

VOG

JULIO 2019



Te queda muy bien

MOOS

GUÍA DE ESTILO
PARA ESTE
OTOÑO-INVIERNO

ENTREVISTA

ALDO SILVA

ELEGIDOS

LOS MEJORES
REGALOS
PARA PAPA

**DE TAL PALO,
TAL ASTILLA**

AHORA NUESTRAS IMÁGENES COBRAN VIDA



Buscá en nuestras publicaciones el ícono de FrameALIVE App y descubrí desde tu celular descuentos y contenidos audiovisuales que enriquecerán tu experiencia.



1. BUSCÁ LA APP
2. ESCANEA ESTA IMAGEN
3. MIRÁ EL VIDEO

[/trescrucesuy](#)



STAFF

Idea original Departamento de Marketing
Tres Cruces

Desarrollo editorial / Trailer Media

Dirección / Tres Cruces (Gralado S.A.)

Consejo editor / Trailer Media – Departamento de
Marketing Tres Cruces

Coordinación general / Trailer Media –
Departamento de Marketing Tres Cruces

Edición y coordinación / Rosalía Larocca

Diseño gráfico / Álvaro Yáñez

Redacción y producción /
Rosalía Larocca
Paula Páez

Fotografía / Lucía Carriquiry

Fotografía de tapa / Lucía Carriquiry

Modelos / Augusto Gordillo / Lautaro Camejo /
Martina Saints para Valentino Bookings /
Leticia Fernández

Producción de moda y estilismo /
Lucía Rodríguez

Asistente de moda / Magdalena Curone

Maquillaje y peinado / Gabbie Canedo

Corrección / Ana Gómez

Departamento comercial / Jessica Rodríguez
Tel. 2408 8601 - int 123
jrodriguez@trescruces.com.uy

TRAILER MEDIA

Salto 1057, Montevideo, Uruguay, CP 11.200
Teléfono: (598) 2412 2225 - 2412 2236

Fotos de archivo: Latinstock
Imprenta: Imprimex

TRAILER MEDIA

CINEMAG seisgrados VOS

RUNNING DECORACIÓN AUTOMÓVILES

TRAILER FILMS Representante exclusivo de **TURNER** **CINEMAG.com**

www.trailermedia.com.uy



VOS no se hace responsable por las
opiniones de sus colaboradores y
entrevistados. Se prohíbe la reproducción
total o parcial del material publicado en
esta revista.
Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay
Imp. en Imprimex / D. L. N° 373.691

Conjunto de tapa: **AUGUSTO** - Lentes Floats **Óptica Florida**
\$ 3250 / Buzo rojo **Harrington** \$ 1290 / Chaleco Harry
Harrington \$ 1950 / Pantalón cinco bolsillos **Legacy** \$ 1790.
LAUTARO - Polera azul **Bas** \$ 390 / Buzo Sunny **Thomas**
Trent \$ 1250 / Saco tejido **Hush Puppies** \$ 1290 / Jean oscuro
Hering \$ 999. **MARTINA** - Vincha beige **Spirale** \$ 195 / Buzo
beige **Thomas Trent** \$ 1190 / Saco gris **Hering** \$ 1599 / Jean
oscuro **Hering** \$ 999

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de
emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

CONTENIDO



24 y 62 MOOS

06 ZOOM / 08 HISTORIAS / 10 SOCIALES / 20 TURISMO

42 ELEGIDOS / 48 SALUD / 50 TV Y SERIES / 54 VARIEDAD

80 COSMÉTICA / 82 NOVEDADES / 84 HORÓSCOPO / 86 TENDENCIAS



14
ENTREVISTA
ALDO SILVA



60
GASTRONOMÍA
TU RECETA

“LO IMPORTANTE ES ADAPTARSE AL CAMBIO Y APRENDER QUE CADA FAMILIA ES UN MUNDO”

Se acerca el Día del Padre y esta fecha siempre es un buen motivo para reflexionar sobre nuestros papás biológicos, los de corazón, los abuelos-padres, los tíos-padres, los hermanos-padres, las madres-padres y todos aquellos que cumplen una doble función. También celebramos a esos papás dedicados *full time* que se hacen cargo solos de sus pequeños, cocinan, limpian, pasean y comparten la vida diariamente con sus hijos. Allá lejos quedó la imagen del padre distante y autoritario que solo intervenía en la crianza de los niños para poner orden o castigar. ¡Por suerte! Tanto para los niños como para los padres, porque eso ha permitido un nuevo vínculo en el que ambos son más cercanos y sensibles.

Todos estos cambios que vienen transcurriendo han reasignado nuevos roles a la familia entera, que a su vez encuentra nuevos formatos con hogares formados de muchas diversas maneras. Lo importante es adaptarse al cambio y aprender que cada familia es un mundo, pero también que ese mundo puede transformarse con el paso del tiempo. De eso se trata la vida: de crecer, de aprender y de disfrutar, sobre todo de la familia, sin importar cómo está formada, si son muchos o poquitos, si es de sangre o elegida.

Por eso, en esta edición, los invitamos a disfrutar en familia del contenido de nuestra revista con un especial para papás y los elegidos para regalar en este día tan especial.

*LOS INVITAMOS A
DISFRUTAR EN FAMILIA
DE NUESTRA REVISTA
CON UN ESPECIAL PARA
PAPÁS Y LOS ELEGIDOS
PARA REGALAR EN ESTE
DÍA TAN ESPECIAL.*

También adelantamos las tendencias para los peques con motivo del Día del Niño en agosto, y como nunca nos olvidamos de nuestras clientas amantes de la moda, les preparamos un especial para disfrutar de las salidas nocturnas con *glamour* de invierno. Además, compartimos con ustedes todas las actividades que realizamos para vivir la Copa América más cerca: “Desafío Freestyle” donde grandes y chicos se animaron a robarle la pelota a un experto; “La Casa del Fútbol” de DirecTV, un espacio lúdico para toda la familia; y la acción “Nos ponemos la camiseta” para enviarle aliento a la selección uruguaya. En esta edición, también encontrarán información sobre nuestras acciones de *beauty* con Biotherm y una tarde con consejos de Ana Durán por el Día de los Abuelos.

Definitivamente, esta es una revista cargada de novedades, sociales y moda, sin dejar de mencionar nuestros contenidos de siempre como la entrevista central con Aldo Silva, las recetas de Gianina Iglesias, los recomendados de espectáculos y mucho más.

Esperamos disfruten de esta edición tanto como nosotros y nos vemos en octubre con un nuevo número de cambio de temporada. ¡Les deseamos a todos los papás un muy feliz día!



Ximena Lema



PARA GRANDES Y CHICOS

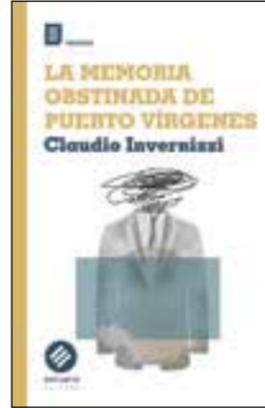


Me llamo

- Gabriel González Núñez

En esta colección, los personajes más emblemáticos de nuestro país vuelven a ser niños para relatarnos su propia historia desde una perspectiva cómplice y original. A través de estas páginas estaremos en contacto con grandes figuras de la historia, la literatura, la ciencia, la música o la pintura, quienes nos contarán cómo llegaron a ser lo que fueron. La colección está formada por tres libros: *Me llamo José Pedro y así me hice reformado*, *Me llamo José Gervasio y así me hice jefe de los orientales*, *Me llamo Juana y así me hice poeta*, y presentan historias inspiradoras que nos ayudarán a comprender que no hay sueños imposibles cuando tenemos convicciones y luchamos por alcanzarlos.

/ Penguin Random House

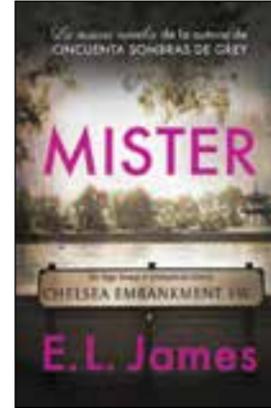


La memoria obstinada de Puerto Vírgenes

- Claudio Invernizzi

El experiodista Sergio Arrantes abandona Montevideo tras caer en una trampa puesta por la directora del medio en que trabajaba. Burlado y con el ego herido, busca refugio en la vieja casa familiar de Puerto Vírgenes, donde, a poco de llegar, es contratado para investigar el asesinato del "muerto de las rocas", una de las tantas historias de aquel lugar. ¿Fue un crimen político? Personajes enraizados entre los cerros de Puerto Vírgenes ayudarán a armar este rompecabezas, a través de una inusual y prodigiosa memoria colectiva. Una narración cuyo argumento, provocativo e inquietante, pareciera servir de excusa para reflexionar sobre la memoria, la ternura, los fracasos y la muerte.

/ Estuario Editora



Mister

- E. L. James

Mister es la apasionante nueva novela de E. L. James, autora de la trilogía y fenómeno mundial de ventas *Cincuenta sombras*, que narra la historia de Maxim Trevelyan, de innegable atractivo, que jamás ha tenido que trabajar y pocas veces duerme solo. De pronto todo cambia cuando la tragedia estalla y hereda el título nobiliario, la fortuna y las propiedades familiares, pero también muchas responsabilidades que deberá afrontar y para las que no se siente del todo preparado. Sin embargo, su mayor desafío es luchar contra el inesperado deseo que le despierta una enigmática joven que acaba de llegar a Inglaterra, sin más equipaje que un peligroso y turbulento pasado. Desconfiada y bella, Alessia se convierte en un atrayente misterio.

/ Penguin Random House



Víctor Heredia

- 28 de julio

El cantautor argentino se presentará en el Auditorio Nacional del Sodre con un concierto inolvidable, motivo de sus cinco décadas en la música. En un recorrido por su amplia trayectoria, Heredia presentará la reedición de *50 en vuelo* (2017), que contó con la participación especial de grandes artistas como Joan Manuel Serrat, León Gieco, Soledad Pastorutti, Ricardo Mollo, Franco Luciani, Axel, Marcela Morelo, Pedro Aznar, Abel Pintos, Peteco Carabajal, Víctor Manuel y Sandra Mihanovich, entre otros. El disco se editará en vinilo e incluye canciones que son mensajes de unión y solidaridad, visualizando el especial compromiso del artista por los derechos humanos. Entradas disponibles en www.tickantel.com.uy

/ Sodre

CRUZAN EL CHARCO



La Beriso

- 17 de agosto

Luego de terminar el 2018 como una de las tres bandas más escuchadas en Spotify Argentina, La Beriso festeja sus 20 años con un *show* en Montevideo que promete ser inolvidable. Este grupo de rock surgió en 1998 en uno de los barrios más populares de la Provincia de Buenos Aires, y está integrado por Rolando "Rolo" Sartorio (voz/guitarra), Yamil López (guitarra/coros), Emiliano Mansilla (guitarra/coros), Ezequiel Bolli (bajo), Javier Pandolfi (batería), Conde Kung (teclado) y Pablo Puntoriero (saxofón y percusión). Poco a poco, La Beriso se posicionó en el circuito alternativo local hasta convertirse en la banda argentina más convocante de los últimos tiempos. Entradas disponibles en www.antelarena.com.uy
/ Antel Arena



Tini Stoessel

- 7 de setiembre

La cantante argentina pop del momento anuncia nuevas fechas con su *Quiero Volver Tour*, y se prepara para presentarse en el Antel Arena cantando todos los *hits* de su reciente disco *Quiero volver*, que fue lanzado en octubre del año pasado e incluye colaboraciones de artistas latinos de gran nivel como Nacho, Karol G, Morat, Sebastián Yatra, y Cali y el Dandee. Con un *show* que destaca por su puesta en escena, luces, pantallas gigantes y alucinante vestuario, Tini hace bailar y emocionar al público con canciones en español e inglés, pasando por distintos estilos y sonidos. Su última canción "22", lanzada recientemente, ya cuenta con más de 25 millones de reproducciones en Youtube. Entradas disponibles en www.antelarena.com.uy
/ Antel Arena

LA ISLA

RELATO DE UNA PASIÓN

Cuando Mathias Bartram tenía 12 años, ya se sentía todo un surfista: disfrutaba leer la revista *Surfing Magazine*, vestía como los chicos de las fotos y soñaba con viajar a esas playas paradisíacas. De a poco, empezó a ahorrar para comprar su propia tabla y acabó adaptándose a un estilo de vida que lo apasionó desde siempre. Así comienza la historia de La Isla...

En 1996, queriendo incursionar en el mundo comercial del surf, Mathias comenzó a trabajar junto con un amigo produciendo bermudas de baño. Al año siguiente, realizó un viaje de seis meses por Australia que le cambió la vida; volvió con varias ideas y mucha motivación para crear su marca propia. Fue así que creó Oz (tal como abrevian fonéticamente los australianos a Australia). Hasta ese momento, vendía sus productos en su camioneta por diferentes surf shops de la costa, aunque un buen día sintió el interés de abrir su propia tienda especializada en Montevideo. “En aquel momento, la gran mayoría de los surf shops se encontraban en la costa, en los departamentos de Canelones, Maldonado y Rocha, donde se encuentran las mejores olas del país, pero, al igual que muchos surfistas, Mathias vivía la mayor parte del tiempo en Montevideo. Fue a raíz de esto que vio la oportunidad de abrir una tienda en la capital”, nos cuenta Florencia Magnone, responsable de Comunicación. El primer local de La Isla abrió un 12 de noviembre de 1999 y se construyó en pocos días con la ayuda de un amigo arquitecto que, en seis metros cuadrados, logró crear una tienda en la mitad de un corredor. “A lo largo del proyecto y construcción, se refirieron a la tienda como ‘la isla’, porque así se les llama,



Primer logo



Primer local

EN 1997, MATHIAS REALIZÓ UN VIAJE DE SEIS MESES POR AUSTRALIA QUE LE CAMBIO LA VIDA, VOLVIÓ CON VARIAS IDEAS Y MUCHA MOTIVACIÓN PARA CREAR SU MARCA PROPIA.

por lo general, a las góndolas ubicadas en los pasillos, y con el pasar de los días se fueron convenciendo del nombre hasta que llegó el momento de definirlo y pensaron: ‘¡La isla! ¡Es perfecto!’, ya que también tenía una gran relación con su pasión por el surf”, recuerda Florencia.

En 2001, surgió la oportunidad de abrir un segundo local, esta vez en Tres Cruces. Mathias no dudó en concretarlo, ya que sabía que el shopping era muy concurrido por todo tipo de uruguayos y muchos de sus clientes que viajaban habitualmente a surfear a la costa. Este local también comenzó siendo una isla en el corredor, pero, gracias a la experiencia con el primer local, tuvo grandes mejoras en la optimización del espacio. En aquel entonces, el producto estrella eran las bermudas de baño, acompañadas de todo lo que se precisa para la playa y el verano; mientras que, en el invierno, se sumaron productos de skate para ampliar la oferta de los locales.

Con el correr de los años, se fueron abriendo tiendas en diferentes puntos estratégicos de la capital, así como la tienda *online*, que hace envíos a todo el país. También se fue ampliando la oferta de productos abriéndose a las tendencias de moda, más allá de lo relacionado con el surf. Hoy en día, La Isla cuenta con más de setenta marcas pensadas para hombres y mujeres que pertenecen o sueñan con pertenecer al estilo de vida relacionado con el surf y el aire libre. “Nuestro público es joven sin importar su edad, ya que se siente joven porque se mantiene activo. Tiene interés por el arte, la música y se preocupa por el cuidado del medioambiente. Le gusta viajar, conocer nuevos lugares y estar en contacto con la naturaleza. Creemos que los uruguayos se identifican con La Isla por lo que inspira el estilo de vida que promovemos. Nos mantenemos inquietos en la búsqueda de marcas que tengan historia y valores semejantes a los nuestros para así lograr una fidelidad con los clientes”, nos cuentan. Lo cierto es que este proyecto, que empezó siendo una pasión, está cumpliendo 20 años, y para celebrarlo con sus amigos y clientes de siempre, ya se están planificando nuevos locales y algunas sorpresas.♥



DÍA DE SURF

Desde hace ya seis años, La Isla realiza el *Surf Day*, un evento interno con el *staff* de locales, oficinas y depósito para que todos puedan conocer el deporte que originó la marca y fomentar esta pasión a través de la propia experiencia. “Tenemos un equipo de cuatro *riders* (surfistas profesionales patrocinados por La Isla) que colaboran brindándonos clases prácticas. Al final de la jornada, aprovechamos a tener una charla con ellos para sacarnos dudas sobre el surf en general y los productos técnicos que ofrecemos en los locales, para capacitarnos y ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes. De esta forma, entendemos el deporte por nuestras propias vivencias, disfrutamos de estar en contacto con la naturaleza y pasamos un hermoso día en la playa”, cuenta Florencia.



REGALAME UN SOL

La llegada de la Copa América revolucionó la Terminal y el shopping: recibimos murguistas que nos deleitaron con su música, expertos en *freestyling* de pelota y una casa del fútbol con distintas actividades para divertirnos junto con el público. Sabemos que la pasión celeste hipnotiza, pero no por eso nos olvidamos de celebrar con todos los abuelos en su día, compartiendo una tarde de recetas y consejos con Ana Durán. Además, agasajamos a nuestras clientas con una charla especial de belleza y realizamos una nueva edición de Tejidos del Corazón para abrigar el alma en estos meses de frío.

NOS PONEMOS LA CAMISETA

El inicio de la Copa América se merecía una bienvenida a lo grande y para celebrarlo, el día de la inauguración, recibimos a un grupo de murguistas que irrumpió de sorpresa para sorprender a todos con las canciones “Descolgando el cielo” de Pitufo Lombardo y “Cielo de un solo color” de NTVG. Durante la primera etapa del campeonato, del 15 al 30 de junio, también llevamos adelante la acción “Nos ponemos la camiseta”, invitando a nuestros clientes a tomarse una foto en la entrada del shopping para alentar a la selección uruguaya. Las imágenes fueron compartidas en la pantalla gigante ubicada en la esquina de Br. Artigas y Av. Italia, en las pantallas internas del complejo y en nuestras redes sociales, y todos los participantes intervinieron en el sorteo de un Check Obsequio de \$ 10.000 en órdenes de compra.



FREESTYLER CELESTE

Los expertos en dominio de pelota, Luis Muñoz (@luchex_freestyle) y Fernando Torres (@fernandotorresff), se divirtieron con los clientes desafiándolos a “quitarles” el balón para participar por premios directos y sorteos de una televisión de 49 pulgadas, 35 pelotas y 15 camisetas de la selección de la marca Puma.



LA CASA DEL FÚTBOL

En asociación con DirecTV y durante todo el campeonato, contamos con la Casa del Fútbol en la rotonda central de la Terminal, donde se realizaron distintas actividades:

Trivia COPAdos. Invitamos al público a acercarse al stand y tirar de una ruleta virtual que recorría todos los países participantes de la Copa América. En el país que se detenía, cada participante debía responder tres preguntas para jugar por distintos premios.

Mesa futbolito. Instalamos una mesa de futbolito para que los clientes pudieran compartir un lindo momento de juego y participar por obsequios.

DirecTV Gol. Colocamos una pantalla con un kinect e invitamos a los participantes a patear penales por premios.



Araceli Giménez y Melissa Espósito



Nadia Hernández y Lucía Derrogatis



PIELES PERFECTAS

Para agasajar a nuestras clientas de siempre, Tres Cruces organizó una charla informativa sobre *beauty*, dando a conocer los beneficios de los productos de Biotherm para el cuidado de la piel. Las participantes fueron elegidas mediante un sorteo que se realizó entre quienes formaron parte de la promoción del Día de la Madre y clientas preferenciales de Visa Sonrisas de Scotiabank. Durante el encuentro, cada una pudo probar los productos en su propia piel y aprender su correcta aplicación, para luego disfrutar de una merienda a cargo de Porto Vanila. El plus: una despedida feliz con obsequios especiales de Biotherm y Tres Cruces.

TEJIDOS DEL CORAZÓN

El 16 de junio, se realizó la undécima edición de Tejidos del Corazón, la campaña de la Fundación Secom que invita a voluntarios a tejer prendas destinadas a niños de la ONG El Abrojo para abrigo durante los meses más fríos del año. La jornada estuvo abierta a todo el público; cada voluntario llevó sus agujas y el shopping brindó la lana necesaria para tejer una prenda a gusto. En esta nueva edición, se lograron más de 100 prendas –que se suman a las más de ocho mil generadas desde el inicio de la campaña en 2008– gracias a cada uno de los que participaron de la actividad y de los talleres de tejido brindados por Secom.



Jessica Rodríguez, Ana Durán y Ximena Lema



Ana Chimko y Lucía Camodeca

ABUELOS FELICES

Celebrando el Día del Abuelo, organizamos una charla exclusiva con Ana Durán en el Patio de Comidas de Tres Cruces para conocer los mejores consejos de cocina y hogar. Cada abuelo disfrutó con su nieto de una tarde inolvidable, en la que además se sortearon libros de recetas y Checks Obsequio para canjear en el shopping. Ahora solo resta ¡poner manos a la obra!

ALDO SILVA

HOMBRE DE MUNDO

Sus primeros pasos fueron en la radio, pero sin dudas la televisión es su lugar: desde hace quince años, conduce la edición central de *Telemundo* por Canal 12 y se ha convertido en uno de los periodistas más consagrados de nuestro país transmitiendo sucesos históricos de aquí y allá.

por *Rosalía Larocca*
fotos *Lucía Carriquiry*

Es el mayor de tres hermanos, hijo de Washington y Marta. Creció en el barrio Reducto-Aguada y disfrutó de una infancia privilegiada con mucho cariño alrededor. “Me crié con una pelota de fútbol jugando en el *baby* con papá acompañándome a todos lados. También, desde muy chico jugué al básquetbol en Aguada, incluso hoy como veterano”, nos cuenta Aldo Silva sobre sus dos pasiones. Y sumamos una tercera: la música. Y ahora una cuarta: comunicar. Es que Aldo es un periodista de los que solemos llamar de “pura cepa”, a quien la experiencia supo instruirlo más que nadie en el camino que eligió recorrer: el de dar noticias. Protagonista del exitoso programa político *Código País*, y actual conductor de *Fuentes Confiables* en Radio Universal y *Telemundo* por Canal 12, nos encontramos en el mirador de la Intendencia de Montevideo para conocer la historia de este personaje que día tras día acompaña a los uruguayos puertas adentro.

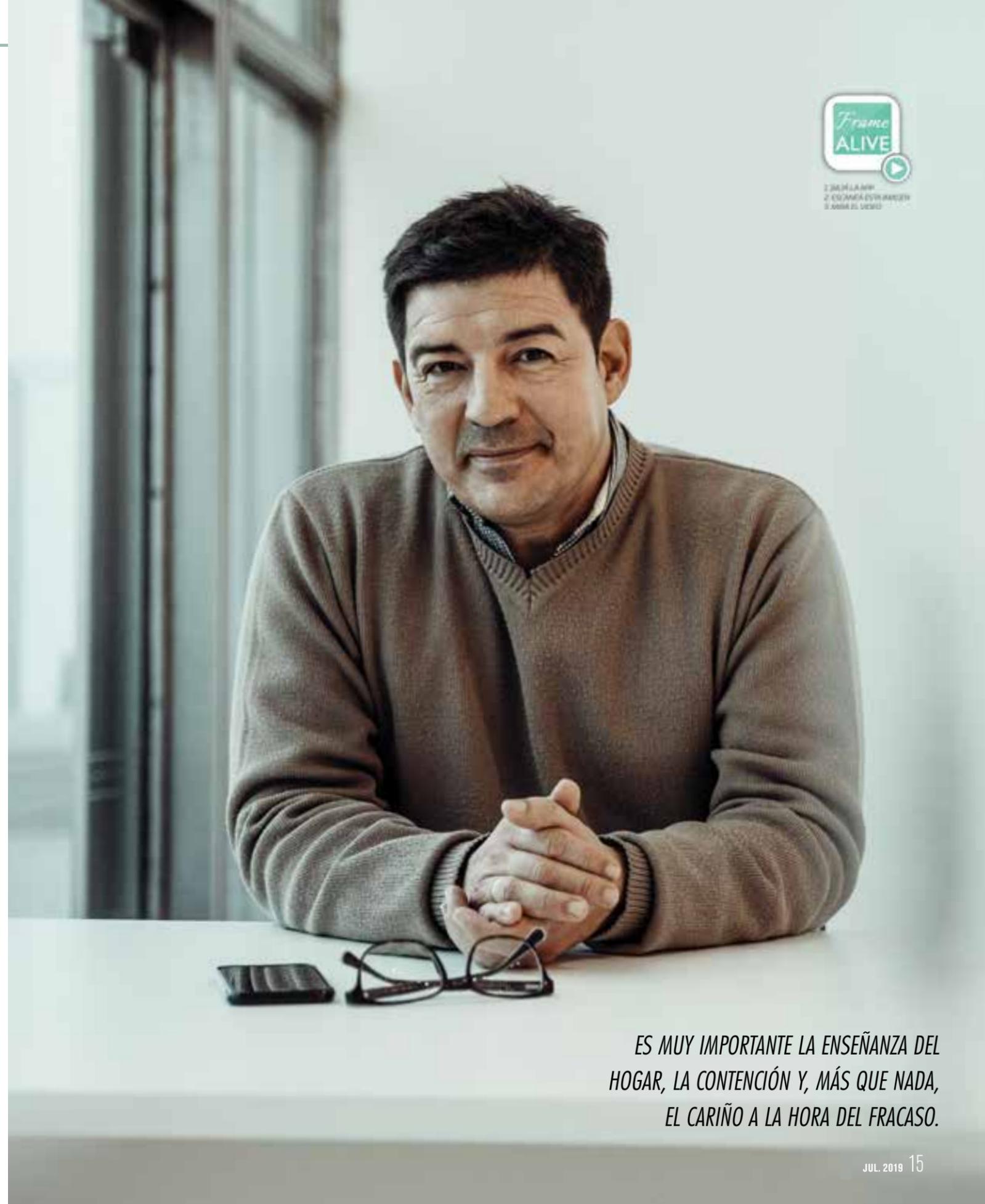
HOY HAY MUCHA GENTE CALIFICADA EN DAR OPINIONES, YO PRETENDO SER UNA PERSONA CALIFICADA EN DAR NOTICIAS.

¿Cómo llegaste a los medios de comunicación?

Siempre soñé con hacer algo en los medios, papá era un hombre de radio frustrado. De niño me gustaba relatar partidos de fútbol y más de chiquilín fui pensando en ser locutor, aunque también me atraía mucho la música. Todo se fue dando muy naturalmente, un día me presenté a un taller de radio para hacerme de mis primeras armas y allí conocí amigos que luego me llevaron al medio. Conocí a Elías Turubich, una gloria de la radio que hacía un programa de canto popular, él me llevó de telefonista y podríamos decir que ese fue el comienzo de mi carrera, allá por 1968.

¿Cuándo se da el gran salto al noticiero de Teledoce?

Luego de esa experiencia, pasé por diferentes radios y trabajé con gente muy importante de la que no me olvidé. Tuve el honor de trabajar en Emisora del Palacio junto a Tabaré Couto y otros compañeros,



ES MUY IMPORTANTE LA ENSEÑANZA DEL HOGAR, LA CONTENCIÓN Y, MÁS QUE NADA, EL CARIÑO A LA HORA DEL FRACASO.



en el programa *Sálvese quien pueda*, y un día me seleccionaron para la prueba de un informativo al mediodía en Canal 12 con Laura Daners. Finalmente, gané el concurso, pero el programa nunca se hizo, y fue entonces que me propusieron ir a la edición central. Se me abrió un portón gigantesco, donde conocí un mundo diferente y apasionante. Pasé por todas las etapas, fui periodista de calle, manejé móviles y llegué a estar casi dos días sin dormir. El comienzo fue en 1992, hice todo desde abajo hasta hoy que estoy en el máximo lugar al que yo puedo aspirar: ser el conductor principal de Telemundo.

A pesar de los muchos cambios que experimentó el noticiero en todo este tiempo, vos permanecés. ¿Por qué?

Quiero ser cuidadoso con mis palabras porque otras personas no permanecieron, y no quiero decir que fui mejor que nadie, pero bueno... Son muchos años en el canal, la gente me identifica e incluso cuando me ven por la calle me dicen: "¡Canal 12!" o "¿qué hacés, Telemundo?". Empecé de muy abajo y le dedico mucho tiempo a mi trabajo, porque así lo siento. Es una carrera que abracé de grande, ya que de chico no me imaginaba dando noticias o entrevistando gente en televisión. Estar en este lugar es algo muy fuerte en mi vida.

¿Cómo manejas la responsabilidad que te da ese rol? ¿Sentís que debés cuidar más tus opiniones?

Sí, absolutamente. Un gesto puede desequilibrar una noticia y me cuido mucho en ese sentido porque, además, no me interesa dar opiniones, menos en esta etapa de mi carrera. Tengo un rol muy comprometido con dar la noticia. Además, hoy hay mucha gente calificada en dar opiniones, yo pretendo ser una persona calificada en dar noticias.

¿Cuál fue la noticia más importante que te tocó transmitir?

Son muchos los sucesos que me han tocado comunicar, pero creo que siempre lo más

OTRAS PASIONES

Antes de ser la cara de *Telemundo*, Aldo fue mánager de los Buitres, y aunque la sobriedad del informativista parece estar muy alejada de la adrenalina del roquero, en él conviven ambos perfiles. "Tampoco es que soy de hacer pogo en los recitales, aunque he hecho alguno que otro, pero conviven perfectamente porque una cosa no quita la otra. Varias figuras del rock que siempre admiré no se caracterizaron por grandes excesos, al menos públicamente", explica. Su pasado de música tuvo un peso muy importante en su vida y aún hoy intenta mantenerse cerca. Es el aire fresco que necesita, a veces basta con una canción en la radio o una charla con su hija sobre un disco nuevo que disfrutaban escuchar juntos.

CREO EN EL LIBRE ALBEDRÍO Y EN LAS DECISIONES PERSONALES, SABIENDO QUE UNO TIENE UNA INFLUENCIA MUY FUERTE.

importante es lo que tiene que ver con la elección de un presidente en Uruguay. Eso es lo que más me importa a mí; cada vez que doy el nombre del nuevo presidente de la república, me emociono. También puedo destacar otras noticias impresionantes: cuando cayeron las torres gemelas, la caída del gobierno de Fernando de la Rúa en Argentina y el incendio de la UTE, que fue muy impactante en mi carrera porque era un periodista muy joven.

Además del noticiero, conducís tu propio programa en radio Universal, ¿qué tiene la radio que no tiene la televisión?

La radio me da privacidad, me gusta mucho trabajar allí y me siento muy cómodo. Por el contrario, en la tele estoy muy expuesto, aunque así lo asumo porque está bien. Y algo fundamental es que el peso de los errores en televisión es mucho más grande que en la radio. Ambos son mundos maravillosos y estoy feliz con este complemento: radio de mañana, televisión de noche.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta importante de comunicación, ¿cuáles son sus ventajas y desventajas?

Primero que nada, el balance es positivo, son un medio de comunicación más, pero también un atajo para personas con quien yo no compartiría ni un vaso de agua en el desierto. Me llevo bien con el mundo digital, pero ahora estoy un poco peleado porque justamente me hartó tener línea directa con ciertos personajes. Hay mucha violencia, a veces se puede generar un hecho de discrepancia que naturalmente conduzca a situaciones de enfrentamiento, pero la violencia porque sí no me interesa, y de eso está repleta la comunicación en ciertas redes sociales. Aun así, encuentro más pros que contras, tengo amigos en varias partes del mundo y hablo todos los días con ellos. Es glorioso.

¿Con qué proyectos estás a futuro?

Estoy trabajando una de las grandes pasiones de mi vida que es el básquetbol y el

fenómeno Aguada. Ahora sigo de festejo en festejo porque salimos campeones. Tengo proyectos periodísticos en torno a los cien años que cumplirá el club en 2022 y quiero hacer algo importante para ese entonces.

LO QUE SE HEREDA, NO SE ROBA

Nos cuesta imaginarlo sin corbata, pero ese Aldo existe y cuando llega a su casa disfruta de compartir tiempo libre con sus hijos, Julieta y Emil. Se define como un papá presente, que está dispuesto a acompañar, pero sin ser amigo. "Cuando me pongo en el papel de rezongón, siempre le digo a mi hijo: 'a los amigos los elegís vos, yo soy tu padre, el único'", sentencia. Y aunque de vez en cuando esa distancia es necesaria, también valora los espacios de charlas y juegos. "Me gusta mucho compartir vacaciones y viajes. Puntualmente, con mi hija Julieta, de 19 años, tenemos muchas debilidades por el lado de la música y hablamos bastante de sociedad y política; mientras que, con mi hijo, que tiene 15 años, vamos al básquetbol juntos, compartimos muchos momentos de deporte y hablamos hasta donde él me deja porque es una persona muy reservada", nos cuenta sin que se le borre la sonrisa de la cara.

¿Qué heredaste vos de tus papás y tus hijos de vos?

Qué pregunta... Creo que de mamá heredé el optimismo y de papá, los sueños. Él era muy soñador, siempre estaba soñando cosas que nunca materializaba, y por suerte, yo sí las materialicé. Aunque no pudo ver mi mejor momento como conductor, sí me acompañó en el camino cuando recién empezaba. Era muy gracioso verlo grabar cuando empezaba *Telemundo* y luego felicitarme por mi performance. De repente me decía: "Qué bien que estuviste", y ¡solo aparecía mi mano! En mis hijos veo reflejadas muchas cosas de mí. Con Julieta compartimos gustos y gestos, y mi hijo heredó la perseverancia. Yo me caigo y me levanto, mi vida está hecha de derrotas y triunfos. Y en ese sentido, Emil es medio testarudo y perseverante como su papá.

¿El desafío de la paternidad es mayor con una profesión que exige mucho tiempo?

Yo no tengo todo el día para estar con mis hijos, pero trato de darle calidad al tiempo que estoy con ellos. Entonces, creo que pasa por ahí. Con mi mujer nos complementamos enormemente y somos un gran equipo a la hora de estar con nuestros hijos. Por mi trabajo, no tengo tanto tiempo en casa, pero cuando estoy, estoy. Ojo, a veces, como cualquier padre, llego muerto y no quiero saber de nada. Pero normalmente, trato de conectarme, saber en qué andan, acompañarlos y lo más importante: marcar camino, pero sin influenciar decisiones. Me duelen sus fracasos, pero es bueno que los tengan porque es una forma de aprender.

Tu profesión te hace estar más en contacto con lo que pasa día a día, ¿te preocupa el mundo que les estamos dejando a los chicos?

PING PONG

¿Radio o televisión?

¡Qué difícil! Televisión, queda mucho por hacer y económicamente es más sólida que la radio.

¿Telemundo o Código País?

Telemundo. Me gusta dar noticias, me gusta que vos no sepas y que yo te diga lo que pasó. Siempre me imagino gente sorprendida escuchando lo que uno está diciendo.

¿Charlie García o Alberto Spinetta?

Charlie García, sin dudas.

¿Peñarol o Aguada?

¡Aguada! Esa también fue difícil, mis amigos de Peñarol me van a matar.

CADA VEZ QUE DOY EL NOMBRE DEL NUEVO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ME EMOCIONO.

Sí, claro. Básicamente, lo que veo es un mundo muy complejo para el que no esté preparado porque debemos concientizarnos para trabajos que aún no fueron creados. Es un mundo inesperado, no previsible. Lo más importante que tengo en mi vida son mis hijos, y uno quiere que tengan las herramientas para estar listos, y, a su vez, que salgan a buscar la felicidad y la libertad. Tampoco es bueno que pasen todo el día encerrados estudiando por si quizás en un futuro... No, diviértanse, disfruten el tiempo libre, pero hay que estudiar y encontrar cuál es la fórmula del "éxito" en un mundo que cambia constantemente.

¿Predicar con el ejemplo es la mejor enseñanza?

Es una parte importante de la enseñanza, ellos ven a sus padres que se manejan con ciertos códigos éticos y van por el mismo camino, más allá del libre albedrío. Tengo amigos que han marcado un camino para sus hijos y, sin embargo, acabaron tomando rutas muy diferentes. Creo en el libre albedrío y en las decisiones personales, sabiendo que uno tiene una influencia muy fuerte. Es muy importante la enseñanza del hogar, la contención y, más que nada, el cariño a la hora del fracaso. O sea, ¿te caíste? Yo estoy contigo, vamos de vuelta, hay que recomponerse.♥

PAPÁ ES TODO. TODO PARA ÉL. LO ENCONTRÁS EN BAS.

50% DTO. EN LA SEGUNDA PRENDA

BAS
BASIC & SIMPLE

Estamos en: Ciudad de la Costa, Colonia, Durazno, Florida, Las Piedras, Maldonado, Melo, Mercedes, Minas, Montevideo, Pando, Paysandú, Punta del Este, Salto, Tacuarembó y Trinidad.

Promoción válida del 27 de junio al 14 de julio inclusive, en todos nuestros locales, excepto en OUTLET y Tienda Online. El descuento se aplica sobre la prenda de menor valor.

1. BAJÁ LA APP
2. ESCANEA ESTA IMAGEN
3. MIRA EL VIDEO



EL BAHÍLLAMP
DE ESCANÍA ESTÁ PASANDO
A LA VIDA AL VIEJO

HOTEL DEL LAGO

SOÑAR DESPIERTOS

Tomarse unas vacaciones en familia frente a la Laguna del Sauce puede ser la solución para aquellos que buscan desconectarse del bullicio de la ciudad antes de encarar la segunda mitad del año. Este invierno, el plan es compartir un sinfín de actividades al aire libre en un entorno natural único que vale la pena conocer.

Ubicado en la ciudad de Punta del Este, el Hotel del Lago es un lugar para disfrutar en cualquier época del año, con propuestas atractivas tanto para grandes como para chicos. Desde salir a dar un paseo en bicicleta por caminos rodeados de pinos, jugar un partido de tenis y practicar golf en canchas profesionales hasta relajarse en la piscina climatizada, hacer un poco de ejercicio o simplemente sentarse a charlar alrededor de la laguna, las posibilidades de disfrute son muy variadas e invitan a ponerse en contacto con la naturaleza con vistas panorámicas increíbles que sorprenden especialmente durante el atardecer. Las habitaciones son espaciosas y cálidas, tienen una terraza exterior con vista al parque o al lago, televisión con cable, calefacción manual y wifi que se extiende a todo el hotel. A unos pocos pasos, hay una sala de estar con una gran chimenea donde pasar el rato con un buen libro en mano o sentarse a contemplar la inmensa laguna. Estos espacios son muy habituales dentro de las insta-

UN LUGAR PARA DISFRUTAR EN CUALQUIER ÉPOCA DEL AÑO CON PROPUESTAS ATRACTIVAS TANTO PARA GRANDES COMO PARA CHICOS.

laciones, por lo que siempre hay un lugar donde refugiarse sin compañía de otros huéspedes para quienes así lo desean.

DE TODO UN POCO

La cancha de golf es la estrella del hotel y es una de las más privilegiadas de la región; cuenta

con servicio personalizado, carritos eléctricos y alquiler de palos para vivir la experiencia única de tres circuitos en veinte hoyos, todos muy distintos entre sí. Aquellos que no se animan a la práctica profesional pueden divertirse en la mini cancha de golf junto con sus hijos, compartiendo los desafíos de este deporte apasionante. También hay diez canchas de tenis de polvo de ladrillo, que son el escenario para jugar de forma profesional o *amateur*.

El hotel ofrece actividades libres y guiadas, como clases de golf, tenis y ritmos latinos, mientras que para los más pequeños hay todo tipo de propuestas y juegos en el *Kids Club*, acompañados por personal recreativo que se encarga de acompañarlos durante su visita. Otro sector que es muy elegido por los chicos es el salón de maquinitas con varios juegos, un tejo, un bowling, mesas de futbolito, pool y ping pong. La piscina climatizada es un clásico para esta época de frío y lo más espectacular es su vista directa hacia la laguna, aunque cuando las temperaturas son

EL ARTE COMO PROTAGONISTA

Si hay algo que destaca especialmente es la colección del hotel, que está compuesta por más de 400 obras originales de casi un centenar de artistas. Se trata de la primera galería de arte 5 estrellas del país con más de 30 años de trayectoria: los cuadros y las esculturas se encuentran en diferentes áreas interiores y exteriores, y rinden homenaje a artistas de todas partes de la región. Las paredes de los pasillos están cubiertas de bellas pinturas, y dentro de cada habitación hay una obra de un pintor uruguayo diferente.



más cálidas, se puede optar por la gran piscina al aire libre o disfrutar del sol en los quinchos a su alrededor.

Luego de un día repleto de experiencias, el spa es el mejor lugar para recuperarse: los huéspedes pueden elegir entre tratamientos faciales y corporales, masajes relajantes y deportivos, drenaje linfático, sauna seco y húmedo, jacuzzi y baños romanos.

LA NAVICELLA

El distinguido restaurante del hotel sorprende con un menú elegante elaborado con ingredientes autóctonos e inspirado en una cocina internacional de influencias mediterráneas. Hay para elegir entre variedades de entradas y platos principales de una sofisticación particular que destacan por sabores frescos e intensos. Nuestra recomendación especial: una grillata de mar y tierra con vegetales, langostinos y



salmón grillado con pesto de albahaca y frutos secos, un *rissotto* de hongos cremoso y un exquisito *marquise* de chocolate y mascarpone. Una vez más, la vista panorámica a la laguna permite elevar la experiencia, al igual que la música en vivo de un pianista que acompaña la cena los fines de semana. Los huéspedes pueden optar por incluir en la estadía media pensión (almuerzo o cena), pensión completa (almuerzo y cena) o *all inclusive* (almuerzo, merienda y cena). El desayuno buffet de estilo americano está incluido dentro de la estadía y

es altamente recomendable. Hay variedad de bizcochos y panes caseros, huevos revueltos y panceta, jamones y quesos, budines, tortas, pastafrolas, mermeladas varias, yogures, café, té y jugo de naranja recién exprimido.♥

Desde Tres Cruces, las empresas COT y Copsa brindan servicios de ómnibus hacia Punta del Este con horarios frecuentes durante todo el día.





1. BAJO LA APP
2. ESCANEA ESTE MARCEN
3. AÑADE EL LOGO

DE TAL PALO, TAL ASTILLA

Para este especial Día del Padre, nos inspiramos en un estilo *sporty* ideal para disfrutar de una jornada llena de aventuras al aire libre. Los colores del otoño nos inspiran para crear atuendos *trendy* y cómodos, en los que predominan los tejidos como materiales favoritos de la temporada. *Outfits* clásicos y versátiles que se adaptan a tantas situaciones como nosotros queramos: desde un paseo por la plaza hasta una ida al cine, de una tarde de juegos a un día de *picnic* o una salida en familia. ¡De la mano de papá es mucho mejor!

DESPUÉS DE CLASE

AUGUSTO

Chaleco gris **Rkf** \$ 2390
Buzo Harry **Harrington** \$ 790
Mochila gris **Brio** \$ 1690

LAUTARO

Conjunto deportivo pantalón y remera **Hering** \$ 1299
Buzo a rayas **Thomas Trent** \$ 1250
Zapatillas acordonadas **Macri** \$ 1100

MARTINA

Gorro bordó **Columbia** \$ 1290
Chaleco tejido **Guapa** \$ 296
Blusa con volados **Thomas Trent** \$ 990
Pantalón jogging **Bas** \$ 650
Botas rosadas **Korium Toto** \$ 1690

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

producción **Lucía Rodríguez** / asistente de producción **Magdalena Curone**
/ modelos **Augusto Gordillo, Lautaro Camejo, Martina Saints para Valentino Bookings**
/ fotografía **Lucía Carriquiry** / maquillaje y peinado **Gabbie Canedo** / agradecimientos **Club Naval Uruguay**



ENTRE CUENTOS Y RISAS

AUGUSTO

- Campera Feltwas Rkf \$ 6890
- Camisa franela **La Dolfina** \$ 1690
- Pantalón tostado **La Dolfina** \$ 1990
- Zapatillas acordonadas **Giuliano** \$ 999

LAUTARO

- Buzo rayado **Hering** \$ 999
- Pantalón ocre **Hering** \$ 890

MARTINA

- Saco blanco **Bas** \$ 650
- Polera básica **Thomas Trent** \$ 590
- Pantalón rayado **Hering** \$ 1099
- Zapatillas Miss Carol **Stadium** \$ 990
- Mochila de estrellas **Spirale** \$ 1195



**CRECIENDO JUNTOS***LAUTARO*

Gorro beige Hurley **La Isla** \$ 890
 Campera **Hush Puppies Kids** \$ 1290
 Remera blanca **Hering** \$ 389
 Pantalón Thyme **Hush Puppies Kids** \$ 890
 Botitas Westland **Macri** \$ 1100

MARTINA

Bufanda de colores **Spirale** \$ 395
 Buzo Poppin **Thomas Trent** \$ 1290
 Jean oscuro remangado **Hering** \$ 999
 Zapatillas rosadas **Miss Carol Stadium** \$ 1290



TODOTERRENO

AUGUSTO

Buzo trenzado grueso **Dakar** \$ 1990
 Campera verde oliva **Levi's** \$ 6490
 Pantalón azul **Legacy** \$ 1890
 Zapatillas azules West Coast **Toto** \$ 2390

ENTRETIEMPO

AUGUSTO

Lentes aviador Ray-Ban **GrandVision** \$ 8000
 Camisa a cuadros Ripcurl **La Isla** \$ 2390
 Buzo tejido **La Dolfina** \$ 1390
 Pantalón babucha **Mistral** \$ 2490
 Zapatillas mostaza Hi-Tec **Toto** \$ 2490

LAUTARO

Sweater Birch **Hush Puppies Kids** \$ 1190
 Pantalón Safari **Hush Puppies Kids** \$ 890
 Botitas Westland **Macri** \$ 1100

MARTINA

Buzo tejido azul **Guapa** \$ 598
 Bufanda blanca **Spirale** \$ 350
 Pantalón jogging **Bas** \$ 650
 Zapatillas con cordones gruesos Miss Carol **Stadium** \$ 990

**COLORES DE OTOÑO**

AUGUSTO

Lentes Floats **Óptica Florida** \$ 3250
 Buzo rojo **Harrington** \$ 1290
 Chaleco Harry **Harrington** \$ 1950
 Pantalón cinco bolsillos **Legacy** \$ 1790
 Zapatos Clarks camel **Stadium** \$ 3990

LAUTARO

Polera azul **Bas** \$ 390
 Buzo Sunny **Thomas Trent** \$ 1250
 Saco tejido **Hush Puppies** \$ 1290
 Jean oscuro **Hering** \$ 999
 Zapatillas acordonadas **Macri** \$ 1100

MARTINA

Vincha beige **Spirale** \$ 195
 Buzo beige **Thomas Trent** \$ 1190
 Saco gris **Hering** \$ 1599
 Jean oscuro **Hering** \$ 999
 Botas con flecos **Korium Toto** \$ 1690

**TARDE DE JUEGOS**

AUGUSTO

Camisa bordó Ripcurl **La Isla** \$ 2490
 Remera blanca **Polo** \$ 1290
 Buzo tejido **Dakar** \$ 2290
 Pantalón Tao **Pampero** \$ 1950
 Botas camel **Giuliano** \$ 1799

LAUTARO

Buzo Anzio **Thomas Trent** \$ 1190
 Pantalón ocre **Hering** \$ 890
 Botitas Country **Macri** \$ 1190

MARTINA

Set bufanda y gorro **Spirale** \$ 350
 Vestido mostaza **Thomas Trent** \$ 1250
 Medias can can blanca **SiSi** \$ 189
 Botas con flecos **Macri** \$ 690



SOL DE OTOÑO

AUGUSTO

- Gorro de lana **Basefield** \$ 390
- Camisa gris Quiksilver **La Isla** \$ 2890
- Buzo degradé **La Dolfina** \$ 1990
- Montgomery **Legacy** \$ 3950
- Pantalón clásico **Legacy** \$ 1790
- Botas camel **Giuliano** \$ 1799

LAUTARO

- Polera blanca **Bas** \$ 390
- Campera amarilla **Pappolino** \$ 1120
- Chaleco beige **Bas** \$ 890
- Pantalón **Hush Puppies Kids** \$ 890
- Zapatillas blancas Skechers **Toto** \$ 1990

MARTINA

- Tapado Arno **Thomas Trent** \$ 1790
- Remera floreada **Hering** \$ 799
- Jean oscuro **Hering** \$ 999
- Zapatillas con tachas Miss Carol **Stadium** \$ 1390
- Pelota Real **Giro Didáctico** \$ 650





VUELTA A CASA
AUGUSTO

Campera de pana **Dakar** \$ 2990
 Remera gris **Mistral** \$ 990
 Pantalón de pana beige **Levi's** \$ 2990
 Botas Freeway **Stadium** \$ 3990

LAUTARO

Gorro de lana **La Isla** \$ 990
 Buzo amarillo **Guapa** \$ 399
 Buzo gris **Hering** \$ 899
 Campera militar **Hering** \$ 999
 Pantalón azul **Hush Puppies Kids** \$ 890
 Zapatillas verdes Guga **Toto** \$ 1190

MARTINA

Tapado azul **Thomas Trent** \$ 1490
 Blusa con bordado **Thomas Trent** \$ 1450
 Buzo tejido celeste **Bas** \$ 750
 Pantalón jogging **Bas** \$ 650
 Zapatillas con tachas Miss Carol **Stadium** \$ 1390
 Mochila New Roxy **Espacio BA** \$ 1190
 Llavero unicornio **Spirale** \$ 195





PASOS DE GIGANTE

AUGUSTO

- Gorro cap **La Dolfina** \$ 790
- Remera gris **Polo Club** \$ 990
- Camisa a cuadros **La Dolfina** \$ 1690
- Reloj Q&Q **La Hora Exacta** \$ 1890
- Pantalón recto **Basefield** \$ 1390
- Botas Freeway **Stadium** \$ 2990

LAUTARO

- Buzo con cierre **Hering** \$ 999
- Remera a rayas **Guapa** \$ 247
- Pantalón de pana **Guapa** \$ 398
- Reloj celeste Q&Q **La Hora Exacta** \$ 590





JUNTOS A LA PAR

AUGUSTO

- Buzo Bariloche **Dakar** \$ 1590
- Pantalón marrón **Cat** \$ 2690
- Zapatos Clarks **Stadium** \$ 3990

LAUTARO

- Buzo gris **Hering** \$ 799
- Conjunto remera básica y bermuda **Hering** \$ 999
- Alpargatas azules **Giuliano** \$ 399

MARTINA

- Bufanda peluda **SiSi** \$ 389
- Remera floreada azul **Guapa** \$ 448
- Saco blanco **Bas** \$ 650
- Jean oscuro **Hering** \$ 1299
- Botas camel **Toto** \$ 1190

WEST COAST



1.8x1.8 LEARN
2. ESCANEA ESTE CÓDIGO
3. MIRA EL VIDEO



COMPAÑÍA DE LUJO

El Día del Padre es solo una excusa para recordarle a papá cuánto lo adoramos. Nos encanta compartir momentos juntos, por eso, recorrimos el shopping buscando esos regalitos especiales para disfrutar de una tarde al aire libre, una charla bajo los árboles y, por qué no, un rico asado. A vos, pa, ¡feliz día!



PARA LOS MÁS RELAJADOS

Matera **Babilonia** \$ 2130



Neceser de simil cuero **Pampero** \$ 590



Bombilla plata criolla y oro 9 kt **GR Joyeros** \$ 6090



Mate pequeño **Babilonia** \$ 360



Mate grande **Babilonia** \$ 970



Bombilla con adorno chico **Babilonia** \$ 230



Bombilla con adorno grande **Babilonia** \$ 150



Mate de plata criolla y oro 9 kt **GR Joyeros** \$ 10.580

Control Remocon **Todocontrol** \$ 2000



Control Remocon naranja **Todocontrol** \$ 2300



CD *Siempre son las cuatro* de Jaime Ross **Palacio de la Música** \$ 320

Termo gris **Zenit** \$ 799



Termo negro **Zenit** \$ 899



CD *Diamonds* de Elton John **Palacio de la Música** 28 USD



CD *Bohemian Rhapsody* **Palacio de la Música** 18 USD

Vinilo *The many faces of Queen* **Palacio de la Música** 32 USD



Pack de vinos Decero & La Joya **Iberpark** \$ 990

Tabla de copetín **Tiendas Montevideo** \$ 219 c/u

PARA LOS MÁS CLÁSICOS



Set de tenedor y puñal en plata criolla y oro 9 kt **GR Joyeros** \$ 20.070



Vino La Madrid reserva **Iberpark** \$ 589

Vino Durigutti **Iberpark** \$ 395

Vino Errazuriz **Iberpark** \$ 495



Set de parrilla **Pampero** \$ 1150

Tabla redonda chica **Tiendas Montevideo** \$ 179



Tabla redonda grande con asa **Tiendas Montevideo** \$ 299



Puñal en plata criolla y oro 9 kt **GR Joyeros** \$ 10.190

PAPIS CÁLIDOS

Nos aventuramos en el frío y elegimos los obsequios más calentitos para abrigar a papá. Gorros tejidos de lana gruesa, guantes de varios colores, bufandas y chalinas por doquier, y algunos buzos en tonos de gris son la combinación perfecta que nunca falla.



Chalina a rayas
Babilonia \$ 580

Bufanda a cuadros verde
Jean Vernier \$ 499



Bufanda gris
Babilonia \$ 580



Chalina fina
Basefield \$ 390



Bufanda tejida azul
Forum \$ 399



Bufanda azul
Jean Vernier \$ 499



Bufanda crudo
N+ \$ 390

Bufanda verde
Forum \$ 399

DE PAR EN PAR



Chalina a rayas
Babilonia \$ 580

Chalina a cuadros
Babilonia \$ 580



Gorro bicolor
Zenit \$ 799

Gorro marrón
Spirale \$ 195

Gorro verde
Forum \$ 399

Gorro naranja
Zenit \$ 599

Gorro ocre
Zenit \$ 599



Gorro negro con pompón
Maui&Sons Navy \$ 590

Gorro blanco con pompón
Rusty Navy \$ 490

TARDES DE PENSAMIENTOS

Gorro tejido crudo
Columbia \$ 1290

Gorro crema
Spirale \$ 195

Gorro verde
Maui&Sons Navy \$ 590



Gorro ocre
Maui&Sons Navy \$ 590

Gorro a rayas
Spirale \$ 295

Gorro azul
Forum \$ 399



Gorro a rayas
Rusty Navy \$ 490

Gorro Solido
Spirale \$ 295

Gorro gris
Spirale \$ 295



Bufanda a cuadros
Babilonia \$ 580



Gorro tejido
blanco
Columbia
\$ 1290

Bufanda a cuadros
Jean Vernier \$ 499



Gorro Solido
Spirale \$ 195

ESPECIAL COMBINADOS



Guantes de lana
varios colores
Spirale \$ 150 c/u



MANOS DE OSO

Buzo gris melange
Cuatroases \$ 1690



Buzo gris base
combinado
Cuatroases \$ 1390



Buzo cuello tortuga
Cuatroases \$ 1490

Guantes Bariloche
Spirale \$ 195 c/u



Bufanda bordó
Jean Vernier \$ 499

Gorro tejido bordó
Columbia \$ 1290



Bufanda
de colores
N+ \$ 690

Gorro gris
Spirale \$ 295

¡GRANDE, PA!

El nacimiento de un hijo es un hecho transformador tanto para el papá como para la mamá, y el vínculo que cada uno establezca con él será tan único como diferente. Ser un buen papá no significa ser perfecto: es crecer cada día en el relacionamiento, el entendimiento, el acompañamiento y las vicisitudes de nuestros niños para ayudarlos a desarrollar sus fortalezas internas.

Siempre solemos hablar de la importancia que tiene la mamá en el crecimiento del bebé y del niño, pero, definitivamente, los papás también tienen su propio protagonismo. Varios estudios científicos han comprobado la importancia del rol paterno en la salud y educación de los hijos, y afirman que el involucramiento del padre durante el embarazo, el nacimiento y el crecimiento juega un papel determinante en la genética del bebé, su desarrollo cerebral y otras variables. Gracias a esas investigaciones, sabemos que cuanto antes el hombre se involucre en la paternidad, más reforzará el vínculo con el niño a largo plazo. Los hijos de papás que están involucrados en la crianza tienden a tener resultados positivos en el proceso de aprendizaje, y, junto con la figura materna, se desarrollan en un ambiente que contiene y sostiene sus necesidades y requerimientos tanto emocionales como cognitivos.

APRENDER A JUGAR

El rol paterno va mucho más allá de estar "presente" *full time*, si pensamos en esos papás divorciados o que dedican varias horas del día a trabajar. La cantidad de tiempo que cada hombre dedica a sus

hijos es importante, aunque lo que trasciende y genera el cambio es qué hace ese papá cuando está con su hijo. A todos ellos es bueno decirles que, durante ese momento, se olviden del reloj y del celular por un rato para disfrutar de esa conexión tan especial. Las posibilidades que se les presentan a los padres al momento de compartir un momento con sus hijos son infinitas. Muchos se preguntan *hasta dónde* involucrarse en su educación (intelectual, emocional, vincular) teniendo en cuenta que las formas de crianza son muy dis-

tintas a las que posibilita la mujer, pero la respuesta es que, si se busca el bienestar y el aprendizaje del niño, implicarse siempre será un acierto.

Los papás tienen una comunicación mucho más directa que las madres: mientras que ellas suelen hacerlo poniéndose al nivel de entendimiento del niño, los padres no se prestan tanto a modificar su lenguaje. Este reto que les presentan a sus hijos ayudará a que enriquezcan su vocabulario y mejoren sus herramientas de comunicación. El juego ocupa un lugar muy importante en el reforzamiento del vínculo, especialmente durante la temprana edad, cuando se les enseña a los niños qué conductas son aceptables y cuáles no, como morder, golpear y patear. También, aprenden a medir la fuerza y a distinguirla de la violencia, reconociendo sus propios límites y asimilando reglas que luego se aplican a la vida. A través de papá, los hijos tienen una visión nueva del mundo, que se caracteriza por una mayor confianza a la hora de realizar actividades que les plantean un desafío, desde hamacarse más alto hasta pedalear más deprisa. Por lo general, los papás cumplen un papel muy especial en el proceso de que los niños se animen a

LOS HIJOS DE PAPÁS QUE ESTÁN INVOLUCRADOS EN LA CRIANZA TIENDEN A TENER RESULTADOS POSITIVOS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE



EL JUEGO OCUPA UN LUGAR MUY IMPORTANTE EN EL REFORZAMIENTO DEL VÍNCULO, ESPECIALMENTE DURANTE LA TEMPRANA EDAD, CUANDO SE LES ENSEÑA A LOS NIÑOS QUÉ CONDUCTAS SON ACEPTABLES Y CUÁLES NO

superar sus propios límites, y eso es muy bueno porque los lanza a la experiencia. Del mismo modo, en la etapa de la pubertad, la incidencia positiva de un padre comprometido en la prevención de con-

ESPEJITO, ESPEJITO

Lo que un padre y una madre hacen es aquello que sus hijos aprenden. Somos el espejo donde se reflejan nuestros niños, sus mejores maestros y mentores de la vida. Por eso, es bueno preguntarse: ¿qué están aprendiendo mis hijos sobre la vida misma al observarme cada día? Con sus palabras y actitudes diarias, un papá les posibilita las herramientas necesarias para aprender a desarrollarse diariamente. Por eso, es fundamental para los adultos sentir confianza en sí mismos, valorar aquello que comparten en casa y potenciar los recursos particulares de cada hijo.

ductas peligrosas puede cambiar el rumbo de sus hijos. Cuando un chico llega a la adolescencia, sus intereses se transforman notoriamente: los amigos, los amores y las salidas ocupan lugares primordiales, y ya no las cosas que hacía con mamá y papá. En este proceso, se volverá fundamental la presencia de ambos padres, y, en particular, la del papá para conversar, involucrarse en sus problemas, escuchar y conocer qué está pasando en sus vidas. ¡Ser padre es toda una aventura! Un papá juega, cuenta cuentos, corre, canta, escucha, da consejos, pone límites, presta un hombro, acompaña y disfruta con sus hijos. Y ese lugar es tan importante como el de la mamá. ¡Aprovéchenlo! ♥

**Lic. en Psicología María José Morlan
NACIENDO PADRES**

- Cursos de Preparto
- Hipnoterapia individual
094 177 176

VIKINGOS

HÉROES DE LEYENDA

Los fanáticos aguardan el estreno de su sexta y última temporada, que promete un final épico para la historia que comenzó a emitirse hace más de cinco años. Tras alcanzar popularidad a nivel mundial, hay quienes la definen como una de las mejores series de todos los tiempos, junto con otras grandes producciones como *Game of Thrones* y *Breaking Bad*. Lo cierto es que la brutal historia de *Vikingos* está basada en una leyenda de guerra y conquista que cautiva hasta a los cinéfilos más exigentes.

La primera serie de The History Channel se estrenó en marzo de 2013 con la presentación de nueve episodios que rápidamente la catapultaron como una de las preferidas por la audiencia. Creada por Michael Hirsh, la historia de *Vikingos* se basa en los relatos legendarios de Ragnar Lothbrok (Travis

Fimmel), un experto guerrero y navegante que reinó Suecia y Dinamarca durante el siglo IX. Más allá de su cuestionada veracidad histórica, los expertos encuentran más aciertos que errores en un guion inspirado en la vida de este mítico vikingo, pero con las licencias necesarias para la realización de un producto atractivo. La serie destaca

por su fidelidad documental y antropológica de la cultura vikinga: las costumbres grupales, la arquitectura de viviendas, la indumentaria militar, los *drakkars* o barcos vikingos (replicados a escala real) y los rituales religiosos son reproducidos tan cuidadosamente que cada episodio se transforma en una herramienta didáctica para conocer un poco más acerca de aquellos guerreros. También sorprenden los increíbles escenarios de montañas y bosques, en su mayoría localizados en Irlanda, donde se rodaron escenas en espacios naturales como la reserva de Poulaphouca y el valle Glendalough. En enero de este año, los productores anunciaron que para 2020 se presentará una sexta temporada renovada, que constará de veinte capítulos para completar los casi noventa de la serie entera. Además de una épica batalla final, se espera la vuelta de varios actores que comunicaron su participación especial a través de redes sociales.

RITOS DEL PASAJE

El primer episodio se titula "Ritos del Pasaje" y a lo largo de 46 minutos nos introduce a los personajes principales. El protagonista absoluto es el vikingo Ragnar Lothbrok, quien es presentado como un guerrero rebelde y curioso que lleva a su hijo ado-



LA HISTORIA DE *VIKINGOS* SE BASA EN LOS RELATOS LEGENDARIOS DE RAGNAR LOTHBROK, UN EXPERTO GUERRERO Y NAVEGANTE QUE REINÓ SUECIA Y DINAMARCA DURANTE EL SIGLO IX.



1. JIMMY KIMMEL
2. KIM KATLIE
3. ANNA ELIASSON

LA HISTORIA DE RAGNAR LOTHBROK

Existen muchos testimonios acerca del memorable Lothbrok, si bien no se sabe hasta qué punto sus hazañas existieron más allá de la leyenda. Durante sus expediciones vikingas, Ragnar saqueó países bálticos –Ucrania, Francia y, principalmente, Inglaterra– y logró cambiar el rumbo de la historia anglosajona a principios de la Edad Media. La era vikinga tuvo su etapa de esplendor entre los siglos VIII y XI, cuando los feroces guerreros dominaron el norte europeo en busca de tierras más cálidas y fértiles para asentarse.



lescente Bjorn a jurarle lealtad al jefe tribal Jarl Haraldson. En el año 793 d. C., Ragnar descubre una forma de viajar hacia el oeste de Escandinavia basándose en el uso de un reloj de sol para fijar el rumbo, pero Jarl se opone al plan por considerarlo arriesgado y sugiere dirigirse al este donde presumían

MÁS ALLÁ DE SU CUESTIONADA VERACIDAD HISTÓRICA, LOS EXPERTOS ENCUENTRAN MÁS ACIERTOS QUE ERRORES EN UN GUION INSPIRADO EN LA VIDA DE ESTE MÍTICO VIKINGO, PERO CON LAS LICENCIAS NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE UN PRODUCTO ATRACTIVO.

¿QUÉ SIGNIFICAN LOS TATUAJES?

Si hay algo que distingue a *Vikingos*, es la estética de todos los personajes: desde los físicos esculturales, la vestimenta de época hasta los característicos tatuajes. Estos símbolos evocan la tradición de la cultura nórdica y, generalmente, hacen referencia a los diseños ornamentales de los elementos artísticos y a los escenarios marinos. Así es que veremos cómo el personaje de Ragnar lleva en su cabeza varios tatuajes que incrementan a medida que avanza la historia. En su cráneo rapado luce un barco que hace alusión al espíritu aventurero y varias deidades que representan guerra y muerte.



se hallaban más riquezas. Desafiando la autoridad de su líder, el protagonista manda construir un barco y organiza su propio viaje, siendo esta la primera de las tantas reglas que decide romper en su camino hacia convertirse en uno de los héroes más famosos de la cultura nórdica. En este capítulo introductorio también conocemos a su esposa Lagertha (Katheryn Winnick), una guerrera respetada, y a su hermano mayor Rollo (Clive Standen), un hombre de gran habilidad para el combate.♥

DECORANDO EL DORMITORIO DE LOS PEQUES

El dormitorio es para nuestros niños un pequeño mundo de fantasías donde crear y jugar. Allí pasan gran parte del día, por lo que lograr un ambiente cálido es fundamental para que se familiaricen con su entorno, y a veces, solo basta con darse un poco de maña para convertir ese universo en el que siempre soñaron. Estas son algunas ideas que nos contaron las asesoras de Arredo para comenzar con un *extreme makeover* en 3, 2, 1...

La tendencia en decoración para niños está marcada por sugerir mundos que impulsan el juego, el relax y la creatividad, sobre todo cuando se trata de productos de cama –que es lo último que el niño o la niña ve antes de irse a dormir–, ya que les abre la mente para soñar cosas amables y pacíficas dejando libre la imaginación. Lo ideal es mezclar y combinar fundones con acolchados y sábanas para lograr una estética balanceada en la habitación. También, es importante destacar la mayor cantidad de opciones que hay en la paleta de colores tanto para niños como para niñas: productos que antes se diferenciaban como nena-rosa y nene-celeste, ahora amplían su espectro a muchos tonos variados, mezclados con otros neutros que les permiten a los peques elegir y decidir cómo quieren decorar su habitación sin estereotipos. Siempre hay que tener en cuenta que todo momento con los niños es un espacio de aprendizaje, por ejemplo, una alfombra puede ser más que una alfombra si brinda información de los animales que se encuentran en ella. En esta temporada, la llama es el personaje que no puede faltar en las habitaciones de los más chicos. Este peculiar animalito es simpático, suave, cariñoso y muy divertido. Al mismo tiempo, la temática del cosmos está superpresente en las



TIPS ECONÓMICOS DE RECICLAJE

El uso de productos sustentables es otra tendencia que no solo impacta en el rubro de la decoración: las nuevas reglas invitan a priorizar los materiales reciclados para nuestras creaciones. La línea de Productos Sustentables de Arredo se destaca dentro de la última colección por sus materiales y formas de fabricación, cuenta con mantas y frazadas confeccionadas con *sweaters* recuperados por la marca y con PET reciclado, que es un tipo de tejido a base de botellas plásticas lavadas y trituradas. Además, esta preferencia por lo reciclado nos abre las puertas a crear o renovar objetos con los materiales que ya tenemos en casa. Hay muchos elementos decorativos que se pueden hacer con nuestras manos para completar la decoración de una habitación. Por ejemplo: si se compra un acolchado con temática topográfica, podemos comprar un mapa en la librería y encuadrarlo en la pared detrás de la cama o completar la decoración con algún atlas de países del mundo. Una opción también es impulsar la creatividad y el juego de los niños a través de manualidades como dibujos o figuras de papel, ya que nunca hay mejor decoración que esa en la que el niño se siente involucrado en el proceso de creación.

habitaciones, ya sea en galaxias, naves espaciales o estrellas, lo que lleva a los niños a emprender un viaje imaginario por las dimensiones del universo y expandir su imaginación.

TRES ESTILOS DIFERENTES

No es necesaria una gran inversión ni prescindir de todo lo que tenemos en el

dormitorio para darle un toque fresco y renovado. Se puede optar por tendencias que acompañen el estilo inicial del cuarto, reorganizando el espacio y sumando piezas que hagan la diferencia. A su vez, también se puede apostar a nuevos colores, pintar una pared o utilizar un estencil para hacer alguna figura, como círculos o flores. A partir de las últimas novedades en decoración, Arredo lanzó tres líneas de colección que proponen diferentes estilos a la hora de decorar un dormitorio:

MILLENNIAL

Está basada en los rasgos que posee la generación nacida entre 1981 y 1995: la flexibilidad, la fluidez, el hedonismo, el aquí y ahora; en una tendencia que une la practicidad con la búsqueda del placer. La paleta gira alrededor de los rosas, amarillos, azules y tonos de grises, mientras que las estampas ofrecen formas geométricas, abstractas, manchas y situaciones urbanas. Las telas elegidas son las satinadas, sintéticas y con vivos de color.

FANTASIDELIC

Se inspira en paisajes, arte e imágenes con efectos coloridos y distorsiones. Es una estética que propone alegría, imaginación y juego a través de colores brillantes y reminiscencias surrealistas como respuesta positiva a un mundo a menudo oscuro. La paleta tiene una propuesta intensa con tonos rosas y naranjas, muy pop. Las telas son terciopelo y jean, con bordados o lentejuelas.

NATURALISTIC

Toma su inspiración de aquellas tribus urbanas que combinan su desarrollo personal y profesional con acciones activas de cuidado al medio ambiente. Esta tendencia aplica el consumo responsable de recursos, la incorporación de energías renovables y el reciclaje como vías para alcanzar el desarrollo. La paleta que se propone tiene colores de la naturaleza: tonos arenosos, cálidos y otros oscuros, que recrean el misterio del interior de los bosques. Las telas usadas son lino, yute, rústicos, tejidos y lana combinadas con bordados, flecos y borlas. ♡

¡ENCONTRALOS EN ARREDO!



Acolchado Milo Náutico



Acolchado Milo Aviario



Sábanas Tucán



Funda de almohadón Gato

HORA DE DORMIR

La hora de dormir no suele ser muy bienvenida por los más pequeños, pero ¿y si nos hacemos de un kit divertido para alegrar cada noche? Acá les dejamos unas ideas supertiernas para ir a la cama siempre con una sonrisa de oreja a oreja.

Osos de peluche
Mosca \$ 249 c/u



Medias a rayas finas
N+ \$ 219



Medias azules
SiSi \$ 69



Medias estampadas
SiSi \$ 65



Pantuflas infantiles
SiSi \$ 299



Medias black cat
Piece of Cake \$ 159



Medias x3
SiSi \$ 219



Set 3 bolsas de viaje
La Papelería \$ 699



Cuaderno curious
La Papelería \$ 449



Cuaderno pandas
La Papelería \$ 549



Cubreojos para dormir
Pequeñeces \$ 165



Reloj negro Q&Q
La Hora Exacta \$ 549

Cuaderno pequeño
La Compañía del Oriente \$ 89



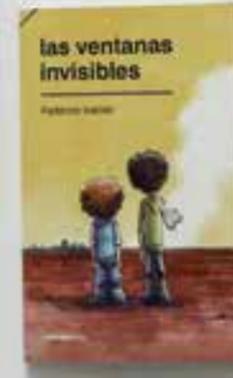
Te ama, León de
Marcos Vázquez
Libros Libros \$ 490



Reloj despertador
Pequeñeces \$ 395



Las ventanas invisibles de
Federico Ivanier
La Librería \$ 420



Estuche para lentes
Mosca \$ 460



Taza con frase
Pequeñeces \$ 275



ANIMALES TRAVIESOS



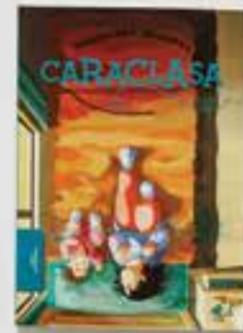
Funda estampada grande
La Compañía del Oriente \$ 589

Relleno almohadón
La Compañía del Oriente \$ 69



Peluche La vaca Lola
Ositos & Cia. \$ 1190

CLÁSICOS NOCTURNOS



Caraclasa de
Magdalena Helguera
La Librería \$ 360



Olga de papel de
Elisabetta Gnone
Libros Libros \$ 560

Block pequeño
La Compañía del Oriente \$ 119



Reloj Converse
La Hora Exacta \$ 1990



Vaso de vidrio
Pequeñeces \$ 395





Muñeco murciélago
Giro Didáctico
\$ 690 c/u



Crocs Mickey Mouse
Crocs \$ 1590



Par de medias con
estrellas Pimentón
\$ 99

Par de medias
con corazones
Pimentón \$ 89



Reloj rojo Q&Q
La Hora Exacta
\$ 590



Crocband clog
Crocs \$ 1290



Pañuelo Xaia
Piece of Cake \$ 290



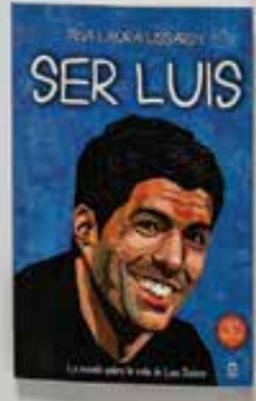
Billetera start doing
Piece of Cake \$ 790



Cuaderno Dark trama
La Papelería \$ 280

Cuaderno A4 math
La Papelería \$ 410

Ser Luis de Ana
Laura Lissardy
Libros Libros \$ 490



SUEÑOS PODEROSOS



En-redados de Natalia
Fernández La Librería \$ 350

En busca del oposimpo
de Luis Prats La Librería \$ 370



Cuaderno shoot
La Papelería \$ 449

Block a lunares
Mosca \$ 449

Block pequeño
La Compañía
del Oriente \$ 119



Estuche para lentes
Mosca \$ 460



Taza Friends
La Papelería \$ 650



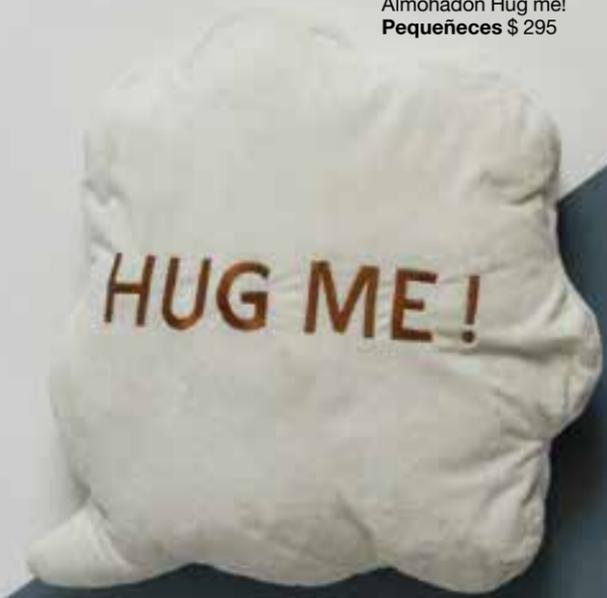
Crocs classic
Crocs \$ 790



Medias x3
SiSi \$ 175



Almohadón Hug me!
Pequeñeces \$ 295



Oso de peluche
Mosca \$ 899

ABRAZAME FUERTE

TU RECETA

En esta nueva edición, la ex Masterchef Uruguay Gianina Iglesias nos trae dos recetas exquisitas y muy fáciles de preparar. Las cartas de La Pasiva y Porto Vanila sirvieron de inspiración para crear estos dos platos deliciosos, ideales para elaborar en familia con la ayuda de nuestros pequeños. Hoy: pollo crispy a la crema de mostaza y pinitos de chocolate rellenos de dulce de leche y nutella.

► Pollo crispy a la crema de mostaza acompañado de puré de calabaza asada y leche de coco

“Estoy feliz de hacer esta receta inspirada en el restaurante La Pasiva porque es un lugar que me trae hermosos recuerdos. Cuando era chica solíamos ir con mi padre y pasábamos momentos hermosos comiendo los tradicionales panchos con salsa de mostaza. Este plato es un homenaje a esos tiempos que vivimos junto con nuestros papás y que atesoramos en la memoria.”

Ingredientes

- 1 pechuga de pollo
- 2 tazas de avena
- ½ calabaza
- 2 hojas de laurel
- 1 diente de ajo
- 3 cucharaditas de leche de coco
- Sal y pimienta a gusto

Para la salsa:

- ½ cebolla
- 1 cucharada de manteca
- ¼ taza de vino blanco seco
- 1 taza de crema de leche
- 1 cucharada sopera de mostaza



Elaboración

Paso 1. En primer lugar, cortamos la calabaza en trozos medianos, la colocamos sobre una asadera previamente aceitada y agregamos hojas de laurel y ajo. Llevamos a horno a 180°C por aproximadamente 30 minutos.

Paso 2. Mientras la calabaza está en el horno, preparamos la salsa de mostaza. Cortamos la cebolla en *brunoise*, la doramos en una cacerola con un poco de manteca hasta que esté de un color transparente, agregamos el vino, una cucharada de mostaza y dejamos cocinar aproximadamente 5 minutos hasta que se evapore el alcohol. Por último, agre-

gamos la crema doble y cocinamos durante 3 minutos más. Lista la salsa.

Paso 3. Para el pollo rebozado, vamos a cortar la pechuga en bastones grandes de aproximadamente 10 cm de largo y 3 de espesor. En un bol, ponemos la avena con un poco de sal y por allí rebozaremos todos sus lados.

Paso 4. Por último, colocamos en una asadera el pollo rebozado, lo rociamos con aceite para que se dore y lo llevamos al horno a cocinar junto a la calabaza por aproximadamente 20 minutos. En este paso, es importante que

cocinemos el pollo dándolo vuelta para dorar de ambos lados.

Paso 5. Retiramos del horno los trozos de calabaza asada, los machacamos en un bol y agregamos la leche de coco para suavizar la preparación y darle un sabor único. ¡No nos olvidemos de poner sal y pimienta!

Paso 6. Luego, retiramos el pollo del horno y lo servimos con una porción de puré de calabaza. En un cuenco colocamos la salsa crema de mostaza para acompañar la preparación y ¡listo! Aprovechá el Día del Padre para deleitarlo con esta receta.

► Pinitos de chocolate amargo rellenos de dulce de leche y nutella

“Para crear esta bomba dulce, me inspiré en las delicias dulces que tiene Porto Vanila en su carta. Si de antojos se trata, los niños son los que mejor saben de esto, así que esta receta fácil y creativa es ideal para elaborarla en compañía de los más pequeños y compartir tiempo de calidad en familia.”

Ingredientes

Para la masa:

- 100 g de manteca
- 1 huevo y 1 yema
- 150 g de azúcar
- 250 g de harina
- 50 g de cacao amargo en polvo
- 1 pizca de sal
- 1 cucharadita de polvo de hornear
- 3 cucharaditas de agua

Para el relleno:

- 400 g de dulce de leche
- 200 g de nutella
- 3 cucharadas de cacao en polvo

Para el baño:

- Chocolate de cobertura en cantidad necesaria
- Grageas, avena, nueces y semillas

Elaboración

Paso 1. Vamos a comenzar con la masa que será la base para los pinitos. Mientras tanto, precalentamos el horno a 180 °C. En un bol, colocamos los ingredientes secos y los revolvemos para que se integren bien. Hacemos un hueco en el centro y agregamos los huevos, las cucharadas de agua y la manteca fresca. Con ayuda de un cuchillo vamos a ir desmenuzando la manteca e integrándola al resto de los ingredientes. Terminamos de unir la masa formando un bollo y lo dejamos reposar en la heladera al menos 10 minutos. Estiramos sobre la mesada y cortamos con ayuda de un cortante en forma circular. Finalmente,



colocamos estos círculos en una placa para horno previamente enharinada y cocinamos durante 12 minutos.

Paso 2. Para el relleno, vamos a mezclar en un bol el dulce de leche junto con la nutella y el cacao en polvo. Lo colocamos en una manga repostera y lo dejamos en la heladera antes de usar para que esté más firme.

Paso 3. Sacamos del horno las tapitas circulares y las dejamos enfriar en una rejilla de metal. Con la manga colocamos el relleno en forma de pino hacia arriba.

Paso 4. Ahora vamos a bañar de chocolate cobertura los pinitos. Derretimos el chocolate en un bol apto para microondas y luego calentamos durante 5 minutos. Bañamos los

pinitos y, antes de que se terminen de enfriar, les colocamos por arriba el *topping* que más nos guste. ¡Este es el paso final y el que más les gusta a nuestros peques! ♥





1. BAJA LA APP
2. ESCANEA ESTA IMAGEN
3. MIRA EL VIDEO

GUÍA DE ESTILO PARA ESTE OTOÑO-INVIERNO

En plena época de frío, no podemos pensar otra cosa que en cómo hacer para soportar las bajas temperaturas a la hora de vestirnos para las salidas nocturnas. Las prendas de tendencia están sobrevaluadas y de nada sirve ponernos lo más *in* si nos falta estilo, así que les proponemos ciertas reglas infalibles para darle un giro a nuestros *looks*: nos animamos a mucho negro y *animal print*, cuero y brillos *everywhere*, vestidos cortos y trajes combinados. ¿El resultado? Esta guía definitiva para escaparle al invierno con estilismos que enamoran.

A BRILLAR

Aros con *strasser* **Kaunas** \$ 490
Collar dorado **Spirale** \$ 395
Vestido de lentejuelas **Gaby Weinn** \$ 2190
Maxi chaleco bordado **Saura** \$ 1490
Pulsera con piedra negra **Kaunas** \$ 290

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

producción **Lucía Rodríguez** / asistente de producción **Magdalena Curone**
modelo **Leticia Fernández** / fotografía **Lucía Carriquiry** / maquillaje y peinado **Gabbie Canedo**
/ agradecimientos **Lotus Club**

DÍA NUBLADO

Caravanas doradas **Carmen Manrique** \$ 590
Top metalizado **Gaby Weinn** \$ 1290
Blazer blanco **The Urban Haus** \$ 1590
Brazaletes plateados **Kaunas** \$ 790
Pantalón San Pe **Saura** \$ 2390
Sobre de lentejuelas **Spirale** \$ 595
Chal de lentejuelas **Paula** \$ 1790



Taco animal print **Pasqualini** \$ 4590



**LEATHER WEATHER**Caravanas de lentejuelas **Kaunas** \$ 690Vestido Tique **Indian Emporium** \$ 1299Campera de cuero **Lemon** \$ 2970Collar de tiento de hilo con guampa **Carmen Manrique** \$ 790Colgante de hilo merino negro **Carmen Manrique** \$ 690Bolso negro con asa roja **Colours in Fashion** \$ 990



LÍNEA ROJA

- Caravanas torneadas doradas **Colours in Fashion** \$ 290
- Top Volga **Piece of Cake** \$ 990
- Campera Cleo **Piece of Cake** \$ 1990
- Cinturón con hebilla **Symphorine** \$ 650
- Calza negra **SiSi** \$ 699
- Bandolera redonda **Symphorine** \$ 690
- Sandalias Milonga **Espacio BA** \$ 1890



OFF THE JUNGLE

- Caravanas doradas **Kaunas** \$ 690
- Kimono Amonet **Indian Emporium** \$ 899
- Top strapless **Gaby Weinn** \$ 890
- Anillo de plata con piedra de luna chica **Guilad Joyas** \$ 2790
- Pantalón *skinny* **Saura** \$ 2090
- Cinturón rojo **Spirale** \$ 220

**ENTRE LÍNEAS**

Caravanas con fleco azul **Colours in Fashion** \$ 100
Collar combinado plateado y dorado **Spirale** \$ 395 c/u
Top Morona **Daniel Cassin** \$ 690
Pantalón Motupe **Daniel Cassin** \$ 1190
Set pulseras tres vueltas **Spirale** \$ 195 c/u
Cartera negra **Kaunas** \$ 890
Tacos **Hush Puppies** \$ 4890





BLACK MIRROR
 Aros dorados **Kaunas** \$ 390
 Soutien *lurex* **Pimentón** \$ 469
 Tapado Laurentia **Indian Emporium** \$ 1999
 Set pulseras negras **Spirale** \$ 350
 Cinturón negro **Symphorine** \$ 590
 Pantes fantasía **Pimentón** \$ 159



SER "PAPI" **XXX**
 TE QUEDA MUY BIEN
 ¡Feliz Día!

DE REGALO, con tus compras cada \$ **1.800**
 Con VISA o tarjetas de Scotiabank, cada \$ **1.500**
 Con VISA Sonrisas, cada \$ **1.200**







1. BAJA LA APP
 2. ESCANEA ESTA IMAGEN
 3. MIRÁ EL VIDEO

Ver bases y condiciones en trescruces.com.uy



INTRODUCCIÓN AL NEGRO

- Caravanas doradas **Colours in Fashion** \$ 290
- Vestido de lentejuelas negro **Gaby Weinn** \$ 2290
- Kimono de gasa **Paula** \$ 2990
- Anillo de plata **Guilad Joyas** \$ 2390
- Reloj Curren **Guilad Joyas** \$ 1890
- Bucaneras negras **Venet** \$ 5290

**GREEN MOOD**

Caravanas con fleco verde **Colours in Fashion** \$ 100
 Triple collar **Kaunas** \$ 790
 Blusa negra **The Urban Haus** \$ 990
 Calza con brillo **SiSi** \$ 599
 Pulsera de dijes **Colours in Fashion** \$ 190
 Sobre verde **Paula** \$ 299

Botas tejadas Yamiteh **Pasqualini** \$ 7290



LOCAS POR LAS COMPRAS

Salimos a la búsqueda de ese par de zapatos perfecto para tiempos de frío y nos encontramos con varios modelos que, además de adaptarse a nuestra rutina, son cómodos, elegantes y atemporales. Para acompañarlos, elegimos unos bolsos superprácticos que, combinados entre sí, pueden hacer del *look* más sencillo, uno especialmente sofisticado.

REPTIL ROSA

Guillerminas pastel
Venet \$ 2890



Cartera marrón
Zenit \$ 1999

Cartera rosa
Arpelli \$ 1649



Botas Christie
Pasqualini \$ 4490

PISADA SUAVE

Cartera Arena Milano
Arpelli \$ 1690



Botas de cuero
Venet \$ 4990



Zapato Celinda
Pasqualini \$ 2490

Mochila reptil
Zenit \$ 1899

EL NECESER BÁSICO PARA PRINCIPIANTES

Desde hace un tiempo, los hombres y la cosmética supieron entablar una relación más estrecha que no solo se reduce a la loción después de afeitarse. Pero, aunque algunos son más coquetos que otros, los productos de belleza masculina continúan siendo un terreno bastante desconocido, que espera con ansias ser descubierto.

asesoramiento **San Roque**

Nunca es tiempo perdido si hablamos de salud, y cuidar nuestra piel es parte de ello, tanto para hombres como para mujeres. La cosmética masculina ha evolucionado increíblemente en los últimos años, ofreciendo una amplia gama de artículos que limpian, hidratan y rejuvenecen. Está el mito de que las rutinas de belleza suelen demandar demasiado tiempo, pero lo cierto es que hay cuidados esenciales que no exigen más de unos minutos y nos mantienen protegidos de la sequedad que amenaza en esta temporada de invierno. ¿Cuál es la rutina más sencilla? Aquí tres pasos simples y rápidos para formar parte del club de los coquetos.

LIMPIEZA

Algunos agentes como el frío, la humedad y la contaminación afectan directamente la salud de nuestra piel, y es la limpieza un procedimiento más que necesario destinado a reconstruir células que se deterioran por



estas agresiones climáticas y ambientales. Cada tipo de piel necesita un cuidado diario con productos cosméticos específicos que se adapten a las distintas necesidades, aunque hay algunos más universales que se convierten en ese básico esencial del neceser. El gel limpiador facial de Biotherm Homme limpia la piel en profundidad y la libera de impurezas. Además, la prepara para el afeitado, suavizando tanto el vello como el rostro. Lo ideal es utilizarlo todos los días por la mañana y por la noche antes del afeitado y/o del tratamiento habitual para la piel. Basta con una pequeña cantidad de gel mezclada con agua para crear una espuma y extender por toda la cara evitando el contorno de ojos. Luego, se lava con abundante agua templada.

HIDRATANTE

Después de limpiar las impurezas propias de los agentes externos, es imprescindible hidratar la piel. Muchos hombres no están



una rutina de cuidado facial cómoda, rápida y sencilla, perfecto para todos aquellos a los que no les gustan las texturas untuosas y densas. El paso a paso es muy sencillo: aplicar cada mañana y/o noche sobre la piel totalmente limpia, después de afeitarse o cada vez que aparezca sensación de resequecedad.

CONTORNO DE OJOS

La piel que tenemos alrededor de los ojos es muy delgada y delicada, y suele ser bastante dejada de lado. Por eso, es habitual que en esa zona aparezcan arrugas, bolsas, falta de firmeza y deshidratación. ¡A no entrar en pánico! Nuestro recomendado es el Total Recharge Ojos de la línea Homme de Biotherm, que es un tratamiento que ayuda a reducir los signos de fatiga, descongestionar las bolsas, suavizar e hidratar el área. La aplicación también es muy sencilla y lo más importante es masajear suavemente



acostumbrados a esta rutina, resulta fundamental tener una crema hidratante en el neceser. La variedad de productos que existen en este grupo es infinita, algunas recomendadas para pieles oleosas y otras para pieles más secas. El Aquapower de Biotherm Homme es un gel suave y cremoso que proporciona una sensación de confort y comodidad durante todo el día. La piel está nutrida, hidratada y revitalizada. Tan solo requiere un minuto aplicarla y el resultado permanece durante todo el día. Es un producto para hombres que quieren

ALGUNOS AGENTES COMO EL FRÍO, LA HUMEDAD Y LA CONTAMINACIÓN AFECTAN DIRECTAMENTE LA SALUD DE NUESTRA PIEL.

A TENER EN CUENTA

Existen muchos factores que diferencian la piel de los hombres de la de las mujeres e inevitablemente deben ser tenidos en cuenta a la hora de elegir en qué productos cosméticos invertir. De esta decisión dependerá la eficiencia de cada ritual de belleza, por lo que debemos saber que los productos de cosmética femenina no generan los mismos efectos en hombres. La piel de ellos suele ser más voluminosa que la de la mujer, formada por glándulas sebáceas que producen una elevada cantidad de grasa y provocan un efecto brillante y poros dilatados. A su vez, el afeitado es un factor que agrede el rostro a diario, requiriendo lociones especiales para recuperar su calidad.



para que el resultado sea ultra eficiente, ya que el masaje promueve la microcirculación y penetración de los ingredientes.♥

REMODELACIONES

ZENIT

INDUMENTARIA

Siguiendo con el objetivo de mantenerse a la vanguardia en diseño y tendencia, mediante la innovación e investigación constante, Zenit amplió su local al doble de tamaño con un diseño moderno, cómodo y accesible. Este nuevo espacio ofrece al cliente una experiencia de compra muy agradable y reúne una gran variedad de productos en todas las líneas. El plus: tiene un 10 % de descuento y un 25 % de descuento el día de tu cumpleaños con tarjetas Sonrisas.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 158

Horario: De 09 a 22 h



DISTER JOYAS

JOYERÍA

Dister Joyas continúa renovándose y esta vez suma un estand más amplio para poder ofrecer mayor variedad de productos y un mejor servicio a todos sus clientes. Con más de 30 años en el mercado uruguayo, la marca sigue apostando a la excelencia en sus joyas y alhajas. Disfrutá tus compras en Dister Joyas con un 15 % de descuento y un 25 % de descuento el día de tu cumpleaños con tarjetas Sonrisas.

Ubicación: Nivel Shopping - Local K-104

Horario: De 09 a 22 h



INDIAN EMPORIUM

INDUMENTARIA

Indian y Parisien se fusionan en una gran tienda para ofrecer todo lo que las mujeres buscan en un mismo lugar. La nueva propuesta invita a conocer un local de grandes dimensiones con mucha más variedad de prendas y accesorios para todos los gustos. Comprá con un 10 % de descuento presentando tus tarjetas Sonrisas.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 145 A / 146

Horario: De 09 a 22 h

DESCUENTOS • Sonrisas

la mejor forma de comprar

+9 pt.
de IVA

20%
gastronomía

En locales adheridos a Sonrisas.



Scotiabank.



PREDICCIONES

JULIO 2019



www.astro.uy



(21/3 - 20/4)

Aries

Este mes contiene la recuperación de un factor que permitirá, seguramente, un nuevo avance sobre la realidad laboral y, por tanto, rescatar el tiempo perdido o situaciones que pueden haberse bloqueado en las últimas semanas. Es ideal para recomponer la marcha y, especialmente en la primera quincena, existe una buena perspectiva intelectual para encarar los asuntos de la mejor manera posible. Algunos contratiempos afectivos se harán presentes sin complicar demasiado las rutinas desde el comienzo del mes y por aproximadamente dos semanas. Los días positivos: 4, 5, 13, 23. Algunos desajustes son posibles durante los días: 2, 15 y 30.



(21/4 - 20/5)

Tauro

Es importante no precipitarse en decisiones que luego puedan complicar al signo en sus rutinas durante todo el mes, ya que aparecen posibilidades en el sentido laboral que prometen buenas perspectivas, pero que pueden contener resultados por debajo de las expectativas y acarrear un desvío en el rumbo general de los asuntos con el gasto de energía resultante. Parece que evitar cualquier exceso en la consideración de este tipo de asuntos es central. En forma accesoria, los primeros 15 días impiden una correcta evaluación para la toma de decisiones. Los mejores días en este tramo son: 7, 15, 16 y 25, mientras que hay que tener prudencia durante: 5, 11 y 18.



(21/5 - 20/6)

Géminis

Es un mes relativamente neutro desde el punto de vista de las influencias menores que tienen una incidencia sobre los asuntos particulares, lo que, seguramente, permitirá el normal recorrido de las rutinas del signo. Es destacable que la influencia de un factor mayor, sin embargo, complica algunas metas que se puedan tener durante un período mayor (este año 2019). Julio no parece entonces un mes de regalos particularmente interesantes: hay que cuidarse de algunos gastos excesivos y mantener el control en los vínculos sociales para evitar enfrentamientos o discusiones. Aquí los mejores días son: 8, 9, 18 y 19, en tanto, hay que tomar precauciones durante: 7, 13, 14 y 21.



(23/9 - 22/10)

Libra

El mes, en su mayoría, es complejo en las relaciones en general, tanto en la vida de pareja como en los vínculos familiares y sociales. Se espera un deterioro en la confianza sobre los demás y algunos disgustos pueden pasar de ser mínimos a complicar durante un tramo algo más importante siempre con arreglo al total del mes, es decir, sin consecuencias de temer. En el terreno intelectual, parece difícil escapar a una serie menor de confusiones y errores de valoración que terminan contribuyendo al desatino general. Aquí se rescatan como días positivos: 9, 18, 19 y 27. Con especial cuidado: 3, 15, 16, 23 y 24.



(23/10 - 22/11)

Escorpio

Es un mes complejo en el que hay que armarse de paciencia y evitar de cualquier manera enfrentamientos o discusiones, ya que el signo tiene una influencia negativa que se mantiene prácticamente durante todo el tramo. A esto se le suma que durante la primera quincena las condiciones intelectuales no están en su mejor momento y entonces la combinación puede ser explosiva. Las buenas noticias del tramo se contienen dentro del ambiente afectivo, y allí, tanto en el terreno de pareja como en la familia, es posible encontrar algunas satisfacciones. Los mejores días: 3, 11 y 20. Complejos: 5, 18, 19 y 25.



(23/11 - 20/12)

Sagitario

Es un mes que permite avances significativos, luego de una etapa algo más confusa para el signo, por lo que lo primero que se recupera es la voluntad aplicada a las rutinas laborales. Esto se traduce en nuevas oportunidades, que se pueden comenzar a aprovechar en forma correcta. Recién para finales del mes, el panorama afectivo se encontrará alineado con el resto de los parámetros, por lo que será verdaderamente un nuevo comienzo. Solamente resta tener algo de precaución en lo que refiere a los reflejos intelectuales, ya que están aún algo bajos. Positivos: 5, 13, 14, 23. Negativos: 7, 20, 21 y 28.



(21/6 - 20/7)

Cáncer

Este mes destaca por la presencia de un factor que indudablemente mejorará la vida afectiva y el mundo de las relaciones en general. Es aprovechable para resolver todo tipo de conflictos y avanzar en el desarrollo de las relaciones personales. En forma accesoria, la segunda mitad del mes contiene buenas noticias en el terreno intelectual y está especialmente indicado para un esfuerzo en este sentido, ya sea académico o por proyectos que requieran un grado de concentración por encima de la media. Tomando esto en cuenta, destacan los días: 2, 3, 11, 20 y 21. Requieren algo de cuidado: 9, 15, 16 y 23.



(21/7 - 21/8)

Leo

Puede ser un mes sobrecargado de acontecimientos de distinta índole que en el fondo enmarcan una misma constante y es la rapidez con la que se producen los hechos, las oportunidades y las discusiones, los inicios de un proyecto cualquiera en forma precipitada y la finalización abrupta de cualquier circunstancia. Estos dos vectores –rapidez e imprevisión– harán de este conjunto de semanas un período remarcable en el total del año. Parece, en forma adicional, muy difícil que el signo no se precipite en decisiones de riesgo, sobre todo en la primera quincena. Los días favorables: 6, 13, 23 y 24. Con cuidado: 11, 18, 19 y 25.



(22/8 - 22/9)

Virgo

Es un mes relativamente estable para el signo en recuperación respecto de algunos desajustes que se provocaron en las rutinas durante el período anterior, por lo que se espera una restitución primero y una buena organización de las rutinas luego, que permite avanzar en los distintos asuntos. Algunas alianzas o apoyos del entorno parecen importantes durante este tiempo. Es preferible apresurar –sin precipitarse– los proyectos laborales que se encuentren pendientes, ya que, este mes y la primera parte del siguiente, parecen positivos antes de un pequeño desajuste. Positivos: 7, 15, 16 y 25. Algo más complejos: 1, 13, 14, 20 y 28.



(21/12 - 19/1)

Capricornio

Existe una recuperación lenta pero consistente de la situación laboral y las rutinas, en general, por lo que se puede esperar un panorama superior al mes anterior en este sentido. Todavía el panorama afectivo se encuentra complicado y se espera que esto dure la mayoría del tramo, influyendo las relaciones, así que se requiere una cuota de paciencia adicional. Sobre los últimos días del mes, algunas complicaciones menores en la capacidad de comunicación dificultan el entendimiento adecuado con los demás. Aquí aparecen como los días aprovechables: 7, 15, 16, 25 y 26. Más difíciles: 2, 3, 9 y 23.



(20/1 - 18/2)

Acuario

Posiblemente, es el mes que requerirá mayor cuidado en las relaciones con los demás y el evitar a toda costa los enfrentamientos y las discusiones, puesto que el signo no tiene allí nada positivo para rescatar. Esta tendencia dura el mes completo y todavía estará presente por un par de semanas más en agosto, por lo que hay que extremar las precauciones. Se espera una leve recuperación en la capacidad intelectual del signo hacia el cierre del mes, por lo que se pueden tomar mejores determinaciones durante este tiempo. Aquí lo mejor del mes durante los días: 1, 18, 29. Con precaución: 5, 11, 25 y 26.



(19/2 - 20/3)

Piscis

Luego de un comienzo con algún contratiempo menor que se extiende no mucho más allá del día 5, las condiciones afectivas y las relaciones del signo son excelentes durante todo el tramo. Aquí se puede avanzar para obtener buenos resultados y el panorama se presenta con buenos augurios en general. En forma adicional, el rendimiento intelectual se encuentra bien aspectado en la segunda quincena del mes, por lo que es posible obtener buenas noticias basadas en un gran rendimiento que permita avances e incluso algún logro interesante. Destacables aquí: 3, 11, 12, 20 y 30. Complejos: 1, 7 y 28.

LA DOLFINA

FIEL A TU ESENCIA

La nueva campaña de La Dolfina juega con una imagen rústica y campestre en contraposición a escenarios más urbanos, transmitiendo la idea de que, más allá del lugar al que vayamos, nuestra esencia nos acompaña y el estilo propio prevalece por sobre todo. En este encuentro con Martín López Brito, gerente de Marketing, charlamos sobre las nuevas tendencias que marcan el estilo de este otoño-invierno.

¿Cuál es el concepto de la nueva campaña?

El concepto surge a partir de la esencia misma de La Dolfina. Si bien somos una marca internacional con una propuesta que se *aggiorna* cada temporada a partir de las tendencias, nos mantenemos firmes a un estilo propio y a una identidad ya definida, que es el motivo por el cual nuestro público nos elige. “Fiel a tu esencia” busca justamente transmitir eso, el concepto de que independientemente del lugar donde estemos, de nuestra rutina o agenda, uno siempre lleva consigo su propia esencia y estilo.

¿En qué elementos se inspira “Fiel a tu esencia”?

La campaña está inspirada en los elementos que conforman nuestra identidad, lo campestre, el deporte ecuestre, lo rústico de la vida al aire libre y lo natural, traducido en prendas pensadas para las rutinas urbanas de trabajo y vida social.

¿Qué estilo de hombres define la última colección?

Un hombre que lleva una vida dinámica, que combina su afición por la naturaleza, la paz de los espacios abiertos con rutinas urbanas, viajes y el constante movimiento. Práctico, simple y actualizado. Un hombre más rústico, que se mueve en un entorno de campo o montaña, pero también sofisticado, que visita las grandes urbes, que viaja y lleva diversos estilos de vida, por lo tanto, necesita *outfits* versátiles que puedan adaptarse a sus diversas actividades, sin perder la imagen ya asociada con la marca de *polo player*.

¿Qué tendencias protagonizan la temporada?

Urban explorer es una tendencia inspirada en



quienes intentan borrar la línea divisoria entre trabajo y viajes, aspiran a tener una vida más libre con la capacidad de trabajar donde haya wifi, ir a otro país y conectarse y crear contenidos, para ser totalmente móvil y remoto. Son urbanos, pero disfrutan la naturaleza. Surge una nueva clase de lujo en la que el confort tradicional se cambia por desafíos físicos e intelectuales.

¿Cuáles son los colores y las texturas que se vienen?

La paleta de color recorre el bordó, los beige, tostados, verdes secos y los acentos amarillos, rojos y petróleo. En cuanto a los modelos y texturas, predominan los jeans con elastano y gastados, los tejidos de punto, los chalecos de nailon, los Montgomery y marineros de paño.

¿Cuáles son las tres prendas que no pueden faltar en el placar este invierno?

Una camisa a cuadros franela, jeans con lavado desgastado, tejido de punto con hilados fantasía (*boutoné* es la estrella de la temporada), chaleco de nailon capitoneado y botines de cuero. Podemos usar el tejido de punto por debajo de la camisa y dejar esta abierta, generando una tercera capa con el chaleco, o atar la camisa a la cintura. Los jeans los proponemos con un dobladillo ancho, estilo retro y rematamos con los botines de cuero.

¿Cómo es el proceso de creación de las colecciones?

Diseñamos la colección desde el departamento de Producto y Desarrollo, basándonos en las tendencias que se adaptan mejor a nuestro público. Para eso, investigamos con una anticipación de dos años y viajamos a las capitales de la moda con el conocimiento de nuestra experiencia de años en el mercado. Desarrollamos las colecciones definiendo carta de colores, materiales, texturas, avíos y cada una de las prendas que la integran; luego, confeccionamos algunos productos en el mercado local y también fabricamos en Oriente con todo el diseño, desarrollo y seguimiento desde nuestras oficinas.♥

shopping

ABRIMOS

9

am

aprovechá más





DESPUÉS DE TU ABRAZO,
lo que papá más espera

HARRINGTON

Visita nuestro local y encontrarás ofertas imperdibles
en regalos para este Día del Padre.



1 BUSCA LA APP
2 ESCANEA EL CÓDIGO
3 ¡MIRA EL VIDEO!