

CONDICIONES GENERALES DE DESAFÍO MOOS PAÍS

1- **PARTICIPACIÓN:** Podrán inscribirse al concurso de Desafío MOOS PAÍS todas aquellas personas que se consideren creativas y estén interesadas en participar del mismo para demostrar su talento y creatividad en el área de la producción de moda y contenido digital. Los participantes podrán tener hasta 35 años, quienes participarán en duplas o de forma independiente. Cada participante/dupla deberá inscribirse en representación de un departamento de Uruguay en el que haya nacido, crecido o con el que tenga una conexión especial. (***A partir de aquí se referirá como GRUPO a cada participante independiente o dupla postulantes por cada departamento**).

2- **INSCRIPCIONES:** Los participantes interesados deberán anotarse en el siguiente link <https://www.trescruces.com.uy/desafio-moos/desafio-moos-2025/> completando los datos y adjuntando su portfolio, más un video de máximo un minuto explicando por qué creen que deberían participar de este desafío y qué los une con el departamento. El plazo de inscripción es hasta el lunes 28 de abril a las 12.00 horas.

3- **PARTICIPANTES SELECCIONADOS:** Se seleccionarán un total de 19 grupos (uno por cada departamento). Serán notificados únicamente los grupos titulares seleccionados.

4- **DESAFÍO:** Durante el desafío, los participantes deben realizar una producción de moda, ocupando el rol de productores, por lo que deberán gestionar locación, modelos, peinado, make up, contenidos audiovisuales y todos los recursos necesarios. El resultado deberá consolidarse en un **trabajo de perfil profesional, pensado para exhibirse en el contexto de un centro comercial**. Antes de comenzar a delinear sus propuestas, los participantes deberán preguntarse: *¿Podría este proyecto formar parte de una campaña de uno de los locales del shopping?*

Consigna

Cada grupo deberá:

- Crear dos estilismos / looks con *personas* seleccionadas por cada grupo (pueden ser amigos o modelos profesionales). **Cada estilismo / look deberá inspirarse en el departamento representado, logrando evocar a través de la moda la esencia de ese lugar**. Esta conexión deberá ser justificada en el proyecto presentado en un texto de 80-100 palabras. La locación escogida para la producción debe ser representativa del departamento correspondiente, y deberá ser presentada con anticipación para su aprobación por parte de Tres Cruces Shopping. **Se refuerza el cuidado y respeto por los productos seleccionados.**

- Crear un audiovisual con tomas grabadas (**no armado con fotografías**) para exponer en una pantalla de 1 m x 2 m (336 x 1008 px, *a confirmar medidas*). La pieza deberá tener una duración de dos minutos e incluir: tomas individuales de cada modelo, tomas de ambos juntos y planos de las prendas por separado. Además, deberá incorporar los gráficos desarrollados por cada grupo, indicando lo siguiente: nombre de la prenda y local correspondiente (ej.: Campera - Daniel Cassin / Pollera - Allie / Botas - Toto). Es fundamental revisar que los nombres de los locales estén correctamente escritos.

- Crear un reel de Instagram de máximo 30 segundos para compartir en historias, mostrando el proceso de backstage (se puede incluir armado y/o selección de prendas, tomas de modelos en maquillaje y peinado, luciendo las prendas, etc.) y/o los looks finales. El contenido del reel será de libre elección. En el mismo se debe incluir el número de grupo y el departamento que representa. Además, cada grupo deberá compartir en sus redes sociales tanto la pieza audiovisual de dos minutos como el reel de 30 segundos, junto con historias que documenten todo el proceso de trabajo.

- En todas las publicaciones se deberá etiquetar a Tres Cruces @trescrucesuy. Recordar que el premio mayor se define por votación del público, por lo que el contenido compartido en redes sociales —desde el inicio hasta el final del concurso— será clave.

- Crear tres fotografías en formato digital y vertical: una con los dos looks juntos y una de cada look por separado. Estas imágenes serán utilizadas para la landing de Tres Cruces, por lo que el formato deberá ser de 1080 x 1920 px. Las fotografías no deben incluir gráficos.

5- CHARLA EXPLICATIVA: Los 19 grupos seleccionados deberán participar de una charla explicativa virtual y obligatoria. Esta instancia será el lunes 5 de mayo a las 19 horas para repasar las bases y condiciones, evacuar dudas y conocer a la productora de moda que los acompañará como asesora durante todo el desafío.

6- WORKSHOP: Todos los grupos deberán participar de un workshop virtual que se dictará el miércoles 7 de mayo a las 19 horas, a cargo de expertos de la industria de la moda que brindarán herramientas de utilidad para la realización de la producción audiovisual.

7- ASESORAMIENTO: Como apoyo durante todo el proceso, especialmente en la etapa de selección de prendas, los participantes contarán con el apoyo de la productora de moda Lucia Alpino. En todo lo relacionado al concurso y cumplimiento de bases y condiciones contarán con el apoyo del equipo de la agencia de comunicación ATREVIA - Nueva Comunicación.

8- SELECCIÓN Y ENVÍO DE PRENDAS: La selección de prendas se podrá realizar de forma presencial (en el shopping) o de forma virtual (a través de la web de los locales participantes), en ambos casos **previa coordinación** con Tres Cruces. Además, se les proporcionará una planilla para especificar todo el desglose de productos seleccionados.

- Selección y retiro presencial: Quienes retiren las prendas presencialmente, podrán hacerlo en Tres Cruces, únicamente en los locales que figuren como adheridos a Desafío MOOS. Las fechas de selección serán lunes 19, martes 20 y miércoles 21 de mayo, previa coordinación con Tres Cruces. Cada grupo podrá retirar un máximo de 25 unidades (entre prendas y accesorios), con un máximo de 2 productos por local.
- Selección virtual y envío: Aquellos que escojan la modalidad virtual, deberán seleccionar los productos vía web y realizar un print de pantalla de cada prenda, cargando los ítems en la planilla. Luego, la productora de moda, Lucia Alpino, realizará el retiro de las prendas en los locales de Tres Cruces, y enviará por encomiendas a cada departamento en el que se encuentren. El envío es a costo de Tres Cruces. Las fechas para selección y envío de prendas son lunes 19, martes 20 y miércoles 21 de mayo. Cada grupo podrá retirar un máximo de 25 unidades (entre prendas y accesorios), con un máximo de 2 productos por local.

G- CONTROL DE PRENDAS Y DEVOLUCIÓN: Cada grupo será **responsable de las prendas que recibe, así como de su cuidado y correcta devolución.** Deben tener especial cuidado de no manchar o estropear las prendas durante la producción de moda, pudiendo consultar con la productora Lucía Alpino consejos y herramientas para evitarlo. Luego de realizada la producción, habrá dos modalidades de devolución:

- Presencial: Se deberá coordinar con Tres Cruces día de devolución de las prendas, **advirtiendo previamente si algún producto sufrió daño.**
- A distancia: Se deberá coordinar con Lucía Alpino la devolución de los productos desde sus departamentos hacia Tres Cruces, advirtiendo previamente si algún producto sufrió daño. El plazo para la devolución es hasta el 27 de mayo.
- Se deben respetar estrictamente las fechas asignadas para el retiro y la devolución de las prendas.

10- PRODUCCIÓN DE MODA Y MATERIALES AUDIOVISUALES: La producción deberá realizarse entre el jueves 22 y el domingo 25 de mayo. Cada grupo estará a cargo de definir fecha, horario y locación, así como de coordinar a todo su staff de producción.

11- ENTREGA DE ARCHIVOS: El plazo máximo para la entrega de los materiales pedidos será lunes 2 de junio a las 12 horas. Deberán enviar los archivos a moos@atrevia.com en Zip o por Wetransfer, o alguna otra plataforma que permita el envío de archivos pesados. Junto con los videos deberán enviar la planilla de retiro en Excel. Los materiales serán revisados y en caso de encontrar errores de tipeo y/o faltas de ortografía se solicitará su corrección.

12- ENTREGA DE MATERIAL: Cada grupo tendrá que entregar las siguientes piezas editadas:

a) **Un brief** escrito que explique el concepto del proyecto, la conexión con el departamento representado y los mensajes que se quieran transmitir. Además, se deberá presentar un texto breve de 80-100 palabras con título de la producción y concepto para exhibirse en el shopping.

b) **La pieza audiovisual en formato vertical** de dos minutos de duración, con los gráficos correspondientes indicando de qué local es cada prenda. Los videos deberán tener una idea pensada desde la estética, la moda y lo comercial. Tener presente que los videos serán utilizados tanto en redes sociales (con sonido) como en pantallas del complejo (sin sonido). Duración exacta: 2 minutos. Formato: 512 px de base x 896 px de alto. Relación de aspecto: 16:9. Resolución: 72 dpi.

c) **Luego, Tres Cruces añadirá un borde superior de 25 cm, transformando el archivo final en un video de 512 px x 1024 px.**

d) **El reel de 30 segundos** de creación libre.

e) **Las tres fotografías en formato vertical** (1080 x 1920), una de los dos looks juntos y una de cada look por separado.

f) **Las planillas de Excel** con el detalle de las prendas utilizadas en los looks, siempre en orden desde arriba hacia abajo y desde fuera hacia dentro. Ej, Sombrero, caravanas, bufanda, campera, saco, camisa, y así en orden.

13- EXHIBICIÓN: La exposición de los trabajos será en formato video, en pantallas de 1 x 2 m de altura las cuales están ubicadas en el Nivel 2 de Shopping. La exposición será desde el viernes 6 de junio al domingo 15 de junio. El viernes 6 de junio, hora a confirmar, se realizará el lanzamiento

de Desafío MOOS País, en el cual deberán estar presentes todos los participantes. Para esta instancia se les facilitarán los pasajes ida y vuelta a la Terminal Tres Cruces a los participantes que no residan en Montevideo. Por criterios estéticos y de unificación visual, no se podrán incluir créditos en el video. Se sugiere mencionar al equipo en el copy del posteo en redes sociales.

14- SISTEMA DE EVALUACIÓN: Una vez que se hayan presentado y exhibido todas las propuestas, el público y los jurados elegirán a los dos ganadores. El jurado puntuará cada look, con una escala entre 1 y 10, valorando el cumplimiento de la consigna, así como creatividad, estilismo, maquillaje y peinado, video y edición, mix comercial, compromiso (entregas en tiempo y forma, etc.), espíritu emprendedor e investigación de marcas.

15- PREMIOS: El concurso tendrá dos duplas ganadoras:

- **Dupla ganadora elegida por el público:** Premio un check obsequio por \$40.000 a utilizar en los locales de Tres Cruces. Pasantía como asistentes en una producción/rodaje de campaña de una marca local.
- **Dupla ganadora elegida por el jurado:** Premio un check obsequio por \$20.000 a utilizar en los locales de Tres Cruces. Más dos entradas a un desfile de BafWeek en Buenos Aires, con pasajes y estadía incluida.

16- JURADOS: El jurado estará compuesto la productora de moda Rosario San Juan, un representante de la Cámara de Diseño de Uruguay y la gerente de Marketing de Tres Cruces Ximena Lema.

17- DIFUSIÓN: El concurso, las imágenes de los participantes, de los jurados, los mentores y la exhibición, podrán ser difundidos en la página web de Tres Cruces, Facebook, Instagram, medios de comunicación y todo medio que Tres Cruces Shopping considere. No está permitido realizar ningún tipo de pauta publicitaria (ni en redes sociales ni en medios de comunicación) con el material generado para Desafío MOOS. El contenido debe difundirse únicamente de manera orgánica en redes personales o institucionales. Esto significa: **no comprar likes, seguidores, bots, ni promocionar publicaciones.** En caso de que algún participante trabaje en un medio o tenga familiares con acceso a medios, **sí se podrán gestionar entrevistas o notas**, siempre y cuando se trate de contenido periodístico u orgánico que aporte al conocimiento del proyecto, y **no tenga fines comerciales o publicitarios.**

18- BASES: El solo acto de participación de esta promoción implica la aceptación de las presentes bases. Las bases y los mecanismos de participación estarán expuestos en la página web www.trescruces.com.uy, sin perjuicio de otros medios que Tres Cruces disponga a tales efectos. Asimismo, el organizador se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso para cubrir imprevistos o eventualidades que pudieran surgir, sin incurrir en responsabilidad de ninguna clase. Cuando circunstancias no previstas lo justifiquen, se podrá cancelar, suspender o modificar esta promoción, realizando los anuncios correspondientes con la debida anticipación.

19- RESPONSABILIDAD: El organizador no será en ningún caso responsable por las fallas en los equipos de comunicación, de suministro de energía, de líneas telefónicas, de la red de internet, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran perturbar, suspender o interrumpir el normal desarrollo de la promoción. Tampoco será responsable por las fallas de cualquier naturaleza que pudieran existir en los productos, debiendo en tal caso dirigirse con el fabricante o prestador de servicio.