

BASES “La Bella y La bestia”



1. **PARTICIPACIÓN:** Podrán participar en la promoción “La Bella y La Bestia” de Tres Cruces todas aquellas personas que presenten en los stands de Atención al Cliente su tarjeta Sonrisas.
2. **VIGENCIA PROMOCIÓN:** válida desde el 21 de junio y hasta el 7 de julio de 2019 y/o hasta agotar el stock de la promoción.
3. **DERECHO A PARTICIPAR:** se obtiene presentando en los centros de canje ubicados en la entrada principal del Nivel Shopping o en la Rotonda central de Nivel Terminal la tarjeta de beneficios Sonrisas o Visa Sonrisas.
4. **PREMIO:** El cliente accede a la compra de entradas 2*1 para la función estreno de la obra musical La Bella y La Bestia a realizarse el viernes 28 de junio en el Teatro Metro. Para las demás funciones obtendrá en forma directa un descuento del 20% según precio de lista de la obra.
5. **DATOS:** El cliente deberá verificar que la entrada entregada corresponda con lo solicitado al vendedor.
6. **EXCLUÍDOS DE PARTICIPACIÓN:** Para esta promoción no existe exclusión de participación.
7. **STOCK:** el stock de entradas queda sujeto a disponibilidad de la Sala.
8. **DIFUSIÓN:** Esta promoción es difundida en las páginas Web de Tres Cruces, Facebook e Instagram oficiales, volantes y pantallas internas.
9. **BASES:** el solo acto de participación de esta promoción implica la aceptación de las presentes bases. Las Bases y los mecanismos de participación estarán expuestos en la página web www.trescruces.com.uy, sin perjuicio de otros medios que Tres Cruces disponga a tales efectos. Asimismo, el organizador se reserva el derecho a modificar estas bases, previa autorización del MEF Área de Defensa al Consumidor, para cubrir imprevistos o eventualidades que pudieran surgir, sin incurrir en responsabilidad de ninguna clase. Cuando circunstancias no previstas lo justifiquen, se podrá cancelar, suspender o modificar esta promoción, realizando los anuncios correspondientes con la debida anticipación.
10. **RESPONSABILIDAD:** El organizador no será en ningún caso responsable por las fallas en los equipos de comunicación, de suministro de energía, de líneas telefónicas, de la red de internet, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran perturbar, suspender o interrumpir el normal desarrollo de la promoción. Tampoco será responsable por las fallas de cualquier naturaleza que pudieran existir en los productos, debiendo en tal caso dirigirse con el fabricante o prestador de servicio.