

OCTUBRE 2015

VOS



Te queda muy bien



TURISMO MÍSTICO
**ENCONTRAR
EL EQUILIBRIO**

ENTREVISTA
**MANUELA
DA SILVEIRA**

MODA
**LOS INFALTABLES
PARA ESTA
TEMPORADA**

DECORACIÓN
**PINTURA
DE INTERIORES**

oda al
color

Dermur Solar

¿Cómo elegís disfrutar tus días de verano?



Para disfrutar al aire libre, tu piel necesita una correcta protección. Descubrí Dermur Solar, una completa línea de protectores solares.

www.dermur.com.uy

Venta exclusiva en farmacias y perfumerías.

STAFF

Idea original Departamento de Marketing Tres Cruces

Desarrollo editorial / Trailer Media

Dirección / Tres Cruces (Gralado S.A.)

Consejo editor / Trailer Media – Departamento de Marketing Tres Cruces

Coordinación general / Trailer Media – Departamento de Marketing Tres Cruces

Edición y coordinación / Andrea Sallé Onetto

Dirección de arte / Álvaro Yáñez

Redacción / Andrea Sallé Onetto y Valentina Longo

Fotografía / Gabriel Adda y Tali Kimelman

Fotografía de tapa / Gabriel Adda

Asistente de fotografía / Lu Lee

Modelo / Selene Benzano

Producción de moda / Macarena Pacheco y Sofía Gruss

Asistente de producción de moda / Florencia Gómez

Maquillaje / Karina Rodríguez Donzè

Peluquería / Adrián Rodríguez Donzè

Corrección / Ana Gómez

Agradecimiento / Jardín Botánico

Departamento comercial / Laura Bottías
Cel. 094 454 059
laura@trailermedia.com.uy

TRAILER MEDIA
Salto 1057, Montevideo, Uruguay, CP 11.200
Teléfono: (598) 2412 2225 - 2412 2236

Fotos de archivo: Latinstock
Imprenta: Fanelcor S.A.

TRAILER MEDIA

CINEMAG seisgrados VOS

RUNNING DECORACIÓN AUTOMÓVILES

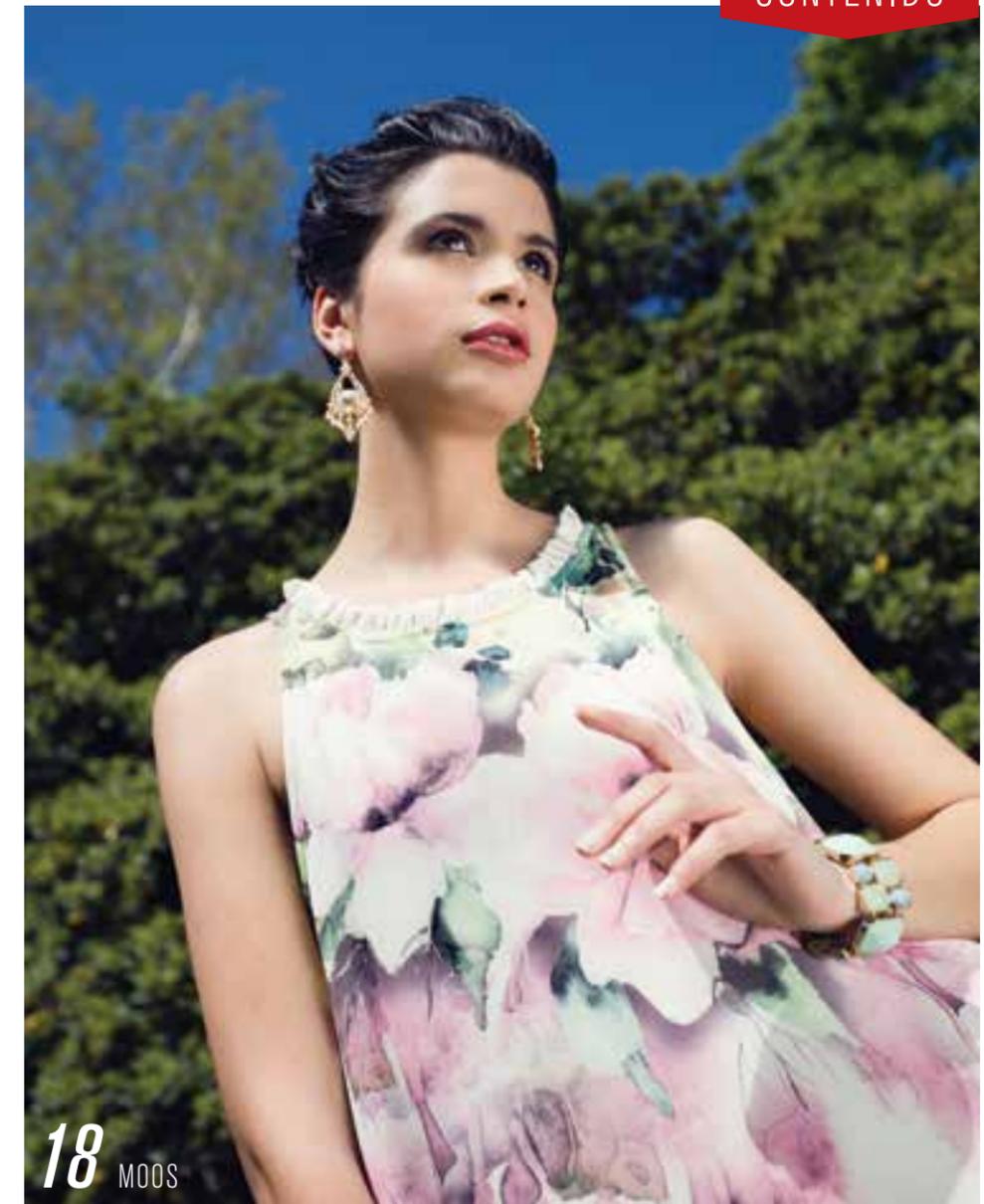
TRAILER FILMS Representante exclusivo de **TURNER** **CINEMAG.com**

www.trailermedia.com.uy



VOS no se hace responsable por las opiniones de sus colaboradores y entrevistados. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado en esta revista.
Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay
Impresión Fanelcor S.A. / Depósito legal N° 365500

CONTENIDO



18 MOOS

06 ZOOM / 08 SOCIALES / 36 DISEÑADORES / 34 VARIEDAD

38 TV Y SERIES / 42 ELEGIDOS / 48 TURISMO / 58 TECNO



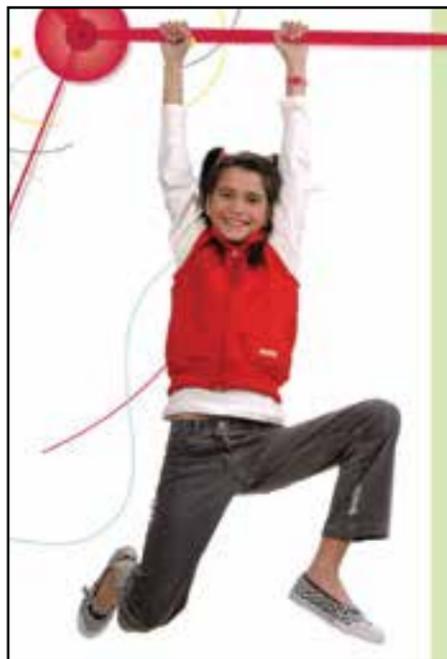
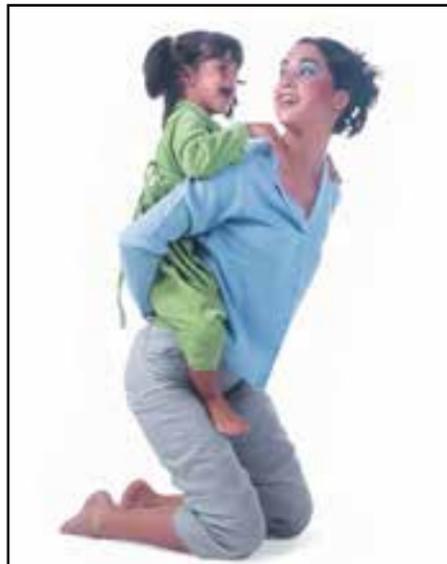
12 ENTREVISTA
MANUELA
DA SILVEIRA



54 GASTRONOMÍA
PIZZAS

PARTE DE LA FAMILIA

La modelo escogida para la producción de moda de este número tiene un valor especial para nosotros. Su mamá es parte del equipo de Tres Cruces y comenzó a trabajar en el shopping cuando Selene tenía apenas dos años. Al principio participaba en promociones, desfiles y comerciales, hasta que se integró en forma permanente. Fue allí cuando Selene empezó a visitarnos desde Libertad, con la alegría de venir al trabajo de su mamá y toda la frescura y espontaneidad de una niña del interior. En cada visita nos regalaba una sonrisa.



PARA EL EQUIPO DE TRES CRUCES, VER A SELENE CONVERTIDA EN UNA MODELO PROFESIONAL ES UN ORGULLO COMPARTIDO CON SU FAMILIA

Aprovechando la experiencia de modelo de la mamá y las dotes que ya se veían en Selene (como dice el dicho: de tal palo, tal astilla), ambas formaron parte de la campaña del Día de la Madre del año 2002 junto a otras parejas de madres e hijos del equipo. En 2007, convocamos a Selene para la campaña del Día del Niño, pero con un rol más protagónico junto a Joan, el hijo de otra compañera. En abril de 2014 lanzamos la campaña “La moda cobra vida”, realizada en una de las vidrieras del complejo y que también tuvo como una de sus protagonistas a Selene.

A principios de este año también formó parte del equipo, al trabajar un tiempo en Atención al Cliente a través de una pasantía para hijos de funcionarios, dentro del plan de Responsabilidad Social Empresarial. Esto le permitió seguir con sus estudios y varios proyectos en paralelo. Uno de ellos fue el concurso Maybelline Model, en el que fue ganadora y con el que obtuvo un mayor reconocimiento público.

En esta oportunidad, Selene se suma a las acciones que realiza Tres Cruces orientadas a ofrecer moda a sus clientas a través de promociones, el desfile MOOS y la presente revista. Es la cara de MOOS 2015 y la protagonista de nuestra producción de moda de VOS. Para el equipo de Tres Cruces, ver a Selene convertida en una modelo profesional es un orgullo compartido con su familia. Nos consta todo el esfuerzo que ha realizado a lo largo de estos años para alcanzar sus sueños.

Departamento de Marketing de Tres Cruces

EN MULTI AHORRO HOGAR ESTAN TODAS ESAS COSAS QUE "ME GUSTAN".
#MEGUSTEALOVOSTAMBIEN

MULTI AHORRO
HOGAR

Viví mejor



HASTA
25%
DE DESCUENTO

*CON TARJETAS DE CRÉDITO

Santander

www.multiahorrohogar.com.uy

HASTA EN
18
CUOTAS SIN RECARGO

Seguinos en:

Teléfono: **0800 8282**

Te acercamos las últimas novedades musicales y literarias que podrás encontrar en los locales del shopping. Te invitamos a dejarte llevar por el encanto primaveral, a recostarte debajo de un árbol a leer y a acompañar con buena música tus encuentros con amigos y familia

HOJAS NUEVAS

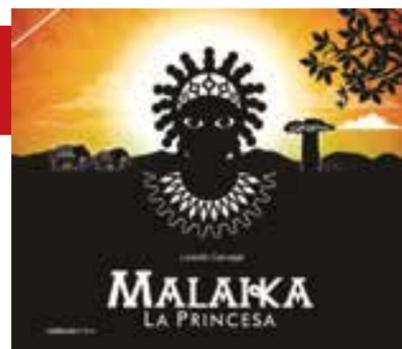


Lo que no te mata te hace más fuerte

- David Lagercrantz

Vuelve la saga de novela negra que rompió récords de venta en todo el mundo: *Millennium*. Lisbeth Salander está inquieta. Ha participado en un ataque hacker sin razón aparente y está asumiendo riesgos que normalmente evitaría. Mientras, la revista *Millennium* ha cambiado de propietarios. Quienes le critican, insisten en que Mikael Blomkvist ya es historia. Una noche, Blomkvist recibe la llamada de un eminente investigador especializado en inteligencia artificial quien afirma tener en su poder información vital para el servicio de inteligencia norteamericano. Su as en la manga es una joven rebelde, un bicho raro que se parece mucho a alguien a quien Blomkvist conoce demasiado bien.

/ Editorial Planeta

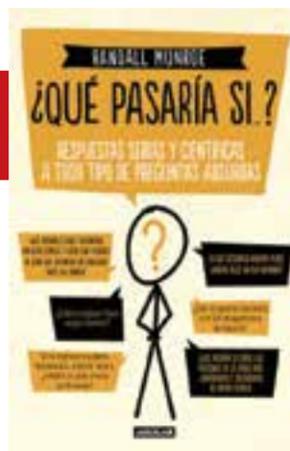


Malaika, la princesa

- Lizardo Carvajal

La vida de los elefantes en la sabana está llena de peligros, pero también de fantásticos hallazgos. Malaika, la princesa de la manada, siempre tiene preguntas ante lo asombroso que la naturaleza pone en su camino. La niña anda sobre el lomo de su padre, Komba, hasta que él comienza a presentir la cercanía de la muerte, y se despiertan en Malaika dudas y preocupaciones. La inmensa sabiduría de mamá Nary y su prodigiosa memoria serán la guía que permitirá a la manada seguir adelante. La historia integra antiguos proverbios africanos para narrar las luces y sombras de un viaje que terminará por develar el misterio ancestral del origen de los baobabs y sus flores escondidas.

/ Criatura Editora



¿Qué pasaría si...?

- Randall Munroe

¿Qué pasaría si...? es un libro de divulgación científica en el que se recopilan algunos de los mejores posts, así como otros nuevos elaborados a partir de las preguntas del blog de Randall Munroe, en el que responde a los lectores haciendo uso de sus conocimientos científicos y matemáticos. Munroe fue físico en la NASA antes de crear la web www.xkcd.com y ahora responde con humor y datos duros a preguntas tan insólitas como: ¿qué pasaría si todas las personas de la Tierra se acercaran lo máximo posible, saltaran y volverían a caer al suelo al mismo tiempo? o ¿qué pasaría si todo el mundo solo tuviera un alma gemela y fuera una persona al azar que se encontrara en cualquier parte del planeta?

/ Penguin Random House

NUEVOS IMPERDIBLES



Algo sucede

- Julieta Venegas

Es el octavo disco de la mexicana y fue grabado entre su país natal y Argentina. *Algo sucede* incluye 12 temas inéditos y su sencillo "Ese camino" ocupa los primeros lugares del ranking en radios y plataformas digitales de EE.UU., México y Latinoamérica. El videoclip del single supera los dos millones de visitas en su cuenta VEVO. "Deseo que la gente conecte con lo que hago, con mi música porque es mi forma de expresarme. Escribo historias de mi vida, mi manera de pensar, la música es muy libre y las personas quizá lo toman para sus propios momentos", afirmó la cantautora. Un trabajo para sorprenderte, revivir la nostalgia, emocionarte y decirte que la vida puede más.

/ Sony Music

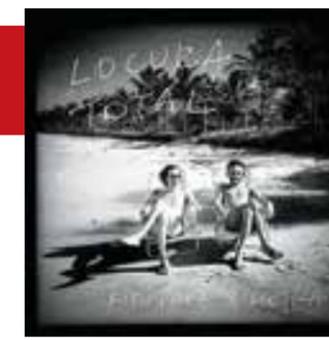


ReUnión

- Rossana Taddei

La uruguayaya presenta lo mejor de sus 30 años de carrera en *ReUnión*, álbum que lanzó en el Teatro Solís. En 19 canciones la artista recopila sus ocho discos editados, incluido el anterior, *Pescando en el cielo*, por el que ganó el Graffiti a Mejor Solista Femenina. Música que fluye de manera fresca y profunda, donde se detecta el talento de la artista al componer y cantar. Colaboran en este disco varios músicos invitados como Santiago Montoro (guitarra), Alejandro "Cubano" Reyes (guitarra), Alejandro Moya (bajo) y Herman Klang (teclados). Un disco para celebrar.

/ Bizarro Records



Locura total

- Fito Páez & Paulinho Moska

Fito Páez y Paulinho Moska presentan *Locura total*, su primer álbum juntos con 12 canciones inéditas. Un trabajo que surge de viajes, confluencias y composiciones de ambos; algunas puramente colaborativas, otras de cada uno. Comenzaron a planear este disco desde el primer momento en el que se conocieron hace un año en Río de Janeiro. El álbum tiene canciones que van del portugués al español y a la inversa. Fue grabado en Río de Janeiro, Buenos Aires y Miami, y mezclado por el ganador del Grammy, Gustavo Celis, en esta última ciudad. Además, el disco fue masterizado por Tom Coyne en Sterling Sound New York y producido por Liminha.

/ Sony Music Argentina

TIEMPO DE ACTIVIDADES

DE AQUÍ PARA ALLÁ

Días festivos, de mucho color y ajetreo, se vivieron en los pasillos de nuestro shopping. Entre paseos, compras y desfiles dejamos de lado la modorra y nos cargamos de energías para disfrutar de lo que se viene

HAPPY DAYS



Carolina Corbo y Noelia Corbo



Catalina Vignapiano y Jessica Sanguinetti

Fue la excusa perfecta para organizar una salida con amigas, para conocer las tendencias de la nueva temporada y para comprarte eso que hace tiempo querías regalarte a un precio muy conveniente.



Daniela Almada

VACACIONES DE PRIMAVERA

Es verdad que no todos tuvieron vacaciones, pero hubo muchos afortunados que pasaron por nuestra terminal para disfrutar de los tan merecidos días de descanso. Antes de partir, les robamos unas sonrisas.



Jimena Álvarez y Federico Quintana se van a Durazno



Christian Warley y Malena Gravaglia se van a Punta del Este

DESFILE DE DOLORES

Destilar alegría: así se podría resumir la visita de la orquesta y los cuerpos de baile juveniles que recibimos desde Dolores para promocionar la próxima edición de la tradicional Fiesta de la Primavera de la ciudad, que se realizará el 10 y 11 de octubre. La fiesta se caracteriza por sus impresionantes carros alegóricos contruidos especialmente para la ocasión por los estudiantes que participan del desfile. Entre coreografías y acordes, disfrutamos de un espectáculo pensado para toda la familia.



HAMB. QUESO
CON
BACON PEPSI



\$65 **NUEVO**

CARNE A LA PARRILLA
100% URUGUAYA



MANUELA DA SILVEIRA

RISA CONTAGIOSA

Simpática, alegre y amable, Manuela da Silveira nos recibe en su oficina para contarnos sus planes y mostrar la personalidad verdadera detrás de sus personajes. Los invitamos a sonreír juntos y a conocer de cerca su historia

por **Valentina Longo**

fotos **Tali Kimelman**

W Hacer reír es bastante complicado, pero a mí me encanta y es lo que más disfruto”, afirma Manuela da Silveira y agrega: “Es un terreno en el que estás siempre probando, coqueteando con el ridículo, arriesgando y exponiéndote”. A los 33 años sigue contagiando la risa, característica que forma parte de su esencia.

HUMOR DESDE PEQUEÑA

Manuela es de esas mujeres que de chica le robaba las prendas a su madre para disfrazarse e inventar personajes. La creatividad siempre formó parte de su vida.

¿Te imaginabas así en tu infancia?

No, no me imaginaba así, pero tampoco lo hacía hace diez años. Creo que si me ven mis compañeros de escuela no les extrañaría porque realmente era así: muy payasa, muy actriz, imitaba todo lo que veía en las novelas. Tenía un perfil muy histriónico, melodramático, que hacía reír, pero la realidad es que no intentaba hacer reír, sino que me saliera el personaje.

¿Cómo fueron tus primeros pasos en el humor?

Siempre fui expresiva. Cuando empecé a trabajar me incliné más por el lado del periodismo escrito.

*“MINIMIZAR EL
DRAMA A TRAVÉS
DEL HUMOR ES
MI FORMA DE
SOBREVIVIR”*

Me gustaba mucho. Empecé en la Universidad Católica y recuerdo que mis compañeros me decían “redactora responsable”, y me quedó lo de responsable. Empecé a trabajar en México porque en tercero de facultad me fui con tres amigas a un intercambio de seis meses en la Universidad Iberoamericana de México. Ahí estudiamos cine. Te facilitaban todos los materiales y era excelente. Yo venía más del periodismo, pero me encantó nutrirme de lo audiovisual. Cursamos una materia de guion con un profesor que trabajaba en Televisa; hizo un llamado y me presenté casi por impulso, porque me parecía divertido. Tuve que hacer unas pruebas que nunca me voy a olvidar.

¿Cómo eran esas pruebas?

Eran en el canal Televisa. La primera prueba consistía en proponer 10 temas para el programa de Facundo Gómez, un conductor que hasta el día de hoy somos amigos. Él era como un Rafa Villanueva y tenía un programa que se desarrollaba todo en exteriores. La otra prueba era escrita, en un pasillo de Televisa con gente que venía a distraerme a propósito. Tenía dos horas reloj, cronometradas, y tenía que escribir a mano ideas para cinco proyectos que ya tenían. Luego vino una prueba de inglés por teléfono, y quedé seleccionada. Trabajé ahí y estuvo buenísimo porque conocí todo el





“LAS IDEAS SURGEN,
PERO TAMBIÉN LA
INSPIRACIÓN TE TIENE
QUE ENCONTRAR
TRABAJANDO”

Distrito Federal en contacto con la gente del lugar. Otro programa que me redivertía era *Pepsi Chart*. Había dos conductores y yo tenía que hacer entrevistas a famosos. Ese programa creativamente no requería tanto, pero sí tenía mucha investigación.

¿Terminaste tu semestre allá y después trabajaste o lo hacías en paralelo?

Lo hacía en paralelo. ¡Fue caótico! Me levantaba a las cinco de la mañana para llegar a las siete a clase. Creo que en esa época ni dormía. Terminé el semestre y me quedé trabajando en Televisa. Volví e hice un semestre más acá en Uruguay y pude ir a hacer otro más allá, porque tenés posibilidades de renovarlo si pedís autorización. Entonces volví. Esa vez estaba más libre y disfruté más de la facultad; trabajaba como asistente de dirección de videoclips. Esa vez me quedé un año y después me volví.

VOLVER A URUGUAY

A pesar de estudiar y trabajar en el exterior, Manuela decidió volver para aplicar sus conocimientos y crear nuevos vínculos.

¿Qué hiciste cuando llegaste a Uruguay?

Empecé una pasantía en la agencia Punto Ogilvy. Ahí conocí a Luciana Acuña. Era mi jefa. Me divertí muchísimo y aprendí un montón. Trabajaba más bien en redacción de folletos. Después entré a trabajar en Canal 10 con Petinatti, en un programa que se llamaba *Distracción*, en donde armaba las fichas de los participantes. En México a veces salía al aire, pero no sentía que fuera mi lugar, a pesar de que me divertía mucho. Volví y seguí escribiendo. Después entré en Canal 12, en la época en que Rada estaba haciendo *La oveja negra*. Allí estaba en producción y en *El Show del Mediodía*. De esa época tengo más conciencia de que estaba haciendo cosas que tenían que ver más con el humor. Estaba con Cacho (de la Cruz), con Diego (Delgrossi), Maxi (de la Cruz) y Marcel (Keoroglian). También trabajaba con Andrés Tulipano. Una época increíble. Ahí me di cuenta de que era lo que más me gustaba. Con Rafa Villanueva estuve en la época de

las finales de Tinelli, en donde hacía parte de producción y guionaba los programas. De ahí pasé a *Telemental*. Luego surgió la idea de *Movie* de hacer un stand up femenino y les dije que si salía el proyecto quería estar. Conocí a Emilia Díaz, Verónica Perrotta y Angie Oña.

¿Cómo fue ese encuentro con ellas?

Yo estaba muy nerviosa. Las conocí y enseguida las amé. Después estuvimos unos meses ensayando, preparándonos e hicimos un año entero que estuvo buenísimo. Ahí fue cuando dije: “Me parece que por acá es mi camino”. Hicimos *Mucha cháchara* y *Las tres gracias*. Desarrollamos una confianza que creo que se nota mucho en escena.

Exploramos el terreno de las cosas que nos gustaban a las tres. Después ellas me dirigieron en *De buen humor*. Fue la primera vez que el show era largo, de más de 20 minutos. Sin ellas no lo hubiera podido hacer. Estuvimos más de un año en cartel.

SONRISA LOS 365 DÍAS

Manuela es espontánea, sencilla y divertida, no solo cuando interpreta a sus personajes, sino también en su cotidianidad. Pero transmitir esa alegría no es tan fácil como parece. Todos tenemos altibajos y momentos en que nos cuesta más.

¿Cómo es lidiar con tener que hacer reír aunque no estés en tu mejor día?

Hay una base en mi naturaleza que es bastante simpática. No es una cosa que me cueste, por lo general. Obviamente tengo días en que estoy más triste, pero, para mí, cuando pisás un escenario o estás delante de una cámara te olvidás de todo. Está interiorizado. Hay que poner buena cara porque el que paga una entrada o el que te recibe en su casa —a veces sin permiso— tiene que recibir algo entretenido y agradable. Es como si el cerebro supiera que estoy haciendo lo que me gusta. Minimizar el drama a través del humor es mi forma de sobrevivir. Si es algún tema de salud es más difícil. Por ejemplo, tengo que cuidar mucho mi voz.

PING PONG

¿A qué dedicás tu tiempo libre?

Me gusta mucho tomar café por cualquier parte de la ciudad, generalmente con mi madre, mi hermana y mi sobrina, como salida de chicas. Aunque también me gusta ir sola con mi computadora. Hago yoga y me encanta. Me gusta vivir en la ciudad, entrar y salir de casa, visitar amigas y moverme. En vacaciones cambio mucho de lugares. Me encanta Estados Unidos, sobre todo, Nueva York por la comedia y la comida. Además, tengo dos sobrinos divinos, Milagros y Luca, que ocupan gran parte de mi tiempo libre.

¿Una anécdota que recuerdes?

Me ha pasado de salir con la bragueta abierta al escenario. También me pasó de desmayarme en Rivera en una gira; hacía mucho calor. En *Movie* me pasó de cumplir muchas apuestas, como salir a saludar con los dientes de un personaje o en soquetes, a cambio de pop dulce (risas).

¿Alguna vez te imaginaste en otra profesión?

No lo pienso mucho porque me encanta el camino. A veces sí, cuando estoy en estado de saturación. Sobre todo algunos viernes de frío y lluvia, cuando todo el mundo dice “¡Ah!, al fin viernes” y yo no. Ahí digo: “¡Uf!, cómo sería si tuviera un fin de semana normal”. Pero después, cuando para todos es lunes y para mí no, se compensa.

LA PREVIA Y EL SHOW

No podíamos dejar de preguntarle cómo son los momentos previos a sus shows y cómo se prepara. Esto fue lo que nos contó.

¿Te da nervios salir a escena?

Sí, ¡mucho! Yo siempre digo que hay como un preinfarto. ¿Viste cuando un perro te asusta cuando vas por la vereda y te salta desde una reja? Bueno, es así. Se te hiela todo desde el esófago. Esa misma sensación, pero más duradera, es la que tengo antes de salir al escenario.

¿Tenés cábalas?

En realidad no tengo ninguna. Últimamente me fui tomando más en serio la previa. Cuando era más chica, no. Ya en *De buen humor* me tomaba unos minutos para mí, antes de salir al escenario, para respirar, anclarme, repetir pequeños mantras y hablarle al público desde el corazón. En el *Under Movie* había una pared que nos separaba del público, entonces, yo me pegaba a esa pared y trataba de conectarme y hablarles. Necesitaba esos dos minutos de respiración. En *Las tres gracias* sí teníamos ejercicios de coordinación de voz y también unos minutos para estar solas. Está buenísimo porque te predispone. Te sacás todo lo que es la calle, entrás y le das un espacio sagrado a lo que estás haciendo.

¿Te pone nerviosa que tu familia te vaya a ver?

Sí. Creo que si hay alguien a quien uno le quiere agradar en la vida es a los padres. Uno en el escenario quiere agradar. El comediante busca la aceptación de los demás. Encima como mi padre es una persona pública se acentúa más. Cualquiera que lo tenga al lado está viendo dos funciones: la mía y la reacción de mi padre.

¿Sos de testear las cosas que escribís antes con tus amigos y familia?

Sí, la gran mayoría de mis espectáculos se los leo a mi hermana, a alguna amiga y a mi madre, probablemente, casi todos. A Emilia y a Angie también. Con mis amigas y en las reuniones familiares soy como el cocinero que no cocina cuando van a su casa, no soy de hacer un stand up.



rutina de teatro que hablaba de los niños que miran todo el tiempo cosas dobladas al español neutro. Los vestuaristas también son quienes terminan de crear el personaje contigo. Los personajes fluyen y se alimentan de las cosas que nos pasan todos los días. Se busca la identificación. Cada personaje tiene vida propia y eso me encanta.

MIRAR HACIA EL FUTURO

¿Te gustaría formar una familia?

Sí. Estoy con esa ilusión. Antes quizá no proyectaba tanto, pero me encantan los niños, esa inocencia que traen. Actualmente vivo sola en el barrio de Punta Carretas y hace poco reformé mi casa. Le cambié la decoración y me gusta porque está más ordenada, la neutralicé. Eso es parte de un cambio interno en mí que se manifiesta también en mi casa.

¿Qué planes tenés para lo que queda del año y para el 2016?

Estoy trabajando con Lea Ben Sasson en un unipersonal, para cuando vuelva de unas vacaciones que me voy a tomar en breve. En el 2016 también hay chances de ir a Buenos Aires con Lea a hacer contactos y ver cómo es hacer humor allá. Es mucho más difícil porque es empezar de cero, pero a la vez liberador, porque no hay cargas ni mochilas. Para esa gente no soy "la hija del Toto". Hoy el tema de la exposición

es complejo y es imposible que el feedback de las redes sociales no me afecte, pero por lo general voy al escenario y hago lo que tengo que hacer. En lo que sí me ayudó el ser la hija del Toto fue en que pude conocer a mucha gente. ♥

Colcafé[®] Max

Nuevo

Max Aroma

Max Sabor

Sin azúcar



ESPÍRITU PRIMAVERAL

Llega la primavera y nos adentramos en un bosque que florece,
que esconde secretos y que revela los más hermosos colores de la naturaleza.
Llega la primavera y nosotros nos renovamos con ella



**PRENDA "IT": MONO
PLISADO**
Mono con pantalón plisado
Paula \$ 3590.
Caravanas redondas con
piedra naranja **Sport &
Casual** \$ 100.
Collar flores de pasta y
pedrería **Symphorine**
\$ 890.
Sandalias doradas Glitter
Toto \$ 1090.

fotos **Gabriel Adda** / producción **Macarena Pacheco y Sofía Gruss** / modelo **Selene Benzano**
maquillaje **Karina Rodríguez Donzé** / peinado **Adrián Rodríguez Donzé**



ESTAMPADO FLORAL

Vestido con estampa floral
Paula \$ 2990.
 Caravanas con piedras
 pastel **Symphorine** \$ 250.
 Pulsera ancha con piedras
 verdes **Kaunas** \$ 390.

LENTEJUELAS + BORDADO

Chaqueta de lentejuelas **Saura**
 \$ 1490.
 Pollera Collins **Sport &
 Casual** \$ 1190.
 Musculosa bordada Pepper and
 mini **The Urban Haus** \$ 990.
 Collar peltre con perlas
Spirale \$ 395.



MOOS



LOOK NAIF
Vestido con aplique floral y
cinto Paula \$ 3590
Caravanas con piedra
natural Symphorine \$ 250
Zapatos charol blanco con
pulsera Toto \$ 690



**SÍ AL GRIS PLATA
EN PRIMAVERA**

Blusa de organza con
moña **Paula** \$ 990.
Pollera amplia satén
gris **Paula** \$ 990.
Sandalias peltre Miss
Carol **Stadium**
\$ 1290.
Caravanas largas con
pedras grises **Paula**
\$ 299.
Brazalete peltre con
pedrería **Kaunas**
\$ 790.



ENTERITO CORTO

Mono corto blanco con hilos
plateados **Gaby Weinn** \$ 1990.
Collar metálico plumas **Spirale**
\$ 450.
Caravanas doradas con pedrería
Symphorine \$ 290.

TRANSPARENCIAS

+ ENCAJE + TUL

Vestido tubo encaje y tul Gaby
Weinn \$ 4390

Caravanas largas con piedras
en tono pastel Symphorine
\$ 190



*¿qué hacés
para
sentirte
en armonía?*



RECOMENDADO POR GINECÓLOGOS

Venta exclusiva en Farmacias y Perfumerías

Femelac es un jabón íntimo especialmente formulado para el cuidado y la higiene diaria femenina.

El ácido láctico mantiene el equilibrio del pH de tu zona íntima, protegiéndote de infecciones, irritaciones y otras molestias.

ÍNTIMAMENTE EN ARMONÍA,
todos los días.



www.celsius.com.uy

**PURO BRILLO**

Vestido bordado **Indian** \$ 1299.
 Saco oversize bordado con lentejuelas **The Urban Haus** \$ 1990.
 Collar Alma **Daniel Cassin** \$ 390.
 Caravanas pirámide **Sport & Casual** \$ 100.
 Zapatos de cuero blanco texturados con pulsera ancha **Lolita** \$ 2990.

**EN CAPAS**

Vestido en capas con textura floral **Saura** \$ 990.
 Collar Arándano **Daniel Cassin** \$ 390.
 Caravanas Gina **Daniel Cassin** \$ 100.

**SUPERPUESTO**

Remera corazones **Saura** \$ 1390.

Vestido largo **Saura** \$ 1290.

Caravanas redondas con piedra naranja

Sport & Casual \$ 100.

Clutch floreado **Symphorine** \$ 1490.

Plataformas **Walrus Daniel Cassin** \$ 1290.

MOOS



LARGO Y ELEGANTE

Vestido de seda largo Italogy
The Urban Haus \$ 2590.
Cinturón lentejuelas
Kaunas \$ 1990.
Gargantilla cordón metálico
con cristales entrelazados
Spirale \$ 350.
Sandalias con plataforma
peltre **Stadium** \$ 1290.

GRANDES BENEFICIOS

10%

DE DESCUENTO EN **PASAJES**



PAGANDO CON VISA SONRISAS.
SOLICITALA EN ATENCIÓN AL CLIENTE.



El descuento se aplica en el Estado de Cuerita. Ver bases y condiciones en www.trescruces.com.uy.



TENDENCIAS DE COLOR

JUGAR CON LOS CÁLIDOS

Cada año se eligen los colores que marcan las tendencias para la decoración de interiores y la moda. La arquitecta Gabriela Pallares nos cuenta cuáles son los destacados para esta temporada y cómo aplicarlos

por **Valentina Longo**

Los colores forman parte de nuestra cotidianidad. Están en todas partes y todos tienen un significado, aunque muchas veces no nos detengamos a analizarlos.

Nos provocan emociones, los asociamos con conceptos e ideas y nos recuerdan momentos especiales. La elección de los colores para nuestro hogar y nuestro look es muy personal, pero a veces nos podemos guiar por lo que marca la moda. Hay varios organismos que establecen pautas de tendencia de colores, como el Pantone Color Institute o la empresa AkzoNobel. A continuación les presentamos los elegidos de 2015.

LOS PREFERIDOS

El marsala es el color tendencia escogido por Pantone Color Institute para este año. Es un tono entre bordeaux y borravino más claro —bastante otoñal— que da una imagen sofisticada y elegante. Ideal para pintar alguna pared del living o simplemente para dar un toque de color, por ejemplo, con unos almohadones. Según la directora ejecutiva de Pantone, Leatrice Eiseman, el marsala es: “cordial pero con estilo, universalmente atractivo y se puede llevar fácilmente al mundo de la moda, de la belleza, el diseño industrial, el mobiliario del hogar o el interiorismo”. Está inspirado en la



tierra y los vinos sicilianos de donde toma su nombre. Es un color que “rebosa confianza y estabilidad, es robusto y terroso. Al igual que el vino fortificado que le da nombre, su matiz de buen gusto encarna la riqueza satisfactoria de una comida saciante, a la vez que sus raíces de color marrón rojizo emanan una terrenidad sofisticada y neutral”, explicó Eiseman.

Es un color sumamente versátil que se puede combinar tanto con tonos cálidos como con tonos fríos, para generar llamativos contrastes. El azul, el verde y la gama de tostados quedan muy bien con él, así como el negro, para dar un toque de seriedad y elegancia.

Por su parte, la empresa AkzoNobel eligió como color de tendencia el *copper orange*, un matiz de naranja que da una estética más fresca, joven y veraniega. El naranja, en sus diferentes tonos, es ideal para decorar cuartos infantiles. Los clásicos rosa y celeste van quedando de lado, ya que la tendencia apunta, cada vez más, a colores que pueden utilizarse sin importar el género. Debemos animarnos a salir de los tonos pastel y darle más intensidad y color a nuestros hogares.

SUGERENCIAS CON ESTILO

Junto con estos colores, la tendencia rescata la estética de los años ochenta como los metalizados, los bronce y los cobres, especialmente en accesorios de decoración y en ropa. Levantan los ambientes y sirven para resaltar puntos focales. Lo retro vuelve a cobrar vida con poder. Gabriela Pallares destaca que, más allá de las tendencias, lo importante en todos los casos es incorporar al lugar características únicas que lo hagan especial. “Hay que animarse hasta encontrar lo que más nos identifica más allá de modas comerciales”, afirma. Otro elemento que vuelve a tomar fuerza es el papel tapiz. Nuevamente tonos y texturas se apoderan de los ambientes. Si el lugar a decorar es pequeño, uno puede mandar a hacer su propio papel con algún artista plástico o puede diseñar *patterns* de formas originales para plotear las paredes con vinilos. Algunas ideas originales son el uso de tipografías, letras de poemas, canciones y hasta recetas de cocina. ♥



GABY WEINN

TODO VUELVE

El estilo *hippie chic* ha llegado para quedarse, y en esta temporada los estampados, las prendas sueltas y las mangas son la tendencia. Conversamos con Gabriela Jarovisky, diseñadora y creadora de Gaby Weinn, acerca de lo que se viene en la nueva colección: la túnica es la prenda que no podrá faltar

¿Cómo definirías el estilo de Gaby Weinn?

Somos una marca moderna y juvenil. Seguimos la tendencia de la moda, pero diferenciándonos. No tenemos lo mismo que se ve en todos lados, sino cosas distintas y únicas. Hay muy pocas prendas de cada una para que las personas puedan seguir la tendencia, pero con prendas exclusivas y a precios competitivos.

¿Están enfocados a un público puntual?

Es bastante amplio, llegamos a chicas de 15 hasta a mujeres de 40 años. Tenemos mucha ropa de fiesta, por lo que vestimos tanto a quinceañeras como a jóvenes para casamientos. Obviamente tenemos clientas mayores de 40. Todo viene del talle S al L, pero al ser ropa americana los talles son más grandes que los normales europeos, y de algunas prendas traemos talles especiales —del XL al triple XL— para poder vestir a todo el mundo.

¿Cómo es la elección de las prendas?

Es un proceso que lleva aproximadamente un mes. Empiezo estudiando las tendencias para la temporada, miro desfiles, revistas y marcas internacionales. Luego selecciono las prendas de mis proveedores. Es una selección minuciosa, ya que hay miles para elegir y el público uruguayo no siempre es igual al internacional.



túnicas, vestiditos sueltos con mangas, estampados, hombro descubierto con manga chiquita y el corte recto tipo campesina. En colores se viene mucho el blanco, el coral, el verde agua y el azul Francia. La prenda que no puede faltar es la túnica. Van a seguir los kimonos, pero la prenda es la túnica. Se van a usar las camisolas con mangas oxford, incluso para verano. De polleras se siguen usando las sueltas, pero no es ninguna novedad. En cuanto a accesorios, se van a usar collares largos, a diferencia de lo que se usó en invierno.

¿Cómo ves a la consumidora uruguaya?

Cada vez se anima más, obviamente las tendencias vienen un poco atrasadas, en general. A veces es difícil saber cuál va a pegar enseguida y cuál va a demorar. Por ejemplo, hace dos años trajimos las túnicas y no las vendíamos, ahora te las sacan de las manos. A veces las tendencias llegan un poco tarde, pero cuando llegan y se instalan todo el mundo termina queriendo lo mismo.

¿Cómo sabés qué implementar?

Para saber lo que se usa miro marcas de Europa y de Estados Unidos, y busco lo que más o menos se pueda adaptar a la mujer uruguaya. Nunca sabés bien qué es lo que va a pegar, hay que jugársela, pero en general se adopta más lo que hay en Argentina. ♥

Es un proceso que hago yo al 100 %, para el que me tomo varias horas al día. Es la parte más importante de mi trabajo y la que más me gusta. También tenemos una línea propia diseñada por mí y que se confecciona en Uruguay, pero más que nada de vestidos de fiesta.

¿Qué se viene para esta temporada?

Todo lo *hippie chic* y lo estilo campesino explota este año (si bien ya viene desde hace un tiempo):

GRANDES BENEFICIOS

HASTA **20%** +9 pts. de IVA

DE DESCUENTO EN GASTRONOMÍA



PAGANDO CON VISA SONRISAS.
SOLICITALA EN ATENCIÓN AL CLIENTE.

/trescrucesuy

Incluye el descuento de Sonrisas aplicado en el local al momento de la compra, más el 10% de descuento en el Estado de Cuenta, más el descuento de 9 puntos de IVA. Ver bases y condiciones en www.trescruces.com.uy.



DOWNTON ABBEY

EL FIN DE UNA ERA

La serie que recrea la vida de la aristocracia británica de principios de siglo XX llega a su fin después de seis temporadas

A pesar de los cambios sociales y culturales, de las nuevas tecnologías y de la revolución laboral, la vida de la aristocracia sigue cautivando, y *Downton Abbey* es un ejemplo de ello. La serie narra las vicisitudes de la familia aristocrática Crawley y de sus sirvientes, vinculadas a los eventos más importantes de la historia del siglo. El siniestro del Titanic, la Primera Guerra Mundial, la pandemia de la gripe española y la formación del Estado Libre Irlandés son solo algunos de los hechos que afectan la vida familiar y ponen en jaque el poder y la jerarquía de los Crawley. La serie, creada y escrita principalmente por el escritor Julian Fellowes, comenzó a emitirse en 2010 y en setiembre de este año comenzó su sexta y última temporada, que emitirá su último episodio en diciembre.

Ambientada en el condado ficticio de Downton Abbey en Yorkshire (Inglaterra), la historia comienza en 1912, cuando el heredero de la familia Crawley —y prometido de la hija mayor de la familia— muere en el hundimiento del Titanic.

El temor se apodera de los Crawley al ver en riesgo su patrimonio, ya que el matrimonio solo tiene tres hijas mujeres que no pueden heredar la propiedad debido a las leyes inglesas de mayorazgo de la época. El nuevo heredero es un joven abogado de Manchester, de clase



media, llamado Matthew, primo lejano del conde y poco familiarizado con la vida aristocrática, a quien intentarán casar con Lady Mary, la hija mayor, para perpetuar la continuidad de su posición social y la posesión de los bienes. A partir de allí, la historia del país y de la

familia se entremezclan para reflejar la realidad de una aristocracia que poco a poco va perdiendo privilegios y que debe amoldarse a las nuevas estructuras sociales. Para los fanáticos de las recreaciones de época, esta serie colmará todas sus expectativas.



LA MAGISTRAL ACTRIZ BRITÁNICA MAGGIE SMITH ENCARNA A LA VIUDA CONDESA DE GRANTHAM



UN GRAN GRAN ELENCO

Quizá la mayor peculiaridad de esta serie es la cantidad de protagonistas que tiene. Si bien todo gira en torno al destino de la familia Crawley, la servidumbre que convive con ellos día a día, juega un papel crucial. Las relaciones interpersonales son el verdadero protagonista de la historia y van más allá de títulos nobiliarios y dictámenes sociales. El elenco está compuesto por grandes actores británicos de notoria carrera, como la magistral Maggie Smith, quien encarna a la viuda condesa de Grantham (y madre del patriarca Crawley), y el actor Jim Carter, quien da vida al jefe de mayordomos, Charles Carson.

Completan el elenco Dan Stevens, Hugh Bonneville, Elizabeth McGovern, Michelle Dockery, Laura Carmichael, Jessica Brown-Findlay, Rob James-Collier, Phyllis Logan, Sophie McShera, Lesley Nicol, Brendan Coyle, Joanne Froggatt y Allen Leech.

COSECHAS

Downton Abbey es la serie británica más cara producida hasta el momento. En la primera temporada, cada capítulo tuvo un costo estimado de dos millones de libras (unos tres millones de dólares). Pero también es una de las más exitosas, con índices de audiencia de más de veinte millones de espectadores. Su éxito ha traspasado fronteras y ha captado

adeptos en toda Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. A lo largo de sus seis temporadas consiguió numerosas nominaciones y premios —entre ellos Emmys, Globos de Oro y BAFTA— tanto en rubros técnicos (vestuario y maquillaje) como en las categorías más pesadas (mejor serie dramática y mejor reparto), y distinciones puntuales a algunas de las actuaciones.

Se espera que la última temporada sea muy emotiva y deje en sus seguidores un sabor agri dulce. Con el final de la serie se muestra el fin de una era y el futuro incierto que debieron afrontar muchas personas de noble cuna y de la servidumbre en la Inglaterra de mediados del siglo XX. ♥

GRANDES BENEFICIOS

EL 2^{DO} VIERNES DEL MES

HASTA
25%
DE DESCUENTOS EN **LOCALES**

Scotiabank



PAGANDO CON VISA SONRISAS.
SOLICITALA EN ATENCIÓN AL CLIENTE.

Twitter Facebook Instagram /trescrucesuy



Incluye el descuento de Sonrisas aplicada en el local al momento de la compra, más el 10% de descuento en el Estado de Cuenta. Ver bases y condiciones en www.trescruces.com.uy.

EXPLOSIÓN DE COLORES

La primavera se impone con todo su esplendor. Te presentamos los seis colores que no te pueden faltar en esta temporada

Súper práctico: Clutch rígido carey **Kaunas** \$ 2290



Uñas con onda: esmalte naranja **Daniel Cassin** \$ 90



La prenda "it": kimono con bordado naranja **Lemon** \$ 2370

Primavera bordada: remera Cozy con bordado naranja **Daniel Cassin** \$ 490



Como hecho por la abuela: saco Delia tejido color mandarina **Spy** \$ 1690



Collares a full: pechera bordada de canutillos **Kaunas** \$ 790



NARANJA

A brillar mi amor: top Davies lentejuelas **Daniel Cassin** \$ 990



Súper combinable: blusa Year Naranja **Daniel Cassin** \$ 990



Tendencia de cara al sol: lentes con marco mandarina **Daniel Cassin** \$ 390



La diferencia está en los detalles: short bordado **Daniel Cassin** \$ 890



Billetera mandarina **Lemon** \$ 790

Pura delicadeza: buzo jogging melange rosado **Indian** \$ 999



Caravanas colgantes con piedra rosada **Kaunas** \$ 130



ROSADO

Femineidad al palo: reloj de goma rosado **Kaunas** \$ 590



El comodín ideal: saquito sunflower **Daniel Cassin** \$ 1090



Animarse al color: pollera mora **Sport & Casual** \$ 290



Súper cómodo: pantalón liviano con lazo **Indian** \$ 799



Moda en la muñeca: pulsera Dopey **Daniel Cassin** \$ 250



ANIMARSE A LO NUEVO

Para impactar:
vestido de
encaje marsala
Lolita \$ 1990



Musculosa bordada con canutillos
Daniel Cassin \$ 1190



Capitoneado:
buzo de algodón
**Pepe Jeans The
Urban Haus**
\$ 2490



Cinturón de cuero
grabado **Hering**
\$ 699

BORDEAUX

Batik: musculosa
**Alex Sport &
Casual** \$ 490



Un clásico de
cualquier estación:
chupín slim fit
Uniform \$ 1890



MARSALA

Flecos, un infaltable
primaveral:
cartera bandolera
Stadium \$ 1190



Piedras naturales:
collar largo
con piedra
Symphorine
\$ 490



Estampada:
remera cactus
manga 3/4
Indian \$ 599



Por si refresca:
buzo tejido con
espigas **Indian**
\$ 1299



TURQUESA

Hasta para
salir: short
plisado **The
Urban Haus**
\$ 850



Plataformas de
color: sandalias
verde mint
Stadium \$ 990



VERDE MINT

Emparchate: buzo
jogging corto con
parches **Indian** \$ 999



Estilo retro:
lentes verde
mint **Kaunas**
\$ 390

Diseño a la
calle: cartera
bandolera
verde mint **The
Urban Haus**
\$ 890



ELEGIDOS

CLÁSICOS QUE NUNCA PASAN DE MODA

Para todos los días: chupín slim fit azul **Uniform** \$ 1890



Protección con estilo: sombrero panamá azul **Lemon** \$ 1390



Sí a los accesorios: collar azul con flecos y pedrería **Lolita** \$ 450



Todo muy hippie chic: musculosa batik **Hering** \$ 699



De los que no puede faltar: vestido camisero de jean **Lolita** \$ 2190



AZUL

Para el pelo también con estampa: pinza **Kaunas** \$ 60



Comodidad + estilo: champions New Balance **Maeri** \$ 2390



A rayas: camisa **Lemon** \$ 1.690



Estilo deportivo en un clásico: short de jean **Hering** \$ 1099



Cabe todo: cartera azul con asas rígidas carey **Symphorine** \$ 1590



Flecos y más flecos: saco tejido **Daniel Cassin** \$ 1990



Look romántico: musculosa madrevelva con puntilla **Daniel Cassin** \$ 690



BEIGE

Coquetería mode ON: remera Frank de encaje con manga 3/4 **Daniel Cassin** \$ 890



Lujo primaveral: pantalón de lino **Hering** \$ 1599



Accesorio infaltable: mochila **Symphorine** \$ 1290



Monedero granulado **Spirale** \$ 150

Porque todo vuelve: suecos **Daniel Cassin** \$ 1290



TURISMO MÍSTICO

PAZ Y NATURALEZA

El turismo místico, o también llamado espiritual, es cada vez más exitoso en el mundo. India, Perú y Chile son tres de los países que se destacan por sus actividades en torno al turismo espiritual. Uruguay no quiere quedarse atrás y cuenta con algunas ofertas muy atractivas

por Valentina Longo

fotos Ximena Guerrero y Pampín



En el departamento de Maldonado, Carlos Rodríguez realiza recorridos donde explica la simbología del balneario Piriápolis y sus campos magnéticos. En Lavalleja se encuentra Cerro Místico, otro mojón de este tipo de turismo. ¿Cuál es el foco? Lo espiritual y no lo comercial. Está orientado a privilegiar los sentidos, la naturaleza, la grandiosidad de la creación y la magia de lo oculto. No importa de qué religión sea la persona, sino que pueda conectarse consigo misma y descubrir su camino. Ideal para desconectarse de la rutina y



acercarse a la naturaleza, el turismo místico crece en Uruguay y cautiva a quienes buscan este tipo de descanso. En *VOS* decidimos embarcarnos en la experiencia y nos pusimos en contacto con Cerro Místico para conocer un poco más sobre esta nueva forma de hacer turismo.

CAMBIAR DE SINTONÍA

Amigable con la naturaleza y la paz de las sierras, ubicado a unos kilómetros de la ciudad de Minas, Lavalleja (ruta 12 km 346 de la ruta 12), Cerro Místico abre sus puertas todo el año para recibir a sus huéspedes y

entregarles un poco de calma. Sus dueños, Ximena Guerrero y Matías Perdomo, se instalaron allí hace tres años y afirman que cambiaron totalmente su estilo de vida. “Nunca más me enfermé”, afirma Guerrero cuando comenta la buena energía que hay en el lugar.

La propuesta de Cerro Místico está basada no solo en la estadía, sino también en actividades y talleres personalizados. “Son a medida. El objetivo es ayudar a que los visitantes se encuentren a sí mismos y aprendan a meditar, entre otras cosas”, comentan los emprendedores. Se ofrecen



CÓMO LLEGAR

Cerro Místico se encuentra a tan solo 18 minutos de la terminal de Minas, con frecuencias diarias desde Montevideo, Punta del Este y Piriápolis. Para llegar hasta Minas desde la terminal de Tres Cruces, son varias las compañías que ofrecen el traslado: Expreso Chago, Núñez, Ega, Cut y Rutas del Plata. A su vez, el hotel ofrece servicio de transfer gratuito de lunes a viernes desde y hacia Cerro Místico.



talleres de meditación grupales e individuales, técnicas energéticas con ejercicios para realizar en la oficina, consejos de feng shui y talleres de mandalas, de radiestesia y geobiología. Además, se realizan prácticas de yoga, tai chi y chi kung, y tours místicos por el departamento de Lavalleja. A la propuesta del hotel también se le suman las caminatas conscientes e interpretativas, trabajos de huerta, avistamiento de aves, cabalgatas, fogones nocturnos y guitarreadas. Las actividades están disponibles todo el año y en todos los horarios, de acuerdo a la necesidad de cada huésped. No tienen costo adicional. El objetivo es relajarse y dejar el estrés afuera del cuerpo y de la mente.

AL AGUA

Siguiendo las tradiciones de la antigüedad, en Cerro Místico toman en cuenta los beneficios que los baños de inmersión tienen para la salud, por eso cuentan con dos piscinas panorámicas al aire libre. Desde allí se pueden observar el amanecer y el atardecer en cualquier estación del año. El agua proviene de vertientes y depósitos subterráneos de hasta 90 metros bajo tierra. La riqueza mineral del agua aporta un plus a la experiencia en las sierras. La piscina chica cuenta con agua templada a temperatura corporal, ideal para la primavera y el verano. La más grande tiene una caída sobre las sierras que enamora a quien se sumerja en ella.



COSTOS

Buscar y hallar lo que no se puede comprar: paz, armonía y naturaleza; esto es lo que atrae a los visitantes. El trato cordial y personalizado caracteriza este lugar, en un mundo donde el silencio y la tranquilidad son cada vez más difíciles de encontrar. La estadía cuesta entre 130 y 170 dólares e incluye pensión completa (cuatro comidas y bebidas). También se puede ir por el día y en grupos. En estos casos la tarifa varía y se recomienda contactarse y agendar con tiempo. Por más información: cerromistico.com

HABITACIONES DE RELAX

Todas las habitaciones fueron diseñadas para maximizar la relajación y la comodidad de los huéspedes. Con calefacción central, pisos de madera, baños en suite y amplios ventanales con vista a las sierras este hotel es ideal para desconectarse de la rutina. El

sol es protagonista y desde cada habitación se puede apreciar su puesta. Acústicamente están aisladas mediante vidrios y paredes dobles. Con esto se logró disminuir la intensidad del sonido a menos de 20 decibeles para evitar la contaminación sonora, que provoca estrés y cansancio.♥



PIZZAS

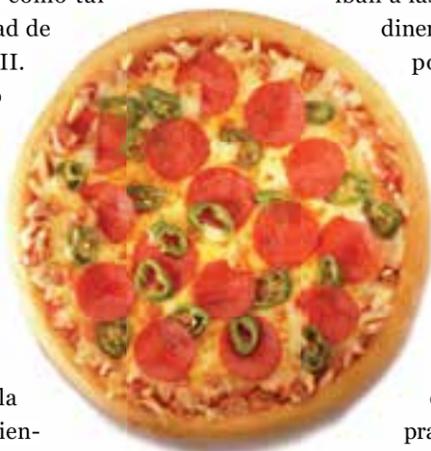
EL PLACER DE LO SIMPLE

En esta sección te invitamos a conocer un poco más acerca de la pizza, uno de los alimentos más conocidos globalmente y presente en casi todas las reuniones de amigos

asesoramiento **Chef Bruno Silva y Antonia Stabile**

La historia de la pizza tiene un recorrido bastante amplio. Ya desde la antigua Grecia se preparaban panes planos con hierbas, especias y queso fundido. Sin embargo, se considera que la pizza como tal surge en Italia, en la ciudad de Nápoles, hacia el siglo XVII. En esa época era el alimento de los más humildes debido al bajo costo con el que se realizaba.

Por su parte, la pizza muzzarella surgió del intercambio comercial en el mar Mediterráneo, donde también se popularizó el pan de pita. Terminada la Edad Media, y con el comienzo del desarrollo de las grandes ciudades, surgió este plato elaborado con harina, tomate y queso. Se dice que en sus principios era una especie de pan que se comía rápido y en la calle, y estaba hecho sin levadura. Los judíos fueron los encargados de agregarle este ingrediente.



El tamaño original de la pizza napolitana es de 30 centímetros, ocupa un plato llano entero y es para una persona. No es crocante ni tampoco finita. El calzone apareció como un derivado de la pizza, cuando las personas iban a las pizzerías con poco dinero y preguntaban qué podían comprar. Así surgió este invento que se hace con la masa de la pizza doblada al medio y rellena. Estas comidas emigraron con sus inventores a todos los continentes y se popularizaron rápidamente, quizá por la practicidad y la variedad de combinaciones que se pueden preparar a partir de ellas.

¡TIPS PARA UNA PIZZA 10 PUNTOS!

- Hacer la masa con levadura fresca y aceite, pero también podés improvisar una con polvo de hornear.

- La masa debe ser esponjosa. Para lograr esto es importante que esté bien descansada antes de estirla.
- Rallar un queso provolone sobre la muzzarella para darle más sabor.
- Reemplazar la salsa de tomate por pasta de berenjenas asadas para darle un toque más gourmet.
- Agregar el jamón crudo y la rúcula luego de que la pizza esté pronta. Esto evita que se resequen.
- Para sorprender a los invitados, rellenar los bordes de la pizza enrollándola con algún queso azul o con filetes de anchoas.
- Para los amantes del ajo, ponerlo sobre la salsa antes de colocar la muzzarella.
- A la hora de servir la pizza se recomienda rociarla con un buen aceite de oliva. Esto mejorará tanto el sabor como la presentación.

LAS MÁS CODICIADAS

Si hay algo que nos permite la pizza es crear. Podemos ponerle los sabores que más nos gustan y combinarlos utilizando toda la creatividad. A continuación enumeraremos algunos de nuestros preferidos.



- **Margherita o Margarita:** también conocida como capresse, es la auténtica pizza italiana. Lleva los colores de la bandera en el rojo de los tomates, el verde de las hojas de albahaca y el blanco de la muzzarella.
- **Queso y pepperoni:** es uno de los sabores más consumidos en Estados Unidos. Lo ideal es ponerlo en rodajas y colocar el queso por encima, para conservar mejor el sabor.
- **Hawaiana:** con queso, tomate tradicional y ananá, ingrediente que le otorga el toque tropical.
- **Pollo:** no es un sabor muy popular en nuestro país todavía, pero cada vez se lo encuentra más. Te recomendamos probarlo con salsa barbacoa, que le otorga un toque especial.
- **Jamón, panceta y huevo:** una combinación deliciosa. Podés probar substituyendo el huevo duro por frito.
- **Napolitana:** es muy parecida a la Margherita, pero puede contener anchoas, orégano y ajo.
- **Salmón ahumado y queso crema:** esta opción es una de las más sofisticadas para una cena elegante. ♥

EL SECRETO DE LA NONNA

Te dejamos una receta de una italiana *vera*, venida desde Salerno a Uruguay en los barcos que llegaron a nuestras costas luego de la Segunda Guerra Mundial. Su nombre es Antonia Stabile y esta es su recomendación:

Ingredientes (rinde 6 pizzas de 30 cm de diámetro):



- 1 kg de harina 0000
- 8 cucharadas de aceite
- 50 g de levadura fresca
- agua tibia en cantidad necesaria
- salsa necesaria
- sal

Procedimiento:

Colocar la harina y hacer un hueco en el centro. Allí poner la levadura fresca con un poco de agua para disolver y agregar el aceite. Envolver y mezclar los ingredientes con la mano y colocar la sal. Utilizar agua en cantidad necesaria hasta lograr que la masa esté dócil. Cuando se termina de amasar, cubrirla con nylon y un repasador o paño para que leude mejor. Estirar, poner la salsa y al horno!

ELEGIDOS

A PONERSE EN MOVIMIENTO

Los días lindos nos invitan a disfrutar del aire libre. El cuerpo se sacude las escarchas del invierno y se pone en forma para recibir el tan ansiado verano de brazos abiertos



Musculosa estampada Reebok **Sport & Casual** \$ 1690



Top Reebok **Sport & Casual** \$ 1590

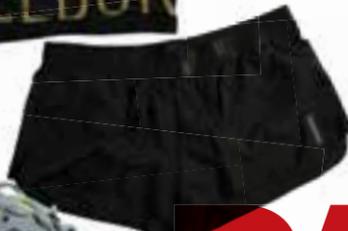
Campera impermeable Nike **Cien Pies** \$ 2000



Remera Nike Running con protección solar 40 **Cien Pies** \$ 900



Short Reebok **Sport & Casual** \$ 890



Calza Nike Running Tight Fit **Cien Pies** \$ 1700



Champions Nike Air Max **Cien Pies** \$ 4800



PARA ELLA

Bolso Puma Stadium \$ 1990



Caramañola Love Fitness Reebok **Sport & Casual** \$ 350



Champions con estampa tropical Skechers **Toto** \$ 2890



Medias de colores Reebok **Sport & Casual** \$ 550



Buzo dry fit Nike con cierre medio **Cien Pies** \$ 2600



Remera dry fit Nike Running **Cien Pies** \$ 1000



Calza Nike Running **Cien Pies** \$ 1000



Champion azul American Sport **Toto** \$ 1290



Medias crossfit Reebok **Sport & Casual** \$ 590

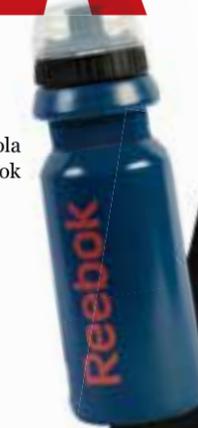


Champions negros Memory Foam gel infused Skechers **Toto** \$ 3190



PARA ÉL

Caramañola azul Reebok **Sport & Casual** \$ 250



Musculosa Reebok **Sport & Casual** \$ 1390



Short dry fit con parches estampados Reebok **Sport & Casual** \$ 1990





MICRO SISTEMA PHILIPS MCM 2300

Todo momento de relax tiene que estar acompañado con buena música y, en especial, con un buen sonido. Philips lo tiene claro y nos trae este micro sistema con altavoces Bass Reflex que ofrece graves más profundos, potentes, controlados y con menor distorsión. Reproduce radio FM, CD, MP3 y posee entrada USB y sintonización digital.

> **Encontralo en MULTI AHORRO HOGAR por U\$S 139**

CELULAR CAT B30

Para los descuidados o los que trabajan en ambientes difíciles, les presentamos el CAT B30 de la marca Caterpillar. Diseñado para ofrecer el máximo rendimiento es resistente al agua, a prueba de golpes y polvo, y resiste temperaturas extremas de hasta 55 °C y -25 °C. Este celular construido para durar incluye linterna, cámara y reproductor de MP3/MP4.

> **Encontralo en FOTO MARTÍN por U\$S 189**



BARBACOA MASTERCHEF 4 FUEGOS

Ideal para aprovechar los días lindos al aire libre y preparar una rica parrillada, llega la barbacoa Masterchef con encendido eléctrico. Construida en acero inoxidable, posee un marco quemador principal de porcelana esmaltada, grill de cocción y plancha de hierro fundido, e interior de aluminio. Tiene un carrito transportable, súper útil para cocinar en donde más te guste.

> **Encontrala en MOTOCICLO por U\$S 369**



PULSÓMETRO SIGMA PC 15.11

El PC 15.11 no solo cuenta las calorías, sino también las vueltas que realiza el deportista gracias a su contador Easy LapView. Permite consultar los tiempos intermedios durante el entrenamiento y hacer una evaluación de este mediante el gráfico de zonas, el indicador de la zona y el tiempo transcurrido. Posee una precisión ECG (ElectroCardioGramma) que mide la frecuencia cardíaca actual, media y máxima. Disponible en azul y gris.

> **Encontralo en MOTOCICLO por U\$S 99**

MÁQUINA PARA PASTA Y FIDEOS PHILIPS

No hay como la pasta *fatta in casa*, por eso Philips propone una manera fácil y rápida de hacerla. En solo 15 minutos se puede dejar pronta para degustar medio kilo de pasta con una textura perfecta. Después de elegir el programa y presionar el botón de inicio, la máquina automáticamente mezcla, amasa y expulsa de una sola vez. Es fácil de limpiar y guardar, y cuenta con un cajón para almacenar los discos de modelado.

> **Encontrala en COPACABANA por U\$S 299**



AURICULARES DEPORTIVOS SBS

Pensados especialmente para uso en deportes extremos, estos auriculares inalámbricos funcionan por Bluetooth 3.0 y poseen un puerto micro USB para recarga. Su portabilidad no hace que pierda la calidad del sonido, ya que ofrece un audio que enfatiza los bajos profundos y los altos naturales. Cuenta también con tecla de respuesta y fin de llamada.

> **Encontralos en MOSCA por U\$S 69**

MOMENTO DE RENOVACIÓN

Así como la naturaleza se transforma en esta época, nosotros también nos ponemos en movimiento para mejorar el servicio a nuestros clientes

SYMPHORINE

En el local 4 del nivel Shopping abrió sus puertas la tienda Symphorine. Bajo un estilo francés, espíritu bohemio y un particular foco en los detalles, la marca presenta una amplia gama de accesorios de moda. Entre ellos se podrán encontrar carteras, *bijouterie*, sombreros, billeteras, prendas de cuero, pashminas, lentes de sol, ballerinas, alpargatas y velas aromatizadas. Para beneficio de sus clientas, la marca está adherida a Beneficios Sonrisas, a través del cual podrán acceder a un 10 % de descuento todos los días.



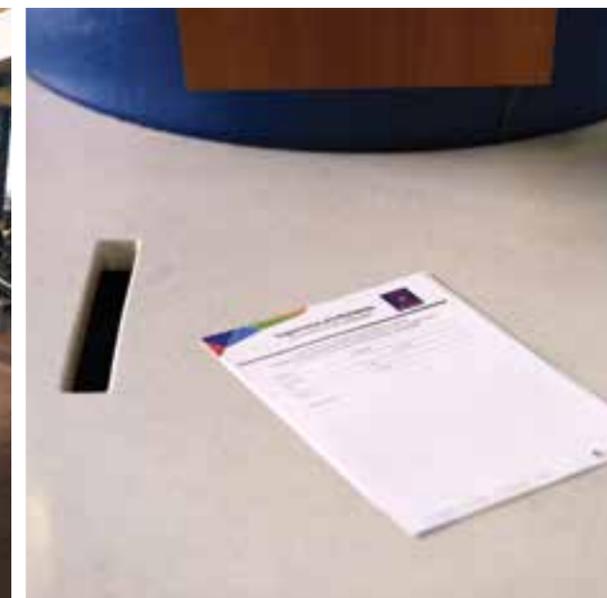
COLONIA EXPRESS

La empresa de transporte remodeló su local para brindar una mejor atención a sus clientes. Actualmente se encuentra en los locales 31 y 32 de nivel Terminal.



NUEVOS TÓTEMOS DE SUGERENCIAS

Contamos con dos nuevos tótems de Reclamos y Sugerencias, más modernos, para que los clientes puedan dejarnos todos sus comentarios. Dos de ellos están ubicados en el nivel Terminal y uno, en el nivel Shopping. Los formularios recibidos son tratados en el Departamento de Marketing y gestionados según corresponda el área. Se le da respuesta a todos los formularios recibidos.



NUEVOS TÓTEMOS CON LA APP

Junto a Atención al Cliente en nivel Terminal y en las salas de espera del mismo nivel instalamos dos tótems digitales donde los clientes y viajeros pueden acceder a la aplicación de Tres Cruces las 24 horas.



CUIDADO Y PREVENCIÓN

LA PREVIA DEL VERANO

Cuidar el cuerpo, y en especial la piel, es algo que se debe hacer todo el año. La cosmóloga médica Daniela Stinton, supervisora del centro estético Dermur, nos cuenta sobre el funcionamiento de la piel y nos brinda algunos consejos para su cuidado

Se acerca el verano y todas queremos vernos bien. Comenzamos a reforzar nuestras rutinas de ejercicios, el uso de productos y mejoramos nuestra dieta. La proximidad del verano y, por tanto, el uso de menos ropa, hace que el cuidado del rostro y la prevención de la celulitis y las estrías pasen a llamar nuestra atención.

¿Cuáles son los tratamientos más recomendados para la piel de la mujer?

Siempre que comenzamos a cuidar nuestra piel el primer paso es la higiene, tanto en nuestro hogar como en la consulta con una cosmóloga. Se realiza aplicando una emulsión de limpieza o un gel, con su tónico correspondiente. En el caso de ir con cosmóloga, se debe empezar con una limpieza profunda. Otro aspecto importante en el tratamiento es la hidratación y la protección solar. La hidratación, al igual que la limpieza, se realiza teniendo en cuenta el tipo de piel, para saber qué producto es el más adecuado. La protección solar es lo último que debemos aplicar. El protector solar con antioxidante no solo protege, sino que además actúa sobre el fotoenvejecimiento y la inmunodepresión que provoca la radiación ultravioleta.



¿Qué son las estrías y cómo se hace para combatirlas?

Las estrías son líneas blancas o violáceas localizadas en el tejido conjuntivo y que se observan sobre la piel. Se pueden localizar en caderas, glúteos, muslos, abdomen, senos y brazos, entre otros lugares. Muchas veces se deben al estiramiento repentino de la piel, ya sea por embarazo, pubertad, crecimiento rápido o cambios de peso brusco. En estos casos es fundamental la prevención y tener la piel preparada, elástica e hidratada. Existen cremas que ayudan a prevenirlas y que se pueden aplicar a toda edad, en embarazos y hasta dos veces al día. *Mamá Dermur*, por ejemplo, es una de las recomendadas (en embarazos a partir del segundo mes).

En el caso de la celulitis, ¿a qué se debe y qué pasa con nuestra piel?

El 90 % de las mujeres presenta algún grado de celulitis. Es comúnmente llamada "piel de naranja" por la textura y aspecto característico que presenta. Se debe a un acúmulo de tejido adiposo en determinadas zonas del cuerpo, que forma nódulos de grasa, agua y toxinas. También se puede localizar en muslos, caderas, abdomen, brazos y glúteos. Tanto la celulitis como la obesidad, las dietas de adelgazamiento, una vida sedentaria o simplemente el paso del tiempo pueden traer como consecuencia la flacidez de la piel.

¿Cómo se puede tratar?

Se puede atacar con tratamientos corporales como la aplicación de cremas específicas. Nuestra recomendada es la *Dermur Contornus Focus*, un gel-crema de textura muy agradable,



de fácil aplicación y de rápida absorción. Es de acción focalizada intensa, reductor, anti-celulítico, drenante y reafirmante. Favorece la reducción de las células lipídicas y activa la microcirculación evitando la retención de líquidos y toxinas. Regula la permeabilidad capilar y reafirma la piel. Debe aplicarse dos

o más veces al día en las zonas afectadas por celulitis y como preventivo en aquellas de alto riesgo. Para optimizar los resultados debe usarse en forma ininterrumpida durante un periodo mínimo de 30 días. En poco tiempo se ve una notoria mejoría en la hidratación, textura y apariencia de la piel. ♥

HORÓSCOPO

por **Mariela Pittamiglio**



LUNAS PARA TODOS LOS SIGNOS

Octubre - Cuarto menguante: desde el 1 hasta el 13 de octubre. Será un ciclo para buscar calma y tranquilidad. No te esfuerces demasiado, evita el estrés.

Cuarto creciente: comienza el 22 de octubre. Aprovecha este período para crecer en tu interior.

Noviembre - Cuarto menguante: comienza a partir del 30 de octubre. Evita las confrontaciones laborales. Ciclo recomendado para descansar.

Cuarto creciente: a partir del 13 de noviembre. Será una excelente etapa para el plano afectivo. Florece el amor.



Aries

Octubre - Sería bueno que realizaras un balance de tu desempeño económico hasta el momento. Algunos cambios se producirán en la primera quincena del mes. En el amor y en la salud no tendrás grandes altibajos, por lo que puedes despreocuparte de estos dos planos. **Noviembre** - Este mes viene con muchas noticias positivas. Personas a las que estimas mucho te ayudarán a alcanzar una meta laboral que persigues desde hace tiempo. En el amor vivirás una etapa de reencuentro con tu pareja.



Tauro

Octubre - Seguirá tu tranquilidad en lo que al dinero se refiere, por lo tanto dedica toda tu atención a rodearte de afectos y de personas positivas. Tu salud será excelente. **Noviembre** - Viene con cambios muy inesperados en cuanto a tu trabajo. Las modificaciones te causarán dudas e inseguridades, pero tu pareja te acompañará en el proceso. Tu salud será estable, por lo que no deberás preocuparte por ella. Un buen plan de ejercicios te ayudará a mejorar tu aspecto externo.



Libra

Octubre - Mejorará plenamente tu economía, lo que te permitirá comprar lo que quieras. El amor seguirá a pleno, disfrutarás con tu pareja el día a día con momentos buenos. Tu salud te permitirá realizar un plan de ejercicios que te hará sentir a pleno. **Noviembre** - No intentes realizar desafíos en el plano material. El amor llegará de manera inesperada. Presta atención a las personas que se te acerquen. Tu salud será excelente, por lo que no deberás preocuparte.



Escorpio

Octubre - Podrás desempeñarte con total libertad en tu profesión. Una persona de tu entorno laboral te ayudará mucho. Tu pareja te propondrá un viaje de aventura en el que se divertirán mucho. Tu salud mejorará notablemente. **Noviembre** - Vendrá con un gran crecimiento económico. Ahorra dinero para la compra de algo que quieras. Tus afectos te apoyarán para realizar cambios en tu hogar. Tu salud tendrá algunos altibajos, pero nada de qué preocuparse.



Géminis

Octubre - Tus ingresos aumentarán en forma muy interesante, así que si quieres puedes invertir tu dinero. El plano afectivo no te ocasionará distracciones, disfruta con tus seres queridos momentos divertidos. Tu salud será muy buena, lo que te permitirá gozar de la vida al aire libre. **Noviembre** - Un nuevo negocio se presentará en tu vida. Aprovecha las ganancias que obtengas para ahorrar algo de dinero. Buenos momentos en todo lo que tiene que ver con la salud y los afectos.



Cáncer

Octubre - Tendrás que escuchar a las personas que te rodean ya que alguien que quieres mucho atravesará duros momentos en el plano económico y tu ayuda le será de vital importancia. En el amor tendrás el apoyo de tu pareja para lo que necesites. **Noviembre** - Algunos reajustes para poder invertir tu dinero serán necesarios. El amor estará floreciendo en tu vida. Alguien que fue muy importante en tu pasado volverá y te causará dudas.



Sagitario

Octubre - Tendrás que organizar muy bien tu economía para no tener inconvenientes. En cuanto al amor, apostarás a todo o nada. Si es tu amor verdadero, triunfará la relación. **Noviembre** - Si no te organizaste en lo económico tendrás algunas dificultades. Busca ayuda. El amor pasará a un segundo plano. Tu salud será excelente.



Capricornio

Octubre - Comenzará a florecer un negocio que tienes entre manos. Un aumento económico llegará pronto. En lo afectivo, tu pareja te demostrará su amor sin secretos. Esta apertura te hará muy feliz. Tu salud será muy buena. **Noviembre** - No te preocupes por tu economía. Tu prioridad deberá ser la familia. Escucha lo que tienen que decirte y ofrece soluciones.



Leo

Octubre - Una propuesta laboral nacerá y será muy buena para que aumenten tus ingresos. En el amor, si estás aún en soledad, conocerás a la persona de tus sueños con la que no dudarás en hacer planes a futuro. Tu salud será excelente. **Noviembre** - Algunas personas de tu entorno se mostrarán tal como son y esto no te dejará del todo en calma. No confíes más de lo necesario. El amor y tu salud serán muy buenos y sin altibajos.



Virgo

Octubre - Una persona que consideras importante te contará un secreto que no podrás procesar. Comparte lo que escuchaste con tu pareja. Seguramente ella te puede ayudar a entenderlo. Excelente salud para todo el mes. **Noviembre** - Disfrutarás de la tranquilidad y la calma que desde hace mucho tiempo no disfrutabas. El amor será tu base para pasarla muy bien. Buena salud.



Acuario

Octubre - Tendrás la oportunidad de comenzar un nuevo emprendimiento que te dejará a corto plazo una buena ganancia. En el amor, es inminente la llegada de la persona ideal para ti. Buen mes en lo que a tu salud se refiere. **Noviembre** - Disfruta de tu avance económico. Una nueva etapa afectiva te hará muy feliz. La salud será muy buena.



Piscis

Octubre - Aumentarán tus ingresos, lo que te dará la tranquilidad que tanto estabas esperando. Un poco de soledad te vendría muy bien este mes. El tener mucha gente en tu entorno no te deja pensar con calma. **Noviembre** - Será muy bueno en el ámbito laboral. Mucho trabajo, pero muchos ingresos. Una persona muy cercana a ti te hará una propuesta afectiva muy interesante. Tu salud será muy buena.

COINTREAU

EL LICOR COMODÍN

Cointreau es un licor *triple sec* francés, elaborado a base de cáscaras de naranjas. Su sabor lleva cautivando a los apasionados de los cócteles por más de un siglo y sigue siendo la bebida preferida para experimentar en la creación de nuevos tragos

Este licor de 40 % Vol. de graduación alcohólica se obtiene a partir de la destilación de cáscaras de naranja de variedades y procedencias diversas, tanto dulces como amargas. Las cáscaras se secan al sol, se maceran y se destilan en alambiques de cobre, dando por resultado un aceite esencial que confiere al licor un aroma intenso y natural, entre dulce y amargo. Este aceite esencial se mezcla con alcohol, agua y azúcar en forma de almíbar y especias.

VERSATILIDAD

El secreto de su elaboración y composición ha sido cuidadosamente guardado desde hace más de 130 años. Tradicionalmente se tomaba junto con los postres, después del café o como bebida digestiva. Desde principios de los años veinte, alcanzó fama mundial y pasó a ser el triple seco más utilizado en la composición de cócteles como el Margarita, el Cosmopolitan y el Sidecar.



El Cointreau entra en la categoría de "alcohol blanco" (cristalino) por su posible combinación en cócteles y bebidas. Cuando no se combina, se suele tomar seco o con hielo. Se emplea también, tradicionalmente, para aromatizar tartas, cremas, ensaladas de fruta y platos de carne, como el pato a la naranja. Parte de su fama va unida a la forma característica de su botella —cuadrada con bordes redondeados y de color ámbar—, para que su contenido no se corrompa con la luz.

COINTREAU FIZZ

En 1875 surge el Cointreau, creado por los franceses Adolphe y Edouard-Jean Cointreau en el pueblo de Saint-Barthélemy-d'Anjou, en la región francesa de Países del Loira. Un año más tarde nace el Cointreau Fizz, uno de los cócteles más pedidos desde entonces. Fresa picante, chile tailandés, naranja dulce, canela, pepino, tomate son solo algunos de los ingredientes que se pueden agregar a esta bebida. A continuación, les dejamos una receta para que lo puedan probar en su hogar.

Receta

50 ml de Cointreau
10 ml de jugo de limón
1 rodaja de lima

Colocar los ingredientes sobre una copa con hielo trozado y revolver antes de tomar. Para las distintas variantes, disminuir la cantidad de limón y sustituir por el jugo de su elección. ♥



TARJETAS sonrisas



SOLICITÁ TU TARJETA VISA SONRISAS Y DISFRUTÁ DE GRANDES BENEFICIOS.



Obtené más de 120 descuentos directos en nuestros locales y acumulá Sonrisas para canjear* por lo que más te guste.

*Las Sonrisas acumuladas se canjean por Check Obsequio para abonar en los locales comerciales y boleterías adheridas.

nuevo

fito
cero calorías

0 calorías. **de verdad**



www.fitcero.com