

CONDICIONES GENERALES DE DESAFÍO MOOS URBANO

- 1- **PARTICIPACIÓN:** Podrán inscribirse al concurso de Desafío MOOS URBANO estudiantes de moda, diseño, fotografía, arquitectura y audiovisual, quienes participarán en duplas formadas por un estudiante de moda, diseño o arquitectura más un estudiante de fotografía o audiovisual y/o carreras afines de hasta 35 años, que demuestren trayectoria y experiencia en el rubro.
- 2- **INSCRIPCIONES:** Las duplas interesadas deberán anotarse en el siguiente link <https://www.trescruces.com.uy/desafio-moos/desafio-moos-2024/> completando los datos y adjuntando su portfolio, más un video de máximo un minuto explicando por qué creen que deberían participar de este desafío. El plazo de inscripción es hasta el lunes 29 de abril de 2024, a las 23:59.
- 3- **DUPLAS SELECCIONADAS:** Se seleccionarán un total de 10 duplas titulares y 2 duplas suplentes. Serán notificadas el viernes 12 de abril únicamente las duplas titulares seleccionadas.
- 4- **DESAFÍO:** Cada dupla deberá:
 - Crear dos looks en modelos que serán elegidos por cada dupla (pueden ser modelos profesionales, amigos o las propias duplas). **Cada estilismo deberá inspirarse en un edificio icónico** de Montevideo, fusionando moda + arquitectura ya sea, por ejemplo, a través de colores, texturas, estampados o estilos, entre otros. Los edificios participantes serán Palacio Salvo, Hotel Carrasco, Teatro Solís, Hipódromo de Maroñas, Estadio Centenario, Hotel del Prado, Palacio Legislativo, Estación AFE, Cabildo de Montevideo y Biblioteca Nacional (estos pueden ser cambiados de forma aleatoria por parte del organizador).
 - Crear un audiovisual con tomas grabadas (**no video armado con fotografías**) para exponer en una pantalla de 1 m x 2 m (336 x 672 px a confirmar). El video deberá ser de dos minutos de duración y contener: tomas de cada modelo, de los dos modelos juntos y de las prendas por separado. El video deberá contener los gráficos realizados por cada una de las duplas, indicando lo siguiente: nombre de la prenda y local (ej. Campera-Daniel Cassin / Pollera-Allie / Botas-Toto). Deberán revisar que los nombres de los locales estén escritos correctamente.
 - Crear un reel de Instagram de máximo 30 segundos para compartir en historias, mostrando el proceso de backstage (se puede incluir armado y/o selección de prendas, tomas de modelos en maquillaje y peinado, luciendo las prendas, etc.) y/o de los looks finales. El contenido del reel es de libre elección. En el reel se debe sumar el número de dupla. Cada dupla deberá compartir en sus redes sociales tanto la pieza audiovisual de dos minutos como el reel de 30 segundos, además de historias durante todo el proceso de Desafío MOOS. En cada publicación se debe etiquetar siempre a Tres Cruces @trescrucesuy. Recordar que el mayor premio es por la votación del público, por lo que el contenido compartido en redes sociales, desde el inicio hasta el final del concurso, será de gran valor.
 - Crear tres fotografías en formato vertical: una de los dos looks juntos y una de cada look por separado. Las fotografías serán usadas para la landing de Tres Cruces y el formato de las mismas deberá ser de 1080 x 1920 px. Las fotografías no llevan gráficos.
- 5- **CHARLA EXPLICATIVA:** Las 10 duplas seleccionadas deberán participar el miércoles lunes 6 de mayo de abril a las 18.30 horas de una charla explicativa en Tres Cruces Shopping.
- 6- **WORKSHOP:** Todos los participantes deberán participar de un workshop que se dictará el martes 14 de mayo a las 9:00 horas en Life Cinemas de Tres Cruces. Los expositores serán el fotógrafo Nacho Seijo, la

productora de moda Sofía Inciarte y la creadora de contenidos Emilia López, quienes brindarán herramientas de utilidad para la realización de la producción audiovisual.

7- SELECCIÓN Y RETIRO DE PRENDAS: La selección de prendas será el 20, 21 y, 22 de mayo inclusive. Los participantes podrán pasar por los locales comerciales adheridos a Desafío MOOS URBANO a seleccionar y retirar las prendas, previa agenda con Nueva Comunicación, ya que un equipo de cámaras cubrirá el recorrido. Las prendas deberán dejarse en la Sala de Capacitación de Tres Cruces.

8- CONTROL DE PRENDAS: Para realizar el retiro de prendas deberán presentarse con su identificativo, y utilizar la planilla N° 1 "CONTROL DE PRENDAS", la cual tendrán que enviar vía mail a moos@nuevacomunicacion.com.uy el lunes 29 de abril.

9- RETIRO DE PRENDAS:

- Cada dupla será acompañada por la asesora Lucía Alpino, quien los aconsejará en la elección de prendas y en el proceso de creación.
- El máximo de prendas y/o productos a retirar en un mismo local será de dos unidades.
- El máximo de accesorios a retirar en un mismo local será de dos unidades.
- Podrán retirar un máximo de 25 prendas en total para el armado de los dos looks. (No incluye accesorios).
- La devolución de las prendas se deberá realizar en un plazo de 48 horas después de que cada dupla realice su producción.
- Las prendas deberán ser devueltas en excelentes condiciones, sin manchas, roces o roturas, con las etiquetas puestas. En caso que alguna prenda se estropee, deberán avisar al equipo de Nueva Comunicación y **NO DEVOLVERLA** en el local.

10- PRODUCCIÓN DE ESTILISMOS Y VIDEOS: La producción se realizará el 23, 24 y 25 de mayo. La coordinación de las fechas y horarios estará a cargo del equipo de Nueva Comunicación. La organización de la agenda con equipo de estilismo y make up, estará a cargo de Nueva Comunicación. La locación será asignada por sorteo entre los edificios mencionados, pudiendo realizarse cambios por parte del organizador, en caso de necesidad.

11- ENTREGA DE ARCHIVOS: El plazo máximo para la entrega de los materiales pedidos será 3 de junio hasta las 23.59 horas. Deberán enviar los archivos a moos@nuevacomunicacion.com.uy en Zip o por Wettransfer, o alguna otra plataforma que permita el envío de archivos pesados. Junto con los videos deberán enviar el Excel. Los materiales serán revisados y en caso de encontrar errores de tipeo y/o faltas de ortografía se solicitará su corrección.

12- ENTREGA DE MATERIAL: Cada dupla tendrá que entregar las siguientes piezas editadas.

- a) Un brief escrito que explique por qué eligieron esos looks y esos productos, a qué público apunta la campaña, y los mensajes que quieren transmitir.
- b) La pieza audiovisual en formato vertical de dos minutos de duración, con los gráficos correspondientes indicando de qué local es cada prenda. Los videos deberán tener una idea pensada desde la estética, la moda y lo comercial. Tener presente que los videos serán utilizados tanto en redes sociales (con sonido) como en pantallas del complejo (sin sonido).
- c) El reel de 30 segundos de creación libre.
- d) Las tres fotografías en formato vertical (1080 x 1920), una de los dos looks juntos y una de cada look por separado.
- e) Las planillas de Excel con el detalle de las prendas utilizadas en los looks.

13- EXHIBICIÓN: La exposición de los trabajos será en formato video, en pantallas de 1 x 2 m de altura las cuales están ubicadas en el Nivel 2 de Shopping. La exposición será desde el 6 al 16 de junio de 2024. El 6 de junio, hora a confirmar, se realizará el lanzamiento de Desafío MOOS Urbano, en el cual deberán estar presentes todos los participantes.

14- SISTEMA DE EVALUACIÓN: Una vez que se hayan presentado y exhibido todas las propuestas, el público y los jurados elegirán a los dos ganadores. El jurado puntuará cada look, con una escala entre 1 y 10, valorando el cumplimiento de la consigna, así como creatividad, estilismo, maquillaje y peinado, video y edición, mix comercial, compromiso (entregas en tiempo y forma, etc.), espíritu emprendedor e investigación de marcas.

15- PREMIOS: El concurso tendrá dos duplas ganadoras:

- Dupla ganadora elegida por el público: premio un check obsequio por \$40.000 a utilizar en los locales de Tres Cruces Shopping. Más dos entradas a un desfile de BafWeek en Buenos Aires, con pasajes y estadía incluida.
- Dupla ganadora elegida por el jurado: premio un check obsequio por \$20.000 a utilizar en los locales de Tres Cruces Shopping.

16- JURADOS: El jurado estará compuesto la productora de moda Rosario San Juan, la gerenta de Marketing de Tres Cruces Ximena Lema, y un equipo del estudio de arquitectos Gómez Platero.

17- DIFUSIÓN: El concurso, las imágenes de los participantes, de los jurados, los mentores y la exhibición, podrán ser difundidos en la página web de Tres Cruces, Facebook, Instagram, medios de comunicación y todo medio que Tres Cruces Shopping considere.

18- BASES: El solo acto de participación de esta promoción implica la aceptación de las presentes bases. Las bases y los mecanismos de participación estarán expuestos en la página web www.trescruces.com.uy, sin perjuicio de otros medios que Tres Cruces disponga a tales efectos. Asimismo, el organizador se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso para cubrir imprevistos o eventualidades que pudieran surgir, sin incurrir en responsabilidad de ninguna clase. Cuando circunstancias no previstas lo justifiquen, se podrá cancelar, suspender o modificar esta promoción, realizando los anuncios correspondientes con la debida anticipación.

19- RESPONSABILIDAD: El organizador no será en ningún caso responsable por las fallas en los equipos de comunicación, de suministro de energía, de líneas telefónicas, de la red de internet, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran perturbar, suspender o interrumpir el normal desarrollo de la promoción. Tampoco será responsable por las fallas de cualquier naturaleza que pudieran existir en los productos, debiendo en tal caso dirigirse con el fabricante o prestador de servicio.