

OCTUBRE 2018

VOS



Te queda muy bien

MODA
BACKSTAGE
ADOLESCENTE

GASTRONOMÍA
RECETAS
SALUDABLES

ENTREVISTA
LOLA
MOREIRA

VARIEDAD
MOOS
VISUAL

Tendencias de

estación

DESCUENTOS • *Sonrisas*

la mejor forma de comprar

+9 pt.
de IVA

20%
gastronomía

En locales adheridos a Sonrisas.



 **Scotiabank®**



STAFF

Idea original Departamento de Marketing
Tres Cruces

Desarrollo editorial / Trailer Media

Dirección / Tres Cruces (Gralado S.A.)

Consejo editor / Trailer Media – Departamento de
Marketing Tres Cruces

Coordinación general / Trailer Media –
Departamento de Marketing Tres Cruces

Edición y coordinación / Rosalía Larocca

Diseño gráfico / Álvaro Yáñez

Redacción y producción /
Rosalía Larocca
Paula Páez

Fotografía / Santiago Colinet para Moos /
Luna Gil Testagrossa para Entrevista /
Carolina Polisceni para Elegidos

Fotografía de tapa / Santiago Colinet

Modelos / Isabella Yemurenko /
Juan Ignacio Rodríguez / Jimena Sabaris

Producción de moda y estilismo /
Lucía Rodríguez

Asistente de moda / Federica Nolla

Maquillaje y peinado / Indira Bermúdez

Corrección / Ana Gómez

Departamento comercial / Jessica Rodríguez
Tel. 2408 8601 - int 23
jrodriguez@trescruces.com.uy

TRAILER MEDIA

Salto 1057, Montevideo, Uruguay, CP 11.200
Teléfono: (598) 2412 2225 - 2412 2236

Fotos de archivo: Latinstock
Imprenta: El País

TRAILER MEDIA

CINEMAG seisgrados VOS

RUNNING DECORACIÓN AUTOMÓVILES

Representante exclusivo de
turner **CINEMAG.com**

www.trailermedia.com.uy



VOS no se hace responsable por las
opiniones de sus colaboradores y
entrevistados. Se prohíbe la reproducción
total o parcial del material publicado en
esta revista.
Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay
Imp. en El País / D. L. N° 373.691

Conjunto de tapa: Lentes Ray Ban **GrandVision** \$ 8000 / Blusa
estampada **Lemon** \$ 1390 / Short deportivo **Bas** \$ 690 / Cartera
Uma **Espacio BA** \$ 1190 / Pañuelo de seda **Pasqualini** \$ 2290

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de
emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.



18 y 64 MOOS

04 EDITORIAL

06 ZOOM

08 HISTORIAS

10 SOCIALES

38 SALUD

40 TV Y SERIES

44 ELEGIDOS

56 VARIEDAD

78 TECNO

80 COSMÉTICA

92 HORÓSCOPO

94 TENDENCIAS



12
ENTREVISTA
DOLORES MOREIRA



62
GASTRONOMÍA
TU RECETA

UNA EDICIÓN MUY ESPECIAL

Esta es nuestra edición #20, podría ser solo una más, pero para nosotros es una gran satisfacción llegar a este número de ediciones. A lo largo de estos cuatro años hemos compartido con nuestros clientes diferentes contenidos que han ido transformándose en cada edición para acompañar sus intereses; hemos aprendido en el recorrido y seguimos avanzando siempre. Hoy, nos encuentra con una revista que recorre distintas temáticas: desde recomendaciones de series, libros y música, hasta entrevistas a destacadas personalidades del medio, cocina y recetas, moda, tecno, elegidos y el infaltable horóscopo. Además, en esta edición incorporamos una nueva sección a cargo de una especialista en psicología que nos traerá una mirada crítica sobre diversos temas que abordaremos de aquí en adelante.

Pero para celebrar el tan esperado número 20 como más nos gusta, con moda y tendencias, les presentamos las nuevas colecciones primavera-verano 2019 con doble producción de moda. Una de ellas, enfocada en adolescentes y jóvenes a cargo de los participantes de Desafío MOOS 2018, con toda la frescura que caracteriza a los estudiantes de moda. La otra producción es nuestra propuesta para mujeres de todas las edades y los estilos, presentando todas las opciones que pueden encontrar en nuestros locales con un *top ten* de las novedades que no pueden faltar en el armario para esta próxima temporada, desde el safari, los colores



*A LO LARGO DE
ESTOS CUATRO AÑOS
HEMOS COMPARTIDO
CON NUESTROS
CLIENTES DIFERENTES
CONTENIDOS QUE HAN
IDO TRANSFORMÁNDOSE
EN CADA EDICIÓN
PARA ACOMPAÑAR SUS
INTERESES.*

lavanda y los estampados cuadrillé. Las deleitamos con todos los conjuntos que pueden armar recorriendo las tiendas del shopping o simplemente con la compra de alguna prenda protagonista para darle un toque fresco al guardarropa de verano. Y no nos olvidamos de ellos, los clientes masculinos, a quienes van dirigidos estos elegidos de remeras con diferentes estilos desde statement, stripes, primavera hasta graphic. La mejor época para lucir una nueva remera o camisas con diseños más jugados.

Para seguir con la moda, les mostramos todo lo que pasó con MOOS Visual y las divertidas propuestas que realizaron los locales en nuestro *mall*, dejando en manos de los clientes la elección de su vidriera preferida para participar por una orden de compra de \$ 10.000. Otra novedad es la bienvenida a nuevos locales como Allie, Pimentón y Arpelli, y la remodelación de los locales de Guapa, Cien Pies y Todo Música.

Esperamos disfruten de esta edición tanto como nosotros disfrutamos pensando cada nota, entrevista y producción de moda. Recuerden que pueden seguirnos en nuestras redes, para estar al tanto de las novedades que tenemos para ustedes durante todo el año. Nos encantaría recibir sus sugerencias de contenidos para nuestra revista, por lo que no duden en escribirnos a revistavos@trescruces.com.uy. Nos vemos en la próxima edición de diciembre.

Pablo Cusnir – Gerente de Marketing de Tres Cruces



NUEVA COLECCIÓN

primavera-verano

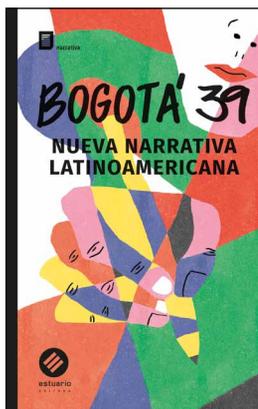
Montevideo: Portones Shopping - Shopping Tres Cruces - Montevideo Shopping - Av. 18 de Julio 968 - Av. 8 de Octubre 3728 - OUTLET Av. Italia 4112 - Av. Agraciada 4133 Bis / **Canelones:** Costa Urbana Shopping - Las Piedras Shopping / **Florida:** Independencia 666 / **Maldonado:** Florida 707 / **Melo:** Aparicio Saravia 659 / **Mercedes:** Wilson Ferreira Aldunate 686 / **Paysandú:** 18 de Julio 1128 / **Rivera:** Av. Sarandí 541 / **Salto:** Salto Shopping / **Tacurembó:** 25 de Mayo 285 / **Trinidad:** Francisco Fondar 785.

www.bas.com.uy  



BAS
BASIC & SIMPLE

 ATRAPANTES



Bogotá 39. Nueva narrativa latinoamericana

- Varios autores

Esta iniciativa del Hay Festival of Literature and the Arts en su versión en español presenta la compilación de 39 de los mejores escritores latinoamericanos de ficción menores de 40 años, con la participación de destacados autores locales como Valentín Trujillo y Damián González Bartolino. La selección busca celebrar la buena literatura, el talento y la diversidad de la producción literaria en la región contribuyendo a difundir el trabajo de los escritores fuera de sus países e incluso del mundo hispano. *Bogotá 39* ha sido publicado por editoriales de doce países y apuesta a un nuevo realismo que aborda lo social y lo doméstico sin tabúes.

/ Estuario Editora



La vida en tus manos

- Alejandro De Barbieri

El psicólogo Alejandro De Barbieri presenta su nuevo libro, a la vez práctico y profundo, que nos propone salir de la actitud del *adulto frágil* y tomar la vida en nuestras manos, para convertirnos en los protagonistas de nuestra propia historia. Si su anterior publicación, *Educación sin culpa*, se centraba en los desafíos que implica la paternidad en la actualidad, en este trabajo el énfasis está puesto en la libertad que debemos asumir como adultos para tomar una actitud activa ante la vida. *La vida en tus manos* es una invitación a decidir sin excusas, a salir de la “queja nuestra de cada día” y hacernos cargo de nuestras acciones para ser adultos sólidos y vencer a la fragilidad.

/ Penguin Random House



El simple arte de caer

- Renzo Rossello

Es 2004, año de elecciones. En la vida cotidiana de los montevideanos pasan muchas cosas. La crisis todavía alarga su sombra, pero se avecinan cambios. *El simple arte de caer* es una novela negra con héroe arruinado. Los enigmas a resolver son escasos, pero bastan para empujar a Barreras a meterse cada vez más en el barro. Traficantes, espías, delincuentes de tres mangos, pesados de hierro a la cintura: ese es el zoológico humano que desfila por este relato y que pinta esa otra Montevideo endurecida y oscura. Una joya del escritor y periodista uruguayo Renzo Rossello, que forma parte del inicio de la saga Los casos de Obdulio Barreras junto a otros tres tomos.

/ Estuario Editora

IMPERDIBLES

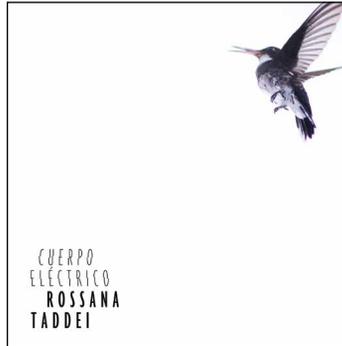


La familia festeja fuerte

- Abel Pintos

Se trata del nuevo proyecto de Abel Pintos que ya desde su título sintetiza la comunión que lo une como artista con sus numerosos seguidores, con quienes experimenta cada presentación sobre un escenario como una verdadera fiesta compartida. Una edición muy especial en su discografía que cuenta con invitados internacionales como la española Malú y el colombiano Santiago Cruz, y colegas argentinos de la talla de León Gieco, Andrés Ciro Martínez y Marcela Morelo. *La familia festeja fuerte* plantea un recorrido por su extenso repertorio, incluyendo canciones de su más reciente producción de estudio editada y multipremiada.

/ Sony Music



Cuerpo eléctrico

- Rossana Taddei

Siempre inquieta y con nuevas canciones en mente, Rossana Taddei presenta el decimo-séptimo álbum de su carrera que muestra su veta más rockera y recorre diversos paisajes y temáticas. Compuesto por 11 canciones inéditas y un *bonus track* sorpresa, este nuevo material nació a través de un *crowdfunding* (plataforma de financiamiento colectivo) con la participación de toda la banda durante el proceso creativo. "Trabajamos en forma colectiva. Cada músico participó activamente y todos seguimos el proceso de lo que implica la grabación de un disco, muchas horas y días de trabajo constante; estoy muy contenta con el resultado final", reflexionó la artista.

/ Bizarro Records



Satélite Cerati

- Gustavo Cerati

Ya está disponible el álbum *Satélite Cerati*, un extraordinario compilado de canciones en las que el gran maestro de la música participó como invitado junto a destacados artistas. Tan incansable como talentoso, Gustavo Cerati realizó a lo largo de su carrera muchas grabaciones en paralelo a su actividad con Soda Stereo y como solista. La idea de reunir una selección de ese material en un disco siempre fue un proyecto pendiente y ahora por fin llegó el momento, siendo una excelente manera de dar nueva visibilidad a estas obras que también forman parte del universo infinito de Cerati. Colección de *hits* inolvidables, gemas olvidadas y canciones sorprendentes.

/ Sony Music

THE URBAN HAUS

EXPERIENCIAS INSPIRADORAS

No son tantos los emprendimientos que nacidos en plena crisis de principios de este siglo han logrado mantenerse en el mercado y superar el desfile de obstáculos que se les presentan. Sin embargo, The Urban Haus es una de las excepciones a la regla y surge como una oportunidad para ofrecer una propuesta diferente, apostando a prendas originales que marcan tendencia.

La compañía fue fundada por su actual CEO, Fernando López, un apasionado de la moda a quien siempre le gustó destacarse del resto. Justamente, con esa misma esencia se creó The Urban Haus, caracterizada por la constante búsqueda de diferenciación tanto en sus colecciones y sus tiendas como en la forma de hacer sentir a sus clientes. “Cuando surgió este negocio queríamos hacer algo nuevo, que fuera en contra de la «chatura»; y la madurez que tiene hoy la marca es una suma de todo el trabajo que hemos hecho”, cuenta Adriana Prado, gerente de Marketing de la empresa. Empezó con el nombre de *Urban* y con el paso

“LAS GENERACIONES CAMBIARON Y SE ESTÁN ATREVIENDO A USAR DE TODO UN POCO, DEJANDO DE LADO EL PREJUICIO DEL QUÉ DIRÁN PARA VIVIR SU PROPIA EXPERIENCIA.”

del tiempo fue variando su identidad hasta convertirse en lo que es actualmente, con gran presencia de locales en el país y una sucursal en Tres Cruces desde 2004.

¿Cómo se fue desarrollando la marca?

De forma interna con una tormenta de ideas sobre colecciones, lineamientos y necesidades para brindar un mejor producto. El desarrollo del nuevo concepto demandó cerca de una semana. Tiene que haber equilibrio y un objetivo atrás para lograr el resultado final. No fue solo buscarle un nombre, sino la identidad a la marca.

¿Qué tipo de prendas se encontraban en esos primeros locales?

Al principio, nos costaba mucho que el mercado local asumiera el tipo de diseño que hacíamos. Por suerte, el uruguayo de hoy se anima un poco más a la tendencia y apuesta a lo que se está usando en el mundo. Las generaciones cambiaron y se están atreviendo a usar de todo un poco, dejando de lado el prejuicio del qué dirán para vivir su propia experiencia. Justamente, de eso se trata la moda, de experiencias que comunican si estamos divertidos, tristes, joviales, alegres... Creo que los chicos y las chicas de Uruguay están interpretando eso.

¿Cómo fue variando la estética desde su creación hasta hoy?

Nos hemos ido perfeccionando, pero manteniendo la esencia. Nuestros locales son muy



“NUESTROS LOCALES SON MUY PENSADOS Y LE PONEMOS MUCHO CARIÑO A CADA DETALLE.”



ÚLTIMAS TENDENCIAS

El jean sigue siendo protagonista de las ventas, un poco más o menos dependiendo de cada temporada. Le siguen las camisas y las T-shirt. Más allá de las «familias» de productos, nos abocamos a entender qué es lo que buscan los clientes. Por ejemplo, si quieren calzado con la marca Urban, lo hacemos. No nos basamos tanto en estadísticas rígidas, sino en lo que quieren los clientes, porque el mercado tampoco es tan rígido.

pensados y le ponemos mucho cariño a cada detalle. Evolucionamos mejor que el mercado porque reconvertimos la empresa, aunque tuvimos momentos de crisis que se notaron. Cuando el mercado cae, lo hace para todos sin que nadie se salve: el que ganaba más, comienza a ganar menos, y el que estaba empatando, pasa a perder.

¿Trabajan con producción nacional?

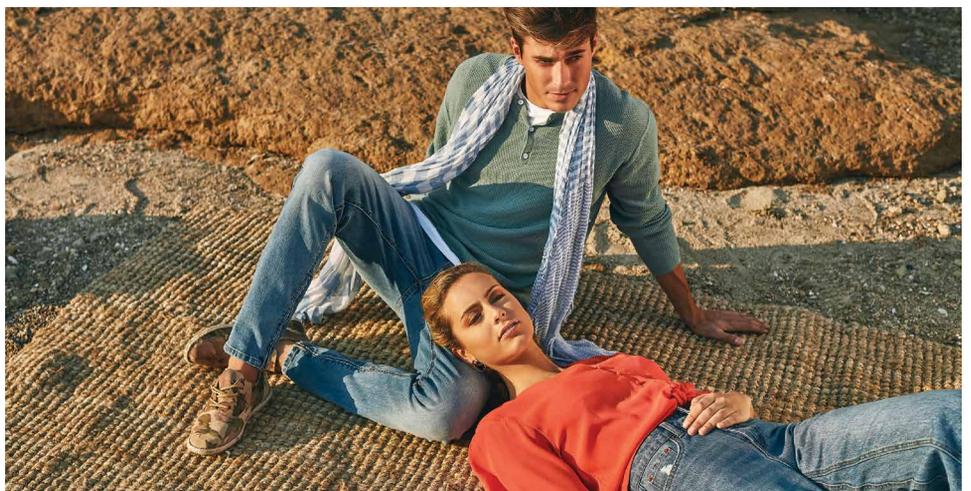
El diseño es realizado 100 % por nuestro departamento. Luego, tenemos empresas en Hong Kong, colaboradores en Londres y oficinas en otras ciudades del mundo. Desde hace 10 años, la producción es en fábricas y proveedores de alto nivel en China, con los que trabajan las principales marcas del mundo. Pero también se han hecho colecciones en Turquía, India y Perú con algodón pima, que es considerado uno de los mejores del mundo.

¿Cómo es el proceso de armado y diseño de las colecciones?

Tenemos un departamento de diseño propio. Hay muchos programas que pueden ofrecer cuáles son las tendencias, incluso las que van a venir dentro de dos o tres años. Nosotros las tomamos, pero no basta con eso, sino que hay que bajarlas, pensar en el consumidor uruguayo, en cómo hacer que se sienta cómodo. Trabajamos mucho para optimizar las tendencias y ofrecemos productos graduales en cada colección.

¿Cuáles son sus perspectivas a futuro?

La empresa está para trabajar la internacionalización, principalmente a países de América Latina. Ya comenzamos con Paraguay en donde tenemos dos locales. El plan de expansión está en marcha. 📍



JUNTO A VOS

BUENAS NUEVAS

nauguramos los locales de Allie y Arpelli con la presencia de destacadas autoridades para celebrar su incorporación a Tres Cruces. Una propuesta de indumentaria femenina única llega de la mano de Allie con prendas que representan a la mujer real; mientras que la experiencia de Arpelli nos trae los más variados productos del rubro de la marroquinería, con amplia oferta de artículos, precios y estilos. ¡Bienvenidos!



Brian Lubinski (Departamento Comercial de Allie), Daniel Araujo (Gerente de Operaciones y Terminal de Tres Cruces), Pablo Cusnir (Gerente de Marketing de Tres Cruces), Liliانا Martínez (Gerente de Administración de Tres Cruces), Jorge Glumcher (Director de Allie) y Marcelo Lombardi (Gerente General de Tres Cruces)



Pablo Cusnir (Gerente de Marketing de Tres Cruces), Liliانا Martínez (Gerente de Administración de Tres Cruces), Alicia Neuman (Directora de Arpelli), Lorena Perecmanas (Marketing de Arpelli), Silvana Perecmanas (Marketing de Arpelli), Ruben Perecmanas (Dueño de Arpelli), Marcelo Lombardi (Gerente General de Tres Cruces), Daniel Araujo (Gerente de Terminal y Operaciones de Tres Cruces) y Pablo Saraví (Jefe de Seguridad de Tres Cruces)

UN HOMENAJE A ZITARROSA



lanzamos una nueva escultura en homenaje a destacadas personalidades uruguayas, y en esta ocasión, el gran protagonista es Alfredo Zitarrosa. La presentación de la obra contó con la participación de autoridades nacionales y departamentales, y quedó en exposición para todo público, rindiendo tributo a uno de los máximos referentes de nuestra cultura. Para el artista Alberto Saravia, esta es la tercera escultura que realiza en el marco de este ciclo de homenajes, luego de Obdulio Varela y Rosa Luna, todas ellas confeccionadas en tamaño natural y en resina con base de metal y hierro en su interior. Los invitamos a conocer este increíble trabajo y, por qué no, a fotografiarse con estas figuras que hoy renacen en nuestros pasillos.



León Lev, Moriana Zitarrosa, Serena Zitarrosa y Pablo Cusnir

JEAN VERNIER

FAN DE TU ESTILO



- 1 AMBO \$4.499 / CAMISA \$999 / CORBATA \$600 / CALZADO \$1.999 / AMBO \$4.499 / CAMISA \$899 / MOÑA \$400 2 SACO \$3.299 / CAMISA \$999 / JEAN \$1.699 / RELOJ \$999 / CAMISA \$1.299 / BERMUDA JEAN \$1.199 / LENTES \$1.499 / RELOJ \$999
3 REMERA \$399 / SHORT \$799 / GORRO \$399 / REMERA \$699 / BERMUDA BAÑO \$799 / GORRO \$299 / REMERA \$599 / SHORT \$799 4 REMERA \$699 / BERMUDA JEAN \$1.199 / GORRO \$299 / LENTES \$1.499 / REMERA \$599 / BERMUDA CARGO \$1.199 / LENTES \$1.499
5 MOCHILA \$999 / VASO TÉRMICO \$499 / MORRAL \$599 6 REMERA \$699 / VASO TÉRMICO \$399

DOLORES MOREIRA

SOÑAR DESPIERTA

Es la actual campeona mundial juvenil en la categoría láser radial, se convirtió en la medallista panamericana más joven del país tras alcanzar la presea de plata en los Panamericanos 2015 y clasificó a los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016 como abanderada de la delegación uruguaya. Tiene la sencillez de una joven sanducera y la osadía de una deportista que no se conforma con alcanzar la meta. Ella es Dolores, nuestra Lola, y a sus 19 años ya está haciendo historia.

por **Rosalía Larocca**

fotos **Luna Gil Testagrossa**

Creció a orillas del río Uruguay en el departamento de Paysandú, donde desde muy pequeña vio navegar a los barquitos “de arriba para abajo”. La curiosidad siempre estuvo, pero al principio le apasionaban varios deportes: practicó hockey, tenis, básquetbol y vela hasta que una charla con Alejandro Foglia –uno de sus máximos ídolos– la empujó al gran paso. Por el espejo retrovisor, ve una niña valiente que tras descubrir su amor por las velas nunca vaciló en sus decisiones, pues desde el inicio supo que un gran talento conlleva responsabilidad, dedicación y sacrificio. Cuando le preguntamos por sus logros, responde algo tímida como si ni ella pudiera asimilar el lugar que ocupa hoy en la historia del deporte uruguayo y mundial. Lola Moreira no solo es una referente por los logros obtenidos, sino un ejemplo para todos los jóvenes que día a día luchan por sus sueños y se esfuerzan por cumplirlos.

CUANDO EL RÍO TIRA

¿Cómo se dio tu primer acercamiento al mundo de las velas?

Crecí en Paysandú y mi casa quedaba casi a orillas del río Uruguay; siempre vi los barquitos navegar de arriba para abajo y me daba curiosidad. Desde que tengo memoria tuve esa intriga de cómo sería navegar, y en ese momento mis primos hacían optimist, que es algo así como el baby fútbol de la vela. A su vez, cuando mi padre era joven también hizo un poco de vela, así que cuando le pregunté si podía probar se puso muy contento. Tenía 9 años y desde entonces no paré más.

¿Cuándo notaste que realmente tenías condiciones para este deporte?

Nunca dije “tengo condiciones para hacerlo”, pero creo que hubo un momento en el que hice el clic para comenzar a tomarme las cosas en serio. Fue en 2012, cuando Alejandro Foglia dio una charla en Paysandú y contó sus experiencias en los Juegos Olímpicos y mundiales.

Me inspiró a creer que si él pudo llegar hasta donde llegó, yo también podría hacerlo algún día. Así fue que a los 13 años hice el clic y me prometí entrenar en serio para superarme día a día. Ahí arrancó todo.

Antes de descubrirlo, ¿soñabas con dedicarte a otra cosa?

Por suerte se me dio la oportunidad de probar muchos deportes. Hice hockey y tenis durante varios años, y antes de conocer la vela soñaba con ser jugadora de hockey. Al día de hoy es un deporte que me apasiona, sigo mucho a la selección uruguaya y a la argentina, y siempre estoy mirando partidos.

¿En qué momento se da el gran salto de pasar a competir a nivel profesional?

El salto a mayores fue muy temprano. Ya desde el principio, cuando tenía 15 años, me dieron la oportunidad de competir y recuerdo que mi primer campeonato de láser radial fue en mayo-res. Los resultados que obtuve no eran nada



*"MI SUEÑO ES LLEGAR
A UNA FINAL OLÍMPICA
REPRESENTANDO A URUGUAY."*



*“SOY MUY CABALERA,
EN CADA BARCO QUE
NAVEGO ESCRIBO
'GARRA CHARRÚA' Y
DIBUJO UN ARCO Y
UNA FLECHA.”*

de lo que esperaba, los superé ampliamente. Mi objetivo en el mundial era ganarle al menos a 20 competidores de un total 120, y creo que quedé número 27. Superé tremendamente mis expectativas y fui paso a paso siempre. Por supuesto que también competí en juveniles, bajé y subí, pero a partir de esa edad jugué en mayores y eso me ayudó muchísimo a madurar y a dar los pasos más rápido.

Comenzaste esta carrera siendo muy pequeña, ¿qué rol cumplió tu familia en esos primeros pasos?

Mi familia siempre estuvo ahí desde el principio, apoyándome en la vela, en el hockey, en el colegio y en todo. Son a los primeros a quienes recurro si debo tomar una decisión importante y obviamente a los que tomo en cuenta al momento de dar un gran paso. Hasta el día de hoy, me apoyan en todo y estoy súper agradecida por tenerlos.

¿Cómo viviste el pasaje de la tranquilidad de Paysandú a viajar por grandes capitales del mundo?

El cambio fue algo novedoso en su momento, aunque hoy por hoy lo vivo con naturalidad. De las cosas más lindas de esta carrera es que me da la oportunidad de conocer diferentes culturas y países, aprender mucho y disfrutar el recibimiento de la gente. Es muy interesante ver lo abiertos que son a diferentes culturas y cómo te quieren enseñar sus propias costumbres, eso me encanta. Obviamente pasar de Paysandú –mi pueblito, como suelo llamarlo– a ciudades cosmopolitas es algo loco y nunca me imaginé viajando por tantos lugares.

¿Recordás tu primer destino fuera de las fronteras?

¡Por supuesto! Mi primer viaje fue para el Norteamericano de Optimist y justo en esa oportunidad mi hermana también navegaba y clasificamos las dos. Ella quería hacer su cumple de 15, pero en vez de eso nos propuso que fuéramos todos juntos a Canadá. Fue tremenda experiencia, tenía solo 11 años y estaba representando a Uruguay con un poquito de sabor de lo que sería el futuro. Y el broche de oro fue compartirlo con mi familia.

Tu actual entrenador te acompaña desde 2014, ¿qué lugar ocupa para vos?

Sí, por suerte con el Chato estamos entrenando desde 2014, y diría que es un segundo padre para mí. Lo llamo “papá del agua”. Él me conoce de pies a cabeza, sabe todo lo que me pasa cuando estoy corriendo, cómo sacarme los nervios y convencerme de que todo saldrá bien. Creo que siempre armamos un buen plan, nos entendemos mucho. Comenzar a entrenar con él fue un cambio total en mi manera de navegar, que también se notó en los resultados.

DE PROA A POPA

Con la misma intensidad de un mar agitado, Lola disfruta de su rutina, que lejos de ser monótona se caracteriza por el dinamismo

LA OTRA CARA DE LA MONEDA

La vela es un deporte muy costoso, y aunque parezca increíble, Lola aún no ha logrado sus primeros ahorros como regatista. Cada vez que cambia de destino, debe alquilar un barco para ella y otro para su entrenador porque no tienen la posibilidad de poner el velero en un contenedor y llevarlo a diferentes campeonatos. También hay que costear el equipamiento, el combustible, los pasajes y el alojamiento. La inversión es constante, y a pesar de la ayuda que recibe, siempre se necesita más. “Tenemos apoyo estatal a través de la Secretaría de Deportes y del Comité Olímpico Uruguayo, aunque nunca estamos tranquilos al momento de viajar porque llegamos apenas con lo justo. La piloteamos como podemos, mis padres y los *sponsors* ayudan, pero siempre estamos abiertos a todo aquel que quiera acompañarnos”, explica Lola.

de los entrenamientos, los viajes, los estudios y la vida de una adolescente no tan típica. “Normalmente, entreno en el gimnasio a la mañana y en el agua a la tarde. También tengo clases así que después de estudiar un rato, intento pasar tiempo con mi familia y amigos”, reflexiona. Asumir una profesión desde tan chica la obligó a saltar alguna etapa, pero asume este sacrificio como parte del juego. “Es lo que debo hacer para llegar a cumplir mis sueños. Por suerte, ya logré varios, y ahora vamos por los que siguen. Igualmente, siempre intento hacerme el lugar para compartir con mi familia, los amigos o mi pareja; a veces es difícil porque paso mucho tiempo afuera, pero cuando llego al país hago lo posible por encontrar el balance. Siempre hay tiempo, el tema es saber aprovecharlo.”

Los deportistas suelen tener entrenamientos muy rigurosos, ¿en qué consiste el tuyo?

Nuestro entrenamiento también depende del día y sus condiciones. Podemos hacer técnica, posicionamiento con respecto a los rivales y la geografía, trabajar en las largadas, en cómo hacer la ola o colocar el cuerpo para llevar el barco derecho. Cuanto más derecho esté, más velocidad tiene entonces le damos mucha importancia a esta práctica. Hay infinidad de factores que influyen y es fundamental trabajar todas las combinaciones posibles: mucho o poco viento, mucha o poca ola, con o sin corriente...

¿Cómo llevás adelante tus estudios?

La salvación llegó cuando me dieron la posibilidad de unirme al programa Uruguay Estudia, de la Secretaría de Deportes. Antes, iba al liceo como cualquier adolescente normal y se me complicaba muchísimo porque siempre estaba viajando, pasaba un mes afuera, volvía por una semana y cuando lograba ponerme al día, tenía que irme de nuevo. Eso se repetía constantemente hasta que un día comencé a rendir menos y hablé con mis padres. La propuesta tenía que ver con hacer un parate a nivel estudio y poder concentrarme en la preparación para los Juegos Olímpicos. Obviamente me apoyaron y me acompañaron a buscar ayuda para ver si algún programa se ajustaba a mi estilo de

vida. Ahí fue que la Secretaría de Deportes se acercó y me presentó esta metodología que consta de tutorías por materias que me habilitan a dar los exámenes libres. Cuando estoy en el país, intento dar la mayor cantidad de tutorías posibles para alcanzar el mínimo requerido para el examen. Este es un programa súper bueno para nosotros los deportistas, Santi Urrutia también lo está haciendo y hace poco hablé con él y la reflexión es que a los dos nos ayuda muchísimo, porque antes era una locura. Hoy en día, puedo estudiar en el viaje y contactar a los profesores si tengo alguna duda. Está buenísimo.

Ya alcanzaste muchos logros para tu corta edad, ¿con qué soñás?

Justo ahora tengo el mismo sueño que tuve en 2013, que fue clasificar a los Juegos Olímpicos. Eso es a corto plazo, mientras que a largo plazo me gustaría salir campeona mundial en mayores representando a Uruguay y meterme en una final olímpica. Si puedo lograr alguna de las dos metas, mi vida ya estaría completa.

Sos la deportista más joven en ganar una medalla panamericana a nivel nacional, ¿qué significa ese título?

Nunca me detuve a pensar en eso... La medalla panamericana fue uno de los logros más importantes de mi vida. Siempre digo que en ese campeonato salí de atrás del arbusto: nadie me tenía como una de las candidatas a ganar medalla ni a clasificar a los juegos. Ni yo me tenía fe, fui con el objetivo de quedar dentro de los diez y sin pensarlo arranqué primera en las regatas. Me mantuve dentro de los primeros puestos y el último día entré a la final en la cuarta posición. La única chance que tenía era ganarle a la argentina por dos barcos, y por suerte hicimos una estrategia con mi entrenador que nos salió a la perfección. En la final quedé segunda, a nada de la primera, y ya con eso conseguimos la clasificación. Cuando crucé la línea de llegada pensé que había ganado el bronce y resulta que había empatado en puntos con la brasilera, pero como quedé en mejor posición en la final, le gané el empate. Fue algo súper lindo y siempre lo recuerdo como uno de los mejores campeonatos que tuve.

“LA MEDALLA PANAMERICANA FUE UNO DE LOS LOGROS MÁS IMPORTANTES DE MI VIDA.”

¿Cuál es la recompensa ante tanto esfuerzo y disciplina?

Creo que la recompensa es saber que toda esa dedicación da sus frutos y que gracias a las horas de entrenamiento soy cada día mejor. Estoy representando a mi país, haciendo lo que amo que es navegar, e intentando siempre poner al paisito entre los mejores del mundo. La recompensa, si se da la oportunidad, es ver a Uruguay entre los tres mejores en los mastileros mientras suena el himno. Esa es una sensación increíble y la consecuencia directa de todo el esfuerzo. Algo que también me llena muchísimo, y que antes no me pasaba, es que hay uruguayos que se acercan a apoyarnos. ¿Alentar a alguien de vela? Nadie podía imaginar que sucedería eso más allá del fútbol y otros deportes populares. El apoyo de la gente es impresionante y me gratifica mucho que suceda, ya que los estoy representando a ellos.

CON LA GARRA A TODOS LADOS

Clasificar a los Juegos Olímpicos de Río fue un sueño hecho realidad, pero si hay algo que tiene esta carrera es que las cartas se barajan constantemente. Luego de casi tres años, la meta vuelve a ser la misma: llegar a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Y mientras tanto, el recuerdo de aquella primera experiencia es la sensación más gratificante. “Imaginé muchísimo ese momento y el plus fue ser la abanderada de Uruguay. Me acuerdo de que la espera para entrar al estadio fue eterna, nos tuvieron dando vueltas alrededor del Maracaná desde las cinco de la tarde hasta cerca de las once, cuando finalmente entramos al estadio. Pero valió la pena, sin dudas, ingresar con toda la delegación uruguaya; haber llevado la bandera frente a miles de personas y millones

de televidentes es algo que al día de hoy me emociona”, cuenta Lola mientras, efectivamente, la invade la nostalgia.

¿Cómo te venís preparando para los próximos Juegos Olímpicos?

Este año y el que viene son claves para la competencia. Lamentablemente, tuvimos una etapa para la clasificación que no pudimos lograr y estamos intentando ir a todos los campeonatos posibles para tener ese roce internacional con las competidoras, que a fin y al cabo serán las que estarán en Tokio. Mientras más horas metamos con ellas en el agua, más información podré extraer para ganarles. Dentro de nuestras posibilidades, estamos haciendo todo para poder clasificar.

¿Tenés cábalas antes de cada competencia?

Sí, soy muy cabalera. En cada barco que navego, escribo “garra charrúa” y le dibujo un arco y una flecha. Lo hacemos junto con mi entrenador, ya sea un bote nuestro o de alguien más. También tengo una con mi madre, que ella siempre intenta comunicarse momentos previos a las regatas y me dice una frase. Como cábala, escucho música antes de navegar, las mismas cuatro canciones siempre, para motivarme y relajarme. Una vez que estoy en el agua, me doy unas palmaditas para alentarme, ya que estoy sola en el barco y ¡no tengo quien lo haga! Hay más, pero sería una lista muy extensa.

¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza cuando subís al podio?

Que todo esfuerzo tiene su recompensa. Cuando estoy parada arriba del podio, me doy cuenta del resultado que obtuve. Es la sensación de sentir que estás haciendo las cosas bien, que vas por buen camino, y eso te da confianza para seguir y aspirar siempre a más.

¿Qué tan cierta es la frase “lo importante es competir”?

Diría que lo importante es disfrutar. En mi caso, cuando me va mejor es cuando disfruto y, aún más, cuando estoy bajo presión. En esas condiciones saco lo mejor de mí, y no sé cómo, pero logro cosas que ni yo ni los demás esperan. ♡



SKECHERS

D'Lites

the ORIGINAL



CAMILA
CABELLO





Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

TENDENCIAS DE TEMPORADA

Las nuevas colecciones comienzan a asomar en las vidrieras acompañadas de últimas tendencias que aclaman ser usadas. En esta producción, nos vamos preparando para el verano con un *top ten* de las novedades que no pueden faltar en tu armario para la próxima temporada primavera-verano. Desde conjuntos que apuestan al blanco y negro hasta estilismos que osan encontrarle mil maneras al uso de un pañuelo, nos dejamos enamorar por la tendencia safari, los colores lavanda y los estampados cuadrillés.

¡Acompañanos!

fotos Santiago Colinet / *producción* Lucía Rodríguez y Federica Nolla
modelo Jimena Sabaris / *maquillaje y peinado* Indira Bermúdez / *agradecimientos* Museo Zorrilla

CAMPESINAS ROMÁNTICAS

Campera de jean con volados **Parisien** \$ 899

Collar blanco de cuero **Guilad Joyas** \$ 1690

Top Rabbit **Daniel Cassin** \$ 1290

Anillo ovalado **Guilad Joyas** \$ 3990

Anillo acostado **Guilad Joyas** \$ 2490

Anillo rectangular **Guilad Joyas** \$ 1790

Reloj con muñeca blanca Q&Q

La hora exacta \$ 1790

Pantalón a rayas **Mistral** \$ 1690

Bolso texturado **Symphorine** \$ 1790



ESTILO SAFARI

- Pañuelo animal print **Kaunas** \$ 190
- Remera Couple **Thomas Trent** \$ 950
- Blazer largo **Saura** \$ 2390
- Collares dorados varios modelos
Spirale \$ 220 c/u
- Collar con dije **Symphorine** \$ 450
- Cinturón negro **Spirale** \$ 220
- Pantalón cargo **Parisien** \$ 999





NOCHE ESTRELLADA

Caravanas **Guilad Joyas** \$ 1190

Vestido negro floreado **The Urban Haus** \$ 990

Poncho negro **Navy** \$ 890

Brazalete con dorado **Guilad Joyas** \$ 1390

Cinturón negro charol **Venet** \$ 952

Cartera transparente **Symphorine** \$ 1190





TONO LAVANDA

Lentes Vogue **Óptica Florida** US\$ 160
Caravanas rectangulares **Guilad Joyas** \$ 1100
Buzo purple **Uniform** \$ 1890
Collares plateados **SiSi** \$ 190 c/u
Riñonera metálica **Parisien** \$ 599
Vestido midi floreado **Daniel Cassin** \$ 1590
Sandalias de tiras cruzadas **Pasqualini** \$ 3690





CUADROS VICHY

Lentes Henko **Óptica Florida** \$ 2950

Aros de piedras **SiSi** \$ 199

Top cuadros vichy **Gaby Weinn** \$ 1190

Saco tejido con capucha **Piece of Cake** \$ 1290

Pulseras de piedras **SiSi** \$ 329

Jean Casablanca **Daniel Cassin** \$ 1990

Sueco Teorrón **Espacio BA** \$ 1190



FALDA PAREO

Aros dorados **Guilad Joyas** \$ 590

Remera coral **Hering** \$ 695

Collar doble con dijes circulares

Symphorine \$ 290

Collar largo con colgante cuadrado

Symphorine \$ 490

Falda pareo **Lemon** \$ 2490



**SPORTY CHIC**

Lentes Ray Ban **GrandVision** \$ 8000

Blusa estampada **Lemon** \$ 1390

Short deportivo **Bas** \$ 690

Cartera Uma **Espacio BA** \$ 1190

Pañuelo de seda **Pasqualini** \$ 2290

Sandalias de tira **Pasqualini** \$ 6290



**RAYO DE SOL**

Lentes Ray Ban **Óptica Florida** US\$ 365

Blusa manga larga **Lolita** \$ 1290

Remera Felicita **Lemon** \$ 690

Cadena de plata **Guilad Joyas** \$ 4990

Dije de cuarzo rosa **Guilad Joyas** \$ 2990

Reloj muñeca de círculos Q&Q **La hora exacta** \$ 1690

Pantalón rosa **Allie** \$ 1090

Sueco Mazatlan **Espacio BA** \$ 1190







CALZA CICLISTA

Camisa estampada **Bas** \$ 790

Blazer blanco **Allie** \$ 1390

Calzas deportivas **Sportcity** \$ 1590

Cartera negra **Venet** \$ 4990

Taco Brujilda **Pasqualini** \$ 5490

LÍNEAS ASIMÉTRICAS

Lentes Sensaya **GrandVision** \$ 3500

Vestido a rayas **Hering** \$ 1095

Campera Coast **Thomas Trent** \$ 1990

Brazaletes **Guilad Joyas** \$ 1590 c/u

Cartera negra con fleco **Giuliano** \$ 1199

Pañuelo estampado **Lolita** \$ 590





CUANDO UN BEBÉ LLEGA A CASA

¡Qué momento! El recién nacido ya está en casa y el verdadero desafío comienza. ¿Qué pasa con los demás integrantes de la familia? ¿Qué necesidades y deseos tienen la madre, el padre y el hijo? ¿Cómo enfrentar las exigencias del bebé? Hay ciertos roles en la familia “nuclear” que necesariamente se reacomodan para readaptarse al funcionamiento de este nuevo hogar. Sentite parte de este proceso tan intenso y bello a la vez.

por **Lic. Psic. María José Morlan**

Los primeros días del recién nacido en casa son complicados y confusos, pero con la ayuda de todos los seres queridos y el paso del tiempo, todo se va acomodando. Por lo general, hay momentos en los que tanto el papá como la mamá se sienten abrumados y sobrecargados. Toda madre –especialmente la primeriza– necesita cuidados especiales para poder cumplir con sus necesidades de sueño y alimentación, y sobre todo estar con su bebé. Tal vez llegue a su casa cansada, con ganas de reconocerse en su nuevo rol, y si tiene otros hijos, ayudarlos con el nuevo integrante. Hay una serie de pautas que deben seguirse para que ese bebé tenga los mejores cuidados y de eso depende que la mamá se encuentre en buen estado. La diada mama-bebé (vínculo de dependencia bebé-mamá) debe cuidarse por parte de quienes la rodean. El rol de madre durante los primeros días es establecer el apego (vínculo temprano generado en primer lugar con mamá y bebé) que va a fortalecer su confianza, amor y crianza positiva, además de instaurar exitosamente la lactancia. Todas las madres –aunque no todas lo digan– necesitan descansar, recuperar su cuerpo y su mente luego del nacimiento, en medio de emociones encontradas y una gran revolución hormonal. Los primeros tiempos en casa con el bebé son

LACTANCIA MATERNA

Es sumamente importante apoyar la lactancia materna. La Organización Mundial de la Salud, Unicef y el Ministerio de Salud Pública respaldan, recomiendan y exhortan especialmente a que la madre amamante a su bebé de manera exclusiva hasta los 6 meses, y luego, acompañando los primeros alimentos hasta que ambos decidan dejar. Se recomienda hasta los 2 años del bebé. Este momento es exclusivo entre madre e hijo, pero cuando ella quiera, puede amamantar frente a otras personas, y estas a su vez demostrar respeto hacia la mamá. Hoy en día, la lactancia materna no es un tema de vergüenza, sino todo lo contrario; es un acto que cada vez más se ve como algo natural que sucede entre mamá y bebé. Por otro lado, es importante que la pareja (o alguien cercano) pueda hacerse cargo del recién nacido si la mamá ya lo alimentó, así ella puede descansar o salir a despejarse un rato, siempre que lo precise.

UNO DE LOS BÁSICOS EN TODO HOGAR CON NIÑOS: NO FUMAR EN NINGÚN ÁREA DE LA CASA

difíciles porque todos, incluso el nuevo integrante, deben adaptarse a una vida diferente. Aquellas personas más cercanas a la familia, sobre todo la pareja, debe velar porque todas las necesidades básicas estén cubiertas, que los roles estén establecidos, y en particular, que la madre se sienta acompañada y apoyada en todo momento. Una mamá puede llegar a sentir que puede con todo, pero eso no es real y ante el primer inconveniente suele aparecer la frustración, la culpa y el miedo. Hacerle ver que no es una supermujer, la hará sentir con más confianza y apoyo, al igual que saber que su pareja puede estar allí para lo que necesite. El cuarto trimestre de embarazo extrauterino del que muchos hablan, significa que el bebé necesita de su madre como cuando estaba en el vientre. Quiere pasar el mayor tiempo posible con ella, tomando su leche, sintiendo calor y ternura. Tal vez llegue a su casa cansada, con



ganas de reconocerse en su nuevo rol respetar ese deseo y preguntar a la familia si necesita descansar. Poco a poco, todo va a ir volviendo a su lugar en casa, y quienes quieran, podrán acercarse con más calma y apoyo.

¿TRISTEZA PUERPERAL O DEPRESIÓN POSPARTO?

Una de las cosas que se pueden ver son los cambios de estado de ánimo de la madre durante los primeros días, que son inicialmente debido a la caída hormonal luego del nacimiento. Estos sentimientos contradictorios pueden durar unos 10 días aproximadamente, manifestándose irritable, cansada, ansiosa y con poca concentración, pero a la vez feliz de estar con su bebé. Entonces, es correcto proveer situaciones que la relajen, como puede ser contar con alguien que cuide al recién nacido cuando ella necesite descansar o darse una larga ducha. Lo importante de este momento es distinguirlo de la depresión postparto, que se continúa en el tiempo o puede aparecer más tarde, y en donde aumentan los síntomas anteriores, se la ve deprimida, con baja autoestima, pierde el apetito, alteraciones en el sueño y ansiedad alta. También pueden aparecer pensamientos negativos u obsesivos en los que la madre no se cuida a sí misma o al bebé. En ese caso, quienes la rodean deben insistir en consultar

ADAPTARSE AL NUEVO HOGAR REQUIERE TIEMPO Y PACIENCIA

a un psicólogo o psiquiatra, que le dará indicaciones específicas, así como la orientación básica para ayudarla y cuidar su entorno.

HACER PARTÍCIPES A LOS HERMANOS

Si la pareja ya tiene hijos, es bueno que desde determinado punto del embarazo los hagan partícipes de este nuevo mundo: ir a ver una ecografía que le realicen a la mamá, hablarle al hermanito, etcétera. Una vez nacido el bebé, la mamá y su pareja deben ocuparse de que los demás hermanos no sientan el haber perdido el protagonismo, y para eso, se debe mantenerlos cerca del bebé y brindarles las herramientas para que ese acercamiento sea de la mejor manera posible. También es bueno contar con una *red de sostén* para estas instancias (llamémosle abuelos, tíos, escuela), que puedan hacerlos sentir tan importantes como siempre. Los abuelos funcionan como facilitadores de ese momento para los hermanos, capaces de brindar esa cuota extra de contención y afecto

LLEGARON LAS VISITAS

Es normal que una vez que el recién nacido llegue a casa, los familiares y amigos se acerquen a conocerlo. Sin embargo, hay que tener algunos puntos en cuenta para que esa experiencia no se convierta en un disturbio para la nueva familia:

- Ir de visita un rato corto.
- De ninguna manera dar trabajo a la mamá. Ella debe disfrutar la visita.
- Evitar llevar niños, ya que son fuente de contagio más fácil.
- Si existe una mínima sospecha de una condición médica contagiosa, evitar ir.
- Antes de alzar al bebé, pedirle autorización a la madre, y en caso positivo higienizarse previamente y usar alcohol en gel.
- No perfumarse cuando van a visitar a un recién nacido.
- No sacarle fotos al bebé sin pedir permiso, ni subirlas a las redes sociales sin el consentimiento de los padres.
- Nunca comparar las formas de crianza.

a sus nietos. Un consejo para todos es que permitan vivenciar a la madre y su pareja este proceso de aprendizaje y adaptación en el que van viviendo el día a día. Es por esto que se recomienda dejar que ambos vivan y descubran por sí mismos cada momento, así que a menos que les pidan un consejo, absténganse de darlo por el mero hecho de hacerlo. Salvo que vean una situación de riesgo. 📌

NACIENDO PADRES

- Cursos de Preparto
 - Hipnoterapia individual
- 094 177 176

LAS CHICAS DEL CABLE

EMPODERADAS

La primera serie española original de Netflix acaba de estrenar su tercera temporada para reivindicar más que nunca el rol de la mujer en pleno despertar de la lucha feminista durante los años treinta. ¡Una buena excusa para comenzar de cero con esta historia de amor, amistad y traición que no defrauda!

Ambientada en 1928, *Las chicas del cable* cuenta la historia de cuatro jóvenes que encarnan a mujeres independientes y trabajadoras con la fuerza necesaria para cambiar los estándares sociales de la época. Todo comienza cuando Lidia (Blanca Suárez), Marga (Nadia

de Santiago), Carlota (Ana Fernández) y Ángeles (Maggie Civantos) empiezan a trabajar en una moderna empresa de telecomunicaciones que abre sus puertas en la ciudad de Madrid, haciendo frente a los obstáculos culturales y a los prejuicios de sus familias. Si hay algo que destaca a este proyecto de Bambú Producciones es la intensidad de cada capítulo, la construcción

de los personajes y la estética de su realización, aspectos que, sumados a la fuerte impronta feminista del guion, acompañan el éxito de cada episodio desde su lanzamiento hasta hoy. La primera temporada se estrenó el año pasado y consta de ocho capítulos –al igual que las siguientes– que abarcan problemáticas contemporáneas y algunos triángulos amorosos abiertos





LAS CHICAS DEL CABLE
ENTRETiene CON ROMANCE,
DRAMA, TRAICIÓN Y LUCHA
POR PARTE DE UN GRUPO
DE MUJERES DISPUESTAS A
ALCANZAR SU LIBERTAD



de cara a la segunda etapa. Nueve meses después, por fin llegó la tercera temporada y, para tranquilidad de los más fanáticos, ya se anuncia el rodaje de la cuarta. Eso sí, habrá que esperar hasta 2019 para volver a caer en los encantos de las telefonistas más famosas de la televisión.

CADA PERSONAJE, UNA MINISERIE

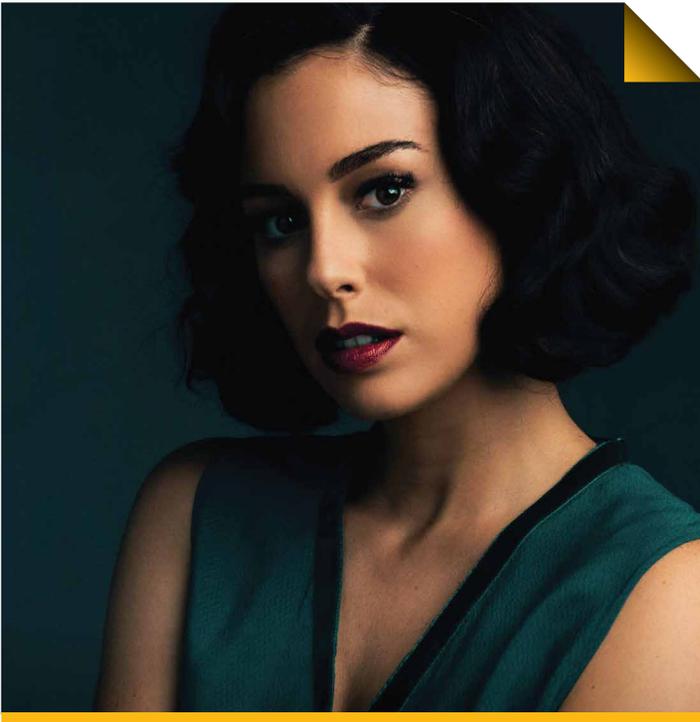
Tanto la dinámica como la trama de la serie hacen que se asemeje mucho al estilo de

la telenovela, y esta característica es muy bienvenida por el público. La composición de los personajes también sigue ese tipo de narrativa presentando historias diferentes que bien podrían ampliarse a una miniserie de cada una de las protagonistas, y por supuesto, despertando favoritismos en el espectador. Ver a las chicas en su individualidad es tan atrapante como observarlas interactuar en conjunto, momentos en que destaca especialmente el gran valor de la amistad.♥

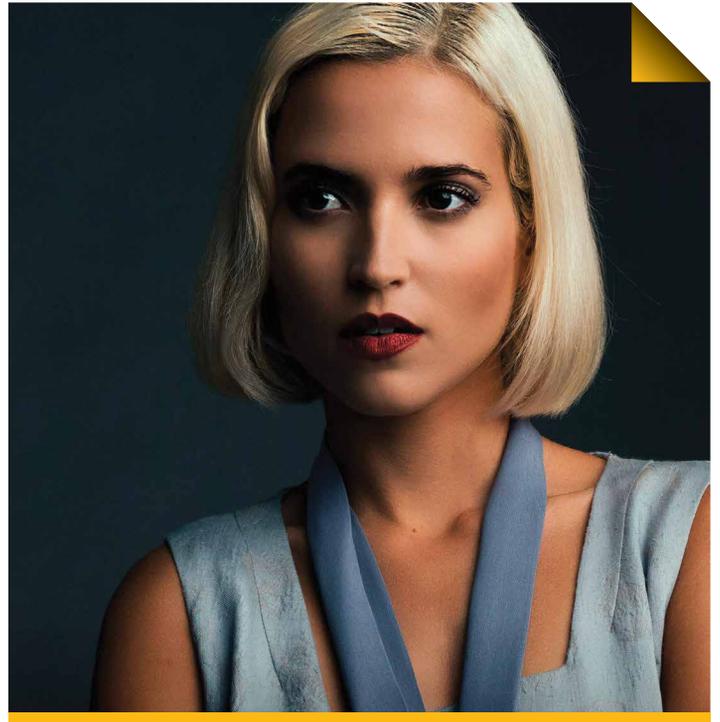


¿UNA HISTORIA FEMINISTA?

La serie dirigida por Carlos Sedes y David Pinillos revolucionó la pantalla chica en tiempos en que el empoderamiento femenino adquiere cada vez más fuerza a nivel mundial. Sin embargo, según parte del elenco, utilizar el término feminismo para definir a *Las chicas del cable* implica una visión muy reduccionista de la historia, aunque algunos de sus fanáticos más fieles encuentran en esta pieza una verdadera bandera de esos ideales. Lo cierto es que las cuatro protagonistas entablarán una amistad y juntas superarán sus problemas personales, laborales y sociales logrando que el espectador se identifique y solidarice con el género femenino en un contexto agitado, política y socialmente, durante la dictadura militar de Primo de Rivera. Alcanzar el puesto de operadora es para las chicas del cable una oportunidad de progreso y modernidad para la comunidad de mujeres, hasta ahora relegada puertas adentro del hogar.



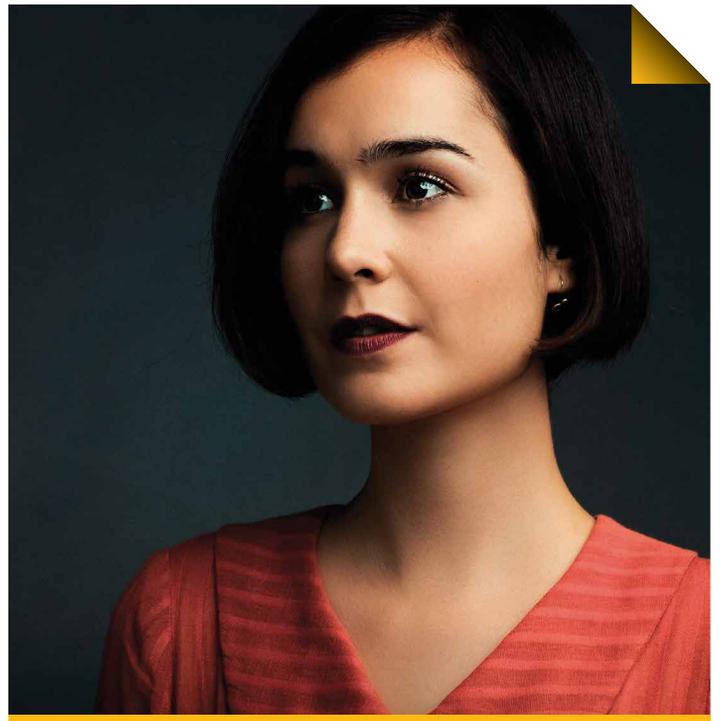
El personaje de Lidia es el de mayor peso en la historia, que será contada a través de sus ojos, y durante los primeros capítulos se instala la duda sobre por qué comenzó a trabajar en la empresa telefónica. Está rodeada de secretos y su vida es muy solitaria.



Carlota es lesbiana y deberá encontrar la libertad en una sociedad sexista y conservadora. Se caracteriza por su perfil irónico, rupturista y desfachatado, es la más sexi del grupo y a donde va llama la atención de todos.



Ángeles es el personaje más conservador y sumiso. Está casada y tiene una hija, aunque su gran desafío durante la primera etapa de la serie será deshacerse de su marido.



La inocencia de Marga genera gran empatía pues encarna a una joven campesina que llega a la ciudad con la ilusión de transformar su vida. En esta nueva experiencia todo es novedoso.

ARMÁ TU NECESER

Para esas mujeres que llevan la coquetería en la piel, les dejamos este especial de Elegidos para lograr un neceser muy completo: maquillajes, cremas, lociones y accesorios se transforman en tu aliado tanto para el día como para la noche.



Vivid Matte Liquid Maybelline
San Roque \$ 535 c/u



La Palette L'Oréal
San Roque \$ 899



Infallible Paints L'Oréal
San Roque \$ 819

Porta pasaporte
Symphorine \$ 490



Collar de cordón
Carmen Manrique \$ 690



Collar cuarzo rosa
Carmen Manrique \$ 1590

ROSE VIE



Her Secret Temptation
San Roque \$ 1370



Emulsión hidratante
Botica Naturista \$ 399



Monedero lunes
Colours in Fashion \$ 100



Monedero plateado
Colours in Fashion \$ 190

Crema de manos
Botica Naturista \$ 322



Collar con piedra beige
Carmen Manrique \$ 550

Velas redondas
Botica Naturista \$ 79 c/u

Gargantilla de cordón
Parisien \$ 299

NUDE ESSENCIALS

La Palette Nude Intense L'Oreal
San Roque \$ 1659

Reloj marrón
Parisien \$ 299

The Nudes Maybelline
San Roque \$ 1019

Monedero flamenco
Colours in Fashion
\$ 190

SuperStay Matte Ink
Maybelline
San Roque \$ 495 c/u

Esmalte Carey
San Roque \$ 55 c/u

Vogue polvo
compacto natural
San Roque \$ 175

Pañuelo de algodón
Colours in Fashion \$ 290



Vogue sombra individual
San Roque \$ 139 c/u



Sombra Palette Silver
L'Oréal San Roque \$ 535



Reloj con pulsera de tela
Parisien \$ 299



Palette labios rojos Maybelline
San Roque \$ 749



Correctores infallible L'Oréal
San Roque \$ 819

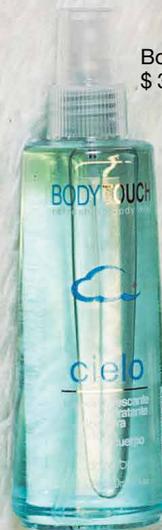


Billetera fucsia
Carmen Manrique
\$ 490

Vogue pestañina ultra
San Roque \$ 175 c/u



Bodytouch Cielo San Roque
\$ 370



Bodytouch Dolly
San Roque \$ 489



Llavero de flecos
Colours
in Fashion
\$ 190

Llavero de pompones
Colours
in Fashion
\$ 190

FRESH COLOUR



Sales de baño
Botica Naturista \$ 399 c/u



Sandalias con pastillas
de colores Symphorine
\$ 690

INTRODUCING CROCBAND PLATFORM CLOG



crocs™

Caravanas con flecos
Colours in Fashion
\$ 100



Brazalete con dorado
Colours in Fashion
\$ 590 c/u

Emulsión corporal
Botica Naturista \$ 410



Desire Vintage
San Roque \$ 679



Crema de manos aterciopelada
Botica Naturista \$ 322

ROUGE PASSION

Collar con medallón rojo
Carmen Manrique
\$ 550



Cartera simil cuero
Colours in Fashion
\$ 890



Infalible Paints
L'Oreal
San Roque
\$ 519 c/u



Color Sensational Matte Maybelline
San Roque \$ 325 c/u





Ositos & Cía.

www.ositosycia.com

Seguinos en   @ositosycia

Tel.24036562



ESTAMPADOS

Las estampas son protagonistas absolutas de esta temporada primavera-verano con diseños audaces que elevan cualquier *look*, ya sea casual o formal. Rayas, lunares, cuadrillés, camuflados, flores y abstractos, ¡te visten de pies a cabeza!

NAVY

Coleros de terciopelo
Kaunas \$ 80 c/u



Set pulseras azules
Kaunas \$ 220



Chaqueta canela
Parisien \$ 1599

Camisa manga larga
Levi's \$ 2890



Pantalón estampado
Saura \$ 1890



Bolso unicornio
La Papeleria \$ 790

Blusa de flores
Paula \$ 990



Collar con cinta rosa
Spirale \$ 150

Campesina con rosas
Saura \$ 1490

Mono Mango
Uniform \$ 1590

FLOREADO



Camisa cuello italiano
Paula \$ 2390

Set pulseras rosa
Kaunas \$ 190

Set pulseras rosa
Spirale \$ 295

Top rosa viejo
Gaby Weinn \$ 1090

Blusa gris **Paula** \$ 2590



Remera con perlas **Micaela Mistral** \$ 690



Set de pulseras rosa, gris y celestes
Kaunas \$ 190



Monedero brillante con cierre
Symphorine \$ 390



BRILLOS

Top con flores bordadas
Gaby Weinn \$ 1690



Camisa manga larga
The Urban Haus \$ 1490



Camisa Clivia
Mistral \$ 1590

Collar de piedra
de la luna
Carmen Manrique
\$ 1590 c/u



Kimono largo
Kaunas \$ 990

ENCAJE

Top Oita **Thomas Trent**
\$ 1090



Bralette de encaje blanco
Parisien \$ 199

Top encaje **Saura** \$ 1690



Bralette de encaje celeste
Parisien \$ 99





Blazer estampado
Paula \$ 4990

Colero varios colores
Spirale \$ 60 c/u

Caravanas doradas
Kaunas \$ 490

Pañuelo plisado
Symphorine \$ 590



Pañuelo plisado verde
Spirale \$ 195



Pañuelo estampado verde
Spirale \$ 195

TROPICAL



Mochila de tela
La Papelaria \$ 1290

Blusa Bardot
Saura \$ 1290



Blusa Banepa
Thomas Trent \$ 1190



Pantalón estampado
Salvia Mistral \$ 1890

Neceser con cierre
La Isla \$ 790



Monedero de tela
La Papelaria \$ 150

Blusa choker **Saura**
\$ 1590



Blusa cruzada **Saura** \$ 1590

Buzo Ciriaco
Parisien \$ 1199



Pañuelo algodón
Colours in Fashion \$ 490



Collar con tiento de algodón verde
Carmen Manrique \$ 550



Collar con tiento
de algodón azul
Carmen Manrique
\$ 550



Short camel
Uniform \$ 1290

Short de cuero
The Urban Haus \$ 1390



Sobre con tachas
Symphorine \$ 990

MILITAR

MOOS VISUAL

FESTIVAL DE VIDRIERAS

Pasó una nueva edición de Moos Visual y los pasillos del shopping se colmaron de vidrieras 360 con una propuesta atractiva y diferente para los clientes. Los locales participantes recibieron una capacitación para asumir el desafío, y finalmente, el público pudo votar su proyecto favorito. ¡No te pierdas el detrás de escena!

El diseño de una vidriera es tan importante como el contenido que hay dentro de ella, y un buen punto de partida para su confección es preguntarnos “¿qué quiero comunicar?”. Por supuesto que esta actividad requiere creatividad y dedicación, ya que el reto es representar la identidad de la marca en un espacio realmente pequeño. Con esta premisa se llevó a cabo la capacitación que recibieron los locales de Tres Cruces a cargo de la especialista en *retail* marketing Cecilia Fraire, fundadora de *The Cool Window*, en busca de orientar a los principales responsables de visual, vidrieras y locales del shopping acerca de los distintos caminos de comunicación en sus puntos de venta. Algunas de las temáticas abordadas fueron cómo construir la imagen de marca, cómo lograr el impacto, cómo hacer uso correcto del visual en tienda y cuáles son las técnicas y parámetros a tener en cuenta. Durante una charla de primer nivel, también estuvo presente parte del jurado de Moos (integrado por Elaiza Pozzi, Andrea Menache, Daniela Bluth, Victoria Zangaro y Sofía Rodríguez) y algunas de las asesoras de moda (representadas por Tati Jurado, Debbie Goldfarb, Mariana Weissman y Varina de Cesare).

¡QUE EMPIECE EL DESAFÍO!

Luego de la capacitación, los locales participantes debieron montar su propia vidriera 360 en los pasillos de Tres Cruces, que durante casi dos semanas se convirtieron en una gran muestra de moda y tendencias cual si fueran escenario de alguna *fashion week*. Del 26 de setiembre al 7 de octubre, los clientes recorrieron cada una de las propuestas y tuvieron la oportunidad de votar a la ganadora a través de una consigna en nuestras redes sociales. ♡



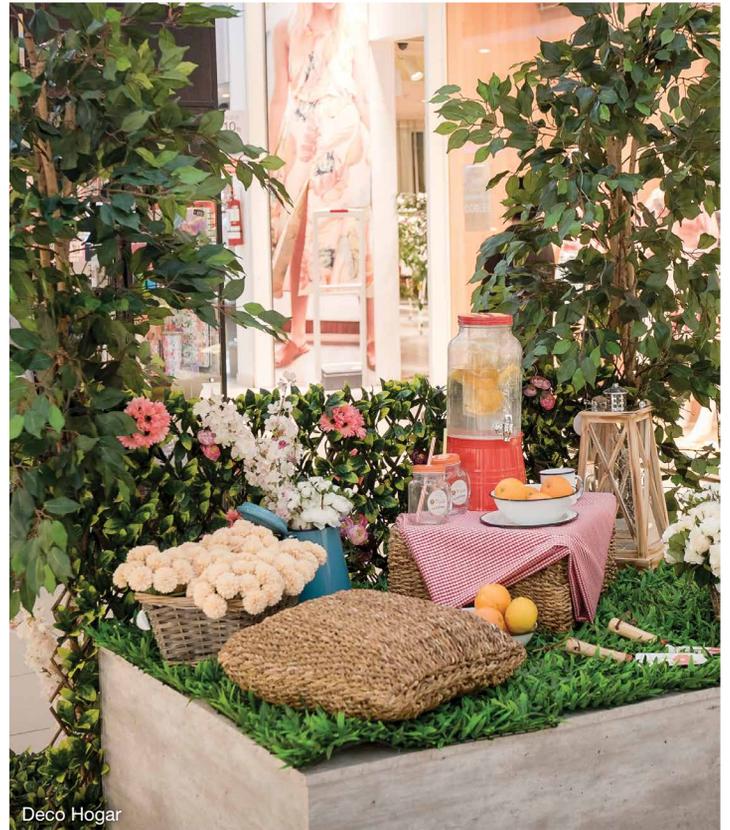
Arpelli



Arredo



Bas



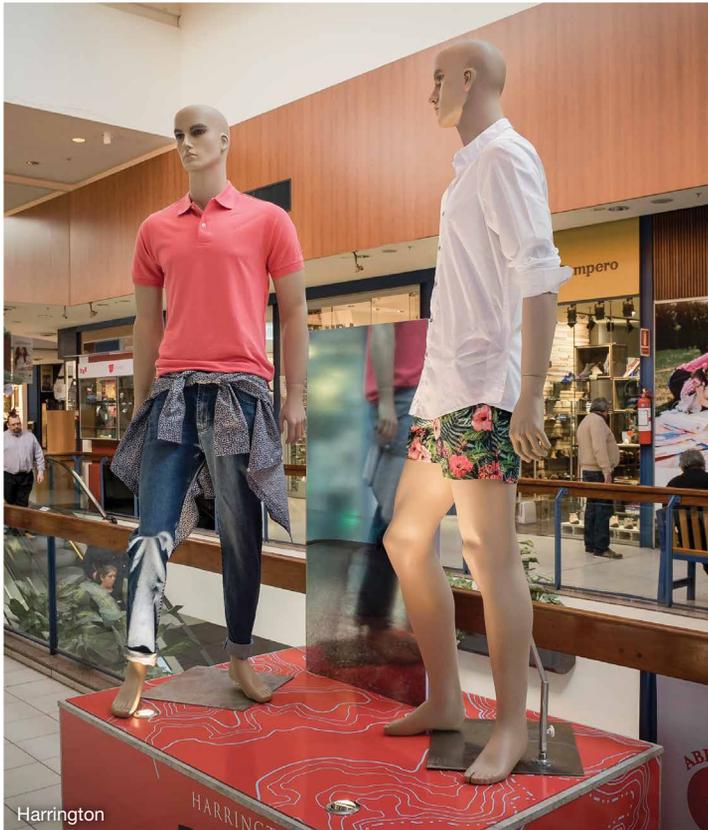
Deco Hogar



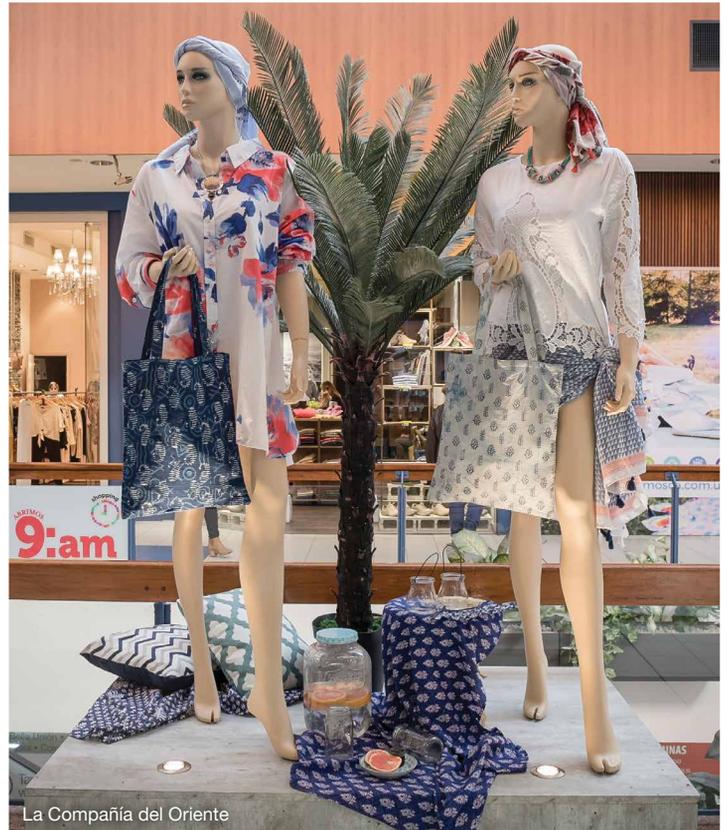
Basefield



GR Joyeros



Harrington



La Compañía del Oriente



Jean Vernier

LA INAUGURACIÓN DE LA TERCERA EDICIÓN DE MOOS VISUAL CONTÓ CON LA PRESENCIA DE DISTINGUIDAS PERSONALIDADES DEL MUNDO DE LA MODA, REPRESENTANTES DE LOS LOCALES PARTICIPANTES, JURADOS Y ASESORAS.



La Isla



Mistral



Lolita



Navy

LOS LOCALES PARTICIPANTES
 CREARON SU PROPIA VIDRIERA
 360 EN LOS PASILLOS DE TRES
 CRUCES, LOGRANDO TRANSMITIR
 LA IMAGEN DE CADA MARCA
 A TRAVÉS DE PROPUESTAS
 ORIGINALES Y CREATIVAS.



The Urban House



Ositos & Cía.



Thomas Trent

CONVERTÍ TUS **SONRISAS** EN COMPRAS

Canjeá tus *Sonrisas*
en Atención al Cliente
y disfrutá comprándote
lo que más te guste o
viajando a donde quieras.



Canjes en Atención al Cliente de 9 a 22 horas.
Canje mínimo: 100 Sonrisas.
Verificá tus Sonrisas acumuladas en tu Estado de Cuenta.



TU RECETA

Junto con la primavera llegaron las altas temperaturas y qué mejor que acompañarlas con una preparación fresca y liviana, ideal para un almuerzo exprés. Inspirados en las cartas de Eat y Subway, los ex Masterchef Uruguay Luciana y Raúl nos traen estas recetas facilísimas de preparar y con toques súper originales. Hoy: ensalada primaveral vs. sándwich de pulled pork.

Nombre del plato

Ensalada primaveral

Ingredientes

Para la ensalada: 1 lechuga romana, 3 naranjas, 2 paltas, 100 g de almendras.

Para la vinagreta: 1 taza de jugo de naranja, aceite de oliva, vinagre de manzana, mostaza, sal, pimienta.

Elaboración

Paso 1. Lavar la lechuga y cortarla no muy pequeña. Pelar las naranjas y las paltas, trozarlas y colocar todos los ingredientes en un bowl. Luego, tostar levemente las almendras en un sartén, cortar y agregar a la ensalada.

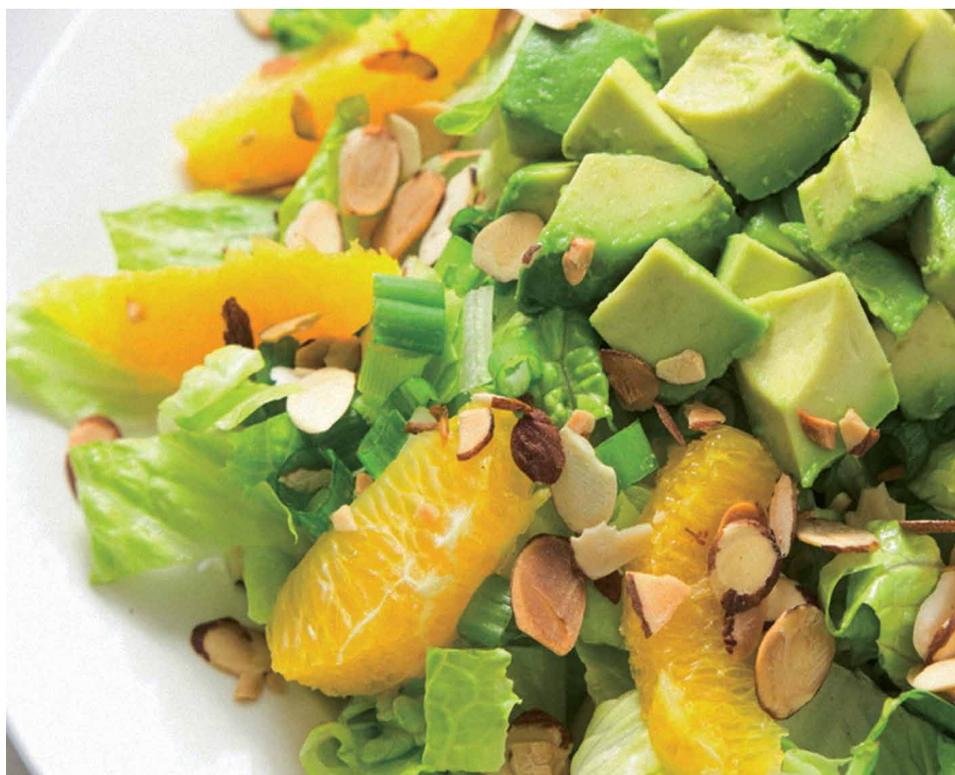
Paso 2. Mezclar el jugo de naranja, el aceite de oliva, el vinagre de manzana, y agregar mostaza, sal y pimienta a gusto. El secreto de esta preparación está en lograr una buena vinagreta, por lo que es necesario ir probando a medida que se prepara hasta alcanzar el equilibrio exacto entre los ingredientes.

RECOMENDACIÓN ESPECIAL

Los distintos ingredientes de la ensalada permiten jugar con los colores para lograr un plato estéticamente más atractivo.



“EXISTEN TANTAS ENSALADAS COMO SABORES Y TEXTURAS PARA COMBINAR, TU CREATIVIDAD ES EL LÍMITE.”



Acercate a Eat y encontrá una variedad de ensaladas increíbles.

Nombre del plato

Sándwich de pulled pork

Ingredientes (10 porciones)

Para el sándwich: 1600 - 1800 g de carne de jamón de cerdo, 1 cebolla, 3 dientes de ajo, 1 botella pequeña de cerveza roja, pan a elección, ensalada de remolacha, zanahoria y repollo (con un poco de mayonesa).

Para la salsa barbacoa casera: 500 ml de ketchup, 150 ml de agua, 125 ml de vinagre de manzana, 5 cucharadas de azúcar moreno, 5 cucharadas de azúcar, 1 cucharada de salsa Worcestershire (también conocida como salsa inglesa), ½ cucharada de mostaza.



“UN SIMPLE SÁNDWICH PUEDE CONVERTIRSE EN UNA PREPARACIÓN GOURMET DELICIOSA. EL SECRETO ES ANIMARSE A JUGAR CON DIFERENTES INGREDIENTES.”

Elaboración

Paso 1. En una cacerola apta para horno, colocar la pieza de carne entera y salpimentar. Añadir cebolla picada, los dientes de ajo y la cerveza. Tapar y dejar hornear por una hora a 200 grados. Luego, bajar la temperatura a 160 grados y dejar cocinar durante tres horas más hasta que al pinchar con un tenedor la carne pueda cortarse fácilmente. Retirar del horno y deshacer la carne en tiras.

Paso 2. Colocar en una cacerola la salsa restante de la carne junto a todos los ingredientes de la salsa barbacoa, y dejar cocer a fuego medio durante 30 minutos hasta que la reducción esté caramelizada. Dejar enfriar y mezclar con la carne.

Paso 3. Montar la carne en el pan elegido y terminar con un poco de ensalada de zanahoria, remolacha y repollo con mayonesa.

RECOMENDACIÓN ESPECIAL

La carne debe cocinarse lentamente para lograr un resultado tierno y jugoso.♥



Acercate a Subway y probá los sándwiches más originales.



PURO VERDE

Estilismos: **Romina Días Cibils**

ELLA

Gorro reversible **Symphorine**

\$ 490

Aros plateados **Spirale** \$ 195

Remera Adidas **Sport City** \$ 990

Pantalón a rayas **Daniel Cassin**

\$ 1690

Champions Skechers **Toto** \$ 2990

ÉL

Lentes redondos **SiSi** \$ 399

Remera con cuello **Harrington**

2 x \$ 990

Campera Adidas **Macri Sport Life**

\$ 2390

Pañuelo estampado **Spirale** \$ 150

Pantalón deportivo negro **Sportcity**

\$ 1990

Botas de leñador **Cat** \$ 4690

BACKSTAGE ADOLESCENTE

Los estudiantes de Desafío Moos 2018 toman las riendas de esta nueva producción y nos regalan propuestas copadísimas para vestir al público más *teen*. Nos enfrentamos con estilismos divertidos y jugados que anuncian la tendencia de lo que se viene para esta temporada de calor. ¡Una muestra de diseño con esencia renovada como solo un grupo de apasionados sabe hacerlo!

fotos **Santiago Colinet** / *producción* **Lucía Rodríguez**
modelos **Isabella Yemurenko y Juan Ignacio Rodríguez** / *maquillaje y peinado* **Indira Bermúdez**

**COMBO INFALIBLE**

Estilismos: **Macarena Martínez**
y **Octavio Benítez**

ELLA

Campera Adidas **Macri Sport Life** \$ 2690
Caravanas plateadas **Kaunas** \$ 490
Falda con volados **Daniel Cassin** \$ 1490
Cartera transparente **Indian** \$ 999
Zapatillas Stanford **Espacio BA** \$ 1790

ÉL

Lentes negros **Óptica Florida** \$ 3290
Camisa clásica blanca **La Dolfina** \$ 1390
Remera a rayas **The Urban Haus** \$ 990
Jean clásico **Levi's** \$ 3290
Champions Adidas **La Isla** \$ 2990





TINTES DE ROJO

Estilismos: **Macarena Martínez**
y **Octavio Benítez**

Camisa a lunares **Dakar** \$ 1290
Campera de jean **Cuatroases** \$ 1490
Pantalón Adidas **Macri Sport Life** \$ 1990
Medias grises **SiSi** \$ 179
Converse rojos **Stadium** \$ 2890



SPORTY CHICEstilismos: **Valeria Coitinho y Florencia Sklofsky****ELLA**

Traje de baño Lia **Parisien** \$ 899
Pantalón Tessa **Daniel Cassin** \$ 1690
Pañuelo estampado **Kaunas** \$ 390
Zapatillas Standford **Espacio BA** \$ 1790

ÉL

Sombrero pescador **Spirale** \$ 195
Campera Wickes Bomber **Cat** \$ 3490
Remera Dedos Rosados **Levi's** \$ 1390
Bermuda Pastel Cinca **Uniform** \$ 1290
Medias Stance Garcia **La Isla** \$ 490
Zapatillas RDL **Stadium** \$ 990

Regadera Deco **Tiendas Montevideo** \$ 249
Planta de fantasía **Tiendas Montevideo** \$ 99 c/u
Bandeja con floreros **Tiendas Montevideo** \$ 419
Canasto blanco **Deco Hogar** \$ 190
Hortensias rojas **Deco Hogar** \$ 210 c/u





LLUVIA POR LA NOCHE

Estilismos: **Valeria Coitinho y Florencia Sklofsky**

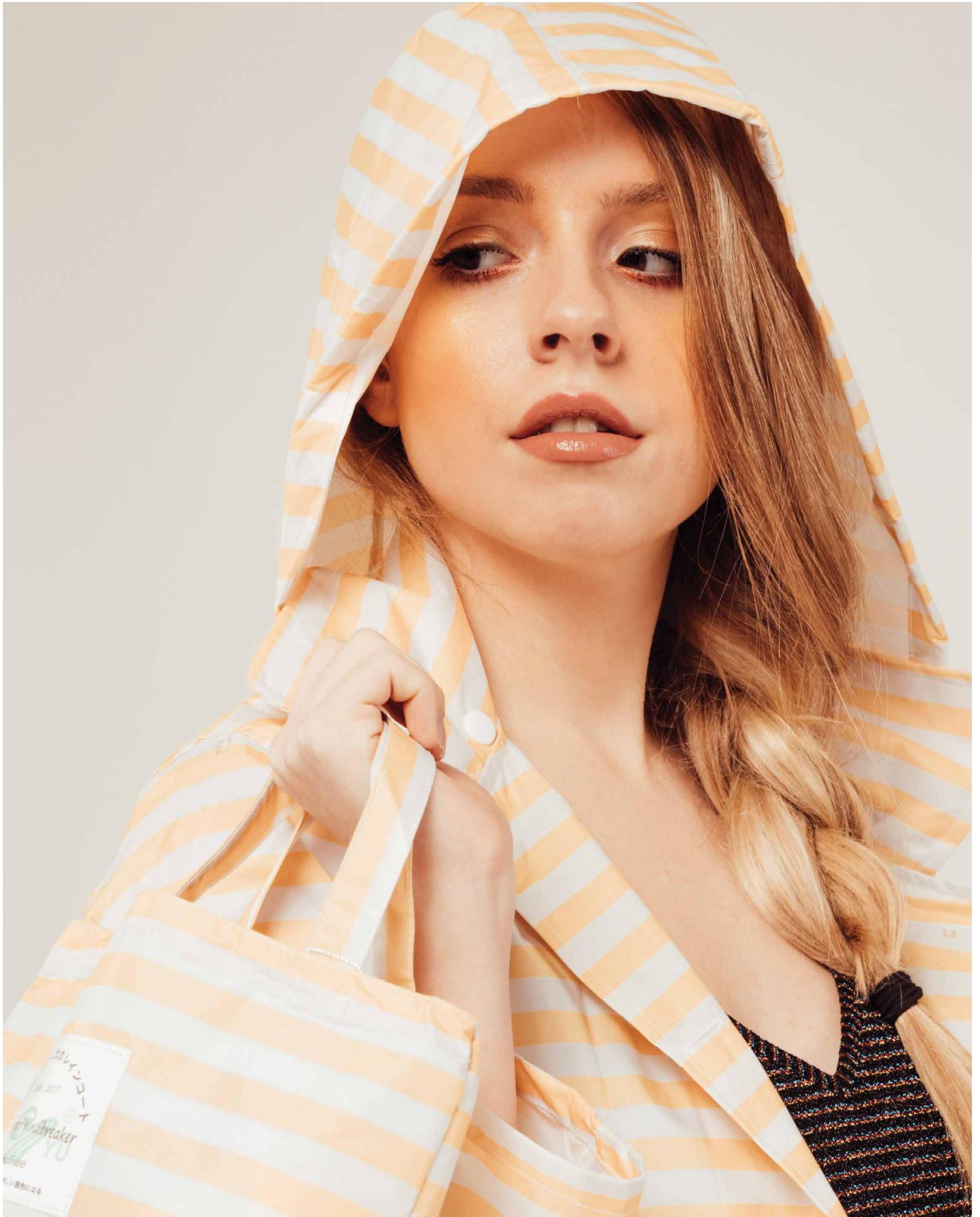
Vestido Jade **Piece of Cake** \$ 690

Pilot a rayas + bolso **Symphorine** \$ 1090

Medias transparentes Sacks **SiSi** \$ 89

Sandalias Korium Gold **Toto** \$ 890







SABOR A NARANJA

Estilismos: **Sol Grucci**
y **Mariana Álvarez**

ELLA

Lentes rosa **SiSi** \$ 399
Top Nike **Macri Sport Life** \$ 1050
Pantalón Willon **Daniel Cassin** \$ 1590
Medias transparentes **SiSi** \$ 89
Zapatillas Standford **Piece of Cake** \$ 1790
Porta documentos amarillo **Symphorine** \$ 690
Pañuelo estampado **Lolita** \$ 590

ÉL

Gorro Reebok **Stadium** \$ 600
Lentes Lenon **GrandVision** \$ 8000
Camiseta Masic **Hering** \$ 445
Cinturón negro **Jean Vernier** \$ 399
Bermuda floreada **Dakar** \$ 1790
Medias Adidas **Stadium** \$ 590
Zapatillas Adidas **Macri Sport City**
\$ 2093
Mochila verde **La Isla** \$ 1590





COOL DENIM

Estilismos: **Sol Grucci y Mariana Álvarez**

Gorro Caterpillar **Cat** \$ 790

Lentes Ray Ban **GrandVision** \$ 8000

Camisa manga 3/4 estampada **Dakar** \$ 1390

Campera de jean **Levi's** \$ 4490

Jean Marko **Navy** \$ 2190

Zapatillas Denim **Cuatroases** \$ 599

Mochila Adidas **Macri** \$ 1598



REPRODUCTOR BLUETOOTH JBL

Con transmisión inalámbrica vía Bluetooth, este reproductor JBL conecta sin cables hasta dos teléfonos y tabletas para tocar música de manera alternada por 12 horas de reproducción, gracias a su batería incorporada recargable Li-ion de 3000 mAh. A su vez, estos reproductores son impermeables y cuentan con certificación IPX7, lo que asegura la máxima garantía si se sumergen en el agua. Ya podés imaginarte al borde de la piscina, ahora que se acerca el verano, con la compañía de tus canciones favoritas.

> *Encontralo en PALACIO DE LA MÚSICA por US\$ 155*



NOTEBOOK HP 14" + TABLET IRULU DE REGALO

La asequible HP Stream 14 es una laptop Windows de 14 pulgadas, ligera y atractiva, con una larga vida de batería y un buen desempeño como para tareas de productividad y reproducción de contenido de audio y video. Tiene varios puertos de expansión, procesador Celeron N3060 y memoria de 32 GB. Además, con la compra de este equipo, Mosca te regala una Tablet IRULU con conexiones wifi y Bluetooth, procesador Quad Core ARM Cortex-A7 de 4 núcleos y 1,34 GHz. Pantalla de 1024 x 600, cámara delantera de 0,3 MP y trasera de 2 MP.

> *Encontrala en MOSCA por US\$ 379*

BATERÍA ELECTRÓNICA ROLAND TD-1K

La TD-1K ofrece una amplia selección de expresivos kits de batería para interpretar cualquier estilo musical y estudiar de forma silenciosa. Viene equipada con funciones de entrenamiento y grabación, y su diseño compacto se adapta a espacios reducidos sin sacrificar comodidad ni realismo. Una experiencia única para mejorar tu técnica, ya sea usando las funciones de práctica o tus propios temas reproducidos desde un *smartphone*, mientras disfrutas de un diseño ergonómico con soporte de altura ajustable para el uso de niños y adultos.

> *Encontrala en TODO MÚSICA por US\$ 1049*



CONTROLADOR PIONEER DDJ-400

Aprender a pinchar nunca había sido tan fácil como con la llegada del controlador DJ de dos canales DDJ-400. Repleto de características que ayudan a desarrollar las habilidades personales, el diseño de este controlador es ligero y portátil para facilitar su traslado a fiestas. Además, su software profesional rekordbox dj permite preparar las sesiones con facilidad escuchando ritmos a través del ordenador o altavoces inalámbricos. Un equipo avanzado con botones dedicados cue, beat FX y controles de loop estilo CDJ que resultará ideal cuando estés listo para progresar.

> *Encontralo en PALACIO DE LA MÚSICA por US\$ 450*



NOTICIAS TECNO

ULTRAMILLENNIALS

Las nuevas generaciones son nativas digitales y parecen llevar la tecnología en lo más profundo de su ADN. Sin embargo, existen avances que sorprenden hasta a los más *tecnoadictos* con productos que desafían el presente para conquistar el futuro.

BOODY

Este particular robot emocional se convertirá en el mejor aliado dentro del hogar, ya que viene programado para realizar distintas tareas de apoyo a las actividades cotidianas. Con Boody todo parece ser más sencillo y es capaz de auxiliar en entretenimiento, seguridad, mantenimiento, estudios y cuidados personales. Desde controlar el televisor o convertirse en un despertador hasta jugar con los más pequeños de la casa ofreciendo videos interactivos o música, un paquete completo que rápidamente se transforma en un asistente estrella.

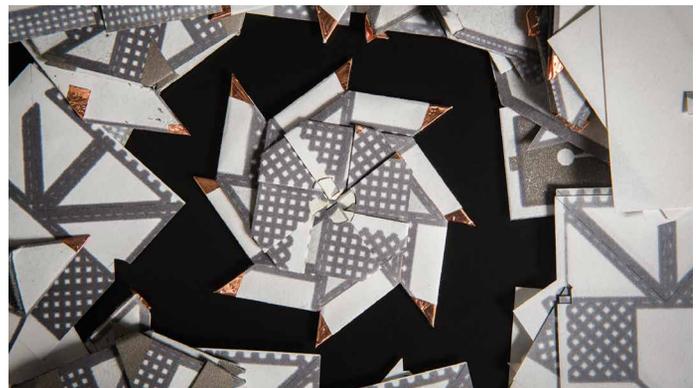


VOLOCOPTER

Para quienes alguna vez fantasearon sobre cómo sería la experiencia de sobrevolar en un dron, el Volocopter es un sueño cumplido. Este híbrido entre un dron gigante y un helicóptero tiene la capacidad de levantar 450 kilos para experimentar vuelos reales de hasta 100 kilómetros por hora. El artilugio fue creado por Alexander Zosel tras seis años de trabajo y significa un aporte revolucionario en el transporte, capaz de convertirse en una alternativa al tráfico terrestre dentro de algunos años.

BIOBATERÍAS

Investigadores de la Universidad de Binghamton, de Estados Unidos, crearon una biobatería flexible que es alimentada por bacterias. Está realizada plenamente de tela y basada en células de combustible microbianas que convierten la energía química emanada por el organismo en energía eléctrica para generar electricidad en los dispositivos. La ventaja principal es que este producto puede doblarse sin deformarse ni perder sus propiedades, pues está constituido de un tejido flexible y elástico. ¿A quién no le pasó quedarse sin batería en el celular en la mitad del día? Al parecer, la salvación está más cerca de lo que creíamos.



NUESTRA PIEL PIDE ¡CREMAS!

Comienza la cuenta regresiva para recibir el verano y más que nunca nos preocupamos por cómo lucir nuestra piel. Sin embargo, el uso de cremas corporales y faciales es fundamental durante todo el año, y aquí te contamos por qué. Además, de la mano de San Roque recomendamos algunos productos infalibles para incorporar a tu neceser.

Para comprender por qué es tan importante el uso de cremas quizás debemos detenernos un momento en conocer cómo se compone nuestra piel. La epidermis, la dermis y la hipodermis son las tres capas que la forman; la primera de ellas es la más superficial, y a su vez está dividida en otras subcapas. En las más profundas se produce la melanina, mientras que en las superiores se forman células que ocupan el lugar de las que mueren por exposición al ambiente.

El desafío de los productos cosméticos es encapsular los principios activos de manera que penetren hasta las capas interiores para brindar protección, reducir el riesgo de infecciones y evitar la pérdida de líquido por evaporación. Es por esto que las cremas otorgan el cuidado que nuestra piel necesita permitiendo lograr buenos resultados en la textura del tejido y previniendo el envejecimiento. Por lo tanto, el cuidado diario es fundamental y un gran aliado si queremos llegar a buen puerto.

GUÍA EXPRÉS

Para conocer un poco más acerca del universo de las cremas charlamos con los asesores del local de San Roque en Tres Cruces, quienes repasaron los tipos de productos recomendados para tener una piel saludable. “Existen diferentes opciones de tratamientos que se clasifican en función del tipo de piel y la necesidad específica a

tratar. Por ejemplo, las cremas hidratantes brindan el agua necesaria para mantenerla fresca, mientras que las cremas antiedad son capaces de prevenir el envejecimiento cutáneo”, explican. Conocer las características de nuestra propia piel (si es grasa, seca, mixta o acnéica) es determinante a la hora de saber qué procedimiento debemos aplicar, aunque siempre es recomendable hacer una buena limpieza, hidratar, tratar y proteger. Según los expertos, “dentro de la dermatología, hay moléculas que son importantes para estos tipos de tratamientos como el ácido hialurónico, que tiene la capacidad de atraer y retener agua.

Esto hace que sea una molécula muy usada en tratamientos hidratantes y antiedad, especialmente por su efecto de relleno, y un producto destacado en cuanto a esta composición es la crema –o el serum– *Hyalu B5* de La Roche-Posay”.

Dijimos que los tratamientos se eligen en función de nuestras características y necesidades, entonces: si tengo piel grasa, lo ideal es optar por una crema que no aporte demasiados lípidos para evitar

EL CUIDADO DIARIO
ES FUNDAMENTAL
Y UN GRAN ALIADO
SI QUEREMOS
LLEGAR A BUEN
PUERTO



sumar al exceso de estos, mientras que si tengo una piel mixta tirando a seca, se recomienda buscar un buen producto para hidratarla y revitalizarla. Por lo general, esta es la ecuación básica para todo público, aunque en el caso de los hombres existen tratamientos específicos que contemplan el tipo de piel masculina que suele ser más resistente, gruesa y grasa. Una buena

opción para los que buscan mantener su piel cuidada y fortificada es la *Mineral 89*, ideal para su aplicación luego del afeitado. Si bien no existe una edad precisa en la que se sugiere incorporar el uso diario de cremas, los asesores de San Roque indican comenzar con una rutina desde la adolescencia considerando la importancia que tiene una correcta higiene e hidratación

durante esa etapa de crecimiento. El ritual de la aplicación debe considerarse tanto en el día como en la noche. En la mañana, es necesario prevenir la deshidratación y brindar una protección frente al daño solar, especialmente en estos meses de primavera-verano, ya que la radiación UV es el principal agente de envejecimiento. Por último, al finalizar el día también se vuelve indispensable realizar una correcta higiene para estimular la reparación y regeneración del tejido. ♡

ENCONTRALO EN SAN ROQUE

El Liftactiv Fresh Shot es un concentrado con vitamina C pura al 15 %, lo que lo convierte en un antídoto antioxidante y antifatiga para la piel. El resultado es instantáneo para lucir una piel descansada, tonificada y firme, y después de los diez días de aplicación, será notoria la reducción de pequeñas arrugas y la exaltación de la luminosidad.



RINCONES RÚSTICOS

¡La primavera nos pide un cambio! Dejate inspirar por este popurrí de objetos ideales para renovar algún rincón especial del hogar, la barbacoa o el jardín. Y por qué no, detalles que se convierten en un salvavidas para los ansiosos que ya piensan en los regalos de fin de año.

MODO VINTAGE

Libreta adventure
La Papelaria
\$ 410

Mochila game over
Arpelli \$ 649

Reloj despertador
Babilonia \$ 560

Taza keep calm
Deco Hogar \$ 85

Libro Topito terremoto
Libros Libros \$ 790

Mantel hindú La Compañía del Oriente \$ 1290

Alcancía radio
Botica Naturista
\$ 439

Almohadones
varios colores
Arredo \$ 290

Almohadón a cuadros
La Compañía del Oriente
\$ 1842

EN ROSA

Taza rosa La Compañía
del Oriente \$ 189

Farol metálico TaTa \$ 250

Libreta espiral
surtida
La Papelaria
\$ 410

Libreta Chic happens
La Papelaria \$ 420

Neceser
Pequeñeces
\$ 245

Bowl rosa
Deco Hogar
\$ 60

Alhajero Babilonia \$ 500

Alfombra súper shaggy
Tiendas Montevideo \$ 1729

TOQUE ESPECIAL

Jarra con cotton
popurri **Deco
Hogar** \$ 620

Bowl varios colores
**La Compañía del
Oriente** \$ 249

Piedras energéticas
Babilonia \$ 280

Mini ordenador
**Tiendas
Montevideo**
\$ 229

Inciensos
Botica Naturista
\$ 22 c/u

Maceta
con lavanda
Botica Naturista
\$ 240 c/u

Candelabro
redondo **TaTa**
\$ 350

Taza dorada
**La Compañía
del Oriente**
\$ 159

Plato decorativo
La Papelaria
\$ 499 c/u

Alfombra shaggy **Ilsa Tiendas Montevideo** \$ 299

AIRE ORIENTAL

Caja estampada chica
La Papelaria \$ 150

Caja estampada grande
La Papelaria \$ 180

Jarra blanca
**La Compañía
del Oriente** \$ 288

Plantas fantasia
varios modelos
Pequeñeces
\$ 225

Taza blanca
**La Compañía
del Oriente** \$ 290

Inciensos **Botica Naturista**
\$ 22 c/u

Buda dos velas
Tiendas Montevideo \$ 459

Difusor aromático
TaTa \$ 250

Lapicero con puntilla
Deco Hogar \$ 130

CON ESTILO

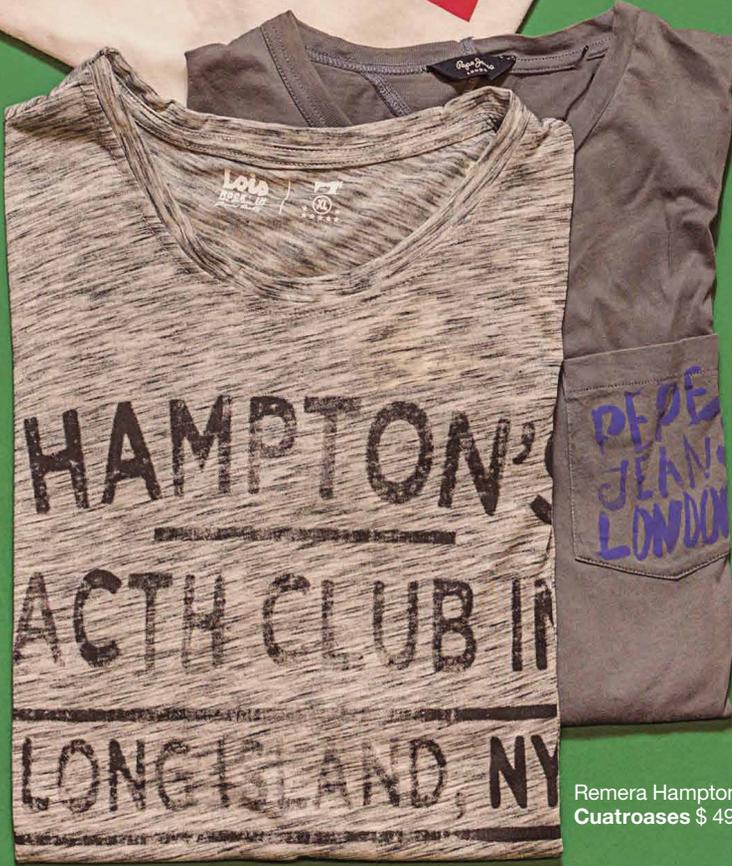
Una feria de remeras cancheras, divertidas y originales para chicos que saben lo que quieren a la hora de vestirse. Lisas, coloridas, estampadas y casuales, de todo un poco y para todos los gustos.

STATEMENT



Remera Levi's \$ 1190

Remera Pepe jeans
London The Urban
Haus \$ 1290



Remera Hampton's
Cuatroases \$ 499

Remera Good times
Uniform \$ 990



Remera Brand Union
Legacy \$ 980

Remera Custom bikes Basefield \$ 790



Remera con cuello italiano
Legacy \$ 1490



Remera con rayas gruesas
Jean Vernier \$ 599



STRIPES

Remera lisa verde
Legacy \$ 790

Remera Lois rayada con
cuello azul **Cuatroases**
\$ 599

Remera rayas finas
La Dolfina \$ 1290



Remera lycra Rip Curl
La Isla \$ 1490



Remera manga corta
The Urban Haus \$ 990

Remera doble rayas
Jean Vernier \$ 599

PRIMAVERAL

Remera California
Basefield \$ 790



Camisa flores azules
Dakar \$ 999

Camisa floreada
Dakar \$ 1390



Camisa estampada
en rojo Columbia
\$ 1690

Camisa estampada
tropical Dakar \$ 1390

Remera con cactus
Oz surfwear
La Isla \$ 990

Remera lisa verde agua
Cuatroases \$ 599

Camisa estampada
Columbia \$ 1690



Remera Rip Curl
La Isla \$ 1190

Camisa estampada en verde
Columbia \$ 1690

Remera con calaveras Uniform \$ 690



Remera con calavera
Jean Vernier \$ 599

Remera gris lisa
Levi's \$ 1190



Remera bordó
Mistral \$ 1290

Remera lisa rosa
Cuatroases \$ 599

GRAPHIC

Remera lisa coral
Legacy \$ 790



Remera Take a hike
Columbia \$ 1390

Remera azul lisa
La Dolfina \$ 990



Remera blanca
La Dolfina \$ 690

Remera roja lisa
La Dolfina \$ 690

MUNDO CROCS

Nos ponemos en modo verano y les damos la bienvenida a las altas temperaturas con los cancherísimos calzados Crocs. Desde los modelos más típicos hasta nuevas apuestas de zapatillas, alpargatas y ojotas para adultos y niños. ¡Adoramos el calor!

Literide flip negro \$ 1790



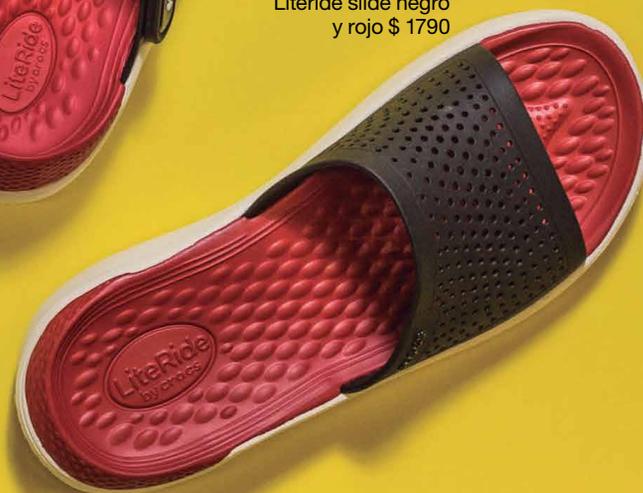
Literide clog black relaxed fit \$ 1990



Literide slipon negro \$ 2490



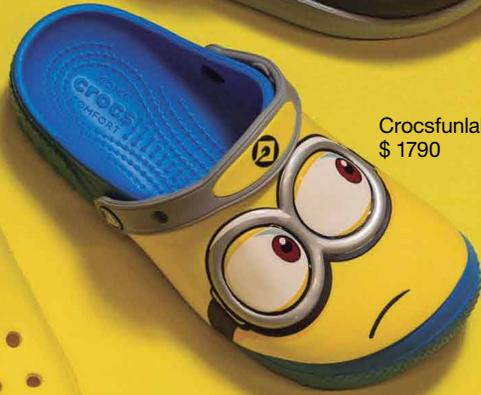
Literide slide negro y rojo \$ 1790





Literide clog gris oscuro
\$ 1990

Classic clog lemon
\$ 890



Crocsfunlab minions
\$ 1790

Crocband paradise
pink \$ 1590



Literide pacer gris
\$ 2490



Literide clog gris
\$ 1990



Crocband pink
\$ 1590



PENSANDO EN VOS

Cada día que pasa trabajamos para brindar más moda y variedad para nuestros clientes junto a nuevas marcas que impulsan el crecimiento imparable de Tres Cruces. A su vez, nuestros locales también se *aggiornan* acompañando una transformación constante que apunta a la excelencia.

NUEVAS INCORPORACIONES

ALLIE



VESTIMENTA FEMENINA

Recientemente instalada en Uruguay, Allie ya se encuentra en Tres Cruces con una propuesta pensada para todas las mujeres. Desde prendas divertidas hasta otras más clásicas, la marca presenta una colección moderna y fresca con diferentes texturas, colores y estampados. Vestimenta, calzado y accesorios se inspiran en la versión más auténtica de nosotras mismas.

Ubicación: Nivel Shopping - Locales 12, 13 y 14

Horario: 09 a 22 h

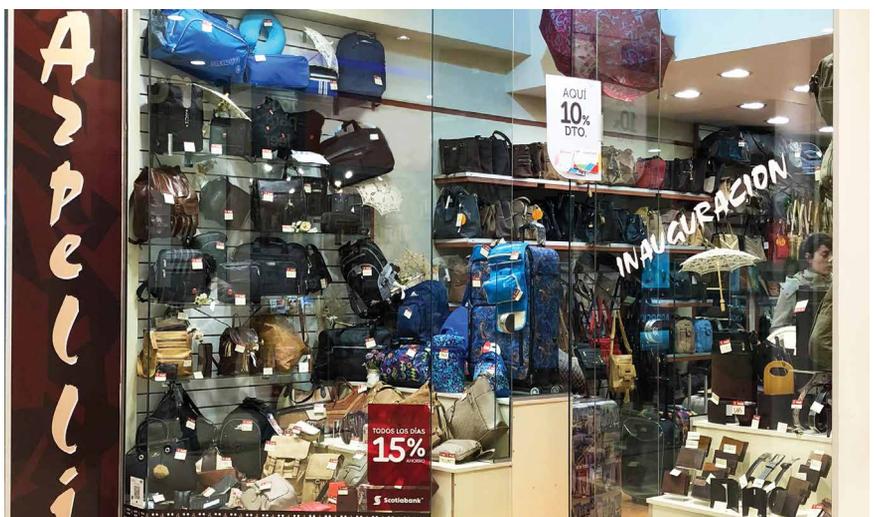
ARPELLI

MARRONQUINERÍA

Damos la bienvenida a una empresa familiar con más de cuarenta años de experiencia en el rubro de la marroquinería comercializando productos de cuero y esenciales para viaje como ser valijas, portafolios, bolsos y mochilas. También cuenta con artículos para el día a día como carteras, porta documentos, cinturones, billeteras, monederos, agendas y gran variedad de accesorios. Arpelli apuesta a las últimas tendencias en moda y tecnología ofreciendo diseños atractivos con una amplia variedad de estilos y precios para brindar al cliente un servicio de excelencia acompañado de personal calificado.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 155

Horario: 09 a 22 h



PIMENTÓN



LENCERÍA/MEDIERÍA

Pimentón es una marca de ropa interior con más de 15 años en el mercado local y acaba de sumarse a la familia de Tres Cruces, junto a una amplia oferta de productos que buscan satisfacer las necesidades de la mujer uruguaya real. Una compañía que se define por su buena calidad, priorizando la comodidad de sus clientas a través de diseños clásicos y modernos para todos los gustos y edades.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 156

Horario: 09 a 22 h

RENOVACIONES

CIEN PIES

DEPORTES

El local de Cien Pies se renueva para ofrecer una mejor experiencia a sus clientes con una propuesta de indumentaria y accesorios de *Sportwear* y fútbol para niños y adultos, que cuenta con equipamiento personal para el jugador profesional y amateur tanto dentro como fuera del terreno. Indumentaria casual, conjuntos deportivos y calzado de fútbol cancha, fútbol 5 y sala constituyen la oferta de productos de marcas de primer nivel, entre las que se encuentran Nike y Adidas. Además, hay todo tipo de accesorios como canilleras, pelotas, bolsos, gorros y mucho más.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 39

Horario: 09 a 22 h



GUAPA!



VESTIMENTA FEMENINA

En busca de ofrecer a las mujeres lo mejor de la moda actual, Guapa! amplía su local para mejorar la experiencia de los clientes. Además, reabre su nuevo espacio anejando más metros para la sección de indumentaria femenina y un segundo piso con vestimenta infantil para niños y niñas. La novedad mantiene su concepto de brindar moda con estilo para la historia de cada mujer.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 36

Horario: 09 a 22 h

TODO MÚSICA

MÚSICA

La empresa reinaugura su local en Tres Cruces con las mejores marcas de instrumentos musicales como Yamaha, Roland, Fender, Casio, Zildjian, Boss, LP, Sonor, PDP, D'Addario y Quik Lok, entre otras. Visitá el nuevo local y encontrá una amplia gama de discos, electrónica, informática, celulares y televisores LED.

Ubicación: Nivel Shopping - Local 38

Horario: 09 a 22 h



PREDICCIONES



Aries (21/3 - 20/4)

En octubre, algunas complicaciones respecto del trabajo en las rutinas durante los primeros 15 días del mes pueden complejizar el panorama. Las primeras tres semanas son positivas desde el punto de vista afectivo y pueden ser aprovechadas antes de atravesar una turbulencia menor en este sentido. Los mejores días del mes: 4, 5, 12, 13, 14 y 31. Para noviembre, algunas alianzas en el sentido laboral apoyan al signo, que ya cuenta con un buen aspecto que se extenderá por 11 meses desde lo económico, siendo lo más importante del tramo de estudio en cuestión, ya que es totalmente aprovechable. Aquí los días favorables son: 1, 9, 10, 19 y 28; más difíciles: 5, 6, 12 y 26.



Géminis (21/5 - 20/6)

Ya desde los primeros días de octubre algunos elementos positivos en el sentido material pueden presentarse. Durante este mes los días destacados son: 1, 8, 9, 18 y 27; algo más complejos: 6, 7, 13 y 20. La llegada de un factor mayor desde una posición disonante en noviembre anuncia algunas complicaciones materiales, y hay que estar atentos a los gastos y el presupuesto por los siguientes 11 meses. Esta situación en sí no es peligrosa, pero requiere un mayor control sobre los gastos para evitar disgustos. En forma accesoria, alguna noticia interesante desde lo afectivo se presenta hacia el final del mes. Positivos aquí: 5, 14, 15, 23 y 24. Más complicados: 9, 10, 17 y 18.



Leo (21/7 - 21/8)

Durante octubre, continúa el pasaje de un factor distorsionante que puede tensar las relaciones afectivas y aun el escenario laboral a lo largo del mes. Para el cierre del tramo, las condiciones comienzan a recuperarse lentamente. Aquí los días mejores son: 4, 5, 12, 22 y 23; mientras que algunos atascos son previsibles durante: 17, 18, 25 y 26. Para noviembre, las condiciones continúan la tendencia de mejoría prevista y a estos se suma un factor mayor por el cual el signo puede sacar partido tanto en el ámbito laboral como en su mundo de relaciones durante un año. Aquí específicamente los días mejores son: 1, 9, 10, 19 y 28. Algunas precauciones hay que tomar durante: 14, 15 y 21.



Tauro (21/4 - 20/5)

La primera quincena del mes de octubre es compleja con algunos atascos tanto en lo material como en lo afectivo. A partir del día 11, hay que redoblar la atención sobre los detalles, ya que los reflejos intelectuales estarán por debajo de la media. Los mejores días para conseguir resultados: 6, 7, 15, 16, 25 y 26. Hay que tomar algunos recaudos durante el 4, 10, 11 y 18. En noviembre, finaliza el tránsito de un factor complejo que ha generado leves distorsiones en las posibilidades materiales durante el último año, por lo que se espera una buena recuperación desde este terreno, así como también en lo anímico. Positivos aquí: 3, 11, 12 y 21.



Cáncer (21/6 - 20/7)

Octubre llega con un buen estado de ánimo en general y las condiciones del signo son ligeramente positivas durante la mayoría del tramo. Aquí los días destacados son: 10, 11, 20, 21 y 29; mientras que hay que ir con cuidado durante los días: 8, 9, 15, 16 y 23. En noviembre, se pueden presentar algunas molestias menores por asuntos inconclusos en lo afectivo durante el total del mes, sin que esto llegue a tener consecuencias mayores para las relaciones en particular. El final del paso de un factor benéfico anuncia la vuelta a la normalidad de las oportunidades, más que a la pérdida de estas. Aquí los días aprovechables son: 7, 8, 16, 17 y 27. Es esperable algún contratiempo durante los días: 4, 5, 11, 12 y 19.



Virgo (22/8 - 22/9)

Buenas perspectivas para el signo durante el mes de octubre, y se pueden esperar algunos avances interesantes en el sentido afectivo. Aquí los mejores días para alcanzar objetivos son: 6, 15, 16, 25 y 26. Hay que tomar algunas precauciones durante: 12, 13, 20 y 21. En noviembre, hay que aprovechar para resolver los asuntos pendientes, ya que a partir del día 16 algunas complicaciones menores pueden presentarse de forma persistente. El acceso de un factor mayor puede complicar las rutinas del signo durante los siguientes 11 meses desde el sentido material fundamentalmente. Los días positivos aquí: 3, 11, 12, 21 y 22. Algo más complejos: 9, 10, 17, 23 y 24.



www.astro.uy



Libra (23/9 - 22/10)

Al principio de octubre, destacan las condiciones materiales y algún conjunto de noticias positivas en este sentido, que luego se trasladan a partir del día 16 y por un tramo que supera el mes al ámbito ya estrictamente económico. En cualquier caso, las situaciones positivas destacables dentro del mes se encuentran probablemente en los días: 9, 10, 18, 19, 28 y 29. Si bien el panorama continúa alentador durante noviembre, algunas condiciones emotivas comienzan a deteriorarse en la segunda quincena de este mes. Destacan aquí los días: 6, 14, 15, 16 y 24; y hay que ir con cuidado los días: 12, 13, 19, 20 y 26.



Sagitario (23/11 - 20/12)

En octubre, las condiciones lentamente tienden a recuperarse desde el punto de vista material como en el escenario afectivo, y ya se puede vislumbrar algún acontecimiento o meta concreta para la segunda mitad del mes que parece superior a la primera. Aquí los días preferibles son: 4, 5, 13, 14 y 23. El mes de noviembre anuncia la llegada de un factor mayor que retorna al signo y le puede permitir muy buenos resultados en lo material, su vitalidad y optimismo por los siguientes 11 meses. En particular, los días mejores aquí son: 1, 9, 10 y 19, mientras que hay que ir con algunas precauciones para evitar excesos los días: 3, 17, 23 y 24.



Acuario (20/1 - 18/2)

Octubre es un mes particularmente complejo no tanto por los episodios específicos de enfrentamientos en lo laboral y afectivo, sino más bien por las mayores presiones que hay que sostener. Aquí los días preferibles son: 1, 8, 9, 18 y 27; mientras que esa cuota de paciencia debe estar presente los días: 4, 5, 13, 20 y 26. En noviembre, la vitalidad se recupera en forma notable desde los primeros días del tramo y por los siguientes 11 meses debido al pasaje de un factor mayor en forma ligeramente positiva. Los días mejores aquí son: 5, 14, 23 y 24, con algunas complejidades mayores hay que atravesar los días: 1, 7, 8, 21 y 22.



Escorpio (23/10 - 22/11)

Para octubre hay buenas perspectivas en general que incluyen el mundo laboral durante todo el tramo. Existe un destaque en forma particular de las posibilidades afectivas y los días preferibles son: 2, 3, 11, 12, 20 y 21. En noviembre, a las situaciones positivas en el terreno laboral anotadas, se le suman oportunidades materiales sobre todo en la primera quincena, dando por concluido un período de 11 meses en los cuales el signo ha disfrutado de un factor que posiblemente mejoró sus condiciones materiales en general, así como su estado de ánimo en particular. Los días más interesantes son: 7, 8, 17 y 26. Hay que ir con más cuidado durante los días: 1, 14, 15, 21 y 22.



Capricornio (21/12 - 19/1)

Hay una serenidad en general que permite llevar en buenas condiciones las rutinas del signo durante el mes de octubre en su conjunto, y en forma accesoria, puede que alguna oportunidad menor en el terreno afectivo se presente. Los días más destacables en este tramo son: 6, 7, 15, 16 y 25; en tanto hay que cuidarse un poco más durante los días: 2, 3, 9, 23 y 24. Para noviembre, un factor mayor puede incidir en el aumento del entusiasmo del signo sobre nuevas perspectivas. Durante este mes destacan los días: 3, 4, 12, 21 y 22; y se debería ir con precaución durante los días: 5, 9, 20 y 26.



Piscis (19/2 - 20/3)

El mes de octubre es un excelente tramo con avances en distintos sentidos y aprovechable prácticamente en su totalidad. Los días destacados son: 2, 3, 10, 11, 20 y 29; y algo más de precaución los días: 6, 7, 13, 14 y 27. La llegada de un factor mayor algo distorsionante en el sentido material para el signo inicia durante el mes de noviembre y se extiende prácticamente por un año, por lo que hay que tomar precauciones en general en lo que tiene que ver con las inversiones y los riesgos, ya que el panorama puede verse algo comprometido. En lo que comprende al tramo estrictamente, los días preferibles aquí son: 7, 8, 16, 17 y 26. Algo más complejos: 2, 3, 10, 20 y 24.

MACRI SPORT LIFE

ENTRENÁ CON ESTILO

Es una de las compañías referentes en productos de moda deportiva, que engloba variadas disciplinas como skate boarding, fútbol, retro running, sportswear, retro basket y urbano para niños, damas y hombres. Para conocer las últimas tendencias que pisan fuerte en el rubro del deporte, charlamos con Victoria Fernández, encargada de Comunicación y Marketing de Macri Sport Life, quien nos contó lo que se viene en calzado, indumentaria y accesorios de sus marcas más destacadas: Nike, Adidas, New Balance, Converse, Topper, Umbro, Puma, Pony y Santa Bárbara.

¿Cuáles son las tendencias que predominan esta temporada?

Una tendencia que es notoria y viene en aumento son las suelas con volumen y los modelos icónicos de años anteriores, que se reciclan de manera muy audaz. Este tipo de zapatilla combina tecnología que se utiliza en disciplinas deportivas con una bajada de moda que prioriza el diseño y los colores para adaptarse a todo tipo de *look*. En Adidas, destaca el modelo Deerupt; en Nike, el Air Max 270; en Puma, el Vikky Ribbon, y también los clásicos New Balance 574.

¿Qué características debe tener un buen calzado para practicar deporte?

La tecnología que se use depende mucho de la disciplina que se practique. Por ejemplo, en un calzado de running es importante la amortiguación, mientras que en fútbol para una posición delantera y de ataque, debe ser un calzado que le dé velocidad al jugador.

¿Y con relación a la indumentaria?

Es importante utilizar tecnología específica para que el sudor vaya hacia afuera de la prenda y no quede en la piel del deportista, quien debe estar seco y cómodo mientras realiza actividad física.

El calzado deportivo para el uso diario, ¿se ha convertido en una moda?

Sí, totalmente, hay diseños deportivos sobrios



HAY DISEÑOS DEPORTIVOS SOBRIOS Y OTROS COLORIDOS QUE VAN MUY BIEN CON UN LOOK CHIC PARA UN AFTER OFFICE O UN STYLE MÁS CASUAL PARA EL DÍA A DÍA.

y otros coloridos que van muy bien con un *look chic* para un *after office* o un *style* más casual para el día a día. Los calzados, a veces exagerados y audaces, cada vez toman más protagonismo en lo cotidiano. El modelo Adidas Deerupt se destaca en las vidrieras

por sus colores intensos, diseño atrevido y corte minimalista, así como por una cuadrícula que integra colores de gran impacto y los convierte en una pieza vanguardista que todos queremos tener.

¿Qué colores destacan esta primavera-verano?

Los colores favoritos son el blanco y el negro combinados o en usos individuales. Además, los pasteles se acoplan a los clásicos combinándose de manera muy llamativa. Colores intensos como el rojo, azul y amarillo también se destacan esta temporada en gran variedad de calzados, así como el gris, que de la mano de New Balance, con su campaña Iconic 574, lo pone como color de referencia en su nueva colección. ♡



*Subí
tu foto*



y ganá

Subí la foto de tu look favorito de Revista VOS con el hashtag **#RevistaVOS** a tu perfil de Instagram y participá por un look de esta edición.

shopping

ABRIMOS

9

am

aprovechá más

VENIR A LAS 9 am, TE QUEDA MUY BIEN

