

REVISTA

MOCOS



Legado *de estilo*

Con las nuevas colecciones de otoño invierno, aparecen las primeras pistas que marcarán la moda de este 2025: marrón chocolate como color estrella, abrigos *teddy* para enfrentar el frío y mocasines en los pies.

Edición #1 • Mayo 2025


Tres
Cruces

Índice

- 3** Editorial
Herencia de un comienzo
- 4** Zoom
Tiempo libre
- 5** Zoom
Trending topic
- 7** Entrevista
María Noel Riccetto
- 10** Elegidos
Guía de regalos para mamá
- 15** Tendencia
Colección *Boho*
Lemon
- 18** Novedades
Noticias Tres Cruces
- 20** Novedades
De Velas
Espacio MOOS
- 21** Tendencia
El *look* de Camila Peric
- 23** Moda
Legado de estilo
- 38** *Beauty*
Los elegidos de Jorge Cruz
- 39** Elegidos
En clave masculina
- 41** Elegidos
Petates para estudiar
- 43** Upcycle
El costo de usar *ChatGPT*
- 44** Gastronomía
Secretos de la cocina
Plaza de Chueca
- 45** Novedades
Noticias Tres Cruces
Incorporaciones & Remodelaciones
- 46** **Horóscopo**
Por Lourdes Ferro



Staff

Idea original • Tres Cruces

Coordinación general • Rosalía Larocca

Diseño gráfico • María Paula Larocca

Dirección de contenidos • Tres Cruces

Producción y estilismo • Lucía Rodríguez Alpino

Fotografía • Luciana Machín

Maquillaje y peinado • Jorge Cruz

Asistente de Producción • Micaela Barrios

Modelos • Melissa Trindade y Lourdes Estuduri

Colaboración especial • Lourdes Ferro

Contacto comercial • Jessica Rodríguez

Tel. 2408 8601 - int. 123

jrodriguez@trescruces.com.uy

Portada

Fotografía • Luciana Machín

Modelo • Lourdes Estuduri

Conjunto • Lentes Ray Ban **Óptica Estela**
Jinchuk U\$S 387 • Caravanas con mostacillas
Kaunas \$ 490 • Vestido Solero **Daniel Cassin**
\$ 2.490 • Ruana estampada **Kaunas** \$ 1.490 •
Cinturón con tachas **Mora Disegno** \$ 1.590

Los precios de todos los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar sin previo aviso a criterio de cada local.

Herencia de *un comienzo*

Estamos muy entusiasmados por esta nueva etapa que significa un nuevo comienzo. Hace varios años, en 2014, lanzamos nuestra primera revista, en papel, para acercar a nuestros clientes y viajeros novedades sobre el universo de la moda y el *lifestyle*. Con la llegada de la pandemia y nuevas modalidades de consumo, decidimos poner en pausa aquella publicación, sabiendo que no sería una despedida, sino un hasta pronto.

Hoy, poco más de una década después, volvemos reinventados. Nuestra querida revista de moda, belleza y estilo de vida se renueva en una publicación digital con tres salidas al año. Revista *MOOS* refleja movimiento, inspiración, estilo y también evolución. La transformación hacia el formato plenamente digital acompaña nuestro compromiso con la sostenibilidad y nos permite llegar a más personas y lugares de cada rincón de Uruguay de la mano de contenidos de valor que invitan a conectar.

Qué mejor momento para volver que mayo, el mes que celebra a quienes fueron, son y serán nuestra fuente de inspiración: las madres. En esta edición especial, elegimos mirar más allá de las etiquetas y los clichés, para hablar de lo que realmente importa, lo que heredamos y lo que nos une.

Esa herencia no siempre se transmite con palabras. A veces llega en forma de un gesto, una receta, una canción... o una prenda que guarda memorias. La moda, como los vínculos, también se hereda. Un abrigo que fue de mamá, una cartera que actualiza un estilo *vintage*, un perfume que nos transporta a la infancia. Hay algo profundo en el acto de vestir, una forma de continuar una historia o comenzar una nueva.

Así vivimos el regreso de Revista *MOOS*, como esas prendas queridas que se revalorizan con los años. Cambia el formato, se adapta a los tiempos, pero conserva aquello que la hace única.

Que disfruten de esta primera edición tanto como nosotros. Hasta la próxima.



Ximena Lema
Gerenta de Marketing
Tres Cruces

Tiempo *libre*

Una selección de recomendados en literatura,
cine y multimedia.



Lectura

El buen mal

Samanta Schweblin

La maestra del cuento contemporáneo latinoamericano regresa con un libro de seis relatos que indagan en la culpa, la transgresión y el horror de lo cotidiano. Con un exquisito tratamiento del lenguaje, *El buen mal* está destinado a convertirse en un clásico global.

Encontralo en La Librería

Nivel Terminal

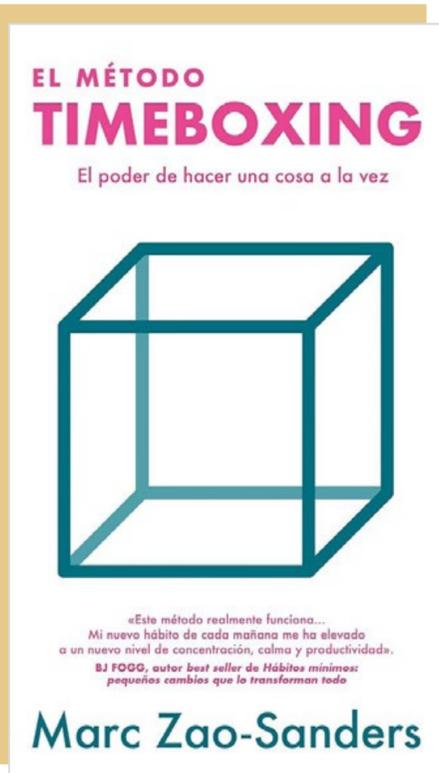


Lilo y Stitch

Life Cinemas

El 22 de mayo llega el esperado estreno de *Lilo y Stitch*, la nueva versión *live action* del clásico de animación de Disney. Para celebrarlo, Life Cinemas lanza una popera exclusiva de Stitch, edición limitada, disponible muy pronto en www.lifecinemas.com.uy o en boleterías del Nivel 2 del *shopping*.

Cine



Lectura

El método Timeboxing

Marc Zao-Sanders

En esta guía completa se comparten herramientas claves una buena gestión de tiempo: seleccionar cuidadosa y deliberadamente qué hacer, especificar horas de inicio y finalización, concentrarse solo en esa actividad y llevarla a cabo dentro de ese período de tiempo.

Encontralo en Libros Libros

Nivel 1 - Shopping

Encontrá más opciones en Bookshop y Mosca.



Podcast

Salud mental Z Cero Miligramos

Santi Talledo entrevista a tres jóvenes que comparten sus testimonios en relación a la salud mental, abordando temas como el tabú de la medicación, el poder del diálogo y la importancia de las redes de apoyo. Además, el conductor se reencuentra con quien fuera su psicólogo en su infancia.

Escuchalo en Spotify



Trending *topic*

Las pasarelas se renuevan, las marcas dictan tendencia y las calles se convierten en vitrinas de estilo. Aquí un resumen de lo que está sucediendo en la industria de la moda: lanzamientos, colaboraciones y novedades de las que todos hablan.



Colaboración épica

Adidas Originals presentó Raíz de Fénix, una colección de 19 piezas realizada en conjunto con MAZ, la marca de *slow fashion* liderada por la diseñadora colombiana Manuela Álvarez. El proyecto reunió el trabajo de más de 60 artesanas y técnicas tradicionales como el macramé y el bordado en chaquira.

By Gabriela Hearst

La dupla del momento, Catriel y Paco Amoroso se presentaron en Nueva York con piezas de sastrería de la uruguaya Gabriela Hearst. Caracterizados por una impronta andrógina y disruptiva vistieron un conjunto negro *oversize* y botas con plataforma.



Técnica viral

El método japonés de las 5S para mantener el armario ordenado copó las redes sociales. Traducido al español, la técnica propone: clasificar, ordenar, limpiar, estandarizar y tener disciplina (que no te gane la pereza ni el "lo doblo después").



Estilo renovado

Miley Cyrus publicará su nuevo álbum *Something Beautiful* el 30 de mayo con 13 temas originales y una película codirigida por la propia cantante. El proyecto marca el comienzo de una nueva era estilística para Cyrus con especial foco en la moda de archivo de marcas como Thierry Mugler, Jean Paul Gaultier y Bob Mackie.



EL REGALO IDEAL
PARA MAMÁ,
A UN CLICK DE DISTANCIA.



REGALALE UN **VALE OBSEQUIO**
ESTÉS DONDE ESTÉS.

Conseguilo en www.trescruces.com.uy o en atención al cliente



Fotografía: Ana Larocca

María Noel *Riccetto*

🎵 *Happy* • Escuchalo en  Spotify

El tema de **Leona Lewis** musicaliza esta entrevista.

Amante de las artes, con un sentir y un talento especial por la danza, María Noel Riccetto es una de las figuras más destacadas de la cultura uruguaya.

En su trayectoria como bailarina de ballet logró obtener el máximo reconocimiento en el Benois de la Danse –algo así como los Premios Oscar del mundo de la danza–. Su carrera es ejemplo de esfuerzo, dedicación y pasión: tras un exitoso periodo como solista en el American Ballet Theatre y como primera bailarina en el Ballet Nacional del Sodre, actualmente es directora artística de la compañía nacional, dedicando su experiencia a la formación de nuevas generaciones de bailarines.

¿De dónde sentís que viene tu pasión y talento por la danza?

Creo que mi pasión por la danza nació cuando conocí la disciplina. Empecé a hacer ballet gracias a mi madre. A ella le encantaba, hubiera adorado aprender a bailar. Quizás yo fui el reflejo de un deseo de ella.

Al mirar atrás, ¿qué momento de tu carrera recordás con más cariño?

El haber entrado al American Ballet para mí fue un momento imponente. Primero, por el



lugar en el que entraba, en las condiciones que lo hacía y cómo me recibieron. Mirando hacia atrás parece mentira haber logrado lo que logré. Y, después, un momento que recuerdo también con muchísimo cariño es mi vuelta a Uruguay. Mi primera función en el Auditorio del Sodre, en el auditorio nuevo, un lugar tan esperado.

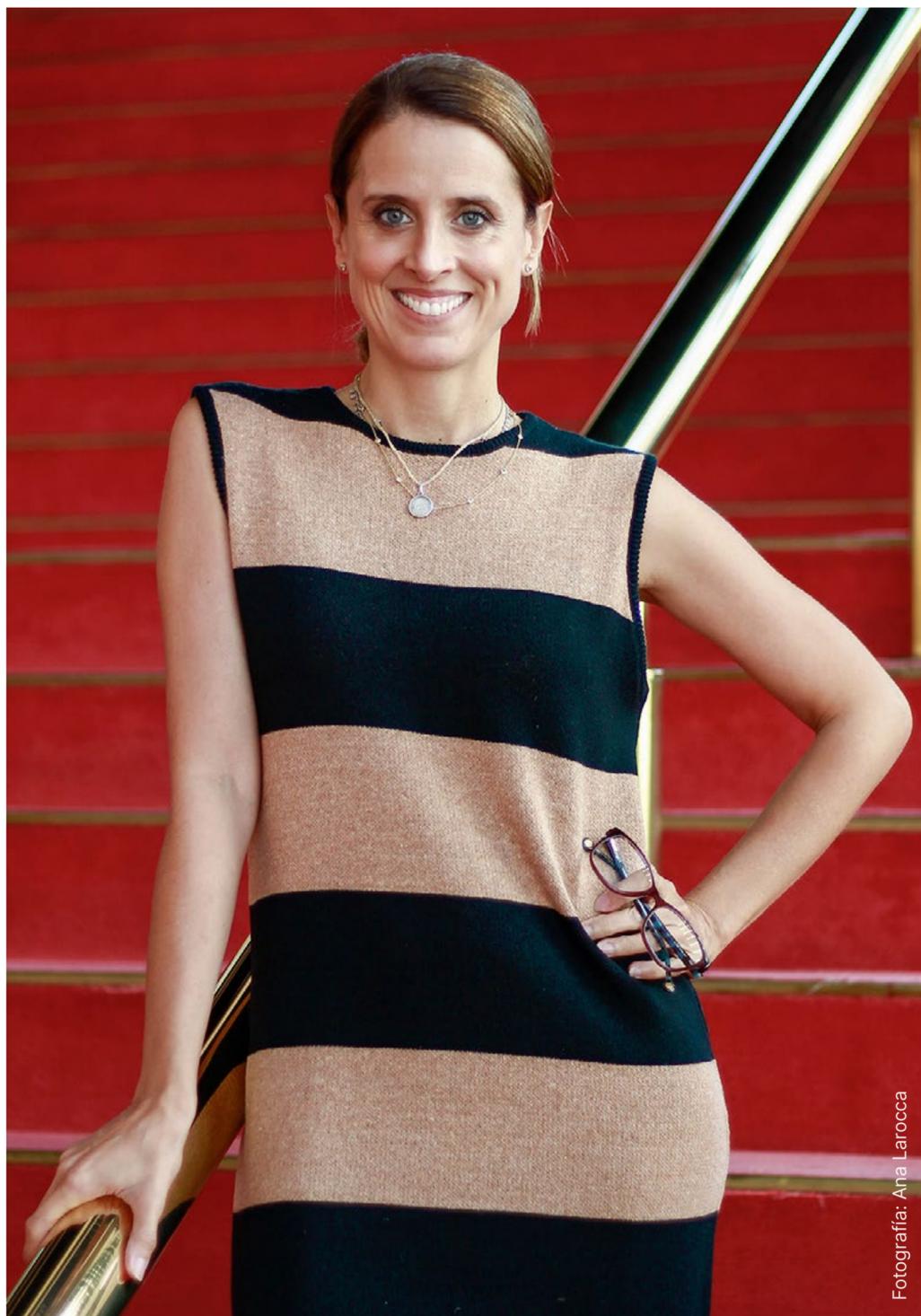
¿Qué te gusta transmitirles a las nuevas generaciones de bailarines como directora del Ballet Nacional del Sodre?

Más que nada el respeto y la ética al trabajo. La responsabilidad que uno tiene al salir al escenario para con sus compañeros y para un público que te aplaude, que celebra tu arte. Sin trabajo no se logra nada, y sin el sentido de profesionalismo hacia la carrera no se llega muy lejos.

“*PARA LIDERAR HAY QUE ESTAR ABIERTO A SEGUIR APRENDIENDO.*”

¿Cómo te autopercebís en tu rol de liderazgo?

Me veo como una constante aprendiz. Siento que para liderar hay que estar abierto a seguir aprendiendo. Me queda muchísimo por recorrer todavía, quizás el mayor desafío es terminar de conocer a la gente. Creo que tengo una visión clara, que soy empática, pero estricta. Así como hice mi carrera a base de muchísimo trabajo, es lo que pretendo también de los demás. Al igual que la maternidad, el liderazgo me ha puesto en un lugar de aprendizaje constante.



Fotografía: Ana Larocca



Hablando de maternidad, ¿cómo te encontrás en esa nueva faceta?

Esperé tanto ser mamá y el año pasado se dio. Tuvimos que sortear varios desafíos para llegar a ser padres, pero me encuentro en un hermoso lugar en este momento, disfrutando completamente de ver a Salvador crecer sano. Él nació con una prematuridad extrema, de 26 semanas y con 850 gramos de peso. Eso implicó varios meses en el CTI, en donde descubrí aún más de mi propia fortaleza. Me

siento muy empoderada, me siento fuerte. Estoy aprendiendo día a día a ser mamá.

¿Hay algo en la maternidad que linkees con la danza?

Creo sin dudas que la tenacidad, el esfuerzo y el cansancio. Aunque la maternidad no se asemeja con nada. Si bien hay muchas aristas en común, esto me dio vuelta. Es todo lo que me imaginaba y más, en todos los aspectos.

LOS RECOMENDADOS DE MARÍA



11 Minutos de Pablo Cohelo y cualquier libro de Lucinda Railey. Ahora estoy enganchadísima con *Alas de Ónix*, el tercero de una saga de Rebecca Yarros.



Scandal y **Bridgerton**. Tengo muchas y de géneros bien diferentes entre sí.



Happy de Leona Lewis, por la letra. Habla de no tenerle miedo al dolor, de encontrar tu lugar y querer ser feliz.

Sobre gustos & opiniones

Si no hubieras sido bailarina, pero siempre artista, ¿en qué otra disciplina te imaginás creando?

Me hubiera gustado escribir, se me da bien la escritura y me gusta mucho. Creo que soy bastante creativa, así que se me hubiera dado por ahí.

¿Qué música escuchás?

Escucho de todo un poco. Soy muy fan de *No te va a gustar* y los tengo siempre muy presentes. En todas mis listas de Spotify hay algo de ellos.

¿Leer un libro o mirar una serie?

Las dos. He estado obsesionada con la lectura y después he dejado los libros un poco de lado para engancharme con series. Creo que depende del momento.

¿Qué artistas –de cualquier disciplina– te inspiran y por qué?

Últimamente, Pablo Atchugarry es una gran inspiración. Primero por su obra, pero además por su generosidad de seguir creando cosas por y para el público. El Museo MACA,

en Punta del Este, es un gran ejemplo de haber utilizado un espacio maravilloso para el disfrute, la educación y la formación en el arte de la gente.

¿Qué rol juega la imaginación en tu vida?

Hoy la imaginación es todo para mí. Creo que imaginar es parte de crear, así que va de la mano imaginación y creatividad. Siempre ha jugado un papel importantísimo y ahora que soy madre, me imagino en tantos escenarios diferentes con mi hijo. Tener imaginación te hace soñar.

¿Cómo te llevás con el silencio?

Me llevo perfecto. Me costó mucho aprender a estar tranquila, sola y sin charlar con nadie. Pero me llevo muy bien, me hace pensar mucho en mí, tengo momentos de introspección que están buenísimos. Esos momentos de silencio y de no hacer nada me obligan a pensar, a usar el imaginario. De cierta manera también me aflora la creatividad cuando estoy en silencio.

Por Rosalía Larocca

Elegidos *para mamá*

Una guía completa de regalos para homenajear a mamá. Para aquellas que aman lo femenino y soñador, esta temporada el estilo romántico y *chic* se impone con estampados en blanco y negro, toques de plateado y texturas que enamoran. Para las que prefieren una impronta más descontracturada, el casual y *urban* trae piezas cómodas, versátiles y llenas de actitud.

Dos estilos, *una expresión*

Colgante Venom
Kaunas \$ 1.290

Campera Barcelona
XL Extra Large \$ 5.290

Vestido Maggy
Only \$ 1.899

Caravanas Eziel
Kaunas \$ 890

Cinturón de dama
Arpelli \$ 965

Jeans wide leg
Cuatroases \$ 990

Cartera Paulina
Arpelli \$ 1.890

Zapatillas VL Court 3.0
Adidas \$ 3.990

Monedero achalorado
Arpelli \$ 479

Campera Tilda
Daniel Cassin \$ 2.490

Zapatillas 530
New Balance \$ 5.390

Romantic & Chic



Sweater Tone
Only \$ 1.299

Aros Bosco
Hómini \$ 350

Collar Flor
Symphorine \$ 590

Pantalón Grace
Only \$ 1.499

Cartera Gondola
Arpelli \$ 2.290

Zapatillas Reebok
Inbox \$ 5.290

Collar Chillys
Symphorine \$ 490

Aros Sugar
Hómini \$ 690

Bandolera Tovah
Arpelli \$ 1.749

Collar Layana
Kaunas \$ 1.290

Zapatillas Slip-Ins
Skechers \$ 4.590

Chaleco Rowyn
Allie \$ 2.890

Zapatillas Converse
La Cancha \$ 4.490

Casual & Urban



Regalos *que brillan*

Sobre Benoit
Kaunas \$ 1.290



Sombrero Fedora
Todomoda \$ 699



Caravanas Disney Minnie y Mickey
Guilad Joyas \$ 2.990



Anillo de plata
con piedra amatista
Dister Joyas \$ 2.790



Brazaletes plateados
Mora Disegno \$ 2.390 c/u

Anillo de plata y amatistas
Dister Joyas \$ 3.290

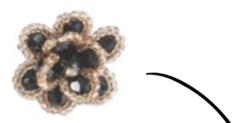
Caravanas de plata y rubí
Dister Joyas \$ 5.890

Pulsera de plata y rubí
Dister Joyas \$ 6.890

Set de anillos
Symphorine \$ 350



Caravanas flores
Symphorine \$ 690



Lentes Bella
Óptica Florida \$ 3.000



Bolso Noir
Hómini \$ 2.590





Pulsera Miriam

Kaunas \$ 295



Lentes Huesca Chloe

Óptica Florida \$ 3.000



Aros Eneldo

Hómini \$ 690



Collar con piedras

Symphorine \$ 590

Brazaletes dorados

Mora Disegno \$ 2.390 c/u



Caravanas de flor

Mora Disegno \$ 890



Collar de acero y plata

Guilad Joyas \$ 3.590

Pulsera Minnie Mouse

Guilad Joyas \$ 5.590

Caravanas de plata

Guilad Joyas \$ 3.890

Anillo de plata

Guilad Joyas \$ 3.990

Aros Brecha

Hómini \$ 890

Cartera Bowling

Todomoda \$ 999

Caravanas Disney Minnie y Mickey

Guilad Joyas \$ 1.190





Colección *Boho*

El equipo de diseño de Lemon comparte las últimas tendencias de la temporada.

📍 Tres Cruces • Nivel 1 - Shopping

Este invierno tiene un *look & feel* bastante bohemio con mezcla de texturas diferentes como algodón, alforzas y puntillas, que se alternan con aires románticos y mucho *denim*. Es una temporada de más es más, en la que conviven desde rayas rojas hasta *animal print*, *white leathers* y gamuzas como emblema en camisas, tapados, botas y cintos.

Los colores vibran en tonos terrosos: beige, visón, *melange* y –por supuesto– chocolate profundo dominan la escena de estilismos que juegan con acentos en verde, bordó y rosa, un color que funcionará como bisagra hacia el verano.

La colección Boho de Lemon se inspira en un estilo bohemio con influencias artísticas y tipologías hippies de los años 70. Son piezas diseñadas para *looks* relajados y libres con detalles de texturas, estampas, flecos y encajes que revelan una esencia *vintage* y creativa.

*EL MIX VISUAL DE
TEXTURAS TRIUNFA
EN UN INVIERNO EN
EL QUE MÁS ES MÁS.*



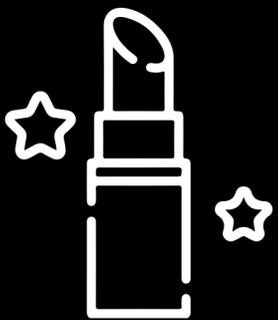


El gamulán

En caramelo, negro, chocolate o crudo, este es el comodín del invierno.



USHAS®



Llega Ushas a Tres Cruces
Próximamente encontranos
en el Nivel 1 de Shopping.

Noticias

Tres Cruces

Jóvenes de todo Uruguay participan de Desafío MOOS País

El concurso de moda está cumpliendo 10 años y esta edición lo celebra con una consigna inédita: representar a los 19 departamentos de Uruguay. Con el apoyo del Ministerio de Turismo, Uruguay XXI, la Cámara de Diseño e intendencias departamentales, los participantes –presentados de forma individual o en duplas– exhibirán sus proyectos del 6 al 15 de junio en el Nivel 2 del *shopping*.

Durante todo el proceso los jóvenes contarán con el asesoramiento de expertos de la industria como la diseñadora Matilde Pacheco, el fotógrafo Ignacio Seijo y la creadora de contenido Emilia López. El desafío supone realizar una producción de moda inspirada en los departamentos que representan, pudiendo recibir los insumos a través de encomiendas en sus ciudades de residencia.

Se premiarán dos proyectos: uno elegido por el público, cuyo premio será un vale de \$ 40.000 más una pasantía como asistente de producción en una campaña de marca local. Y el premio para el ganador elegido por el jurado –integrado por la productora de moda Rosario San Juan, un represen-



tante de la Cámara de Diseño de Uruguay, y la gerenta de *Marketing* de Tres Cruces, Ximena Lema– será un vale de \$20.000 más entradas a la BAF Week en Buenos Aires, con pasajes y estadía incluidos. Los clientes que voten su producción preferida participarán por un vale obsequio de \$ 5.000.



Un espacio de arte y conciencia

Desde este año Tres Cruces inaugura una nueva fase en su proyecto de intervenciones artísticas en el *landmark* “YOAMOUY”, ubicado en la esquina de Bulevar Artigas y Ferrer Serra. Con diseños inspirados en la temática sostenibilidad y medio ambiente, el ciclo continuará renovándose mes a mes de la mano de nuevos artistas seleccionados a través del concurso “Impactá con tu arte”. Cada uno de ellos plasmará su visión en el *landmark*, consolidándolo como un espacio de expresión artística y conciencia ambiental.





Espacio Cultura superó el millón de visitas

Lo que comenzó como una idea para acercar la cultura al público, hoy es una realidad que ya forma parte del circuito artístico de Montevideo. Espacio Cultura es una galería abierta y gratuita, ubicada en el Nivel 2 del *shopping*, donde artistas locales emergentes y consagrados comparten sus obras, ofreciendo una experiencia diferente en el centro comercial.

El ciclo de exposiciones, que ya lleva más de 1.046.000 de visitantes en su tercer año, ha reunido más de 25 artistas, entre ellos Giovanna Gil, Javier Cruz, Karina Carrara, Gabriela Acevedo, Victoria Rodríguez, Federico He-

redia, Ana Aguerrebere Orozco, Andrés Alvira y Fernando Fraga, entre otros. La diversidad de técnicas es una de las riquezas de este espacio: acuarelas, óleos, mosaicos, pintura con café, collage y técnicas mixtas presentan una variedad de estilos y miradas que invitan a detenerse, observar y sentir el arte.

Para este 2025 contaremos con exposiciones de tres artistas locales durante el mes de mayo, quienes rendirán homenaje a las madres. Los invitamos a todos a seguir el calendario en nuestras redes sociales y venir a visitar las muestras en el *shopping*.



Emprendimientos que cuidan el planeta

Con el apoyo de ANDE, en Tres Cruces lanzamos Espacio MOOS Sostenible, un sector dedicado a visibilizar marcas uruguayas comprometidas con el ambiente y la economía circular. Desde hongos ecológicos hasta conservas artesanales de bajo impacto, el espacio conecta consumidores conscientes con productos responsables. Una iniciativa que refuerza el rol del *shopping* como plataforma para la innovación verde y el consumo consciente en Uruguay.



De Velas

Espacio MOOS

Tres Cruces • Nivel 1 - Shopping

El emprendimiento de velas de soja, aceites y esencias se instaló en el espacio emprendedor del *shopping* con una propuesta de aromas exquisitos.



De Velas nace como una fusión entre necesidad y pasión. El alma detrás es Carolina Bengoa, quien desde muy chica se fascinó por el mundo de la artesanía y especialmente de las velas. Comenzó a experimentar por cuenta propia y en 2018, cuando se quedó sin trabajo, lo que comenzó como un *hobby* se transformó en un emprendimiento.

Las velas de cera de soja son el corazón de este proyecto, realizadas de manera totalmente artesanal, con pabilos de algodón y aceites premium, en un taller de Montevideo. Además de contar con distintas presentaciones y tamaños de velas, también se encuentran aromatizadores textiles, aceites, esencias, *boxes* empresariales y regalos personalizados.

Cada producto está cuidadosamente seleccionado y diseñado: desde la calidad de la materia prima hasta la estética atractiva de los envases, todo está pensado para generar un ambiente acogedor con detalles sutiles.

El poder de los aromas

Las fragancias tienen el poder de transformar el espacio, evocando un montón de sensaciones asociadas con la felicidad, el confort y la seguridad. La lavanda es ideal para relajarse, por lo que va muy bien en dormitorios o bibliotecas. Los cítricos potencian la energía, la vainilla aporta calidez y los frutos rojos acompañan momentos de introspección y meditación.

 @develas_montevideo



El look de @camilaperic

Camila Peric nos comparte un *outfit* para marcar estilo en las calles de la ciudad. Defensora de vivir la moda desde la comodidad, pero con una impronta *fashionista*. ¿Algo que no puede faltar en sus *looks*? Accesorios.

Remera a rayas
BAS \$ 599



Caravanas Heart
Kaunas \$ 790



Polera Lamas
Indian \$ 1.499



Cartera hobo
con hebillas
Symphorine \$ 1.890



Campera Jax
Daniel Cassin \$ 2.990



Jean recto
Lemon \$ 2.990



Zapatillas 9060
New Balance \$ 8.990



“SOY FIEL CREYENTE DE QUE UNA PUEDE ESTAR CÓMODA SIN PERDER EL ESTILO.”



DÍA DE LA MADRE
18 DE MAYO

MADRES
que
dejan
HUELLAS

+Scotiabank®

VENET

Legado *de estilo*

Con las nuevas colecciones de otoño invierno, las tendencias comienzan a delinearse con claridad. En esta producción recopilamos las primeras pistas que marcarán la moda de este 2025: marrón chocolate como color estrella, abrigos *teddy* para enfrentar el frío y mocasines en los pies. Todo parece indicar que el otoño invierno será ideal para darle un *boost* de estilo a los *looks* de esta temporada de frío.

Producción y estilismo: **@lulialpino** • Asistente de Producción: **@micao_barrios** • Fotografía: **@lucianamachin** • Maquillaje y peinado: **@jo_cruzmod** • Modelos: **@melissatrindade** y **@lourdestuduri**



Melissa

Lentes Holbox **Óptica Estela Jinchuk** U\$S 136
Caravanas de perlas **Mora Disegno** \$ 290
Pañuelo de seda **Pao Accesorios** \$ 395
Collar de perlas **Mora Disegno** \$ 790
Camisa manga larga **Legacy** \$ 1.790
Vestido Fem **Hering** \$ 1.890
Cartera Tina **XL Extra Large** \$ 2.840

Lourdes

Lentes Ray Ban **Óptica Estela Jinchuk** U\$S 323
Caravanas aperladas **Pao Accesorios** \$ 395
Camisa Litia **Allie** \$ 1.490
Chaleco tartán **Lemon** \$ 2.590
Anillo con piedra **Kaunas** \$ 490
Brazaletes dorados **Kaunas** \$ 690
Pantalón Bertona **Piece of Cake** \$ 1.290



Lourdes

Lentes Ray Ban **Óptica Estela Jinchuk** U\$S 323

Caravanas de piedras **Kaunas** \$ 690

Polera tejida **Only** \$ 799

Chaleco bordó **Mix Up** \$ 1.990

Trench largo **Minot** \$ 2.999

Pantalón a cuadros **Renner** \$ 1.590

Zapatos Mary Jane **TOTO** \$ 3.290





Melissa

Gorro de piel **Pao Accesorios** \$ 695

Collar de perlas **Kaunas** \$ 790

Camisa a rayas **BAS** \$ 1.199

Buzo tejido **BAS** \$ 1.299

Falda de gamuza **Only** \$ 899

Botas Holy **Stadium** \$ 2.690





Melissa

Caravanas gotas doradas **Pao Accesorios** \$ 395

Collar naranja **Mora Disegno** \$ 990

Collar rosa **Mora Disegno** \$ 790

Camisa Elida **Guapa** \$ 1.198

Campera Tussi **Allie** \$ 2.490

Jean Charpal **Allie** \$ 1.690

Cinturón con tachas **Pao Accesorios** \$ 1.290

Cartera de flecos **Mix Up** \$ 790

**Melissa**

Collar naranja **Mora Disegno** \$ 990
 Collar rosa **Mora Disegno** \$ 790
 Camisa Elida **Guapa** \$ 1.198
 Campera Tussi **Allie** \$ 2.490
 Jean Charpal **Allie** \$ 1.690
 Cinturón con tachas **Pao Accesorios** \$ 1.290
 Cartera de flecos **Mix Up** \$ 790
 Botas Korium **TOTO** \$ 3.290

Lourdes

Vestido floreado **BAS** \$ 1.499
 Cinturón marrón **Mora Disegno** \$ 1.890
 Campera de jean **Only** \$ 999
 Cartera rosa **Kaunas** \$ 1.890
 Botas Degree **Miss Carol** \$ 3.690





Melissa

Caravanas plateadas **Pao Accesorios** \$ 395

Collar de estrella **Mora Disegno** \$ 1.868

Lentes de sol **SISI** \$ 649

Polera Dinora Gris **Daniel Cassin** \$ 1.190

Polera Rules **Allie** \$ 1.1190

Brazalete de aros **Kaunas** \$ 690

Bazaleta plateado **Kaunas** \$ 690

Pantalón Dolman **Allie** \$ 1.990

Guillerminas de charol **VENET** \$ 6.190



Lourdes

- Flor de pelo **Pao Accesorios** \$ 195
- Caravanas negras **Pao Accesorios** \$ 395
- Vestido estampado **Renner** \$ 1.590
- Cartera plateada **Stadium** \$ 1.490
- Chatitas Bottero **Miss Carol** \$ 2.690



Melissa

Caravanas de perlas **Mora Disegno** \$ 290

Sweater Kalinen **Piece of Cake** \$ 1.790

Blazer Addison **Daniel Cassin** \$ 3.690

Denim **Levi's** \$ 5.980

Cartera Fabri **XL Extra Large** \$ 4.900

Zapatillas doradas **TOTO** \$ 2.190

**Lourdes**

Pañuelo de seda **Pao Accesorios** \$ 395

Collar de perlas **Mora Disegno** \$ 390

Collar dorado **Kaunas** \$ 690

Polera Leandra **Daniel Cassin** \$ 1.990

Saco tejido **Hering** \$ 1.999

Pantalón de tela **Hering** \$ 1.999

Sobre dorado **Mulitacampo** \$ 2.050



**Melissa**

Caravanas plateadas **Pao Accesorios** \$ 395
 Camisa Gitana **Minot** \$ 1.299
 Chaqueta denim **Levi's** \$ 6.980
 Abrigo Sherpa **Guapa** \$ 998
 Pantalón de pana **Lemon** \$ 2.99
 Botas Napa **VENET** \$ 5.790
 Cartera de cuero **VENET** \$ 6.990

Lourdes

Vestido Diana **Mix Up** \$ 1.690
 Chaleco a rayas **Mix Up** \$ 1.290
 Tapado Vigo **XL Extra Large** \$ 5.590
 Anillo plateado **Kaunas** \$ 790
 Botas Justy **Miss Carol** \$ 3.790





Lourdes

Pañuelo de seda **Pao Accesorios** \$ 295

Lentes Celine **Óptica Estela Jinchuk** U\$S 624

Remera Marisol **Minot** \$ 799

Chaleco Cira **Allie** \$ 1.690

Falda ecocuero **Only** \$ 999

Chatitas con tachas **My Zaps** \$ 1.699



Melissa

Camisa manga larga **Legacy** \$ 1.790

Buzo a rayas **Lemon** \$ 2.990

Short ecocuero **Renner** \$ 1.590

Bucaneras Harbor **Stadium** \$ 4.390

Gorro cap **Mulitacampo** \$ 2.800

Tote Janet **XL Extra Large** \$ 2.620



**Lourdes**Lentes Ray Ban **Óptica Estela Jinchuk** U\$S 387Caravanas con mostacillas **Kaunas** \$ 490Vestido Solero **Daniel Cassin** \$ 2.490Ruana estampada **Kaunas** \$ 1.490Botas Piccadilly **My Zaps** \$ 2.799**Melissa**Lentes de sol **Óptica Estela Jinchuk** U\$S 170Caravanas plateadas **Kaunas** \$ 490Media Polera Italia **Minot** \$ 1.119Falda Menorca **Piece of Cake** \$ 1.690Campera eco cuero **Only** \$ 6.999Botas Leeds **Stadium** \$ 3.990



Vení al **cine**
Tres Cruces Shopping **Nivel 2**

50% **DTO**

¡En tu entrada
y snacks!



De lunes a miércoles,
presentando tus Tarjetas Sonrisas
en LIFE Cinemas Tres Cruces

Los elegidos

de Jorge Cruz

Soy Jorge Cruz @jo_cruzmod, estilista, maquillador y asesor de *Beauty* en Revista *MOOS*. Acá te comparto algunos *tips* de belleza y productos recomendados para tu neceser.

Esta temporada las pieles mates vuelven a ser protagonistas. Se buscan pieles de acabado natural, con iluminación propia, pero sin brillos exagerados ni uso de productos satinados o muy luminosos. El objetivo es lograr una piel fresca, prolija y elegante, que refleje una apariencia saludable y ligera.

Para conseguir este acabado impecable tenemos una aliada: la base Fit Me, de Maybelline. Adaptable a todo tipo de piel, ofrece un acabado mate natural que corrige imperfecciones sin dejar sensación pesada. Es ideal para quienes buscan cobertura media a alta con un aspecto uniforme y liviano. Además, si aplicás una prebase adecuada, vas a lograr un mate luminoso, sin opacidad ni sensación tirante.

Este mes también descubrí un producto que se ganó un lugar en mi maletín. El sérum hidratante Hydro Boost, de Neutrogena, tiene una textura ultraligera y aporta una hidratación profunda gracias a su contenido de ácido hialurónico. Me encanta porque no satura la piel antes del maquillaje y es compatible con un montón de bases.

Así que ya saben, las pieles mates de esta temporada transmiten frescura y naturalidad, sin excesos. Apostemos por una belleza ligera y auténtica. Les mando un beso grande, queridos lectores. Nos vemos en la próxima.



Base

FIT ME

MAYBELLINE



Sérum hidratante

HYDRO BOOST

NEUTROGENA

Encontralos en San Roque y Bela.

En clave *masculina*

Desde los básicos reinventados hasta los *statement pieces* más buscados, el ropero masculino se actualiza con piezas que combinan funcionalidad y mucho estilo. ¿La consigna? Invertir en prendas versátiles que acompañen cualquier plan con actitud y personalidad.

Gorro con visera

Pampero \$ 750



Polo Miles

Mistral \$ 2.190



Remera Projects

CAT \$ 1.890



Pantalón de pana

Cuatroases \$ 1.790



Cinturón de cuero

Legacy \$ 1.190



Bota de gamuza

Legacy \$ 4.980



Cardigan Harry

Harrington \$ 2.790



Belugo Ipora

Pampero \$ 2.290



Gorro con visera

Jean Vernier \$ 599



Chaleco August

Mistral \$ 2.690



Remera con gráfico

Jack & Jones \$ 799



Guantes tejidos

Forum \$ 499



Camisa a cuadros

CAT \$ 2.990



Denim azul

Jack & Jones \$ 1.799

Bufanda tejida

Forum \$ 499



Zapatillas Rock

Umbro \$ 3.490

Canguro Invasion

Rusty \$ 2.290



Bandolera gris

Rusty \$ 1.190

Mouse Logitech
Cover Company U\$S 77



HUAWEI FreeBuds Lite
Office 2000 U\$S 147



Lenovo IdeaPad 3
Game Stop U\$S 769



Lapiceras Faber Castell
Mosca \$ 110



Organizador de papelería
Miniso \$ 219



Petates para *estudiar*

Los *must have* que los más pequeños necesitan para estudiar en la escuela o en casa. La clave está en los detalles: accesorios simples, pero *aesthetic*, combinan funcionalidad y buen diseño.

Mochila Converse
Inbox \$ 2.890



Botella térmica
Mis Petates \$ 1.140



Agenda semanal
Bookshop \$ 895



Taza y plato de cerámica
Mis Petates \$ 690



Mini Engrapadora
Mosca \$ 230 c/u



Cartuchera limones

Mosca \$ 749



Reloj alarma Escandalosos

Miniso \$ 589



Parlante Snoopy

Miniso \$ 1.589



Cuadernola flores

Mosca \$ 309



Bolígrafo Pentel EnerGel

Mosca \$ 130 c/u



Botella Nike

La Cancha \$ 2.490



Cartuchera Popi

Indian \$ 399



Crocs Frida Kalho

Crocs \$ 3.990

Organizador para útiles giratorio

Mis Petates \$ 220



Papelera Hello Kitty

Miniso \$ 389



El costo de *usar ChatGPT*

Cada interacción con una aplicación de *chatbot* de inteligencia artificial implica un consumo de agua que pocos imaginan.

Conversar con ChatGPT puede parecer un acto sin consecuencias. Sin embargo, detrás de cada respuesta generada por este modelo hay un gasto significativo de agua, energía y emisiones que plantea interrogantes ambientales.

Los centros de datos que procesan estas respuestas funcionan con miles de servidores, los cuales consumen electricidad y generan grandes cantidades de calor. Para evitar fallas por sobrecalentamiento, estos equipos requieren sistemas de refrigeración intensiva y una de las formas más utilizadas es el enfriamiento por agua. Así, el calor se transfiere al líquido, que luego se libera en forma de vapor o se recicla.

Este método conlleva un alto consumo hídrico. Según estimaciones, entrenar un modelo como GPT-3 puede utilizar más de 700.000 litros de agua, el equivalente a lo que consumen unas 300 personas en un mes.

En zonas donde el agua escasea, las empresas recurren a refrigeración por aire, lo que disminuye el uso de agua, aunque aumentando la demanda eléctrica. Esto pone presión sobre redes energéticas que, en muchos casos, todavía dependen de fuentes no renovables.

Frente a este panorama, algunas empresas buscan alternativas. Microsoft anunció un acuerdo para usar la energía de un reactor nuclear en desuso, mientras que Google prometió tener un balance positivo en materia de agua para 2030. Sin embargo, las acciones concretas avanzan más lento de lo que el problema requiere.

Mientras la inteligencia artificial se convierte en una herramienta cotidiana, es necesario preguntarse si la infraestructura que la sostiene puede mantenerse sin comprometer el equilibrio ambiental. La tecnología avanza rápido y la responsabilidad debe seguirle el ritmo.

*LOS USUARIOS PUEDEN
CONTRIBUIR A MITIGAR
EL IMPACTO EVITANDO
GENERAR TEXTOS
O IMÁGENES SIN
PROPÓSITO ESPECÍFICO.*

¿Cuánta agua gasta una consulta?

Generar un texto de 100 palabras en ChatGPT consume, en promedio, 519 mililitros de agua (el equivalente una botellita de medio litro).



Secretos de la cocina

por Plaza de Chueca

📍 Tres Cruces • Nivel 1 - Shopping

Receta inspirada en el plato **huevos rotos con jamón serrano.**



Ingredientes

Para 1 o 2 porciones

- 430 g de papas en gajo
- 36 g de jamón serrano
- 2 huevos
- Perejil fresco picado
- Aceite
- Sal y pimienta

Procedimiento

- 1 Calentá aceite en una sartén grande a fuego medio-alto. Agregá las papas en gajo y freilas hasta que estén doradas por fuera y tiernas por dentro (10-15 minutos). También podés hacerlas al horno, a 200 °C durante 30-35 minutos con un poco de aceite, sal y pimienta.
- 2 En otra sartén, freí los huevos con un poco de aceite. La yema debe quedar blanda.
- 3 Colocá las papas en un plato y arriba sumá el jamón serrano cortado en tiritas. Añadí los huevos fritos por encima y terminá con perejil picado.

📌 Un tip

Los huevos dejarlos preparados siempre con la yema líquida para poder pincharlas a la hora de comer y que aparezca la magia.

Noticias

Tres Cruces

Las últimas incorporaciones y remodelaciones de locales del complejo.



Glassy Waves

La marca uruguaya abrió en Tres Cruces con una propuesta joven, moderna y urbana, inspirada en el estilo de vida relajado y auténtico. Con raíces en la cultura del mar y la libertad, apuesta por prendas versátiles que acompañan tanto la ciudad como los momentos de desconexión.

 Incorporación

 Nivel 1 - Shopping



Deco Enya

Con una combinación de naturaleza y diseño, el nuevo local ofrece una cuidada selección de plantas, bazar y objetos de decoración pensados para renovar cada espacio con detalles únicos. Cada uno de sus productos invita a transformar los ambientes cotidianos.

 Incorporación

 Nivel 1 - Shopping

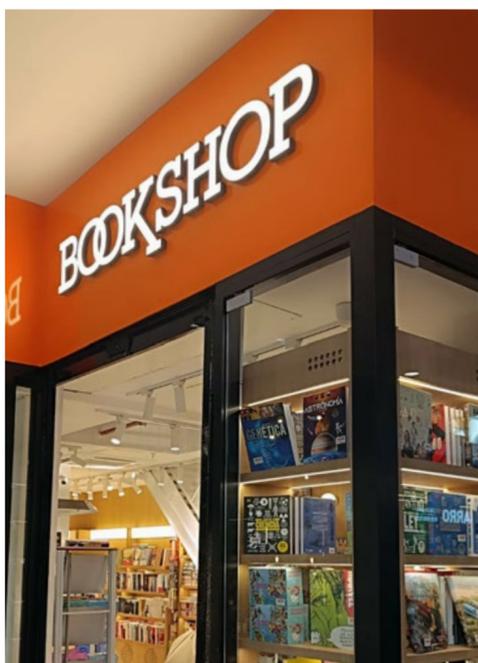


Cover Company

El local de Cover Company abrió sus puertas en el shopping, acercando lo último en tecnología y accesorios para el día a día. La marca ofrece una amplia selección de celulares, notebooks, smartwatches, productos de gaming y fotografía con enfoque en la innovación.

 Incorporación

 Nivel 2 - Shopping



Bookshop

La librería reabrió sus puertas presentando un espacio renovado que combina diseño contemporáneo con su esencia tradicional. Además de una amplia variedad de títulos y material didáctico, ahora también ofrece Ebooks y audiolibros en formato físico.

 Remodelación

 Nivel 1 - Shopping



Tauro

Lo que antes te motivaba puede perder sentido, dejándote frente a un vacío que pide cambio. Este periodo te empuja a reestructurar tu vida desde lo esencial. Las ideas llegan con fuerza y claridad, y tu creatividad te da el impulso para transformar lo que imaginas en acciones reales y útiles.

Aries

Te sentirás motivado a romper rutinas y explorar nuevas formas de hacer las cosas. Este periodo te impulsa a definir con claridad quién eres y cómo quieres que te vean. También te invita a conectar con tu hogar, transformar tus espacios y comprender los patrones que han marcado tu historia.

Géminis

La energía que sientes ahora es un combustible poderoso que te ayudará a superar obstáculos y a mantenerte motivado en tu camino. Toma la iniciativa, establece planes concretos y trabaja diligentemente para alcanzar estos objetivos. Las ventas y negociaciones están en su mejor momento.



Horóscopo

por Lourdes Ferro

Mayo - Junio



Cáncer

Después de enfrentar grandes desafíos, tendrás una energía revitalizadora que te ayudará a ponerte de pie y avanzar con determinación. Tu intuición estará particularmente aguda durante este periodo. Escucha esa voz interior que te guía. Si tienes una corazonada sobre una persona o situación, confía en esos sentimientos.

Leo

Tu mundo interior se expande y conectas con dimensiones espirituales más profundas que desconocías. Te sumerges en tu subconsciente para sanar tus heridas. Este periodo significa el comienzo del fin. Debes liberarte de lo viejo para hacer espacio a lo nuevo. Limpia tu espacio físico y mental, deshaciéndote de aquello que ya no te aporta valor.

Virgo

Aunque el cansancio pueda aparecer, es importante mantener el ritmo y continuar. Cuida de ti mismo para mantener tu energía y enfócate en su punto máximo. Estás invitado a soñar en grande, establecer nuevas metas y trabajar en ellas. Transformaciones y grandes cambios pueden aparecer en tu vida.

Horóscopo

Mayo - Junio



Libra

Amplía tus conocimientos con lecturas nuevas, de esas que nunca elegirías. Entra a otros mundos a través de viajes o experiencias, la expansión es la clave de este periodo. Las puertas que antes parecían cerradas ahora se abren, ofreciéndote nuevas y emocionantes posibilidades para avanzar. Te encontrarás en el punto más alto de tu camino, tocando el cielo con las manos.



Escorpio

No tengas miedo de experimentar con nuevas ideas y prácticas que pueden revitalizar tu relación íntima. Además sentirás que no hay límite ni barrera que se resista a tu paso. Es un gran momento para hacer contacto con el exterior y nutrir tu mente con nuevas ideas y experiencias. Anímate a la aventura, a tomar riesgos, y a explorar nuevos horizontes.



Sagitario

Utiliza este tiempo para profundizar en tus relaciones. Comparte más sobre ti mismo, tus sueños, tus miedos y tus alegrías. Este proceso te enseñará a valorar el compromiso y la constancia, transformando tus intereses en algo que aporta valor. Es momento de enfrentarse a tu realidad y evaluar qué tan cierta es tu verdad. Aprende a dosificar y encauzar el desborde pasional.



Capricornio

Empieza por hacer una evaluación honesta de cómo estás gestionando tu tiempo actualmente, identifica cualquier patrón de procrastinación o actividades que no contribuyen a tus objetivos. Busca maneras de gestionar el estrés y las demandas emocionales del hogar. Rodéate de vínculos más fuertes y positivos.



Acuario

Usa tu creatividad y carisma en el arte de la conquista. La creatividad no solo es una forma de expresión, sino que también tiene numerosos beneficios para tu bienestar. Ya sea que estés en una relación o buscando el amor, este periodo te invita a ser ingenioso y auténtico. Disfruta del proceso de conectar con los demás y deja que tu creatividad haga el resto.



Piscis

Durante este periodo debes ser más cauteloso con los gastos y priorizar el ahorro. Crea un fondo de emergencia y busca formas de asegurar tu estabilidad financiera. Por otro lado, conecta con tu niño interior a través del juego y la diversión. La vida no se trata solo de responsabilidades y trabajo, ¡también hay que disfrutarla!



Voy
por un look
especial



Voy por todo