

DICIEMBRE 2017

# VOs



Te queda muy bien

TENDENCIAS

**PASIÓN  
BOHEMIA**

SALUD  
**CUIDAR  
LA VISTA  
DE LOS  
RAYOS UV**

ENTREVISTA  
**LAURENT  
LAINÉ**  
DE MASTERCHEF

# Ola de color

CON TUS COMPRAS CADA  
**\$800 + \$180**



Y ADEMÁS JUGÁ Y GANÁ  
**\$25.000**  
CONTANDO OVEJAS  
[trescruces.com.uy/conta\\_ovejas](https://trescruces.com.uy/conta_ovejas)



# STAFF

**Idea original** Departamento de Marketing  
Tres Cruces

**Desarrollo editorial** / Trailer Media

**Dirección** / Tres Cruces (Gralado S.A.)

**Consejo editor** / Trailer Media – Departamento  
de Marketing Tres Cruces

**Coordinación general** / Trailer Media –  
Departamento de Marketing Tres Cruces

**Edición y coordinación** / Rosalía Larocca

**Dirección de arte** / Álvaro Yáñez

**Redacción y producción** /  
Lucía Rodríguez  
Rosalía Larocca  
Paula Páez

**Fotografía** / Lucía Carriquiry

**Fotografía de tapa** / Lucía Carriquiry

**Asistente de fotografía** / Carolina Curti

**Modelo** / Sofía Haedo

**Producción de moda y estilismo** /  
Florencia Gómez de Salazar  
y Macarena Pacheco

**Asistente de moda** /  
Cleria Scabeda

**Maquillaje y peinado** / Indira Bermúdez

**Corrección** / Ana Gómez

**Departamento comercial** /  
Jessica Rodríguez  
Tel. 2408 8601 - int 123  
jrodriguez@trescruces.com.uy

## TRAILER MEDIA

Salto 1057, Montevideo, Uruguay, CP 11.200  
Teléfono: (598) 2412 2225 - 2412 2236

**Fotos de archivo:** Latinstock  
**Imprenta:** Fanelcor S.A.

## TRAILERMEDIA

**CINEMAG** seisgrados VOS

**RUNNING** DECORACIÓN AUTOMÓVILES

Representante exclusivo de  
**TRAILER FILMS** **TURNER** **CINEMAG.com**

[www.trailermedia.com.uy](http://www.trailermedia.com.uy)



VOS no se hace responsable por las  
opiniones de sus colaboradores y  
entrevistados. Se prohíbe la reproducción  
total o parcial del material publicado en  
esta revista.  
Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay  
Impresión Fanelcor S.A. / Depósito legal  
Nº 365500

Conjunto de tapa: Lentes de sol violetas **Thomas Trent** \$ 450 /  
Bikini con volados (pieza superior) **Parisien** \$ 599 / Musculosa  
abierta **Mistral** \$ 690 / Buzo de punto **Saura** \$ 1590

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de  
emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

# CONTENIDO



**22 y 60** MOOS

**06** ZOOM

**08** HISTORIAS

**10** SOCIALES

**20** TURISMO

**38** SALUD

**40** TV Y SERIES

**44** ELEGIDOS

**52** VARIEDAD

**58** TECNO

**68** COSMÉTICA

**86** TENDENCIAS

**88** HORÓSCOPO



**16**  
ENTREVISTA  
LAURENT LAINÉ



**56**  
GASTRONOMÍA  
ESPECIAL FIESTAS

# MODA & VOS

**E**l surgimiento de MOOS-moda&vos tiene lugar desde hace varios años, cuando lanzamos nuestro primer gran desfile en el estacionamiento del shopping para continuar innovando en cada nueva edición. La última presentación del concurso fue en el mes de noviembre a través de un nuevo formato en el que se conjugó moda y creatividad en un espacio abierto para todo público: las vidrieras deleitaron con las últimas tendencias.

Nuestras acciones vinculadas a la moda comienzan a ganar protagonismo desde el año 2000, iniciándonos en este camino con diferentes tipos de desfiles en los propios pasillos del shopping, que fueron gratamente recibidos por los usuarios. Luego, trasladamos la intervención al Patio de Comidas, donde montamos pasarelas en el marco de un ciclo que se presentó cada jueves de abril y octubre.

Con el paso del tiempo, fuimos renovando nuestras propuestas hasta que en 2014 lanzamos MOOS con un gran desfile anual en el estacionamiento del complejo, siempre con la idea de hacer llegar las tendencias de una forma diferente y divertida a nuestros clientes. De esta misma esencia nace MOOS

Visual en octubre del año pasado, una acción que cuenta con la participación activa del *staff* de los locales, expandiéndose no solo dentro del shopping sino también a través de las redes sociales. Lo más importante de estas iniciativas es que hemos logrado compartir la moda y la creatividad con ustedes, mediante acciones abiertas que revolucionan

nuestros pasillos en el horario habitual, tal como sucedió el pasado mes de abril cuando estudiantes de diseño y moda presentaron sus *looks* bajo la propuesta “día y noche”.

Estamos muy felices de saber que estas intervenciones trascienden más allá de las fronteras del complejo para involucrar a tantas personas que forman parte de las propuestas de los locales y sus vidrieras. También nos enorgullece la aceptación que hemos tenido por parte de grandes referentes de la moda, que nos alientan a seguir desarrollando este tipo de actividades que promueven la exhibición de las marcas y sus colecciones, especialmente concebidas para la interacción entre clientes.

Ya llevamos tres años trabajando en este desafío, que en su última edición sorprendió con la participación de más de doce mil personas que votaron por su proyecto favorito. A quienes formaron parte y a quienes pronto lo harán, les agradecemos profundamente el apoyo y las fuerzas para continuar creciendo día a día. En esta nueva etapa que comienzan, les deseamos muchísimas felicidades y, como desde hace tantos años, les contamos que seguiremos trabajando para hacer de Tres Cruces un lugar de encuentro que ***¡Te quede muy bien!***

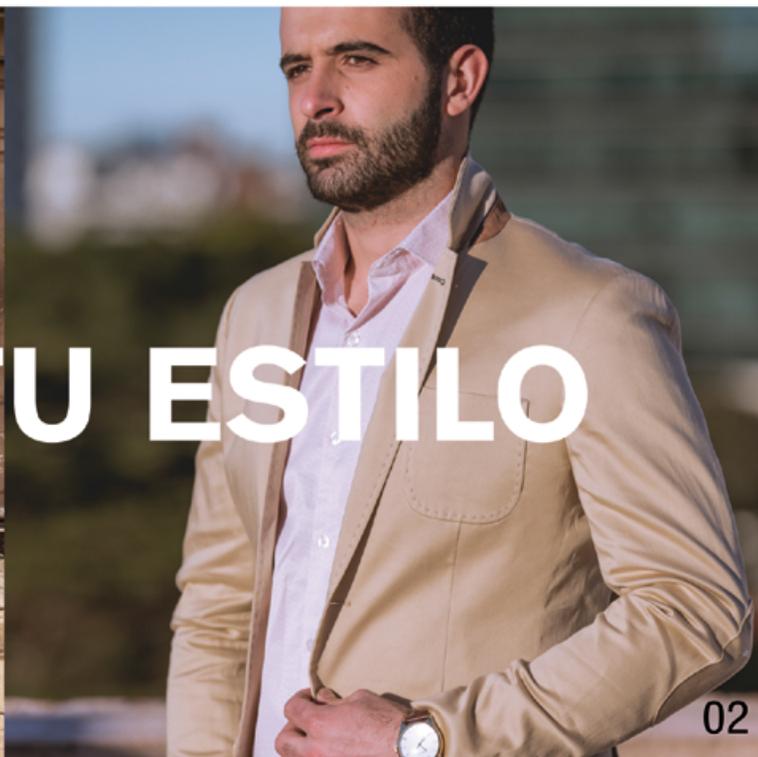
*LO MÁS IMPORTANTE  
DE ESTAS INICIATIVAS  
ES QUE HEMOS  
LOGRADO COMPARTIR  
LA MODA Y LA  
CREATIVIDAD CON  
USTEDES, MEDIANTE  
ACCIONES ABIERTAS  
QUE REVOLUCIONAN  
NUESTROS PASILLOS*

Pablo Cusnir – Gerente del Departamento  
de Marketing de Tres Cruces

# JEAN VERNIER

## FAN DE TU ESTILO

\*Segunda prenda de menor Valor / \*\*Promociones no se superponen / \*\*\*Misma categoría de producto



**MEGA  
REGALOS**  
**menos**  
**50%**

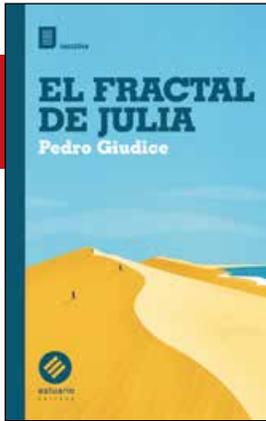
**SEGUNDA PRENDA**

01 - Traje \$ 3.699 - Camisa \$ 799 - Tiradores \$ 600 - Moña \$ 400 - Zapatos \$ 1.999 / 02 - Saco \$ 2.999 - Camisa \$ 999 /  
03 - Remeras \$ 599 Bermuda de Jean \$ 999 / 04 - Short \$ 799 - Remera \$ 599 - Calzado \$ 1.000

[www.jeanvernier.com.uy](http://www.jeanvernier.com.uy)

¿Qué mejor que el verano para comenzar un nuevo libro? Tengan vacaciones o no, los aires veraniegos son el escenario perfecto para disfrutar de la buena lectura y dejarse llevar por la imaginación. Por eso, hicimos una selección multifacética para todos los gustos, en la que predomina la reflexión y el esparcimiento. Además, para los amantes de la música reunimos los últimos trabajos discográficos de algunos artistas del Río de la Plata con opciones que recorren el tango, el pop y el rock.

## HISTORIA Y ENTRETENIMIENTO

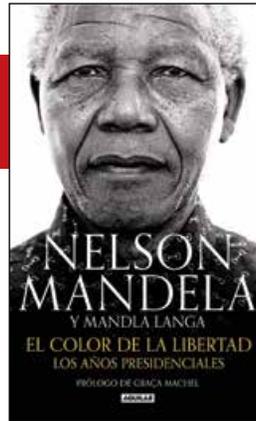


### *El fractal de Julia*

- **Pedro Giudice**

El paso del tiempo en su dimensión personal y colectiva es el telón de fondo por el que transcurre esta interesante novela ganadora del Premio Onetti en 2015. En un espacio imaginario representado por una playa de grandes dunas, las situaciones que envuelven a la protagonista se acompañan para dibujar una suerte de parábola sobre la brevedad de la vida, la condición elusiva de la identidad y las estrategias de la memoria. Con ironía y ternura, el autor extiende una mirada cómplice sobre un mundo que se disuelve mediante una narración tan metafórica como atrapante.

/ Estuario Editora

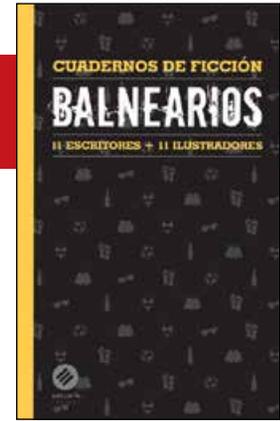


### *El color de la libertad*

- **Nelson Mandela y Mandla Langa**

El libro continúa las memorias que Mandela publicó en *El largo camino hacia la libertad*, a través del relato de la extraordinaria historia de un país en transición bajo su mirada como el primer presidente democrático de Sudáfrica. Ahora, el prestigioso escritor, Mandla Langa, completa la labor del Premio Nobel de la Paz valiéndose de su inacabado borrador y notas detalladas para presentar su propio relato vívido e inspirador acerca de la igualdad de los seres humanos y la instauración de la plena democracia.

/ Penguin Random House



### *Balnearios*

- **Autores varios**

En esta sexta entrega de la serie "Cuadernos de Ficción", se reúnen once escritores y once ilustradores para combinar sus artes alrededor de un único tema: los balnearios. Valiéndose de una narración contemporánea, autores como Martín Arocena, Carolina Cynovich, Leandro Delgado, Hugo Fontana y María Inés Krimer presentan sus propias historias acompañadas de ilustraciones representativas a cargo de talentosos dibujantes. Los cuadernos anteriores ya abarcaron lo sobrenatural, el fútbol, la aventura, el erotismo y el policial.

/ Estuario Editora



## De barro y asfalto

### - Gabriel Peluffo

El cantautor uruguayo despliega su faceta de tanguero y milonguero de la mano de su primer álbum solista *De barro y asfalto*, una mezcla caprichosa de dos ritmos tradicionales de nuestra cultura. En este proyecto, lo acompañan los hermanos Cordone, guitarristas de don Edmundo Rivero en la década de los ochenta, con Álvaro Villagra a cargo de la grabación y producción. El corte elegido para presentar el disco es una versión del vals “Romance de barrio”, con la impronta de su estilo personal y el deseo de revalorizar el pasado.

/ Bizarro Records



## Ser

### - Axel

Uno de los artistas argentinos con más convocatoria en el último tiempo, presenta su nuevo trabajo discográfico en el que trabaja con distintos sonidos y matices, pero sin desviarse de su esencia como cantautor. Sus dos primeros singles “Que nos animemos” y “Aire”, alcanzaron más de cuatro millones de visualizaciones en tan solo dos semanas. Este proyecto será el puntapié inicial en una nueva etapa de Axel, que lo llevará a recorrer ciudades del mundo con un cierre final y multitudinario en Buenos Aires.

/ Sony Music



## Festejar para sobrevivir

### - La Vela Puerca 20 años

El nuevo material de la banda uruguayaya recopila lo mejor de sus 20 años de trayectoria en discos y giras, a través de un *show* memorable que durante 2016 recorrió distintos países del mundo. Con este lanzamiento, La Vela Puerca da un paso importante publicando por primera vez el contenido completo de un DVD en Youtube para que el material sea accesible a todos los fanáticos. En su formato físico, la edición triple de lujo –CD doble, DVD y fotolibro– trae un código único con opción a descargar el material en Full HD.

/ Bizarro Records

NAVY

# INSPIRADOS EN EL MAR

Tan dinámica como el curso de una marea, la historia de Navy tiene ese qué se yo especial que la vuelve particularmente atractiva. Sus inicios comienzan con un inmigrante europeo que recorre el país junto a una valija de ropa hasta lograr conquistar grandes marcas de renombre internacional. Corren los años cincuenta y el viaje continúa.

**N**avy es una de las primeras tiendas que se instala en Tres Cruces, mucho antes de la reforma de nuestro centro comercial. Sus puertas abren por primera vez en 1993, justo en frente a donde se encuentra actualmente, pero en un espacio notoriamente más pequeño. Por aquel entonces, solo comercializaba las marcas Hang Ten y John L. Cook, mientras que hoy en día, la variedad se amplía sumando nuevas propuestas como Maui and Sons, Rusty, Rev, Uniform, Vanderholl y Kaboa. Para conocer por dentro esta historia inspiradora hablamos con Andrés Kaplan, nieto del fundador de Navy, Leime Kaplan. “Mi abuelo se dedicaba al mayoreo de ropa y cuando llegó de Europa decidió emprender un viaje por el interior con una valija de muestras. Así fue armando una cartera de clientes y de esa forma expandiendo las oportunidades de fabricación. A estos viajes también empezó a llevar a sus hijos, que desde muy pequeños se criaron entre telas

y máquinas de coser”, cuenta Andrés, actual responsable de la firma. Y así es que nace una empresa familiar que desde sus comienzos se caracteriza por mantener un público muy fiel que encuentra allí una excelente relación calidad-precio y el poder de elegir entre una gama completa de indumentaria para todo público. “La gente vuelve a Navy porque sabe que va a encontrar lo que busca. Por

NAVY SIGNIFICA *MARINA* EN INGLÉS Y SE INSPIRA EN EL FANATISMO QUE LA FAMILIA KAPLAN TENÍA POR EL MAR

ejemplo, tenemos un modelo de pantalón de hombre que lo hacemos hace años porque el público lo sigue pidiendo. También hemos incorporado nuevas líneas de productos por lo que hoy se puede acceder a mochilas, t-shirts, ojotas y calzado de dama”, agrega, mientras recuerda los orígenes de Navy y sus primeras vidrieras con gran protagonismo de jeans y ropa casual. “Esas vidrieras eran típicas y clásicas porque recién estábamos entrando en el mundo del retail. De a poco y a través de los años fuimos incorporando conceptos y valores que queríamos transmitirle a nuestros clientes a través de nuestra imagen.”



ES UNA DE LAS  
PRIMERAS TIENDAS  
QUE SE INSTALA EN  
TRES CRUCES, MUCHO  
ANTES DE LA REFORMA  
DE NUESTRO CENTRO  
COMERCIAL



#### NUEVOS HORIZONTES

El local lleva desde siempre una estética representada con cubos que tiene que ver con la identidad de la marca y significa un gran apoyo logístico para los vendedores a la hora de brindar el mejor servicio al cliente. Sin embargo, en estos 60 años de experiencia en el rubro, las tendencias y las exigencias del mercado determinan el ritmo del cambio. Tal como dice Andrés, “hoy en día, la dinámica es mucho más rápida y adaptarse es una tarea difícil, por eso, es importante contar con un equipo de diseño que se encargue de estar en las calles y observar qué quiere la gente y cómo se manifiestan las transformaciones en nuestra sociedad”.

Uno de los grandes diferenciales de Navy –en inglés significa *marina*, en honor al fanatismo de la familia por el mar–, es la

“MI ABUELO SE  
DEDICABA AL MAYOREO  
DE ROPA Y CUANDO  
LLEGÓ DE EUROPA  
DECIDIÓ EMPRENDER UN  
VIAJE POR EL INTERIOR  
CON UNA VALIJA DE  
MUESTRAS. ASÍ FUE  
ARMANDO UNA CARTERA  
DE CLIENTES”

posibilidad de elegir entre un mix de marcas para hombres, mujeres y niños que se adaptan a distintas ocasiones aunque siempre manteniendo la esencia del casual con diseños realizados desde nuestro país, pero con una producción ejecutada en diversos mercados a un lado y otro del mundo.

El espíritu libre y emprendedor de la empresa se mantiene igual de intacto que cuando Leime recorría casa por casa junto con su pequeña valija, apostando siempre al crecimiento imparable de una firma que se basa en los valores de la tenacidad y la perseverancia. “Estamos buscando sorprender a nuestro cliente constantemente, y una de las últimas novedades es la incorporación de la línea de zapatos de la marca REV”, cuenta Andrés mientras confiesa planes de expansión futura para acompañar los tres locales que pisan fuerte dentro del mercado nacional. ♥

# DESPEDIMOS EL AÑO

Durante la última etapa de 2017, realizamos distintas actividades para cerrar el año junto a nuestro público de siempre. Una nueva edición del desafío MOOS colmó de moda y tendencia cada rincón del shopping, presentando las colecciones de esta temporada en un formato creativo e innovador. Además, se realizó el descuento del IVA durante todo un fin de semana con el agregado del *weekend plus*, en el que montamos una isla de juegos para participar por premios imperdibles.

## MODA Y VOS

Los pasillos se llenaron de vidrieras especiales realizadas por las marcas participantes con la guía de un distinguido equipo de asesores. La ganadora de esta edición fue la de Lolita, elegida por nuestro jurado de honor y por el público, que votó a su vidriera favorita a través de las redes sociales. Más de 12.000 personas se sumaron a esta iniciativa participando por un cheque obsequio de \$ 10.000 en compras para las fiestas de fin de año.









FINDE DE DESCUENTOS

**E**sta vez quisimos apostar a más beneficios para nuestros clientes, por lo que a los tradicionales descuentos del IVA le sumamos un *weekend plus* repleto de novedades y sorpresas. La consigna consistía en canjear sus boletas de compra en Atención al Cliente para acceder a una chance por premios directos en una isla de juegos. ¿La mejor parte? Todas las participaciones tenían obsequios.



Florencia Polero, Lucía Correa y Rodrigo Polero



Nahuel Olivera, Martín Olivera, Angelina Olivera y María José Saravia



Lorena Samudio, Claudia Poggio y Gonzalo Capaz



Alejandra Castaño y Karen Almeida



Ana Carvalho y Catalina González



Victoria Graña y Graciela Fernández



Beatriz Martínez y Liliana Sierra



Cecilia Salandrú y Fernanda de Castro



Valentina Miraballes y Margarita Affonso

LAURENT LAINÉ

# TODOPODEROSO

Llegó a nuestro país a los 20 años para iniciar en Punta del Este un icónico restaurante de estilo único en Sudamérica. Hoy, abrió su espectro a la televisión y es un distinguido jurado del exitoso ciclo televisivo, *MasterChef*, que ya palpita su tercera temporada.

por **Rosalía Larocca**  
fotos **Lucía Carriquiry**

**R**econocer a Laurent en los pasillos de Tres Cruces fue verdaderamente sencillo porque a su alrededor había cuatro o cinco personas aguardando tomarse una fotografía con “el franchute” de *MasterChef*. Luego de contemplar. Luego de contemplar todas las solicitudes, nos sentamos en un bar sabiendo que a las dos horas partiría un ómnibus al departamento de Maldonado. La charla se da con algún chiste mediante y, a pocos minutos de comenzar, una mujer interrumpe: “¡Eso es un programa! ¡Nada de enlatados, aguante la producción uruguaya!”. Este es el sentimiento que despierta uno de los éxitos más fervientes de los últimos años, que lunes tras lunes le otorga a la televisión nacional un gran valor de contenido reuniendo a las familias alrededor de la mesa. Y si de valor se trata, la vida de Laurent Lainé es un modelo a seguir. Nació en un pequeño pueblo francés en la ciudad de Noirt, a pocos metros del mar, y con el impulso característico de un joven adolescente decidió dejar atrás su vida en el viejo continente para instalarse en el paisito. Pronto se convirtió en un referente de la gastronomía a un lado y otro del Río

de la Plata, hasta que transformó su casa en un restaurante del que no solo fue dueño: cocinaba, atendía la mesa y lavaba. El local no abría sus puertas sin su presencia, pues nadie lo hacía mejor que él.

## ¿Cómo recordás tus años en Francia?

Tuve una infancia feliz junto a mi familia. Me encantaba cocinar y a los 14 años decidí empezar a trabajar porque no quería estudiar. Fue entonces que conseguí un puesto de ayudante de cocina en un restaurante donde debía hacer de todo un poco, pelar papas y lavar las verduras. De a poco fui aprendiendo este oficio, y al tiempo viajé a París para continuar mi carrera laboral.

## ¿Alguien de tu familia tenía esa pasión por la gastronomía?

Nadie tenía este sentimiento, pero sí se cocinaba muy rico. En esa época, en mi pueblo, no existía el celular ni el delivery. Había que cocinar y a mí siempre me gustó. Mucha gente no tiene idea de lo que quiere hacer de su vida y terminan trabajando de lo que pueden. Por suerte, la gastronomía nunca significó un verdadero trabajo para mí porque realmente la disfruto y me encanta compartir la experiencia de cocinar mientras me reúno con amigos.

## ¿Por qué elegiste la cocina?

Siempre me gustó comer y en casa se comía muy bien, con productos frescos como pescados, mariscos, verduras y frutas. Una vez por semana, solía ir al mercado a comprar productos de estación hasta familiarizarme con qué podía cocinar en cada temporada, algo que hoy se ha perdido porque durante todo el año hay de todo. Y así fui conociendo este oficio que lo aprendí trabajando y con el sacrificio de muchísimas horas de dedicación: en la cocina, no hay fines de semana ni cumpleaños. Sabés cuándo entrás, pero no cuándo terminás, mucho menos antes de que existieran las ocho horas.

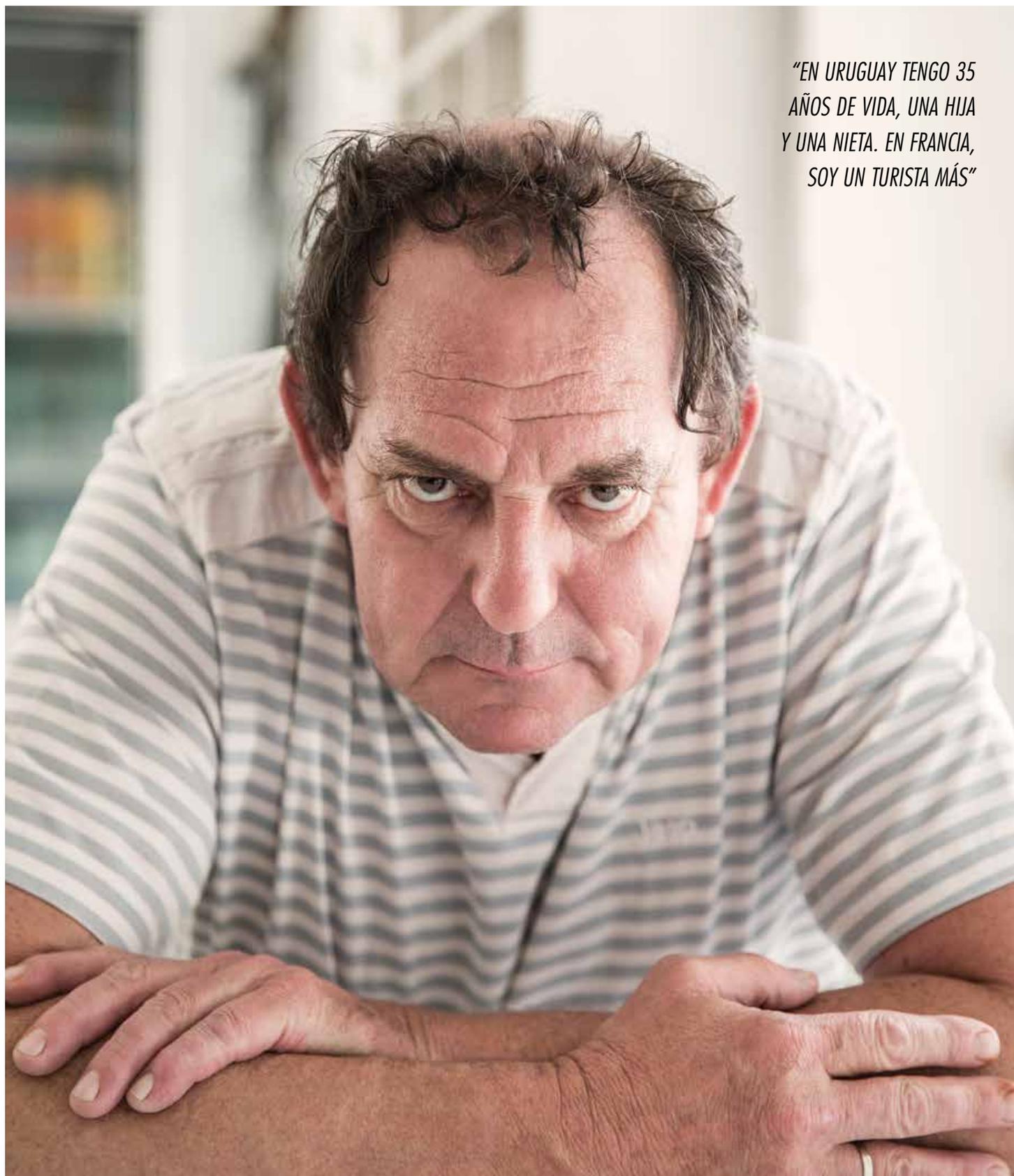
## ¿Cuándo decidiste venir a Uruguay?

Más que una decisión fue una aventura. A los 19 años, mientras trabajaba en un tren de Francia conocí a un uruguayo, Martín Pittaluga, que quería iniciar su propio emprendimiento gastronómico en Punta del Este, a la que describió como “la Suiza de América del Sur”. Pasó un año, yo me fui a trabajar a París, y tras una búsqueda intensa Martín logró encontrarme sin la ayuda de Facebook ni Whatsapp. Me invitó a participar de su negocio y sin mucha vuelta acepté. Por supuesto que no conocía Uruguay, nunca había viajado en avión y tampoco sabía

A middle-aged man with dark hair, wearing a white and grey horizontally striped polo shirt, is seated at a white table. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a bright, modern kitchen with white cabinetry and a window with a grid pattern. To the right, a vase with yellow and pink flowers sits on the table. The lighting is soft and natural, suggesting an indoor setting with large windows.

*“ESTE OFICIO LO  
APRENDÍ TRABAJANDO  
Y CON EL SACRIFICIO DE  
MUCHÍSIMAS HORAS  
DE DEDICACIÓN: EN LA  
COCINA, NO HAY FINES DE  
SEMANA NI CUMPLEAÑOS”*

*“EN URUGUAY TENGO 35  
AÑOS DE VIDA, UNA HIJA  
Y UNA NIETA. EN FRANCIA,  
SOY UN TURISTA MÁS”*



español. Así fue como a los 20 años llegué al balneario y abrimos un pequeño restaurante con una carta muy reducida de estilo clásico francés, aunque la falta de productos y de personal con escuela de cocina hacía todo muy cuesta arriba.

### **Si no te hubieras dedicado a la gastronomía, ¿qué sería de vos hoy?**

Nunca me lo planteé. Empecé a trabajar en esto desde muy chico y tampoco alguna vez intenté abandonar. Lo que sí nunca imaginé era terminar en este país y en televisión, aunque desde pequeño pensaba que con esta profesión podría viajar y eso me seducía mucho. Vivía en un pueblo pequeño y no quería esa vida para mí.

### **¿Qué te gusta hacer además de cocinar?**

Comer. No solo lo que cocino sino también lo que otros hacen. Me gusta probar cosas nuevas y que la gente me invite a cenar platos frescos y bien elaborados. Soy muy crítico a la hora de comer, pero lo disfruto mucho. Me conformo con una buena ensaladita con aceite de oliva, jugo de limón y un pollo de campo a la plancha.

### **PAN Y QUESO**

Cuando alguien deja su país por tantos años lo primero que se le viene a la mente es lo mucho que extraña a su familia. Pero nos olvidamos que Laurent respira gastronomía. “Al principio, extrañé los panes y los quesos. Si bien hoy en día no hay tanta variedad, existen buenas opciones y calidades, pero hace 30 años la oferta era muy poca”, rememora el chef sobre sus primeros días en nuestro país. En ese entonces, adaptarse a nuestra cultura no le significó un gran desafío, en parte porque se instaló muy cerca del mar al igual que en su ciudad natal. Aprendió a hablar castellano mientras escuchaba a la gente o leía diarios, hizo grandes amigos y supo formar su familia de este lado del mundo. “No volvería a mi país, acá tengo 35 años de vida, una hija y una nieta. Allá, soy un turista más”, dice Laurent, aunque no deja de reconocer que la gastronomía francesa es una de las más deliciosas del mundo.

### **¿Se come bien en Uruguay?**

Cuando me vine había muy pocos lugares donde

comer bien, pero debo reconocer que la oferta se multiplicó y cada vez hay más opciones interesantes. Además, hay una generación de jóvenes que estudió con grandes maestros como Francis Mallmann, y que fueron haciéndose un lugar dentro del rubro con muy buenas propuestas.

### **¿Notás que nuestra industria gastronómica está creciendo?**

Sí, claro. De un tiempo a esta parte, el mercado de la gastronomía comenzó a crecer despacito hasta ampliar el interés y la diversidad de productos para que la gente pueda comer mejor. El problema es que el uruguayo es muy poco

## **LO QUE ES MODA, NO INCOMODA**

### **En el programa se te ve con un look muy especial. ¿Lo imaginás vos?**

Sí, creé un personaje con muchos colores, flores y estampados. Me gusta vestir camisas y agregar un moño o un pañuelo porque nunca fui de la corbata. También me intereso por la ropa que tengo que ponerme en cada programa, y le insisto a la vestuarista del canal para que me consiga buenas prendas. Hay pocos talles acá, porque si bien no soy un hombre pequeño, tampoco soy enorme, y a veces cuesta encontrar un modelo grande.

### **¿Sos consumidor de moda?**

Cuando llegué a Uruguay en el 82, lo hice con un pantalón rojo intenso sin importar lo que podían decirme en la calle. Por supuesto que la moda me gusta aunque no soy muy comprador. Me encanta el estilo de las grandes marcas europeas, pero sus productos son inalcanzables para mí. Disfruto leer revistas y ver programas de moda tanto de hombres como de mujeres.

consumidor y no está acostumbrado a trabajar con productos frescos. En lugar de hacer una salsa con tomate natural, usa la lata.

### **¿Cuánto tiene que ver *MasterChef* en este cambio?**

Creo que mucho. *MasterChef* popularizó la gastronomía, y a través de la televisión muchos jóvenes se muestran interesados en las cocinas. Es un gran programa perfectamente realizado y con un equipo increíble que tiene puesta la camiseta. Si hay que repetir una escena o empezar de vuelta, nadie se queja, porque aquí el “más o menos” no existe. *MasterChef* tiene un éxito total y el mayor secreto es haber juntado a la familia entera para cocinar y compartir un par de horas mirando un programa de contenido sin el celular de por medio.

### **¿Cómo cambió tu vida después del programa?**

Hace mucho tiempo que quería hacer algo en televisión para mostrarle a la gente que cualquiera puede cocinar, y que para una buena preparación no se necesita ser millonario. Es cierto que los productos cuestan dinero, pero, por ejemplo, medio kilo de carne picada es más económico que una hamburguesa congelada, y sin embargo, es lo que el público más consume. Por eso, desde que empecé a cocinar en Uruguay siempre busqué trabajar con productos frescos y novedosos para demostrar el gran abanico que existe y todo lo que se puede hacer con muchos o pocos elementos. *MasterChef* fue muy importante en ese camino. Tengo 40 años de cocina y he llegado a trabajar hasta 16 horas por día, por lo que ya tenía ganas de hacer algo diferente. Cuando me llegó la invitación en diciembre, no tenía idea de cómo era el programa.

### **¿Cómo es tu relación con el público?**

Es muy buena, me gusta que la gente me pida una foto y me sorprende la cantidad de niños que me paran por la calle. El vínculo con el público siempre estuvo en mi vida porque toda mi familia vendía ropa en la feria y desde que tengo memoria estoy rodeado de gente. ♡

# VIAJEROS EN ACCIÓN

Cualquier época del año es linda para darse el gusto de viajar, pero es cierto que el verano invita a cambiar de aire al menos por unos días. Vayas a donde vayas, hay ciertos consejos que inevitablemente deben tenerse en cuenta, y por eso, te traemos una guía para optimizar el tiempo, el dinero y la comodidad de tu travesía.

**R**esistirse a la imagen de esos destinos que son famosos por sus increíbles playas o grandes montañas es muy difícil, aunque viajar tiene que ver con los gustos más personales y también con las posibilidades. No es necesario trasladarse miles de kilómetros para encontrar lugares que vale la pena conocer, y de hecho, nuestra región ofrece múltiples bondades naturales listas para ser descubiertas. Dentro o fuera de Uruguay, lo importante es saber que la organización es clave para una buena experiencia: el viaje comienza a lápiz y papel.

## ALGUNOS INFALIBLES

Antes de cualquier viaje existen ciertos aspectos prácticos que deben ser resueltos, aunque hay quienes prefieren la improvisación y se largan al azar sin mucha información sobre qué harán. No es nuestro caso. Conocer el lugar de destino es esencial para considerar toda una larga lista de elementos importantes, y la mayoría de las agencias de viaje tienen la posibilidad de realizar consultas y comprar pasajes desde la comodidad de tu casa para efectivizar este primer paso. Tener el documento o pasaporte al día es trascendental, y se recomienda verificar este dato con la suficiente antelación para evitar sorpresas. Si vas fuera del país, también es necesario contar con un seguro médico de viaje y saber que existen algunos destinos que exigen vacunas obligatorias para poder ingresar. El clima y el transporte son puntos a tener en cuenta. Es muy útil conocer el pronóstico del

tiempo real del destino elegido y cómo varía en las distintas estaciones del año para saber qué prendas incluir en la valija y planificar las actividades del viaje. A su vez, debemos elegir la forma de trasladarnos para prever las variables de los distintos escenarios que puede implicar un avión, un micro o un auto.

Hoy en día, hay infinitas posibilidades de seleccionar el alojamiento desde una computadora accediendo a información general, disponibilidad de fechas e imágenes de diferentes establecimientos en todo el mundo. Por lo tanto, podría resultar una instancia muy entretenida especialmente si se comparte entre dos o más

personas. Pero por último –y no por ello menos importante– hay que resolver qué hacer con el dinero en caso de que el viaje sea fuera del país. Lo mejor es hacer el cambio aquí y llevar una parte en efectivo para las compras del día a día, sabiendo que del otro lado habrá cajeros automáticos o locales de extracción para realizar un retiro en caso de urgencia.

## HORA DE HACER LA VALIJA

Salir de vacaciones es muy gratificante, pero no así la parte de hacer la valija, cuando es fundamental tomar decisiones correctas para no llevar ni de más ni de menos. Hay varios *tips* a tener en cuenta:

- Repasar las características del destino. Para armar el equipaje correctamente, debemos conocer el lugar y qué tipo de actividades se pueden realizar. No es lo mismo un descanso playero que un recorrido por centros comerciales.
- Elegir prendas que combinen entre sí. Esto permitirá utilizar el mismo vestido para ir a la playa o para salir a comer, siempre que podamos combinarlo con distintos accesorios. Una ayuda muy práctica es colocar los conjuntos en la cama para visualizarlos mejor.
- Preparar un kit de belleza clásico. No se necesita un neceser muy grande para llevar una buena crema, un esmalte para manos y pies, máscara de pestañas, una pinza de cejas y protector solar.
- Para capitalizar el espacio de la valija conviene enrollar la ropa para colocar las prendas más pesadas abajo y las más livianas arriba. Los zapatos deben estar en bolsas, al igual que la ropa interior. ♥

## NUESTROS SERVICIOS

Desde Tres Cruces se puede acceder a destinos de todo Uruguay, y a los países de Argentina, Brasil, Chile y Paraguay con servicios nacionales e internacionales que están activos los 365 días del año. Te invitamos a ingresar a [www.trescruces.com.uy](http://www.trescruces.com.uy) para acceder a información detallada sobre empresas, destinos y horarios, así como al contacto de nuestras agencias por consultas específicas.



# 40% DE DESCUENTO



en los primeros \$3.000  
de compras dentro  
del Shopping con tu  
**VISA *sonrisas***



★★★★ SOLICITÁ TU TARJETA EN ATENCIÓN AL CLIENTE

## GRANDES BENEFICIOS PAGANDO CON **VISA SONRISAS**

# 10%

## DE DESCUENTO EN **PASAJES**



   [trescruces.com.uy](http://trescruces.com.uy)

El descuento se aplica en el Estado de Cuenta. Ver bases y condiciones en [www.trescruces.com.uy](http://www.trescruces.com.uy).



# OLA DE COLOR

El verano ya está en marcha y es el momento ideal para dejarnos inspirar por colores refrescantes: verde menta, rosa fresa y amarillo limón conforman una paleta de color tan dulce como el más delicioso helado. Trajes de baño con un toque *vintage* se fusionan con prendas frescas y estampas gráficas en looks multicolores. ¿El infalible de la temporada? Los lentes de sol para lucir siempre un estilo pop.

*fotos* **Lucía Carriquiry** / *producción* **Florencia Gómez de Salazar y Macarena Pacheco**  
*modelo* **Sofía Haedo** / *maquillaje y peinado* **Indira Bermúdez**

## DULCE NARANJO

Remera estampada con helados **Crash** \$ 499

Colero bicolor **Spirale** \$ 75

Reloj celeste con malla de goma **La hora exacta** \$ 995

Short de jean color mandarina **Hering** \$ 899

Championes Nike Airmax **Macri Sport Life** \$ 4490

Mochila bordada **Navy** \$ 990



Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.

MOOS

**BRONZED TOAST**

Lentes espejados Ray-Ban

**GrandVision** \$ 10.000

Caravanas con forma de almeja

**Colours in Fashion** \$ 100

Remera con estampa Navy \$ 790

Malla entera dorada **SiSi** \$ 990



**ROSA ROMÁNTICO**

Top blanco **Gaby Weinn** \$ 990

Camisa a cuadrillé **N+** \$ 1190

Pollera de jean con ojalillos **Piece of Cake** \$ 1090

Sandalias de plataforma **Toto** \$ 1090



MOOS



**ROJO BAYWATCH**

Visera tejida **Lolita** \$ 490

Caravanas de perlas **Spirale** \$ 250

Malla roja con leyenda **Parisien** \$ 799

Túnica de encaje **Paula** \$ 2990

Sandalias de croco verdes **Pasqualini** \$ 2890



MOOS





**TE QUIERO VERDE**

Caravanas verde agua **Carmen Manrique** \$ 490

Collar de cordones amarillo **Kaunas** \$ 790

Set de pulseras de cuentas **Spirale** \$ 295

Remera con lunares **Piece of Cake** \$ 490

Saco largo verde limón **Spy** \$ 1390

Short de jean **The Urban Haus** \$ 1790

Sandalias con bananas **Daniel Cassin** \$ 390



**AIRES PASTELES**

Lentes de sol violetas **Thomas Trent** \$ 450

Bikini con volados (pieza superior) **Parisien** \$ 599

Musculosa abierta **Mistral** \$ 690

Buzo de punto **Saura** \$ 1590

Set de pulseras rosas **Kaunas** \$ 220

Short deportivo Adidas **Macri Sport Life** \$ 1190

Championnes celestes **Stadium** \$ 990



¡¡ Recibimos a  
Papá Noel !!

Tráele tu cartita  
y sacate una foto  
junto a él.

Se esperamos  
de martes a domingo de 16 a 20 hs.  
en la entrada principal de nivel Shopping.



¡Navidad 2017!



**POMPONES MULTICOLORES**

Colero fucsia **Indian Emporium** \$ 59

Conjunto caravanas y collar de pompones **Kaunas** \$ 690

Top de un solo hombro **Daniel Cassin** \$ 990

Bombacha bikini tiro alto **Indian Emporium** \$ 499

Túnica bordada blanca **The Urban Haus** \$ 2890

**GLITTER SIRENA**

Maxi collar con piedra **Symphorine** \$ 850

Caravanas geométricas **Kaunas** \$ 190

Remera con estampa **Piece of Cake** \$ 450

Pulseras metálicas **Symphorine** \$ 450

Pollera plisada **Gaby Weinn** \$ 790

Sandalias cruzadas doradas **Toto** \$ 990



**CLAROS CON ESTILO**

Colero bicolor **Spirale** \$ 75

Lentes de sol con cristales rosa

**Daniel Cassin** \$ 590

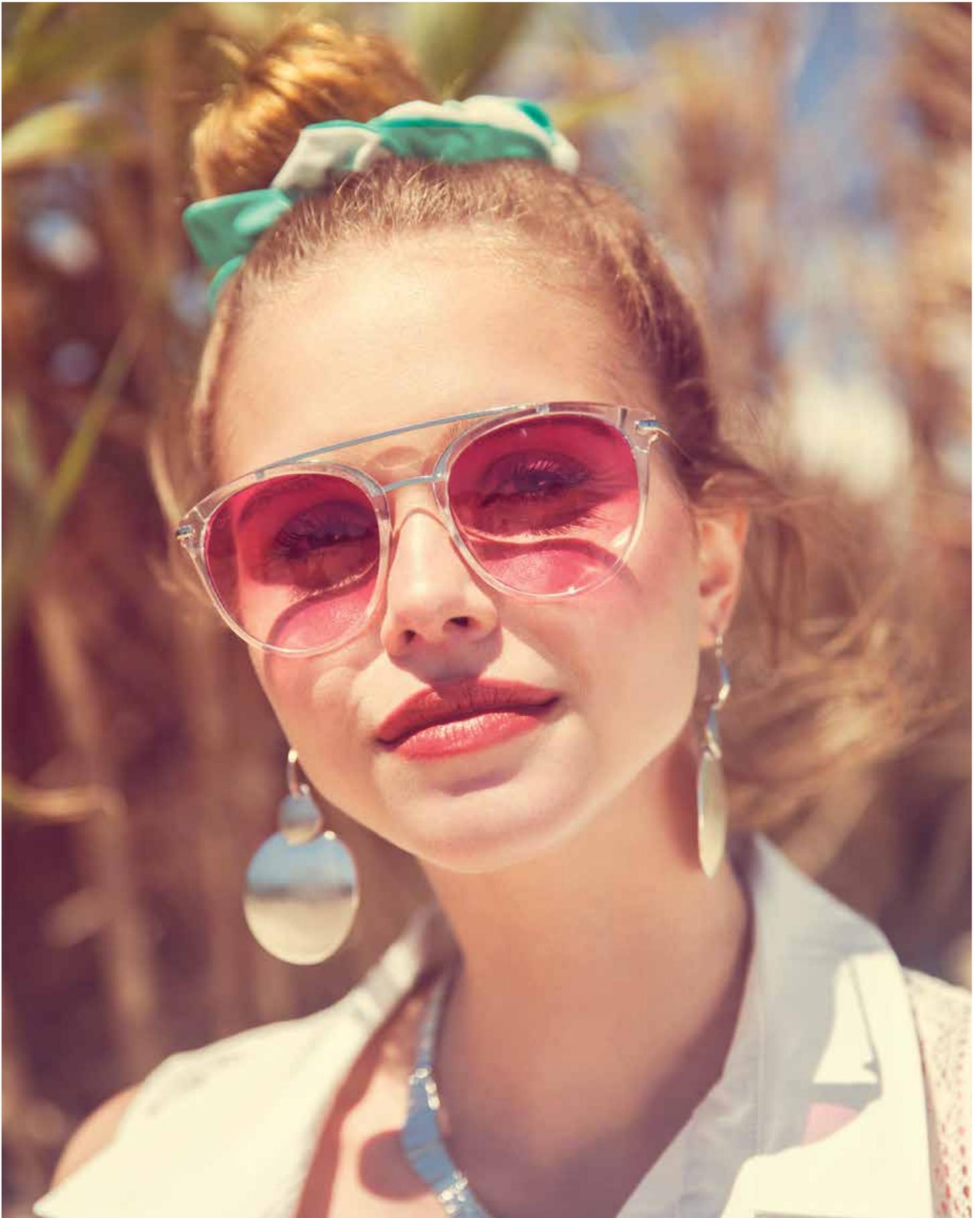
Caravanas plata **Kaunas** \$ 290

Collar plateado **Symphorine** \$ 590

Bikini con borde crochet (pieza superior) **SiSi** \$ 499

Vestido camisero blanco **Uniform**  
\$ 1890

Sandalias bordadas **Macri Zapatería**  
\$ 1290



**DIVERSIÓN DEGRADÉ**

Gorro con visera **Symphorine** \$ 390

Reloj con malla traslúcida **La Hora Exacta** \$ 990

Blusa multicolor degradé **Paula** \$ 3990

Short de jean **Uniform** \$ 1490





# CONSERVÁ LA FRESCURA DE TU VERANO



**CANJEÁ CON TUS COMPRAS LA  
MOCHILA CONSERVADORA**

**LLEVALA MÁS FÁCIL CON**

**VISA**



**Scotiabank®**



## SALUD VISUAL

# PARA VER MEJOR

El sol es vital para el bienestar de nuestro cuerpo, pero también representa una amenaza si no tomamos las precauciones necesarias. Desde siempre, se asocia el verano con el cuidado especial de la piel aunque nuestros ojos también cobran protagonismo cuando aumenta la incidencia de los rayos UV. Aquí una guía sobre cómo debemos comportarnos para llevar adelante una buena salud visual.

*asesoramiento **Óptica Florida y GrandVision***

**S**i bien la radiación UV está presente durante todo el año, en los meses de verano aumenta la intensidad y el tiempo de exposición al sol por lo que se genera un mayor riesgo para la salud ocular a largo plazo. Esto ocurre incluso en días nublados cuando no percibimos el riesgo y olvidamos implementar protección. De aquí la importancia de adquirir buenos hábitos que prevengan las enfermedades más habituales durante esta época, mediante el asesoramiento de técnicos especializados de Óptica Florida y GrandVision.

Es importante remarcar que el deterioro ocular es acumulativo y está directamente relacionado con la exposición excesiva al sol desde la niñez, provocando disminución de la visión y hasta casos de ceguera si no es tratado de forma adecuada. Los efectos más frecuentes de los rayos UV son daños en la córnea o la conjuntiva, como las cataratas y la degeneración macular anticipada, aunque

en verano también aumentan las enfermedades asociadas a infecciones producidas por bacterias en aguas de playas y piscinas.

EN URUGUAY, TODOS  
LOS LENTES PASAN  
POR UN CONTROL DE  
UV REALIZADO POR EL  
MINISTERIO DE SALUD  
PÚBLICA

## ¿CÓMO PROTEGERNOS DE LOS EFECTOS NOCIVOS DEL SOL?

El uso de anteojos de sol es fundamental para cuidar nuestra visión, y si bien suelen usarse como un accesorio de moda, debemos tener en cuenta la calidad de sus cristales para cumplir con su función primaria de proteger. Según la directora de Óptica Florida, Lic. Florencia Berthelemy, el secreto está en “utilizar lentes con cristales de buena calidad que filtren completamente la luz ultravioleta y proporcionen una óptima visión”, aunque continúa advirtiendo que “hoy en día, no es suficiente utilizar lentes con filtro total de la luz UV, sino que es recomendable que sean polarizados y con tinte acorde al ambiente de exposición”. El reflejo de la superficie del sol sobre el agua y la arena aumenta su radiación en un 20 a 30 %, por lo que primero es necesario analizar qué tipo de actividades realizaremos para luego protegernos acorde a ellas. A su vez, Berthelemy cuenta que “para quienes precisan corrección óptica, se reco-

## ¿SE DEBEN INCREMENTAR CUIDADOS EN LOS NIÑOS?

Nuestros profesionales hacen hincapié en la importancia de aumentar las precauciones en la población infantil, pues durante esa etapa las células aún están en proceso de maduración y los daños de la luz ultravioleta pueden ser más sensibles. Además, los niños suelen estar más tiempo al aire libre para jugar o hacer deporte, por lo que naturalmente están expuestos a la luz solar. “Es imprescindible tener precauciones desde la primera infancia porque los daños son acumulativos, y un cuarto de los causados por radiación ocurren antes de los 18 años”, advierte Marchetti. En cuanto a esto, Berthelemy complementa que recién a los 20 años una persona adquiere el 100 % de sus capacidades de producción contra los rayos UV, y es particularmente sensible en su edad más joven porque a los 5 años su nivel de impermeabilidad UVA es del 15 %. En este sentido, además de ser necesaria una gorra con visera ancha, se sugiere el uso de lentes de sol, que hoy en día existen en variabilidad de modelos, colores y materiales para adaptarse a la morfología anatómica de los pequeños con un calce suave que no provoca molestias. Lo recomendable es compartir el proceso de elección con el niño para que pueda manifestar sus preferencias y no genere rechazo al uso del anteojito.



mienda el uso de lentes de sol graduados o lentes de receta con cristales que oscurecen bajo la luz solar, mientras que para manejar o hacer deporte son especialmente prácticos los cristales polarizados”.

Por su parte, el técnico óptico de GrandVision, Rolando Marchetti, sugiere que un buen anteojito debe filtrar radiación por debajo de los cuatrocientos nanómetros, pero esto no quita olvidarnos de respetar los horarios prohibidos de exposición directa al sol. “Los lentes de color gris, verde y marrón son los más cómodos en su generalidad, siempre y cuando cumplan con los estándares de protección requeridos”, advierte.

Además, el antirreflejo logra una mayor efectividad al reducir los reflejos que se producen en el cristal y aumentar la transparencia para una visión más nítida, que favorece el descanso visual. Los beneficios de este anteojito pueden considerarse también para el uso cotidiano en un lente neutro, ya que las pantallas LED presentes en dispositivos tecnológicos pro-

**SE RECOMIENDA VISITAR  
AL OFTALMÓLOGO  
UNA VEZ AL AÑO PARA  
CONTROLAR Y PREVENIR  
ENFERMEDADES DE LA  
SALUD OCULAR**

vocan fatiga y estrés visual, ojos rojos y dolor de cabeza, causando un aumento exponencial de presbicia prematura. “La luz azul que percibimos es nociva y debemos cuidarnos de ella con filtros adecuados, pero además ser conscientes de que cuando trabajamos fijando la vista en un monitor, por ejemplo, es necesaria una buena iluminación y parpadear con frecuencia para mantener las córneas lubricadas”, explica el técnico. ♥

BLINDSPOT

# CRÍMENES, AMNESIA Y TATUAJES

Una historia atrapante se desarrolla en plena Nueva York con la misma dinámica de un lugar que nunca duerme. La trama incluye al FBI y distintos casos policiales que deben ser resueltos con la única pista de un cuerpo tatuado y la debilitada memoria de una mujer.

**i** Qué harías si mañana te despertaras dentro de una bolsa de viaje, sin ropa y con el cuerpo totalmente lleno de tatuajes? Este es el punto de partida de la exitosa serie estadounidense, *Blindspot*, que estrenó su tercera temporada en 2017 por Warner

Channel. Dirigida por Martin Gero, la idea surge como una combinación de su pasión por los puzzles y la televisión para presentar un guion repleto de misterio, que está detallado en el cuerpo de la actriz protagonista interpretada por Jaimie Alexander. Quienes lean este pequeño adelanto podrán comparar la historia con otras series ya conocidas como

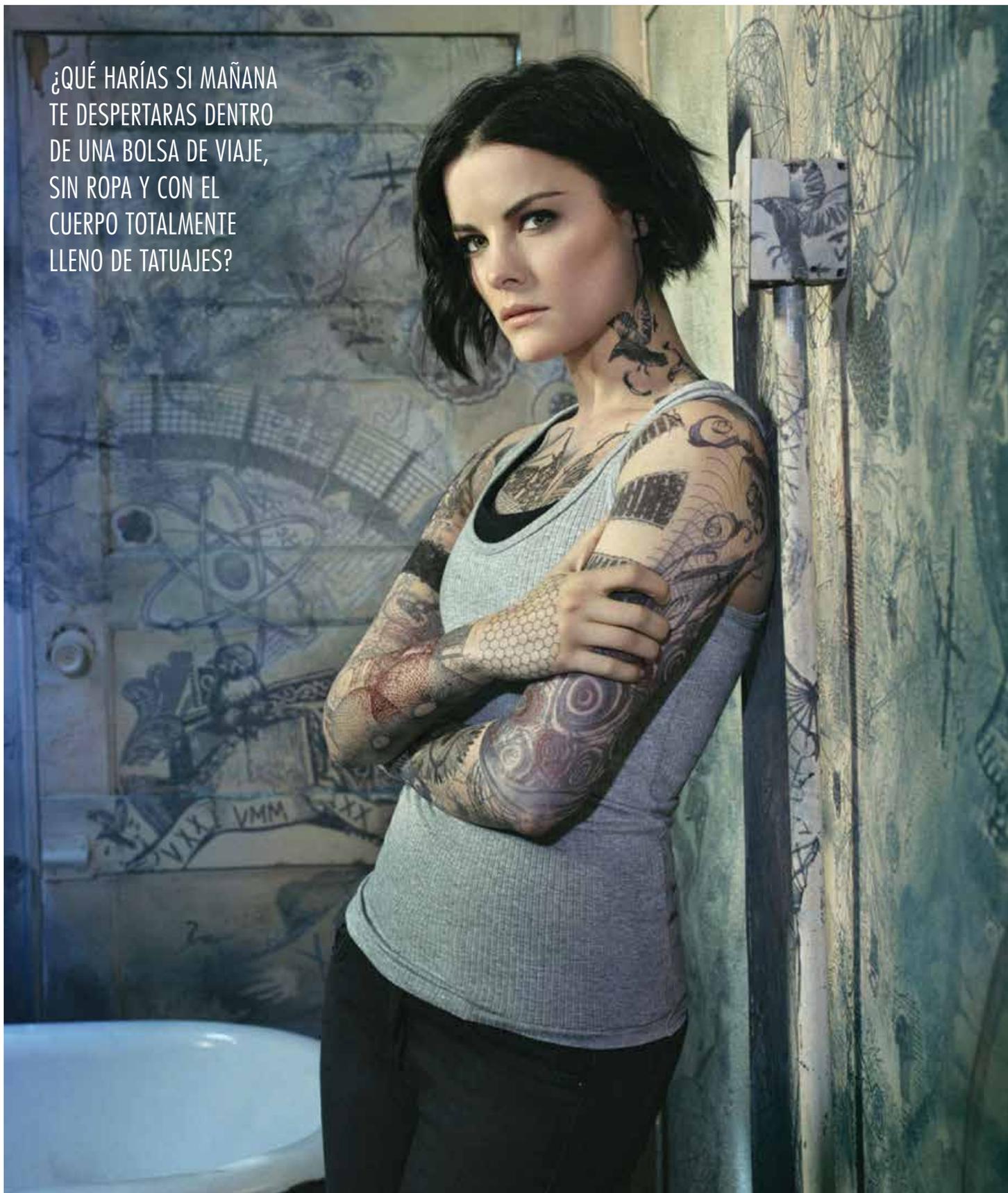
*John Doe* o *Prison Break*, aunque basándose en algunos lugares comunes, *Blindspot* sugiere una trama nueva e intrigante con mucha acción.

## ¿QUIÉN ES JANE?

La historia comienza cuando Kurt Weller (Sullivan Stapleton), un veterano agente del



¿QUÉ HARÍAS SI MAÑANA  
TE DESPERTARAS DENTRO  
DE UNA BOLSA DE VIAJE,  
SIN ROPA Y CON EL  
CUERPO TOTALMENTE  
LLENO DE TATUAJES?





LA PRIMERA TEMPORADA  
TIENE VEINTITRÉS  
EPISODIOS EN LOS  
QUE PARECE OCURRIR  
PRÁCTICAMENTE DE TODO

FBI, se ve involucrado en el caso complejo de Jane Doe, mujer amnésica que aparece en Times Square con un mapa de tatuajes crípticos que incluyen el nombre del investigador en su espalda. Pronto sabremos que estos dibujos ayudarán a resolver la relación entre ambos personajes y los crímenes más importantes de la ciudad, desentramando las rispideces entre la CIA y el FBI con un tono crítico hacia las corporaciones estadounidenses. Este recurso de utilizar los tatuajes como hilo conductor es vital para la historia aunque también significa un arma de doble filo, ya que podría llegar a perder sentido luego de resolver el misterio en una primera temporada. Sin embargo, el realizador sabe sortear este desafío para des-

## EL MAPA DEL TESORO

Los tatuajes son la base del desarrollo de la serie y a la hora de pensarlos se cuidó hasta el más mínimo detalle. El diseñador de los dibujos fue Christien Tinsley, quien incorporó una mezcla de conceptos e ideas que se interrelacionan entre sí para aportar sentido a un guion astuto y eficaz. Como dato curioso, la aplicación de los dibujos en el cuerpo de Jaimie Alexander requiere de mucha dedicación, ya que lleva cerca de 2 horas para una porción y más de 6 horas si se necesitan los tatoos de todo el cuerpo. La mayoría de ellos son realizados a mano y requieren que la actriz permanezca bien erguida, por lo que las sesiones suelen comenzar muy temprano en la madrugada. Debido a las exigencias de este trabajo, veremos cómo la protagonista suele usar prendas que cubren gran parte de su cuerpo, como pantalones y remeras de manga larga, que evitan tener que disponer de tantas horas de preparación para rodar cada escena.





cubrir las incógnitas a tiempo y continuar con un desarrollo más profundo que da relevancia a los personajes y sus vínculos. Así es que mientras que un grupo de policías profesionales busca evitar una extensa conspiración de crímenes, Jane deberá descubrir la verdad acerca de su identidad mediante pequeños *flashbacks*, los cuales constituyen las piezas del gran rompecabezas que es su propia vida.

#### **UNA GUÍA PARA PRINCIPIANTES**

La primera temporada tiene veintitrés episodios en los que parece ocurrir prácticamente de todo. Kurt encuentra a Jane sin ninguna noción de quién podría ser ni de por qué lleva su nombre tatuado, por lo que el FBI comienza a investigar el caso hasta descubrir el primer secreto: un terrorista oriental está próximo a destruir la Estatua de la Libertad. Esta pista es proporcionada por la protagonista, que es capaz de traducir el idioma de la escritura en uno de sus tatuajes, reconociendo una fecha y un lugar exacto. Cuando comienza el operativo contra la amenaza, Jane descubre

**MIENTRAS QUE UN GRUPO DE POLICÍAS PROFESIONALES BUSCA EVITAR UNA EXTENSA CONSPIRACIÓN DE CRÍMENES, JANE DEBERÁ DESCUBRIR LA VERDAD ACERCA DE SU IDENTIDAD**

ciertas habilidades especiales para pelear y disparar que sorprenderán y ayudarán a Kurt en el desenlace de cada caso. Ambos lograrán detener una bomba que podría haber matado a miles de personas dando inicio a una serie de sucesos sin fin que exigirán atención, logística y agallas por parte de los protagonistas. En estas escenas redundan los planos ágiles, que son complementados con un buen manejo de cámara y un montaje tan dinámico como la misma trama argumental. A partir de entonces, Jane se suma al FBI para resolver los casos de seguridad nacional que están impregnados en su piel, a cambio de recibir ayuda para desentrañar su pasado. Otro secreto es presentado cuando la asistente del director de la organización reconoce que uno de los tatuajes de la mujer refiere a un hecho corrupto en el que ella misma está involucrada, por lo que evitará que la verdad salga a la luz. Por lo general, en cada capítulo se resuelve una investigación aunque algunas requieren de mayor tiempo y pueden extenderse más allá de los 45 minutos de duración del episodio. ♡

# OBSEQUIOS NAVIDEÑOS

Te traemos un popurrí de regalitos con mucha variedad de ideas para que estas fiestas no te tomen por sorpresa. Desde apuestas más fuertes hasta detalles sencillos que son el salvavidas de último momento para aquellos que no se quieren perder el juego del amigo invisible.

1)

2)

3)

4)

5)

6)

## FEMENINOS

7)

8)

9)

10)

11)

1) Almohadón con flamencos **Arredo** \$ 179 - 2) Almohadón con pompones **Arredo** \$ 179 - 3) Billetera con estampa **Guapa** \$ 248 - 4) Collar choker de cuero **Carmen Manrique** \$ 590 - 5) Camisa rayada con flores **Maria Donatta** \$ 990 - 6) Crema de manos **SiSi** \$ 149 - 7) Llavero monedero **Colours in Fashion** \$ 290 - 8) Body Splash **SiSi** \$ 119 - 9) Mate **Zenit** \$ 699 - 10) Bombilla verde **Zenit** \$ 499 - 11) Pañuelo rectangular estampado **Colours in Fashion** \$ 190

## PRÁCTICOS

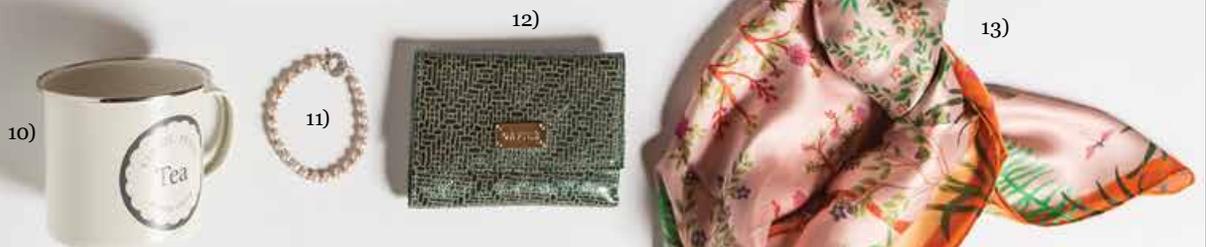


- 1) Remera con estampa **Forum** 1 x \$ 399 / 2 x \$ 700 / 3 x \$ 1000 - 2) Calzoncillo de microfibras **Dakar** \$ 399 - 3) Agenda símil cuero **Garnié** \$ 1390 - 4) Vaso térmico con mango **Zenit** \$ 499 - 5) Medias a rayas **Uniform** \$ 250 - 6) Remera rosa **Mistral** \$ 790 - 7) Billetera gris **Forum** \$ 399 - 8) Ojotas atardecer **Forum** \$ 120

## JUGADOS



- 1) Toallón psicodélico **Arredo** \$ 590 - 2) Gorro con visera a rayas **Zenit** \$ 399 - 3) Crema corporal **SiSi** \$ 149 - 4) Camisa negra con estampa de pájaros **Legacy** \$ 1250 - 5) Lentes ojo de gato Polaroid **Grand Vision** \$ 3500 - 6) Espejito con besos **Colours in Fashion** \$ 190 - 7) Lip balm rosa **SiSi** \$ 89 - 8) Mochila de lona naranja **Symphorine** \$ 1190 - 9) Neceser con sandías **Spirale** \$ 250 - 10) Velas en frascos **La Compañía del Oriente** \$ 355 c/u - 11) Sandalias con apliques de colores **Symphorine** \$ 1290 - 12) Bikini top con estampa tropical **Indian Emporium** \$ 699 - 13) Vaso térmico fucsia **Zenit** \$ 599



DELICADOS

1) Agenda azul tapa dura **La Compañía del Oriente** \$ 965 - 2) Cuadernito con ballena **La Compañía del Oriente** \$ 79 - 3) Vela de soja aroma a rosa **Espacio Aroma** \$ 620 - 4) Medias cuadrillé rosa **Uniform** \$ 180 - 5) Jabones de lavanda y zanahoria **Espacio Aroma** \$ 195 - 6) Llavero **Garniè** \$ 490 - 7) Pañuelo rosa a lunares **Legacy** \$ 590 - 8) Perchitas aromáticas **Espacio Aroma** \$ 110 - 9) Short de jean **Cat** \$ 1490 - 10) Taza de latón **Arredo** \$ 290 - 11) Pulsera de perlas **Boutique Criolla** \$ 4800 - 12) Billetera de cuero **Garniè** \$ 1490 - 13) Pañuelo estampado 100% seda **Pasqualini** \$ 1690

HIPSTERS

1)



2)



4)



5)



6)



7)



8)



9)



1) Remera blanco y negro **Jean Vernier** \$ 699 - 2) Toallón estampado **Arredo** \$ 590 - 3) Boxer en lata **Zenit** \$ 399 - 4) Short de baño con peces bordados **Dakar** \$ 1290 - 5) Short de baño con medusas **Zenit** \$ 799 - 6) Lentes de sol con marco de carey **GrandVision** \$ 4000 - 7) Palitos chinos **La Compañía del Oriente** \$ 49 c/u - 8) Bowls **La Compañía del Oriente** \$ 557 - 9) Billetera amarilla **Uniform** \$ 790

# ACUERINADOS

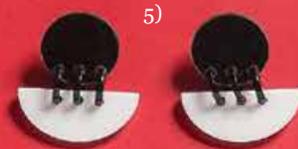
Los zapatos de cuero son una opción cómoda y fresca que nunca pasará de moda. Por eso, para los días de calor, te traemos una selección de los mejores calzados realizados íntegramente de este material tan noble como duradero para sumar estilo y confort a tus pies.



- 1) Sandalias gladiatoras **Cat** \$ 3890 - 2) Suecos abiertos de charol **Venet** \$ 4490 - 3) Sandalias con taco trapecio **Venet** \$ 4690 - 4) Suecos dorados con base de yute **Pasqualini** \$ 4290 - 5) Suecos con calados de flores **Toto** \$ 2390 - 6) Sandalias con plataforma de yute **Pasqualini** \$ 4890 - 7) Suecos con textura croco **Venet** \$ 3990 - 8) Sandalias con pulsera **Venet** \$ 3390

# DISEÑOS GEOMÉTRICOS

La bijou con formas geométricas es una tendencia con gran protagonismo en esta temporada. Cuadrados, círculos, cubos y triángulos reflejan esta pasión ferviente por el minimalismo estético.





8)

9)



10)



11)



12)

- 1) Collar con péndulos rectangulares **Kaunas** \$ 350 - 2) Collar de cadena fina con círculos **Kaunas** \$ 350 - 3) Set de tres pulseras **Symphorine** \$ 450 - 4) Pulsera de plata con dijes triangulares **Boutique Criolla** \$ 2400 - 5) Caravanas conacrílico blanco y negro **Symphorine** \$ 390 - 6) Collar plateado con detalle de mármol **Kaunas** \$ 590 - 7) Caravanas en barra **Kaunas** \$ 220 - 8) Caravanas con esferas colgantes **Spirale** \$ 250 - 9) Caravanas con pieza de mármol **Symphorine** \$ 290 - 10) Aros con esfera dorada **Symphorine** \$ 250 - 11) Collar de cadena fina con triángulo **Symphorine** \$ 250 - 12) Collar rígido triangular **Colours in Fashion** \$ 350

MOOS

# MENOS ES MÁS

La vidriera de un local debe contar una historia, despertar empatía y acompañar tendencias a través de un lenguaje claro y visualmente atractivo que capte de forma inmediata la atención del público. La última edición de Moos Visual tomó esta premisa como su principal consigna haciendo trascender moda por los pasillos del shopping durante dos semanas de renovación y creatividad

**D**esde hace varios años, las grandes marcas son conscientes de la importancia que adquiere el diseño de sus vidrieras como un potencial atractivo para el cliente, que fortalece el vínculo entre ambas partes. Estas no deben ser entendidas únicamente como un catálogo para la exposición de productos, sino que es necesario incorporar colores, texturas y materiales que acompañen la identidad corporativa. Diseñar una vidriera implica abarcar conocimientos de arte y decoración, sin perder de vista qué es lo que se quiere comunicar para que este sea el punto de partida hacia la construcción de uno de los elementos más fundamentales para la imagen de toda marca. Transmitir este mensaje a empresas uruguayas que recién se inician en el camino del escaparatismo no es tarea sencilla, aunque sí un gran desafío que busca enriquecer las estrategias comerciales de nuestras empresas y el mundo de la moda en su generalidad.

## POR DÓNDE COMENZAR

Una nueva edición de Moos Visual acompañó una vez más a los locales de Tres Cruces en este aprendizaje, proponiendo un formato

innovador por el que se debían presentar vidrieras creativas montadas en los pasillos del shopping. Para impulsar cada proyecto, se contó con la capacitación de la especialista Rosalina Villanueva, una de las referentes más importantes en predicción y análisis de tendencias de la empresa *newyorkina* WSGN. Cada local participante debió presentar un proyecto de diseño y montaje para su vidriera, seleccionándose a los quince mejores para beneficiarlos con una partida de 700 dólares para la ejecución de la propuesta. Todos ellos tuvieron el apoyo de un grupo destacado de asesores integrado por Atín Calvo (productora de moda), Debbie Goldfard (asesora de moda), Mariana Weissman (productora de moda) y Tati Jurado (bloguera de moda), quienes analizaron la propuesta de cada local para delinear detalles y brindar una opinión especializada. Estos cuatro especialistas coinciden en que la experiencia Moos es una excelente forma de ayudar a las marcas a ofrecer un servicio actualizado que se complementa con experiencias dentro y fuera de los locales. Según Tati Jurado, hacia este lugar es a donde se dirige el mundo de la moda y los *retailers*, y aunque a Uruguay aún le queda mucho por recorrer, en general, se nota un crecimiento con propuestas e iniciativas

que ayudan a mostrar la calidad de nuestra moda a nivel nacional. “Deberíamos tener a personas capacitadas en el pienso y armado de las vidrieras, ya que muchas veces es lo que genera que el cliente entre a comprar al local”, reflexiona Atín Calvo en la misma línea que Debbie Goldfard, quien destaca que “el impacto de una buena vidriera es muy importante porque genera un alto grado de curiosidad y atracción, invitando al público a entrar y probar nuevos productos”. Este gran incentivo que significa Moos tanto dentro como fuera del shopping es un impulso a crear y exponer de forma artística un concepto comercial. “La vidriera es la primera impresión que recibimos de un local y prestar atención a su estética ayuda a mejorar todo el proceso de venta: el resultado es un *win-win* porque una mejor vidriera, atrae a más gente”, cuenta la asesora Mariana Weissman. Es importante partir de una buena idea para que el mensaje trascienda la exposición de los productos a través de la composición, la paleta de color y la iluminación, así como capacitar a los equipos e informarlos sobre las últimas tendencias. El resultado de esta apuesta excede al mundo de la moda y logra llegar a todo el público, especialmente a quienes pasean por los comercios o pasan por la terminal.



Diego Flores y Gabriela Payares



Elaiza Pozzi y Andrea Menache

### EL PÚBLICO ELIGE

Un jurado de lujo fue el encargado de analizar todos los aspectos necesarios para convertir en ganador de la última edición de Moos al proyecto realizado por Lolita, otorgándole un cheque obsequio de \$ 30.000 y un estand ubicado en la rotonda central de la Terminal por quince días. Andrea Menache (conductora de Canal 4), Daniela Bluth (subdirectora de revista *Galería*), Diego Flores (director de revista *Arte y Diseño*), Elaiza Pozzi (directora de revista *Dress*) y Gabriela Payares (arquitecta y periodista) llevaron adelante el proceso de selección con gran exigencia y responsabilidad. Luego de conocer todos los proyectos, los jurados recorrieron las vidrieras y completaron un exhaustivo formulario de evaluación en el que se consideraba desde la primera propuesta hasta la concreción de la idea en una vidriera. “Pensamos en el uso de los colores, la armonía visual, la iluminación y la capacidad de comunicación, pero también en lo que había detrás de cada proyecto: el concepto de marca y el factor sorpresa fueron fundamentales”, dice Daniela Bluth mientras que Gabriela Payares también destaca el formato elegido, el tipo de producto que se exhibe, los fondos utilizados, las terminaciones prolijas y el uso de maniqués adecuados como elementos indispensables que definen una buena o mala decisión.

La novedad de esta última edición del concurso fue la incorporación del público como un jurado más, que pudo manifestar su opinión a través de nuestras redes sociales eligiendo a su vidriera favorita. Según Andrea Menache, “la participación del público es vital para darnos cuenta de qué es lo que a la gente le gusta y dónde estamos parados”, aunque Diego Flores asume que es un riesgo pertinente que se debe tomar siempre educando al usuario en esta instancia de acceso a la información. “El público sabe lo que le resulta impactante, puede ver cuándo una idea es creativa y bien realizada. Él es el consumidor final y hacia quien se dirigen nuestros esfuerzos”, complementa Elaiza Pozzi. ♥



Andrea Menache, Daniela Bluth y Gabriela Payares



### **GABRIELA PAYARES**

“El desarrollo visual del merchandising es vital para fomentar el consumo, y por consecuencia la industria local e internacional. No es necesario invertir grandes sumas de dinero, sino tener buenas ideas, y si es posible contratar profesionales. Si no, con un mínimo de investigación en páginas especializadas hay muy buenas ideas para aplicar. Hoy, la gente tiene acceso ilimitado a la información y viaja mucho más que antes, por lo que está más exigente. Ya no hay excusa para quedarnos atrás.”

### **ANDREA MENACHE**

“Toda expresión estética y artística está muy ligada a la cultura, y en este caso particular es el reflejo de la sociedad. Las vidrieras son un eslabón en la cadena de consumo de un mercado, por lo que aprender a sacarle todo el potencial permitirá mejorar el balance de ventas. El proyecto ganador de esta edición supo establecer prioridades y objetivos, generar impacto y dominar el espacio establecido sacando el mejor provecho.”

### **DANIELA BLUTH**

“Creo que esta iniciativa marca un punto de inflexión para el shopping y sus locales, tanto los que participaron de ediciones anteriores como los que aún no lo hicieron. A partir de Moos, las vidrieras se volvieron protagonistas y las marcas empezaron a entender que a través de ellas pueden mejorar su imagen. Para ello, se deben tener en cuenta aspectos técnicos que juegan un papel importante, especialmente la iluminación.”

### **ELAIZA POZZI**

“Estoy muy contenta de participar de este desafío porque la creatividad me apasiona y disfruto profundamente de nuevas propuestas. Moos ha permitido generar conciencia de la importancia de la vidriera como herramienta de comunicación y ventas, estimulando la profesión del escaparatismo en Uruguay. Esto es clave para el posicionamiento de la marca y la presentación de la esencia de cada producto.”

### **DIEGO FLORES**

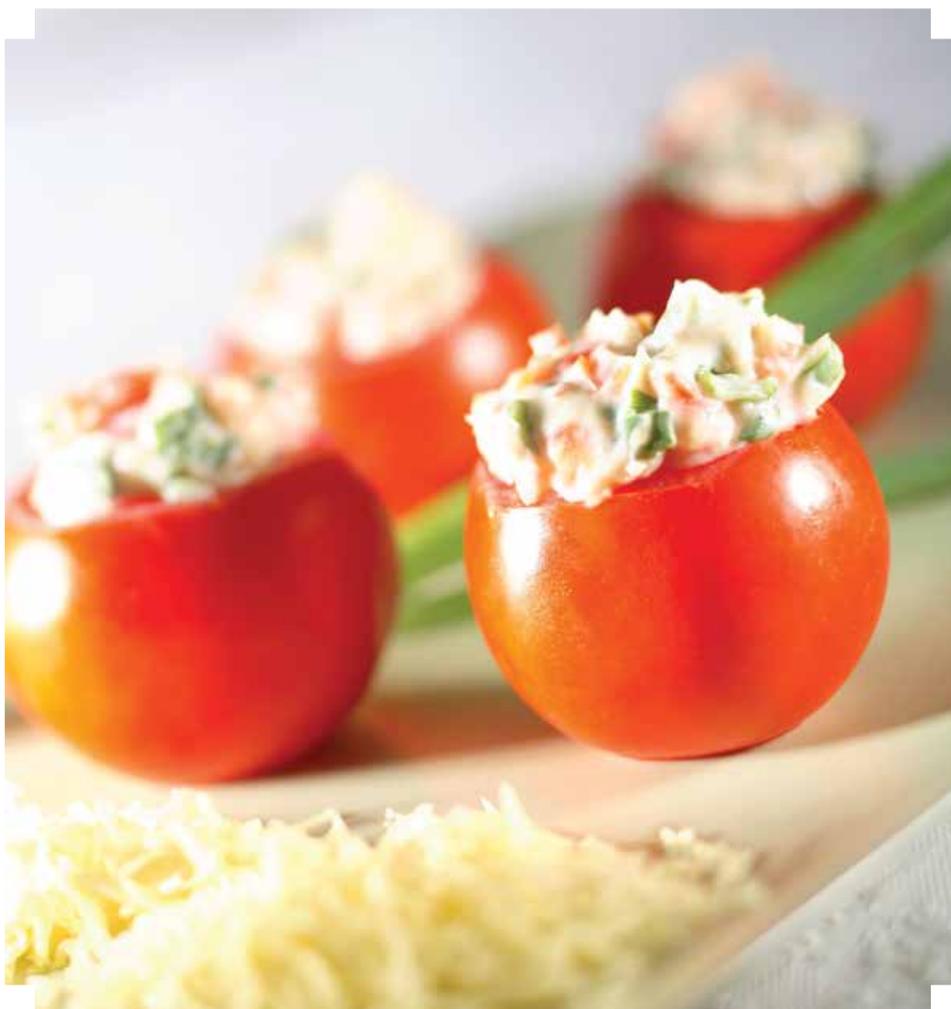
“El concepto de ‘menos es más’ es una máxima que sintetiza toda una manera de ver el mundo. Las tiendas involucradas en Moos deben tener en cuenta que sus productos no se venden por transmitir una idea de abundancia, sino por contar en concreto las tendencias dentro de un espacio vital. El mercado local necesita de este tipo de emprendimientos, y ser considerado para participar del proceso es un halago al que resulta difícil resistirse.”

## ESPECIAL FIESTAS

# MANJARES A LA MESA

Las fiestas de fin de año son la mejor excusa para comer rico y un poco de todo. Preparar una mesa repleta de delicias es parte de la tradición uruguaya, y por eso te proponemos las cinco variedades de entradas más típicas de nuestra gastronomía para ir palpitando la última etapa del año.

**L**os días previos a las celebraciones se viven con gran expectativa, pero también con la presión de elegir con qué menú despediremos el año. Los platos que se sirven de entrada cumplen un rol muy importante en las reuniones familiares alrededor de la mesa, y es imprescindible tener variedad de aromas y sabores. La presentación también tiene su peso: podemos jugar con los colores y las texturas para lograr un resultado visualmente atractivo que, combinado con otros, le aporte valor al banquete. En Uruguay, la preparación de las mesas festivas significa todo un ritual culinario, y si bien algunos tienen mayor disponibilidad de tiempo y dinero, se pueden lograr platos deliciosos en pocos minutos y sin una gran inversión. Además, las entradas son una buena oportunidad para trabajar con ingredientes saludables que preparen el terreno para un plato principal con mayor contenido calórico. Las tradiciones gastronómicas uruguayas son el resultado de distintas contribuciones de las cocinas europeas y americanas, aunque se dice que cada cultura absorbe elementos ajenos para incorporarlos según sus propias interpretaciones. Así es como en nuestro país se celebra con abundancia de entradas que en





ocasiones pueden sustituir al plato principal, ya que suelen prepararse con anterioridad e incluso ingerirse frías.

### **LENGUA A LA VINAGRETA**

Es una de las entradas más típicas del Río de la Plata, se sirve fría y se acompaña con pan. El plato es elaborado con la lengua de vaca hervida, pelada y cortada en trozos. Luego, se cubre con vinagre y un poco de aceite de oliva, ajo y perejil, cebolla, morrón, huevo duro picado y sal a gusto. También se le puede agregar pimienta para potenciar los sabores.

### **TOMATES RELLENOS**

Sin dudas, es uno de los platos preferidos por los uruguayos; fácil de preparar, nutritivo y

LOS PLATOS QUE SE SIRVEN DE ENTRADA CUMPLEN UN ROL MUY IMPORTANTE EN LAS REUNIONES FAMILIARES ALREDEDOR DE LA MESA, Y ES IMPRESCINDIBLE TENER VARIEDAD DE AROMAS Y SABORES

con tantas variaciones como gustos personales existan en la familia. Lo ideal es elegir unos tomates medianos para quitarles la parte superior y con una cuchara retirar la pulpa y las semillas (que pueden reservarse en la heladera para una salsa). El relleno queda a consideración del cocinero, aunque lo más común es usar puré de papas o arroz, atún y una mezcla de mayonesa, cebolla cortada, sal y pimienta.

### **ARROLLADO DE ATÚN**

Si la noche es calurosa, este plato frío es ideal y puede servirse como entrada acompañado de alguna ensalada de verdes. Está elaborado a base de un pionono relleno de una mezcla de atún, mayonesa, tomate y huevo duro. Se puede servir en una fuente grande cubierto de mayonesa y decorado con tomates cherry y lechuga, para darle un toque de colores navideños.

### **VITEL TONÉ**

Esta típica preparación de las mesas de Fin de Año es heredada de la gastronomía italiana, más específicamente de la región de Piamonte. Para su preparación, se puede usar carne de peceto previamente hervida junto con una cebolla, una zanahoria, ajo, verduras y sal a gusto. Luego de enfriar, se corta en finas rodajas y se acompaña con una salsa elaborada con yemas de huevo, atún y crema de leche. Para reforzar el sabor, se pueden agregar anchoas y alcaparras.

### **SALPICÓN DE POLLO**

Sencilla, fresca y saludable. Esta deliciosa receta es fiel a las noches de verano y se elabora en tan solo unos minutos. Lleva una pechuga de pollo cortada en pequeños trozos, tomate en cubos, granos de choclo, morrón rojo y verde, apio picado y palmitos. Todos estos ingredientes se vierten sobre una fuente y se envuelven en mayonesa hasta obtener una preparación pastosa.♥



## PLAYSTATION 4 1 TB + FIFA18

La cuarta consola del modelo PlayStation viene con la última versión del FIFA, almacenamiento interno de 1 TB, salida de HDMI y memoria RAM de 8 GB. Además, la conectividad a wifi y Bluetooth permite jugar online e intercambiar información con otros usuarios. Para mejorar aún más la experiencia de juego, Sony lanzó la aplicación PlayStation App que permite convertir los *smartphones* y tablets en una segunda pantalla o teclado externo.

> *Encontrala en MOTOCICLO por US\$ 599*

## NOTEBOOK HP 15 - BS001LA

Este equipo es una poderosa herramienta creada para mejorar la jornada laboral y brindar entretenimiento gracias a un diseño práctico, rendimiento confiable y batería duradera. Cuenta con una pantalla de retroiluminación de 15", 500 GB de almacenamiento y 4 GB de memoria RAM. Además, tiene teclado de tamaño completo, un panel que admite gestos multitáctiles y un sistema de audio de alta definición. Una buena opción calidad-precio para mantenerte conectado y con todas las tareas bajo control.

> *Encontrala en MOSCA por US\$ 449*



## MARSHALL STANMORE BLACK

Su estilo *vintage* y sonido de calidad es ideal para usar en estas vacaciones. A donde quiera que vayas, este pintoresco altavoz con detalles en tonos dorados te acompañará junto a tus canciones favoritas. Tiene conexión Bluetooth y una entrada digital óptica que facilita la conectividad a la televisión o *smartphone*. La primera vez que te enfrentes a él te trasladarás a la época dorada del rock, con gran potencia de agudos nítidos y unas magníficas frecuencias bajas.

> *Encontralo en PALACIO DE LA MÚSICA por US\$ 529*

## COMBO GAMING TRUST

Un buen regalo para estas fiestas. El Combo Gaming Trust trae un mouse, un teclado y un par de auriculares para elevar la diversión a la cima. El diseño ergonómico y la superficie de goma del mouse son ideales para juegos extensos, mientras que el teclado de última generación viene con luces de fondo en tres colores y doce teclas multimedia para un acceso más eficaz. La combinación perfecta para ganar todas las batallas.

> *Encontralo en MOSCA por US\$ 49*



# DE LA CIENCIA AL DEPORTE

Combinar tecnología y deporte para mejorar el plan de entrenamiento es una tendencia que año a año supera sus propios límites. El avance imparable de la ciencia no da tregua y se expande al rubro de la indumentaria a través de artículos capaces de monitorear rutinas, controlar el ritmo cardíaco, absorber la transpiración o contabilizar pasos.

## ATHOS

Un grupo de estudiantes canadienses creó la empresa Athos, pensada para optimizar la actividad física de deportistas, incorporando al mercado prendas con sensores que miden la calidad del entrenamiento. Estas camisetas y pantalones, que a simple vista lucen normales, pueden monitorear las pulsaciones del corazón y los músculos trabajados, así como la postura adecuada y el número de repeticiones de ciertos ejercicios. Toda esta información es enviada mediante bluetooth a una aplicación de *smartphone* que recopila los datos e indica la eficacia de la rutina.

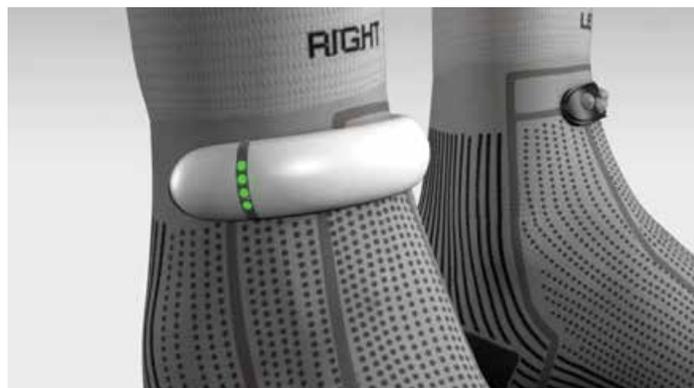


## BIOLOGIC

Existe un tipo de prenda capaz de mantener el cuerpo libre de sudor mientras se realiza actividad física. Esto es posible gracias a células vivas impresas en el látex, que al momento de transpirar se expanden y contraen para absorber la segregación. La sensación es como tener un aire acondicionado en el torso, ya que la prenda está diseñada con tejidos bacterianos situados en las partes del cuerpo que normalmente desprenden más calor para lograr mantener una temperatura más baja que si se usa otro tipo de camiseta. Esta misma tecnología también es utilizada en un diseño reciente de zapatillas.

## SENSORIA

La línea de medias Sensoria es desarrollada por los integrantes de Heapsylon, y además de registrar valores de velocidad y distancias recorridas, llevan la medición de presión y fuerza que se ejerce al caminar. Se trata de las primeras medias inteligentes para corredores que pueden corregir la pisada a fin de mejorar nuestro rendimiento deportivo y evitar posible lesiones. Este invento consiste en una tela que incorpora sensores de presión imperceptibles al tacto, con una batería ubicada a la altura del tobillo, junto a un acelerómetro, un altímetro, una memoria y un transmisor de bluetooth.



# PASIÓN BOHEMIA

Prendas sueltas, colores pasteles, vestidos largos y gran impacto de accesorios definen una tendencia que este verano se comparte entre dos. Para ella, proponemos mucha presencia de bolsos, caravanas, collares y anillos complementados con un look de esencia romántica y relajada. Para él, las camisas estampadas resaltan un estilo práctico y a la moda.

*fotos* **Santiago Colinet** / *producción* **Lucía Rodríguez y Victoria Terdjeman Garazi**  
*modelos* **Victoria Vázquez y Fernando Acevedo** / *maquillaje y peinado* **Indira Bermúdez**

## MAR PROFUNDO

### Ella

Mono floreado **Gaby Weinn** \$ 1790

Campera blanca **Spy** \$ 1990

Bolso de playa **La Compañía del Oriente**  
\$ 1128

Sandalias cruzadas **Venet** \$ 1199

### Él

Sombrero panamá **Pampero** \$ 3120

Camisa floreada **Dakar** \$ 1590

Bermuda beige **Forum** \$ 990

Championes azules **Forum** \$ 990



**ROJOS INTENSOS**

*Ella*

Collar y caravanas plata **Colours in Fashion** \$ 390

Musclosa blanca **María Donata** \$ 1090

Poncho de encaje **María Donata** \$ 1490

Pantalón rosa **Guapa** \$ 698

*Él*

Camisa cuadrillé **Forum** \$ 690

Campera de jean **Dakar** \$ 1790

Bermuda bordó **La Dolfina** \$ 1490





## AFTER BEACH

*Ella*

Mono verde **Guapa** \$ 748

Collares de cadena **La Compañía del Oriente** \$ 700 c/u

Cartera bordada **La Compañía del Oriente** \$ 1128

Sandalias con estampa **Giuliano Calzados** \$ 599

*Él*

Remera marina **Harrington** \$ 690

Short floreado **Levi's** \$ 2290

Champions marrones **CAT** \$ 3490

**MOTIVOS CAMPESTRES**

*Ella*

Aros dorados **Colours in Fashion** \$ 190

Vestido *off shoulder* **N+** \$ 1590

Conjunto de pulseras **Kaunas** \$ 350

Anillo con piedra **Colours in Fashion** \$ 190

Ojotas metalizadas **La Compañía del Oriente** \$ 190

*Él*

Gorro cap **Bas** \$ 250

Camisa a rayas **Levi's** \$ 2690

Buzo escote en V **Cuatro Ases** \$ 1390

Bermuda amarilla **Dakar** \$ 1490

Champions bordó **Forum** \$ 990



**LOVELY PINK**

*Ella*

Vestido de encaje **Gaby Weinn** \$ 990

Collar y caravanas de hojas **Colours in Fashion** \$ 590

*Él*

Camisa rosa **Levi's** \$ 2690

Short salmón **Bas** \$ 490

**ESPIRITU AVENTURERO***Ella*

Sombrero panamá **Bas** \$ 390  
Vestido estampado **Spy** \$ 1490  
Lanchera frizable **Built** \$ 690  
Sandalias con flecos **Venet** \$ 999

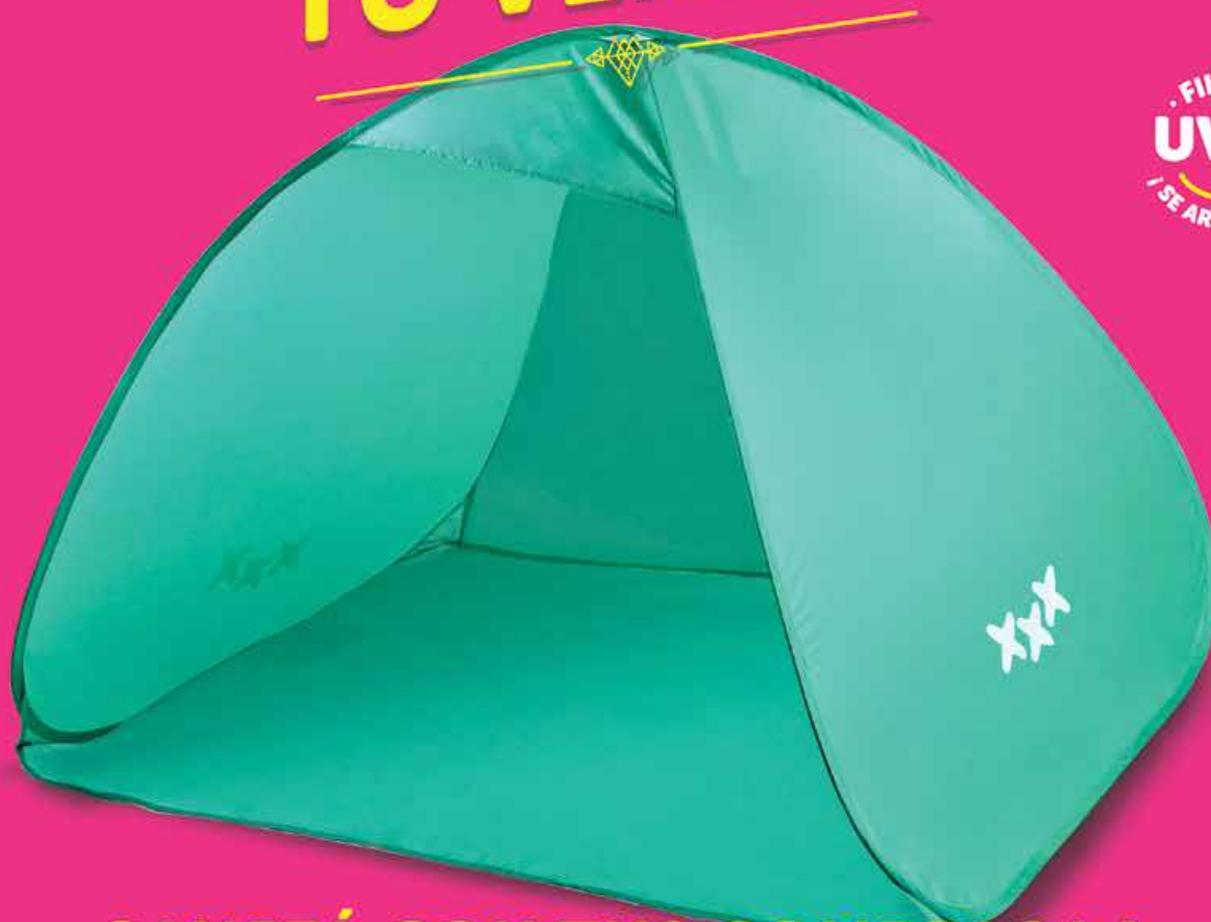
*Él*

Remera con cuello **Bas** \$ 550  
Campera **Harrington** \$ 1950  
Short estampado **Bas** \$ 550  
Sandalias **CAT** \$ 2990





# CUIDÁ LO MEJOR DE TU VERANO



FILTRO  
**UV50**  
¡SE ARMA SOLA!

**CANJEÁ CON TUS COMPRAS LA  
CARPA PLAYERA**

**LLEVALA MÁS FÁCIL CON**

**VISA**  Scotiabank®

CON  
VISA SONRISAS  
**REGALO  
EXTRA**

## MAQUILLAJE

LO QUE HAY  
QUE SABER

Cada mujer es un mundo y cada neceser también lo es. Pero más allá de la variedad, no se necesitan muchos implementos para lograr un buen maquillaje. Basta con conocer algunos secretos para comenzar a descubrir este apasionante universo en el que existen tantas posibilidades como ideas creativas.

*foto Ruben Chanquet (ruma estudio)*

**P**rueba y error. Así suele ser el contacto con nuestros primeros productos de maquillaje, sin saber que detrás de este arte hay cientos de técnicas que –de ser bien utilizadas– favorecen definitivamente nuestra expresión. Crear ilusiones ópticas para corregir detalles de nuestro rostro es parte de una práctica donde todo se puede: desde destacar rasgos bien personales hasta simular ojos o bocas más grandes o más pequeños. Para aprender un poco más sobre esta valiosa herramienta, la asesora de imagen y maquilladora, Natalia García Fagián, nos cuenta de todo un poco.

#### ¿Cuáles son las principales técnicas para lograr un buen maquillaje?

Existen muchísimas posibilidades, pero una de las principales técnicas que se utilizan es difuminar, ya que cuanto menos nítidos

PARA COMBINAR COLORES  
TENEMOS QUE TENER  
EN CUENTA NUESTRAS  
TONALIDADES DE CABELLO,  
OJOS Y COLOR DE PIEL.  
EN LÍNEAS GENERALES,  
LOS AZULES, VERDES Y  
VIOLETAS QUEDAN MEJOR EN  
MOROCHAS, Y LOS DORADOS  
Y ROSAS EN RUBIAS

se vean los cortes entre un color y otro más natural se luce el maquillaje. Otra técnica que me encanta es la de claro/oscuro, más conocida como *contouring*, que consiste en esculpir la cara con la ayuda de luces y sombras para conseguir los rasgos deseados.

#### ¿Existen tipos de maquillaje para diferentes rostros?

Todos tenemos rostros diferentes y si bien hay líneas generales para maquillar, también debemos tener en cuenta nuestros rasgos para poder explotarlos al máximo. Por ejemplo, si tenemos una boca chica lo ideal es maquillarla con colores claros y brillos a modo de lograr unos labios más carnosos. Por el contrario, para quienes tienen una boca muy grande es preferible usar colores más oscuros y labiales mate. Con los ojos y los delineados también hay que estar atentos. Para ojos pequeños, se recomienda no delinear por dentro con

HAY TRES PRODUCTOS  
QUE NO PUEDEN FALTAR  
EN NUESTRO *NÉCESSAIRE*:  
UNA BASE O *BB CREAM*,  
MÁSCARA DE PESTAÑAS Y  
UN LABIAL

colores oscuros, aunque sí por debajo de esta línea, acariciando las pestañas inferiores.

**¿Qué diferencias debemos tener en cuenta para el día y la noche?**

La diferencia está en los colores, las intensidades y los brillos. Estamos en una época donde las mujeres se quieren ver lindas pero naturales a la vez, por lo que para el día es mejor optar por colores tierra en tonalidades mate y con menos intensidad. En la noche sí vamos a subir el brillo con sombras en ojos e iluminadores para el rostro, utilizando colores más jugados y más intensos.

El bordeaux en labios invadió este año que se va, y las nuevas tendencias apuntan al fucsia, naranja y violeta.

**¿Cuáles son los errores más comunes del automaquillaje?**

Es muy común usar la base en tonos más oscuros para lucir una piel “más bronceada”, pero justamente el tono adecuado de base es aquel que no se ve por ser del mismo color que la tez. También se debe tener en cuenta el maquillaje de cejas, pues ellas son el marco del ojo y pueden definir el impacto de la mirada.



**CUIDAR NUESTRA PIEL**

Es muy importante quitar el maquillaje antes de ir a dormir, ya que si lo dejamos, nuestros poros se tapan haciendo a la piel más seca y opaca. Este trabajo se puede hacer con alguna leche limpiadora en crema y un disco de algodón, aunque las toallitas desmaquillantes siempre son la opción más rápida y nunca fallan.

**¿Cómo se deben delinear los ojos?**

Hay muchos diseños para delinear ojos: *cat eye*, contorno completo, *pin up*, griego y doble, pero es muy importante tener en cuenta nuestra forma y tamaño para elegir la opción adecuada. Cuando el ojo es muy pequeño no se recomienda hacer un delineado completo (arriba y abajo cerrado hasta el final). Hay ojos de tipo encapotados en los que el párpado cae, que no permiten lucir mucho los delineados, por lo que el desafío es jugar con otras partes del rostro. Y por el

contrario, hay ojos con párpados llamativos y grandes donde se puede jugar con varios tipos de delineados. ¡Dichosas ellas!

**¿Es importante la calidad de los productos que utilizamos?**

Hay productos que sí o sí tienen que ser de calidad como la base y el corrector, ya que estos se van directamente a nuestra piel y hay que cuidarla. En las sombras, hay más libertad para usar marcas un poco más económicas. ♥

# MULTIFACÉTICOS

La versatilidad de estas prendas permite convertirlas en el regalo perfecto para cualquier integrante de la familia. Sea para tu padre, tu hermano, tu hijo o tu pareja hay clásicos que se adaptan a todos los gustos sin importar el paso del tiempo.

2)

3)

1) Remera en dos colores con bolsillo **Jean Vernier** \$ 699 - 2) Saco de lino **La Dolфина** \$ 3990 - 3) Tela con diseños arabescos **La Compañía del Oriente** \$ 1271 - 4) Lentes de sol **Forum** 1 x \$ 590 / 2 x \$ 1000 - 5) Billetera con elástico **Garnié** \$ 1090 - 6) Reloj Casio **La Hora Exacta** \$ 2380 - 7) Bermuda con estampa de hojas **Hering** \$ 1299 - 8) Perfume **Black Jean Vernier** \$ 599 - 9) Championes bordeaux **Cat** \$ 4290

## ELEGANTE Y RELAJADO

1)



2)



3)





4)

5)



6)

1) Pack de medias x 2 **La Dolfina** \$ 490 - 2) Bermuda cargo verde militar **Crash** \$ 1890 - 3) Camisa a cuadros **Legacy** \$ 1890 - 4) Bombilla **Boutique Criolla** \$ 600 - 5) Cuchillo **Boutique Criolla** \$ 2100 - 6) Mate **Boutique Criolla** \$ 750 - 7) Remera con banderas **Hering** \$ 449 - 8) Ojotas verde militar **Legacy** \$ 690 - 9) Short de baño **Jean Vernier** \$ 799



7)

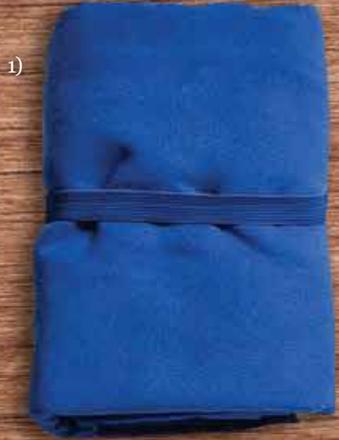
# CLÁSICO Y SOFISTICADO



9)



8)





7)



8)

1) Toalla de microfibra azul **Zenit** \$ 299 - 2) Perfumador para auto **Espacio Aroma** \$ 250 - 3) Remera celeste con tiburones **Hering** \$ 449 - 4) Musculosa blanca New York **Mistral** \$ 990 - 5) Gorro con visera **Cat** \$ 590 - 6) Lentes de sol **Forum** 1 x \$ 590 / 2 x \$ 1000 - 7) Tabla de asado con cubiertos **Zenit** \$ 499 - 8) Short de baño floreado **Navy** \$ 890 - 9) Bermuda con estampa de palmeras **Crash** \$ 1690 - 10) Zapatillas azules **Toto** \$ 390 - 11) Bermuda cargo roja **La Dolfina** \$ 1190



9)



10)



11)

## CANCHERO Y DIVERTIDO

1)



2)



# VERANIEGOS

Estos conjuntos son encantadores por donde se los mire, listos para llevar frescura a nuestro público más pequeño. Prendas ligeras con un toque de picardía son ideales para disfrutar de actividades al aire libre sin limitaciones mientras acompaña una brisa cálida de verano.



3)

1) Remera Rex **Thomas Trent** \$ 790 - 2) Libreta con diseño **La Compañía del Oriente** \$ 149 - 3) Champiões con palmeras **Topper Stadium** \$ 1490 - 4) Reloj rojo y amarillo **Paddle La Hora Exacta** \$ 898 - 5) Bermuda roja **Hush Puppies Kids** \$ 990

# CASUAL

4)

5)

ROMÁNTICO

1)



2)





3)

4)

5)

6)

1) Billetera helados **Spirale** \$ 350 - 2) Malla entera frutal **SiSi** \$ 549 - 3) Remera bordada **Hush Puppies Kids** \$ 990 - 4) Libreta con diseño **La Compañía del Oriente** \$ 79 - 5) Pollera de jean amarillo limón **Thomas Trent Kids** \$ 990 - 6) Moñitos para el cabello **Thomas Trent Kids** \$ 990

ELEGIDOS

DIVERTIDO

1)



2)



1) Camisa de jean manga corta **Hering** \$ 999 - 2) Bermuda veleros **Hering** \$ 1099 - 3) Championes celestes Topper **Giuliano** \$ 1290 - 4) Remera celeste con estampa **Pappolino** \$ 690 - 5) Short de baño **Mistral** \$ 790



3)



4)



5)

COLORIDO



1) Remera Beach Days **Spy** \$ 350 - 2) Championes fucsias New Balance **Macri Zapatería** \$ 2690 - 3) Short con pajaritos N+ \$ 890 - 4) Remera con frutas **Thomas Trent Kids** \$ 890 - 5) Bikini con dulces **SiSi** \$ 549



PLAYERO

2)



1)



3)



1) Remera polo roja **Hush Puppies Kids** \$ 690 - 2) Remera blanca con palmeras **Thomas Trent** \$ 750 - 3) Bermuda beige de niño **Hush Puppies Kids** \$ 1290 - 4) Bermuda de jean **Spy** \$ 990 - 5) Champions estampados **Hush Puppies Kids** \$ 1890 - 6) Short de baño de niño **Navy** \$ 790



LEMON

## ALMA DE SOL

La última colección de verano de Lemon trae nuevas tendencias en diseños, colores y texturas pensadas para mujeres bien femeninas con ganas de disfrutar los meses de sol. Para conocer cuáles son los *must have* de esta temporada conversamos con su encargada de Comunicación, Valentina Damiani, quien dice que los aromas, los sonidos y las sensaciones que se desprenden del verano funcionan como una fuente de inagotable inspiración.

Entender cómo es el proceso para definir las colecciones de cada temporada es adentrarse en un universo mágico, donde el punto de partida es un concepto. Este momento de creación también es acompañado por un especializado equipo de Arte & Diseño que viaja al exterior con el fin de registrar las más recientes novedades en tendencias, estilismos y fenómenos que surgen alrededor del mundo. Luego, la información se reúne para crear *moods* que permiten identificar no solo los lineamientos de estilo y sus conceptos, sino también un determinado *lifestyle* que refuerce el sentido de cada colección. Este es el trabajo que lleva adelante Lemon para la incorporación de nuevas prendas, muchas de ellas confeccionadas en Uruguay dentro de cápsulas que se presentan como un valor agregado por ser fabricadas exclusivamente dentro de talleres nacionales.

### ¿En qué concepto se inspira Alma de Sol?

Nuestro principal foco está en el optimismo que invade la atmósfera durante los meses de verano, y motivados por este inconfundible deseo creamos una colección alegre, fresca y femenina.

### ¿Cuáles son las últimas tendencias para esta temporada?

Esta temporada se compone de estilos para usar y vivir al aire libre. Diseñamos prendas para disfrutar a cielo abierto y en contacto con la naturaleza. En este sentido, nuestros Esenciales y Lemon Jeans cumplen un rol protagonista por su ligereza, comodidad y diseño. Además, las remeras livianas, pantalones cortos y abrigos



ligeros componen el manifiesto de esta nueva estación incorporando un sentido simple y playero.

### ¿Qué colores no pueden faltar en nuestro guardarropa?

Para esta colección nos centramos en la observación de elementos como el mar, la arena y la vegetación litoral, y así elegir los colores que asoman en todas nuestras prendas y complementos. Amarillo, rosa, rojo, coral, celeste y safari se reúnen en una paleta fresca y armonizadora.

### ¿Qué tipos de texturas se vienen este verano?

Las texturas se aligeran por lo que algodones livianos y suaves se vuelven clave para disfrutar del verano con un soplo de serenidad y frescor. En un plano más visual, nuestros estampados se sumergen en la riqueza cromática y salvaje expresión de la naturaleza, resultando en una explosión de optimismo y color.

### ¿Cuáles son los accesorios más recomendados?

Detalles neutros y divertidos como nuestros *sneakers* y bandanas se imponen como complementos infalibles. Nuestras mochilas vienen en diferentes tamaños, colores y diseños para que puedas disfrutar sin excusas de un verano con manos libres.

### ¿Cuáles son las prendas *vintage* de la temporada?

Valores icónicos de décadas anteriores se encuentran visibles en texturas, siluetas y cortes. Las prendas de tiro

alto, nuestra *denim skirt* y el algodón de *morley* son ejemplos *noventeros* que definen gran parte de la colección, dotándola de un toque *sporty* y casual. Mientras que el *jean flare* y las mangas acampanadas son un claro elemento de los años setenta.

### ¿Existe una prenda *out* para la nueva colección?

Dejamos afuera aquello que consideramos descartable, pero creemos que el valor de una prenda está en su transición a través del tiempo y en la capacidad de crear una historia, superando los límites temporales.

### ¿Cómo definen las prendas de Lemon la personalidad de una mujer?

Vestimos mujeres femeninas y frescas que encuentran en nuestra marca el equilibrio perfecto entre lo clásico y lo contemporáneo. Cuidamos cada detalle y atendemos sus necesidades trascendiendo la experiencia de compra y consolidando una relación sólida y duradera. ♥

# BIENVENIDOS

Dos nuevos locales se suman a nuestro shopping para comenzar el año con energías renovadas. Por un lado, recibimos una propuesta de indumentaria diferente con opciones para toda la familia, mientras que por el otro ampliamos la oferta de servicios gastronómicos para continuar ofreciendo calidad y variedad a todos nuestros clientes.

## NUEVAS INCORPORACIONES

### BAS

#### INDUMENTARIA

Con una gran diversidad de artículos para el uso cotidiano, BAS se presenta como una marca para “disfrutar de lo simple”. Así es que cuenta con opciones para grandes y chicos con prendas básicas y funcionales en las que la relación precio-calidad es una de sus grandes fortalezas. Los diseños son simples, cómodos y alegres, fácilmente adaptables a cualquier ocasión: tanto para el día como para la noche, un básico de BAS nunca puede faltar.

**Ubicación:** Nivel Shopping 125

**Horario:** 09 a 22 h



### CHESTERHOUSE

#### GASTRONOMÍA

Disfrutar del mejor café en el mejor entorno es posible gracias a Chesterhouse, un local gastronómico con todo tipo de delicias, ideales para el almuerzo o para un *break* durante la tarde. Cuenta con una amplia carta de variedades dulces, wraps, ensaladas y otras opciones rápidas y frescas para los días de calor. La innovación de productos y la atención personalizada caracterizan a este nuevo concepto de cafetería y deli gourmet que no podés dejar de probar.

**Ubicación:** Nivel Shopping K-53

**Horario:** 09 a 22 h



# HORÓSCOPO 2018

Pronóstico provisto por: [www.astro.uy](http://www.astro.uy)

## Aries

Un año interesante aguarda al signo, que tiene dos cambios fundamentales a tomar en cuenta. El primero, es la limitación en alguna de sus expectativas sobre todo en el terreno laboral, lo que indica que va a necesitar una cuota de paciencia adicional para poder sostenerse correctamente hasta solucionar sus asuntos en forma definitiva. El segundo, es una expansión en sus posibilidades materiales a partir de octubre cuando se da el mejor escenario para avanzar. En el sentido emotivo y los asuntos familiares, estos discurren sin mayores sobresaltos. El mejor mes en general es febrero, y el más complejo es setiembre.

## Tauro

Es un año dividido en dos tramos, destacándose positivamente el segundo, que inicia una serie de cambios a largo plazo. Por otra parte, la primera mitad contiene algunos atascos en lo material y hay que cuidarse de los gastos en exceso y la falta de control a la hora de invertir. Es un excelente tramo para organizarse y pulir los detalles de la planificación en la vida material. Algunos contratiempos en el ámbito afectivo pueden presentarse, por lo que es importante mantenerse alerta. Destaca en sentido positivo el mes de abril, mientras que hay que cuidarse durante julio.

## Géminis

Un año claramente superior al 2017 aguarda al signo, que tiene buenas noticias en el sentido afectivo y un funcionamiento normal con algunos indicios de avance en el terreno material. Así, la primera parte del año contiene algunas asociaciones positivas y el ambiente laboral puede contener oportunidades. Desde octubre, hay que cuidar algunos aspectos en cuanto a los gastos y todo marchará bien. Es posible la recomposición o la reparación de alguna relación familiar que se encontrara tensa o complicada en este último tiempo. Se destaca en forma positiva el mes de junio, mientras que febrero contiene algunos obstáculos.

## Cáncer

Se inicia un año complicado en el que hay que prepararse para algunos desajustes que ya coinciden con el principio del período. Algunas situaciones limitantes acompañan el tramo que, más que contener acontecimientos negativos, limitan al signo respecto de sus aspiraciones. Esto tiene una repercusión en sus rutinas y puede hacer más pesado el día a día. En contraposición, y a partir del mes de junio, algunas situaciones esperadas largamente que tienen que ver con la vida afectiva contienen una mejora rápida que cambia la perspectiva. El mes complicado es abril, mientras que julio destaca por algunos avances puntuales.

## Leo

Es un año cambiante en lo económico, y luego de un comienzo que llega inclusive hasta el final del invierno, el gasto y el cuidado que hay que tener en el presupuesto tiene que ser revisado cuidadosamente. Ya desde setiembre existen mejoras en este terreno y llegan de la mano de un aumento del ingreso que mejora todo el conjunto. Afectivamente, es un período estable y por tanto aprovechable en buena medida. Algunas tensiones menores en el plano social pueden presentarse durante todo el período. Destaca el mes de marzo como positivo, mientras que junio y julio pueden contener desajustes varios.

## Virgo

Es un año positivo en el sentido del orden y la vuelta a un conjunto de rutinas que permiten un buen avance hacia algunas metas largamente esperadas. Por lo tanto, la promesa de un buen período está presente a lo largo de todo el tramo. El único elemento que hay que cuidar tiene que ver con algún descontrol en el sentido de gastos inesperados, que pueden aparecer durante el último trimestre y sin ser motivo de preocupación, hay que estar preparado. El mes destacable para concretar es abril. Los cuidados adicionales son necesarios desde la segunda quincena de noviembre y todo diciembre.

## *Libra*

Es un año con algunos sobresaltos de salud que pueden preocupar al signo más de lo habitual. De cualquier manera, no se esperan consecuencias mayores, pero algunas rutinas son limitadas por este tipo de asuntos y la resolución puede tardarse algo más de lo esperado siendo necesario armarse de paciencia. Los últimos meses del año pueden coincidir con una mejora en los asuntos materiales que permita una cierta expansión y buenos resultados. Existe una calma afectiva durante todo el tramo, por lo que en general, los meses destacables y de probable resolución de los problemas son: junio y julio. Abril es el mes de cuidado.

## *Escorpio*

Todo el primer semestre es aprovechable, destacándose las oportunidades en el plano material, que seguramente permitirán avances importantes para el signo. En tal sentido, sumado a una buena aplicación de la voluntad, los resultados son alentadores. Luego, desde julio en adelante, es posible enfrentar algunos desajustes que obligan a un cambio importante en las rutinas y a sacar lo mejor de uno para mantener el rumbo deseado. Las alianzas y los asociados destacan en el año por lo que es bueno apoyarse en el entorno. Noviembre se presenta como un mes delicado en cuanto a pequeños contratiempos y destaca diciembre, claramente.

## *Sagitario*

Es un año de avances para el signo, ya que un factor distorsionante se aleja desde el principio y durante todo el tramo. De esta forma, muchas de las rutinas, así como proyectos y metas, vuelven a presentarse y son retomados para encontrar buenos resultados en general. Todo esto se ve reforzado a partir del mes de octubre, que en forma accesoria presenta oportunidades importantes en el sentido material. Existe a su vez, una recomposición afectiva o una recuperación en el terreno de pareja, por lo que estamos en presencia de un año excepcional. Destaca marzo y hay pequeños desajustes en diciembre.

## *Capricornio*

Es un año de reestructuras generales en todo sentido, por lo que es posible que el signo sienta que en muchos sentidos comienza todo de nuevo. Ese reinicio va acompañado de una buena eficiencia en los asuntos laborales, que se extiende a la retribución desde el segundo semestre particularmente. También, se espera un conjunto de noticias positivas en el sentido afectivo siempre tomando en cuenta que este tipo de situaciones son de orden correctivo. Un factor importante a partir de junio permitirá terminar proyectos y culminar esfuerzos. Abril es un mes de ventajas, mientras que agosto puede complicarse un tanto.

## *Acuario*

Dentro de un año cambiante, los mejores momentos se encuentran en el primer semestre y es donde hay que tratar de sacar el mejor partido, ya que durante el invierno y por el resto del año las condiciones pueden estar un poco desajustadas. Es verdad también que se encuentran algunas recompensas materiales superiores a partir de octubre, pero en general hay que ir con cuidado y paciencia ya que existen algunos motivos de preocupación que se extienden al terreno afectivo. El paso de un factor particular durante junio y todo julio, sugiere prudencia y prestar atención a los detalles. Marzo destaca claramente en el conjunto.

## *Piscis*

Un excelente año aguarda al signo, que tendrá oportunidades materiales tanto como afectivas desde el mismo inicio y de forma excepcional hasta octubre. Todo este conjunto resalta aún más, debido al final de una situación compleja que se arrastra en el período anterior y entonces se encuentran soluciones donde antes no se percibían. Es posible la culminación de un conflicto de largo tiempo con un resultado auspicioso del que ya se tenía poca esperanza de solución. Enero mismo ya constituye un mes destacado con buenas novedades, mientras que lo más flojo del año está en noviembre.

# COMPROMETIDOS CONTIGO

En Tres Cruces participamos activamente de diferentes propuestas de Responsabilidad Social Empresaria, y a continuación, compartimos dos actividades que pueden resultar de gran interés para el público. Este es nuestro pequeño granito de arena para una sociedad mejor.

## CENTROS MEC

**C**ontamos con un Centro MEC en el que se desarrolla el Programa de Capacitación Informática para Adultos Mayores. Allí, se dictan cursos gratuitos y clases personalizadas en un espacio cálido que a lo largo del último año recibió más de 700 estudiantes. Por información e inscripciones, pueden comunicarse al 2915 0103, entre las 10 y las 16 horas.

Web: [www.centrosmec.org.uy](http://www.centrosmec.org.uy)



## COMISIÓN HONORARIA DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER

**A** principios de 2014, recibimos en nuestro establecimiento a la Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer cediendo el local 31 para la instalación de un moderno y cómodo centro de atención en el que las mujeres pueden realizarse mamografías gratuitas. Por turnos o consultas se puede reservar hora a través del 2409 4068, de 12 a 16 horas.

Web: [www.comisioncancer.org.uy](http://www.comisioncancer.org.uy)





# CONVERTÍ TUS SONRISAS EN COMPRAS

Canjeá tus Sonrisas en Atención al Cliente y disfrutá comprándote lo que más te guste o viajá a donde quieras.

Si aún no tenés tu tarjeta de crédito solicitala en Atención al Cliente o en la sucursal de Scotiabank más cercana.

   [trescruces.com.uy](https://www.trescruces.com.uy)

Verificá tus Sonrisas acumuladas en tu Estado de Cuenta.  
Canje mínimo: 100 Sonrisas, de 9 a 22 horas.

 Scotiabank®



# xxx Horarios Especiales en estas Fiestas

Sábado 16 y domingo 17, de 9 a 23 hs.

Del miércoles 20 al viernes 22, de 9 a 23 hs.

Sábado 23, de 9 a 24 hs.

Domingo 24, de 9 a 18 hs.

**Lunes 25 CERRADO**

Domingo 31, de 9 a 15 hs.

**Lunes 1º CERRADO**

Viernes 5, de 9 a 24 hs.

Sábado 6, de 12 a 22 hs.

te  
Esperamos

