

OCTUBRE 2019

VOVO



Te queda muy bien

ESTA
REVISTA
CONTIENE
VIDEOS

MOOS

**¡FLOWER
POWER!**

COSMÉTICA

TIPS DE
MAQUILLAJE
CON PAME CAMBRE

ENTREVISTA

MERI DEAL

VARIEDAD

TENDENCIAS EN
DECORACION

ANTES DEL
ATARDECER

AHORA NUESTRAS IMÁGENES COBRAN VIDA



Buscá en nuestras publicaciones el ícono de FrameALIVE App y descubrí desde tu celular descuentos y contenidos audiovisuales que enriquecerán tu experiencia.



[/trescrucesuy](#)



STAFF

Idea original Departamento de Marketing
Tres Cruces

Desarrollo editorial / Trailer Media

Dirección / Tres Cruces (Gralado S.A.)

Consejo editor / Trailer Media – Departamento de Marketing Tres Cruces

Coordinación general / Trailer Media – Departamento de Marketing Tres Cruces

Edición y coordinación / Rosalía Larocca

Diseño gráfico / Álvaro Yáñez

Redacción y producción /
Rosalía Larocca
Paula Páez

Fotografía / Santiago Colinet y Carolina Polisceni

Fotografía de tapa / Santiago Colinet

Modelos / Andrea Reyna / Fiorella Bottaioli /
Andrés Malevich

Producción de moda y estilismo /
Lucía Rodríguez Alpino

Asistente de moda / Florencia Álzaga

Maquillaje y peinado / Indira Bermúdez

Corrección / Ana Gómez

Departamento comercial / Jessica Rodríguez
Tel. 2408 8601 - int 123
jrodriguez@trescruces.com.uy

TRAILER MEDIA
Salto 1057, Montevideo, Uruguay, CP 11.200
Teléfono: (598) 2412 2225 - 2412 2236

Fotos de archivo: Latinstock
Imprenta: Imprimex

TRAILER MEDIA

CINEMAG seisgrados VOS

RUNNING DECORACIÓN AUTOMÓVILES

TRAILER FILMS Representante exclusivo de **turner** **CINEMAG.com**

www.trailermedia.com.uy



VOS no se hace responsable por las opiniones de sus colaboradores y entrevistados. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado en esta revista.
Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay
Imp. en Imprimex / D. L. N° 373.691

Conjunto de tapa: Aros de acrílico **Symphorine** \$ 190 / Camisa a rayas **Cuatroases** \$ 890 / Blazer **Dorsey Allie** \$ 1690 / Short con botones **Gaby Weinn** \$ 1590

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

CONTENIDO



24 y 62 MOOS

06 ZOOM / 08 HISTORIAS / 10 SOCIALES / 20 TURISMO

46 ELEGIDOS / 50 SALUD / 52 TV Y SERIES / 60 VARIEDAD

88 COSMÉTICA / 90 NOVEDADES / 92 HORÓSCOPO / 94 TENDENCIAS



14 ENTREVISTA
MERI DEAL



60 GASTRONOMÍA
TU RECETA

VOLVERNOS A ENCONTRAR

Desde la última edición de revista VOS en el mes de julio, nos hemos llenado de novedades, promociones, eventos, actividades y nuevos locales, que se sumaron a la propuesta del shopping para seguir ampliando la oferta comercial. En las tiendas, ya podemos ver los adelantos de las últimas colecciones primavera-verano, y la obra de ampliación sigue su curso, por lo que a la brevedad podremos anunciarles las nuevas marcas que nos acompañarán en nuestro tercer nivel. Tuvimos un cambio de estación, estamos transitando la primavera, y en un abrir y cerrar de ojos nos estaremos preparando para el verano. No sin antes coordinar las mil despedidas de año, fiestas de fin de curso para los más chiquitos, encuentros de amigos invisibles y todo lo que conlleva este último tramo de 2019. ¡Así de rápido se pasa todo!

En esta edición, compartimos con ustedes nuestras dos producciones de moda que acompañan la nueva estación con propuestas *fashionistas* y últimas tendencias pensadas para mujeres verdaderamente auténticas. Además, les dejamos nuestros elegidos de siempre, en los que incluimos los mejores especiales con opciones increíbles de variedad y precio.

En la entrevista central, nuestra invitada de honor es Meri Deal, una de las artistas más consagradas de las nuevas generaciones, voz femenina de la banda Toco Para Vos,

COMPARTIMOS CON
USTEDES NUESTRAS
DOS PRODUCCIONES DE
MODA QUE ACOMPAÑAN
LA NUEVA ESTACIÓN
CON PROPUESTAS
FASHIONISTAS Y
ÚLTIMAS TENDENCIAS
PENSADAS
PARA MUJERES
VERDADERAMENTE
AUTÉNTICAS.

quien nos cuenta un poco sobre los inicios de su carrera, su pasión por la música y el desafío de lanzarse como solista. Además, aprovechando los aires primaverales, les contamos los mejores *tips* para renovar el hogar junto con las asesoras de La Casa Lemon, la sección *Home* de Lemon que se incorporó recientemente a Tres Cruces. Una de nuestras notas preferidas de esta edición es el especial de *make up* que hicimos con la reconocida maquilladora Pame Cambre, para aprender un poquito sobre cómo realizar un maquillaje natural. Y nunca faltan nuestros clásicos de siempre: la sección gastronómica con Gianina Iglesias, que nos sigue deleitando con recetas deliciosas y recomendaciones de locales para quienes quieran tomarse un recreo en la cocina visitando nuestro paseo gastronómico; el recorrido turístico por esos rincones de Uruguay que nos enamoran, esta vez en uno de los hoteles más románticos de la región; y el infaltable horóscopo con las predicciones astrales.

Una revista supercompleta, con mucho entretenimiento, entrevistas, consejos y recomendaciones para todos los gustos. Esperamos que la disfruten tanto como nosotros. ¡Hasta la próxima!



Ximena Lema

MOOS visual

RECORRÉ EL SHOPPING Y ELEGÍ LA PROPUESTA QUE MÁS TE GUSTE

PARTICIPÁS POR **\$10.000***



1. BAJA LA APP
2. ESCANEA ESTA IMAGEN
3. MIRA EL VIDEO

VOTÁ EN:

www.trescruces.com.uy/votamoos

Tenés tiempo hasta el 13 de octubre

10% DE DESCUENTO

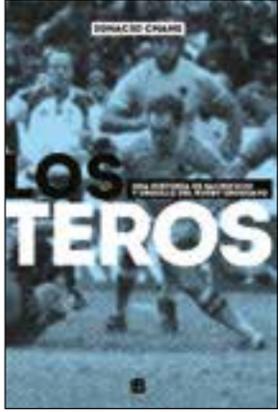
con VISA SONRISAS de **Scotiabank**

en locales adheridos a MOOS Visual.



*En un Check Obsequio

TESTIMONIOS

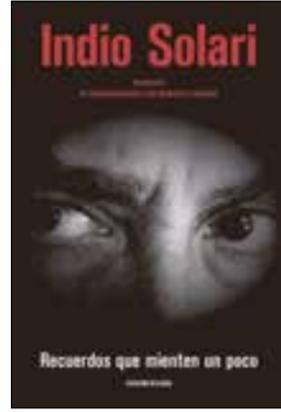


Los Teros

- Ignacio Chans

Recorremos el proceso de la selección uruguaya de rugby hasta transformarse en la única selección amateur que clasifica a los mundiales de la disciplina. La historia de Los Teros en los últimos años es de transformación. Pasó del caos casi total en los años 2010-2011 a construir una organización que es ejemplo en Uruguay y también en el mundo. Es una historia de innovación y emprendedurismo que cuenta cómo se puede crear un proyecto de alto rendimiento deportivo con recursos limitados. En la voz de los protagonistas y la pluma del periodista Ignacio Chans, el lector podrá reconstruir el camino que recorrieron Los Teros para llegar a tener el respeto de la gente, y enseñar que un equipo es bastante más que la suma de las partes.

/ Penguin Random House



Recuerdos que mienten un poco

- Indio Solari

Es un libro sobre las memorias del Indio Solari, creador y líder de Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, desde sus orígenes en Paraná hace 70 años hasta hoy, que atraviesa la historia de sus bandas disco por disco, sus comienzos, sus influencias, su independencia militante, su compleja relación con los medios, sus polémicas y su presente personal y artístico. Mediante el recorrido de su vida y una obra que lo convirtió en ícono de la escena contracultural del rock argentino, nos acercamos al contenido de sus letras y sus melodías, sus ídolos, la relación con el público y con la prensa (su renuencia a aparecer en medios masivos), con sus compañeros de bandas y también con los músicos de su generación. El Indio, el artista militante de la no-televisión, lo cuenta todo.

/ Penguin Random House



Sí, si es contigo

- Calle y Poché

Calle & Poché son las *youtubers* con mayor crecimiento en redes sociales de Latinoamérica de los últimos tiempos. Este es su primer libro y van a hablar de todo. *Sí, si es contigo* es una novela epistolar que cuenta la apasionante historia de amor de dos *youtubers*, cómo se conocieron, sus encuentros y desencuentros. Por medio de cartas, chats y entradas en su diario, las protagonistas narran detalles íntimos de su inesperada relación, de su pasado, sus miedos, sus pasiones y la emocionante aventura que las lleva a convertirse en celebridades de las redes sociales y alcanzar un éxito monumental. Una publicación de prosa fresca y cautivante, que facilita su lectura en corto tiempo. Hecha por jóvenes, pensada para jóvenes.

/ Penguin Random House

ÉPICOS



Bryan Adams

- 14 de octubre

El ícono canadiense del rock está oficialmente de vuelta con su gira *Shine a Light Tour*, para presentar su decimocuarto álbum homónimo lanzado a principios de este año. Su increíble colección de éxitos incluye "(Everything I Do) I Do It for You", "Can't Stop this Thing We've Started", "Summer of '69", "Heaven", "Cuts Like a Knife", "Have You Ever Really Loved a Woman" y "Shine a Light", que harán de este *show* un evento memorable. A lo largo de su carrera, Bryan Adams ha lanzado 14 álbumes de estudio y ha vendido 65 millones de singles y discos en todo el mundo. Su grabación más reciente debutó número uno en la lista de álbumes de Canadá y fue coescrita con el cantante-compositor Ed Sheeran.

/ Antel Arena



Joan Manuel Serrat y Joaquín Sabina

- 20 y 23 de noviembre, 21 horas

Dos de los cantautores más grandes de todos los tiempos regresan a Montevideo con su espectáculo *No hay dos sin tres*, en el marco de una gira que también los lleva por Buenos Aires y Santiago de Chile. La unión musical de Serrat y Sabina comenzó en 2007 con el espectáculo *Dos pájaros de un tiro*, en el que ambos presentaron las mejores canciones de sus carreras por Latinoamérica y España; luego, en 2012, el dúo se volvió a juntar en *La orquesta del Titanic*, un álbum de 11 canciones compuestas entre ambos. La nueva gira trae a los músicos con aires renovados y promete un encuentro a la altura de las circunstancias. Vale la pena formar parte, quién sabe si la tercera es la vencida.

/ Antel Arena



Passenger

- 4 de diciembre, 21 horas

Mike Rosenberg, más conocido por su nombre artístico Passenger, llega a Uruguay para presentarse en el Antel Arena, luego de haber conquistado a los uruguayos como telonero del *show* de Ed Sheeran, el año pasado en el Estadio Centenario. Esta vez, Mike promete hacer delirar a sus propios fanáticos en su gira por Sudamérica, presentando sus éxitos más recientes y sus clásicos de siempre. El trovador inglés ha lanzado diez álbumes aclamados por la crítica y, durante la última década, recorre el mundo sin descanso. Su gran éxito mundial "Let Her Go" alcanzó los 2,2 billones de visitas en Youtube, tiene más de 1 billón de transmisiones en servicios de *streaming* y fue elegida como la canción principal para un comercial de Budweiser Super Bowl en 2014.

/ Antel Arena

PASQUALINI

MUJERES APASIONADAS

Empezó siendo un emprendimiento familiar creado, a mediados de los años sesenta, por Rosalía Pasqualini, una mujer audaz que -como muchas- sentía una especial devoción por los zapatos. La calidad y el diseño han acompañado a la marca desde aquel entonces, hasta convertirse actualmente en una referente indiscutida de la industria de la moda local, que ya está pensando en cruzar las fronteras.

Con el apoyo de su marido, Renato Azzoni, Rosalía fundó los cimientos de Pasqualini sin imaginar que su proyecto acabaría convirtiéndose en un imperio que identifica a la mujer uruguaya auténtica, decidida y emprendedora. Cuando todo comenzó hace más de cincuenta años, la producción de las piezas se basaba en un proceso totalmente artesanal, a partir de modelos elegidos en Europa que luego se producían a nivel local. Desde la confección de los materiales hasta la unión de las piezas, el maquinado de corte, el montado, el ensuelado y el acabado final, cada zapato era realizado esencialmente a mano. Por supuesto que la industria de la moda ha evolucionado muchísimo profesionalizando los procesos, y Pasqualini supo interiorizar los cambios sin perder su esencia: un calzado de tendencia que perdura en el tiempo.

Según las directoras de la marca, adquirida por el grupo Forus desde el año 2007, "el proceso de transformación en la moda es continuo y las marcas tienen que ir adaptándose a los cambios permanentemente. Pasqualini continúa en ese camino adaptándose y adelantándose a las necesidades de sus clientas. La llegada de lo digital es uno de los cambios principales en la cultura de la compañía, como forma de alcanzar la mejor experiencia del público y la agilidad que requiere el mercado". Más allá de la evolución que Pasqualini ha tenido a lo largo de los años, hay tres pilares que definen intrínsecamente su esencia: 1) el diseño del producto, mediante un equipo



que permanentemente busca las tendencias adecuándolas a las necesidades del mercado; 2) la calidad que define la excelencia en cada producto, cuidando tanto los materiales como la confección, y combinando la producción europea junto con la local; y 3) el foco en la experiencia de compra del cliente, que debe ser positiva en los distintos puntos de venta, con atención cálida y personalizada. Esta propuesta de valor es el motivo por el que tantas uruguayas se sienten identificadas con Pasqualini, "una marca de muchos años en el mercado que ha acompañado a varias generaciones de mujeres, priorizando las tres características que nos definen como compañía", explican las directoras.♥



EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA REDESCUBRÍ PASQUALINI, SE PROPUSO DARLE UN VUELCO A LA MARCA, ACTUALIZANDO LA IMAGEN, LAS COLECCIONES Y LOS LOCALES. EL PASO SIGUIENTE ES LA INTERNACIONALIZACIÓN, QUE VA DE LA MANO DE LA PROFESIONALIZACIÓN Y LA ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS.



LO QUE SE VIENE

Para esta primavera-verano 2020, sigue fuerte la tendencia en la línea tejana con *ankle boots*, los tacos geométricos, las sandalias *strappy* con tiras que dejan el pie al descubierto, y las sandalias de yute. También la línea *Active* con las zapatillas que pasan a ser un básico en todas las colecciones. Lo último es una paleta de colores naturales con acentos en verde, ocre y mucha presencia de blanco; también, destacan materiales nobles como el cuero, combinados con *animal print* de pitón y croco, o materiales naturales como el yute y la rafia. Los botines son de toda temporada, se ven en *looks* de verano con vestidos de seda y estampados; mientras que los stiletos van muy bien con jeans gastados, y las zapatillas con trajes sastre. En líneas generales, la tendencia para el verano es más libre, pensada para una mujer empoderada.

A PURA DIVERSIÓN

Celebramos el Día del Niño con un calendario muy completo, que permitió a los más chiquitos de la familia disfrutar de distintos eventos junto con sus papis. Las sonrisas llenaron el shopping de alegría y los niños participaron de jornadas divertidísimas, mientras los grandes buscaron algún regalito especial para sorprenderlos en su día. ¡No podía faltar nuestro festejo nostálgico! Así que homenajeamos la Noche de los Recuerdos con un *stand* de maquinitas y consolas para teletransportarnos a los noventa. También, nos unimos una vez más para colaborar con *Ánima*, a través de una nueva campaña de recaudación de fondos, donando un porcentaje de las compras realizadas durante dos días enteros.

NIÑOS DESPEGADOS

Todo el mes de agosto realizamos distintas actividades para celebrar el Día del Niño en familia, desde eventos especiales para los más pequeños hasta descuentos exclusivos para comprar ese regalito que tanto esperaban:

Finde de Gangas: Los clientes pudieron comprar a precios increíbles una gran variedad de artículos como juguetes, calzados, indumentaria, accesorios y productos de bazar, entre otros. A su vez, todas las compras realizadas con tarjeta Visa Sonrisas de Scotiabank recibieron un descuento adicional del 15 %.

Regalos despegados: A partir del 8 de agosto, se lanzó la promoción "Regalos despegados", a través de la cual los clientes canjearon de obsequio un pack de tres divertidísimos *slimes*.



Rocío Sosa



Oriana Corbela y Andrea Saulle

Cama elástica: Durante la semana del Día del Niño se instaló una cama elástica en el shopping para que los más pequeños disfrutaran de un momento de diversión. Los niños se desafiaron a saltar para alcanzar en altura un obsequio compuesto por brillantina, cuentitas y pins, entre otros *gadgets* para personalizar su *slime*.

Espacio recreativo: Para seguir acompañando a los niños en su día, se montó un espacio recreativo junto con DirecTV, donde los chicos podían dibujar y pintar, además de interactuar y sacarse fotos con Doki, uno de los personajes más célebres de Discovery Kids.

#DíaDelNiñoEnScotia: Los festejos finalizaron con el sorteo de US\$ 1000 entre todas las compras mayores a \$ 500 realizadas desde el 10 al 18 de agosto con la tarjeta Visa Sonrisas de Scotiabank.



Julieta Garrateo



Juana Quiroga



UNA CAUSA COMÚN

El último fin de semana de agosto se realizó una nueva campaña de recaudación de fondos para la Fundación *Ánima*. Durante ambos días, el 5 % de las compras realizadas en los locales participantes fue donado a la fundación. *Ánima* es el mayor proyecto de responsabilidad social emprendido por *Tres Cruces*, y tiene como principal objetivo brindar apoyo y apostar por las futuras nuevas generaciones, dándoles la oportunidad a jóvenes de contextos económicos menos favorables de formarse en el primer bachillerato tecnológico gratuito de gestión privada del país. Además, los clientes pudieron sumar su granito de arena para colaborar con *Ánima* comprando los packs reciclables a \$ 30 en Atención al Cliente. También, tuvieron la oportunidad de participar por una orden de compra valor \$ 5000 votando su proyecto preferido presentado por los estudiantes de los cursos de TIC (Tecnología de la Información y Comunicación).



Inés Denis y Sofía Osimani



Julietta Champon y Cecilia González



Steffanie Amaral y Katrina Amaral

NOSTÁLGICOS

El 24 de agosto, quisimos celebrar la Noche de la Nostalgia con una propuesta diferente: montamos un *stand* de juegos clásicos de nuestra niñez y juventud como lo fueron las maquinitas y las consolas. Los clientes participaron con boletas de compras, adquiriendo una ficha gratis cada \$ 150, y disfrutaron de una tarde de recuerdos memorables. La frutilla de la torta: un grupo de actores recorrió los pasillos, interactuó con el público y lo deleitó con sus elocuencias.



MERI DEAL

ANGELADA

A sus 22 años, cantó ante miles de personas en el Centenario como telonera de Ed Sheeran, acompañó a Tini Stoessel en el Antel Arena y se prepara para dar sus primeros pasos como solista. La voz femenina de la popular banda Toco Para Vos se consagra como la mayor referente de la cumbia pop en Uruguay. Y va por más.

por **Rosalía Larocca**
fotos **Santiago Colinet**

La simpatía de Meri Deal traspasa el escenario, la pantalla y hasta la radio. No es una chica común, tiene ese *qué se yo* especial que enamora a todos con un poco de talento, otro poco de pasión, una sonrisa contagiosa y una personalidad auténtica. Las canciones de Toco Para Vos tienen millones de reproducciones en Youtube, ocupan un lugar preferencial en el *ranking* de las principales emisoras y suenan en fiestas y boliches del Río de la Plata.

El arte forma parte de su vida desde siempre: le encantaba participar en las obras teatrales del colegio, adora la poesía y la literatura, aunque –confiesa– la música tiene el protagonismo en su corazón. Estudió canto, piano, guitarra, solfeo y composición; el escenario es su lugar en el mundo y la familia, su cable a tierra. Meri entendió que el éxito va mucho más allá de la popularidad y el dinero: éxito es que el público te elija, y a ella la elige día a día.

¿Sos la primera de la familia en dedicarte a la música o es una pasión heredada?

En mi familia, la música siempre estuvo muy presente; tanto en mi casa, donde sonaban canciones a todo volumen todos los días, como con mis tíos, mis primos y

mi abuelo, que tocaba la guitarra y cantaba muy bien... Pero, sí, soy la primera en dedicarme profesionalmente a la música. No quedó en un *hobby*, sino que también es mi pasión y mi motivación de todos los días.

El éxito llegó cuando aún eras muy chica, ¿creés que te salteaste etapas?

Por suerte, no. El éxito llegó temprano, sí, pero de a poco. Tuve tiempo de ir procesándolo paso a paso, escalón a escalón. Fue un proceso muy lindo, que tuvo sacrificios y momentos duros, pero que no significó saltarme ninguna etapa. Pude balancear mis tiempos entre trabajo, estudio y momentos con familia y amigas, aunque sí tuve que dejar de lado muchos cumpleaños, casamientos y otros eventos. Capaz que tener tanta responsabilidad arriba me ayudó a madurar más rápido, pero mirando para atrás lo veo todo muy sano.

¿Qué es lo más positivo y lo más negativo del éxito?

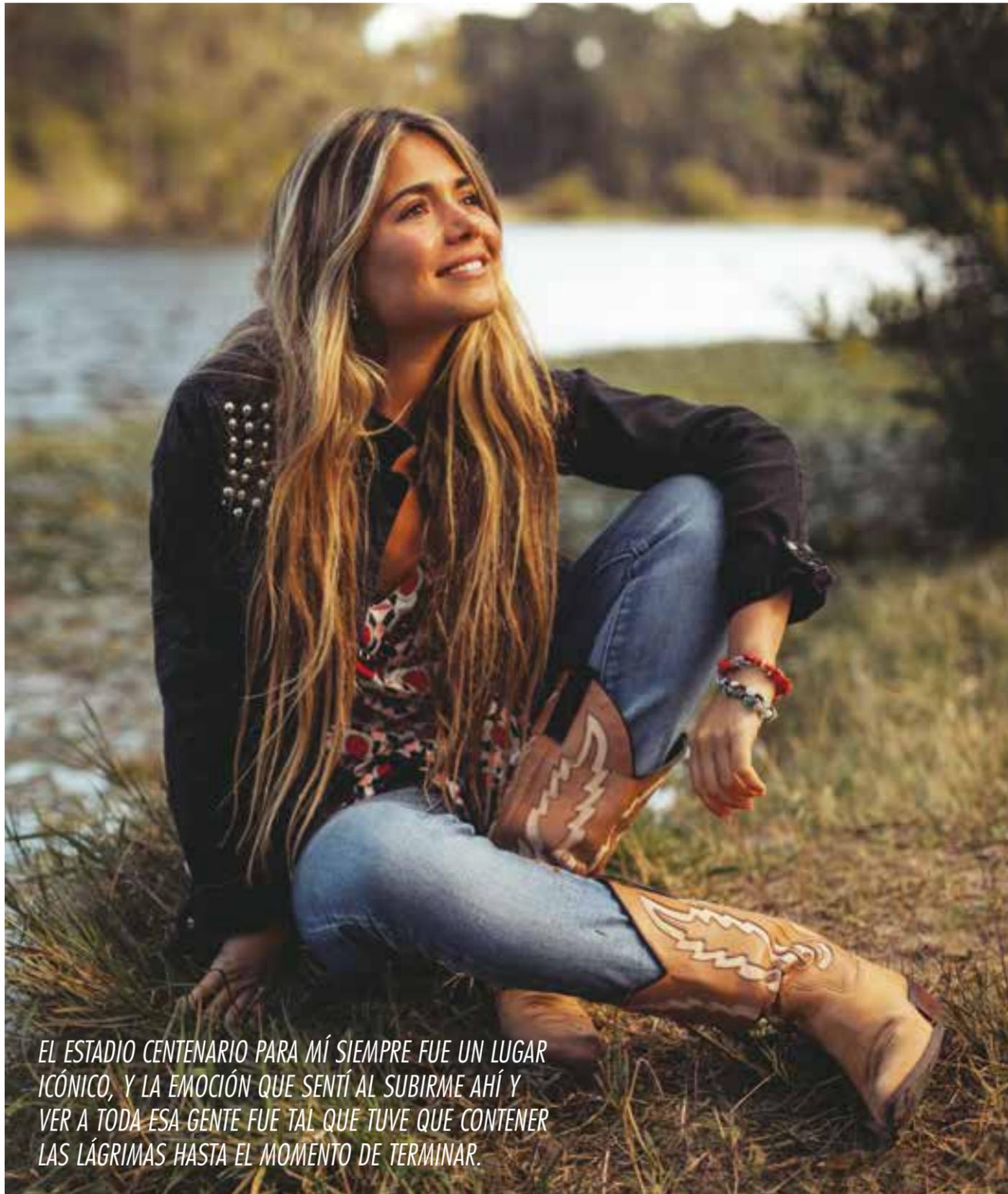
Lo más positivo es que, gracias al reconocimiento de la gente, puedo seguir haciendo lo que más quiero en el mundo. Gracias al “éxito” puedo dedicarme a la música y seguir subiéndome a escenarios con un público espectacular, alegre y alentador que canta

¿QUÉ ME INSPIRA A ESCRIBIR? LA VIDA MISMA. SEA CUAL SEA EL TEMA DE LA CANCIÓN, SIEMPRE ESTÁN PRESENTES ELEMENTOS DE LA NATURALEZA.

ED SHEERAN VINO HASTA MI CAMARÍN DESPUÉS DE LA PRESENTACIÓN, Y CHARLAMOS UN RATO. ME PARECIÓ RE SIMPÁTICO Y MUY HUMILDE, POR SOBRE TODO.



1. BAJALA APP
2. ESCANEA ESTE QR
3. AÑADE TU VOTO



EL ESTADIO CENTENARIO PARA MÍ SIEMPRE FUE UN LUGAR ICÓNICO, Y LA EMOCIÓN QUE SENTÍ AL SUBIRME AHÍ Y VER A TODA ESA GENTE FUE TAL QUE TUVE QUE CONTENER LAS LÁGRIMAS HASTA EL MOMENTO DE TERMINAR.

nuestras canciones. ¡Es alucinante! Y ni que hablar de los tantos mensajes lindos que recibimos diariamente de la gente, es muy gratificante. ¿El lado negativo? Quizás es que perdés privacidad, y a veces, hasta la identidad. En muchas ocasiones, la gente crea una imagen, un estereotipo de vos: por ejemplo, me pasó de estar cantando y saltando en conciertos de rock que adoro ir, y que no solo me pidan una foto en un momento de ocio y desconexión, sino que me digan: “¿Qué hacés escuchando rock? Si cantás cumbia”. Termina hasta siendo gracioso, pero al principio me chocaba esa idea inexorable que algunas personas tienen de la cantante de cumbia. También se me hace un poco incómodo que le pidan a la persona que está conmigo, ya sea una amiga, mi mamá o algún familiar, que saquen la foto, porque no me gusta involucrarlos en ese mundo. Me da cosa.

Toco Para Vos fue la primera banda en incursionar en la cumbia pop. ¿Cómo fue el camino de crear un estilo propio?
Fue algo que sucedió de manera completamente espontánea e inocente. Estábamos siendo nosotros mismos, básicamente, no hubo un previo estudio de mercado ni nada semejante. Sentíamos que eso nos estaba haciendo falta escuchar en nuestras propias fiestas, y sin darnos cuenta creamos un sonido propio de Toco Para Vos. Hoy, con 22 años y cinco años de la banda, me parece alucinante, y hasta me impresionan muchas cosas que hemos hecho siendo aún adolescentes. En ese momento, no éramos ni conscientes de la cantidad de personas que escuchaban nuestra música.

¿Qué te inspira a escribir tus canciones?
¡Todo! La vida misma... Soy una enamorada de la vida, la naturaleza, el mar, y escribo mucho sobre eso. Sea cual sea el tema de la canción, siempre están presentes elementos de la naturaleza. También escribí muchas canciones de amor, y como tres o cuatro de injusticias que les sucedieron a otras personas y me conmovieron mucho.

A principios de este año anunciaste tu proyecto como solista, ¿cómo va esta nueva etapa?

#MODAYVOS

¿Cómo te llevás con la moda?

No soy muy de seguir tendencias ni estuve nunca pendiente de eso. ¡Pero me encanta la ropa! Me parece que lo que usamos refleja mucho lo que somos, o lo que queremos, al menos, aparentar. Y la verdad es que me importa sentirme bien vestida, aunque no le dedico mucha energía a eso.

¿Qué tres prendas no pueden faltar en el placar de Meri Deal?

Bucaneras, vestidos y camperas. Soy fan de las camperas de todo tipo, tamaño y color.

¿Te gusta cuidar tu estética o sos más bien relajada?

Me importa, pero no soy extremista. Por suerte, lo tengo integrado a mi rutina porque me encanta hacer deporte y comer sano, pero fuera de eso no le dedico muchas horas a mi estética. Más que nada, me importa sentir que mi cuerpo, mi piel y mi pelo están sanos.

NO SOY MUY DE SEGUIR TENDENCIAS NI ESTUVE NUNCA PENDIENTE DE ESO. ¡PERO ME ENCANTA LA ROPA! ME PARECE QUE LO QUE USAMOS REFLEJA MUCHO LO QUE SOMOS.

Bien, por ahora tranquila. Hace mucho tiempo que escribo canciones por fuera de TPV, más que nada para mí, como un descargue emocional. Pero las tenía guardadas en un cajón y hoy quiero que salgan a luz, así que dentro de poco van a poder escucharlas. Me emociona mucho la idea, es algo muy íntimo y honesto, espero que les guste.

¿Por qué tuviste la necesidad de abrir un camino paralelo a Toco Para Vos?

No lo veo como una necesidad, sino más bien algo que se dio solo. A partir de que me eligieron como telonera de Ed Sheeran, y tenía que hacerlo con mis propias canciones, me di cuenta de que era el momento para mostrar un poco más de mí, de María y no de Meri, la de Toco Para Vos. ¡Ojo! Aclaro que me encanta y disfruto de ser esa Meri también.

¿Qué recuerdos tenés de ese día como telonera de Ed Sheeran?

Ese día fue muy especial, en verdad, toda la semana previa lo fue. Tuve mucho apoyo de mis seguidores en las redes y de todos mis amigos, los chicos de la banda, mi familia y mi representante, que ya es una íntima amiga. Recibí cartas alentadoras y muy lindas de mis seres queridos, regalos, ¡de todo! Y ni que hablar de los medios de comunicación que me dieron bruto apoyo también. La mañana del 20 de febrero me desperté con un desayuno en la cama por parte de una amiga, que después me llevó a buscar mi look para ese día. Sí, había tenido un inconveniente con el que ya tenía preparado. Pero, a pesar de mi estrés, salió todo alucinante gracias a la gente que me acompañó. También, Passenger, Ed y todo su equipo de técnicos fueron muy buenos conmigo, me vieron en la prueba de sonido y hasta en el show cuando no tenían por qué. Después, fui a festejar con amigas junto con Passenger y sus amigos, que nos invitaron, ¡inolvidable!

Cumpliste el sueño de millones de fanáticos al conocerlo, ¿charlaste con él?

¡Sí! Ed vino hasta mi camarín después de mi presentación, y ahí charlamos un rato. Re simpático y muy humilde, por sobre todo. Un increíble artista y gran persona.

¿Te imaginabas tocando en el Centenario para tantas personas?

Era algo con lo que siempre había soñado. El Estadio Centenario para mí siempre fue un lugar icónico, y la emoción que sentí al subirme ahí y ver a toda esa gente fue tal que tuve que contener las lágrimas hasta el momento de terminar. Ahí sí, bajé un solo escalón y estallé en llanto de felicidad.

En Instagram tenés una comunidad de más de 260 mil seguidores, ¿cómo te manejas con las redes sociales?

No soy una experta en redes sociales, aprendo cada día, y podría decir que, de todo lo que implica mi vida y mi trabajo, ¡es lo que más me cuesta! Me encanta porque tengo mucha respuesta de mis seguidores, y de verdad son lo máximo; pero por otro lado, me cuesta estar tan activa como se necesita estarlo. Y a su vez, quiero ser auténtica y transparente,

PING PONG

¿Un lugar en el mundo? Tarifa, Hvar, Río de Janeiro, Cabo Polonio. ¡Es muy difícil quedarme con uno!

¿El último libro que leíste? *Cien años de soledad* de Gabriel García Márquez.

¿Una comida favorita? Pulpo y verduras grilladas.

¿Un sueño? Seguir cruzando fronteras con mi música durante muchos años más. Y tener una gran familia con muchos hijos.

no me gusta subir por subir. Entonces, a veces me puedo pasar un par de días sin postear nada y eso no está muy bueno. Sigo intentando mejorarlo todos los días.

¿Te cuidás a la hora de compartir cierto contenido o simplemente decís lo que querés?

La verdad que me muestro como soy, y por lo general, pongo alguna frase de poemas, canciones mías o autores que admiro mucho. Porque amo la poesía y quiero que las fotos tengan algo de contenido. Igualmente, siempre tenés que tener cuidado con lo que subís para que no le resulte hiriente ni incomodo a nadie. Por ahora, no me fue ni es difícil, pero soy consciente de eso.

Sos una referente para los jóvenes de hoy, ¿sentís la responsabilidad de dar un buen mensaje?

Sí, me encantaría poder transmitirles el

EN REDES SOCIALES ME MUESTRO COMO SOY: AUTÉNTICA Y TRANSPARENTE. TRATO DE INCENTIVAR HáBITOS SALUDABLES Y FÁCILES DE INTEGRAR A LA VIDA DIARIA.

amor por la naturaleza para que la gente, cada vez, se concientice más y más de lo importante que es cuidarla. Me gustaría mucho incentivar la poesía, la lectura, la escritura... Disfrutar de estar afuera al aire libre, de los amigos, el deporte y la comida sana, pero también de la fiesta y la diversión. Trato de mostrar el balance, por lo menos en mi vida, de todas esas cosas para incentivar hábitos saludables y fáciles de integrar a la vida diaria.♥



DESCUENTOS •
Sonrisas

la mejor forma de comprar

**+9 pt.
de IVA**

20%
gastronomía

En locales adheridos a Sonrisas.



Scotiabank.





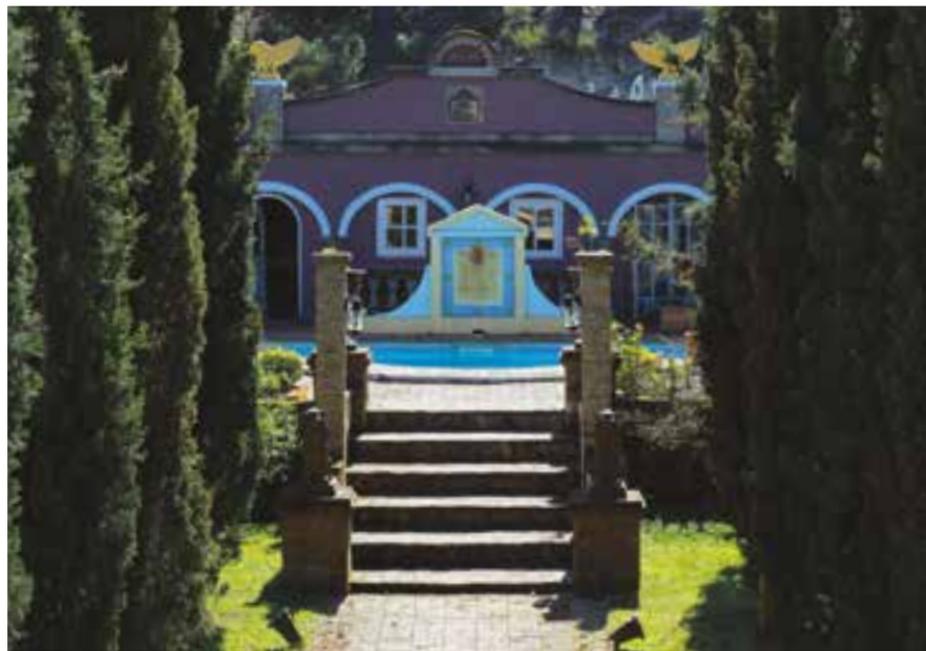
1. EN LA ALIVE
2. EN LA ALIVE
3. EN LA ALIVE

VILLA TOSCANA

UNA ESCAPADA ROMÁNTICA

Los primeros días primaverales empiezan a asomar y nada mejor que un retiro de fin de semana para seguir recorriendo pequeños rincones de nuestro país. Esta vez, descubrimos uno de los hoteles más románticos de la región enclavado en un punto natural estratégico que favorece la limpieza energética y la pureza espiritual.

Cuando la pareja danesa Errit Hartmann y Anna Kamp llegó por primera vez a Uruguay en 2005, encontró en la Laguna del Sauce el entorno soñado para establecer Villa Toscana, un hotel boutique diseñado con un estilo europeo antiguo y rodeado de una profunda naturaleza. Ningún detalle está librado al azar y cada rincón tiene una mítica especial que hace sentir a los huéspedes como en casa. Desde las amplias habitaciones con hidromasaje o jacuzzi hasta la particular modalidad de elegir dónde comer, el servicio cálido del personal, la tranquilidad del ambiente y la magia de sus increíbles jardines, todo está pensado para vivir una experiencia relajada e inolvidable. El hotel está disponible únicamente para adultos mayores de 18 años, y como es *pet-friendly* permite el ingreso de pequeñas mascotas de hasta 5 kilos. Cuenta con un total de diez habitaciones temáticas, ambientadas según algunas de nuestras costumbres y tradiciones puntaesteñas, como el candombe, el tango, la regata, el golf, la vitivinicultura y la olivicultura, entre otras. Este detalle es muy bienvenido por los visitantes, ya que en cada *suite* hay elementos referentes a la cultura uruguaya que nos trasladan a un viaje virtual por distintas épocas de la historia. Todas las habitaciones tienen wifi, televisión por cable, minibar, y, como ya mencionamos, jacuzzi o hidromasaje. Además, las *master suites* cuentan



con el agregado de *kitchenette*, estufa a leña y patio con barbacoa privada. Un servicio muy atractivo de Villa Toscana es que los huéspedes pueden elegir con libertad a qué hora y en qué lugar del establecimiento desayunar, almorzar o cenar, ya sea en la habitación, la terraza, el parque, los *livings* exteriores, la piscina o el restaurante. El desayuno está incluido en la estadia

NINGÚN DETALLE ESTÁ
LIBRADO AL AZAR Y
CADA RINCÓN TIENE
UNA MÍTICA ESPECIAL
QUE HACE SENTIR A LOS
HUÉSPEDES COMO EN
CASA.

TARDES DE PASEO

Desde la recepción del hotel se pueden coordinar distintas actividades para disfrutar al aire libre: alquiler de kayaks, cabalgatas, equipo de pesca, canchas de tenis y golf son algunas de las alternativas que combinan recreación y ejercicio. Las instalaciones también cuentan con bicicletas para salir a recorrer los alrededores o bordear la laguna. Y para quienes vienen del extranjero, hay un servicio de paseos y traslados para conocer Punta del Este, Montevideo y Colonia, que incluye salidas por viñedos, restaurantes, museos y sitios de interés.



MUCHO ROMANTICISMO

La estadia en Villa Toscana está pensada para disfrutar tiempo en pareja sin interrupciones, compartir una charla en la serenidad de los jardines, darse un baño relajante en la piscina, tomar mate bajo la sombra de los árboles, salir a caminar, cenar a la luz de la vela en el restaurante o simplemente descansar en compañía. También hay paquetes de noches románticas que incluyen una decoración especial, *amenities*, bombones y *champagne* en la suite.



y se puede personalizar; al momento del *check in* se les entrega a los visitantes una lista para elegir productos y cantidades, que incluye medialunas dulces y saladas, pan casero, fiambres y quesos, frutas de estación, alfajores, mermeladas, yogurt, jugo de naranja, té y café, entre otras opciones. El almuerzo y la cena tienen costo extra a elección del huésped, y se puede optar entre diferentes platos a la carta. Todas las preparaciones son caseras, realizadas con elementos naturales y

con el vino tannat como protagonista. También, en algunas ocasiones, los sábados a la noche el hotel recibe la visita de un chef profesional que realiza preparaciones en vivo.

UN HOTEL ALQUÍMICO

Una energía muy especial envuelve Villa Toscana, que combina elementos de la astrología, el misticismo, el espiritualismo y el arte, tanto en las suites como en los jardines. El parque está

espacio, hay que recorrer un pasillo rodeado de enormes cipreses que finaliza con la custodia de dos estatuas de leones en sus laterales, símbolos de protección, seguridad y conexión con la vida. Del mismo modo, las habitaciones fueron construidas conscientemente para brindar una experiencia de descanso suprema, anulando los puntos geopáticos y creando un equilibrio entre el espacio y las personas. Así es que, desde el punto de vista energético, Villa



repleto de diferentes plantas y señalizado con signos alquímicos de profundo anclaje, como el león, el águila y el buda. Todos estos símbolos míticos de protección están distribuidos de manera ordenada para canalizar la energía, favorecer la claridad mental y encontrar la paz interior. Según un grupo de alquimistas que visitó el lugar, el punto de mayor poder energético es la piscina donde se produce el cruce de energía a través de los símbolos y las plantas. Para ingresar a este

Toscana es el lugar indicado para resetearse e inspirarse, abriendo camino a la creatividad y la imaginación. ♥

Desde la Terminal de Tres Cruces, las empresas COT y Copsa brindan servicios de ómnibus hacia Punta Ballena con horarios frecuentes durante todo el día.



1. BIONIA APD
2. ESTERITA ESTERITA
3. AMARILLO LUCAS

ANTES DEL ATARDECER

Looks casuales y relajados, estos son los estilismos para los momentos de estar de entre casa. Nos encanta disfrutar de un domingo de lluvia, recibir amigos a cenar y, por qué no, tener una cita en pareja puertas adentro. Acompañamos estos pequeños momentos con *outfits* cómodos y versátiles, algunos con aires minimalistas, otros pintados de colores pasteles, en composé y con estampados que son *full trend*. Con tanto para descubrir, nos enamoramos de estas postales en nuestra comodidad.

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

producción **Lucía Rodríguez Alpino** / asistente de producción **Florencia Álzaga**
/ modelos **Fiorella Bottaioli y Andrés Malevich** / fotografía **Santiago Colinet** / maquillaje y peinado **Indira Bermúdez**

**MAR ABIERTO***ELLA*

- Blusa con encaje **Cuatroases** \$ 790
- Kimono de gasa **Paula** \$ 4590
- Brazalete dorado **Kaunas** \$ 390
- Brazalete dorado y plateado **Kaunas** \$ 590
- Jean papaya **Piece of Cake** \$ 1890
- Zapatillas *ugly* **Macri** \$ 1890

ÉL

- Camisa con estampa piñas **La Dolfina** \$ 1790
- Sweater Rockford **Mistral** \$ 1790
- Reloj Bulova **GR Joyeros** US\$ 588
- Pantalón cargo Lauros **Mistral** \$ 2390
- Zapatillas azules **Cat** \$ 4690



**DÍA SOLEADO****ELLA**

Broches plateados **Colours in Fashion** \$ 100
 Collar plateado con dije dorado **Kaunas** \$ 690
 Blusa Bloodie **The Urban Haus** \$ 1290
 Pulsera de cuentas doradas **SiSi** \$ 349 c/u
 Palazzo Mustard **Thomas Trent** \$ 1890
 Sandalias con dos tiras amarillas **Espacio BA** \$ 1790

ÉL

Remera amarilla **Uniform** \$ 990
 Buzo azul a rayas **Levi's** \$ 2980
 Denim blanco **La Dolfina** \$ 1990
 Zapatos casuales **Hush Puppies** \$ 3690

SET

Planta y maceta **Tiendas Montevideo** \$ 229

BONJOUR, MON AMOUR

ELLA

- Boina negra **Symphorine** \$ 590
- Collar con dije redondo **SiSi** \$ 399
- Pañuelo de seda **Kaunas** \$ 690
- Remera a rayas **Lemon** \$ 1170
- Jean azul **Saura** \$ 1990

ÉL

- Remera estampada **Dakar** \$ 1090



**TINTES DE ROSA****ELLA**

Camisa Alexa **The Urban Haus** \$ 1190
 Blazer Santander **Daniel Cassin** \$ 1990
 Short Kira **Allie** \$ 890
 Cartera bordó con tachas **Arpelli** \$ 690
 Pañuelo de seda **Colours in Fashion** \$ 390
 Zapatillas *ugly* beige **Hush Puppies** \$ 4890

ÉL

Camisa Noronha **The Urban Haus** \$ 1690
 Reloj de madera **La Hora Exacta** \$ 1690
 Pantalón Cabrón negro **La Isla** \$ 2390
 Mocasines negros **Forum** \$ 1490

**DULCE HOGAR****ELLA**

Collar de cuentas rojas **Kaunas** \$ 790
 Camisa Misumena **Indian** \$ 1199
 Buzo tejido gris **La Compañía del Oriente** \$ 1080
 Zapatillas con flores bordadas **Miss Carol** \$ 900
 Pantuflas de peluche **Pimentón** \$ 249
 Pañuelo de seda **Cuatroases** \$ 390

ÉL

Gorro cap **Cat** \$ 790
 Remera blanca **Levi's** \$ 1980
 Jean *blue* **The Urban Haus** \$ 1990



**LA VIE EST BELLE***ELLA*Gorro bicolor **Indian** \$ 590Lentes de sol Henko **Óptica Florida** \$ 2950Camisa a rayas **Uniform** \$ 1790Enterito Akila **Allie** \$ 1290*ÉL*Remera básica **Legacy** \$ 890Pantalón cargo **Columbia** \$ 2890Zapatillas beige de cuero Freeway **Stadium** \$ 2990



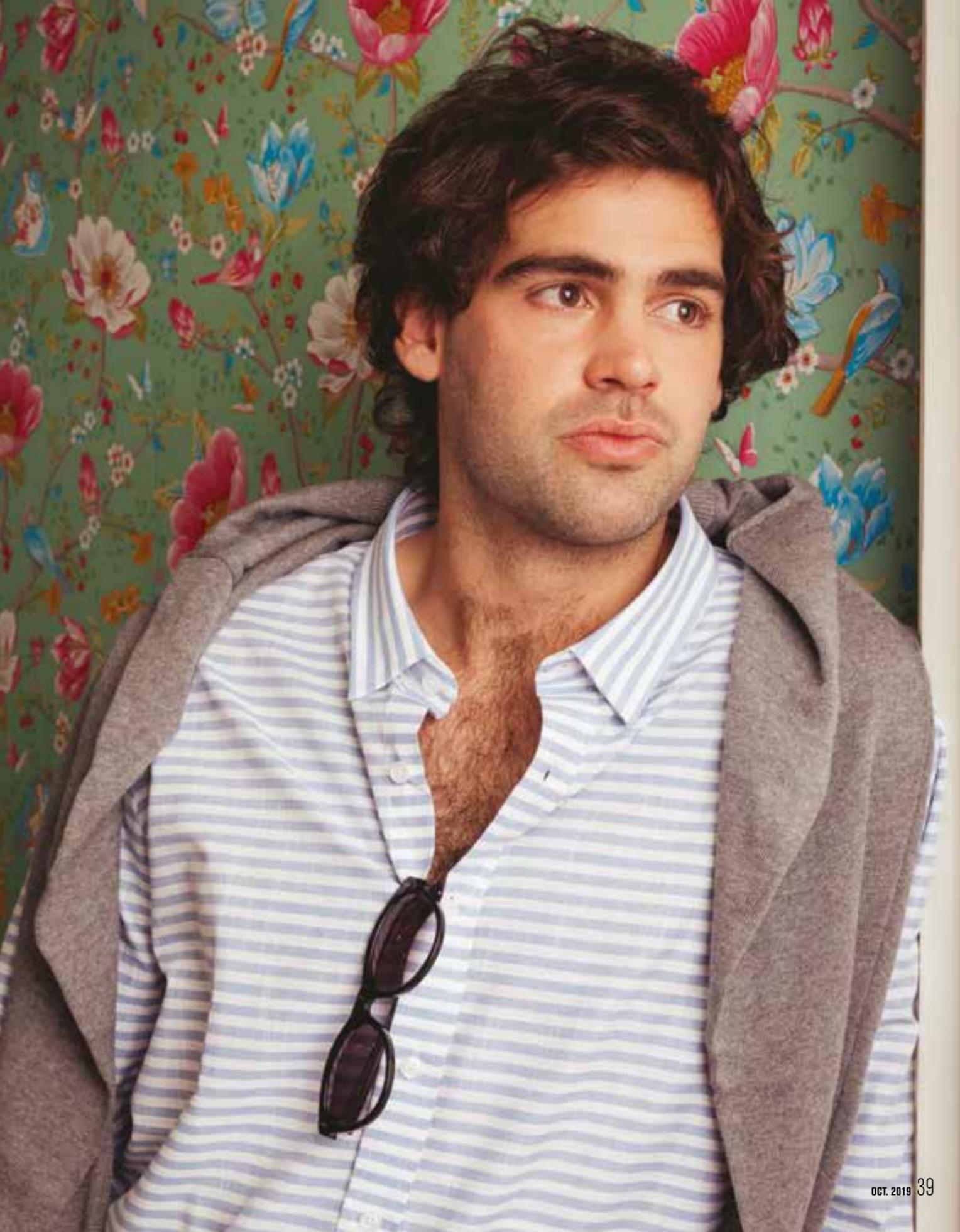
PRIMAVERA INTERIOR

ELLA

Aros de acrílico **Symphorine** \$ 190
 Camisa a rayas **Cuatroases** \$ 890
 Blazer Dorsey **Allie** \$ 1690
 Short con botones **Gaby Weinn** \$ 1590

ÉL

Camisa a rayas **Forum** \$ 1190
 Sweater **Palmdale Mistral** \$ 1490
 Lentes de sol Demenego **Óptica Florida** \$ 4200



**MARGARITAS***ELLA*

Pulsera verde de acrílico **SiSi** \$ 199
 Vestido de margaritas **Lemon** \$ 2990
 Sandalias beige Korium **Toto** \$ 1690

ÉL

Camisa blanca **Cat** \$ 1890
 Chaleco beige **Pampero** \$ 1790
 Cinturón de cuero **Legacy** \$ 1190
 Pantalón verde **Harrington** \$ 1790

SET

Fundón a rayas **Arredo** \$ 690
 Fundón con rombos **Arredo** \$ 690
 Relleno almohadón **Arredo** \$ 190





PRIMERAS RAÍCES

ELLA

Vincha floreada de tela **Spirale** \$ 195
 Saco tejido **Paula** \$ 1790
 Remera blanca clásica **Uniform** \$ 890
 Pantalón Acanto **Indian** \$ 999
 Pulseras de dijes azules **Spirale** \$ 195
 Sandalias con detalle dorado **Pasqualini** \$ 5290

ÉL

Camisa celeste con arabescos **Jean Vernier** \$ 999
 Reloj Bulova **GR Joyeros** US\$ 372
 Denim oscuro **Dakar** \$ 1490





SPORTY CHIC

ELLA

- Aros plateados **Colours in Fashion** \$ 190
- Lentes Seen **GrandVision** \$ 1200
- Collar plateado **Kaunas** \$ 690
- Remera de flores **Bas** \$ 490
- Pantalón con ribete **Cuatroases** \$ 1190
- Zapatos negros **Pasqualini** \$ 4290

ÉL

- Gorro cap **Columbia** \$ 1290
- Sweater verde de algodón **Harrington** \$ 1490
- Remera celeste escote en v **Levi's** \$ 1390
- Pantalón beige **Rkf** \$ 2490
- Zapatos grises con suela de goma **Hush Puppies** \$ 3890

BIENVENIDA PRIMAVERA

Para las niñas más románticas y soñadoras, estos *outfits* son una combinación perfecta entre frescura y simpleza. Los estampados florales, los colores pastel y la gama de los rosas y celestes abundan entre nuestras prendas primaverales favoritas.



Remera blanca con volados **Guapa** \$ 348



Mono padova **Thomas Trent** \$ 1090



Falda de jean **Bas** \$ 590

Remera estampa pájaros **Guapa** \$ 348

MAR ADENTRO



Short a rayas **Hush Puppies Kids** \$ 990



Blusa floral **Thomas Trent** \$ 1590



Saco tejido lila **Guapa** \$ 398

Remera con cartas **Bas** \$ 350

Denim blanco **Guapa** \$ 498



Remera floral **Guapa** \$ 348



Buzo tejido violeta **Guapa** \$ 398

Remera Spring days **Bas** \$ 890

Remera Love nature **Bas** \$ 290



Vestido Videla **Hush Puppies Kids** \$ 1590

TE QUIERO ROSA

ALOHA, ALOHA



Remera de palmas
Hush Puppies Kids
\$ 790

Remera tropical
Bas \$ 350

Pantalón deportivo
Hush Puppies Kids
\$ 1690



Pantalón verde agua
Bas \$ 690



Buzo mostaza
Hush Puppies Kids
\$ 1190

BIEN COMBINADOS



Remera bicicleta
Bas \$ 350



Remera estampada
Bas \$ 350



Bermuda blanca
Bas \$ 650



Pantalón cargo con cordones
Hush Puppies Kids \$ 1590

TIPS PARA UNA PIEL DE VERANO PERFECTA

Con la llegada de los días más lindos, todas queremos lucir una piel radiante y, por supuesto, bronceada. Pero que nuestra piel tenga un aspecto saludable no depende solamente del uso de un buen protector solar, sino que es necesario tener en cuenta una serie de pasos a seguir antes de exponer nuestro cuerpo al sol con responsabilidad.

Además del impacto de los rayos solares, algunos de los factores que dañan nuestra piel son el cambio climático, la contaminación y el estrés. Cada uno de estos factores interactúan entre sí, desencadenando distintas respuestas que condicionan la elasticidad, la textura y el brillo de la piel, por lo que tomar las medidas pertinentes nos ayudará a mejorar su aspecto como reflejo de una buena salud en general. Para mantener nuestra piel en estado saludable resulta fundamental realizar una buena limpieza a diario, y a diferencia de lo que podemos creer, basta con destinar unos pocos minutos para completar una rutina básica de higiene.

EL PASO A PASO

El secreto para lograr buenos resultados no solo está en la aplicación y la calidad de los productos que utilizemos, sino también en nuestros hábitos alimenticios: incorporar frutas y verduras a la dieta, así como beber dos litros de agua por día favorecerá una piel sana y bonita. Mientras que algunos comportamientos ayudan a prevenir el

PARA MANTENER NUESTRA PIEL EN ESTADO SALUDABLE RESULTA FUNDAMENTAL REALIZAR UNA BUENA LIMPIEZA A DIARIO, Y A DIFERENCIA DE LO QUE PODEMOS CREER, BASTA CON DESTINAR UNOS POCOS MINUTOS PARA COMPLETAR UNA RUTINA BÁSICA DE HIGIENE.

daño de nuestra piel, otros colaboran a repararla. ¡Estos son algunos de nuestros consejos para llegar al verano saludables de pies a cabeza!

Elegir un buen protector solar

Un fotoprotector con SPF 50 es una opción acertada para proteger nuestra piel de los rayos UV, prevenir arrugas y manchas propias del fotoenvejecimiento. Este producto debe ser aplicado de forma homogénea y con una capa gruesa, al menos media hora antes de la exposición al sol. Las cremas de tratamiento deben ser aplicadas antes del protector, de lo contrario, sus principios activos no lograrán penetrar correctamente. Y lo más importante: el protector tiene que usarse todo el año y no solamente en los meses estivales.

Exfoliar para regenerar

Eliminar las capas más superficiales de la piel es importantísimo para que las cremas penetren mejor. Lo más recomendable es exfoliar una vez por semana, sin frotar con mucha fuerza para no agredirla. Luego de este paso, podemos aplicar un tónico para

EL SECRETO PARA LOGRAR BUENOS RESULTADOS NO SOLO ESTÁ EN LA APLICACIÓN Y LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE UTILICEMOS, SINO TAMBIÉN EN NUESTROS HÁBITOS ALIMENTICIOS.

refrescar, cerrar los poros y prepararnos para recibir la hidratación. Los tónicos normalizan la piel que ha sido sometida a una limpieza, restableciendo su pH. Para quienes quieran profundizar la rutina, las máscaras de limpieza e hidratación son un broche de oro.

Hidratar dos veces por día

Elegir el producto que se adecúe a nuestras necesidades es fundamental para lograr los objetivos, y aquí no queda más remedio que acudir al dermatólogo para evaluar cuáles son las características de nuestra piel y en qué condiciones se encuentra. Existen cremas para el día y para la noche, y debemos usar ambas; las primeras tienen la función de protegernos de las agresiones externas y el envejecimiento prematuro, mientras que las segundas prometen cuidar y reparar la piel cuando dormimos. Para tener en cuenta: durante



NUESTROS ELEGIDOS

Para que la piel luzca magnífica este verano, recomendamos tres productos de Biotherm ideales para sumar a una rutina de cuidado semanal.

Life Plankton Elixir. Tiene la triple acción transformadora de defender, reforzar y renovar la piel, sin importar la edad ni condición. En ocho días, se obtienen resultados

visibles en calidad, y día tras día, el envejecimiento disminuye.

Aquasource. Repara la deshidratación y revive el resplandor natural de la piel.

Lait solaire. Esta leche solar hidratante tiene tecnología de reparación contra el sol, el mar y el viento, así como un filtro solar innovador con mayor protección.

la noche, la actividad celular se dispara y las células se regeneran tres veces más rápido que en el día.

Tratar los granitos y prevenir las estrías
Para los que tienen acné, el protector solar debe tener fórmulas hipoalérgicas y no comedogénicas que contengan sustancias irritantes. Por suerte, los tratamientos para combatir el acné han evolucionado muchísimo, permitiendo su aplicación incluso en los meses de verano. En cuanto a las estrías, vale la pena prevenirlas, ya que una vez que aparecen nunca se van completamente; los masajes con productos hidratantes específicos son la base del tratamiento.♥

CHERNOBYL

CRÓNICA DE UNA TRAGEDIA ANUNCIADA

La miniserie más aclamada de los últimos tiempos narra la historia de la mayor catástrofe nuclear de la humanidad. A más de 30 años de la tragedia, HBO recoge los testimonios más impactantes para presentar un escenario apocalíptico que sorprende por su paralelismo con la realidad.

Recientemente distinguida por los premios Emmy como mejor miniserie, *Chernobyl* desarrolla en cinco capítulos el desastre ocurrido el 26 de abril de 1986, en la central nuclear Vladímir Ilich Lenin, ubicada al norte de Ucrania (en aquel entonces perteneciente a la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas). Para recrear esta historia, su creador Craig Mazin documentó testimonios directos, informes científicos, libros y documentales con el objetivo de lograr un relato lo más parecido posible a la realidad. El punto de partida es la pregunta “¿cuánto cuestan las mentiras?”, la cual hace reflexionar sobre la irresponsabilidad del gobierno de Gorbachov por querer encubrir el incidente y procura desmembrar algunas cuestiones ocultas que jamás han salido a la luz o al menos, nunca de forma masiva.

UN VIAJE AL PASADO

El guion se basa mayoritariamente en los recuerdos locales de Prípiat, relatados por la ganadora del premio Nobel Svetlana Aleksíevich en su libro *Voces de Chernóbil*. Lo interesante de esta perspectiva es que el foco no está en cómo llegó a ocurrir la catástrofe, sino en lo que ocurre después. El primer episodio comienza inmediatamente luego de la explosión con el suicidio de Valery Legásov, quien fuera uno de los

principales responsables de las tareas de aislamiento de la planta. La prensa internacional acaba de enterarse del accidente que sufrió la central nuclear y el gobierno opta por negar la tragedia para conservar su poder. Las reacciones físicas de los que estuvieron expuestos a la radiación, la lucha desde los despachos de Moscú

por minimizar los efectos del accidente y los esfuerzos de los bomberos y los voluntarios encargados de cavar un túnel crítico debajo del reactor son algunos de los temas más impactantes que aborda la serie. También la ignorancia de las terribles consecuencias que se sucederían tras la catástrofe, no solo por ser una amenaza



EL GUION SE BASA MAYORITARIAMENTE EN LOS RECUERDOS LOCALES DE PRÍPIAT, RELATADOS POR LA GANADORA DEL PREMIO NOBEL SVETLANA ALEKSIÉVICH EN SU LIBRO *VOCES DE CHERNÓBIL*.

invisible a los ojos, sino porque nunca antes había ocurrido una desgracia similar. Si bien muchas críticas hablan de una marcada perspectiva estadounidense en el estereotipo ruso, y aunque es cierto que Mazin se toma algunas licencias creativas, los esfuerzos por acercarse lo mejor posible a la verdad son realmente admirables. Todo resulta un acierto: desde el relato dramático hasta la cuidada ambientación, el diseño de sonido perturbador, el enfoque político-social, la caracterización de los personajes y la reivindicación de los pequeños grandes héroes.

DETRÁS DE ESCENA

La serie fue grabada en una central lituana que es considerada una "hermana gemela" de Chernóbil por sus similitudes estructurales. Se procuró recrear en detalle las condiciones laborales, los atuendos de los empleados y hasta las relaciones humanas de la época, pero el verdadero hincapié

TODO RESULTA UN ACIERTO: DESDE EL RELATO DRAMÁTICO HASTA LA CUIDADA AMBIENTACIÓN, EL DISEÑO DE SONIDO PERTURBADOR, EL ENFOQUE POLÍTICO-SOCIAL, LA CARACTERIZACIÓN DE LOS PERSONAJES Y LA REIVINDICACIÓN DE LOS PEQUEÑOS GRANDES HÉROES.



LO QUE CHERNÓBIL DEJÓ

El accidente de Chernóbil es considerado el más grave en la Escala Internacional de Accidentes Nucleares, junto con la tragedia de Fukushima I en Japón en 2011. Las causas que lo provocaron continúan siendo muy controversiales, aunque existe un consenso en que la falla se provocó el día anterior a la explosión cuando se sobrecalentó el núcleo del reactor nuclear por no reducir su potencia. El incendio voló la tapa del reactor y expulsó a la atmósfera una cantidad de tóxicos, formando una nube radiactiva que se extendió por toda Europa y América del Norte. Esto causó la muerte de 31 personas en las siguientes dos semanas, por lo que la Unión Soviética ordenó la evacuación de 116 mil personas tras emitir una alarma internacional que detectó radioactividad en al menos trece países de la región. Luego del accidente, se llevó a cabo un proceso de descontaminación en el que se aisló un área de 30 kilómetros de radio alrededor de la central nuclear, aún vigente al día de hoy. En total, se estima que unos 600 mil trabajadores recibieron altas dosis de radiación por las tareas de contención y 5 millones de personas vivieron en áreas contaminadas; si bien no existe un recuento oficial de la mortalidad de la población, el rango varía entre los 4 mil y los 92 mil fallecidos, debido al rastro radiactivo y el incremento de enfermedades asociadas como el cáncer.



LUEGO DEL ACCIDENTE, SE LLEVÓ A CABO UN PROCESO DE DESCONTAMINACIÓN EN EL QUE SE AISLÓ UN ÁREA DE 30 KILÓMETROS DE RADIO ALREDEDOR DE LA CENTRAL NUCLEAR, AÚN VIGENTE AL DÍA DE HOY.



está puesto en cómo los intereses políticos pusieron en jaque la seguridad de los ciudadanos, provocando consecuencias que pagaríamos durante décadas. Muchos de los personajes que conforman el elenco existieron en la historia real, como el físico nuclear Valery Legásov (Jared Harris), el ingeniero jefe Anatoly Dyatlov (Paul Ritter), el bombero Vasily Ignatenko (Adam Nagaitis) y su esposa Lyudmilla Ignatenko (Jessie Buckley). Quien sí es un personaje ficticio es la científica Ulana Khomyuk (Emily Watson), que representa a la comunidad científica y los esfuerzos por entender cómo se produjo el accidente. Este es el recurso narrativo que *Chernobyl* tiene bajo la manga para avanzar en las investigaciones que luchan por alcanzar la verdad de lo ocurrido.♥



ANTOJO FRUTAL

¿Qué mejor que recibir el comienzo de una nueva primavera al aire libre? Para acompañar a los más pequeños de la familia a disfrutar de juegos y travesuras, les presentamos estos seleccionados de calzado que combinan tendencia, comodidad y diversión. ¡Mucho color para todos!

Crocs crocband clog coral **Crocs** \$ 1490



Crocs verdes **Crocs** \$ 1290



Zapatillas floreadas Santa Bárbara **Macri Sports** \$ 990



Zapatillas amarillas Santa Bárbara **Macri Sports** \$ 990



Zapatillas verdes Adidas **Macri Sports** \$ 3290



HOJAS VERDES

Zapatillas verde agua American Sports **Toto** \$ 990



OLOR A ROSA

Zapatillas rosa Miss Carol **Stadium** \$ 700



Cartera de unicornio **Stadium** \$ 1090



Zapatillas grises Topper **Macri** \$ 1290



Zapatillas con cinta cruzada **Macri** \$ 1100



CINCO TENDENCIAS PARA UNA CASA PINTEREST

Cada primavera es la excusa perfecta para redecorar nuestro hogar: saber que el año está entrando en la cuenta regresiva, nos llena de energía y entusiasmo para recibir el 2020 con aires renovados. Y qué mejor que empezar por casa, organizando espacios que ya nos aburren y adoptando pequeños detalles para revitalizar el ambiente. ¿Buscás inspiración? Acá te compartimos cinco tendencias en decoración de interiores que son un *must* de la temporada y podés encontrar en La Casa Lemon.

1. PLANTAS

La naturaleza está invadiendo las casas, y las plantas se consagran como una alternativa perfecta para crear ambientes confortables y cargarnos de energía positiva. Está demostrado que un espacio con plantas interiores mejora el estado anímico y reduce el estrés, ya que purifican el aire absorbiendo el dióxido de carbono y emitiendo oxígeno. La Casa Lemon cuenta con una delicada selección de plantas y macetas para llenar de frescura tus rincones botánicos. Podrás encontrar diferentes variedades de suculentas, así como zamioculcas, ficus y peperonias. Y por si querés una ayuda extra para mantener tus espacios siempre verdes, también encontrarás libros sobre botánica y cuidado de plantas.

2. CESTERÍA

Desde el living hasta el dormitorio o el baño, los cestos son un recurso muy práctico para guardar objetos mientras también decoramos. La colección de cestos de La Casa Lemon se compone de varios tamaños y formas; estos son realizados con fibras naturales que le dan un toque rústico y un



LA NATURALEZA ESTÁ INVADIENDO LAS CASAS, Y LAS PLANTAS SE CONSAGRAN COMO UNA ALTERNATIVA PERFECTA PARA CREAR AMBIENTES CONFORTABLES Y CARGARNOS DE ENERGÍA POSITIVA.



balance neutro a tu decoración, al mismo tiempo que aportan practicidad a la hora de organizar tu espacio. Quedan bien en cualquier habitación y sus usos son múltiples: sirven para colocar una manta junto al sofá, almacenar leña cerca de la chimenea, guardar los juguetes de los pequeños o, incluso, colocar una planta dentro.

3. LIBROS

Los libros se reinventan y encuentran un nuevo lugar en la casa como un elemento de diseño que habla de nuestros gustos y

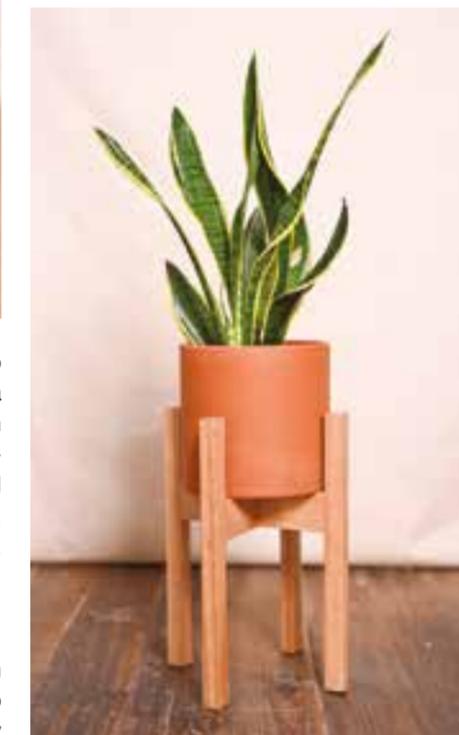
pasiones. Para La Casa Lemon, los libros no solo son eternos tesoros de lectura, sino que también cumplen accidentalmente un rol decorativo al llenar de encanto pequeños rincones o grandes bibliotecas. Un consejo: tener en cuenta el diseño de su tapa o el color de su lomo para agruparlos o colocarlos en el lugar donde la paleta de color sea adecuada.

4. LÁMPARAS

Las lámparas de interior son cómplices perfectas para armonizar el ambiente con un toque de estilo. Nuestra recomendación es que apuesten a una luminaria original, que siga la línea de decoración del resto del hogar, pero sin que esto signifique una limitación: podemos permitirnos jugar con diferentes modelos, materiales y colores para que estos elementos se conviertan en verdaderos protagonistas del espacio. Las tendencias apuestan a líneas modernas e industriales, pero también a un estilo *vintage* y étnico. Las formas geométricas son un *must have*.

5. RINCONES

En esta revolución del interiorismo, ningún espacio del hogar queda librado al azar. Cada rincón de la casa nos inspira a crear



LOS LIBROS NO SOLO SON ETERNOS TESOROS DE LECTURA, TAMBIÉN CUMPLEN ACCIDENTALMENTE UN ROL DECORATIVO.



pequeños ambientes que se convierten en un mostrador de objetos de tendencia. Una mesa de arrime acompañada de un lindo espejo, un gran fanal de madera y algunas velas, por ejemplo, es una de las tantas formas que tenemos de lograr un microambiente especial. El amor de Lemon por la intervención de espacios data de mucho tiempo atrás, llenando de encanto cada vidriera y cada una de sus tiendas para que la experiencia visual sea única. Con el fin de compartir su pasión por crear ambientes acogedores es que proponen una delicada selección de objetos para que disfrutes más de tus rincones favoritos.♥

TU RECETA

Llegó la tan esperada primavera y el #PlanDieta ya está en marcha. En esta época del año solemos comer más liviano, así que nuestra ex Masterchef Uruguay Gianina Iglesias nos invita a probar dos preparaciones saludables deliciosas, inspiradas en las cartas de *Eat* y *Crepez*. ¿Quién dijo que no se puede comer rico y sano?

► Cintas negras con salsa mediterránea

“Como buena descendiente de italianos, cuando vi la carta de Eat no pude evitar pensar en la pasta, que siempre es una excelente opción para degustar en familia. Y los productos de mar acompañan muy bien esta preparación, ¡inspiración mediterránea!”

Ingredientes

Para la pasta:

- 250 g de harina
- 1 huevo
- 1 cucharada de aceite de oliva
- 1 cucharadita de tinta de calamar (en pasta o en polvo)

Para la salsa:

- ½ litro de pulpa de tomate
- 2 tomates maduros en cubos o cherrys
- 100 g de lomos de atún
- 50 g de aceitunas negras
- 4 o 5 hojas de albahaca
- 1 manojo chico de perejil
- 2 dientes de ajo
- 1 cebolla mediana
- Orégano y tomillo frescos
- Aceite, sal y pimienta

Procedimiento

Paso 1. En un bol, colocamos la harina formando una corona, y en el centro agregamos el huevo, el aceite de oliva y la tinta de calamar. Tomamos la masa revolviendo del centro hacia afuera, integrando hasta formar un bollo (pueden agregar un poco de agua si el huevo es muy pequeño). Reservamos la masa tapada y la dejamos reposar unos minutos.

Paso 2. En una olla grande ponemos a hervir abundante agua con sal para luego cocinar la pasta. Pero mientras tanto continuamos, ¡manos a la obra! Dividimos la masa en cuatro



partes y estiramos formando rectángulos finos (si tenemos máquina de pastas, es mucho más fácil). Enrollamos cada rectángulo como si fuéramos a armar un pionono relleno y cortamos el rollo cada dos centímetros para obtener las cintas. Luego, las extendemos en la mesa para que se oreen.

Paso 3. Mientras el agua hierve, hacemos la salsa, que es superfácil. Salteamos la cebolla (cortada en brunoise -cubitos- o en pluma) y el ajo en una cacerola con un toque de aceite. Le agregamos los tomates cortados en cubos sin la piel ni las semillas y revolvemos para que no se pegue, rehogando bien la preparación.

Paso 4. Agregamos la salsa de tomate y saborizamos con las hierbas mientras cocinamos durante unos minutos. Por último, agregamos los lomititos de atún y las aceitunas cortadas en rodajas. Salpimentamos a gusto.

Paso 5. Cocinamos la pasta en el agua hirviendo hasta que esté tierna. Recordemos que la pasta fresca siempre se cocina más rápido que la pasta seca, así que ¡mucho atención! Al cabo de unos minutitos, retiramos la pasta y servimos junto con la salsa con un poco de perejil por encima. ¡Buon appetito!

► Ensalada de calabaza asada, alioli de ajo y crotons

“Para esta receta me inspiré en la carta de Crepez, que es muy variada. Y cuando vi su sección ‘ensaladas’ enseguida pensé: ¡Todos tienen que conocer mi ensalada favorita!”

Ingredientes

- ½ zapallo calabaza
- 1 lechuga crespita o roble
- 3 tomates peritas
- ¼ k de chauchas o brócoli
- 50 g de semillas de girasol tostadas
- 2 rodajas de pan lactal
- 1 huevo duro

Para el alioli:

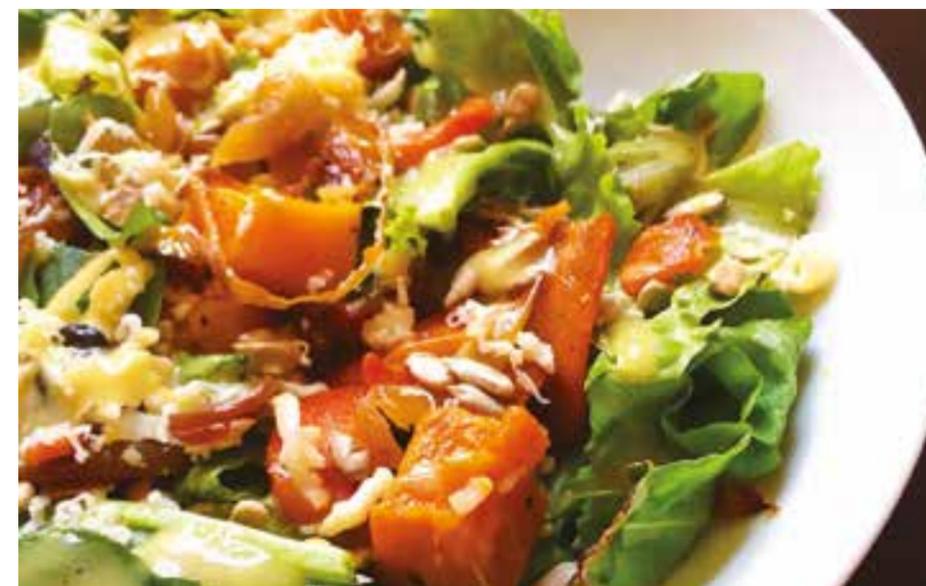
- 1 taza de aceite
- ½ taza de leche descremada
- 1 diente de ajo
- Jugo de 1 limón
- Sal y pimienta

Procedimiento

Paso 1. Comenzamos con el alioli; en un vaso de licuadora colocamos la leche, el jugo de limón, el diente de ajo y licuamos a una velocidad moderada por 3 minutos. Luego, agregamos el aceite en forma de hilo mientras continuamos licuando la preparación. De a poco veremos cómo espesa hasta formar una salsa homogénea. Agregamos sal y pimienta al gusto, y reservamos en la heladera.

Paso 2. Para elaborar los crotons, cortamos las rodajas de pan en cubos de 2 centímetros aproximadamente y los colocamos en una asadera apta para horno. Rociamos con un poco de aceite y orégano, y llevamos al horno precalentado hasta tostar. ¡No saben el aroma delicioso que van a sentir en este momento!

Paso 3. Aprovechamos el horno caliente para asar el zapallo. Lo colocamos en una asadera cortado en grandes trozos, lo rociamos con paprika o pimentón dulce y aceite, y horneamos a fuego moderado durante unos 25 minutos. Retiramos del horno, le quitamos la cáscara y cortamos en cubos.



Paso 4. Las chauchas en la ensalada pueden ser sustituidas por brócoli, y para ambas verduras la cocción es similar. Hay que hacer un blanqueado, es decir, una cocción rápida para ablandar la verdura, pero sin quitar la mayor parte de sus propiedades. Llevamos al fuego una olla con abundante agua y sal, cuando rompa el hervor ponemos las chauchas (sin las puntas duras y cortadas en tubos de tres centímetros) y las dejamos allí de 5 a 7 minutos. Retiramos y enseguida las ponemos en un bol con agua con hielo para cortar la cocción y asegurarnos de que queden bien crujientes.

Paso 5. Armamos la ensalada en el bol más lindo que tengamos; ponemos un colchón de lechuga cortada con la mano para que no se oxide, los tomates cortados en cubos y, finalmente, las chauchas. Sumamos los cubos de calabaza, los crotons, el huevo duro y las semillas de girasol. Por último, acompañamos saborizando con nuestro alioli de ajo. ♥

Me encanta cuidarme, y cuando digo “cuidarme” no me refiero a la parte estética solamente. Tenemos que cambiar el sentido de esta palabra para que no sea un sinónimo de bajar de peso. Decir que la alimentación responsable es muy importante para nuestra salud puede sonar cliché, pero es una realidad. A la hora de elegir qué alimentos consumir, siempre tenemos que elegir varias porciones de frutas y verduras, ¡y qué mejor que tener tips a mano para cuando no sabemos que hacer!



PARA USTEDES, CABALLEROS

Porque sabemos que de vez en cuando les gusta darse un buen gusto, escogimos algunos artículos pensados para regalar o regalarse sin un motivo especial. Esenciales, novedosos, y hasta algunos divertidos, mirá todos nuestros elegidos para los chicos del hogar.

Camisa a cuadros
Bas \$ 790



Camisa estampada
La Dolfina \$ 1790



Remera con bolsillo
Jean Vernier \$ 699

CASUALES



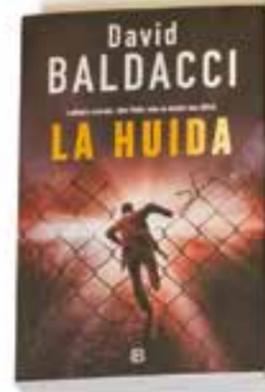
Remera coral
Jean Vernier \$ 399



Remera a rayas
Harrington \$ 790

Buzo bordó
Basefield \$ 1190

Libro *La huida*,
David Baldacci
La Librería \$ 590



Libro *Brindis por Pierrot*,
Jaime Roos,
Mauricio Rodríguez
Libros Libros \$ 520



Billetera beige
Pampero \$ 790



Billetera de cuero
Pampero \$ 810

Gorra inglesa
Pampero \$ 1780



Vino Profesión
Iberpark \$ 639

Vino Giramundo
Iberpark \$ 599



Set de lapicera
Arpelli \$ 249



Abrecartas
Babilonia \$ 100



Abrecartas
Babilonia \$ 25

Pelo y barba
Botica Naturista \$ 299



Loción anticaída de cabello
Botica Naturista \$ 599

Aceite anticaída de cabello
Botica Naturista \$ 199



Morral verde
Arpelli \$ 585

Alpargatas beige
Crocs \$ 3190



Matera Uruguay
Babilonia \$ 880



Mate con bandera
Babilonia \$ 870



Bombilla con filtro clásico
Pampero \$ 2550



Bombilla con filtro redondo
Pampero \$ 1390



Remera Lubbock
Mistral \$ 990



Remera polo verde
Legacy \$ 1090

Buzo con bolsillo
La Isla \$ 2190



Reloj Jaques Lemans
GR Joyeros
US\$ 437

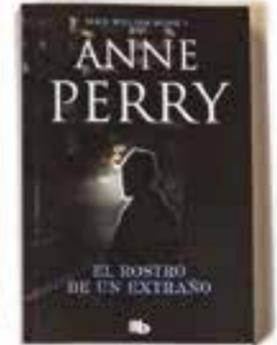


Reloj Citizen
GR Joyeros US\$ 395

Reloj Casio
La Hora Exacta
\$ 6590



Cuaderno a cuadros
La Papeleria \$ 330



Libro *El rostro de un extraño*, Anne Perry
La Librería \$ 490

Pack cervezas
artesanales
Iberpark \$ 419

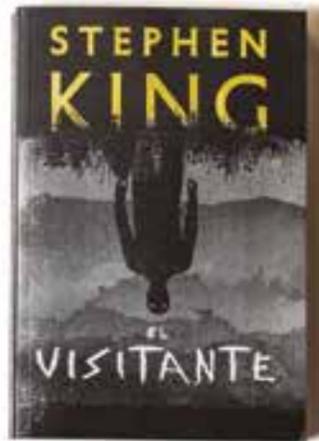


Champú premium
anticaída cabello
Botica Naturista
\$ 419



Acondicionador premium
anticaída cabello
Botica Naturista \$ 289

Libro *El visitante*,
Stephen King
Libros Libros \$ 650



CAMPESTRES

Buzo de abrigo
Basefield \$ 890



Buzo escote
redondo Basefield
\$ 690

Camisa estampada Harry
Harrington \$ 990



Morral con cierre
Pampero \$ 590



Billetera de cuero
marrón Arpelli \$ 799



Billetera de cuero
negra Arpelli \$ 799

Cartuchera Jansport
Zenit \$ 490



Cartas de juego
La Papeleria \$ 890



PRIMAVERA PERMANENTE

Cliché, pero muy cierto. Después de un invierno gris, esta producción nos empapa de un escenario soñado repleto de flores multicolores, uno de nuestros *prints* favoritos protagonistas de cada temporada. Las combinamos con prendas livianas perfectas para media estación, muchos tonos pasteles, soleras para los días más calurosos y clásicos que nunca cambian. ¡El *flower power* llegó!

producción **Lucía Rodríguez Alpino** / asistente de producción **Florencia Álzaga**
/ modelo **Andrea Reyna** / fotografía **Santiago Colinet** / maquillaje y peinado **Indira Bermúdez**

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

**ENREDADA**

Blusa de tul **Paula** \$ 3590
Camisa Amanda **Rkf** \$ 2490
Lentes Polaroid **GrandVision** \$ 3500
Reloj de malla blanca Q&Q **La Hora Exacta** \$ 1990
Jean con roturas **Guapa** \$ 598
Botas blancas caladas **Venet** \$ 4590

DULCE MELODÍA

- Sweater rosa tejido **Lolita** \$ 1490
- Camisa romántica **Lolita** \$ 1290
- Pantalón Joaquina **Saura** \$ 2190
- Pañuelo de seda **Kaunas** \$ 390
- Cartera Lulú **Pasqualini** \$ 6890
- Mocasines de charol **Venet** \$ 3690



**DESDE BAHAMAS**

Collar triple cadena **Kaunas** \$ 690
Collar con aro y flecos **Colours in Fashion** \$ 590
Camisa tropical **Lolita** \$ 1390
Lentes de sol Demenego **Óptica Florida** \$ 4200
Cartera de rafia **SiSi** \$ 799
Falda acid wash **Thomas Trent** \$ 1850
Zapatillas floreadas de corcho **Macri** \$ 1490



CIELO EN MALIBÚ

- Aros de rafia **Colours in Fashion** \$ 290
- Collar *fluid* **Espacio BA** \$ 190
- Collar con caracoles **Kaunas** \$ 690
- Camisa Mumbi **Allie** \$ 1290
- Campera de jean **Cat** \$ 2490
- Lentes Mr. Boho **Óptica Florida** US\$ 130
- Top Glebe **Daniel Cassin** \$ 1290
- Pulseras con dijes **Colours in Fashion** \$ 390
- Denim blanco **Cuatroases** \$ 1390
- Cartera con sobre **Arpelli** \$ 1190
- Botas texanas **Stadium** \$ 1390



FLOWER FLOWER

Pañuelo de seda varios estampados **Colours in Fashion** \$ 190
 Caravanas de mar **Symphorine** \$ 290
 Vestido de seda **Gaby Weinn** \$ 1990
 Cartera cuadrada con asa de madera **Symphorine** \$ 1690

CASUAL TOPIC

Broche de perlas **Colours in Fashion** \$ 100
 Collar largo con detalle símil nácar **Symphorine** \$ 490
 Blusa floral **Thomas Trent** \$ 1690
 Campera Denia **Daniel Cassin** \$ 2190
 Pulsera de cuentas blancas **Spirale** \$ 195
 Cinturón de perlas **Colours in Fashion** \$ 390
 Denim *skinny* **Levi's** \$ 3980

**ROCK & SPRING**Caravanas de acrílico blancas **SiSi** \$ 229Camisa con estampa de flores **Bas** \$ 890Campera de cuero **Levi's** \$ 7980Pulseras con dijes **Colours in Fashion** \$ 390Pañuelo de seda varios estampados **Colours in Fashion** \$ 190Denim claro **Guapa** \$ 598Tacos Korium **Toto** \$ 1690

CRAZY STYLE

- Aros de perla **Symphorine** \$ 390
- Collar con piedra **SiSi** \$ 390
- Blusa pomposa rosa **Paula** \$ 1790
- Kimono Samurai **Thomas Trent** \$ 1990
- Reloj dorado fino Oriente **La Hora Exacta** \$ 6590
- Falda Cira **Thomas Trent** \$ 1590
- Mochila con flores bordadas **Kaunas** \$ 1190
- Tacos beige **Vizzano Macri** \$ 1690



**ROSA CRISTAL**

Broche de perlas Colours in Fashion \$ 100

Collar largo con perlas Symphorine \$ 450

Vestido floreado tiras cruzadas Gaby Weinn \$ 1890

Pulseras varias cadenas Colours in Fashion \$ 100

Reloj plateado Mark Maddox La Hora Exacta \$ 3990

Sobre con asa de mano desmontable Symphorine \$ 890

PEQUEÑOS PETATES

Simple y práctico: les presentamos un popurrí de artículos copados que llenan de colores nuestras páginas. Desde peluches encantadores hasta juegos didácticos para los más chiquitos y muchas lentejuelas. ¡Estos petates son los detalles que estábamos buscando!

TROPICALES

Libreta de sirena
Pequeñeces \$ 195



Libreta Write on me
Pequeñeces \$ 195



Alpargatas verdes
Zenit \$ 390



Lapicera de cactus
Pequeñeces \$ 145



Vaso térmico infantil
Zenit \$ 799



Lanchera de palmas
Zenit \$ 799



Libro Cuentos de hadas
Bookshop \$ 430



Libro Do you believe in groovicorn?
Mosca \$ 560



Mochila de lentejuelas Spirale
\$ 495

Identificador de valijas Brio \$ 195



Billetera rosa Colours in Fashion
\$ 790



Llavero de peluche Spirale \$ 195



Estuche de lentes Mosca \$ 278



Notebook de flamencos Pequeñeces \$ 295



Libreta Wake up Pequeñeces \$ 295

Libro Cuentos de la selva, Horacio Quiroga
Libros Libros \$ 500



Bandolera rosa Colours in Fashion \$ 590



PRIMAVERALES



Agenda floreada 2020 La Papelería \$ 1850



Libreta a lunares Mosca \$ 499

Neceser para uñas Colours in Fashion \$ 290



Llavero de oso Pequeñeces \$ 115

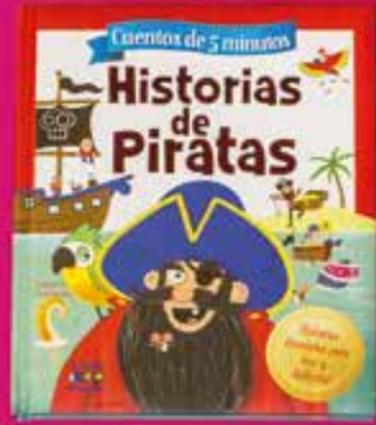


Pack fragancia Candy Delice San Roque \$ 479



ELEGIDOS

Cartera de lentejuelas
Pequeñeces \$ 245

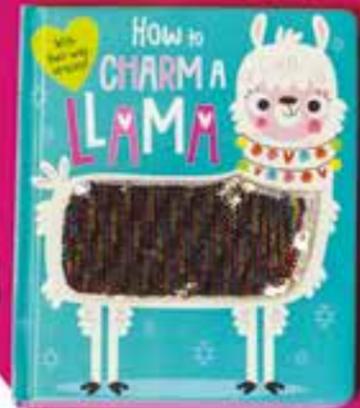


Libro *Historias de piratas*
Bookshop \$ 430

Cartuchera de lentejuelas
Giro Didáctico \$ 139



Troll de peluche
Giro Didáctico \$ 790



Libro *How to charm a llama*
Mosca \$ 560

Peluche Doña Pancha
Ositos & Cia. \$ 690

Monedero de llama
Giro Didáctico \$ 139



LLAMATIVOS

Lanchera de unicornio
Brio \$ 590



Necesar *Girls run the world*
SiSi \$ 349



Vaso de acrílico
La Papeleria \$ 850



Taza Last days
La Papeleria \$ 490



Libreta de mármol
Mosca \$ 399



Billetera rosa con llamas
Spirale \$ 195

Billetera celeste con llamas
Spirale \$ 295



Billetera floreada
Spirale \$ 295

FLOREADOS



Juego Janod de madera
Ositos & Cia. \$ 1690



Libro *Olga de papel*,
Elisabetta Gnone
Libros Libros \$ 560



Agenda 2020
La Papeleria \$ 860



MAKE UP NO MAKE UP

La última tendencia en maquillaje sugiere un estilo natural que destaca por sobre todo la luminosidad y la frescura de la piel. Lejos de simular una cara lavada, el *make up no make up* busca darle protagonismo a cada rostro, valiéndose de tonalidades nude que favorecen el efecto de una piel perfecta. La experta Pame Cambre nos enseña cómo lograrlo en unos pocos pasos.



APLICÁ UN PRIMER

Un *primer* es un preparador de piel exclusivo para el maquillaje, y como en casi todos los casos, existen distintos tipos según el efecto que queramos lograr. Uno de los que más recomiendo es el *Prep & Matte* de Lancôme para un *look* sin brillo, que minimiza la apariencia de los poros y mejora la uniformidad de la base. Los *primers* pueden ser específicos para la hidratación y la iluminación de la piel; nuestra elección dependerá del resultado que queramos.

ELEGÍ UNA BASE LIVIANA

Si usamos una base más cubritiva –normalmente específicas para pieles grasas–, no vamos a lograr el efecto *make up no make up*. Queremos una piel natural, por lo que, si tenemos pecas, ¡no vamos a taparlas! Incluso, si tenemos poca ojera podemos aplicar base en lugar de corrector, realizando pequeños golpecitos con el dedo. Recomiendo una base liviana; mis preferidas son: *Teint Miracle* de Lancôme y *Lumi* de L'Oréal. Otras buenas opciones son las *bb* o *cc creams*.

CORREGÍ SIN EXCEDERTE

Lo ideal es contar con un corrector supernoatural y fácil de aplicar, así que les recomiendo



el *Age Rewind* de Maybelline. Este debe ser medio tono menos que la base, y si tenemos ojeras muy pronunciadas lo ideal es optar por tonos naranjas. ¿Polvo? Podemos usar uno translúcido específicamente en lugares que no queramos brillo extremo (como los costados de la nariz y la zona T). Es importante que quitemos el excedente con brocha para que el *make up* no pierda la naturalidad que buscamos.

DESTACÁ LAS PESTAÑAS

Para lograr un *look* 100 % natural podemos sustituir la máscara de pestañas por un arqueador y un gel de cejas. Max Factor cuenta con una de las pocas opciones en Uruguay. ¡Ojo! El arqueador siempre es mejor usarlo cuando las pestañas todavía no tienen producto, de esta forma evitamos que se quiebren.

USÁ RUBORES EN CREMA

Los rubores en crema o los *cusion* son especiales para lograr este efecto natural tan deseado, y además marcan menos los poros y las imperfecciones de la piel. Si no tenemos, podemos aplicar un labial como si fuera rubor. Los colores vivos son los que mejor se adaptan a este tipo de maquillaje.

OPTÁ POR LABIOS NATURALES

Para lograr un efecto natural en la boca es fundamental tenerla bien hidratada. Si bien hay muchos productos específicos, también podemos utilizar métodos más tradicionales como la vaselina, que es reeconómica y fácil de conseguir. Nivea tiene una gama de hidratantes de labios muy lindos, mi favorito es el Original Care azul. Si quisiéramos un poquito de color, lo ideal es aplicar con el dedo para que no quede sobrecargado de producto. Un tono rosa o durazno siempre es acierto.



LA CLAVE: HIDRATACIÓN Y LIMPIEZA

Además de ser un paso fundamental para el maquillaje, una buena rutina de hidratación y limpieza ayuda a que la piel luzca más saludable. No importa nuestra edad ni nuestro tipo de piel, el procedimiento será muy similar para todas, cambiando los productos según las características de cada una. Para analizar nuestro tipo de piel podemos ayudarnos con una cosmóloga o dermatóloga, que nos guiará en identificar si tenemos una piel seca, grasa, mixta, rosácea o alguna alergia, etcétera. Toda esta información nos ayudará a elegir los productos que aplicaremos.

1 AGUA MICELAR: comenzamos con el uso de un agua micelar, que hay en gran variedad de marcas como Avène, La Roche Posay, Garnier, L'Oréal y Simple, entre otras. La elección dependerá de cuánto queremos invertir o de alguna preferencia personal. Existen distintos tipos de agua micelar, y la escogeremos teniendo en cuenta nuestro tipo de piel y el objetivo que tengamos (dar una limpieza simple o desmaquillarnos). Las aguas más aceitosas son generalmente para productos a prueba de agua, no las recomiendo tanto para pieles grasas o mixtas, dado que nos dejan un efecto brillante.

2 EXFOLIANTE: lo mejor es exfoliar nuestra piel con un producto suave, porque uno muy agresivo usado a diario puede llegar a ser contraproducente (recordemos que lo que hace un exfoliante es quitar la piel y las células muertas). Existen exfoliantes diarios muy recomendables como el *Gelée Micellaire* de Biotherm. La

exfoliación no resulta tan fundamental como la primera limpieza, aunque sí está bueno hacerlo con una periodicidad espaciada.

3 TÓNICOS: Existen tónicos, como por ejemplo los de Matías González, que se pueden usar junto con el agua micelar o incluso sustituirla. Como siempre, la elección depende del tipo de piel: algunos más astringentes son recomendados para pieles grasas, y otros con ingredientes específicos son sugeridos para pieles más secas. Incluso hay ciertos productos especiales para pieles sensibles o rosáceas.

4 SÉRUM: Luego de limpiar y exfoliar, empezamos con el tratamiento de la piel. En este punto, se vuelve más importante que nunca conocer bien las características de nuestro cutis, ya que hay productos muy específicos capaces de hacer maravillas. Mi sérum favorito es el *Génifique* de Lancôme, recomendado generalmente a partir de los 25 años porque activa la luminosidad de la piel. Otra opción es usar ácido hialurónico, vitamina C o cualquier producto al que estemos acostumbradas.

5 CONTORNO DE OJOS: si queremos ir a fondo con nuestro tratamiento, incluimos un contorno de ojos. Existen productos específicos, aunque también podemos usar con mucho cuidado los mismos que aplicamos para el resto de nuestro rostro. La importancia de este paso radica en que tenemos la piel muy fina alrededor de los ojos, y cualquier exceso de maquillaje puede causar un marcaje mayor de las líneas de expresión.

Todas las recomendaciones en esta publicación son consejos universales, personales. Hay muchas marcas en el mercado como para encapricharse con una sola. Tenemos que sentirnos a gusto con el resultado, consultar siempre con un dermatólogo y elegir en función a nuestras propias necesidades. Cada piel es única y especial, ¡aprendé a reconocer la tuya y sentite cómoda! ♥

INCORPORACIONES

MISS CAROL

CALZADO

Una nueva marca para mujeres apasionadas por el calzado llegó a Tres Cruces con las últimas tendencias de una colección primavera-verano increíble. Vení a conocer una propuesta única para mujeres y niñas, y disfrutá de un 10 % de descuento con tarjetas Sonrisas.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 37
Horario: lunes a domingo de 09 a 22 h



VOY DE VIAJE

AGENCIA DE VIAJES

La agencia Voy de Viaje desembarca en el shopping con superofertas increíbles para recorrer el mundo entero. Una experiencia única en la compra de servicios turísticos que incluye vuelos, hoteles, paquetes, actividades y cobertura médica en viaje por destinos alucinantes. Más fácil, más rápido, más conveniente.

Ubicación: Nivel Shopping - Local K-101
Horario: lunes a domingo de 09 a 22 h



CREDISOL

CRÉDITO

Credisol desembarca en Tres Cruces para brindar al público soluciones financieras realizadas a medida, de manera fácil y accesible. Para conocer más sobre esta propuesta, sus asesores te esperan en el nuevo local con información específica sobre productos y servicios.

Ubicación: Nivel Shopping - Local K-1
Horario: lunes a domingo de 09 a 22 h



REMODELACIONES

INDIAN EMPORIUM

INDUMENTARIA

La nueva propuesta de fusión entre Indian y Parisien invita a maximizar la experiencia de compra en una tienda mucho más amplia y renovada, donde encontrarás todas las novedades de la nueva temporada, 3 x 2 y descuentos con tarjetas Sonrisas.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 145 A / 146
Horario: lunes a domingo de 09 a 22 h



OCA

CRÉDITO

Ahora Oca recibe a sus clientes en el corredor de la entrada principal con una amplia oferta de servicios. Encontrá asesoramiento en su stand y disfrutá de los múltiples descuentos y la financiación de compra que ofrecen sus tarjetas en algunos de nuestros locales.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 444 / 5 / 46
Horario: lunes a domingo de 09 a 22 h



PREDICCIONES

OCTUBRE 2019



www.astro.uy



(21/3 - 20/4)

Aries

Es un mes con algunas complicaciones para el signo, que debe mantener la calma en el terreno familiar y los afectos durante el comienzo mismo del tramo, sin que esto pase a mayores. Luego de los primeros días, todo vuelve a la normalidad en este terreno, mientras se presentan algunas dificultades laborales menores que trascienden el mes en curso y todavía complican en algo la primera quincena del siguiente. Los días aprovechables en este tramo: 3, 12, 13 y 22; mientras que se requiere tomar algunos recaudos durante los días 5, 6, 20, 26 y 27.



(21/4 - 20/5)

Tauro

Existe un comienzo positivo desde el punto de vista laboral y la primera semana del mes es totalmente aprovechable. Luego, y sin que esto signifique un problema puntual, algunas novedades complejas en el terreno emotivo afectan en menor medida al signo, que tampoco debe desanimarse, ya que su objetividad estará algo ofuscada a causa del paso de un factor que tiende a remarcar lo negativo y puede sumar complicaciones innecesarias porque el resultado, al final, no termina siendo de gravedad. Los mejores días aquí: 5, 6, 24 y 25; mientras que debe tomar precaución durante los días: 1, 7, 28 y 29.



(21/5 - 20/6)

Géminis

Es un buen conjunto de semanas en el que destaca, en primer término, lo afectivo, y luego se dispone de un buen desarrollo laboral durante todo el tramo, por lo que hay que aprovechar para desarrollar los proyectos que se tengan pendientes. Es el tiempo adecuado, también, para iniciar nuevos emprendimientos. En forma accesoria a todo esto, al comienzo mismo del mes, y por pocos días, existe la posibilidad de un rendimiento por encima de la media en el sentido intelectual, por lo que se puede utilizar para enfrentar cualquier desafío que requiera un esfuerzo prolongado con buenas posibilidades de éxito. Los mejores días: 8, 17, 26 y 27. Algo más complejos: 10, 24, 25 y 30.



(23/9 - 22/10)

Libra

Es un mes algo cambiante para el signo, que inicia con novedades muy atractivas en el terreno emotivo hasta la segunda semana. Pero lo importante aquí es el paso de un factor que cubre prácticamente el total del tramo, y tiene que ver con hechos imprevistos, accidentes menores y circunstancias que se presentan sin aviso, generando algunos conflictos. Por lo tanto, se debe preparar correctamente el estado de ánimo, ya que lo que parece mayor, luego resulta que no tiene la escala que aparentaba. Dentro de ese panorama de sobresaltos, igualmente los mejores momentos están en los días: 8, 17, 18 y 25. Complejos: 5, 6, 12 y 20.



(23/10 - 22/11)

Escorpio

Un mes destacable tanto en lo laboral como en lo afectivo. Octubre se presenta con la mayoría de los días aprovechables y se espera un buen resultado en los asuntos. Sería deseable apurar, en la medida de lo posible, los proyectos que requieran un esfuerzo sostenido, no porque luego se compliquen, sino porque la vitalidad del signo puede resentirse en algo hacia finales del mes siguiente y entonces cuanto antes las condiciones se resuelvan, mejor será. Para destacar aquí, los mejores días: 11, 20, 28 y 29. Hay que armarse de paciencia los días: 7, 8, 15, 16 y 22.



(23/11 - 20/12)

Sagitario

Un mes neutro espera al signo, que recupera su vitalidad algo resentida del tramo anterior, y ya para la segunda semana se puede retomar la marcha a buen ritmo y llevar adelante todo lo necesario para cumplir con los objetivos trazados. Tanto en el ámbito afectivo como en el laboral, el desempeño es correcto y hay algunas oportunidades a las que hay que estar atento, puesto que pueden terminar en proyectos positivos en el mediano plazo, iniciando durante este tiempo. Los días con mayores posibilidades de obtener resultados: 3, 12, 13, 22 y 30. Parece difícil evitar contratiempos menores durante los días: 10, 11, 17, 18 y 24.



(21/6 - 20/7)

Cáncer

El mes comienza con algunos desajustes menores en el sentido afectivo que rápidamente se solucionan alrededor del día 11; luego, desde ese aspecto de la vida, existe la posibilidad de recibir buenas noticias, que se suman a un desarrollo adecuado de las expectativas en el sentido laboral. Hay una buena disposición de ánimo y la fuerza de voluntad acompaña especialmente llegando al cierre del tramo para componer un mes, en general, de una tendencia positiva. Solamente se deberá cuidar en algo: las rutinas personales y la salud, evitando los excesos, ya que algunos contratiempos menores pueden presentarse. Aquí los días destacables son 1, 10, 20, 28 y 29. Los desafiantes son 5, 6, 13 y 26.



(21/7 - 21/8)

Leo

Es un mes con buenas expectativas laborales y con complicaciones en el terreno afectivo que ya se manifiestan desde la segunda semana. En forma adicional, los reflejos intelectuales no pasarán por su mejor momento y entonces, antes de actuar, se requiere una minuciosa evaluación de cada circunstancia para evitar entrar en atascos que perjudiquen luego. Esta condición estará superada ya hacia finales del tramo y allí existen buenas noticias que permiten o bien reiniciar proyectos que estaban estancados o iniciar nuevos caminos para aprovechar un panorama positivo. Días auspiciosos: 3, 12, 13, 22 y 30. Con cuidado: 1, 7, 8, 15 y 28.



(22/8 - 22/9)

Virgo

Es un mes con buenas condiciones en general que sirve para desarrollar las tareas sin mayores sobresaltos, y no existe ningún asunto de preocupación que el signo deba tomar en cuenta. Es probable que algunas asociaciones o alianzas con otras personas, en lo laboral, produzcan buenos resultados y estos sean tangibles en el corto plazo, por lo que no hay que desatender las propuestas que lleguen. Todavía se debe mantener algo de cuidado en los gastos, no ir a los extremos, y todo terminará bien. Lo destacado aquí: 5, 6, 15 y 24. Algo más de atención durante los días: 3, 10, 11, 17 y 18.



(21/12 - 19/1)

Capricornio

El comienzo del mes continúa con algunos problemas de las relaciones del signo que tienden a mejorar rápidamente, pero la situación laboral o las rutinas se deterioran visiblemente el resto del tramo y presentan dificultades frecuentes, por lo que se debe tener paciencia para salir de cada asunto y no tomar decisiones precipitadas debido al cansancio que provoca que la solución no se encuentre rápidamente. Con todo, para los últimos días del mes, algo de alivio en este sentido ya se presenta y permite una recuperación leve del conjunto. Los mejores días: 15, 16, 24 y 25. Más difíciles: 13, 20, 21, 26 y 27.



(20/1 - 18/2)

Acuario

Luego de un comienzo relativamente estable, octubre es un mes de contrastes marcados. Conviven las complejidades en lo afectivo, que se extiende por casi veinte días, con las oportunidades laborales y el logro de diversas metas en este terreno. Así, se puede esperar una presión sobre el estado de ánimo, ya que los ciclos de cambio son muy cortos y entonces un día que comienza bien, puede terminar en una serie de discusiones que desgastan. A su vez, es posible que se conviva con noticias contrastantes con una duración importante. Los días posibles: 17, 18, 26 y 27. Alerta: 1, 15, 16, 22 y 23.



(19/2 - 20/3)

Piscis

Con un comienzo levemente desajustado del estado de ánimo, la situación general tiende a mejorar rápidamente. En este mes, se observa la presencia de un factor que puede impulsar las relaciones afectivas, y, por tanto, el logro de objetivos en este sentido es muy probable. Si se debe solucionar algún tema en este tipo de asuntos, el panorama parece inmejorable, así que hay que aprovechar el buen viento. En el terreno laboral, el panorama es suavemente positivo y es un momento bueno para avanzar. Los días positivos: 1, 10, 20 y 28. Alguna reserva durante los días: 3, 17, 18 y 24.

INDIAN

QUINTA ESENCIA

La nueva campaña de Indian “Quinta esencia” está fuertemente inspirada en la naturaleza, incorporando tendencias que protagonizarán la temporada primavera-verano: estilo *hippie-chic* romántico, piezas *oversize*, *animal print*, estampas florales, *ugly shoes* y colores vibrantes son un *must have* absoluto. Para conocer un poco más sobre las novedades que se vienen, charlamos con el gerente de Marketing de Indian, Martín Fernández Pignalosa. Un adelanto: ¡propuestas accesibles para todos los gustos!

¿Cómo es la nueva colección primavera-verano?

La colección es fresca, delicada y poderosamente colorida. La presencia de la naturaleza plasmada en estampas florales y animales, el estilo étnico y algunas influencias más clásicas le aportan diversidad, alegría y versatilidad. La nobleza de los textiles, como el algodón, el lino o la gasa, nos regala texturas suaves y vaporosas que descansan sobre el cuerpo acompañando la silueta de la mujer; siluetas que por momentos son holgadas y asimétricas, y por otros, entalladas y seductoras, pero siempre muy femeninas, refinadas y sutiles.

¿Cuáles son las tendencias de esta temporada?

Identificamos principalmente cinco tendencias pilares: 1) *Tie-dye*, que en español significa



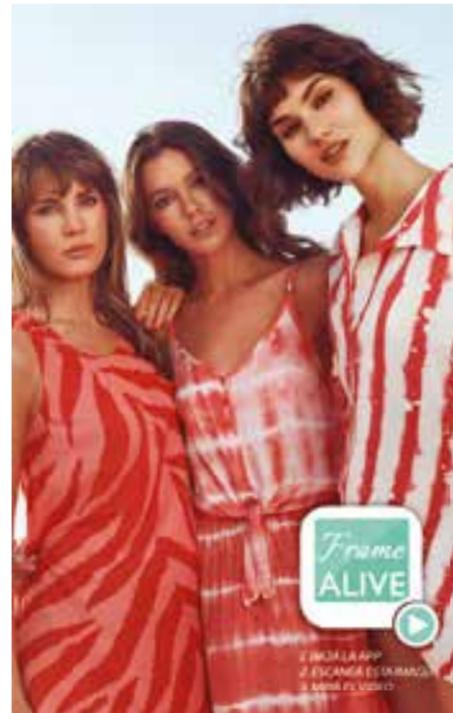
‘atar-teñir’, refleja un estilo *hippie-chic* con *total looks* de polleras y tops, camisas y vestidos en telas vaporosas y colores clásicos como el negro y el azul, así como versiones muy vibrantes; 2) *Tropical* (Garden Party), que alude a un “Resort Look”, un estilo relajado y vacacional con estampados florales, siluetas holgadas y estructuras *oversize*, como camisas playeras y palazos pata de elefante; 3) *True to Nature* con foco en la simpleza y la nobleza de los materiales: algodón y lino en looks simples, de siluetas holgadas pero con recursos y/o avíos protagónicos, como hebillas y botones que simulan *carey*; 4) *Safari*, destacada por la fusión de estampas de animal tanto en sus versiones clásicas como en nuevas propuestas de color, también estampas de flora complementan el concepto; y 5) *Color Power*, donde el básico se transforma al color, y fusionados entre sí crean una propuesta multicolor con rayas, *color blocks*, gráficas recargadas y juveniles. “Quinta esencia” está pensada para convivir y adaptarse a todos los momentos del día, acompañando a la mujer en su entorno, sin interferir ni alterar la naturaleza de su ser, siendo parte de la esencia de cada una.

¿Qué tipo de calzado es protagonista?

Los *ugly shoes* (zapatos deportivos con suelas protagónicas) son furor en diferentes versiones, tanto en monocromo como multicolor. Por otro lado, las sandalias intervenidas con avíos protagónicos símil *carey* y metal, que también incorporan suelas importantes.

¿Cuáles son las piezas más fuertes de la campaña?

Definitivamente, los *total-looks* estampados y las prendas neón.



¿Cómo es el proceso de creación de las colecciones?

Se analizan detalladamente las próximas tendencias en estructuras, colores, estampas, siluetas y *key items*. A partir de eso, se conceptualizan y crean las diferentes cápsulas que reflejan esa diversidad y a la vez le dan un sentido armónico e integrador a toda la colección.

¿Tienen diseño y producción nacional?

Contamos con un departamento de diseño que se encarga de crear, intervenir y plasmar en nuestras prendas toda la información recogida sobre las últimas tendencias de la moda a nivel mundial. 🍷

Del viernes 4 al domingo 6 de octubre

20% HAPPY DAYS

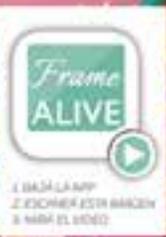
CON VISA
SONRISAS

Scotiabank

15% DESCUENTO
ADICIONAL



El porcentaje de descuento a aplicar será del 15% adicional al descuento realizado por cada local adherido, para las tarjetas de Crédito Visa del programa Sonrisas emitidas por Scotiabank Uruguay S.A. y con un tope máximo de descuento acumulado por cuenta de tarjeta de \$2.500 (dos mil quinientos pesos uruguayos). Identificá los locales adheridos. Ver bases y condiciones en www.happydays.com.uy



EL & ELLA MIX

Scotiabank. VISA  

15% OFF

TODOS LOS DÍAS
CREDITO Y DÉBITO

NUEVA TEMPORADA, NUEVO MIX

CUATROASES®