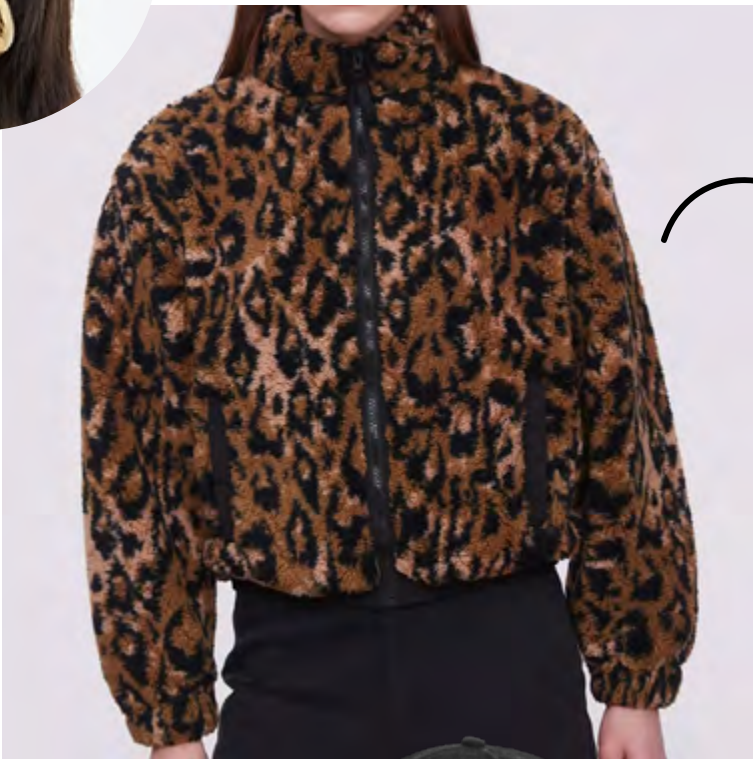
Ángela Blones se inspiró en un *look* que combina tendencia y comodidad. “El frío siempre nos da la oportunidad de explorar diferentes estilos”, dice. Fanática de *matchear* básicos con alguna pieza que llame la atención, vive la moda como un manifiesto de su personalidad.



Polera Balua
Indian \$ 599



Caravanas de acero gota
Lolita \$ 590



Campera Muris
Indian \$ 1.599



Bolso Karoline
Only \$ 1.499



Jean barrel
Lolita \$ 2.490



Cap negro
Symphorine \$ 499



Botas UGG Classic
La Isla \$ 9.690



“PARA MÍ LA MODA ES UNA COMUNICACIÓN NO VERBAL ESTRATÉGICA. ES UNA COHERENCIA ENTRE LO QUE TÚ ERES Y LO QUE LOS DEMÁS PERCIBEN.”



**Tres
Cruces**

Empresa



Certificada

COMPROMETIDOS CON EL FUTURO.

**Elegimos crecer generando impacto positivo,
integrando compromiso, sostenibilidad y propósito.**



¿Qué significa ser una Empresa B?

**Cumplir con los más altos
estándares de impacto social
y ambiental.**



¿Por qué te lo contamos?

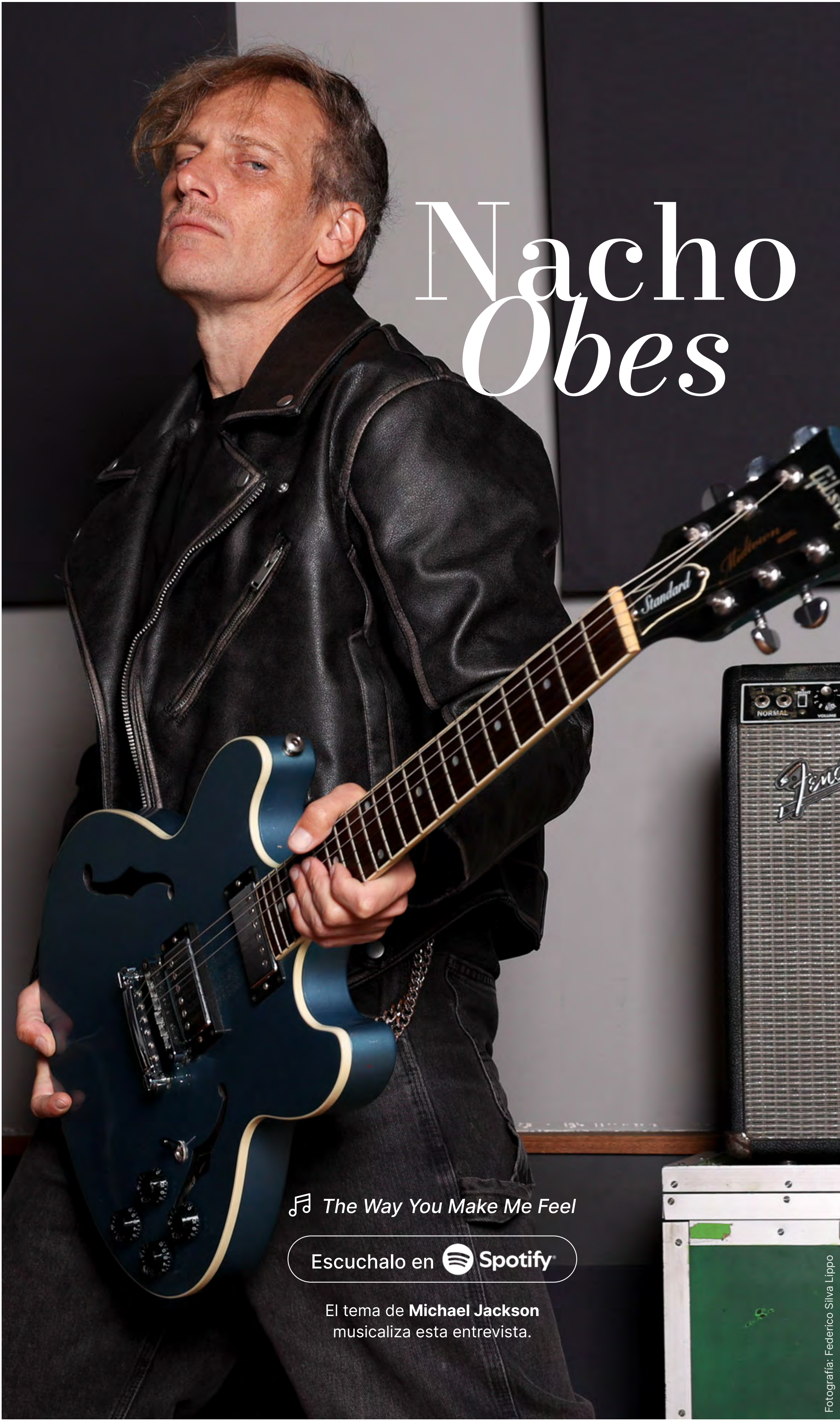
**Porque vos también sos parte.
Gracias por elegirnos, por
acompañarnos día a día y por
ser parte de esta transformación.**

TODO:

**Compromiso,
sostenibilidad
y propósito.**

**Escaneá el código QR
para conocer más**





Nacho *Obes*

🎵 *The Way You Make Me Feel*

Escuchalo en  Spotify

El tema de **Michael Jackson** musicaliza esta entrevista.

Fotografía: Federico Silva Lippo





Fotografía: Federico Silva Lippo

La canción The Way You Make Me Feel, de Michael Jackson, es un tanto especial en la carrera musical de Nacho Obes. Gracias a ese tema que reversionó para la productora audiovisual Paradelion en Youtube, comenzaron a abrirse varias puertas. Fue una versión acústica y humilde, pero terminó siendo el puntapié para comenzar su carrera como solista, tras iniciarse como músico en la banda de rock Doberman.

¿Cómo fue el momento exacto en que sentiste que la música dejó de ser un *hobby*?

Ya en el momento de armar Doberman, lo tenía asumido como vocación, por más que tenía otros trabajos en aquel entonces. La banda significó mi pase al profesionalismo, pero ya estaba totalmente decidido a tomar el camino de la música.

¿Qué aprendiste de cantar en la calle que no se aprende en los escenarios?

Trabajar como músico, ya sea en la calle, en un restaurante, en un barco o en cualquier lugar que no implique que la gente te vaya a ver (como sucede en el teatro), te enseña a leer al público. Aprendés a reaccionar tú en base a las reacciones del público. Es mucho más interactivo e histriónico. Te alimentás hasta de la mirada, de los gestos. En un escenario, cuando el espacio es más grande, quizás eso se pierde. En la calle cantás cara a cara con la gente, no hay infraestructura ni luces para impresionar. Tiene que enamorar y transmitir el artista, así natural.

¿Cómo es un día de composición para vos?
¿Te sentás con una rutina o necesitás caos para crear?

Nunca tuve una fórmula para crear música, de hecho, me cuesta bastante. Pero generalmente, sucede del caos. Cuando estás en algún

lugar desconectado de la rutina, por ende, no hay una fórmula, al menos en mi caso. También me ha sucedido que surjan canciones bajo presión, por ejemplo, cuando tenés un encargo para una campaña o un jingle de una marca, puede surgir un material inesperado. Aunque, por lo general, planificar a mí no me ha funcionado.

¿Qué otras disciplinas y artistas (no músicos) te inspiran?

Admiro a toda la gente talentosa en su propia materia. Un *chef*, una bailarina, un actor, un arquitecto. A todos los que dominan las cosas que yo no puedo. No importa la profesión, admiro a todo aquel que tiene una vocación y la domina.

¿Qué pasa cuando no hay nada sonando?

El silencio también es parte de la música. A veces es importante hasta para valorar la música cuando no está. El silencio es necesario para descansar, para restablecerte, y para que, cuando suene la música, tenga un impacto tremendo.

¿Tenés algún ritual o superstición antes de salir a tocar?

No, confío plenamente en lo que pasa en el momento y en la conexión con la vibra de la música, con lo que uno sabe hacer y con lo



que es vocacional. No necesito nada para sentirme más seguro. Todos los artistas nos sentimos inseguros o nos interpelamos antes de dar un *show*, pero en el momento de salir a escena, aparece lo que tenés dentro. Lo que sí hago, como buen perfeccionista y detallista, es revistar todo 18 veces. No dejo ningún detalle al azar, pero no lo considero una cá-bala, sino un método.

¿Qué artista o género que nadie esperaba que escuches, te emociona genuinamente?

La gente me conoce como cantante de *rock*, así que quizás no se imagine que me mata el flamenco. Diego El Cigala o Camarón son dos cantantes que escucho mucho en mi auto cuando voy manejando. Los cantantes flamencos andaluces me generan algún llanto que otro.

¿Te gusta la música actual?

Sí, me gusta la música de todas las épocas. Lo que de repente decanto un poco son algunos géneros con los que no me siento identificado; pero por el tema del tiempo, si es de ahora o de antes, no hay ningún problema. Hay cosas muy buenas, así que me paso escuchando *rankings*.

¿Sentís nostalgia por los discos físicos o te copa la inmediatez del streaming?

La inmediatez del *streaming* es algo que uso, soy un usuario de todas las plataformas. Además, viajo mucho de gira, así que llevo conmigo todo el catálogo del mundo en mi celular y en mis auriculares. También soy usuario de los discos físicos, no de CDs, pero sí de discos de pasta, así que comparto los dos mundos.

LOS
RECOMENDADOS
DE NACHO



Siete fuegos, de Francis Mallmann. Consumo libros de arte, diseño y cocina.



El imperio del sol. Una película de Steven Spielberg ambientada en la Segunda Guerra Mundial.



El álbum **“Para rockeros”**, de Coverdale & Page, 1993. No es para cualquiera, lo sé.

Si tuvieses que armar un grupo imposible con músicos vivos o no, ¿a quiénes pondrías y qué rol jugarías vos?

Se me ocurren muchos músicos para hacer una superbanda. Lo que sí, el rol que asumiría sería obviamente de *showman*, de *entertainer* y de cantante, más allá de tocar instrumentos. Uno siempre fantasea con algún día integrar una gran banda internacional. Son fantasías, pero creo que manifestando nunca se sabe dónde pueden terminar las cosas. No se me ocurren nombres, pero esta me pregunta me hizo tener ilusión.



Fotografía: Federico Silva Lipponi



#BeautyTips



Los elegidos

de Jorge Cruz

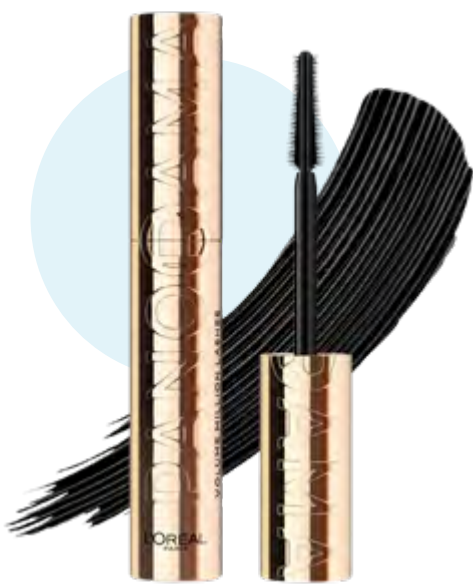
¡Hola! Acá Jorge Cruz · @jo_cruzmod, reportándome para una nueva entrega de recomendados *beauty* en *Revista MOOS*. En esta edición, seguimos con más *tips* de belleza y productos recomendados para tu neceser.



En mi columna de la edición anterior, les compartí dos recomendados para lograr una piel perfecta: un sérum y una base. Ahora venimos con otros dos productos para complementar un *make up* básico y despertar la mirada.

Todo neceser debe tener una buena máscara de pestañas. Te dejo una que para mí es mágica: la Panoramic de L’Oréal Paris. Las pestañas cobran vida en una sola pasada, dando volumen y longitud. Es *water proof*, pero fácil de remover a la hora de hacer el *skin care*.

Otro de mis preferidos para acentuar la mirada es el perfilador de cejas. Uno que me gusta mucho es el delineador de cejas Revlon Colorstay. Su formato *dual pencil* nos da un lápiz para rellenar y darle forma a las cejas, y por otro lado un gel transparente para peinar, moldear y fijar el color. Viene en cuatro tonos diferentes.



Máscara de pestañas

PANORAMIC

LORÉAL PARIS



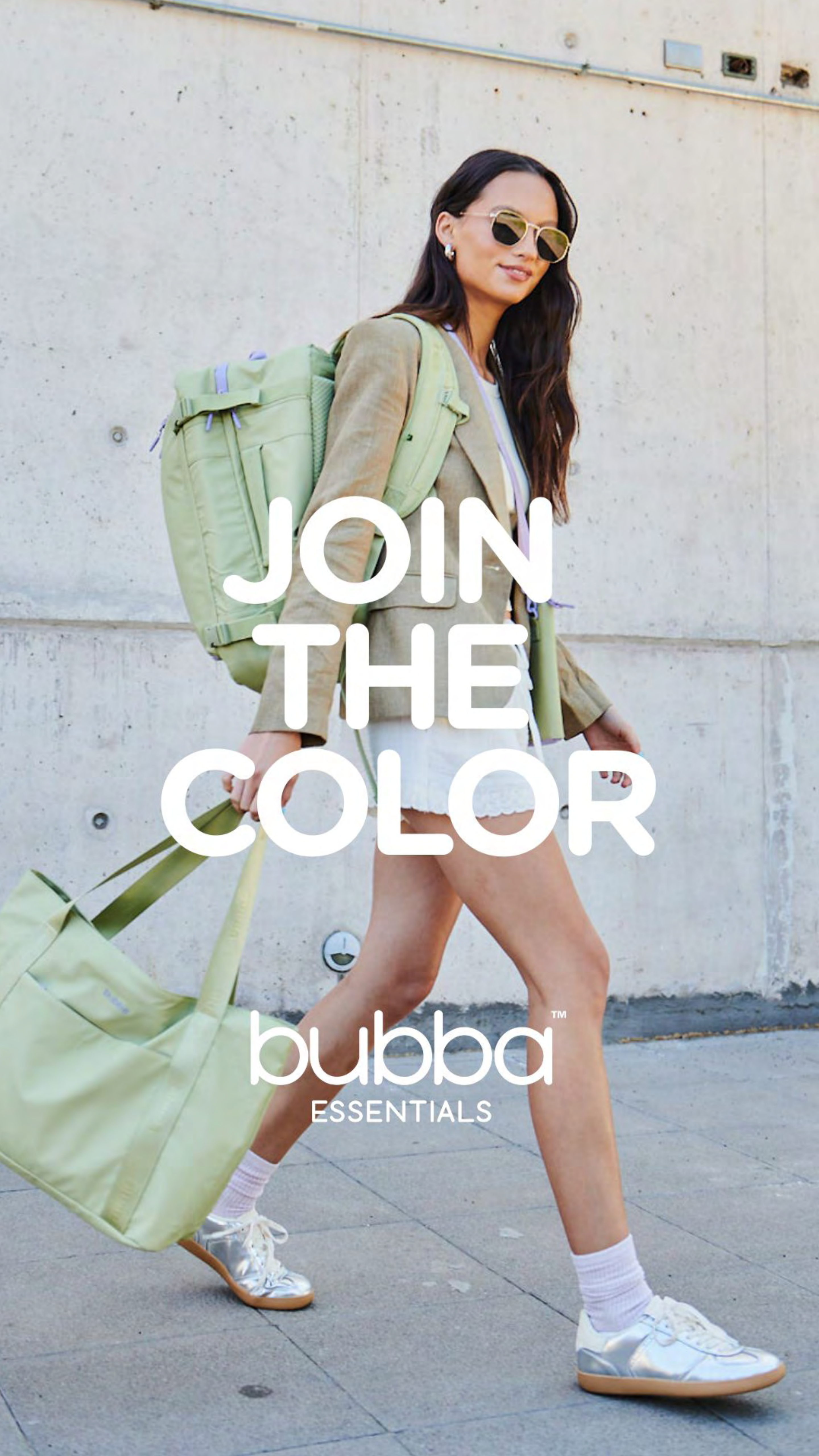
Delineador de cejas

COLORSTAY

REVLON

Encontralos en San Roque y Bela.





JOIN
THE
COLOR

bubbaTM
ESSENTIALS

Jean Molly
Only \$ 1.699

Jean Marga
Only \$ 1.299

Jean Charpal
Allie \$ 1.690

Jean Tenerife
Guapa \$ 1.298

Total DENIM

Descubrí cómo incorporar el *denim* no solo en los clásicos pantalones, sino también en prendas tendencia con un toque de vanguardia que eleva cualquier propuesta de moda. Un abanico de opciones que demuestra que hay vida más allá del clásico jean recto.

Campera Panca
Indian \$ 2.499

Jean Juana
Mix Up \$ 1.990



Jean Nanu
Minot \$ 1.499



Chaleco Howard
Only \$ 1.899



Jean Pierre
Daniel Cassin \$ 2.390



Short Salerno
Piece of Cake \$ 1.490

Jean Mom
Cuatroases \$ 990

de-
nim



Jumper de denim
Lemon \$ 2.590



Camisa de jean
Lolita \$ 2.690



Carteras y zapatos: la dupla por excelencia que marca tendencia y pisa fuerte esta temporada. Bolsos con texturas y hebillas, botas en todos los estilos y los tonos tierra como protagonistas se reúnen en una guía visual pensada para darle un *upgrade* a los días de frío.





Cartera Beli
XL Extra Large \$ 5.500



Bota caña alta
VENET \$ 7.990

Bota Jappa
VENET \$ 7.990



Cartera Paulina
Arpelli \$ 1.890





Bandolera
con hebillas
Symphorine \$ 1.790



Sneaker Dallas
Hush Puppies \$ 4.990

Botas Degree
Miss Carol \$ 3.690



Bandolera simil suede
Symphorine \$ 1.990





Cartera Chapi
Arpelli \$ 2.190



Bota Antha
Miss Carol \$ 3.990



EL REGALO IDEAL
PARA PAPÁ,
A UN CLICK DE DISTANCIA.



REGALALE UN **VALE OBSEQUIO**
ESTÉS DONDE ESTÉS.

CONSEGUILO AQUÍ
O EN ATENCIÓN AL CLIENTE

Con los ojos *de papá*

Este Día del Padre celebramos la aventura de ser papá. En un entorno natural, rodeado de mucho verde, compartimos una experiencia llena de curiosidades, dejándonos llevar por la espontaneidad y la valentía de explorar el mundo juntos.

Los colores de la naturaleza son nuestra inspiración para diseñar *looks* combinados entre padre e hijo, calentitos y cómodos, ideales para vestir en invierno. Las prendas a cuadros, pantalones de pana y accesorios tejidos son *ítems* imprescindibles de esta temporada.

Producción y estilismo: **@lulialpino** • Asistente de Producción: **@micao_barrios** • Fotografía: **@federico.silvalippo** • Maquillaje y peinado: **@jo_cruzmod** • Modelos: **@fedeanastasia** & **Dante**



Dante

- Gorro tejido **CAT** \$ 1.490
- Buzo punto fantasía **BAS** \$ 999
- Pantalón jogger verde **BAS** \$ 1.299
- Deportivos Brooklyn Haus **Macri** \$ 1.990

Fede

- Camisa a cuadros **Levi's** \$ 5.980
- Remera Come True **Mistral** \$ 1.190
- Denim azul **Forum** \$ 1.290



Dante
Gorro tejido **CAT** \$ 1.490
Buzo punto fantasía **BAS** \$ 999
Pantalón jogger verde **BAS** \$ 1.299
Deportivos Brooklyn Haus **Macri** \$ 1.990





Fede

- Gorro cap amarillo **CAT** \$ 1.490
- Remera manga larga a rayas **Rusty** \$ 1.390
- Denim oscuro **Basefield** \$ 1.043
- Deportivos Vans **Stadium** \$ 4.990

Dante

- Gorro tejido azul **Pao Accesorios** \$ 250
- Chaleco amarillo **Only** \$ 999
- Remera Camp **Only** \$ 399
- Pantalón jean carpintero **BAS** \$ 999
- Deportivos Nicanor **Stadium** \$ 1.690



Fede

- Campera polar **Basefield** \$ 1.190
- Remera con gráfico **Rusty** \$ 990
- Pantalón denim **Mistral** \$ 2.590

Dante

- Buzo deportivo estampado **BAS** \$ 599
- Cargos de nylon **Hering** \$ 1.299
- Deportivos American Sport **TOTO** \$ 1.490



Dante
Campera de jean **Only** \$ 1.299
Remera con caras **Hering** \$ 599
Pantalón twill gris claro **BAS** \$ 999
Binoculares de niños **Ositos & Cía** \$ 1.390





Fede
Gorro cap **Mulitacampo** \$ 540
Campera peludita **Jean Vernier** \$ 2.490
Remera gris **Forum** \$ 790
Pantalón de pana **Legacy** \$ \$ 2.590
Deportivos Skechers **TOTO** \$ 4.990



Dante

Gorro tejido azul **Pao Accesorios** \$ 250
Chaleco capitoneado **BAS** \$ 1.099
Buzo a rayas **Only** \$ 949
Pantalón verde con bolsillos **Renner** \$ 999
Deportivos Bibi **Stadium** \$ 1.790

Fede

Gorro tejido verde **Basefield** \$ 690
Leñadora a cuadros **Cuatroases** \$ 1.990
Buzo tejido polerón **Cuatroases** \$ 1.690
Pantalón cargo **Pampero** \$ 1.850
Botas Hi-Tec **TOTO** \$ 3.490





Fede
Camisa denim **CAT** \$ 3.290
Remera básica **Rusty** \$ 990
Pantalón de pana **Harrington** \$ 2.490
Deportivos New Balance **Stadium** \$ 5.790

Dante
Buzo Bariloche **Pappolino** \$998
Denim oscuro **Renner** \$ 999
Botita Tino **TOTO** \$ 1.990





Fede

Gorro cap **CAT** \$ 1.490

Bomber de suede **Mistral** \$ 3.290

Buzo con cuello **Jean Vernier** \$ 1.699

Denim Pulpo **Glassy Waves** \$ 2.100

Deportivos Santa Bárbara **Macri Energy** \$ 1.990

Mochila con animales **Renner** \$ 1.590

Dante

Campera gamuza **Renner** \$ 2.190

Pantalón de pana **Only** \$ 999

Deportivos Guga **TOTO** \$ 1.490



Fede

- Bufandón rojo **Kaunas** \$790
- Campera Bioma **Glassy Waves** \$ 2.490
- Buzo Rocky Balboa **Jean Vernier** \$ 1.399

Dante

- Gorro tejido gris **Pao Accesorios** \$ 250
- Buzo Mickey **Pappolino** \$998





Dante

Gorro explorador **Pampero** \$ 1.150

Buzo verde **Hering** \$ 899

Jean dinosaurios **Renner** \$798

Botas Croco Kids **Stadium** \$ 1.990

Fede

Bufandón marron **Kaunas** \$ 890

Sobrecamisa pana **Levi's** \$ 5.980

Remera A Tractor Co **CAT** \$ 1.890





Dante

- Sobrecamisa con capucha **BAS** \$ 1.199
- Remera manga larga gris **Hering** \$ 499
- Pantalón crudo **Renner** \$ 1.190
- Deportivos Brooklyn Haus **Macri** \$ 1.990

Fede

- Cardigan tejido **Harrington** \$ 1.950
- Camisa Harry **Harrington** \$ 1.690
- Pantalón cargo **Cuatroases** \$ 2.490

[DOM. 13]

Feliz día Papá



BAS

Noticias

Tres Cruces



Lavalleja y Salto ganaron Desafío MOOS País

Con una convocatoria sin precedentes y una apuesta a la descentralización, finalizó la edición especial 10 años de Desafío MOOS País, el tradicional concurso de moda impulsado por Tres Cruces. El público eligió ganadora a la dupla del departamento de Salto (integrada por Mercedes Invernizzi y Paulina Arcos Pérez), mientras que el jurado distinguió el trabajo de la dupla de Lavalleja (representada por Guillermina Domínguez y Agustina Mata). Ambos proyectos destacaron por su solidez creativa y la manera en que integraron identidad, territorio y concepto.

La muestra, que reunió 19 proyectos —uno por cada departamento del país— logró dar visibilidad al talento joven de todo el territorio

nacional y consolidó a Desafío MOOS como una plataforma de referencia para las nuevas generaciones de diseñadores. De un llamado abierto surgieron 35 jóvenes seleccionados, que trabajaron de forma individual o en duplas.

Por primera vez, el certamen extendió su convocatoria a todo Uruguay, invitando a los participantes a crear una producción de moda inspirada en el lugar donde nacieron, crecieron o con el que se sienten identificados. Las propuestas reflejaron una diversidad de enfoques con referencias a la tradición gaucha, la influencia marítima, el folclore local, paisajes naturales y símbolos culturales de sus respectivos departamentos.





¡Vacaciones de julio en modo diversión!

Las vacaciones de julio llegan con mucho movimiento en Tres Cruces. Del jueves 3 al domingo 6, y del jueves 10 al domingo 13, grandes y chicos podrán disfrutar una pista led con consignas de juegos. Abierta de 16 a 20 h en el Nivel 2, los participantes podrán competir y participar por premios en un espacio de piso interactivo.

Para vivir el invierno a pleno, está abierta la pista de patinaje Fantasy On Ice en el *parking* Nivel -2 de Terminal. Disponible todos los días de 13 a 21 h, con horario extendido de 12 a 22 h los viernes y sábados, las entradas están a la venta en la boletería de la pista, a \$400 la media hora y \$600 la hora. Con Tarjetas Sonrisas hay 2×1, excepto los fines de semana y en vacaciones de julio).

La cartelera de Life Cinemas, en el Nivel 2, se renueva especialmente para las vacaciones, con promociones especiales: 2×1 con Scotiabank, 2×1 con Tarjetas Sonrisas de lunes a miércoles, y 2×1 con pasajes de ómnibus (hasta un mes de vigencia y sujeto a disponibilidad).



Compostar juntos

Conmemorando el Día Mundial del Medio Ambiente, el complejo lanzó “Compostamos juntos”, un proyecto de compostaje interno para transformar los residuos orgánicos generados por Tres Cruces en compost. Para esto se instalaron composteras en todos los comedores internos y una gran compostera de 750 litros para gestionar de forma responsable lo que se genera a diario en la actividad del *shopping* y terminal. La propuesta se acompañó de talleres a colaboradores guiados por el equipo de Tierra Linda.



Tejidos del Corazón

Un año más, Tres Cruces fue sede de Tejidos del Corazón, una jornada solidaria organizada por Fundación Secom. En su 17 edición, más de 100 tejedoras voluntarias participaron de la actividad para tejer abrigos para niños y adolescentes de diferentes merenderos de Montevideo y el interior del país. Se lograron más de 600 prendas tejidas, sumándose más de 10.600 abrigos entregados desde el inicio de la campaña.

¿Qué significa ser *Empresa B*?

Tres Cruces logró la distinción internacional que reconoce a aquellas empresas que gestionan su actividad con un firme compromiso equilibrado entre el impacto económico, social y ambiental.



Gerente de *Marketing* Ximena Lema y gerente general de Tres Cruces Marcelo Lombardi.

Las Empresas B certificadas son organizaciones que cumplen altos estándares de desempeño social y ambiental con transparencia y responsabilidad. No son empresas perfectas, pero forman parte de un movimiento global que trabaja por un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo.

Para lograr esta distinción deben pasar por un proceso de verificación en el que se comprometen a transitar un camino de mejora continua de su impacto. Este compromiso tiene como propósito contribuir a todo el ecosistema empresarial: colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y medio ambiente.

Tres Cruces se convirtió en Empresa B tras un proceso riguroso que incluyó un diagnóstico interno y una auditoría externa realizada por Sistema B, la organización que otorga este sello. Durante esa etapa se evaluaron prácticas diversas como el uso eficiente de recursos, la gestión laboral, la gobernanza, la relación con proveedores y el impacto en la comunidad.

Para quienes visitan el *shopping*, esta certificación representa una mejora concreta en la experiencia diaria. Implica, por ejemplo, ini-

ciativas más sostenibles, campañas con impacto social, espacios más inclusivos y una gestión que busca constantemente mejorar sus estándares.

Formar parte de la comunidad de Empresas B coloca a Tres Cruces en una red global de empresas que están redefiniendo el modo de hacer negocios. Y, para los clientes, resulta una señal clara de que están eligiendo un lugar comprometido con el bienestar común y con el desarrollo sostenible a largo plazo.



El legado de Pampero

Con más de 100 años de historia, la firma rioplatense ha vestido a generaciones enteras, reinventándose sin perder su esencia.

Tres Cruces • Nivel 1 - Shopping

De los pies a la cabeza

Los inicios de Pampero están estrechamente ligados al calzado escolar, sinónimo de resistencia y confianza. Fue ese mismo compromiso con la calidad el que llevó a la marca a expandirse al universo de la indumentaria. El algodón, protagonista en la mayoría de sus prendas, fue elegido por su frescura, comodidad y durabilidad. Así nació una colección pensada para el uso intensivo, con telas robustas y cortes ergonómicos, ideales para las tareas del campo.



La bombacha de campo

Si hay una prenda icónica de Pampero es la bombacha de campo. Su confección resistente, su calce perfecto y su practicidad la convirtieron en la preferida por peones, productores y amantes de la vida rural.



Horizonte en expansión

Sin perder de vista su identidad, la marca está en constante creación de piezas que resisten, acompañan y conectan con un estilo de vida auténtico y sin artificios. En una época en la que la moda redescubre el valor de lo esencial, Pampero nos recuerda que lo clásico no pasa de moda.

Reinvención outdoor

Pampero ha sabido leer los cambios del consumidor actual, ampliando su propuesta con líneas de calzado y vestimenta pensadas para la ciudad, la aventura y la conexión con la naturaleza. En su tienda de Tres Cruces conviven botas de trabajo, modelos urbanos y prendas versátiles que permiten moverse con libertad sin perder estilo.



Papá!

Pampero



Buzos lana
4 modelos

50%



Pampero

Local 22



Esenciales *para papá*

Para los padres que valoran el estilo, esta selección de accesorios es inspiración para encontrar el regalo ideal.

Lentes de sol, mochilas urbanas, relojes y más objetos pensados para acompañarlo todos los días en distintas actividades.





Lentes de sol MDQ

Óptica Florida \$ 5.500



Sobrecasmisa Porter

Jack and Jones \$ 1.599



Reloj Jacques Lemans

GR Joyeros U\$S 620



Pulsera de acero y cuerina

Guilad Joyas \$ 1.490



Reloj Citizen

Di Laurentis U\$S 382



Pulsera de acero y goma

Guilad Joyas \$ 1.190



Pantalón Eddie

Jack and Jones \$ 2.299



Pantufla cerrada

Tiendas Montevideo \$ 519

Versátiles & Atemporales



Organizador rectangular

Mosca \$ 590



Mochila Zeta

Zenit \$ 4.500



Pantuflas de pana

Tiendas Montevideo \$ 429



Máquina de cortar HTC

Game Stop \$ 1.190



Sweater de punto

Jean Vernier \$ 1.299

REVISTA MOOS / JULIO'25

39



Auriculares HiFuture Flybuds 3 TWS

Office 2000 U\$S 39



Cuerda de saltar Nike

La Cancha \$ 2.990

Morral de Puma

Macri Sport Life \$ 790



Gorro Vans Classic

Inbox \$ 1.490

En movimiento

Un compilado de prendas diseñadas para moverte con libertad. Desde zapatillas con diseños auténticos hasta accesorios funcionales para acompañar una rutina de entrenamiento, este *mix* acompaña los momentos de actividad física con estilo y comodidad



Converse Chuck Taylor

La Cancha \$ 4.590

Rolo hueco

Umbro \$ 790



Muñequeras Adidas

Macri Sport Life \$ 490



Pack de bandas

Puma \$ 990



Reloj Smart Band 9 Pro

Xiaomi U\$S 76



Auriculares JBL

El Palacio de la Música U\$S 75

Deportivos 530

New Balance \$ 5.790



Vaso Hydro

La Isla \$ 2.950



Gorro marrón

Pimentón \$ 449



Mochila Puffy

SiSi \$ 1.090

Medias blancas

Pimentón \$ 99



Deportivos

Umbro \$ 2.790



Deportivos Tres Air Uno

Skechers \$ 5.490



NADA COMO EL AMOR Y CUIDADO DE PAPÁ



Canjeá una aspiradora manual exclusiva para autos

Cada \$1500 en compras **+ \$490**

Con tarjetas Visa o Scotiabank **+ \$470**

Con tarjetas Visa Sonrisas **+ \$450**

PEDÍ TU PREMIO EXTRA

VISA

Scotia.



Canjeá una cortadora de cabello y barba

Cada \$1500 en compras **+ \$690**

Con tarjetas Visa o Scotiabank **+ \$670**

PEDÍ TU PREMIO EXTRA

Con tarjetas Visa Sonrisas **+ \$650**

VISA

Scotia.



El arte

de Gabriela Acevedo

Se cumplen tres años de Espacio Cultura, el espacio cultural gestionado por Tres Cruces para apoyar el arte local y enriquecer la experiencia de visita.



La artista Gabriela Acevedo fue una de las primeras en inaugurar el Espacio Cultura de Tres Cruces con un ciclo de exposiciones colaborativas. En aquella muestra expuso una reversión de pinturas y esculturas de mujeres destacadas, desde el Renacimiento hasta la era contemporánea.

Luego, en tiempos de la Copa América, intervino el *landmark* con motivos de la selección uruguaya e inauguró una exposición de 15 pe-

lotas de fútbol con diseños que representaban cada una de las glorias alcanzadas por Uruguay a lo largo de la historia del campeonato.

Su colaboración se continuó con un homenaje a Joaquín Torres García en el marco de 150 años de su nacimiento. Para conmemorarlo, la artista guió un taller para niños, acercando a los más pequeños y de manera lúdica la figura del icónico artista uruguayo.

Arte en el *shopping*

Para Gabriela Acevedo, un espacio artístico dentro de un centro comercial es una forma de acercar el arte a la gente que no tiene la posibilidad, el tiempo o las ganas de ir a un museo. Mientras las personas realizan paseos o compras, se ponen a disposición obras de arte para que puedan apreciarlas y tener una experiencia de valor agregado.



Secretos de la cocina

por *Il Mondo Della Pizza*

Tres Cruces • Nivel 1 - Shopping

El restaurante nos comparte la receta de una **pechuga rellena en salsa de naranja con puré de manzanas verdes**.

Ingredientes

Para 1 porción

Para la pechuga rellena:

- 280 g de pechuga de pollo deshuesada
- 60 g de jamón cocido
- 30 g de muzzarella
- 20 g de pasas de ciruelas sin carozo
- Sal y pimienta a gusto

Para la salsa de naranja:

- 50 ml de jugo de naranja natural
- 10 g de azúcar
- 3 g de ralladura fina de cáscara de naranja
- 1 cedita. de fécula de maíz (opcional para espesar)

Puré de manzanas verdes:

- 160 g de manzana verde (pelada y cortada)
- 10 g de azúcar
- 5 ml de vino blanco seco
- 2 gotas de jugo de limón
- 2 g de canela molida

Para terminación del plato:

- 1 rodaja fina de naranja
- Pizca de pimentón dulce
- 1 ramita de albahaca fresca
- Gajos finos de manzana verde



Procedimiento

- 1 Abrir la pechuga en forma de libro. Salpimentar por dentro y rellenar con jamón, muzzarella y ciruela. Cerrar con palillos o hilo de cocina. Salpimentar por fuera.
- 2 Sellarla en sartén caliente con aceite hasta dorar. Llevar al horno a 180 °C durante 10–12 minutos o hasta que esté cocida.
- 3 En una sartén pequeña, calentar el jugo con azúcar y ralladura de naranja para la salsa. Cocinar a fuego medio hasta reducir ligeramente. Si se quiere lograr una textura más espesa y brillante, agregar fécula disuelta en agua al final y mezclar bien.
- 4 Para el puré, cocinar las manzanas con azúcar, vino blanco, canela y limón hasta que estén blandas. Procesar hasta obtener textura suave. Enfriar y servir con gajos finos de manzana verde como decoración.



Locales

Incorporaciones



Bubba

La marca de mochilas, carteras, calzado, maletas y accesorios con diseños únicos y coloridos llegó a Tres Cruces. Personalidad y estilo marcan la diferencia en cada uno de sus productos, diseñados para adaptarse a cualquier ocasión. El local tiene un diseño innovador, colorido y divertido.

Nivel 1 - Shopping



Freddo

En junio se inauguró en Tres Cruces el primer local de Freddo, ubicado junto a la puerta de ingreso a la terminal por la calle Dr. Ferrer Serra. La heladería cuenta con horario extendido los jueves de 8 a 24 h, y los viernes y sábados de 8 a 1 h. Los sabores Freddo ahora están en el corazón de la ciudad.

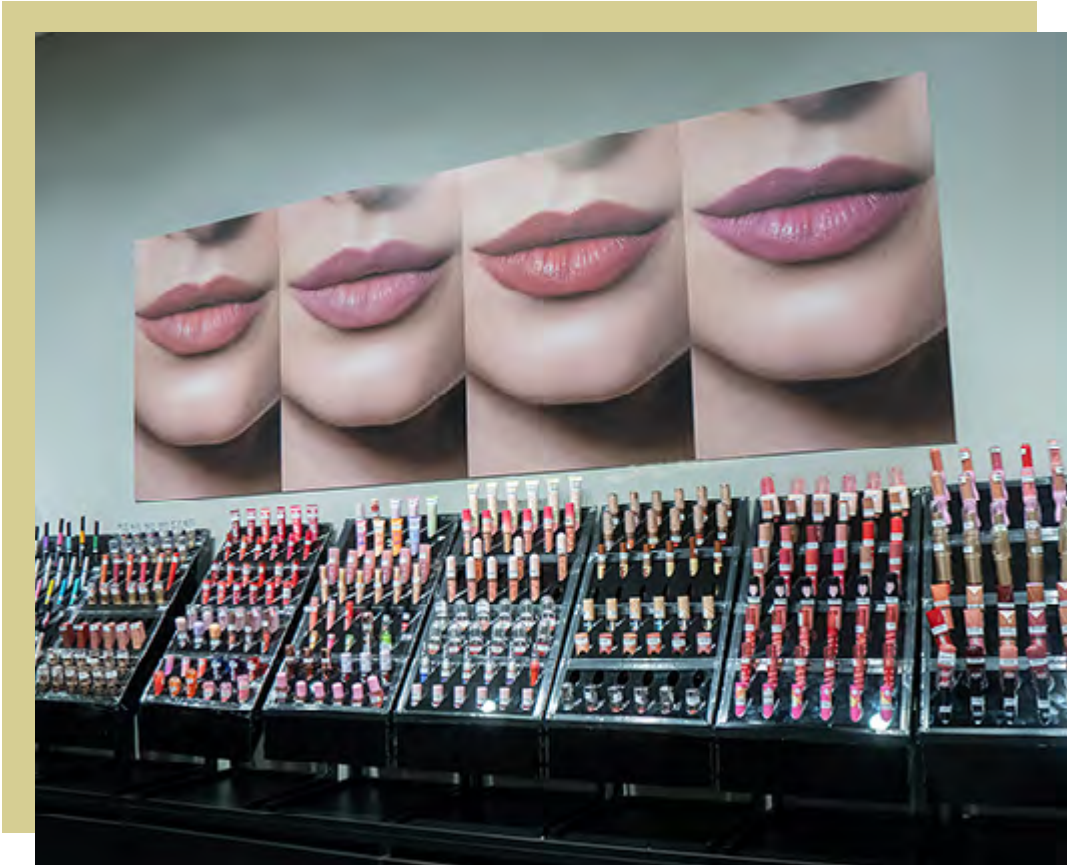
Nivel Terminal



Xiaomi

La empresa tecnológica abrió su segundo lugar, ubicado en la terminal. Con un amplio horario de atención al público, de 9 a 22 h, Xiaomi amplía su presencia en el complejo para ofrecer todo lo que buscan los fanáticos de la tecnología.

Nivel Terminal



Ushas

La marca *beauty* preferida por las adolescentes se suma a Tres Cruces con una propuesta nueva en su categoría que incluye maquillaje, accesorios y productos *beauty* variados, novedosos y a precios accesibles. La apertura del local reunió cientos de jóvenes y se celebró con consigna de premios y sorteos.

Nivel 1 - Shopping



Tauro

Tu economía atraviesa altibajos que te invitan a replantear tus prioridades. Es un buen momento para transformar tu hogar en un refugio de amor y unión, decorándolo con recuerdos que te conecten con lo vivido. Además, salir al aire libre, cuidar tus plantas o disfrutar de la naturaleza te brinda bienestar, calma y una profunda recarga energética.

Géminis

Tu capacidad para resolver problemas y tomar decisiones rápidas se verá fortalecida. En situaciones que requieren pensar rápido y actuar con eficacia, te sentirás más seguro y capaz. Estás motivado a reinventarte y a abrazar una versión más auténtica y libre de ti mismo. La independencia y la originalidad son claves para ti.

Aries

Estás atravesando un período de cambios inesperados en la comunicación y vínculos cercanos, donde las ideas innovadoras fluyen con fuerza y te impulsan a romper con viejas rutinas mentales. Es momento para mantenerte flexible y canalizar tu inspiración en proyectos creativos. Realiza un chequeo médico preventivo y cuida tu salud integral.



Horóscopo
por Lourdes Ferro

Julio - Agosto



Cáncer

Momento de sanar, transformar tus miedos y buscar una mayor libertad emocional. Tus días se llenan de encuentros inesperados y charlas espontáneas que te dejan una sonrisa en el rostro. No desaproveches cada oportunidad para conocer mejor a quienes te rodean y crear lazos más fuertes.

Leo

Sentirás una mayor necesidad de independencia y autonomía. Tomarás el control de tu vida y serás el protagonista de tu propia historia. Analiza las oportunidades que tienes delante y elige aquellas que te prometan mayores beneficios a largo plazo.

Virgo

Adopta una mentalidad flexible y abierta, permítete que la innovación guíe tu desarrollo profesional. Es un buen momento para reevaluar tus prioridades. Pregúntate qué es lo que realmente importa y cómo puedes enfocar tus esfuerzos en esas áreas. Elimina las distracciones y concentra tu energía en lo que realmente te llevará a alcanzar tus sueños.

Horóscopo

Julio - Agosto



Libra

Cuestiona tus creencias y busca experiencias que expandan tu horizonte. Los viajes y el aprendizaje son áreas de gran innovación y descubrimiento. Nuevas amistades y conexiones surgen con facilidad, llevándote a participar en actividades y grupos que antes no habías considerado. Disfruta de una vida social vibrante y llena de experiencias frescas.



Escorpio

El desafío está en aceptar la incertidumbre, abrazar la libertad y entregarse al cambio con la pasión que te caracteriza. No es raro que la gran exposición que tienes atraiga tanto los elogios más encantadores, como alguna que otra crítica. Ambos son herramientas para crecer y mejorar. Rodéate de amigos y colegas que te inspiren.



Sagitario

Te sentirás atraído a seguir una nueva pasión, inscribirte en una nueva carrera o buscar oportunidades laborales en otro país. Este deseo de crecimiento te llevará a nuevos y emocionantes caminos. Explorarás nuevas formas de relacionarte y vivir tus vínculos de una manera más libre y auténtica.



Capricornio

Tu vida profesional se transforma, tienes la necesidad de cambiar y adquirir un nuevo enfoque. Emprende nuevos rumbos y busca salidas laborales donde te sientas libre, seguro e independiente. Aunque estas experiencias pueden parecer difíciles en el momento, te ofrecerán una oportunidad invaluable para el crecimiento personal. Déjate guiar por la intuición.



Acuario

Tu creatividad se encuentra desbordante, explora nuevas formas de expresión artística y haz volar tu imaginación. Te sentirás atraído por personas y relaciones fuera de lo común, lo que te llevará a vivir romances inusuales, pero emocionantes. Permítete explorar nuevas facetas de tu personalidad, experimentar con diferentes roles y adoptar nuevas actitudes.



Piscis

Gran momento para las mudanzas. Es una oportunidad para comenzar de nuevo con una base sólida y segura. La paciencia será una virtud esencial. No te será fácil entender y aceptar las diferencias, pero abordarás los conflictos con calma y empatía. Tómate el tiempo para comprender la perspectiva del otro.

FANTASY
on ice
LA PISTA DE PATINAJE SOBRE HIELO



**PARKING
NIVEL TERMINAL**

¡VENÍ A PATINAR SOBRE HIELO!

- ❄ Todos los días de 13 a 21 h
- ❄ Viernes y sábados de 12 a 22 h

**Vacaciones de invierno
¡Horario extendido desde las 10 am!**

