

BASES “LA NOSTALGIA ¡JUEGA!”



1. **PARTICIPACIÓN:** Podrán participar en la promoción “LA NOSTALGIA, ¡JUEGA!” de Tres Cruces todas aquellas personas mayores de edad que realicen sus compras en cualquiera de los locales comerciales* del complejo (*con excepción de boleterías, servicios y encomiendas) y presenten su C.I. junto a sus boletas y/o tickets de compra, en Atención al Cliente donde deberán brindar sus datos personales y firmar el Habeas Data. Los stands se encuentran en la Rotonda central de Nivel Terminal y en puerta principal de Nivel Shopping.
2. **VIGENCIA PROMOCIÓN:** válida desde el lunes 22 hasta el miércoles 24 de agosto de 2022.
3. **MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN**
Contra la presentación de boletas y/o tickets de compras de los locales comerciales de Tres Cruces, con compras iguales o mayores a \$ 200 el cliente podrá canjear una “ficha” (cupón) para participar en cualquiera de los juegos de la actividad “LA NOSTALGIA JUEGA”.
Detalles de juegos y participación:
 - Maquinitas Arcade
 - Mesa Maquinita (pieza de museo)
 - Nintendo
 - Maquinitas Bar Tops
 - Arcade Pandora
 - Pong
 - Attari
 - Nes Duck HuntCada cliente podrá jugar un máximo de 2 (dos) juegos consecutivos, quedando a criterio del personal a cargo la continuidad en otros juegos. El ingreso se realizará por orden de llegada.
Horario habilitado de 16 a 20 horas. Los juegos se encuentran ubicados en el Nivel 2 de Shopping
Todos quienes participen de los juegos podrán acceder a un 2X1 en la pista de hielo Fantasy On Ice, presentando el ticket de los juegos en la boletería de la pista
4. **BOLETAS:**
 - a. Válidas para compras realizadas desde el día **22 al 24 de agosto de 2022.**
 - b. El número máximo de boletas a presentar por canje es de 2 boletas por cliente y no se aceptarán más de 2 boletas del mismo local comercial.
5. **CANJE PERSONAL E INTRANSFERIBLE:** El canje se realizará a título personal y deberá ser presencial, por lo tanto, no se podrán realizar canjes a título de otra persona.
6. **SALDOS DE BOLETAS:** Los saldos de las boletas y/o tickets no utilizados no se computarán para la obtención de nuevos canjes propios o de otras personas. Las boletas y/o tickets podrán ser utilizados una única vez, se marcarán y devolverán, no pudiendo ser presentadas para su canje nuevamente.
7. **VOUCHERS TARJETAS DE CRÉDITO:** No se acumularán vouchers de tarjetas de crédito con boletas y/o tickets.
8. **CANJE MÁXIMO:** El máximo de canjes por cliente es de 5 (cinco) cupones durante el desarrollo de la actividad.
9. **FUNCIONARIOS (Boleterías, encomiendas, locales comerciales, Gralado S.A, Prosegur, Gestam)** podrán participar según detalles que figuran en estas bases.
10. **ORIGEN DE LAS BOLETAS Y/O TICKETS:** El organizador se reserva el derecho de no aceptar boletas y/o tickets de compra por tener dudas respecto a la obtención u origen de los mismos, sellándose las mismas.
11. **DIFUSIÓN:** Esta promoción es difundida en el Sitio Web de Tres Cruces, en Redes Sociales: Facebook e Instagram oficiales, volantes y afiches.
12. **BASES:** el solo acto de participación de esta promoción implica la aceptación de las presentes bases. Las Bases y los mecanismos de participación estarán expuestos en la página web www.trescruces.com.uy, sin perjuicio de otros medios que Tres Cruces disponga a tales efectos. Asimismo, el organizador se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso para cubrir imprevistos o eventualidades que pudieran surgir, sin incurrir en responsabilidad de ninguna clase. Cuando circunstancias no previstas lo justifiquen, se podrá cancelar, suspender o modificar esta promoción, realizando los anuncios correspondientes con la debida anticipación.
13. **DATOS:** Bajo ninguna circunstancia GRALADO S.A. solicitará a los participantes datos personales relacionados a tarjetas de crédito o débito, cuentas bancarias o de similar naturaleza. En caso que la empresa deba comunicarse con el cliente lo realizará mediante llamado telefónico o vía mail.
14. **RESPONSABILIDAD:** El organizador no será en ningún caso responsable por las fallas en los equipos de comunicación, de suministro de energía, de líneas telefónicas, de la red de internet, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran perturbar, suspender o interrumpir el normal desarrollo de la promoción. Tampoco será responsable por las fallas de cualquier naturaleza que pudieran existir en los productos, debiendo en tal caso dirigirse con el fabricante o prestador de servicio.