

DICIEMBRE 2019

VOO



Tres Cruces

ESTA REVISTA CONTIENE VIDEOS

VARIEDAD
CÓMO ELEGIR TU TRAJE DE BAÑO
POR TATI CHIARINO

ENTREVISTA
XIMENA TORRES

GASTRONOMÍA
ESPECIAL FIESTAS

HORÓSCOPO
PREDICCIONES PARA 2020

SABOR A VERANO



Destino:

Nuevo Logo

Les presentamos nuestro nuevo logo. El cual está inspirado en el cruce de caminos, destinos y personas que sucede a diario en nuestro complejo.



Un shopping, todos los destinos.



STAFF

Idea original / Departamento de Marketing Tres Cruces

Desarrollo editorial / Trailer Media

Dirección / Tres Cruces (Gralado S.A.)

Consejo editor / Trailer Media – Departamento de Marketing Tres Cruces

Coordinación general / Trailer Media – Departamento de Marketing Tres Cruces

Edición y coordinación / Rosalía Larocca

Diseño gráfico / Álvaro Yáñez

Redacción y producción / Rosalía Larocca / Paula Páez

Fotografía / Santiago Colinet / Carolina Polisceni

Fotografía de tapa / Santiago Colinet

Modelos / Vito Cabral / Steffi Rauhut / Diego Dopico para *Valentino Bookings*

Producción de moda y estilismo / Lucía Rodríguez Alpino

Asistente de moda / Sofía Álzaga

Maquillaje y peinado / Indira Bermúdez

Corrección / Ana Gómez

Departamento comercial / Jessica Rodríguez
Tel. 2408 8601 - int. 123
jrodriguez@trescruces.com.uy

TRAILER MEDIA

Salto 1057, Montevideo, Uruguay, CP 11.200
Tel. (598) 2412 2225 - 2412 2236

Fotos de archivo: Latinstock
Imprenta: Imprimex



CINEMAG seigrados VOS

RUNNING! DECORACIÓN AUTOMÓVILES

TRAILER FILMS Representante exclusivo de turner CINEMAG.com

www.trailermedia.com.uy



VOS no se hace responsable por las opiniones de sus colaboradores y entrevistados. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado en esta revista. Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay Imp. en Imprimex / D. L. N° 373.691

Conjunto de tapa: Caravanas redondas **Spirale** \$ 195 / Colgante en cuero **Guilad Joyas** \$ 390 / Dije piedra de luna nácar **Guilad Joyas** \$1590 / Blazer Rodana **Daniel Cassin** \$ 2390 / Blusa con volados **Lemon** \$ 1790 / Pulsera estilo símil mármol **Indian** \$ 199 c/u. Set: Perlas de caviar **Botica Naturista** \$ 1199 / Jarra verde **La Compañía del Oriente** \$ 120 / Plato de postre **La Compañía del Oriente** \$ 99

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.



24 y 74 MOOS

06 ZOOM

08 HISTORIAS

10 SOCIALES

20 TURISMO

42 ELEGIDOS

46 TV Y SERIES

56 VARIEDAD

96 COSMÉTICA

98 NOVEDADES

100 HORÓSCOPO

102 TENDENCIAS



14 ENTREVISTA XIMENA TORRES



66 GASTRONOMÍA TU RECETA

¡SE TERMINA EL AÑO!

Sí, aunque nos parezca increíble estamos llegando a fin de año. Un ciclo se cierra y en breve nos espera un nuevo comienzo. Nosotros más que felices de todo lo que hemos vivido en este 2019: festejamos el 25.º aniversario del shopping, presentamos nuevo logo, incorporamos muchas marcas y, en muy poquito tiempo, estaremos inaugurando un nuevo nivel, con más propuestas para toda la familia e importantes marcas internacionales y locales que seguirán sumando alternativas para todos nuestros clientes.

Una de las grandes sorpresas que tenemos para la próxima temporada de verano-invierno 2020 es un nuevo espacio recreativo en formato *pop up* llamado Juegópolis, que irá de diciembre a julio con propuestas para todas las edades. La ampliación no solo traerá otro nivel con las marcas que todos estamos esperando, también habrá más espacios y más servicios, con el agregado de 200 plazas de estacionamiento subterráneo en el Nivel 2 para mayor practicidad de los clientes, y una remodelación de la plaza ubicada sobre Bulevar Artigas, que modernizará la entrada principal del shopping.

En lo que a moda refiere, en esta edición les presentamos un especial de trajes de baño, tarea difícil si las hay, ¡elegir el adecuado! Y para completar, les compartimos una guía, de la experta Tati Chiarino, con los mejores *tips* para elegir el bikini o la malla correcta según nuestro cuerpo y nuestras preferencias. Además, hicimos una producción de

*UNA DE LAS GRANDES
SORPRESAS QUE
TENEMOS PARA LA
PRÓXIMA TEMPORADA
DE VERANO-INVIERNO
2020 ES UN NUEVO
ESPACIO RECREATIVO
EN FORMATO POP UP
LLAMADO JUEGÓPOLIS.*

campo con estilos para disfrutar al aire libre las tardes de verano y preparamos un especial de Elegidos con ideas para regalar en Navidad.

En la entrevista central, nuestra invitada de honor es Ximena Torres, quien nos contó acerca de sus comienzos en la cocina, sus emprendimientos para el año próximo y los desafíos de ser nuevamente mamá. Por otra parte, seguimos con las notas de *make up* que hicimos con la ya reconocida maquilladora Pame Cambre, para seguir aprendiendo sobre los colores que son tendencia este verano. Y si de verano hablamos, no podemos dejar de mencionar nuestro especial de Turismo con tres recomendaciones imperdibles para disfrutar de la costa uruguaya.

Para esta Nochebuena o Fin de Año, les presentamos una receta deliciosa con el propósito de que puedan lucirse y deleitar a sus invitados, pero sin trabajar demasiado, complementando la mesa con las delicias del Emporio de los Sándwiches.

Una revista muy completa, con mucho entretenimiento, entrevistas, consejos y recomendaciones para todos los gustos. Esperamos que la disfruten tanto como nosotros. ¡Todo el equipo de Tres Cruces les desea unas muy felices fiestas y próspero Año Nuevo!



Ximena Lema

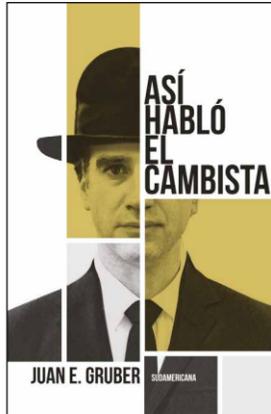
TU MARCA URUGUAYA

diseñado
en
URUGUAY



BAS
BASIC & SIMPLE

NACIONALES

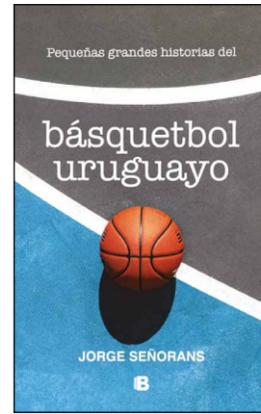


Así habló el cambista

- Juan E. Gruber

Publicada originalmente en 1979, esta novela, llevada al cine por el uruguayo Federico Veiroj, cuenta la historia de un cambista que vive y actúa en el ajetreado Montevideo de la década del 70. En este contexto, amparado por el caos político y económico de la región, el protagonista obtiene ganancias al administrar el dinero depositado clandestinamente por empresarios extranjeros, dando lugar a un complejo submundo de asesinos a sueldo, especuladores, terroristas, empresarios y políticos. Así, se va configurando un escenario peligroso y, por momentos, asfixiante, en el que el cambista también deberá enfrentar sus propios demonios y la enrevesada relación sentimental que lo une con Gudrun, su enigmática esposa.

/ Penguin Random House

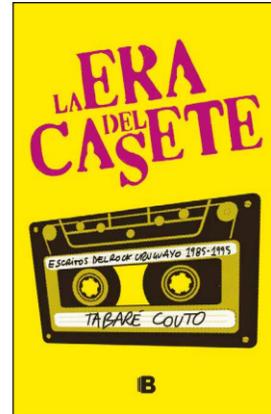


Pequeñas grandes historias del básquetbol uruguayo

- Jorge Señorans

Más de treinta historias de jugadores, entrenadores y personajes del presente y el pasado de uno de los deportes más populares de Uruguay. En este libro, el lector podrá encontrar las anécdotas más emocionantes e interesantes: un jugador manco que fue campeón federal y enmudeció una cancha en Brasil, sobornos y jugadores suspendidos por ser acusados de profesionales y los cuentos más insólitos del único uruguayo en llegar a la NBA que fue al cumpleaños de LeBron James. Estas son solo algunas de las historias que picarán por estas páginas, narrando todo tipo de vivencias que hacen del básquetbol uruguayo un deporte dominado por la pasión dentro y fuera de la cancha.

/ Penguin Random House



La era del casete

- Tabaré Couto

Un libro que recorre las expresiones culturales y los principales referentes de los años ochenta a través de una plétora de información que proviene de artículos, entrevistas, reseñas y conciertos de rock uruguayo. Como un activo participante de la movida que rodeó a la cultura rockera nacional de aquella época, Tabaré Couto recopila información con una prosa elocuente que también renace de sus propios recuerdos. Su visión de ese proceso, que incluye esclarecedoras alusiones al panorama político y social de aquellos tiempos, no solo es compleja e inteligente, sino que, además, está aderezada por la ecuanimidad de aquel que no ha vivido en vano. Gracias a este libro, la historia del rock uruguayo se ha vuelto inteligible.

/ Penguin Random House

POPULARES



The Beatales

- 13 de diciembre

La banda tributo Beatle más galardonada de la región invita a recrear los mejores momentos de los cuatro de Liverpool, reproduciendo la música y la imagen original del mítico grupo que logró conquistar al mundo entero. El *show*, que se llevará a cabo en el Auditorio Nacional del Sodre, propone un repaso por las canciones más emblemáticas, siempre respetando los arreglos musicales y vocales de la banda original. The Beatales nació en 2003 como un homenaje a John, Paul, George y Ringo sobre el escenario, en donde cada integrante recrea con exactitud desde la caracterización de los personajes hasta el modo de tocar, cantar y moverse, para que el público pueda revivir o imaginar aquellos tiempos.

/ Auditorio Nacional del Sodre



Tabaré Cardozo

- 21 de diciembre

Tabaré Cardozo celebra sus 20 años de carrera solista en el Antel Arena acompañado de un espectacular *show* con banda completa en vivo. Además, el artista contará con la presencia de numerosos músicos invitados de primera línea con quienes ha compartido escenarios a lo largo de toda su trayectoria musical. Cardozo recorrerá sus canciones más destacadas, desde su primer álbum *Poética Murguera*, publicado en 2002, hasta su último trabajo discográfico, *Librepensador*, presentado el año pasado. Es tiempo de celebrar a uno de los cantantes, compositores y murguistas uruguayos más aclamado del último tiempo, especialmente reconocido por fundar y participar de la murga *Agarrate Catalina*.

/ Antel Arena



Alejandro Sanz

- 19 de febrero

#LaGira es el tour con el que Alejandro Sanz recorre el mundo desde julio de 2019, presentando su nuevo álbum *#ELDISCO* y las canciones preferidas de su extensa trayectoria. El espectáculo que dará en el Antel Arena trae una propuesta de gran despliegue técnico que contará con una escenografía de vanguardia e increíbles pantallas led, además de un diseño de sonido innovador con una banda en vivo de 12 integrantes. El artista español se encuentra viviendo uno de los mejores momentos de su carrera, acaparando 14 nominaciones en los Grammy Latinos por el trabajo de su último disco, que incluye éxitos como "El trato", "Mi persona favorita", con Camila Cabello, y "Back in the City", con Nicky Jam.

/ Antel Arena

TOTO

PASO A PASO JUNTO A LA FAMILIA

Las primeras páginas de la historia de Toto comienzan con una zapatería familiar en el barrio montevideano La Unión, que ha ido creciendo hasta instalarse en cada rincón del país acompañando a generaciones enteras de uruguayos. Hoy, más de ochenta años después, seguimos caminando juntos.

José María Badano, apodado Toto, es el artífice de este emprendimiento, que nació como una fuente de ingreso familiar y acabó convirtiéndose en una de las empresas más antiguas de nuestro país, liderada ya por tres generaciones. La primera sucursal abrió en la calle 8 de Octubre, en el corazón del barrio La Unión, cuando corría el año 1934. En aquella época, predominaban calzados de estilo tradicional y de fabricación nacional; simples, elegantes, confeccionados mayoritariamente en cuero y adecuados a una moda más conservadora. Pero con el paso del tiempo, nuestro país comenzó a mirar hacia otros mercados y la influencia de las grandes marcas internacionales no tardó en llegar junto con diferentes diseños y tendencias.

A lo largo de su extensa trayectoria, Toto fue transformando desde su imagen hasta los productos y la experiencia de compra, siguiendo la dinámica del mercado, pero sin perder de vista el objetivo de siempre: ofrecer calzado para toda la familia y para toda ocasión. “El esfuerzo, el trabajo y el compromiso han sido nuestras banderas. Queremos acompañar a nuestros clientes en todas las etapas de su vida, dándoles el mejor servicio y ofreciéndoles productos que se adecúen a todas sus necesidades. Queremos ser parte de su historia como ellos lo han sido de la nuestra; y esto significa



Locales anteriores



Local actual



Logo anterior



Logo actual

que no queremos ser solamente una tienda de zapatos, sino un lugar donde se sientan como en casa. Porque en definitiva, Toto es una gran familia”, nos cuenta su gerente comercial Fernando Contatore. Quizás sea por ello que tantos uruguayos se identifican con la marca; ya que por los locales de Toto han pasado abuelos, padres, hijos y nietos en busca de ese calzado especial para lucir en diferentes paseos, cumpleaños, navidades, casamientos y otras tantas celebraciones.



“NO QUEREMOS SER SOLAMENTE UNA TIENDA DE ZAPATOS, SINO UN LUGAR DONDE SE SIENTAN COMO EN CASA”

Además, las tiendas han ido variando su diseño y presentación para permitir mayor interacción con los productos. Según el gerente comercial de Toto, “la principal meta es mejorar de forma consistente la experiencia de compra para todos nuestros clientes, ofreciendo mejores productos al mejor precio del mercado, en tiendas atractivas y con la mejor atención. Buscamos estar siempre más cerca de nuestros clientes, generando y manteniendo un vínculo de confianza para que nos sigan eligiendo como lo han hecho todos estos años. Si bien no podemos adelantar nada, queremos seguir expandiéndonos tanto digital como físicamente. Desde el inicio, fue importante mantenernos actualizados, y en un mundo que se mueve muy deprisa, no nos podemos dar el lujo de quedarnos atrás”.

TODO CAMBIA

La versatilidad en la oferta de productos de Toto sigue muy de cerca las tendencias internacionales. Actualmente, un calzado no es simplemente algo que cubre el pie. “En Toto, nos hemos centrado en estudiar los avances de la moda, los nuevos métodos de fabricación y confección, además de trabajar con una gran variedad de materiales y tecnologías. Así es que logramos que nuestra oferta de producto sea increíblemente variada, con un rango de precios muy amplio, para satisfacer todas las necesidades de la familia uruguaya”, explica Contatore. Junto con la evolución de los productos, también se da el cambio de imagen de marca, que, si bien fue perfeccionándose con el paso de los años, siempre se buscó conservar el nombre Toto, que simboliza el valor más importante de la empresa, la familia.



WAITING FOR SUMMER

Para este verano 2020, se vienen nuevos modelos de sandalias, zapatos y zapatillas en distintos materiales, como textiles con estampas, denim y diseños *animal print*. Además, la nueva campaña cuenta con una importante presencia de diferentes tecnologías de confort en los productos, destacando marcas exclusivas de Toto como Usaflex, que tiene productos de gran confort y calidad sin perder de vista las tendencias en la moda. También Skechers, Korium y Marco Donatti traen variedad de modelos, estilos y colores, desde las tendencias deportivas de *chunky shoes* y *sporty sandals* hasta tacos bajos y asimétricos. Mientras que, para los caballeros, la nueva línea de calzados West Coast nos tienta con capelladas textil denim que son ideales para el verano.



ÚLTIMOS ENCUENTROS

Despedimos este tramo final del año con dos propuestas imperdibles que combinan diversión en familia y pasión por las compras. Nos disfrazamos y maquillamos junto con los más pequeños del shopping para festejar Halloween, por supuesto, ¡con muchas golosinas de por medio! Además, para dar bienvenida a la nueva temporada de verano lanzamos *Free Shoppings*, un fin de semana con superdescuentos del 20 al 50 off en todos los locales adheridos.

PASEOS TENEBROSOS

Para esta nueva edición de Halloween recibimos a nuestros clientes más chiquitos con muchas sorpresas increíbles y personajes terroríficos por los pasillos del shopping. El cronograma de actividades se extendió durante toda la jornada del 31 de octubre con acceso libre para todos los niños e incluyó puestos de manualidades y maquillaje. Por supuesto, no podía faltar el momento de los dulces: los pequeños recorrieron los locales en busca de golosinas y entregamos bolsitas de caramelos para despedirlos con una sonrisa de oreja a oreja.



Olivia

Sebastián



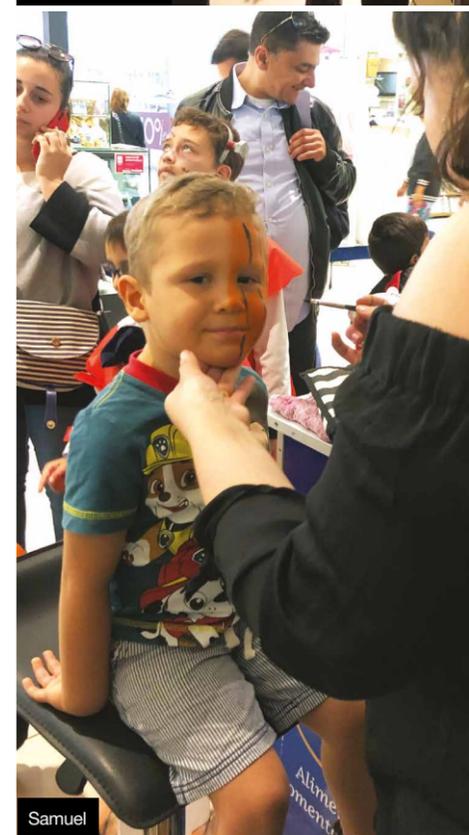
Antonella y Sofía



Claudio y Lautaro



Joaquín y Tomás



Samuel



Tatiana y Aron



Yenifer y Amanda

AMAMOS LOS DESCUENTOS

inauguramos el primer fin de semana de noviembre con el lanzamiento de una nueva promoción llamada *Free Shoppings*, donde todos los shoppings de Montevideo y Canelones nos sumamos con propuestas de descuentos muy atractivas que iban del 20 al 50 off. Con más de 90 locales adheridos en todos los rubros, los clientes de Tres Cruces tuvieron la oportunidad de acceder a importantes promociones en busca de esa prenda especial de temporada.

Además, contamos con un *stand* de Visa Sonrisas para que todas pudieran obtener en el momento y sin costo la tarjeta de crédito, sumando así un 15 % de descuento adicional en sus compras. 🍷



Laura Cuneo y Donaldo Conde



Raúl de los Santos y Teresita Menéndez



Silvana Peirano



15%

Todos los días



Thomas Trent®

STYLE & PLAY!

www.thomastrent.com

XIME TORRES

DETRÁS DE LAS COCINAS

Es la sexta generación de una familia dedicada a la gastronomía, pero con un valor agregado, la primera mujer. A los 9 años comenzó a vender sus propias recetas y, desde entonces, nunca ha parado de emprender: creó su propia tienda de manjares, La Dulcería, deslumbró como jurado de *Masterchef* y hoy se consagra como una de las cocineras uruguayas más queridas por el público.

por **Rosalía Larocca**
fotos **Santiago Colinet**

Bien dicen que no hay amor más sincero que el de la cocina. Y para Ximena Torres es un amor heredado, que forma parte de su ADN más profundo. Su abuelo había fundado su propia confitería en un pueblito muy pequeño de Barcelona, San Juan Despí, pero, tras emigrar a Uruguay en los años cincuenta, volvió a empezar de cero vendiendo masitas en la playa. Ese hombre, pionero en emprender cuando aún esta palabra no era tan famosa, inspiró los primeros pasos de su nieta en el mundo de las cocinas hasta convertirse en una mujer emprendedora que sabe lo que quiere y va por más. "Siento que el título de emprendedor es tan dinámico como eterno, porque el emprendedor nunca para, siempre está generando cosas nuevas." Quizás este 2019 haya sido la recompensa a tantos años de tenacidad y trabajo, no solo por sus éxitos profesionales, sino por su nueva etapa de maternidad con la llegada de la dulce Lupita a la familia. Cierto es que la vida te da y te quita, a algunos más, a otros menos. Xime es una afortunada.

"LA MATERNIDAD ME ENSEÑÓ A VALORAR CADA MOMENTO Y NO PASARME DE ROSCA, PORQUE SÉ QUE LA PRIORIDAD ESTÁ EN CASA. SOY UNA CONVENCIDA DE QUE NUESTROS HIJOS SON LOS GRANDES MAESTROS DE ESTA VIDA."

¿Cuándo comenzó tu pasión por la cocina?

Creo que desde que tengo recuerdo amo la cocina. Vengo de una casa supergastronómica, donde siempre el qué vamos a comer era motivo de reunión y motivación familiar. Entonces, siempre fue muy normal pensar que yo me iba a dedicar a la gastronomía. Esta pasión viene de la familia de mamá, soy la sexta generación de panaderos o pasteleros. Mi abuelo era confitero, su papá panadero y, así, seis generaciones para atrás, todos hombres. Yo soy la primera mujer de la familia en dedicarme a la gastronomía, porque mi mamá se abocó más a la parte empresarial.

¿Cuándo se convierte de un hobby a una actividad profesional?

Cuando tenía 9 años mi mamá me dio la receta de la torta piedra y me dijo que a partir de entonces la podía comenzar a elaborar yo. Y así empezó todo... Comencé haciendo mis papelititos escritos a máquina de escribir y a pasarlos por debajo de las puertas de los vecinos del edificio. Después nos aunamos junto con mis hermanas y

"ME ENCANTA QUE MIS HIJOS SE CRÍEN EN UNA CASA DONDE HAY OLOR A SOPA. QUIERO PROFUNDAMENTE QUE ESE AROMA VUELVA A LOS HOGARES Y QUE NO ESTÉ RONDANDO EN EL ASCENSOR PORQUE SUBE Y BAJA UN DELIVERY."



1. BAJÁ LA APP
2. ESCANEÁ ESTA IMAGEN
3. MIRA EL VIDEO



“HAY UN INTERÉS IMPORTANTE EN QUÉ COMEMOS Y CÓMO COMEMOS, Y ESO HACE QUE LAS PERSONAS MIREN PROGRAMAS DE COCINA PARA LUEGO APLICAR LOS APRENDIZAJES EN CASA. ¿HAY ALGO MÁS LINDO QUE COCINAR RICO Y VARIADO PARA LA FAMILIA?”

sumamos otros tres productos: *cheesecake*, pan integral de manzana y pastafrola. Ese emprendimiento se llamaba Delicias Caseras, nació a mis 9 años y fue el comienzo de mi emprendimiento con los dulces.

¿Alguna vez evaluaste dedicarte a otra cosa o este fue siempre el camino a seguir?

Sí, lo evalué. Nunca dedicarme cien por ciento a otra cosa, pero sí hacer una combinación. Estudié la carrera de Sommelier porque el vino es otra de mis grandes pasiones y fui la primera generación recibida de profesionales en la Facultad de Química de la Universidad de la República. También hice la Licenciatura en Comunicación con orientación en publicidad, y si bien el trabajo de agencia en algún momento me pareció tentador, lo cierto es que hoy soy mi propia agencia para mi propio emprendimiento.

¿La combinación tele-cocina es tu lugar?

Es una combinación que me gusta y disfruto mucho. Tengo la suerte de que la cámara me haya recibido bien, entonces eso hace que todo fluya y sea muy natural. Por un lado, *La vuelta al plato* es un programa descontracturado sin guion, en el cual, junto con Pablo Silvera, nos podemos mostrar como somos y lo que hacemos dentro de nuestras cocinas; y, por el otro, *Masterchef* es totalmente lo opuesto, una franquicia internacional que tiene otros estándares y te exige seguir un guion. De alguna manera puedo mostrar dos caras muy diferentes, y en ambas me divierto y la paso bien.

Recientemente fuiste mamá y tenés otro hijo muy pequeño. ¿Cómo te alcanzan las horas del día para hacer de todo?

La verdad que, a veces, no lo sé. Soy muy madrugadora y el dicho dice que al que madruga Dios lo ayuda. Hay veces que me gustaría que mi día tuviera más horas, porque no me gusta mucho tener pendientes y últimamente me pasa que tengo demasiados. De todos modos, la maternidad me ayudó a ganar eficiencia, soy mucho más productiva. Las pocas horas que paso en la oficina son intensas y rendidoras, después voy a las tiendas, hago reuniones de equipo y hablo con mis encargadas. La

DULCES FIESTAS

Como buena apasionada por la cocina, las fiestas son para Xime la ocasión ideal para preparar delicias y disfrutar en familia. “¡Adoro las fiestas! Este año es la primera Navidad desde que me fui de la casa de mis padres, que me toca ser anfitriona. Y ya estoy pensando en cada detalle. Me crie viendo cómo la familia compartía un plato de comida casera alrededor de la mesa, y ese es el concepto que me gusta transmitir en estas fiestas. ¿Qué tres cosas no faltarán en mi mesa navideña? Seguro habrá jazmines, velas y turronecillos artesanales de La Dulcería”.

mejor parte del día es cuando regreso a casa para tener ese momento especial de cocina con Juan Jacinto y para mimosear con Lupita. Así que siento que, de alguna manera, la maternidad me enseñó a valorar cada momento y no pasarme de rosca, porque sé que la prioridad está en casa. Soy una convencida de que nuestros hijos son los grandes maestros de esta vida.

Estás muy cerca del mundo emprendedor a través de mentorías y actividades. ¿Te sentís identificada con esos jóvenes que recién empiezan?

Me siento cien por ciento identificada con esos jóvenes. Incluso, me sigo sintiendo esa joven de 9 años que emprendió con tanto esfuerzo, y hasta el día de hoy, si me preguntás cuál es el título que mejor me va, es el de emprendedora. Participo como mentora en organizaciones como Voces Vitales y Endeavor, pero también soy mentoreada. Porque en este vínculo no pasa que el mentor da y el mentoreado gana, es un vínculo *win-win* en el que ambas partes aprenden. Así que es una relación que fomento y cuido mucho. Incluso, tengo mis propias mentoras de vida, mi mamá es la primera.

¿Creés que es sacrificado emprender en Uruguay?

Es sacrificado emprender en cualquier parte del mundo. Creo que los uruguayos tenemos siempre una tendencia a tirarnos para abajo porque “acá es difícil”, pero no hemos probado en otros países. La competencia que hay en todos los rubros es impresionante y emprender es un sacrificio donde sea. No hay que echarle la culpa al país de nuestras dificultades y nuestras propias derrotas. También pienso que no cualquiera tiene la capacidad y la tenacidad para soportar y sostener el título de emprendedor a lo largo de la historia. Porque tenemos caídas y etapas difíciles; momentos en los que estás en tu confitería, pero nadie entra, entonces tenés que pensar todo el tiempo en cosas nuevas para generar y que tu proyecto no caiga. Alguien puede pensar que porque La Dulcería es exitosa puedo echarme para atrás en una reposería y olvidarme de atender. Pero no, el que tiene un negocio debe atenderlo todos los días del año.

¿Se profundizó el interés por la cultura gastronómica entre los uruguayos?

Creo que el interés por la gastronomía es mundial. Cuando empecé hace unos diez años en Canal 12, tenía miles de proyectos e ilusiones, recuerdo que pensaba en programas de gastronomía a la noche, y en ese entonces era una locura que alguien se imaginara a la cocina en *prime time*. La cocina siempre estaba pensada para la mañana o el mediodía y para el ama de casa. Y el cambio que hoy vemos es enorme. Hoy, estoy en dos programas de cocina que se emiten a la noche, cuando la familia se junta a cenar y conversar. Significa que el interés por la gastronomía es innegable y que, de alguna manera, el público se cansó de las novelas melodramáticas o, incluso, a veces, de las noticias. Todo esto hace que la cocina sea de interés universal y se convierta en una cultura que no para de crecer.

¿Qué hay de las tendencias *healthy* que son furor en el último tiempo?

Hay un interés importante en qué comemos y cómo comemos, y eso hace que las personas miren programas de cocina para luego aplicar los aprendizajes en casa. ¿Hay algo

más lindo que cocinar rico y variado para la familia? Siempre hay modas que pasan, pero hay otras que no, como la cocina casera. Los chicos tienen que saber que la pizza no viene en una caja, sino que se hace.

¿Le prestás mucha atención a lo saludable a la hora de cocinar?

Le presto mucha atención a la cocina en general. En mi casa, la cocina es el centro de reunión familiar, todos los días pienso qué vamos a comer y soy anti el concepto "vengan a casa y pedimos algo". Me encanta que mis hijos se críen en una casa donde hay olor a sopa. Quiero profundamente que ese aroma vuelva a los hogares y que no esté rondando en el ascensor porque sube y baja un *delivery*.

¿Les inculcás a tus hijos el amor por la cocina?

Sí, por supuesto. Jacinto hace todos los martes su merienda compartida para ir al jardín porque el miércoles es el día que le toca llevar a él. Me encanta ver el orgullo

PING PONG

¿Comida favorita?

La comida asiática, especialmente, los salteados de mariscos y los currys.

¿Un libro de verano?

Mujeres que corren con los lobos de Clarissa Pinkola Estés.

¿Un referente?

Mi mamá.

¿Un gran amor?

Max Capote.

¿Un deseo 2020?

Paz, salud y trabajo para todos los uruguayos.

que siente siendo tan pequeñito, cuando se va al jardín con su mochila y sus galletitas hechas por él mismo. Es que la cocina es creación propia, símbolo de compartir y, obviamente, símbolo de amor. No se puede negar la diferencia que hay entre caer con un paquete de algo comprado y algo hecho por uno mismo.

Hablemos de 2019: estuviste en *Masterchef* y *La vuelta al plato*, abriste una nueva sucursal de La Dulcería y te convertiste nuevamente en mamá. ¿Cuál es tu balance de este año?

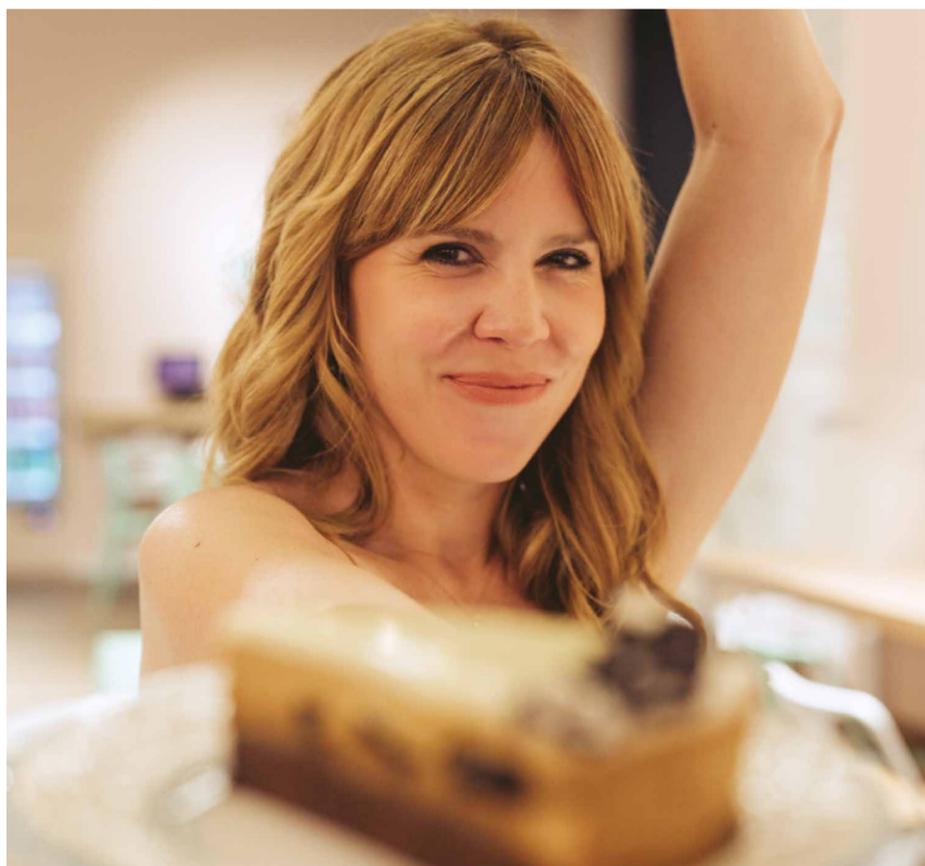
¡Wow! Escucho todo esto y me fascina pensar todo lo que me pasó en este año. *Masterchef* fue superintenso, con dos grabaciones por semana y rodajes muy largos. Pero siento que a mí los embarazos me empoderan y potencian muchísimo. Se dice que la mujer embarazada tiene la creatividad a flor de piel, como si estuviera iluminada con la fuerza para hacerlo todo. Y, por suerte, mis dos embarazos fueron espectaculares, nunca tuve que hacer ni un solo día de reposo, así que sentí ese empoderamiento increíble. El balance es de una sonrisa de oreja a oreja.

¿Cuáles son tus proyectos para el próximo año?

Se vienen dos temporadas de *Masterchef* y la cuarta temporada de *La vuelta al plato*, que por suerte vamos a seguir junto con Pablo Silveira. Y seguramente continuaremos cocinando cosas ricas y llenando la ciudad de dulces. ¡Hijos por ahora no más! Pero una novedad muy linda que nunca conté es que también estoy preparando un nuevo libro de recetas. Me gusta vivir con planes y si no tengo uno, lo estoy generando para tenerlo. Siempre tengo cuentas pendientes y este 2020 se viene con muchos desafíos profesionales.

¿Cuál es la receta de Xime Torres para ser feliz?

Encontrar el milagro en cada día que vivo y valorarlo siempre. No me gusta dar ningún día de vida por sentado. Agradecer y, sobre todo, dar. Las personas que damos somos más felices: dale a tu familia, a tus amigos, a tus compañeros de trabajo y también a los desconocidos. Dar me hace muy feliz y vuelve en felicidad multiplicada.♥



TU FOTO CON
PAPÁ NOEL
Y LOS
REYES MAGOS

En Tres Cruces te esperamos de 16 a 20 horas, para que disfrutes de conocer a Papá Noel del 6 al 23 de diciembre y a los Reyes Magos del 26 al 30 de diciembre y del 2 al 5 de enero.

¡Te esperamos en la puerta principal de Nivel Shopping!

HORARIOS ESPECIALES FIESTAS 2019

DICIEMBRE

SÁBADO 14: 9 A 23 HS
VIERNES 20: 9 A 23 HS
SÁBADO 21: 9 A 23 HS
DOMINGO 22: 9 A 24 HS

LUNES 23: 9 A 24 HS
MARTES 24: 9 A 18 HS
MIÉRCOLES 25: CERRADO
MARTES 31: 9 A 15 HS

ENERO

MIÉRCOLES 1: CERRADO
DOMINGO 5: 9 A 24 HS
LUNES 6: 12 A 22 HS

APOYAN:



Tres Cruces

Instagram, Facebook, YouTube icons followed by /trescrucesuy

PARADAS DE VERANO

Salimos por la ruta del este a disfrutar nuevos destinos y conocer esas paradas obligadas que hacen del verano una estación mágica, y un tanto imprevisible. Ya sea por un fin de semana o por unas vacaciones de temporada, estos tres destinos reúnen mar, arena y sol en todas sus alternativas.



JOSÉ IGNACIO
Nuestra primera parada es La viuda de José Ignacio, una posada ubicada a pocos kilómetros del centro en un entorno rodeado de verdes y vista al mar. Muchos pretenden de sus vacaciones un momento de relax, sin demasiado bullicio para desestresarse y recargar nuevas energías en el primer tramo del año. Para ellos, este hotel es una alternativa perfecta, ideal para disfrutar de un paisaje natural armonioso a solo dos cuadras de la playa, alejado del movimiento turístico pero lo suficientemente cerca para poder elegir cuándo sumarse. El mayor diferencial de la posada de La viuda es que todas sus habitaciones cuentan con un jacuzzi interior, un servicio más que valorado para los que gustan hacer una pausa a mitad del día, descansar en las instalaciones del hotel y volver al ruedo luego del atardecer.

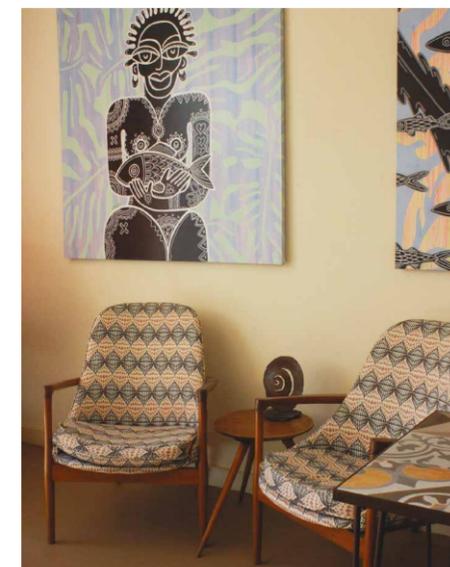
Las habitaciones son muy amplias, casi todas gozan de vista al mar, y tienen wifi, cafetera sin costo y televisión sin cable con un circuito cerrado de películas y series para contribuir a una experiencia relajante. Otra gran atracción de la posada es que funciona como una extensión de la Galería Los Caracoles, ubicada en José Ignacio, con un catálogo de obras creadas por artistas nacionales. Así mismo, las habitaciones están ambientadas siguiendo la línea artística de diferentes pintores, por lo que cada una tiene una originalidad muy especial.

Todos los ambientes son muy alegres y coloridos, modernos y estílicos. En la sala de estar se encuentra una sofisticada boutique de vinos con una selección especialmente realizada por expertos, ya sea para apreciar la buena producción nacional o para acom-



Frame
ALIVE

1. BAJÁ LA APP
2. ESCANEÁ ESTA IMAGEN
3. MIRÁ EL VIDEO



pañar una cena en el restaurante. La cocina cuenta con platos clásicos pero sofisticados, elaborados con ingredientes naturales de los alrededores. El desayuno no es la excepción, está incluido en la estadía, puede degustarse en cualquier parte del hotel e incluye manjares tales como tostadas de pan casero, mermeladas, dulces, jamones y quesos, frutas de estación y huevos revueltos.

Además de contar con *amenities* para la playa (sombrillas, reposeras y sillas), también hay bicicletas de cortesía que invitan a una recorrida por la rambla durante la bajada del sol. A solo unos pocos minutos se encuentra el puente circular que divide los depar-

tamentos de Maldonado y Rocha, un paseo muy recomendado para deleitarse con los paisajes de la Laguna Garzón; aunque, para aquellos que prefieren descansar de toda actividad, hay disponible una biblioteca muy variada para refugiarse en un buen libro en el balcón de la habitación o la pintoresca galería de la piscina exterior.



LA PEDRERA

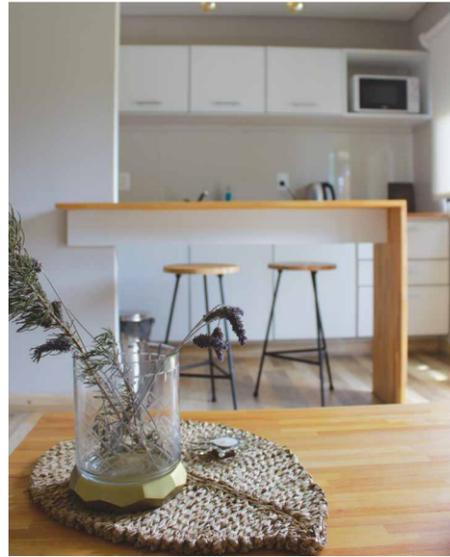
El complejo Las esteñas, ubicado en el balneario La Pedrera, se inaugura esta temporada con opciones de estadia para familias, amigos y parejas. Las unidades cuentan con wifi, aire acondicionado, televisión por cable, cocina completa, sala de estar, ropa blanca y *amenities* para la playa. También hay servicio de lavandería con costo extra y un área de uso común con parrillero y vajilla completa, aunque los dúplex familiares tienen parrillero independiente.

Este pequeño complejo de casas de mar fue diseñado especialmente por Estefanía, su dueña arquitecta, quien se planteó el objetivo de construir un lugar que brinde al huésped la posibilidad de descansar en un espacio confortable y pintoresco a la vez. La ambientación tiene un estilo boho moderno con aires orientales, donde predominan las líneas simples, los colores claros y los materiales nobles.

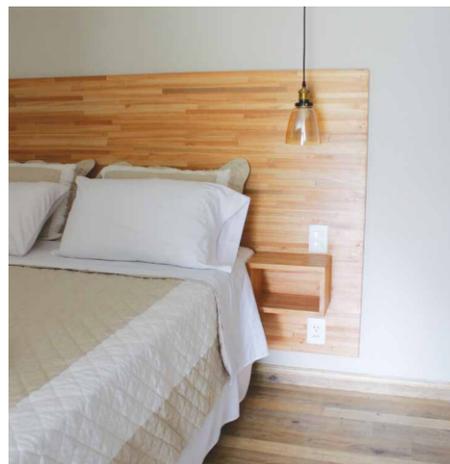
El complejo está rodeado de un entorno natural sumamente acogedor con hermosos jardines repletos de flores y verdes, una piscina exterior y algunas hamacas para disfrutar de la compañía de un libro. La seguridad tiene un valor destacado; el área está cerrada y monitoreada por un circuito de cámaras y alarmas para mayor tranquilidad de los visitantes, y hay aparcamiento privado y gratuito. Sin lugar a dudas, la mayor atracción de La Pedrera son sus playas de una belleza absoluta. Para el disfrute familiar, El Displayado es una opción



más bien llana y tranquila, mientras la Playa del Barco es profunda y picada, ideal para la práctica de actividades acuáticas. En esta playa todavía pueden observarse los últimos vestigios del buque



pesquero de bandera china Cathay VIII, encallado en los años setenta tras naufragar desde China. El punto de encuentro entre los servicios turísticos es la avenida principal, repleta de restaurantes y comercios para la familia.



PUNTA DEL DIABLO

La última parada en este especial de verano es el complejo Villa Juana, que se encuentra a unos 400 metros de la playa El Rivero de Punta del Diablo. Estos *bungalows* familiares y *suites* están completamente equipados y sorprenden por su diseño *chic* y sofisticado, con varias certificaciones de excelencia otorgadas por TripAdvisor.

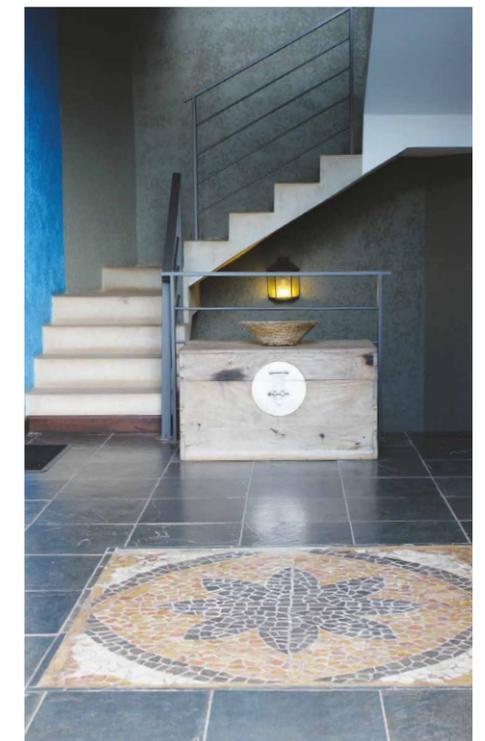
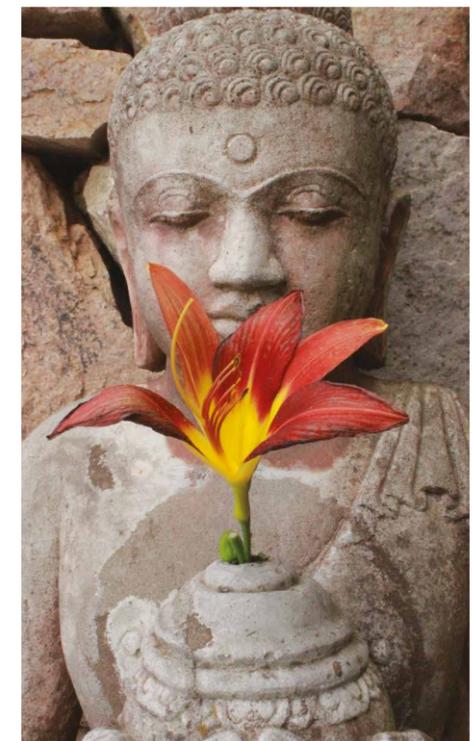
La atención cálida y personalizada de sus propios dueños hace que la estadia sea muy amena, favoreciendo un ambiente familiar y tranquilo con mucha privacidad. Las unidades combinan armonía y confort en una experiencia inolvidable; todas tienen wifi, aire acondicionado, televisión por cable, cocina equipada, parrillero, cofre de seguridad y servicio de mucama. Y para los que adoran disfrutar del balneario en invierno, algunas cuentan con estufa a leña y promociones especiales en sus tarifas.

Las vistas son maravillosas desde todo el complejo, especialmente, desde la suite principal con inmensos ventanales que nos trasladan directo a la playa. La galería exterior también cuenta con una perspectiva increíble y está rodeada de una naturaleza privilegiada. Aquí se encuentra la piscina climatizada al aire libre, perfecta para disfrutar cuando las temperaturas no acompañan, al regreso de la playa o, incluso, al caer la noche. Los que ya han visitado Punta del Diablo sabrán



que las brisas frescas de mar acompañan desde temprano, por lo que una piscina de aguas templadas se vuelve una alternativa superbienvenida por los visitantes. También hay a disposición varias bicicletas de paseo para salir a recorrer el centro en familia y

conocer la feria artesanal, una de las atracciones más famosas del balneario. Otra salida que vale la pena es una visita al Paseo del Rivero, que se encuentra a muy pocos metros del complejo y donde se pueden encontrar manualidades elaboradas por artesanos con materiales locales. ♡





1. BAJA LA APP
2. ESCANEÁ ESTA IMAGEN
3. MIRA EL VIDEO

SABOR A VERANO

El mes de diciembre llegó y no podemos estar mejor preparadas para recibirlo. Para esta temporada, optamos por bikinis y enterizas *full trend*, que nos visten tanto para una mañana de playa como para una tarde de piscina entre amigos. Los colores pasteles y los accesorios protagonistas son indispensables para acompañar estos primeros chapuzones de verano.

AL AGUA

Sombrero de playa **Indian** \$ 299
Lentes Focus Holly **Óptica Florida** \$ 2950
Collar con piedra **SiSi** \$ 399
Top Pampa **SiSi** \$ 549
Kimono Normandia **Indian** \$ 1399
Short Julie **The Urban Haus** \$ 1190
Brazaletes marrón **Indian** \$ 299
Bolso de red **SiSi** \$ 349
Pañuelo de seda varios estampados
Colours in Fashion \$ 290
Sandalias Lucía **Pasqualini** \$ 5490

Set

Funda almohadón **Arredo** \$ 290 c/u
Relleno almohadón **Arredo** \$ 114 c/u
Patatas de rana **Mosca** \$ 899

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

producción **Lucía Rodríguez Alpino** / asistente de producción **Sofía Álzaga**
/ modelo **Vito Cabral** / fotografía **Santiago Colinet** / maquillaje y peinado **Indira Bermúdez**

BICOLOR CLÁSICO

Lentes Seen marco blanco **GrandVision** \$ 990
 Caravanas doradas con negro **Kaunas** \$ 450
 Malla Sucre **SiSi** \$ 990
 Pulseras con caracoles **Colours in Fashion** \$ 190
 Pulsera de piedras blancas **Colours in Fashion** \$ 490
 Saco Pantera **Indian** \$ 1499
 Cinturón de rafia **Symphorine** \$ 490
 Sandalias Madison **Miss Carol** \$ 1990

Set

Funda almohadón **Arredo** \$ 290 c/u
 Relleno almohadón **Arredo** \$ 190 c/u
 Bol blanco **La Compañía del Oriente** \$ 189
 Sublime spray bronce **San Roque** \$ 515
 Sublime loción bronce **San Roque** \$ 570
 Sombrero de playa chico **Bas** \$ 290
 Chalina amarilla pastel **Colours in Fashion** \$ 190
 Botella de vidrio **Pequeñeces** \$ 395
 Case de piña **Icover** \$ 490
 Velas pequeñas **Botica Naturista** \$ 89





RAYO DE SOL

- Caravanas con piedra violeta **Colours in Fashion** \$ 100
- Collar con piedra violeta **Carmen Manrique** \$ 1990
- Malla Bellavista **SiSi** \$ 990
- Ruana tejida **Symphorine** \$ 1790
- Cinturón de rafia **Spirale** \$ 350
- Pulsera con estrella dorada **Colours in Fashion** \$ 490
- Zuecos beige **Toto** \$ 2790

Set

- Case Apple **Icover** \$ 990
- Línea loción corporal Nivea **San Roque** \$ 275
- Línea reparadora intensiva Nivea **San Roque** \$ 200
- Individual calado **Arredo** \$ 250
- Libro *La llamada del crepúsculo* **La Librería** \$ 490
- Esmaltes Vogue **San Roque** \$ 169 c/u
- Sales de baño **Espacio Aroma** \$ 410
- Vaso *Enjoy Summer* **Pequeñeces** \$ 395
- Bol verde **La Compañía del Oriente** \$ 89
- Bol pequeño **La Compañía del Oriente** \$ 199



DÍA LIBRE

- Colgante de nácar **GR Joyeros** \$ 3100
- Cadena de plata rolo **GR Joyeros** \$ 6890
- Malla remix **SiSi** \$ 799
- Kimono Perugia **Thomas Trent** \$ 1790
- Anillo de nácar **GR Joyeros** \$ 3450
- Pulsera plateada **Kaunas** \$ 490
- Pulsera plateada con dijes **Spirale** \$ 195
- Sandalias con taco **Korium Toto** \$ 1890

Set

- Panera cuadrada **Tiendas Montevideo** \$ 279
- Individuales con flecos **Arredo** \$ 120 c/u
- Libro *La sospecha de Sofía* **La Librería** \$ 820
- Case Apple **Icover** \$ 990
- Botella *My bottle* **Pequeñeces** \$ 245
- Funda almohadón **Arredo** \$ 203 c/u
- Relleno almohadón **Arredo** \$ 114 c/u
- Cartera tipo yute **Kaunas** \$ 1790





DULCE SABOR

- Mono Ana **Allie** \$ 1090
- Pulseras plateadas y doradas **Indian** \$ 299
- Pulsera de plata **GR Joyeros** \$ 3290
- Reloj Festina **GR Joyeros** \$ 8490
- Pulsera de plata y oro **GR Joyeros** \$ 12590
- Cartera de yute **Kaunas** \$ 1790
- Lentes geométricos Seen **GrandVision** \$ 1800
- Sandalias Britania **Miss Carol** \$ 1190

Traje de baño negro **Bas** \$ 790



**GOLDEN HOUR**

Visera de pvc **Symphorine** \$ 550
 Caravanas plateadas y doradas **Kaunas** \$ 450
 Triángulo Cozmel **SiSi** \$ 499
 Short de jean blanco **Cuatroases** \$1290
 Pulseras en plata **Guilad Joyas** \$ 2490 c/u
 Lentes marco negro Seen **GrandVision** \$ 1800
 Pañuelo estampado **Colours in Fashion** \$ 390
 Cartera tipo yute **Indian** \$ 1299
 Vaso de acrílico **La Papelería** \$ 860



**CLÁSICOS DE VERANO**

Cadena con dije de elemento Swarovski **Guilad Joyas** \$ 2990
 Top Alberta **SiSi** \$ 499
 Vedetina Alberta **SiSi** \$ 399

LAST SUNSET

Caravanas redondas **Spirale** \$ 195
 Colgante en cuero **Guilad Joyas** \$ 390
 Dije piedra de luna nácar **Guilad Joyas** \$1590
 Blazer Rodan **Daniel Cassin** \$ 2390
 Blusa con volados **Lemon** \$ 1790
 Pantalón Alicante **Daniel Cassin** \$ 1490
 Pulsera estilo simil mármol **Indian** \$ 199 c/u

Set

Perlas de caviar **Botica Naturista** \$ 1199
 Lona de verano **SiSi** \$ 599
 Jarra verde **La Compañía del Oriente** \$ 120
 Plato de postre **La Compañía del Oriente** \$ 99





COMBINADOS

- Broches de verano **Colours in Fashion** \$ 390
 - Caravanas con cuentas verde agua **Kaunas** \$ 390
 - Collar dorado **Kaunas** \$ 590
 - Top triángulo estampa a rayas **Bas** \$ 450
 - Bikini estampa a rayas **Bas** \$ 350
 - Bolso de rafia **SiSi** \$ 699
 - Sandalias Helen **Miss Carol** \$ 1690
- Set*
- Crema de manos y cuerpo Lady Love **San Roque** \$ 149
 - Vaso de acrílico **La Papelaria** \$ 860
 - Aqua di mare **San Roque** \$ 390
 - Perfume Dr. Selby **San Roque** \$ 420
 - Máscara capilar **Botica Naturista** \$ 239
 - Aceite natural Rosa Mosqueta **Botica Naturista** \$ 449





LIMA LIMÓN

- Lentes Focus Megane **Óptica Florida** \$ 2950
- Caravanas doradas **Guilad Joyas** \$ 990
- Top Siracusa con aro **SiSi** \$ 549
- Pulsera con dijes **Colours in Fashion** \$ 190
- Pulsera hilo de tiento **Carmen Manrique** \$ 290
- Bikini curvy control **SiSi** \$ 499

Set

- Individual calado **Arredo** \$ 60
- Set individuales cuadrille, liso y rayado **Arredo** \$ 190
- Plato de postre **La Compañía del Oriente** \$ 99
- Acondicionador detox N8 **Botica Naturista** \$ 199
- Leche de limpieza detox N3 **Botica Naturista** \$ 385

- Capelina azul **Spirale** \$ 450
- Pañuelo amarillo estampado **Kaunas** \$ 390
- Cartera de yute **Kaunas** \$ 1100
- Top Athens **Piece of Cake** \$ 990
- Short Kira **Allie** \$ 890



MAR AZUL

Sabemos que el verano es sinónimo de mar y sol, así que en este especial de ropa para ellos vestimos a nuestros capitanes de pies a cabeza en tonos de azul y blanco, cual composable para crear looks marítimos clásicos de temporada.



Zapatillas azules
Hi-Tec Toto \$ 2390



Remera a rayas
Cat \$ 1290

Remera azul
Polo \$ 1190



Buzo azul
Uniform \$ 1780



Pantalón skinny
Cat \$ 2690



Buzo tejido Rkf \$ 5290

TEJIDOS DE VERANO



Buzo tejido rayado
La Dolfina \$ 1990



Camisa Bora
The Urban Haus \$ 1690

Camisa lino lisa
La Dolfina \$ 1590



Camisa Rusty
La Isla \$ 1290



Remera azul con gráfico
Legacy \$ 990



Remera estampada
Legacy \$ 1490

Remera azul estampada
Hering \$ 899



Zapatillas
Country blancas
Macri \$ 1990



Pantalón azul
Columbia \$ 2890



Short de baño
flamingo Legacy
\$ 1490

Short de baño
Forum \$ 590



Remera azul
Jean Vernier \$ 799

Remera naranja
Uniform \$ 1190



Remera índigo
La Dolfina \$ 1290

Remera azul con gráfico
Columbia \$ 1390

Remera deportiva
Columbia \$ 1590

Zapatillas azules
Santa Bárbara
Macri \$ 1190



Camisa formal
cuadros azul Bas
\$ 890



Camisa a rayas
Mistral \$ 1490



Camisa con flores
Pampero \$ 1350

Jean oscuro
Dakar \$ 1590



Camisa blanca estampada
Cuatroases \$ 1890

Camisa a rayas
Dakar \$ 1390



Camisa azul
estampada
Harrington
\$ 1890



Zapatillas azules
Hush Puppies
\$ 2690

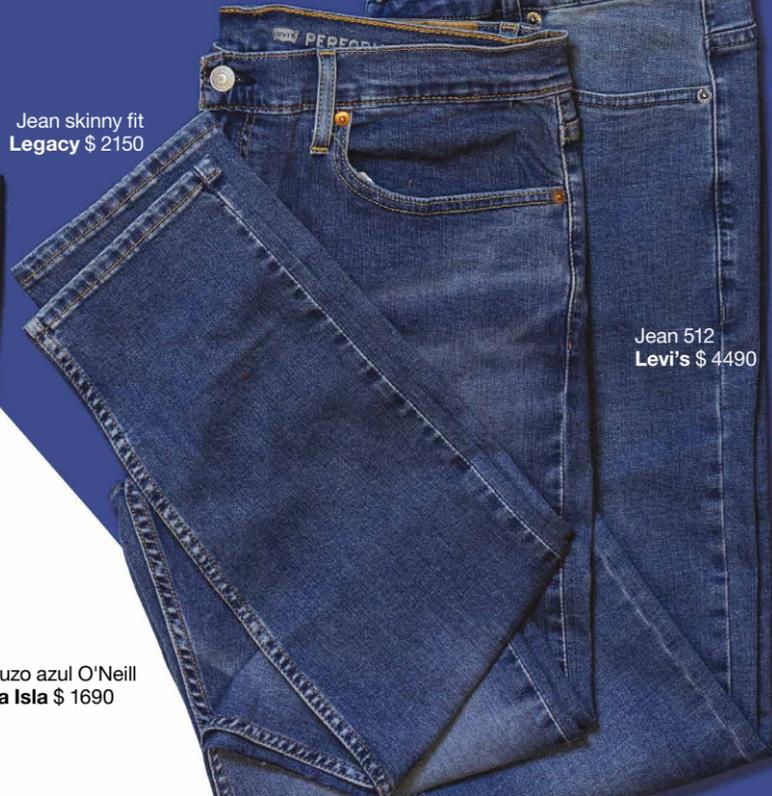
Short de baño celeste
Basefield \$ 690



Jean skinny fit
Legacy \$ 2150

Buzo azul O'Neill
La Isla \$ 1690

MARINA & ANCLA



Jean 512
Levi's \$ 4490



Remera a rayas
Dakar \$ 1090

Remera amarilla
Dakar \$ 990



Gorro celeste
Zenit \$ 399

Short de baño rayado
Legacy \$ 1490



Jean azul Polo
\$ 1990

PEAKY BLINDERS

LOS PREFERIDOS DE LA MAFIA

La historia de la banda gánster inspirada en unos famosos delincuentes del siglo XIX se ha convertido en un verdadero fenómeno mundial que reúne audiencias de todas las edades cautivadas por negocios criminales, apuestas clandestinas y boinas con cuchillas.

Cuando pensábamos que los guiones sobre historias de la mafia habían perdido toda alternativa creativa, aparece esta serie de culto que viene a traer acción, suspenso y drama a los escenarios de Birmingham, Inglaterra, de los años veinte. *Peaky Blinders* se estrenó en 2013 por la señal británica BBC Two y

un tiempo después llegó a las plataformas de Netflix tras el reconocimiento un tanto tardío del público. La riqueza escenográfica, el vestuario de época, la profundidad de sonido y la empatía de los personajes son algunos puntos claves para entender el éxito de una megaproducción que ya prepara el lanzamiento de su sexta temporada.

Steven Knight, guionista de grandes éxitos como *La isla siniestra*, es el creador de esta trama que entremezcla un poco de todo: los bajos fondos, las mentiras, las traiciones, las trampas, los amores, las peleas, los excesos y la corrupción. Lejos de plantearse una historia lineal, *Peaky Blinders* es de esas series que siempre



1. BAJA LA APP
2. ESCANEA ESTA IMAGEN
3. MIRA EL VIDEO

LA HISTORIA COMIENZA CUANDO EL MAYOR DE LOS SHELBY, TOMMY, LLEGA DE LA GUERRA PARA ENCARGARSE DEL NEGOCIO DE LA FAMILIA, RODEADO DE MÚLTIPLES ASUNTOS CRIMINALES COMO APUESTAS ILEGALES DE CABALLOS Y FABRICACIÓN DE ALCOHOL.

dejan con ganas de más, refugiándose en giros inesperados, que son resueltos con estilo a través de temas relacionados con el machismo, el comunismo, el sindicalismo, el vandalismo y los traumas de la posguerra.

LA LUCHA POR EL PODER

“Somos los malditos Peaky Blinders” es una de las frases más típicas de los Shelby para demostrar coraje y valentía sin importar quién esté del otro lado. Los hermanos Thomas (Cillian Murphy), John (Joe Cole), Arthur (Paul Anderson), Ada (Sophie Rundle) y Finn (Harry Kirton) son los sucesores del legado de una familia de gánsteres irlandeses de origen gitano que creó un peligroso imperio de asesinatos y extorsiones, dirigido hasta el momento por la tía Polly (Helen McCrory) en ausencia de sus tres herederos varones al servicio de la patria en la Primera Guerra Mundial. Lejos de mantener su postura de soldados, los hermanos vuelven a sumirse en los tenebrosos suburbios, desde siempre tierra libre para demostrar su poder en peleas callejeras y destrucción de bares, aunque esta vez con un objetivo más ambicioso: ascender en el mundo de la mafia y trascender fronteras.

La historia comienza cuando el mayor de los Shelby, Tommy, llega de la guerra para encargarse del negocio de la familia,



rodeado de múltiples asuntos criminales como apuestas ilegales de caballos y fabricación de alcohol. Pero cuando intenta retomar los asuntos ilegales se encuentra con un panorama bastante más complicado: el detective de la Real Policía Irlandesa Chester Campbell (Sam Neill) es enviado por Winston Churchill para suprimir el desorden y limpiar la ciudad de comunistas, pandillas y delincuentes, siendo uno de sus principales objetivos recuperar unas armas robadas por los Shelby. Junto con su pandilla, Tommy protagoniza un enfrentamiento sangriento que será memorable por su particular estrategia de ataque: unas filosas navajas dentro de sus boinas para acabar con el enemigo.

JUNTO CON SU PANDILLA, TOMMY PROTAGONIZA UN ENFRENTAMIENTO SANGRIENTO QUE SERÁ MEMORABLE POR SU PARTICULAR ESTRATEGIA DE ATAQUE, UNAS FILOSAS NAVAJAS DENTRO DE SUS BOINAS PARA ACABAR CON EL ENEMIGO.



LOS EXCESOS DE TOMMY

Uno de los mayores logros de la serie es la resolución del *casting*, especialmente del protagonista. Cillian Murphy es un actor con fuerte impronta personal que interpreta un personaje transformado por la guerra: Tommy se volvió un hombre más duro, sin compasión ni moral, que debe lidiar con pesadillas y alucinaciones. En este contexto estremecedor, el mayor de los Shelby debe superar las secuelas psicológicas que la guerra le dejó y afrontar nuevos enfrentamientos políticos con su mejor amigo de la infancia, quien mantiene una relación oculta con su hermana Ada. No podía faltar en este enredo el interés amoroso del protagonista por Grace Burgess (Annabelle Wallis), una camarera irlandesa que esconde un profundo secreto.

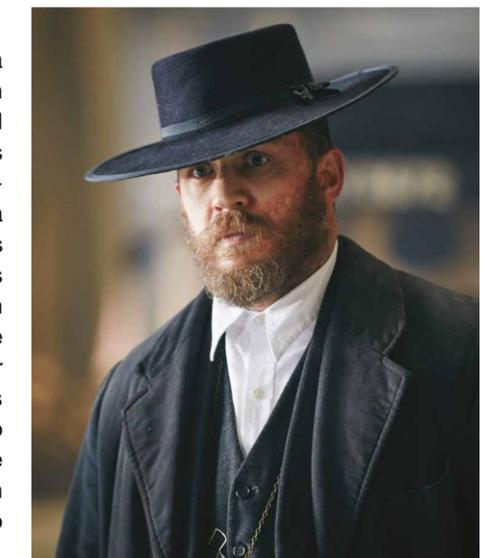


Los miembros más activos de la banda fueron David Taylor, Earnest Haynes, Harry “Baby-Faced” Fowles y Thomas Gilbert, y entre las características del grupo original destaca la particular forma de vestirse, aspecto que es muy bien replicado en la serie e incluso causó furor entre los seguidores. Muchas de las anécdotas que se suceden capítulo tras capítulo también están inspiradas en las leyendas de aquella época, aunque está en el talento del equipo de dirección la resolución perfecta de cada tema, el tratamiento simultáneo de diferentes tramas y la complementariedad de los personajes secundarios para la evolución de la historia.



LOS VERDADEROS

Los creadores de la serie se basaron en la banda criminal Peaky Blinders, que existió en la misma ciudad de Birmingham a fines del siglo XIX, integrada por cinco delincuentes que acarreaban con una innumerable cantidad de delitos. ¿La fuente de inspiración? La propia historia familiar del guionista, cuyos tíos abuelos, los Sheldon, eran corredores de apuestas y herederos de los Peaky. En ese entonces, se decía que el nombre de la pandilla provenía de la práctica de coser hojas de navaja en el borde de sus boinas inglesas para usarlas como armas, pero resulta que lo que utilizaban eran hebillas de cinturón o puntas de acero que cumplían con la misma función de engeguercer al enemigo para finalmente exterminarlo.



ENTRE CALOR Y COLOR

Las altas temperaturas nos animan a salir a la búsqueda de esas prendas frescas para enfrentar el calor de la manera más canchera posible. Y entre recorrida y recorrida, nos encontramos con los colores más *trendy* del verano: amarillo, naranja, verde, rosa y bordó. ¡Aquí una guía de regalos pensando en ellos!



Short de baño estampado
Jean Vernier
\$ 799



Remera rosa
Jean Vernier
\$ 599



Sandalia Freeway
Stadium
\$ 2490



Pantalón bordó
Legacy
\$ 1790



Short de baño estampado
Jean Vernier
\$ 799

Short de baño liso
Basefield
\$ 690



Short de baño de niño
La Isla
\$ 690



Remera amarilla con gráfico
Cat
\$ 890

Remera amarilla
Jean Vernier
\$ 599

Remera naranja
Cat
\$ 1290



Camisa Maui&Sons
Navy
\$ 1290



Bermuda salmón
Jean Vernier
\$ 899



Pantalón palma
The Urban Haus
\$ 1790

Bermuda con bolsillo
Basefield
\$ 1490



Pantalón verde
Polo
\$ 1990

Pantalón beige
Rip Curl La Isla
\$ 2490



Zapatillas New Balance
Macri Sports
\$ 3990

TE QUIERO ROSA

Camisa Rusty
Navy \$ 1290



Camisa estampada
Hering \$ 1499

Camisa estampada
con palmeras Levi's
\$ 2980



Remera Maui&Sons
La Isla \$ 790



Remera celeste lisa
Rkf \$ 1690



Camisa a rayas rosa
Mistral \$ 1990



Camisa con
estampa de
langostas
Levi's \$ 2980

PARAÍSO DE VERANO



Short de baño
celeste Rip Curl
La Isla \$ 1790



Short de baño
Cat \$ 1690

Short de baño
combinado O'Neill
La Isla \$ 1290



Short estampado Hawái
Legacy \$ 1490



Remera básica
rosa Levi's
\$ 1390

Short de baño rosa
Jean Vernier \$ 699



Remera Maui&Sons
La Isla \$ 790

Short de baño
blanco estampado
Mistral \$ 1190



Pantalón Paul
The Urban Haus
\$ 1790



Botitas grises
Cat \$ 2390



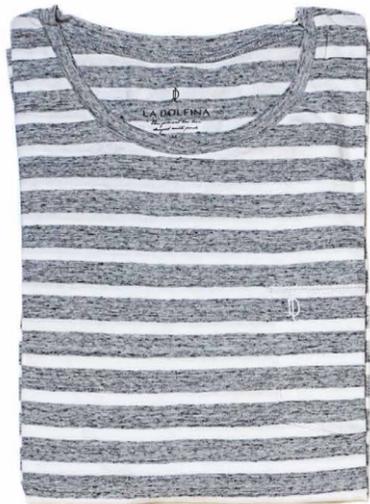
Short de
baño liso
Basefield
\$ 690



Belugo Angras
Pampero \$ 1650



Camisa estampada con piñas **Dakar** \$ 1490



Remera melange rayada **La Dolfina** \$ 1290



Camisa Sienna **Rkf** \$ 1990

Camisa de palmeras **Hering** \$ 1099

Camisa azul estampada **Mistral** \$ 1490

Camisa tropical **Mistral** \$ 1490



Camisa verde con palmas **La Dolfina** \$ 1490



Camisa estampada Rusty **La Isla** \$ 1290



Short de baño estampado Land niño **La Isla** \$ 690



Remera con gráfico **Basefield** \$ 690



Remera menta **The Urban Haus** \$ 1090



Remera tropical estampada **La Dolfina** \$ 1190



Zapatilla Nike **Cien Pies** \$ 4600



Bermuda beige **Hering** \$ 690



Zapatillas beige **Columbia** \$ 4590

SILVESTRES

Pantalón Urban **Harrington** \$ 2490



Pantalón beige **Columbia** \$ 1790



Pantalón cargo **Mistral** \$ 1790



Pantalón cargo **Bas** \$ 990



#10 TIPS PARA ELEGIR TU TRAJE DE BAÑO

La elección del bikini o la malla es un tema de cada verano. Todos los años solemos buscar un nuevo modelo, pero no siempre tenemos las herramientas para saber escoger cuál se adapta mejor a nuestras características personales y a nuestras preferencias. La experta en moda Tati Chiarino, asesora de la última edición de Moos Visual, nos da algunos consejitos para tener en cuenta antes de salir de compras.

#1 LO QUE ESTÁ DE MODA NO SIEMPRE TE QUEDA BIEN

Podés comprarte una remera o un par de zapatos porque son tendencia –y también te gustan–, pero nunca un traje de baño. Esta es una prenda que te tiene que quedar bien, ya que gran parte del cuerpo está a la vista. La consigna principal: tratar de realzar lo que más nos gusta y disimular lo que nos hace sentir un poquito incómodas, para disfrutar al máximo de la playa.

#2 HAY QUE ANIMARSE A PROBAR DISTINTOS MODELOS

Te va a sorprender que los modelitos que históricamente usabas no son los que te quedan mejor. Sobre todo, si tenés más de 40 años o si tuviste hijos y el cuerpo te cambió: la ley de gravedad es un hecho, chicas. Probablemente, usar un bikini con push up o más armadito te favorezca para levantar el busto.

#3 LA MALLA ENTERA ESTILIZA EL CUERPO

Por suerte, hace un par de años la malla entera es tendencia. Así que para muchas mujeres que quieren disimular un poco la

pancita, o prefieren que no se les vean las estrías, esta es una muy buena opción.



Daniel Cassin

#4 LA BOMBACHA ALTA CONTROLA ROLLITOS

Otra opción para las que no quieren usar malla entera, pero tampoco bikini, son las bombachas de tiro alto, que favorecen y ¡mucho! Son ideales para afinar el cuerpo y dar un efecto más estilizado.



Pimentón

#5 SI TENÉS MUCHO BUSTO Y PREFERÍS DISIMULARLO

No hay nada peor que estar todo el tiempo controlando que no se mueva el bikini y se vea algo de más, porque lo importante es sentirnos seguras. Por lo tanto, si tenés mucho busto, los triángulos y los *strapless* no serían lo más recomendado, y en su lugar, preferimos un top con copa y breteles anchos que sostengan bien. Este puede ser en colores oscuros y lisos si desean disimular el tamaño.



Indian Emporium

#6 SI TENÉS POCO BUSTO Y PREFERÍS MARCARLO

Si tenés poco busto, los modelos más favorecedores para “agrandarlo” son los de corazón *strapless*, el clásico *halter* o el más cerrado, que está muy de moda ahora. Podés usarlos con estampas coloridas o grandes. Las rayas horizontales y el color



Daniel Cassin

blanco también ayudan a lograr que el busto parezca más grande, al igual que los detalles como flecos y volados, que aumentan la superficie y simulan más volumen.

#7 LA CINTURA SE PUEDE “ACHICAR”

Si tenés poca cintura y querés marcarla, no te recomendamos la malla entera, sino que son preferibles las dos piezas. Buscá que el top y la bombacha tengan detalles como los volados, que aumenten el área y dan la sensación de tener más cintura.



Indian Emporium

#8 HAY UNA BOMBACHA PARA CADA TIPO DE CADERA

Si sos muy latina, con caderas grandes, y querés disimularlas, te sugerimos usar una bombacha oscura para disimular la zona y un top llamativo para desviar la vista hacia arriba. Es fundamental que no te marque los costados, y un buen modelo para eso es el que tiene los laterales fruncidos. En cambio, si tu cadera es chica, te recomendamos las bombachas con tiras en los costados, volados o nudos.



Indian Emporium

TENDENCIAS DE VERANO

Los bikinis o las mallas con bloques de color, detalles fluorescentes, tops enteros con nudo en el medio y cintas o elásticos son los *must have* de este verano. También las telas a rayas de varios colores o con *lurex* y el querido *animal print* (que además de estar de moda, pasó a ser un clásico). En cuanto a colores, los tierra son la novedad esta temporada. Según tu tipo de cuerpo, elegí ese modelo que calce como anillo al dedo. Y recordá: más allá de nuestros consejos, ¡usá lo que te haga sentir feliz y cómoda!

#9 COLORES CLAROS AGRANDAN, COLORES OSCUROS ACHICAN

En líneas generales, los colores claros, y sobre todo el blanco y los fluorescentes, provocan una ilusión de agrandamiento; mientras que los colores oscuros, sobre todo el negro, dan la sensación de achicar. Por otro lado, los estampados grandes y coloridos también parecen agrandar; contrariamente a lo que ocurre con los *prints* pequeños y colores con poco contraste.

#10 LOS VOLADOS NO VAN CON CUALQUIER PRENDA

Muchas veces elegimos tops o bombachas con volados y luego al ponernos la ropa se marca la forma del bikini, quedando la zona con más volumen, que no nos favorece. Si optamos por este tipo de modelos, lo mejor es combinarlos con camisas o vestidos de telas gruesas con caída.♥

POPURRÍ DE REGALOS

Las fiestas son un motivo para celebrar en familia, despedir el año que se va y recibir el próximo con la mejor energía. Pero también, para hacer esos regalitos especiales que tantas sonrisas les sacan a los más pequeñitos. Nos adelantamos a Papá Noel y los Reyes Magos con este especial repleto de artículos que elevan nuestra imaginación al máximo.



Disco volador
Ositos & Cía.
\$ 330

Billetera amarilla
Colours in Fashion
\$ 795



Llaveros transparentes
Colours in Fashion \$ 290



Almohadón de viaje
ratón **Brio** \$ 299

PARA EL CALOR



Libreta de
pandas
Mosca
\$ 549



Botella Paw Patrol
Ositos & Cía. \$ 390



Plato Minions
Ositos & Cía
\$ 80



Billetera verde military
Colours in Fashion \$ 790



Libreta Take the
scenic route
Mosca \$ 449



Set de lápices
Mosca \$ 199

Cartuchera Elefa
La Papelería \$ 490



Libro 365 actividades para
jugar sin pantallas
La Librería \$ 790



Veladora
de cactus
Pequeñeces
\$ 325

Malla de dinosaurio
Carter's \$ 1450



Traje de baño
Pamela **Guapa**
\$ 298

Body con sweater
Carter's \$ 1290



Sandalias con
tiras **Hush
Puppies Kids**
\$ 2290

Zapatillas rosa
Hush Puppies Kids
\$ 1790



Fin la clog
Crocs
\$ 1590



Musculosa
Keep things
simple **Hering**
\$ 599



Bermuda estampada
Hering \$ 299

Vestido Morral
Guapa \$ 348



Traje de baño con
volados **Bas** \$ 590



Traje de baño
estampado
sandías **Bas**
\$ 590

Sandalias
estampadas
Macri \$ 1090



ELEGIDOS

Sobre de iPad Zenit \$ 399



Case rosa Icover \$ 490



Almohadón de viaje Pequeñeces \$ 495



Muñeca bailarina Babilonia \$ 660



Plato Peppa Pig Ositos & Cia \$ 80

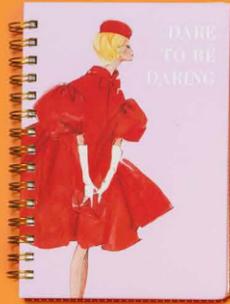


Botella unicornios Ositos & Cia. \$ 190



Cunero rosa Taliz Joyas \$ 2890

Libreta Dare to be daring La Papeleria \$ 450



Identificador de valija Zenit \$ 199



Lápices Smencils Mosca \$ 419



Portapasaporte de rosas La Papeleria \$ 1390



Lapicera con forma de helado Giro Didáctico \$ 119 c/u



Necesar rosa Zenit \$ 500



Libreta Peter Paper La Papeleria \$ 590



Libreta rosa flúo Mosca \$ 999



Espejos de cartera Giro Didáctico \$ 159



Lapicera de flamenco Giro Didáctico \$ 85



Vincha de gato Spirale \$ 159



Vincha de unicornio Spirale \$ 195



Libreta de rosas Mosca \$ 450

Libreta de árbol Mosca \$ 450

Agenda semanal glitter La Papeleria \$ 850



Lanchera de llamas Giro Didáctico \$ 599



Mochila de unicornio Spirale \$ 595



Mochila de unicornio Bas \$ 249



Mochila de llama Bas \$ 249



Blusa Arrow Guapa \$ 448

Remera floreada con pantalón Carter's \$ 1290



Saco tejido Guapa \$ 398



Vestido a rayas Pappolino \$ 990

Gorro floreado Pappolino \$ 509



Vestido coral Guapa \$ 498



Bandana celeste Babilonia \$ 100



Conjunto Go ride Hering \$ 699

Pijama estampa gatos Pimentón \$ 529



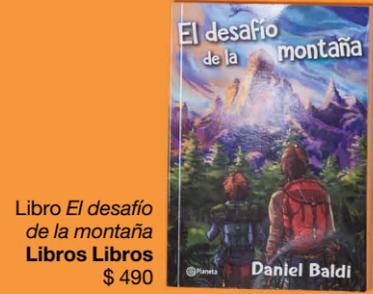
Malla de niña remera y bombacha Carter's \$ 1390

Body gris Hering \$ 499



Gorro de verano Spirale \$ 250

HOJAS DE LIMÓN



Libro *El desafío de la montaña*
Libros Libros \$ 490

Almohadón de viaje Brio \$ 299



Baberos estampados Mosca \$ 799



Cuaderno *Gentle Alpaca*
Bas \$ 149

Agenda 2020 llamas La Papelaria \$ 590



Case de gato Icover \$ 490



Llavero de llama La Papelaria \$ 130



Set tres bolígrafos La Papelaria \$ 189



Pastillero con espejo La Papelaria \$ 289



Billetera estampada tropical Bas \$ 290



Dormidera de peluche Osito & Cía. \$ 650



Identificador de equipaje Brio \$ 120 c/u



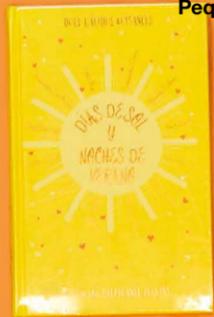
Veladora de piña Pequeñeces \$ 325



Agenda semanal 12 meses La Papelaria \$ 680



Libro *Días de sol y noches de verano*
La Librería \$ 790



Pandereta de niños Mosca \$ 460



Libro *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*
Libros Libros \$ 800

Títere de niño Giro Didáctico \$ 329



Libreta *El Principito*
La Papelaria \$ 759



Revista para pintar Lol Mosca \$ 390

Cuaderno ananá La Papelaria \$ 547



Campera azul Carter's \$ 1450



Ojotas de Spiderman Sportcity \$ 320



Sandalias con velcro Crocs Toto \$ 1590



Peluche para dormir Babilonia \$ 580



Enterito con remera Half pint Carter's \$ 1190

Remera estampada zapatillas Mistral \$ 790



Bermuda verde Hush Puppies Kids \$ 1390



Remera filtro UV Bas \$ 590



Remera filtro UV estampa palmeras Bas \$ 590

Sombrero multicolor Pappolino \$ 290



Lentes Solaris kids rojos GrandVision \$ 1200



Reloj de hilo Indian \$ 299

Libro *Animales bebés*
Mosca \$ 590



Short de baño Lojo boy Navy \$ 490



Lentes Solaris kids rojos GrandVision \$ 1200



Bikini corazones Pappolino \$ 590



Sandalias Paw Patrol Crocs \$ 1890



Short de baño estampado peces Bas \$ 450



Sandalias doble tira Crocs \$ 1590



Bikini a rayas Pappolino \$ 590



Frutiletras para niños **Mosca** \$ 390

Camión de juguete **Giro Didáctico** \$ 349



Esmalte de uñas varios colores **Babilonia** \$ 80 c/u



Mochila de dragón **Brio** \$ 790



Libro *Mi libro de olores* **Mosca** \$ 690



Libro *Detectives en el Parque Rodó* **La Librería** \$ 470



Lápices multicolor **La Compañía del Oriente** \$ 39 c/u



Neser a lunares **Babilonia** \$ 400



Llavero de corazón **Colours in Fashion** \$ 190



Lapicera de dino **Bas** \$ 49 c/u



Libro *Los errantes* **Bookshop** \$ 790



Cuaderno de sirena **Pequeñeces** \$ 295



Libro *La agenda roja* **La Librería** \$ 790



Animal de goma **Giro Didáctico** \$ 379



Coleros estampados **Spirale** \$ 75



Billetera Time to be a unicorn **Colours in fashion** \$ 200



Billetera rosa **Colours in Fashion** \$ 395



Llavero de flecos **Pequeñeces** \$ 175



Libro *Mi primer libro sobre vocales* **Bookshop** \$ 450



Libro *Festeja como una princesa* **Bookshop** \$ 430



Moña con broche **Spirale** \$ 120 c/u



Camisa estampada **Hering** \$ 999



Camisa celeste **Hush Puppies Kids** \$ 1390

Remera azul deportiva **Macri Sports** \$ 390



Remera Planes **Reebok Sportcity** \$ 594

Alpargatas dino **Hush Puppies Kids** \$ 1790



Body azul **Hering** \$ 499



Pijama a rayas **Carter's** \$ 1290

Bermuda twill beige **Bas** \$ 650



Camisa estampada **Bas** \$ 890



Zapatillas con velcro **Toto** \$ 490



Buzo gris **Hush Puppies Kids** \$ 990



Ojota de niño **Macri** \$ 399



Malla de niño **Whale Carter's** \$ 1550



TU RECETA

En esta previa a las fiestas, Gianina Iglesias nos trae una receta riquísima para disfrutar junto con nuestros seres queridos y deleitarlos con sabores inolvidables. Y como tampoco puede faltar una buena picada, les sugerimos algunas delicias del Emporio de los Sándwiches que acompañan a la perfección este plato tan sofisticado. ¿Manos a la obra?

► Solomillo de cerdo relleno de dátiles y roquefort acompañado de chauchas al ajillo

Ingredientes

Para el solomillo relleno:

- 1 kg de solomillo de cerdo
- 100 g de dátiles
- 100 g de queso roquefort
- 200 g de queso mozzarella
- 100 cc de vino blanco
- 150 cc de caldo de verduras
- 60 cc de aceite de oliva
- 1 diente de ajo
- 30 g de perejil picado
- Romero, tomillo y orégano fresco a gusto
- Sal y pimienta a gusto

Para la guarnición:

- 1 kg de chauchas o alubias verdes o blancas
- 3 dientes de ajo
- Aceite de oliva
- Sal y pimienta a gusto

Procedimiento

Paso 1. Para la guarnición vamos a calentar abundante agua en una olla. Cuando hierva colocamos las chauchas cortadas (antes retirar las puntas duras) y cocinamos durante 5 minutos. Las retiramos y las sumergimos en abundante agua con hielo para cortar la cocción. Colamos y reservamos.



Paso 2. Comenzamos precalentando el horno mientras rellenamos el solomillo de cerdo. La forma más práctica es simplemente ahuecar el solomillo atravesando el cuchillo de un

extremo a otro para permitirnos rellenar su centro. Teniendo en cuenta que el solomillo es alargado pero no muy grueso, podemos también abrirlo en forma de manta y luego



arrollarlo, aunque esta opción lleva un poco más de tiempo.

Paso 3. Ponemos los dátiles a remojar en agua hirviendo durante unos minutos y cortamos en cubos. Colocamos en un bol junto con los quesos también cortados en cubos y salpimentamos.

Paso 4. Rellenamos el solomillo con esta preparación teniendo mucho cuidado de no romperlo. Al terminar, lo mejor es envolverlo con ayuda de una malla (tipo red), así no se abre durante la cocción.

Paso 5. Colocamos aceite de oliva en una sartén y cuando esté bien caliente vamos a sellar el solomillo de cerdo por todos sus lados. Luego, salpimentamos a gusto.

Paso 6. En una sartén honda colocamos el solomillo sellado y le agregamos el vino blanco, el aceite de oliva, el caldo y las hierbas junto con el ajo.

LA PICADA DEL EMPORIO

“Seleccioné cinco bocaditos imperdibles para la picada de las fiestas, que van como piña con el solomillo relleno. Los francesitos no pueden faltar, y hay unos de pastrami que son una bomba. También unos pañuelitos de masa philo, unos villaroi de queso o, en cualquiera de sus sabores, los claudinos o capresinos son infaltables. Unas palmitas imperiales nos sirven de abreboza y nos dejan en un clima especial para el plato principal. El maridaje es importante, así que para acompañar estas delicias yo optaría por un Pinot Noir”, nos recomienda Gianina.

Paso 7. Cocinamos el solomillo a fuego moderado durante 35 minutos. Pasado ese tiempo, chequeamos su cocción y si está pronto, lo retiramos. Para servir le quitamos la malla y lo cortamos en fetas. Colocamos aproximadamente tres por porción.

Paso 8. Salteamos a la sartén las chauchas precocidas con tres dientes de ajo picados y aceite de oliva. Cuando esté bien integrada la preparación, salpimentamos.

Paso 9. Servimos el solomillo acompañado de un puñado de chauchas y disfrutamos de compartir la cena en familia.♥



DETALLES DE ESTACIÓN

Qué llevar en esta temporada: te traemos la guía definitiva para que luzcas los estilismos más femeninos en este verano tan esperado. Faldas, vestidos, monos y blusas que se entremezclan entre estampados florales, encajes y rayas. ¡Te invitamos a dar vuelta la página y escoger tu favorito!

Sombrero playa chico negro
Bas \$ 290



Vestido bordado
Saura \$ 890



Mono a rayas
Uniform \$ 1890



Sandalias Samara
Stadium \$ 899



Blusa girasol
Guapa \$ 598



Blusa Angelic
Guapa \$ 498



Sombrero con estructura
Symphorine \$ 690



Blusa Croche
Guapa \$ 498



Sandalias Korium
Toto \$ 1190



Short 501
Levi's \$ 3490



Vestido de playa
SiSi \$ 899

Blusa broderie
Guapa \$ 598



Mono Sutter
Allie \$ 1390



Sandalias Rachid
Pasqualini \$ 4290



Camisa Balbina
Rkf \$ 2690

Short de jean claro
Levi's \$ 3490



Short Ramblas
Thomas Trent \$ 1290

Sandalias plateadas
Korium Toto \$ 690





Mono Palm
Daniel Cassin
\$ 1890



Blusa blanca
floreada
Uniform \$ 990

Vestido Bartolomé
Guapa \$ 398

Blusa con botones
Indian \$ 1199

Capelina con
pompones
Spirale \$ 450

Blusa Jimma
Saura \$ 1390

Sandalias de tela
Macri \$ 490



Pantalón beige
Saura \$ 1990

Camisa a rayas
Gaby Weinn
\$ 1490

Zuecos con flecos
Hush Puppies
\$ 3590



Pantalón mostaza
Daniel Cassin
\$ 1490

Jumper a rayas
Piece of Cake
\$ 1390



Sandalias con
hebillas Toto
\$ 2890



Blusa Jujuy
Uniform \$ 1490



Zapato Salma
Pasqualini
\$ 3490

Pantalón Morli
Piece of Cake
\$ 1490



Pantalón palazzo
con botones
Lemon \$ 2890



Saco Romeo
Piece of Cake
\$ 1390

Cinturón de rafia
con aro grande
Colours in Fashion
\$ 390



Pantalón ancho
The Urban Haus
\$ 1390



Sandalias con
hebillas Espacio BA
\$ 1790



Remera
manga corta
verde **Bas**
\$ 490



Sandalias Vizzano
con taco **Macri**
\$ 1590



Remera
lisa **Legacy**
\$ 890

Remera
a rayas
Legacy
\$ 990



Campera Baltimore
Piece of Cake
\$ 1790



Sandalia en punta
Vizzano **Macri**
\$ 690

Sandalias con
flecos **Macri**
\$ 850



Short Hiedra
Guapa \$ 398



Sandalias Raney
Pasqualini \$ 3890



Pantalón blanco
Piece of Cake
\$ 1890



Sandalia de playa
Toto \$ 550



Pantalón floreado
Bas \$ 790

Blusa estampa
flores rosa
Bas \$ 790



Mono verde militar
Navy \$ 990



Pantalón verde
Levi's \$ 3690



Short Wendy
Saura \$ 1590



Sandalias Marina
Miss Carol
\$ 990



CON AROMA A CAMPO

La última etapa del año nos encuentra con un aire de melancolía, y en nuestros estilismos de atardecer revivimos estampados románticos, colores pasteles, tonos neutros y vestidos holgados. Cuando el sol se oculta y las brisas frescas asoman, los estilos en composé acompañan la armonía de un día de campo que quedará para el recuerdo.

producción **Lucía Rodríguez Alpino** / asistente de producción **Sofía Álzaga**
/ modelos **Steffi Rauhut** / **Diego Dopico** para **Valentino Bookings** / fotografía **Santiago Colinet** / maquillaje y peinado **Indira Bermúdez**

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.



1. BUSCA LA APP
2. ESCANEA ESTA IMAGEN
3. MIRA EL VIDEO

VERANO TROPICAL

Steffi

- Broches verdes **Kaunas** \$ 120 c/u
- Caravana larga con cuentas **Symphorine** \$ 350
- Collar largo con cuentas plateadas **Carmen Manrique** \$ 790
- Collar con piedra **Guilad Joyas** \$ 1950
- Mono largo estampa safari **Cuatroases** \$ 1290
- Blazer estampa safari **Cuatroases** \$ 1790
- Lentes Polaroid carey **GrandVision** \$ 3800
- Cartera Lara **Pasqualini** \$ 6790
- Pañuelo gris **Babilonia** \$ 290
- Sandalias Majo **Hush Puppies** \$ 4290



Diego

- Buzo tejido verde **Dakar** \$ 1790
- Camisa Label **Harrington** \$ 1950
- Lentes Focus Jack **Óptica Florida** \$ 2950
- Cinturón bordado **Pampero** \$ 1140
- Bombacha de campo **Pampero** \$ 1450
- Gorro beige **Zenit** \$ 499
- Alpargata marrón **Crocs** \$ 2990





ENREDADOS

- Steffi*
- Collar con piedra **Kaunas** \$ 590
- Blazer Richmond **Daniel Cassin** \$ 1990
- Vestido Saeta **Guapa** \$ 898
- Cinturón de rafia **Spirale** \$ 350
- Lentes Ralph **GrandVision** \$ 6500
- Reloj Jacques Lemans rose **GR Joyeros** US\$ 483
- Anillo de piedras **Guilad Joyas** \$ 1890
- Pulsera de cuentas de colores **Kaunas** \$ 290
- Bandolera con fleco **Arpelli** \$ 599
- Sandalias con tiras **Macri** \$ 1490

Diego

- Camisa blanca estampada **Forum** \$ 1190
- Reloj Bulova **GR Joyeros** US\$ 588
- Cinturón marrón **Arpelli** \$ 655
- Bermuda beige **Columbía** \$ 2690
- Alpargatas marrones Hi-Tec **Toto** \$ 3890





COMO EN CASA

Diego
 Remera rosa **Hering** \$ 399
 Campera beige **Polo** \$ 2590
 Reloj Orient malla beige **La Hora Exacta** \$ 13090
 Pantalón cargo Lauros **Mistral** \$ 1490
 Botas Hanker **Stadium** \$ 2590

Steffi
 Vestido Binidale **Daniel Cassin** \$ 1790
 Sweater esperanza **Allie** \$ 990
 Reloj Jacques Lemans plateado **GR Joyeros** U\$S 225
 Pulsera plateada calada **Kaunas** \$ 490
 Pulsera blanca plateada y cobre **Kaunas** \$ 490
 Lentes Focus Teo **Óptica Florida** \$ 2950
 Pantalón blanco **Lemon** \$ 1890
 Sandalias Shizu **Venet** \$ 3790



DÍA DE CAMPO

Steffi

- Gorro panadero gamuza **Symphorine** \$ 590
- Caravanas con flecos **Symphorine** \$ 450
- Blusa spring **Daniel Cassin** \$ 1290
- Saco tejido Tos **Thomas Trent** \$ 1390
- Falda Knox **Daniel Cassin** \$ 890

Diego

- Camisa rosa estampada **Forum** \$ 1190
- Buzo tejido beige **Jean Vernier** \$ 1699
- Bermuda **Cuatroases** \$ 990



Steffi

- Pulseras de colores **Colours in Fashion** \$ 190
- Sandalias Abencio **Pasqualini** \$ 5490

Set

- Mantel Victoria **La Compañía del Oriente** \$ 1207
- Neceser cuero ecológico **Pampero** \$ 590
- Set parrillero **Pampero** \$ 1150
- Vaso Royal **La Compañía del Oriente** \$ 79 c/u
- Cubiertera de madera **Tiendas Montevideo** \$ 619
- Individual liso **Arredo** \$ 190
- Bol Magnolia **La Compañía del Oriente** \$ 229
- Cuchara Bocadoito **La Compañía del Oriente** \$ 89
- Cuchillo con mango de tiento **Boutique Criolla** \$ 5400
- Plato Jazmin **La Compañía del Oriente** \$ 420
- Servilleta de tela **La Compañía del Oriente** \$ 89
- Set individuales cuadrille, liso y rayado **Arredo** \$ 549
- Mate grande Nacional **Boutique Criolla** \$ 1100
- Puña y chaira **GR Joyeros U\$S** 771

Mantel Dalí **La Compañía del Oriente** \$ 1207
 Lentes Seen fashion **GrandVision** \$ 1200
 Pañuelo estampado **Colours in Fashion** \$ 200
 Accesorio para pañuelos **Guilad Joyas** \$ 2950
 Libro *Las hijas de la villa de las telas* **Libros Libros** \$ 690



DULCE RECUERDO

Steffi
 Capelina Ring **SiSi** \$ 399
 Blusa Dalia **Saura** \$ 1790
 Collar largo con aro **Symphorine** \$ 350
 Cinturón negro **Symphorine** \$ 890
 Falda verde **Indian** \$ 799

Diego
 Camisa lino **Mistral** \$ 2290
 Buzo salmón **Jean Vernier** \$ 1499
 Pantalón cargo **Columbia** \$ 2890
 Gorro Gap **La Isla** \$ 1890

Set
 Plato Servio **La Compañía del Oriente** \$ 99
 Plato Carnaval **La Compañía del Oriente** \$ 390 c/u
 Plato Arcos **La Compañía del Oriente** \$ 99
 Set de asado **Arpelli** \$ 895
 Vaso Royal **La Compañía del Oriente** \$ 79 c/u
 Panera cuadrada chica **Tiendas Montevideo** \$ 149
 Almohadón Bañegani **La Compañía del Oriente** \$ 490

JE T'AIME

Steffi

Lentes In Style **GrandVision** \$ 3000Blazer blanco **Lemon** \$ 2190Vestido negro **Navy** \$ 1190Collar con piedra negra **Carmen Manrique** \$ 990Collar varias cadenas doradas **Kaunas** \$ 490Cartera Amanda **Pasqualini** \$ 5290Sandalias Mónaco **Venet** \$ 4890

Set

Mantel Grass **La Compañía del Oriente** \$ 1207Regadera de decoración **Tiendas Montevideo** \$ 259Macetero de decoración **Tiendas Montevideo** \$ 249

Diego

Camisa blanca **Cat** \$ 1890Buzo de abrigo **Cat** \$ 1990Bermuda clásica estampada **Legacy** \$ 1450Cinturón negro **Arpelli** \$ 655Libro *El secreto* **Libros Libros** \$ 1090



COLORES CÍTRICOS

Steffi

- Broches de piedras negras **Kaunas** \$ 190
- Caravanas de acrílico azules **Kaunas** \$ 450
- Vestido largo Ame **Saura** \$ 2490
- Saco Linda **Daniel Cassin** \$ 1590
- Pulseras, dorado, celeste y plateado **Spirale** \$ 195
- Bolso de rafia con dorado **SiSi** \$ 1199
- Pañuelo estampado **Colours in Fashion** \$ 200

Set

- Taza gris **La Compañía del Oriente** \$ 229 c/u
- Individual rombos **La Compañía del Oriente** \$ 169
- Plato arabescos **La Compañía del Oriente** \$ 290
- Cuchillo con mango de madera **Boutique Criolla** \$ 2000
- Panera de mimbre **Tiendas Montevideo** \$ 229
- Ensaladera Boca **La Compañía del Oriente** \$ 589



Diego
 Remera estampada **Hering** \$ 699
 Lentes Focus James **Óptica Florida** \$ 2950
 Bermuda Trieste **Mistral** \$ 2190

HORA DEL TÉ*Diego*

Camisa blanca **The Urban Haus** \$ 1690
 Buzo gris Ripcurl **La Isla** \$ 2190
 Bermuda con cinturón **La Dolfina** \$ 1790
 Reloj Okusai malla celeste **La Hora Exacta** \$ 890

Set

Individual redondo de mimbre **Tiendas Montevideo** \$ 139 c/u
 Servilleta de tela **La Compañía del Oriente** \$ 89
 Plato Magnolia **La Compañía del Oriente** \$ 129 c/u
 Plato Tetris **La Compañía del Oriente** \$ 229 c/u
 Set individuales cuadrille, liso y rayado **Arredo** \$ 549
 Vela estampada chica **Tiendas Montevideo** \$ 149 c/u
 Vela estampada grande **Tiendas Montevideo** \$ 219
 Posavasos de cerámica **La Compañía del Oriente** \$ 99
 Matera Violeta **Zenit** \$ 999
 Bombilla de acero **Guilad Joyas** \$ 1290
 Mate de madera **Babilonia** \$ 310
 Termo de acero **Zenit** \$ 799
 Bol Scales **La Compañía del Oriente** \$ 129
 Bol Dots **La Compañía del Oriente** \$ 189
 Ensaladera chica **La Compañía del Oriente** \$ 589
 Libro *Bajo cielos lejanos* **Libros Libros** \$ 690

Steffi

Collar de perlas naturales **GR Joyeros** \$ 5090
 Chaqueta blanca **Gaby Weinn** \$ 1790
 Vestido estampado **Lemon** \$ 2590
 Bolso de rafia **The Urban Haus** \$ 1590
 Pañuelo cadenas **Daniel Cassin** \$ 450
 Lentes Rotter & Krauss **GrandVision** \$ 790

JUNTOS A LA PAR

Diego

Camisa a cuadros **Mistral** \$ 1990

Cinturón tostado **Uniform** \$ 990

Gorro estampado **Zenit** \$ 399

Pantalón beige **Polo** \$ 1990



Steffi

Collar con piedras blancas **Carmen Manrique** \$ 890

Vestido floreado **Gaby Weinn** \$ 1990

Anillo piedras blancas **Colours in Fashion** \$ 190 c/u

Lentes Unofficial **GrandVision** \$ 3000

Sandalias Fore **Pasqualini** \$ 4690

Pulsera con piedras blancas **Carmen Manrique** \$ 490



BRISA DE VERANO

Steffi

Pañuelo estampado **Carmen Manrique** \$ 590
 Dije libélula **Taliz Joyas** \$ 2900
 Cadena de plata y oro **Taliz Joyas** \$ 2900
 Blusa de seda **Gaby Weinn** \$ 2290
 Chaqueta nimp **Indian** \$ 1799
 Short Rhodesian **Allie** \$ 1090



Diego

Camisa estampada **Cuatroases** \$ 1590
 Jean blanco **Levi's** \$ 3290
 Reloj Okusai **La Hora Exacta** \$ 990
 Alpargatas bordó Santa Bárbara **Macri** \$ 1190

TUTORIAL DE MAKE UP: ESPECIAL NOCHE

Las noches de verano invitan a salidas casuales, en las que no puede faltar un *make up* básico y rápido para acompañar *outfits* livianos. Algunas son más jugadas y encuentran en esta época la excusa perfecta para dejarse llevar por las tendencias, mientras que otras más clásicas prefieren no salir de su zona de confort. En esta nota, la maquilladora Pame Cambre nos deja una guía con todo lo que hay que saber para un *make up* de noche increíble.

Hoy en día contamos con un montón de opciones para jugar con el maquillaje tanto para el día como para la noche. Y aunque las uruguayas no solemos ser muy lanzadas en esto del *make up*, cada vez hay más chicas que apuestan a las tendencias audaces. Para las que se animan, y también para las que no, existen ciertas reglas básicas que siempre debemos tener en cuenta a la hora de comenzar a maquillarnos (aunque, por supuesto, lo importante es confiar en nosotras mismas y sentirnos a gusto con el resultado). ¡Estos son los consejos de Pame!

RED LIPS NO FALLAN

Sí, es un clásico, pero definitivamente nunca falla. El rojo es un color que no pasa de moda y tampoco está asociado a una determinada época del año. Verano, otoño, invierno y primavera, los labios rojos son una apuesta *power* y segura. Lo único que sí deberíamos tener en cuenta es qué tipo de rojo es el más adecuado para cada una, ya que existen diferentes acabados en mate, brillo o cremoso. Mis caballitos de batalla son el *L'Absolu Shine 382* de Lancôme y el *Color Sensational Mattes* de Maybelline.

EL MAKE UP SE COMBINA

El mismo razonamiento que hacemos a la hora de vestirnos, debemos aplicarlo cuando

pensamos cómo combinar el maquillaje. Este es un accesorio más y, por lo tanto, se combina con el vestuario, el calzado, las caravanas, etc. Esto sirve para todas las ocasiones, salvo cuando usamos tonos marrones. ¿Por



qué? Porque los marrones amalgaman con cualquier tipo de piel y quedan bien con casi todo lo que nos ponemos.

CAT EYE PARA DESLUMBRAR

Siguiendo con las tendencias más clásicas, otro maquillaje que siempre queda bien es el *cat eye* en los ojos. Este delineado también es atemporal, y si bien varía según el tipo de ojo, es perfecto para muchas ocasiones. Lo difícil es hacerlo bien, así que tómense su tiempo para lograr el efecto deseado. Obviamente, los lápices no son el mejor producto para este delineado, pero sí el más fácil para las que no están muy duchas. Así que para principiantes recomiendo el *Crayon Kôhl* de Lancôme, que, como no es ni muy cremoso ni muy seco, ayuda a la realización del delineado sin que se espeje al pestañar. También tenemos delineadores cremosos que

vienen con su propio pincel; mis preferidos son el delineador *Artliner 01* y el *Grandiôse Liner* de Lancôme. Las más arriesgadas pueden llevar este *look* a un nivel supremo delineando con otros colores como los flúo metalizados, que son un *must* absoluto. La línea de *Color Show Eyeliner* de Maybelline tiene un montón de opciones.

BRILLOS POR TODAS PARTES

Esta es una moda que viene metiéndose en el mercado desde hace un tiempo y con la serie *Euphoria* terminó de asentarse. ¿La consigna? Aplicar pedrería, brillantina o elementos metalizados en todas sus formas y colores. Una buena opción es ponerlos alrededor de los ojos o en los pómulos para iluminar toda esa zona. ¡Cien por ciento audaz!



Escanea el logo de Frame Alive y mirá este tutorial sobre cómo lograr unos labios rojos perfectos.

¿A VER SI TE ANIMÁS?

Ya dijimos que las novedades para esta temporada son muy variadas y hay para todos los gustos, pero una de las más atrevidas nos desafía a un maquillaje basado en formas geométricas. Aquí no hay un manual a seguir, sino que está en la creatividad de cada una probar diferentes estilos como pueden ser trazos rectos, duros o difuminados. Y si combinamos esta técnica con colores estridentes, el resultado es un *wow!* asegurado. La clave es usar colores totalmente opuestos como verde y rojo, azul y naranja, violeta y amarillo.

EL COLOR SUMA SIEMPRE

Los tonos fuego (naranja, cobre, salmón y cereza) vienen a reemplazar a los típicos marrón y negro, por lo que son una de las opciones favoritas de las chicas más clásicas. Para ellas, Lancôme tiene un par de paletas impresionantes como la *Hypnôse Palette 5 Couleurs*. Los colores pasteles son otra tendencia que pudimos ver en la *red carpet* de los Oscar a principio de año, y a aunque a algunas nos cause terror, vamos a tener que acostumbrarnos. Para ir probando, les recomiendo la paleta *Les Toppings Spring 18*, también de Lancôme.

LA ILUMINACIÓN ES BÁSICA

Si nos guiamos por el *make up no make up* que hablamos en la edición pasada, recordaremos que la piel megailuminada es un obligado de esta temporada para lograr un *look* superfresco y muy veraniego. Como siempre, el secreto está en encontrar el producto más adecuado para mí, y algunas opciones para ir probando

PARA QUE EL MAQUILLAJE DURE TODA LA NOCHE LO IDEAL ES USAR UN FIXER O UN POLVO TRANSLÚCIDO SELLADO CON UNOS ROCES DE AGUA TERMAL.

son todas las de la marca Ives Saint Laurent, que tienen una terminación metalizada genial para levantar el maquillaje bien arriba.♥



INCORPORACIONES

CARTER'S

INDUMENTARIA

La marca de vestimenta infantil más tierna llegó a Tres Cruces con una propuesta variada y original para vestir a los más chiquitos. Con un diseño de local muy amigable, los papis y las mamis podrán recorrer el espacio en busca de esas prendas y accesorios que enamoran a primera vista. Con tarjeta Sonrisas obtén un 10 % de descuento.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 38
Horario: lunes a domingo de 09 a 22 h



EMPORIO CAFÉ

GASTRONOMÍA

Con una propuesta innovadora de cafetería al paso, Emporio Café inauguró un stand repleto de delicias en el Nivel Terminal, para deleitar tanto a pasajeros como a clientes. Además, el local cuenta con un horario extendido que invita a hacer una pausa en cualquier momento del día.

Ubicación: Nivel Terminal - Local TK - 26
Horario: lunes a domingo de 07 a 22 h



TEMPORADA DE RELAX

¡LLEVATE EL COMBO PERFECTO PARA DISFRUTAR DEL VERANO!



+\$200

Llévate 2 protectores solares Dermur



Cada \$ 1500 en compras

Silla playera + \$450

Con Visa o con Scotiabank **+\$400**
Con Visa Sonrisas **+\$350**

Mochila Conservadora + \$350

Con Visa o con Scotiabank **+\$300**
Con Visa Sonrisas **+\$250**



Scotiabank.



Ver bases en www.trescruces.com.uy

PREDICCIONES 2020



www.astro.uy



(21/3 - 20/4)

Aries

Durante la mayor parte del año, es decir, hasta octubre, se debe tener un especial cuidado con las finanzas, ya que se trata de un período en el que será muy fácil salirse de control e incurrir en gastos que luego sean complicados de solventar. Este tiempo promete buenas noticias en lo afectivo, y setiembre parece ser el mejor mes. Algunos temas de salud pueden llegar a preocupar en la primera mitad y es necesario mantener una rutina de control para evitar sobresaltos en este terreno. Es muy clara la mejoría en todos los ámbitos durante el último trimestre. Existe un factor que puede provocar pequeños accidentes domésticos o algunos problemas físicos entre setiembre y noviembre.



(21/4 - 20/5)

Tauro

Un año con muchos cambios y que espera una mejora económica importante para el signo, la que ya se vislumbra desde el primer trimestre. Es importante acelerar todos los proyectos, puesto que se esperan algunos contratiempos menores durante el cierre del año, por tanto, la puesta en marcha de todos los asuntos que correspondan a lo material están especialmente indicados para avanzar lo más pronto posible. Afectivamente, marzo y octubre son los meses que se destacan, y es posible iniciar vínculos que se mantengan a largo plazo. Algunos controles adicionales en cuanto a los gastos son necesarios mientras el año va terminando para evitar sorpresas en el siguiente tramo.



(21/5 - 20/6)

Géminis

Algunas novedades interesantes en lo laboral ya se anuncian a partir de abril, por lo que se trata de un año aprovechable en este sentido y que también contiene logros a nivel intelectual. Desde el punto de vista afectivo, lo mejor está durante el cierre del tramo y ya se pueden aprovechar las diferentes oportunidades cuando llegue noviembre. Existe una marcada recuperación en el sentido material respecto del año anterior y eso es visible ni bien comienza el período. Junio destaca por un excelente ambiente en las relaciones sociales y no se esperan dificultades de proporción en el escenario familiar, por tanto, todo irá muy bien en este tiempo.



(21/6 - 20/7)

Cáncer

Este año plantea múltiples desafíos y se requiere de paciencia para poder superar algunos obstáculos que se van a presentar. Los ámbitos de estas pruebas son diferentes e incluyen tanto atascos a nivel laboral y material como desajustes en el sentido afectivo y en el mundo de las relaciones, que irán mejorando lentamente desde setiembre. Es importante no descuidar las rutinas y la salud, ya que los esfuerzos parecen inevitables y existe una tendencia marcada a un descenso en la vitalidad del signo, que deberá dosificar con mucho cuidado sus energías y evitar entrar en discusiones o enfrentamientos en donde no hay mucho para rescatar.



(21/7 - 21/8)

Leo

La mayoría del año es totalmente aprovechable, si bien es cierto que los mejores momentos se encuentran en el primer semestre, por lo que hay que tomarlo en cuenta si se requiere alcanzar las metas en los proyectos del signo. Por el resto del año, una vitalidad importante apoya las rutinas, así que estamos en presencia de un buen tiempo en general, y recién desde octubre los gastos y las inversiones hay que repasarlas con cuidado, ya que es posible que se tomen algunas deudas que luego sean más complejas de solventar. La tendencia a excederse parece inevitable y esto también se debe tomar en cuenta con relación a la salud.



(22/8 - 22/9)

Virgo

El año puede ser destacado, ya que hay un conjunto de factores múltiples que apoyan particularmente al signo durante la mayoría del período. Así, el terreno laboral y los elementos materiales están especialmente indicados para obtener muy buenos resultados y es auspicioso si se emprenden proyectos. Esta condición se extiende prácticamente hasta el cierre del tramo, por lo tanto, es importante tener confianza en que todo saldrá bien en cuanto a las expectativas. En forma accesorio, el mundo de las relaciones también se encuentra favorable, si bien es cierto que no presenta el destaque de lo mencionado anteriormente.



(23/9 - 22/10)

Libra

Este período va claramente de menos a más. En forma adicional, un factor molesto puede provocar enfrentamientos y discusiones a la vez que complica la vitalidad del signo, que requiere un esfuerzo adicional para mantener funcionando correctamente sus rutinas. Algunos contratiempos, en principio, tienen que ver con lo material y luego se desplazan a las relaciones en general, por lo que hay que ir con mucha prudencia. Desde noviembre ya se espera una mejora en los diferentes ámbitos y las consecuencias de este año no serán, por tanto, mayores. Parece que las amenazas son más grandes de lo que finalmente terminan resultando las pruebas.



(23/10 - 22/11)

Escorpio

El año es bueno y se destacan algunas asociaciones con los demás que provocan avances interesantes en lo laboral. Es, entonces, un tramo especialmente indicado para apoyarse en otros y avanzar hacia los objetivos que se plantean, confiando, en esta oportunidad, algo más en los otros de lo que puede ser usual en el signo. Es importante destacar que, sobre el cierre mismo del tramo, es decir, a partir de noviembre, se requiere algo de cuidado con la salud del signo, que puede encontrar elementos algo complejos, de los que tendrá que salir con constancia y paciencia. Hay posibilidades de recuperarse de algunos asuntos que se daban por terminados.



(23/11 - 20/12)

Sagitario

Es un año para concretar los proyectos que vienen sin una clara definición y es muy buen tiempo para tomar decisiones y dejar atrás modelos laborales que no le han permitido al signo ser eficiente en el uso de su tiempo. Estamos en presencia de un año, entonces, de opciones que luego repercutirán en el mediano plazo con arreglo a lo que se defina en este tramo. La vitalidad va por encima de la media durante este tiempo, ya que existe un factor que apoya al signo en la mayoría del conjunto. Todo lo que sea concretar, está especialmente bien aspectado. Las condiciones afectivas no presentan grandes novedades.



(21/12 - 19/1)

Capricornio

Existe una sobrecarga de factores dentro del signo, lo que provocará un año de grandes modificaciones en sus rutinas y, por tanto, será recordado por mucho tiempo como un período bisagra en el cual se deja atrás un modelo y se inicia otro diferente. No es que sea un año particularmente tranquilo y hay que ir con cuidado para evitar enfrentamientos o discusiones en la mayor parte del tramo, ya que una posición hostil provoca un desgaste, que debe ser compensado por una cuota adicional de paciencia. De cualquier manera, hay una buena posibilidad de salir adelante concretando aspiraciones largamente esperadas y que mejoren el día a día del signo.



(20/1 - 18/2)

Acuario

Es un año aceptable para el signo, que encuentra sus mejores oportunidades cuando el cierre del tramo se acerca. Entonces, lo que parece más prudente es disfrutar de una serena actividad y novedades aceptables en los diferentes ámbitos de la vida del nativo, mientras se aproximan buenas oportunidades desde el terreno laboral que se pueden aprovechar perfectamente. Una adecuada preparación en este sentido puede incluir el preparar adecuadamente los proyectos, tomando en cuenta que la vitalidad se encuentra ligeramente por encima del promedio y, a su vez, los afectos presentan una estabilidad de la que se puede sacar provecho.



(19/2 - 20/3)

Piscis

Ya desde el comienzo, se reordenan los aspectos materiales del signo, que puede encontrar la forma de superar ciertos atascos que hayan quedado pendientes. Es un año muy bueno en este sentido y se esperan algunas oportunidades afectivas que es posible que sorprendan durante el primer semestre, permitiendo disfrutar de un período muy positivo. Una serie de complicaciones ligeras en el terreno sanitario pueden encontrarse a finales de mayo y durante la mayoría de junio, sin que esto llegue a constituir un problema mayor. Es posible que se tarden algo más de la cuenta en retirarse, así que hay que ceñirse al tratamiento indicado.

DAKAR

VERANO DONDE SEA

La nueva colección de Dakar para esta temporada de calor propone descubrir prendas con una personalidad única, que en su mixtura permiten crear *outfits* alucinantes. Para conocer un poquito más acerca de estos diseños, charlamos con el equipo de Marketing de Dakar sobre las tendencias a seguir y todo lo que nos deparan estas últimas creaciones. Porque sea donde sea que estén viviendo el verano, esta colección los acompaña a todas partes.

¿Qué tipo de prendas podemos encontrar en Dakar?

Se puede encontrar prendas que siempre buscan algo más. Buscamos que tengan una vuelta de tuerca más. En la propia propuesta y en los detalles son prendas con personalidad, para lucirlas, y que, en su mixtura, permiten armar los más diversos *looks*, pero siempre característicos de la marca.

¿En qué se inspira la nueva campaña primavera-verano?

Cuando llega el calor es la mejor época del año, hay otra actitud para encarar la rutina. Eso quisimos transmitir en la nueva campaña: la energía positiva hace que las cosas se vean de otra manera sin importar dónde te encuentres. Puede ser que estés de vacaciones, o aun trabajando o estudiando en la ciudad, pero cada uno construye su propio verano, y así es que nace *Verano donde sea*.

¿Qué tendencias se vienen para esta temporada?

La indumentaria masculina en el mercado tiende a ser bastante sobria, pero buscamos que Dakar esté a la vanguardia y tenga una propuesta con mucha personalidad. Si tuviéramos que definir una tendencia, sería la combinación entre lo urbano y deportivo, hoy las piezas se mezclan para que cada persona pueda transmitir su estilo a su manera. El denim y el camuflado ya son clásicos en nuestras colecciones y no podían faltar en esta. Los límites están en la creatividad de cada uno.



¿Cuáles son los colores y texturas más in?

Sin dudas, los estampados vinieron para quedarse: florales y ornamentales, muy coloridos y jugados. Son un *must* en un buen estilo.

¿Cuáles son las piezas más fuertes de la colección?

Las camisas estampadas. Trabajamos duro en presentar una amplia variedad de estampados y colores, porque es una pieza que se destaca en cualquier *look*.

¿Cómo es el proceso de creación de las colecciones?

El proceso comienza por estar al tanto de las tendencias internacionales, principalmente en la calles. Hoy, la moda surge desde la gente, en las ciudades, en las redes, y eso es adoptado por la marcas para que luego se convierta en tendencia. Con esa investigación previa comienza el proceso de diseño de la colección por parte de nuestro equipo, buscando que sea lo más amplia, pero sin perder la esencia de la marca.

¿Tiene diseño y producción nacional?

Todo el proceso de diseño es realizado por nuestro equipo local. Desde ellos surgen las ideas y conceptos que luego forman nuestras colecciones.

En la producción intervienen varios proveedores internacionales, pero también locales, sobre todo, en la parte de acabado final de las piezas.

¿Cómo es el hombre uruguayo a la hora de vestirse?

Si esta pregunta hubiera sido hace unos años atrás, diríamos que el hombre uruguayo es clásico. Sin embargo, actualmente la respuesta es mucho más amplia. A través de un largo proceso, el consumidor masculino se ha ido transformando, más preocupado por la moda y más sensible a las tendencias. Hoy en día, se puede transitar por Montevideo y ver hombres con *looks* muy definidos que podrían ser de cualquier ciudad del mundo. Nosotros apostamos a ese hombre que se la juega y le gusta llamar la atención. ♡

PRÓXIMAMENTE

JUEGÓPOLIS

DIVERTITE A OTRO NIVEL

Inauguramos un espacio de entretenimientos para todas las edades ¡y está en tu destino conocerlo!

ENTRETENIMIENTO DIGITAL

Simuladores
Máquinas Arcade Flipper
Pista de Autos
Mesas de Pool
Lentes de Realidad Virtual

LEVITY

Trampoline Park
Euro Bungee
Inflable Gigante

FUN STOP

Dondolinos (kiddie Rides)
Autos Eléctricos
Tejos
Dispensadoras de Regalos
Dispensadoras Dobles de Golosinas
Máquina de Peluches
Totem de Fotografías
Toboganes Infantiles
Hamacas Infantiles
Autos / Animales Mecánicos Infantiles
Casa de Juegos
Castillo

Zona de entretenimiento disponible hasta julio 2020

Lunes a Viernes de 11 a 22 hs.
Sábado y Domingo de 10 a 22 hs.



Tres Cruces

PUNKTAL

Pequeños
electrodomésticos
aliados en tu cocina



www.punktal.com.uy