

VOX

JULIO 2015



Te queda muy bien

MOOS
MODA Y
TENDENCIA

AGROTURISMO
ESCAPADA
CAMPESTRE

ENTREVISTA
DIEGO
DELGROSSI

DECORACIÓN
VINTAGE

ganarle
al frío

HAMB. QUESO BACON CON PEPSI



\$ **65**

NUEVO

CARNE A LA PARRILLA
100% URUGUAYA



www.burgerking.com.uy

STAFF

Idea original Departamento de Marketing
Tres Cruces

Desarrollo editorial / Trailer Media

Dirección / Tres Cruces (Gralado S.A.)

Consejo editor / Trailer Media – Departamento
de Marketing Tres Cruces

Coordinación general / Trailer Media –
Departamento de Marketing Tres Cruces

Edición y coordinación / Andrea Sallé Onetto

Dirección de arte / Álvaro Yáñez

Redacción / Andrea Sallé Onetto

Colaboración / Antonella Babelo
y Natalia Correa

Diseño gráfico / Gustavo Acosta

Fotografía / Gabriel Adda

Foto de tapa / Gabriel Adda

Asistente de fotografía / Sebastián Aguilar

Modelos / Fernando Acevedo y Alyona Senina

Productora de moda / Sofía Gruss

Asistente de producción de moda /
Camila Dolinsky

Maquillaje producción de moda /
Karina Rodríguez Donzé

Peluquería producción de moda /
Adrián Rodríguez Donzé

Corrección / Ana Gómez

Agradecimiento / JB (jb.com.uy)
Pop Design (popdesign.com.uy)

Departamento comercial /
Laura Bottias
Cel. 094 454 059
laura@trailermedia.com.uy

TRAILER MEDIA

Salto 1057, Montevideo, Uruguay, CP 11.200
Teléfono: (598) 2412 2225 - 2412 2236

Fotos de archivo: Latinstock
Imprenta: Fanelcor S.A.

TRAILER MEDIA

CINEMAG seisgrados VOS

RUNNING DECORACIÓN AUTOMÓVILES

TRAILER FILMS Representante exclusivo de **TURNER** **CINEMAG.com**

www.trailermedia.com.uy



VOS no se hace responsable por las
opiniones de sus colaboradores y
entrevistados. Se prohíbe la reproducción
total o parcial del material publicado en
esta revista.
Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay
Impresión Fanelcor S.A. / Depósito legal
N° 365500

CONTENIDO



18/36 MOOS

06 ZOOM / 08 SOCIALES / 48 DISEÑADORES / 32 VARIEDAD

26 ELEGIDOS / 50 TV Y SERIES / 60 TURISMO / 68 TECNO



12
ENTREVISTA
DIEGO DELGROSSI



66
GASTRONOMÍA
SOPAS

SER PADRE HOY ¿ES MÁS FÁCIL?

Ser padre hoy, seguramente no sea más fácil que antes, por más que el mundo haya cambiado el modo de educar a nuestros hijos. La vida moderna ha logrado facilitar y transformar un sinnúmero de aspectos cotidianos, pero no por esto podemos decir que educar a los hijos es más sencillo. La figura paterna con la que crecieron nuestros padres y abuelos, de aquellos hombres recios –en su mayoría de pocas palabras, tono duro y sin tutear–, ha dado paso al padre moderno.

Aquellos padres de principio de siglo eran los que trabajaban fuera de casa, a los que se los veía poco y a quienes había que hacer todo lo posible por complacer en sus peticiones. Sobre todo, había que evitar molestar o cuestionar en sus decisiones. Eran pocas las mujeres que trabajaban fuera del hogar, lo que hacía que estas realizaran muchas de las tareas y el hombre casi no participara de las actividades cotidianas de la casa. Cuando la mujer comienza a trabajar fuera, se produce un cambio que hace que el padre empiece a cumplir un rol más hogareño, lo que va transformando el estilo de vida. A tal punto que, en algunas familias, es el hombre quien se queda en casa y la mujer la que sale a trabajar.

Estos cambios, entre tantos otros, ayudaron a transformar la relación de los padres con

*“SER PADRE
REQUIERE EL
MANEJO DE MUCHA
INFORMACIÓN Y
ESTAR ACTUALIZADO
COMO SI UNO FUERA
UNA APLICACIÓN DE
CELULAR: HOY TODO
ES MÁS INMEDIATO
Y CADA MOMENTO,
MÁS INTENSO”*

sus hijos. ¿Quién imaginaba, antes, a un padre cambiando pañales y arreglando los horarios de trabajo para cuidar a los niños? El padre moderno probablemente ya sepa enfrentarse a las tareas del hogar solo y esté predispuesto a criar a sus hijos junto a la madre compartiendo las responsabilidades, tanto fuera como dentro del hogar, sin temor al qué dirán.

Hasta los tiempos de recreación y compras han cambiado: un padre hoy no solo se anima a compartir un deporte o una pasión, también es capaz de aconsejar sobre un corte de cabello, acompañar a sus hijos al shopping para comprar una prenda, encontrar el tiempo para divertirse frente a la pantalla del dispositivo de turno o para hacer los deberes junto a ellos.

Quizás algunos veneren más aquella antigua postura que imponía un respeto incuestionable hacia la figura del padre, pero eso dependerá de cada uno.

Ser padre requiere el manejo de mucha información y estar actualizado como si uno fuera una aplicación de celular: hoy todo es más inmediato y cada momento, más intenso. El desafío es estar presentes siempre que sea necesario y de la forma que sea, ya que al fin y al cabo, los cambios los generamos en el día a día y la huella que dejamos en nuestros hijos dura para toda la vida.

Departamento de Marketing de Tres Cruces

Dermur Hombre

Ciencia para la piel de Papá.



**Hidratante Facial
Anti-signos**
Para todo tipo de piel **DH**

Gel-crema de textura liviana con alto poder hidratante y emoliente. Contiene en su fórmula principios activos para el tratamiento de los signos del envejecimiento cutáneo y prevención del mismo.

**Espuma de
Higiene Facial**
Para todo tipo de piel **DH**

Gel-espuma facial, de alto poder de higiene, no irritante. Puede utilizarse en piel mixta y/o grasa. Fácil, rápida y práctica aplicación.



www.dermur.com.uy

Te acercamos las últimas novedades musicales y literarias que podrás encontrar en los locales del shopping. Si el invierno y el frío te sacan las ganas de salir, los libros y la música pueden hacer que quedarse en casa igual sea un buen plan

TIEMPO DE LECTURA

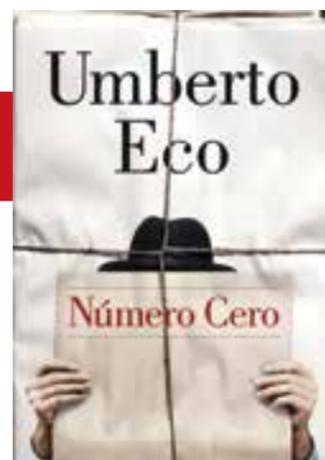


Desde la cordillera del alma

- Carlitos Páez

Pasaron más de cuatro décadas, pero el recuerdo sigue intacto. No solo por la trágica experiencia, sino por los aprendizajes que esta dejó a sus protagonistas. Carlitos Páez colabora una vez más con esta memoria colectiva a través de este, su nuevo libro. Desde una mirada de hombre maduro reflexiona y encuentra respuestas a diferentes "cordilleras" que tuvo que atravesar en su vida: la tragedia de los Andes, las drogas, los fracasos económicos, los conflictos afectivos y ser *el hijo de Carlos Páez Vilaró*. Es un testimonio plasmado de optimismo y sinceridad, interesante tanto como lectura recreativa o como libro de autoayuda.

/ Editorial Planeta



Número cero

- Umberto Eco

Una novela de aventura detectivesca donde el límite entre la realidad y la mentira no importa. Colonna es un hombre de 50 años, un perdedor compulsivo, que recibe la propuesta de ser el subdirector de un periódico titulado *Mañana*. Este diario, escrito en frases simples y atrapantes, se caracterizará por adelantarse a los hechos a través de la imaginación y la suposición. Reunidos en un despacho comfortable, Colonna y otros seis colegas preparan el número cero, la edición anticipada del nuevo periódico, indagando en archivos que esconden los secretos ocultos de la CIA, del Vaticano y de la vida de Mussolini.

/ Penguin Random House



Dulce enemiga mía

- Marcela Serrano

En un compilado de veinte relatos de mujeres frágiles, poderosas, aventureras o temerosas, amas de casa o intelectuales, jóvenes o maduras, la escritora chilena logra, nuevamente, entrar en el alma y la psicología femenina. Demuestra que, independientemente del lugar en el que se encuentren, los mundos interiores de las mujeres están unidos por hilos que a veces serán la fuerza de una risa, el valor de la amistad, el amor o el sexo; y otras, los miedos, la hipocresía, la soledad o el temor al abandono. Esta obra se suma a otros éxitos de Serrano como *Nosotras que nos queremos tanto* y *Para que no me olvides*.

/ Penguin Random House

DE ACÁ NOMÁS



Hola Mundo

- Tan Biónica

Este es el cuarto disco de la banda argentina liderada por Chano Moreno Charpentier que, a pocas horas de lanzamiento, se ubicó como uno de los álbumes más vendidos en CD y en descargas digitales. *Hola Mundo* está compuesto por once canciones que cuentan historias que buscan apoderarse de corazones melancólicos en todas las rincones del continente. Cuenta con la participación del músico Juanes en el tema "Un poco perdido" y de la Orquesta Filarmónica de Praga en otros tracks. Fue grabado entre setiembre y diciembre de 2014 en diferentes estudios de Buenos Aires y mezclado y masterizado en la ciudad de Los Ángeles.

/ Universal Music Group



Corazón diamante

- Julieta Rada

Catalogado por la artista como una fusión de pop, jazz y mucho candombe, llega su nuevo trabajo discográfico, *Corazón diamante*. El álbum contiene quince canciones, de las cuales nueve fueron compuestas por Julieta junto con Nicolás Ibarburu, quien produjo el disco. Además, hay dos versiones de obras de su padre, "Malísimo" (2005) y "Heloísa" (1981). Cuenta con la participación de varios artistas uruguayos como Jaime Roos, Martín Buscaglia, Pinocho Routín, Gustavo Montemurro, Hugo y Francisco Fattoruso, Urbano Moraes, Lucila y Ruben Rada, Hernán Peyrou, Juan Pablo Di Leone y Rey Tambor.

/ Bizarro Records



Cerati infinito

- Gustavo Cerati

A menos de un año de la desaparición física del exlíder de Soda Stereo, se lanza el disco póstumo, *Cerati Infinito*, en versión disco y digital. Es un compilado de los diecinueve mejores temas de su etapa de solista, por lo que no contiene temas inéditos. Además cuenta con una edición CD+DVD con diecinueve videoclips que incluye dos poemas, uno escrito por el también fallecido Alberto Flaco Spinetta y otro de Lilian Clark, madre de Cerati. El disco fue presentado el 2 de junio simultáneamente en Argentina y Chile, luego en México, Perú, Colombia, Venezuela, Uruguay, Estados Unidos y España.

/ Sony Music Argentina

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

HACER LA DIFERENCIA

En el marco de su programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Tres Cruces realizó actividades vinculadas al cuidado y al desarrollo de la sociedad

FUNDACIÓN GONZALO RODRÍGUEZ Y ACU



Conmemorando la tercera edición de la Semana Mundial para la Seguridad Vial designada por las Naciones Unidas, en Tres Cruces recibimos a la Fundación Gonzalo Rodríguez (FGR), para realizar actividades conjuntas con el objetivo de alertar y concientizar sobre la necesidad de la inclusión de un sistema de retención infantil seguro y sostenible.

En este marco, junto a la FGR y al Automóvil Club del Uruguay (ACU), el 13 de junio se realizó en nuestro estacionamiento una actividad de asesoramiento y colocación de sillas de niños/bebés en los autos. Se entregaron materiales referidos a la seguridad vial infantil mediante promotoras y staffs de la FGR y ACU.



Técnicos de la fundación brindaron asesoramiento sobre la instalación y chequearon los sistemas de retención infantil de los vehículos que se acercaron al Punto de Chequeo. Verificaron que fueran adecuados para el niño, que cumplieran con la normativa técnica y que fueran compatibles con los sistemas de anclaje del vehículo.



SEMANA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

En Tres Cruces colaboramos con el lanzamiento oficial de la décima edición de la Semana de la Ciencia y la Tecnología, con presencia de la Comisión Organizadora y del Ministerio de Educación y Cultura, autoridades de Tres Cruces y estudiantes de la facultad de Ciencias de la Universidad de la República. Dos escuelas fueron invitadas para presenciar el lanzamiento y para ver las mesas con experimentos dispuestas en el nivel terminal. La Semana de la Ciencia y la Tecnología es el evento de divulgación científica más importante del país, cuyo principal objetivo es la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico por parte de la población.



SECOM

Junto a Secom, empresa proveedora de servicios de compañía en sanatorio y domicilio, apoyamos el lanzamiento de la séptima edición de la campaña Tejidos del Corazón organizada por la Fundación Secom. La campaña consta de la realización de un Taller de Tejido abierto a toda la comunidad, en la que invitamos a tejer prendas de lana con fines solidarios, donando —como se hace siempre— la totalidad de estas a quienes más las necesitan. En esta oportunidad, Tres Cruces, además de donar la lana, brindó el espacio desde donde se realizó el lanzamiento oficial. Desde sus inicios, Tejidos del Corazón lleva donadas más de 5000 prendas.



María Isabel Ucha, Graciela Rene Galoso y Beatriz Pérez



Verónica Soca, Pablo Cusnir y Soledad Díaz



Ana Suárez, Carmen Silveira y Graciela Medina



DIEGO DELGROSSI

SEÑOR HUMOR

Actor, comediante, profesor de historia, marido y padre de mellizos son los papeles que desempeña Diego Delgrosi en su vida. Su tiempo y su talento los reparte entre espectáculos, movidas solidarias, clases y el programa *Consentidas*. Conozcamos un poco más de este artista inquieto, para quien el humor es un estado de ánimo

por **Antonella Baccelo**

fotos **Gabriel Adda**

Casi ochenta niños de entre 4 y 8 años esperaban oír su voz en el marco de la actividad *Cuento contigo, para vivir la lectura*, organizada por la Intendencia de Montevideo. La planta rara fue el cuento que leyó e interpretó, llenando la sala con las risas de los niños y los adultos que allí nos encontrábamos. Al terminar la actividad, personitas de túnicas blancas lo avasallaron al grito de “¿me firmás acá?”, en busca de un autógrafo y una foto. “Es un grato recuerdo de mi época de escolar”, señala Diego y cuenta con orgullo que fue alumno de la “querida escuela pública”. Leer cuentos para él es como volver a las raíces. Sobre los niños que lo rodean, sabe que tal vez algunos no sepan su nombre, pero sí que lo conocen de la televisión, “Se acercan a ti porque les estas ofreciendo algo distinto, que en este caso fue la lectura de un cuento. La televisión hace que llegues a gente a la que habitualmente no llegás cuando hacés teatro”.

PADRE Y CIUDADANO

Este humorista de 43 años es padre de mellizos de 7 (José Aparicio y Luis Felipe) y tiene bien claro que el ser una persona pública posee ventajas y desventajas. Intenta equilibrar su agenda con el tiempo dedicado a la familia y hacerse un lugar para la lectura porque para él

“la lectura es imaginación, el teatro es imaginación”, cosa que rescata de su propia infancia e intenta transmitir a sus hijos.

¿Cómo recordás tu niñez?

Fue muy feliz. La recuerdo con mucho cariño y añoranza. La infancia es una etapa de la que uno quiere salir cuando es pequeño, pero a la que quiere volver cuando es grande. Creo que en ese caso no he sido la excepción. Todos añoramos la época en la que el único problema era levantarse temprano para ponerse la túnica. Hoy los problemas son distintos.

¿Cómo eras de adolescente?

Normal. Salía de acuerdo a lo que me dejaban mis padres. En aquella época no salíamos todo lo que queríamos como ahora que hay más libertad y los chiquilines salen. ¡Y si avisan es un milagro! Antes, si había que irse con la familia no importaba si había baile o no, vos tenías que ir igual. A veces lo hacías a contrapelo de lo que hacían otros, o con bronca por tener que hacerlo, pero lo hacías porque mandaban ellos. Era un adolescente rebelde hasta donde me lo permitían, pero siempre modoso con lo que era la autoridad de mis padres, que eran los que ya habían vivido y por algo decían lo que decían. Recién los comencé a entender cuando fui padre.

*“UN ARTISTA SE
DEBE CONSIDERAR
PROFESIONAL EN EL
MOMENTO EN QUE
VIVE DE LO QUE
HACE”*





“SOY UN PROFESOR COMÚN Y CORRIENTE, TAL VEZ CON UN TOQUE HISTRIÓNICO POR DEFORMACIÓN PROFESIONAL, PERO NO CREO QUE SALGA DE LO COMÚN”

¿Cómo sos como padre?

Habría que preguntarle a mi esposa Inés y a mis hijos (risas). Por suerte un psicólogo inventó el llamado “tiempo de calidad”, que implica pasar bien el poco tiempo que uno puede estar con ellos. Mi esposa a veces cuida a tres nenes y no a dos.

¿Qué deseás para tus hijos?

Primero, que se crien en libertad y que en ella opten por el modo de vida que quieran dentro de las posibilidades que tenemos. Que sean buenas personas sin molestar a los demás. Eso es lo principal. Y si después de eso pueden ayudar al prójimo, mejor.

No hacer pública a tu familia, ¿es una decisión que tomaste deliberadamente?

Sí, es personal. Creo que mis hijos no son personas públicas, yo lo soy. Si algún día da la casualidad que voy a un evento y un fotógrafo me saca una foto con mis hijos, no me molesta. Pero de ahí a que yo publicite las actividades que hago con ellos, no. Prefiero dejarlos en la privacidad, porque es un valor que he perdido yo —por decisión propia— al ser persona pública en Uruguay, que es un país muy chico. Respeto a los que lo hacen, pero personalmente no lo hago.

Si tuvieras la posibilidad de cambiar algo en Uruguay, ¿qué harías?

Crearía una ley para que los artistas pudieran jubilarse a una edad en la que todavía puedan disfrutar de su descanso y no morir arriba de un escenario. Y haría una buena reforma educativa, potenciando más la educación pública. Creo que con una buena educación evitás males posteriores.

TAL CUAL ES

Se considera una persona divertida que gusta mucho de que lo hagan reír, pero que mantiene su faceta conservadora frente a sus alumnos de Secundaria. Para este comediante y profesor de historia, “el que no aprende de las cosas malas de la vida, no vivió” y el humor es su forma de transitar el camino.

¿Te es difícil salir del papel de humorista y que te tomen en serio?

No, todo depende de lo que uno esté diciendo y del contexto en que lo esté diciendo. Está siempre latente la idea de que va a venir un chiste enseguida, pero también es bueno que sepan que existe otra faceta, y esa faceta es la que explotó en los momentos en que soy docente.

¿Cómo son tus clases de historia?

Habría que preguntárselo a mis alumnos (risas). Soy un profesor común y corriente, tal vez con un toque histriónico por deformación profesional, pero no creo que salga de lo común ni mucho menos. Algo del humorista siempre sale, pero soy de la vieja guardia: de los que piden los cuadernos en orden, que controlan asistencia y mandan deberes.

¿Cuándo comenzaste a considerarte un artista?

Los artistas se llaman artistas en el momento que empiezan a vivir del arte. O sea, un artista se debe considerar profesional en el momento en que vive de lo que hace. Yo comencé a vivir de lo que hacía a los 18 años, por ende, fue a esa edad que comenzó mi vida formal como artista.

Empezaste tu carrera en Teledoce con unos grandes del humor...

Sí, en un programa llamado Plop, que siempre lo recuerdo como el viejo Telecataplum que cambió el nombre a Plop cuando murió uno de sus creadores, en 1990. Era un gran elenco. Para mí fue como si a un botija de la sub 20 le dieran la oportunidad de jugar en la selección nacional o en Barcelona.

TRAYECTORIA

Con tan solo 18 años, Diego Delgrossi comenzó a transitar el camino de la actuación, sumando experiencia a su talento de la mano de grandes artistas. Su primera aparición pública fue en *Plop*, a principios de la década de los noventa. Este programa humorístico de Teledoce es hijo del célebre *Telecataplum*, que en su primera emisión (1962 -1970) se destacó por la participación de capocómicos como Ricardo Espalter, Eduardo D’Angelo y Enrique Almada. En los años ochenta, *Telecataplum* volvió a la pantalla chica con un nuevo elenco y no fue hasta 1990 que cambió su nombre a *Plop*. Entre actores de la talla de Pepe Vázquez, Imilce Viñas, Laura Sánchez, Franklin Rodríguez y Maxi de la Cruz, se destacaba el joven Delgrossi, muy recordado por su imitación del Papa Juan Pablo II. En 1996, los elevados costos de producción del programa llevaron a que el canal debiera suspender su emisión a pesar del éxito de audiencia. Pero esto no frenó a un Delgrossi lleno de talento y ganas de hacer televisión: entre 2001 y 2008 participó en *El show del mediodía* y en 2009 en el ciclo *Parque Jurásico*, ambos programas de Teledoce. La pantalla grande también lo cautivó y formó parte del elenco de tres películas uruguayas: *Maldita cocaína* (2001), *El viaje hacia el mar* (2003) y *La despedida* (2010). La radio también le dio su oportunidad, por lo que realizó y participó activamente en programas de Radio Nacional, *Metrópolis*, *El Espectador*, *Carve* y *Océano*. Actualmente tiene una gran participación en el programa *Consentidas* que se emite todos los sábados por Canal 10.

Si pudieras elegir entre el teatro, el stand up, la televisión, el cine o dar clases, ¿con qué te quedarías?

Prefiero la televisión. Me gusta mucho porque llegás a un gran público. Para lo intimista prefiero el teatro y para gozarla un rato, el stand up. El cine es muy esporádico, pero es una experiencia muy recomendable.

¿Tu mejor y tu peor obra?

Creo que peor obra no hubo porque todas las que acepté fueron porque me gustaron. Tal vez para la crítica no fueron buenas, pero para mí sí. Todavía me acuerdo de las obras que hacíamos con Plop en el Teatro del Notariado. Creo que esas fueron las más disfrutables. Eran sketches de las cosas que hacíamos en la televisión, pero lo bueno era tener al público ahí. Eso era genial. Ojalá volviera a hacerla.

“EL QUE DIGA QUE NO TIENE FRACASOS, NO VIVIÓ. EN TORNO A LOS FRACASOS, GRANDES O PEQUEÑOS, ES QUE PODÉS RECONSTRUIRTE O SUPERARTE”

Siempre se habla de las obras exitosas, pero ¿y de los fracasos?

El que diga que no tiene fracasos, no vivió. En torno a los fracasos, grandes o pequeños, es que podés reconstruirte o superarte. No sé si llamarlos fracasos, pero es obvio que cuando hacés obras de teatro algunas funcionan y otras no. Yo tengo más de 40 obras de teatro hechas y, de ellas, si funcionó el diez por ciento, es mucho. Que funcionó significa que estuvo más de una semana o dos en cartel. Siempre hubo fracasos, pero por suerte no fueron habituales.

¿Qué es el humor para vos?

El humor es un estado de ánimo. Puede haber estados de ánimo positivos o negativos, buenos o malos. Lo que nosotros conocemos como humor es una expresión humana propiamente dicha. Somos la única especie que puede provocar la risa de forma premeditada. Tratamos de usarla para el bien. El humor incluso está tratado como una terapia: la humorterapia. Esta hace que personas que tienen enfermedades complejas, tengan mejor calidad de vida. No solo que se recuperen de su enfermedad, sino que los últimos momentos que vivan, los vivan de forma coherente y digna gracias al humor.

Voy a decir una contradicción: el humor es cosa seria.

¿Cómo es el humor uruguayo?

Es un humor político, porque el Uruguay es uno de los países latinoamericanos que tiene a la democracia como uno de sus valores. Dentro de la democracia está la libertad de expresión, y esta incluye tomarle el pelo a los que gobiernan, a los que tienen poder. Esa es la base del humor uruguayo.

¿Cómo hacés para que tus imitaciones sean tan realistas?

Primero hay que ver a quiénes se quiere imitar, estudiarlos, ver cuáles son sus características y a partir de allí tratar de elaborar la voz y los gestos. Por último, me someto al escrutinio de cuatro o cinco amigos que son lapidarios, que me dicen cuando estoy bien y cuando estoy mal. ¡Que nunca falten los amigos!

¿Alguno de los imitados se ofendió?

Una vez me pasó, no hubo trato directo, pero sé que esa persona se ofendió. No fue por una ofensa que yo haya dicho, sino porque es una persona que no tiene buen humor y que no le gustó. Pero fue uno en cien, por suerte.♥



MULTI AHORRO
HOGAR

Viví mejor

ME PREGUNTAN PORQUE TENGO ESTA CARA. ACABO DE PASAR POR MULTI AHORRO HOGAR. #NOSEHABLEMAS



WWW.MULTIAHORROHOGAR.COM.UY

hasta **25%** de descuento

* CON TARJETAS DE CRÉDITO

 **Santander**

*Ver condiciones y vigencia del descuento Santander en local de ventas.

hasta en **18** CUOTAS sin recargo

HOMBRES TODOTERRENO

Diferentes estilos, más posibilidades: la vida moderna exige estar siempre listo y a la altura de las circunstancias

*fotos Gabriel Adda / producción Sofía Gruss / modelo Fernando Acevedo
maquillaje Karina Rodríguez Donzé / peinado Adrián Rodríguez Donzé*



STREET STYLE

Camisa de abrigo a cuadros **Replay** \$ 1590.
Jean ultra gastado **The Urban Haus** \$ 3990.
Campera de PU con mangas de paño y capucha de jogging **Navy** \$ 2490.



ABRIGARSE CON ESTILO

Sacón con alamares tipo montgomery
Jean Vernier \$ 1699.
 Pantalón de algodón
Legacy \$ 1950. Camisa fantasía lunares
Jean Vernier \$ 999.

EL ABRIGO CRUZADO

Sweater con applique de gamuza en hombro
Uniform \$ 990.
 Jean azul clásico **Uniform** \$ 1990. Camisa de jean lavado
Legacy \$ 1690. Marinero de paño
Harrington \$ 3490.





NEGRO SOBRE NEGRO

Jean negro **Cuatroases** \$ 1590. Camisa negra entallada **Jean Vernier** \$ 799. Campera PU matelassé con mangas de paño **Dakar** \$ 2990.

ELEGANTE SPORT

Camisa de jean con fantasía **Cuatroases** \$ 1490. Blazer descontracturado en piqué **Jean Vernier** \$ 2699. Championes Nike **Cien Pies** \$ 3700. Pantalón babucha **La isla** \$ 1990. Lentes Lacoste **Óptica Florida** U\$S 350.



MOOS

BUSINESS MAN

Jean encerado negro
Borishka \$ 1790.
Camisa de jean con cuello
contratono **Crash** \$ 1790.
Borcegos **Munich** \$ 4390.
Blazer de terciopelo **Jean
Vernier** \$ 2699. Lentes
Lacoste Óptica **Florida**
U\$S 350.



Técnicos
EN LEVANTE.
• GENERACIÓN 2015 •



[f/Uniform](#)



UNIFORM.UY

TENDENCIA INVERNAL

Azul, azul y más azul: el color base de moda para el hombre de hoy



Buzo **Harrington** \$ 1290

Buzo rombos **Legacy**
\$ 1790



Cinturón Quick Silver
Replay \$ 890



Camisa azul
lavado **Dakar**
\$ 1390



Camisa cuadrillé
celeste **Ramales**
\$ 1390

Camisa rayada **Harrington**
\$ 1290



Abrigo recto corto **Legacy** \$ 3690



Canguro **Dakar**
\$ 1690

Pantalón de vestir azul
marino **Cuatroases**
\$ 1390



Pijama remera +
pantalón **Cocot**
\$ 990



Gorro azul rayas
tejido **La isla**
\$ 890



Champions azules **Stadium**
\$ 2690



Remera manga larga **Legacy**
\$ 1190

PAPÁ PREMIUM

Nuestras sugerencias en este Día del Padre



1- Reloj Citizen **Taliz** \$ 4950. 2- Reloj Michel Herbelin modelo clásico **Di Laurentis** USD 890. 3- Reloj Tommy Hilfiger acero calendario **Di Laurentis** USD 397. 4- Reloj Michel Herbelin cuero **Revello** USD 1340. 5- Reloj Casio **Revello** \$ 2890. 6- Reloj Swiss Military acero calendario **Di Laurentis** USD 470 7- Reloj Edifice Casio **Taliz** \$ 7100. 8- Reloj Michel Herbelin **Revello** USD 1085. 9- Reloj Citizen acero y enchapado en oro con calendario **Di Laurentis** \$ 6340.



UN CLÁSICO
Cadena con cruz **Taliz**,
cadena \$ 1890, cruz \$ 750



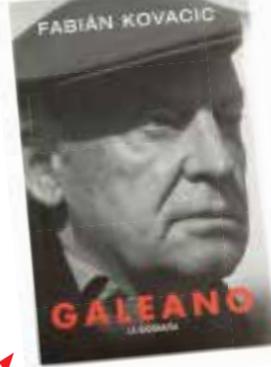
ALA MUÑECA
Pulsera para grabar **Taliz** \$ 3300
Pulsera Grumete **Taliz** \$ 3690



Juego de cubiertos con vaina de cuero
Taliz \$ 10.690

TIEMPO LIBRE

Regalos útiles y con onda para mimar a papá en su día



Galeano, la biografía
de Fabián Kovacic,
Bookshop \$ 470



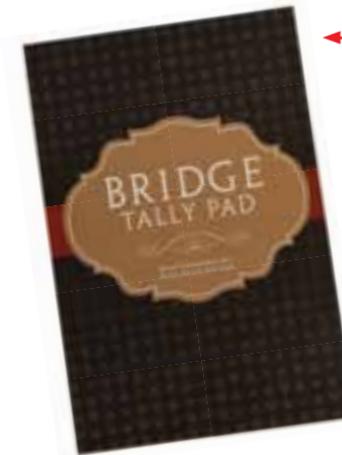
Son cosas del fútbol
de Jorge Señorans,
Bookshop \$ 390



El estudiante de John
Katzenbach, **Bookshop**
\$ 490



Para que no se le escape ni una
idea: libreta Dog Wisdom **La
Papeleria** \$ 395



Llevando el
apunte:
notas bridge
La Papeleria
\$ 219



Siempre vigentes: cartas
persas **La Papeleria**
\$ 490



Como las de antes: set de bolitas
La Papeleria \$ 255



Brillo gel **Botica Naturista** \$ 165
Sales de baño **Botica Naturista** \$ 199

PAPÁ RELAX



Adorno Buda **Botica
Naturista** \$ 199



Amansa locos para descargar el estrés:
adorno pinchos **Inovati** \$ 650

CON UN ACCESORIO SIEMPRE QUEDÁS BIEN

Cinturones, billeteras y algún otro petate para los hombres de la casa



Cinturón combinado lona y cuero **Legacy** \$ 590



Cinturón de cuero **Legacy** \$ 590



Cinturón negro **Legacy** \$ 590



Cinturón suela **CAT** \$ 1290



Cinturón negro hebilla plateada **Rockford** \$ 990



Cinturón detalles **Ramales** \$ 710



Cinturón lona verde **Forum** \$ 299



Billetera negra **Rusty Navy** \$ 590



Billetera de cuero **Rockford** \$ 890



Sofisticado y atemporal: maletín de cuero **Garniè** \$ 6900



Todo al alcance de la mano: nécessaire de cuero **Garniè** \$ 1950



Un clásico: billetera marrón **Garniè** \$ 850

PORQUE SIEMPRE VIENEN BIEN

Regalos para estar de entre casa sin perder el estilo



Medias rombos **Legacy** \$ 180



Medias deportivas Nike **Cien Pies** \$ 400



Medias combinadas **Ramales** \$ 275



Pequeños gustos: Alpargatas **Páez Ramales** \$ 990

Comodidad asegurada en el hogar: **Crocs** con corderito \$ 1990



Para los más teen, boxer matrículas **Crash** \$ 599



Boxer **Rusty Navy** \$ 290



Boxer liso **Cocot** \$ 290



Boxer rayas **Cocot** \$ 399



Nunca pasan de moda: pañuelos **Harrington** \$ 290

DECORACIÓN VINTAGE

TODO SE TRANSFORMA

Cuando mover los muebles ya no alcanza para generar un cambio en la casa, pensar en una nueva decoración es una buena solución. Reciclar, restaurar o simplemente revalorizar algunos objetos es más que suficiente para lograr un nuevo espacio. Las decoradoras María Noel Fossati y Fiorella Galli comparten algunos consejos para dar rienda suelta a la imaginación y embellecer el hogar

por **Antonella Bacelo** / fotos **Estudio Fossati Galli**



Cada vez es más común ir a locales de ropa, restaurantes o bares y que el lugar esté decorado con un toque antiguo o, mejor dicho, *vintage*. Este término tiene dos acepciones, por un lado, es una palabra compuesta que proviene de los vocablos en francés *vingt* (veinte) y *âge* (años), que hacen referencia a los años veinte del siglo pasado; por otro, su origen está en la vendimia —*vendange*, en francés— ya que se solía nombrar "vintage" a los vinos elaborados con las mejores cosechas y añejados. La palabra luego fue aplicándose a la moda y al diseño para hacer referencia a lo antiguo y por ello, el reciclaje pasó a ocupar un lugar importante en este tipo de decoración.

LO NUEVO DE LO VIEJO

Lo *vintage* no es otra cosa más que la revalorización de objetos y muebles con cierta edad que aún no pueden catalogarse como antigüedades, pero que igualmente apelan a la nostalgia colectiva. Se nutre de objetos de estilo art decó, mid century, Bauhaus, escandinavo, provenzal e incluso de objetos industriales, militares y hospitalarios propios de los períodos de las guerras mundiales, que incorpora a las decoraciones actuales y modernas. Para esto, los muebles, luminarias u objetos se pueden transformar de diferentes maneras para *aggiornarlos* a nuestra época. Una opción puede ser retapizar, pero también se pueden conservar las texturas desgastadas que solo el paso del tiempo puede lograr para que evidencien su procedencia.



En la decoración *vintage* es característico el uso de piezas como valijas, baúles, libros de cuero y todos aquellos electrodomésticos que fueron sustituidos por la evolución tecnológica tales como relojes, radios, máquinas de escribir y cualquier otra herramienta en desuso. El uso de muebles con diseños ergonómicos —que se adaptan a la forma del cuerpo para evitar dolores de espalda y malformaciones de columna por la mala postura— le aportan al estilo un plus de confort.

PUESTA EN PRÁCTICA

Tener ganas de un cambio junto con la idea de revalorizar lo viejo, constituye el punto de partida para armonizar un espacio contemporáneo. Quizás tengas una pieza heredada que te encanta o que hayas adquirido en alguna feria y que quieras que forme parte de la decoración de un espacio de tu hogar

o negocio. No es una tarea fácil hacerlas combinar, pero es posible. Lo importante a tener en cuenta es evitar que ese espacio se transforme en un museo. En *VOS* te damos algunos consejos para aplicarlos junto con tu imaginación y tu creatividad.

» **Aprovechar las paredes**

Además de ser pintadas pueden ser decoradas. Colocar repisas, cajones de madera o escaleras que funcionen de estantes permite exhibir diferentes objetos y hasta formar una colección de piezas.

» **Usar colores**

Pintar muebles viejos con colores brillantes para darles un nuevo look. Esto le da un estilo único y diferente a cada pieza. Los colores más representativos son: marfil, tonalidades pasteles como el pistacho, azul pálido, verde agua, verdes militares, gris y negro.

» **Jugar con las texturas**

Se prefieren las imperfectas, como las maderas con pinturas gastadas y el cuero cuarteado. Pero no se descarta la mezcla de texturas, por ejemplo, agregando el metal, que da lugar a combinaciones únicas.

» **Implementar manualidades**

Quizás no sea lo más común en este estilo, pero una colcha de lana tejida a mano sobre un sillón o carpetitas de hilo encima de los muebles restaurados es un perfecto detalle que contribuye con la decoración.

» **Incorporar accesorios inesperados**

Por ejemplo, piezas de autos, de máquinas de coser o utensilios de cocina. Servilletas de colección o ropas de bebe antiguas, colocadas en cuadros o entre vidrios, se convierten en increíbles objetos para una ambientación *vintage*.

• VINTAGE NO ES RETRO •

Existe una diferencia muy importante entre estos dos estilos, aunque se los suele confundir. Mientras el *vintage* tiene como característica principal reutilizar piezas originales diseñadas en el período que abarca desde la Primera Guerra Mundial hasta fines de los años sesenta, el retro, por su parte, se refiere a objetos producidos dentro de un período aún más acotado, los años cincuenta, aunque popularmente se aplica también a los objetos que van desde esa década hasta la de los ochenta. Están inspirados en elementos de la investigación científica como la estructura del ADN, la química nuclear, los viajes espaciales, entre otros. Por lo general, son piezas manufacturadas en plástico o fibra de vidrio, en colores saturados y psicodélicos.

Incorporar muebles retro a una decoración actual es lo que comúnmente se denomina como un "espacio ecléctico". No obstante, es posible encontrar o elaborar objetos nuevos tratando de imitar ambos estilos. Por ejemplo, una heladera puede tener una estética retro, pero ser fabricada en esta época. Lo mismo sucede con lo *vintage*, aunque suelen tener más valor los objetos heredados o hallados en el baúl de los recuerdos.



ACTITUD DESDE TUS PIES



[/reebokclassics](#)

[@reebokclassicslatam](#)

FREESTYLE **Reebok**
CLASSIC

REBELDÍA MODE ON

La estética *grunge* de los noventa se hace presente en las calles. Como una heroína *teen*, la mujer actual muestra su lado más rebelde y se apropia de este look un tanto indisciplinado

fotos Gabriel Adda / *producción* Sofia Gruss / *modelo* Alyona Senina
maquillaje Karina Rodríguez Donzé / *peinado* Adrián Rodríguez Donzé



LA CHAMARRA DE CUERO

Campera motoquera
Lolita \$ 1990.
Jegging **Lolita** \$ 1390.
Top con transparencias
Gaby Weinn \$ 890.
Botas con tachas
Munich \$ 2290.



LEYENDAS AL FRENTE

Musculosa con estampa plateada **Borishka** \$ 790. Legging con cierres **Lolita** \$ 890. Camperita con capucha y matelassé **Civil Uniform** \$ 1190.



BUCANERAS FULL TIME

Short de jean **Lemon** \$ 1370. Sweater a cuadros **The Urban Haus** \$ 1390. Campera tipo gamulán **Sport & Casual** \$ 1490. Medias bucaneras con ojos **Lolita** \$ 390. Borcegos **Toto** \$ 3490.

ACORDONADO MILITAR

Remera a rayas **Lemon**
\$ 990. Legging con detalles
en PU **Paula** \$ 1790.
Sweater oversize **Saura**
\$ 1290. Botas acordonadas
Gaby Weinn \$ 2890.



**MÁS RASGADO
MEJOR**

Camisa militar
Borishka \$ 1990.
Remera con estampa
Sport & Casual \$ 490.
Jean rasgado trash **Gaby
Weinn** \$ 1690. Borcegos
Toto \$ 3490.



MOOS

ROCKERA

Short **Lemon** \$ 1370.
Remera Pink Floyd
Borishka \$ 790.
Campera bomber a
cuadros **Borishka**
\$ 2290.



**ESCOCÉS Y JEAN
SIEMPRE VAN BIEN**

Jean bicolor **Uniform**
\$ 2290. Camisa a cuadros
María Donatta \$ 1790.
Remera manga larga con
estampa **The Urban**
Haus \$ 1490. Borcegos
verdes **Stadium** \$ 990.

**LAVADO Y
DESGASTADO**

Jean con lavado bordó
Gaby Weinn \$ 1390.
Remera manga larga con
estampa **Replay** \$ 1090.
Campera bomber **Saura**
\$ 1090. Botas con cierres
Saura \$ 3890.



TARJETAS
sonrisas



SOLICITÁ TU TARJETA
VISA SONRISAS Y DISFRUTÁ
DE GRANDES BENEFICIOS.



Obtené más de 120 descuentos directos en nuestros locales
y acumulá Sonrisas para canjear* por lo que más te guste.

*Las Sonrisas acumuladas se canjean por Checks Obsequio,
los cuales podrán ser utilizados para abonar en los locales comerciales
y boleterías adheridas al sistema de Check Obsequio.

COMBATIR...

El invierno al fin llegó, ¡que no te agarre desprevenida!



ESTILO ESQUIMAL / Campera **Lolita** \$ 2890. Buzo de lana con guinditas **Crash** \$ 799. Polera **María Donatta** \$ 690. Pantalón **Rockford** \$ 1590. Borcegos verdes **Stadium** \$ 990.



IMPERMEABLE Y DEPORTIVA / Campera con capucha **Crash** \$ 1490. Camisa de jean **The Urban Haus** \$ 1890. Sweater **Lemon** \$ 990. Skechers **Toto** \$ 2690. Pantalón tipo jogging **Sport & Casual** \$ 990.



PIELA TODA HORA / Abrigo simil piel **Paula** \$ 3290. Camisa **Legacy** \$ 1290. Jean gris topo **Uniform** \$ 2290. Sombrero **Lolita** \$ 450. Botas con plataforma **Munich** \$ 1990.

...EL FRÍO



PARCA MODERNIZADA / Campera parca con cuello de piel **Uniform** \$ 2690. Remera **Rockford** \$ 1990. Cardigan con borlas **Rockford** \$ 2690. Pantalón bordó **Uniform** \$ 1890. Botas con corderito **Rockford** \$ 4490.

UNIFORM & CO.

BIENVENIDOS AL TRÓPICO

Llegó el invierno, pero —para no pensar en el frío— les proponemos conocer lo que nos depara la moda para el próximo verano, que mantiene los aires tropicales. Colores estridentes, palmeras y flores es lo que encontraremos en las vidrieras de Uniform & Co. en todas sus marcas: Leap, Civil, Edwin y Uniform. Sus diseñadoras Eloísa Olalquiaga y Paola Génova nos cuentan un poco sobre esta propuesta

¿Qué se viene para la temporada primavera - verano 2016?

Seguimos manteniendo la tendencia tropical de la temporada pasada, pero más fuerte. Consiste en tener íconos tropicales como hojas, palmeras; colores fuertes y estridentes como los verdes, los rosas, los amarillos y los corales intensos. También tenemos una línea más femenina, más *lady*, que refleja a la mujer uruguaya más clásica, más tranquila.



¿Y en cuanto a accesorios?

Este invierno incorporamos nuestra propia marca de calzado, Uniform Footwear, y la vamos a tener para el verano, pero por ahora solo hacemos modelos para hombres. También tenemos mochilas de gabardina, de jean y billeteras de cuero.

¿Reincorporan prendas de las colecciones anteriores en las nuevas temporadas?

Tenemos productos que se repiten, no son iguales, pero hay una línea más clásica que se mantiene. Un jean que sabemos que fun-

ciona, se repite. Son prendas que quizás no van tanto acompañando la tendencia, pero que el cliente viene a buscar temporada a temporada y que, a su vez, van con lo que es la marca. Insistimos en tener siempre esos productos y agregamos lo que es tendencia, porque no nos podemos quedar atrás.

¿En qué se diferencian las distintas marcas que abarca Uniform?

La marca Uniform es la central, la más masiva, la que se preocupa más por los detalles, los cortes, los estampados y las grifas. Leap es la línea más *trendy* donde

están las prendas más exclusivas. Hay veces que tenés que mostrar la tendencia aunque no sea tan comercial, y la marca Leap nos permite tener ese espacio, una línea más jugada. Por otro lado, Civil es una marca nueva que apuesta a prendas más comerciales a un precio más accesible, sin sacrificar la calidad. La línea Edwin arrancó como una marca totalmente económica y comenzó a crecer por la gran aceptación de los productos. Se tornó una marca más competitiva. Antes solo vendíamos Uniform, pero luego incorporamos estas marcas y así nació el concepto Uniform & Co.

¿Cuál es el público al que apuntan?

No tenemos un público objetivo definido en cuanto a edades porque tratamos de captar cada vez más consumidores con todas las marcas. Antes Uniform apuntaba solo a los jóvenes, ahora empezamos a diversificarlos. En los locales hay una gran variedad de prendas increíbles tanto para hombre como para mujer. ♥



Te queda muy bien



Comprá con tranquilidad, tenés tiempo.

Con boletas de compra* mayores a \$500: 3 hs. GRATIS.

Con boletas de \$2.000 o más: 4 hs. GRATIS.

Y con boletas de \$3.000 o más: 5 hs. GRATIS.

*Las boletas se deberán presentar en las cabinas de cobro (con excepción de boleterías, servicios y encomiendas).

EL HIPNOTIZADOR

MONTEVIDEO BAJO HIPNOSIS

Mística, enigma y misterio. En agosto se estrenará *El Hipnotizador*, la nueva producción de HBO Latinoamérica. La serie, cuyo elenco conjuga talento latinoamericano e internacional, es protagonizada por el argentino Leonardo Sbaraglia y cuenta con la presencia de reconocidos actores como el uruguayo César Troncoso, el brasileño Chico Díaz y la portuguesa María de Medeiros. Estuvimos en el rodaje, conversamos con los actores y acá les dejamos un pequeño adelanto

por **Natalia Correa**

Medios de Uruguay, Argentina y Brasil tuvimos el privilegio de asistir al rodaje de algunas de las escenas de *El Hipnotizador*, la nueva serie de HBO basada en el cómic argentino de Pablo de Santis y Juan Sáenz Valiente. El punto de encuentro fue el hotel Dazzler y de allí nos trasladamos a una de las principales locaciones de la serie: la Sala Verdi. Entramos despacio, en silencio, porque se estaba rodando una escena en la que el hipnotizador Arenas (Leonardo Sbaraglia) movía el péndulo de un lado a otro con gran concentración. Una atmósfera de misterio y tensión invadía el lugar. La escena era oscura, transcurría en una sala con mobiliario antiguo y los personajes vestían ropa que parecía ser de principios del siglo XX. De a poco, empecé a imaginarme la historia. ¡Corte! Pausa para almorzar. Los actores tienen que estar de vuelta en el teatro a las 15 horas. Rápidamente se vacía el escenario y nos acercamos a conversar con el director de arte, el uruguayo Rodrigo Martirena.



ARTE ATEMPORAL

Rodrigo nos cuenta que en la serie se trabaja el concepto de atemporalidad ya que, a pesar de que se desarrolla en el período de entreguerras, no se especifica el momento preciso en el que suceden los acontecimientos. Tampoco se indica el lugar; lo único que el público va a saber es que se trata de una ciudad fronteriza en la que se habla portugués y español. “Todos los montevideanos vamos a reconocerla, pero la idea es que sea una ciudad genérica”, afirmó el director de arte. Desde el punto de vista artístico, hay una oposición de estilos que representa dos energías contrapuestas: una autoritaria plasmada en la figura de Darek (Chico Díaz) y una de libertad materializada en Arenas (Leonardo Sbaraglia). Cuando predomina la primera, se utilizan elementos del historicismo clásico y del eclecticismo del siglo XIX. Para la segunda, se introducen el Art Nouveau, el Art Decó y el Expresionismo Alemán. “Todos esos estilos los tenemos presentes en las calles montevidéanas. El modernismo lo vemos en la arquitectura de clase media y el historicismo en la de clase alta. Montevideo era el lugar ideal para encontrar locaciones en las que pudiésemos representar

este diálogo entre dos estéticas”, expresó Rodrigo. Por otro lado, el hecho de que gran parte de la serie ocurra en los recuerdos y delirios de los pacientes hipnotizados hace que se puedan introducir elementos de otras épocas, incluso de la segunda mitad del siglo XX.

EL VESTUARIO

El mundo surreal de la hipnosis le permitió a la vestuarista y figurinista Andrea Simonetti divertirse al crear la vestimenta de los personajes. “Me pareció una buena idea mezclar los estilos de los años veinte, treinta y cuarenta con lo contemporáneo para darle irrealidad al vestuario”. Para hacerlo se inspiró en el dibujante del cómic, Juan Sáenz Valiente. “Trabajé mucho las siluetas, las tramas. Por ejemplo, el vestuario de Arenas es muy sencillo, pero está lleno de texturas como la lana, que le aportan calidez. Al contrario de Darek, que es mucho más frío”. Los equipos de arte, fotografía y vestuario trabajaron juntos para construir una estética común, y todos están muy conformes con lo que se ha logrado. “Me sorprende a mí misma cuando veo las imágenes, son muy interesantes”, afirmó Andrea.

LAS LOCACIONES

Gran parte de *El Hipnotizador* se desarrolla en un teatro, ya que allí trabajan la mayoría de sus personajes. Para recrear esta locación se filmaron escenas en Tristán Narveja y en los interiores y exteriores de la Sala Verdi. Esta fue construida en la primera década del siglo XX y actualmente se encuentra abierta al público. Está en pleno proceso de restauración y eso la convirtió en un buen escenario para la serie. “Nosotros hablamos del encanto de la decadencia, de una sociedad que tuvo su esplendor y que si bien está desgastada, sus elementos siguen resultando atractivos”. Para recrear el hotel Las Violetas, hogar de Arenas, se filmaron escenas de exteriores en la Ciudad Vieja y los interiores, en la Casa de la Cultura ubicada en el Prado. La serie tiene también un componente importante de posproducción. “Las casas contiguas al teatro no son de la época, y por eso hay elementos que van a ser sustituidos. Además, se planteó la idea de tener algún zepelín, que transmita el control de Darek. Todo eso se va a desarrollar en una etapa posterior, que es la de posproducción”.



UNA PRODUCCIÓN CON PRETENSIÓN CINEMATO- GRÁFICA

El Hipnotizador se transmitirá en 8 capítulos de una hora y su producción se asemeja más a la de una película que a la de un producto para la televisión. “La posibilidad que brinda este tipo de producciones, comparado con las locales, es el poder trabajar con un poco más de calidad. En cuanto a los tiempos de filmación, es casi como hacer una película”, Leonardo Sbaraglia.

¿DE QUÉ VA A TRATAR LA SERIE?

El Hipnotizador, que comenzó a filmarse en Montevideo el 3 de agosto del 2014, narra la historia de Arenas (Leonardo Sbaraglia) —un hombre de casi 40 años, misterioso y solitario— cuyo talento natural para la hipnosis reside en su voz grave y su mirada profunda. Aunque casi desiste de dedicarse a este arte, Víctor Corelli (Ruy Guerra), la mayor autoridad en hipnosis, descubre su talento y lo convierte en su pupilo. Pero un trágico acontecimiento hace que su vida se desmorone: abandona su carrera de medicina, pierde el contacto con las personas más cercanas y es condenado al insomnio eterno por su rival, Darek. Es allí cuando se va a vivir al pequeño hotel Las Violetas, donde se hace amigo del propietario, Salinero (César Troncoso), y comienza a trabajar como hipnotizador en teatros decadentes. Mediante la hipnosis de sus pacientes, Arenas intentará encontrar las piezas que forman el rompecabezas de su propia vida.

LEONARDO SBARAGLIA ES EL HIPNOTIZADOR

Leonardo define a su personaje Arenas como “un tipo muy austero, íntimo y preciso, que se asemeja a un profesor o a un científico”. Su hipnosis no tiene nada de espectacular, utiliza el escenario por una cuestión de practicidad, pero su verdadero fin es ayudar a los demás y al mismo tiempo resolver su vida. “La serie se despegó de la hipnosis en términos realistas e intenta ir más allá. Es una excusa para contar la historia de un personaje que está tratando de armar un rompecabezas en el que se le perdieron las piezas. Entonces, todos los pacientes que va teniendo, le van iluminando algo de su propia oscuridad, y eso es muy lindo”. Sbaraglia dice no haber tenido ninguna experiencia con la hipnosis. “Tuve que informarme e investigar; me reuní varias veces con un médico especialista en el tema. Me sirvió muchísimo porque me dio parámetros determinados con relación a cuestiones

orgánicas como la observación y la respiración, que después usé en la práctica. Porque si no se puede caer fácilmente en algo estereotipado”.

Al irse a vivir al hotel, Arenas conoce al personaje de Salinero (Troncoso). “Él es el dueño del hotel y trabaja con Anita (Bianca Comparato) y con Gregorio (Chino Darín). Yo diría que este lugar es el refugio de Arenas, donde se siente más relajado. Nuestros personajes son, dentro de la serie, los más ‘normales’. Son los que no participan del mundo de lo misterioso y lo oculto. Son los puntos de referencia para Arenas y se convierten, más adelante, en su familia sustituta”, afirma Troncoso, y a continuación resalta lo bueno que fue trabajar junto a Leonardo Sbaraglia: “Lo que uno necesita al hacer estas producciones es, en lo posible, trabajar con un tipo más talentoso que uno y que, además, sea buena gente”. ♡

*Nota publicada en revista *Cinemag* N.º 79.



PARA RECREAR EL TEATRO DONDE SE DESARROLLA GRAN PARTE DE *EL HIPNOTIZADOR*, SE FILMARON ESCENAS EN TRISTÁN NARVAJA Y EN LOS INTERIORES Y EXTERIORES DE LA SALA VERDI

ELEGIDOS UNIFORM

Para esta temporada, Uniform nos propone dos looks completos a prueba de frío

PARA ELLA
Tonos claros, pero sin perder el toque de color para combatir el gris de la ciudad.



Campera Fiesta rosa
Uniform \$ 3290

Jean Melida blue
Edwin \$ 1590



Camisa Maizena rosa
Uniform \$ 1290



Punto Yálida gris melange
Uniform \$ 1390



Bolso rosa pálido
Difusa \$ 1490

PARA ÉL

Este look juvenil y descontracturado es ideal para los que quieren estar cómodos y bien vestidos todos los días.



Punto Feriado gris
Uniform \$ 2290



Campera Lipton azul
Uniform \$ 3290



Camisa Filósofo bordó
Civil \$ 1190



Jean Ciro Blue
Uniform \$ 1990



Remera Label Blanco
Leap \$ 1190



Calzado Asistente blue
Uniform Footwear \$ 1790



Bolso Raid gris
Uniform \$ 1390

ESTILO LUMBERJACK

La estética del hombre metrosexual quedó atrás, ahora la moda toma como referencia el look leñador



Campera camisera escocesa en gris y rojo **Navy** \$ 1790

Remera con estampa manga corta **CAT** \$ 990



Gorro Adidas **Cien Pies** \$ 600



Chaleco nylon azul **Forum** \$ 647



Botines marrones **Hi-Tec** **Toto** \$ 1890

Pantalón tipo chino de gabardina **CAT** \$ 2490



Camisa escocesa **Replay** \$ 1990



Abrigada por donde se la mire: campera camisera marrón **Ramales** \$ 1850



Práctica y combinable: mochila doble hebilla **La isla** \$ 1190

Un toque deportivo: canguro gris con estampa **La isla** \$ 1690



Pantalón babucha verde militar **Navy** \$ 1490



Botines marrones **Hush Puppies** \$ 4290



ELEGIDOS

MÁS COLOR

Acentos de bordó para levantar el guardarropas masculino



Pantalón babucha
Uniform \$ 1890



Bufanda Forum
\$ 245



Camisa Navy
\$ 1290

Camisa con
puntitos Dakar
\$ 1590



Camisa rosadita
Cuatroases
\$ 990



Champions West Coast Toto
\$ 2190

100%
Puro Café
Colombiano

FERRANDO
BARBOSA



1 **COMPRÁ** Colcafé

2 INSCRIBÍ EL CÓDIGO DE BARRAS EN WWW.COLCAFE.UY Y PARTICIPÁ POR UN VIAJE PARA 2 PERSONAS A **LA RUTA DEL CAFÉ EN COLOMBIA**

3 TAMBIÉN PODES GANAR **20 KITS** Colcafé

PROMOCIÓN VÁLIDA A PARTIR DEL XX DE JULIO AL 21 DE SEPTIEMBRE DE 2015 TÉRMINOS Y CONDICIONES EN WWW.COLCAFE.UY WWW.FACEBOOK.COM/COLCAFE.UY

AGROTURISMO

CARICIAS DE CAMPO

Cuando el cuerpo pide desenchufarse, pero las próximas vacaciones están lejos, un fin de semana en contacto con la naturaleza es una muy buena opción. Caminar entre los bosques nativos, cabalgar o simplemente disfrutar del día debajo de un árbol apreciando las distintas tonalidades de verde que regala el paisaje son una gran fuente de energía que nos puede dar el empujoncito necesario para seguir adelante

por Antonella Bacelo





Realizar actividades recreativas dentro del ámbito rural es lo que se conoce habitualmente como agroturismo. Cada vez son más los establecimientos que ofrecen servicios de hospedaje y entretenimiento, donde el descanso y la participación activa en la vida de campo se combinan, dando lugar al relax y al aprendizaje. Las experiencias vividas por quienes practican agroturismo son muy enriquecedoras, sobre todo, para los niños. Además, el contacto con las familias locales, que ofician de anfitrionas, hace que la estadía sea más disfrutable y amena. A lo largo y ancho del país, existen alrededor

de 120 establecimientos rurales donde el turista puede ir en busca de esta excelente combinación. En VOS decidimos acercarnos a uno de ellos para vivir la experiencia en carne propia.

EN BUSCA DEL RELAX

A tan solo una hora y media de ómnibus desde la Terminal de Tres Cruces, en el departamento de San José, se ubica la estancia turística Don Joaquín, un lugar donde la hospitalidad se respira en el aire. La experiencia comienza desde el momento en que uno se baja del ómnibus, donde una camioneta identificada con el nombre de la

estancia espera para trasladar a sus huéspedes hasta el lugar. Para quienes vayan en vehículo particular, a menos de 500 m de la parada de La Boyada, en el kilómetro 94.500 de la ruta 1, un camino de árboles indica la llegada a la estancia.

Don Joaquín es un hotel de campo, club y spa que cuenta con un predio de 700 hectáreas y con una capacidad total para alojar a 70 personas. Además de las habitaciones de la propia estancia, cuenta con unas casas de campo a pocos kilómetros de la entrada principal, que se alquilan únicamente a aquellos que vayan con vehículo simplemente por una cuestión de distancia y traslado.





LA EXPERIENCIA

Partimos desde Tres Cruces en un ómnibus de la empresa Turil a las 8:30 a.m. y al llegar a la parada La Boyada, Érika nos esperaba en la camioneta de Don Joaquín. Una vez en la estancia, y cafecito de por medio, hicimos un recorrido por el predio y en uno de los caminos cercanos a la laguna nos encontramos con un grupo de turistas que realizaban el paseo a caballo guiados por Pichu, el capataz. Cualquiera que simplemente tenga ganas de montar y disfrutar del paseo puede hacerlo, incluso aquellos que nunca se hayan subido a un caballo.

Luego del recorrido regresamos a la estancia para el almuerzo. La estadía en Don Joaquín

incluye el alojamiento, las actividades y las cuatro comidas del día (a excepción de la bebida). El desayuno y la merienda son buffet, mientras que el almuerzo y la cena tienen platos fijos, aunque no se deja de mimar al huésped si el menú no es de su agrado. Nosotros pudimos probar las delicias caseras hechas por las cocineras de la estancia. El menú estuvo compuesto por una entrada de rodajas de zapallito a la milanesa con ensalada de tomate, como plato principal, canelones rellenos de queso y cebolla con salsa blanca y de tomate; y por último, como postre, la Copa Don Joaquín, compuesta por helado de vainilla con salsa de frutillas al tannat. Un clásico de la estancia.

A mitad de la tarde, junto con un grupo de huéspedes, hicimos el paseo en zorra por el bosque del Canelón —su nombre se debe a la existencia de un árbol de esta especie de unos 150 años—, por una construcción hecha por los indios en el siglo XVIII llamada el Corral de piedras y por la Gruta de la virgen. Estos tres paseos también pueden realizarse libremente en bicicleta o caminando. Nosotros realizamos un trayecto caminando, ya que hay que atravesar el bosque, seguir un camino de árboles señalizados y cruzar puentes hechos con troncos. A la vuelta del paseo, el frío del campo comenzaba a hacerse sentir y se hacía nuestra hora de volver a Montevideo. ♥

— • —
NUESTRA EXPERIENCIA

La estancia ofrece una amplia gama de posibilidades: se puede ir a pasar un fin de semana o a pasar un día de campo y elegir entre las diversas actividades. Los huéspedes podrán poner en práctica sus habilidades en canotaje en la laguna o en el arroyo La Boyada —para esto es imprescindible el uso de chalecos salvavidas—, participar del ordeño manual que se hace dos veces al día en el tambo o visitar la pequeña granja con cerdos y conejos cercana a la plantación de manzanos. Además, un galpón con juegos para niños, futbolitos, mesa de ping pong y pool, está abierto todo el día. Para los que prefieran relajarse, pueden optar por los servicios del spa: masajes con piedras calientes, piscina climatizada y gimnasio (esto tiene un costo adicional). Durante el invierno, la piscina exterior no está habilitada, pero en primavera y verano es un clásico de encuentro entre los visitantes.

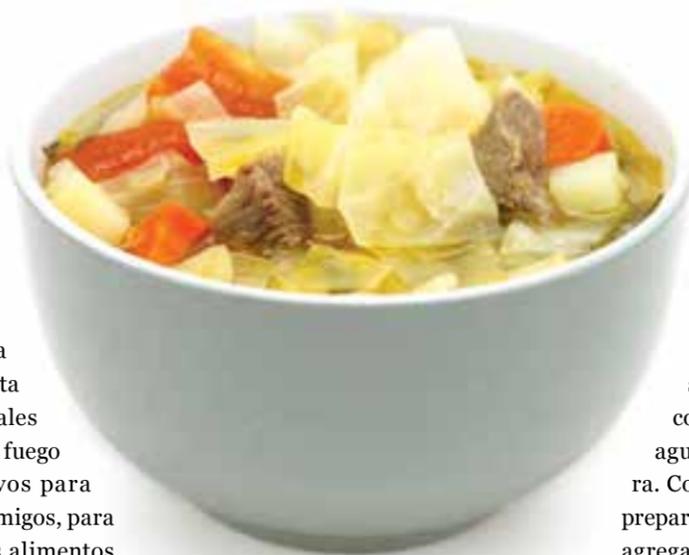
— • —



SOPAS

CALOR A LA MESA

Un lindo plan para un fin de semana de invierno puede ser quedarse en casa en familia, mirar una película o una maratón de series cerca de la estufa y tomar un rico tazón de sopa. Caliente o fría, instantánea o casera, de verduras o de carne la sopa resulta ser una compañía ideal para amenizar cualquier comida

**FLASHBACK**

Tan vieja como la historia de la cocina, y apenas más joven que la domesticación del fuego, es la aparición de este plato que deleita a personas de todas clases sociales en cualquier parte del mundo. El fuego sirvió a los hombres primitivos para ahuyentar a depredadores y enemigos, para darse calor y para ablandar los alimentos para poder consumirlos. Lo primero fue asarlos: el aire caliente hacía que la comida se cocinara y se pudiera masticar con facilidad. Luego vieron que hirviendo los alimentos no solo lograban eso, sino que además los gustos se unían. Este hallazgo de los paleolíticos generó un cambio en la humanidad y su evolución, porque al no necesitar masticar forzosamente y de forma constante para poder ingerir alimentos, el cráneo se transformó dándole más capacidad al desarrollo del cerebro.

Pero como casi todo en la vida, la sopa también tiene su leyenda. Según se dice, en el año

128 d.C., en una isla cerca de Perú, un brujo cocinaba en agua hierbas aromáticas para preparar una tisana digestiva. De repente, comenzó a llover con un gran viento, por lo que las olas del mar se volvieron muy fuertes. Unas corvinas que intentaban escapar del ataque de los peces bonito (un tipo de pez), iban por la superficie del agua y el viento hizo que una de ellas volara hasta caer en la olla del brujo sin que este se percatara. Terminada la tempestad, el brujo vio que dentro de su preparado había un pescado. Decidió probarlo y se asombró de su exquisito sabor.

ATEMPORAL

La sopa fue el plato principal en épocas de riqueza y de excesiva pobreza, como en las guerras. Esto se debe a que, para hacerla, solo basta con sumergir en abundante cantidad de agua cualquier trozo de carne o verdura. Con los años se fue perfeccionando su preparación, combinando distintos sabores, agregando especias y probando diferentes temperaturas, por lo que hoy conocemos una gran variedad de sopas frías, calientes, saladas, dulces, instantáneas y enlatadas. Estas últimas datan del siglo XIX. Carl Heinrich Knorr y Julius Maggi perfeccionaron y comercializaron las sopas deshidratadas, comúnmente conocidas como instantáneas, a las que únicamente había que agregarles agua y calentarlas. Pero fue Joseph A. Campbell el que irrumpió en el mercado estadounidense con las sopas enlatadas listas para calentar, que no solo se convirtieron en un éxito culinario, sino también en un símbolo de la cultura pop.

SOPA RUMANA

Etimológicamente, la palabra sopa tiene un origen germánico occidental, suppa, que refería al trozo de pan en el que era servido el caldo de verduras o carne en sus inicios. Con el transcurso de los años, el significado se aplicó a todo tipo de preparación culinaria de líquido con sabor, dejando de lado el pan. Quizás te preguntes cómo se servía la sopa en un trozo de pan, por eso en VOS te dejamos una receta para que desde tu hogar te acerques a los orígenes etimológicos de este plato.

Para esta sopa se necesitan:

- 4 panes tipo porteño
- 1 cebolla de verdeo
- 1 cebolla blanca
- 1 zanahoria grande
- 1 tomate
- 1 papa
- 100 g de porotos blancos cocidos
- 1 trocito de repollo
- 1 litro y ½ de caldo de carne
- Perejil, sal, pimienta y aceite de oliva a gusto

Se debe limpiar, pelar y picar toda la verdura. Luego, a fuego lento, rehogar en una olla con un poco de aceite. Cuando empiezan a agarrar un poco de brillo y quedan tiernas, se les vierte el caldo de carne y los porotos cocidos. Salpimentar a gusto. Mientras se deja hervir unos minutos, con la ayuda de un cuchillo, se corta la parte de arriba del pan y se saca toda la miga. Pronta la sopa, se sirve en el interior de los panes. Si se desea, se puede espolvorear con perejil picado. ♥

**PARECIDO NO ES LO MISMO**

Aunque suelen utilizarse indistintamente los sustantivos caldo y sopa, la realidad es que no son lo mismo. El primero refiere a un preparado mayoritariamente acuoso, mientras que el segundo hace alusión a una preparación espesada con fideos o cereales.

BENEFICIOS

Aunque Mafalda y muchos niños consideren a la sopa como una comida fea y aburrida, realmente no lo es. Si ellos supieran la cantidad de beneficios que este plato tiene, seguramente lo elegirían todos los días. El consumo de sopa genera saciedad y ayuda a reducir el apetito. De hecho, hay estudios que demuestran que quienes la incluyen dentro de su alimentación, consumen un 20 % menos de calorías que los que no lo hacen. También ayuda al organismo a cubrir los requerimientos hídricos necesarios por su composición mayoritariamente líquida y promueve un estilo de alimentación saludable, ya que fomenta el hábito de comer despacio, sentado en la mesa y, fundamentalmente, en compañía de la familia.



CÁMARA XION WATER PROOF XI-C58-2

Práctica y compacta, esta cámara de Xion tiene todas las prestaciones necesarias para sacar grandes fotos. Posee una resolución de 20 MP, zoom digital 4x, capacidad de tarjeta SD de hasta 32 GB y pantalla doble, para que puedas sacar selfies de excelente calidad. Además de ser sumergible hasta 3 m, es resistente al polvo y a los golpes. Disponible en dos colores: naranja y púrpura.

> **Encontrala en FOTO MARTÍN por U\$S 139**

SMART TV LED SAMSUNG 48" FULL HD

Somos testigos de la reinención de la televisión y este led Samsung es un ejemplo. Gracias a su wifi integrado, su entrada USB y sus aplicaciones smart, ahora podrás disfrutar en tu televisor de redes sociales, videos, fotos y música. Con una resolución de 1920 x 1080, procesador Quad Core, sintonizador digital y Modo Fútbol avanzado, puede ser controlado desde la tablet o el smartphone.

> **Encontralo en MULTI AHORRO HOGAR por U\$S 1499**



SMARTBOX BVISION

Este novedoso dispositivo convierte la televisión digital en smart para que nadie se quede atrás en la revolución tecnológica. Cuenta con sistema operativo Android, cámara y micrófono incorporados y control remoto con puntero de dos vías con pad sensitivo. YouTube, Netflix, Facebook, Skype y muchas más aplicaciones estarán a tu alcance sin necesidad de estar conectado a una PC.

> **Encontralo en TODOMUSICA por U\$S 169**



MEZCLADORA DIGITAL BEHRINGER

Esta consola de audio controlable por tablet, iPad o Android posee 18 entradas x 12 buses, 16 preamplificadores de micrófono MIDAS totalmente programables, router wifi, interfase bidireccional USB 18x18 para grabaciones directas y salida para auriculares y monitores de estudio. Diseñada en Alemania, es la herramienta perfecta para espectáculos en vivo, producción, grabación o edición musical.

> **Encontrala en PALACIO DE LA MÚSICA por U\$S 1120**

CONTROLADOR PIONEER DDJ SB

Este es un regalo ideal para los aspirantes a DJ o para quienes ya lo son. Posee pads retroiluminados para loops, samples y hot cue, platos para scratch, mezclador con ecualizador de tres bandas, efectos digitales, control de pitch y controles de navegación en librería de archivos de música. No necesita fuente externa, ya que se alimenta por USB y es compatible con Windows y Mac.

> **Encontrala en PALACIO DE LA MÚSICA por U\$S 420**



MICROCOMPONENTE PANASONIC SC-HC29

Su diseño delgado y elegante lo hacen versátil para adaptarse a cualquier rincón del hogar. Este microcomponente no solo reproduce CD, MP3 y radio AM / FM, sino que puede ser programado vía Bluetooth. Su Streaming App y su entrada USB 2.0. le aportan el toque tecnológico a este reproductor de sonido de alta calidad. Posee sistema Pure Direct Sound, D Bass, ecualizador con opciones preestablecidas y temporizador programable.

> **Encontrala en COPACABANA por U\$S 199**



ACCIONES

EL PODER DE LO VISUAL

El arte y la belleza dijeron presente en los corredores del shopping. Movimiento, color, música y ganas de romper con la rutina fueron los motivadores de estas acciones

CIRCO TIHANY

Tihany Spectacular nos brindó una muestra de su talento con una sensacional exhibición de números acrobáticos en el nivel shopping. Tihany se presenta en Montevideo con un elenco de 60 artistas de 25 nacionalidades, que incluye acróbatas, equilibristas, contorsionistas, trapeceistas, gimnastas, bailarinas y magos. Tres Cruces te quiere invitar para que no te pierdas su espectáculo y te propone una promoción imperdible: cada \$ 500 en compras podrás participar por entradas dobles y 1+1.



CAMBIO DE LOOK

Renovarse: esa fue la consigna de la promoción *Cambio de look*, realizada en nuestra fanpage. La ganadora, Silvana Chialvo, pudo disfrutar de su premio de \$ 15.000 en un día de compras junto a una amiga y el asesoramiento profesional de la *personal shopper* y asesora de imagen, Dani Sánchez De Barbieri, quien junto al personal de Keratina renovaron el look de Silvana. Además, disfrutaron de un desayuno y un almuerzo con personal de Marketing de Tres Cruces, quienes las recibieron y acompañaron durante toda la jornada.

En palabras de Silvana: “La verdad me sentí muy a gusto con todo; el trato y la atención fueron muy buenos. Fue un día inolvidable, una experiencia única. Estuvieron muy pendiente de todo, siempre haciéndome sentir bien”.



Alexandra Saldivia, Daniela Sánchez De Barbieri y Silvana Chialvo



Daniela Sánchez De Barbieri, Silvana Chialvo y Jessica Rodríguez

CONSEJOS DERMUR

ELLOS TAMBIÉN

El cuidado de la piel ya no es solo una cuestión estética, sino de salud. Por eso, es importante que se dejen atrás los prejuicios y tanto hombres como mujeres presten más atención al órgano más grande de su cuerpo. En esta ocasión nos centraremos en la piel masculina, a veces descuidada y olvidada

En los últimos años se aprecia un cambio cultural en los hombres, que se han dado cuenta que su piel requiere atención y han descubierto los beneficios de cuidar la salud de esta, además del factor estético e higiénico. La gran mayoría entiende del tema y elige sus propios productos. Por ese motivo existen laboratorios que han ampliado sus líneas incorporando productos dirigidos a los hombres que quieren cuidarse.

Aquí les dejamos algunas características a tener en cuenta para aquellos que quieren conocer más su piel:

- El espesor total de la piel del hombre es aproximadamente 25 % más grueso que el de la mujer.
- Producto de la acción de las hormonas masculinas (más andrógenos que estrógenos) y la mayor cantidad de glándulas sebáceas, que además son más activas, la secreción sebácea es más abundante y esto favorece el crecimiento del vello facial en el hombre.



dan los folículos pilosos del pelo de la barba, le dan mayor firmeza.

CUIDADO

El cuidado requiere de higiene facial con productos adecuados según las características biológicas de la piel del hombre. Es ideal un producto de aplicación fácil, práctica y rápida, que pueda utilizarse en la ducha o fuera de ella, dos veces al día.

Se completa con un tratamiento hidratante. Se recomiendan productos que además recuperen las fibras que mantienen la estructura de la dermis, así como de las células de la epidermis, que sufren la agresión diaria del rasurado, evitando las dermatitis irritativas, foliculitis e inflamación, mejorando la cicatrización y recuperación de la capa córnea de la piel. Es importante que además contenga activos, con la función específica de emulsionar e hidratar la piel,

- Si bien la piel del hombre se arruga más lentamente, cuando aparecen, las arrugas son más profundas. La gran cantidad de colágeno en la dermis y el soporte que le

lo que constituye un elemento preventivo del envejecimiento evitando la pérdida transepidérmica de agua y potenciando la correcta hidratación y protección de la piel. ♥

¡Pack para Papá!



Cada \$1.500 en compras lo llevás **DE REGALO.**

Con VISA, tarjetas Scotiabank o Visa Sonrisas lo llevás más fácil.



Aromas con personalidad, con identidad propia y con presencia para los hombres de hoy que podrás encontrar en San Roque



MONTBLANC LEGEND INTENSE

Esta nueva versión es una reinterpretación más intensa, moderna y atemporal de la fragancia Legend ya existente, pero sin perder el estilo y el discreto refinamiento de la marca Montblanc. Este perfume, que combina la fuerza y el contraste, celebra el poder seductor y el carisma del hombre sofisticado. La armonía brindada por los helechos primitivos es sacudida por el dúo de aromas de cardamomo y esencia de pepperwood.

MONTBLANC EMBLEM INTENSE

Emblem Intense es un complemento o, más bien, la otra faceta de su predecesor del mismo nombre, pensada para hombres seguros, nobles, disciplinados y que gustan de la modernidad y la tecnología. Pomarose TM, nuez moscada, canela, maderas raras, gamuza aterciopelada: aquí es donde surge el matiz y el sabor de manzana con un toque de pétalos que hacen que esta fragancia sea inquietante. Hojas de violetas, pachulí y haba tonka aún permanecen, pero en una mezcla reinventada.



TRUSSARDI UOMO

Una fragancia viril y moderna para llevar con estilo. En su composición se aprecia una mezcla de esencias que buscan brindar sofisticación, fuerza, sensualidad y la elegancia italiana propias de la marca. La mezcla de limón y bergamota combinada con gálbano y nuez moscada, aporta la nota fuerte, mientras que el geranio y las hojas de violetas con un toque de sabia de Clary, le dan la sutileza. Pero su personalidad está dada por una magnífica mezcla de pachulí realzado por acordes de musgo y cuero.

ÉCLAT D'ARPEGE POUR HOMME

Esta moderna composición con estilo capta la esencia viril del hombre de hoy y su magnético atractivo natural. Las entonaciones cautivantes de una base leñosa dotan a esta fragancia con una masculinidad única. Hecha a base de materias primas de alta calidad, está compuesta por cedro, ambrofix, almizcles y sándalo, sumado a un cóctel tonificante de cítricos italianos: bergamota, mandarina y limón, y una mezcla de frescura vegetal de hojas de violeta con jazmín y esencia de romero.



BURBERRY BRIT RHYTHM FOR MEN

Inspirado en la energía y la adrenalina de la música en vivo, sigue la línea de la marca, que incluso tiene su propia plataforma de música dedicada a los nuevos talentos: Burberry Acoustic. Esta fragancia propone un aroma sensual con un acorde ahumado y acuerado basado en notas de cashmerran, madera de guayaco y haba tonka. También presenta notas especiadas; artemisia, semillas de comino y el aceite de pimienta que se fusionan con un corazón intenso de ámbar, cuero y pachulí.

KARL LAGERFELD POUR HOMME

Fragancia impregnada con el espíritu sutil y moderno que marca el universo de moda, diseño, fotografía, imagen y vanguardia digital de Karl Lagerfeld. Asume una elegancia sofisticada, un clasicismo vetado con una modernidad audaz. La lavanda aderezada de mandarina se altera con la manzana crujiente y las hojas de violeta. Adictiva y carnal, arrastra en su estela notas amaderadas y especiadas con la madera de sándalo y el acorde ambarrino que imprimen en el perfume un carácter vibrante y distintivo.



HORÓSCOPO

por **Mariela Pittamiglio**



LUNAS PARA TODOS LOS SIGNOS

La luna estará en su fase de cuarto menguante desde el 3 hasta el 15 de julio, fechas que no serán favorables para llevar adelante proyectos en el plano afectivo. Mejor esperar al cuarto creciente, que comienza el 18 de julio y termina el 30 de julio.

A partir del 3 de agosto, con la luna nuevamente en cuarto menguante, aprovecha para alejarte de las personas que no te sirvan en tu vida. Desde el 17 agosto hasta el 28 de agosto, la luna en cuarto creciente te ayudará con tus ingresos. Proyecta, planifica y ejecuta.



Aries

Julio - Podrás planificar el inicio de un proyecto a corto plazo que permita aumentar tus ingresos. Deberás asesorarte muy bien. Tu familia te apoyará en este nuevo emprendimiento, lo que te unirá más a ellos. Intercambia el trabajo con el buen descanso para no estresarte.

Agosto - Algunas personas que conoces desde hace mucho tiempo te causarán algunos inconvenientes en el plano económico. No tendrás que preocuparte demasiado en el plano del amor y de la salud, así que concéntrate en lo económico.



Géminis

Julio - Una pequeña crisis económica hará que mires un poco más a tu alrededor para ver si hay que hacer cambios. Haz un balance de tus ingresos. En el amor todo seguirá viento en popa. Organízate un plan de ejercicios. Mejorará tu salud.

Agosto - Planifica una nueva organización para tus ingresos. Una persona que amas de corazón te pedirá apoyo para superar una crisis que no la deja avanzar en el amor. Aconséjala con objetividad. Tu salud será excelente.



Leo

Julio - Podrás planificar un viaje de negocios que te ayudará a crecer en el campo laboral. En el amor, tu pareja te acompañará en los cambios familiares que tengas que efectuar para que todos se sientan contenidos. Tu salud te dará algunos dolores de cabeza, procura visitar a un profesional.

Agosto - Te llevarás una grata sorpresa en el plano profesional. En el amor, se te dará una oportunidad para planificar un proyecto en común con tu pareja. Este mes tu salud no te dará grandes problemas.



Tauro

Julio - No tendrás que preocuparte por la parte financiera, ya que el dinero no te faltará. En el plano del amor, vivirás grandes momentos con la persona que amas. Un tiempo para que puedas descansar sería lo recomendable, ya que tu organismo te lo pedirá.

Agosto - Te surgirá una buena propuesta para que inviertas tu dinero en forma efectiva a corto plazo. En el amor, tu pareja te ayudará a superar algunas crisis afectivas de tu pasado. Tu salud será buena.



Cáncer

Julio - Recibirás ganancias inesperadas de negocios que recién comienzas. En el amor, comenzarás a conocer a una persona que puede ser muy importante en tu vida. Tu salud será excelente.

Agosto - Disfrutarás de tus ganancias sin tener grandes preocupaciones. El plano de la familia será tu foco de atención. Escucha sus reclamos. Necesitas una buena organización en tus horarios de descanso.



Virgo

Julio - Disfrutarás del dinero fruto de tu esfuerzo en meses anteriores. En el amor, recibirás de tus hijos todas las demostraciones de afecto que ellos tienen hacia ti. Tu salud no te dará inconvenientes por lo que no tendrás que preocuparte.

Agosto - Podrás sentir la necesidad de invertir tu dinero. Asesórate antes. En el amor, te sentirás en la misma sintonía que quienes te rodean.



Libra

Julio - Podrás elegir tu lugar en el mundo. Un viaje con tus seres queridos a algún lugar donde poder crecer económicamente sería lo recomendado. La familia te apoyará y acompañará, y eso para ti será fundamental. Tu salud mejorará.

Agosto - Podrás realizar un balance sobre lo que ha sido, hasta el momento, tu desarrollo laboral. Si logras un equilibrio entre la familia y la economía, todo puede mejorar a corto plazo. Un buen plan de ejercicios con una alimentación controlada sería lo ideal para este mes.



Sagitario

Julio - No apuestes a nuevos emprendimientos. Mejor preocúpate de mejorar el trabajo que tienes. El amor llamará a tu puerta, no te prives de ser feliz. No tendrás problemas de salud.

Agosto - Vendrán a tu vida ingresos inesperados. Disfruta de este dinero. Tu familia te demostrará su apoyo en todo lo que te propongas.



Acuario

Julio - Una persona que trabajaba contigo en el pasado te ofrecerá un nuevo empleo que te servirá. En el amor, te darán una muy buena noticia. Tu salud será un punto a cuidar.

Agosto - Verás un crecimiento inesperado en tus ingresos. Aprovecha a invertir el dinero. En el amor, disfruta con tus seres queridos de todo tu tiempo libre. Tu salud no te dará grandes inconvenientes.



Escorpio

Julio - Conocerás a la persona que te ayudará a crecer en lo que te gusta trabajar. Un amigo de toda la vida te pedirá consejo con respecto a su plano afectivo. Ponte en su lugar. Tu salud te dará un pequeño susto, contrólate con un profesional.

Agosto - Comenzarás a ver las primeras ganancias de los sacrificios de meses anteriores. En lo que al amor se refiere, aparecerá en tu vida una persona muy especial. Tu salud será excelente.



Capricornio

Julio - Deberás esforzarte más de lo habitual para poder ganar el dinero que necesitas. En el amor, tu pareja te hará un planteo en cuanto a la relación. Piensa bien en lo que te dice. En la salud no te preocupes porque todo estará más que bien.

Agosto - Comenzarás a ver los frutos de tu esfuerzo del mes anterior. Sería bueno que te dedicaras a tu familia y a tu salud sin estresarte.



Piscis

Julio - Evita rodearte de personas negativas. Esto te ayudará a desarrollar tu economía trabajando en equipos. Tu familia también atravesará este cambio contigo. Disfruta de paseos al aire libre junto a ellos.

Agosto - Una persona de tu plena confianza te pedirá un préstamo que para ti implicará un esfuerzo. Tu familia te apoyará para que la ayudes. Buen estado en lo que a salud se refiere.

CATA Y MARIDAJE

UN ARTE CON SABOR

A la hora de acompañar una comida, la buena elección de un vino puede hacer que esta se sienta aún más sabrosa. Lo bueno es que no se necesita ser un experto para hacer un excelente maridaje y saberlo apreciar

por **Antonella Baceo**

asesoramiento **Sommelier Jacqueline Silva**



AROMAS

Al momento de comprar un vino, es común que tanto los que saben como los curiosos se tomen un momento para leer la etiqueta posterior de la botella, en la que se detallan los sabores y aromas que ese vino posee. Quizás pueda parecer que no hay conexión entre la uva y otros aromas que se detallan como, por ejemplo, la vainilla, pero la realidad es que sí la hay. Existen los llamados aromas primarios, que son aquellos que la uva adquiere del entorno por las plantaciones cercanas a los viñedos, como pueden ser los olivos. Luego, cuando ese vino se procesa y se coloca en una barrica de madera, el roble le aporta otros. Hay vinos que son muy aromáticos, huelen a frutos rojos, a vainilla, a humo, a madera o a la propia uva, pero la cuestión está en que todo el aroma que se siente concuerde con lo que se saborea. Es importante saber que ninguno de esos aromas y sabores es agregado artificialmente, sino que se van adquiriendo de forma natural desde la planta y durante el proceso de elaboración. Cuando se aprende a catar, se empiezan a encontrar esos sabores y olores además del aroma típico que cada uva tiene. Todo es experimentar y probar. Por eso, lo importante es que el vino le guste a quien lo vaya a consumir.

SABER COMBINAR

Ya forma parte de la leyenda popular la idea de que el vino blanco siempre es para acompañar

al pescado; eso es una antigua escuela, hoy la gente consume vino con lo que desea. Pero sí es verdad que se tiene que buscar que el vino se sienta a la hora de comer. Combinar una comida picante con, por ejemplo, un vino blanco va a dar la sensación de estar tomando agua. Por eso, se debe buscar el complemento ideal entre la comida y la bebida.

Con una comida de invierno, que por lo general es más succulenta, se necesita un vino que tenga cuerpo, que sea más intenso en la boca. Puede ser un vino tinto, un tannat o un malbec. Las uvas tintas son uvas que le proporcionan un cuerpo más importante. También están los vinos blancos —que en Uruguay se elaboran muchos y muy buenos— no solo para acompañar pescados, sino también pastas, alguna carne no muy condimentada, el copetín o el postre.

COPAS

Las copas de vidrio o de cristal son la mejor elección, no solo para el vino, sino para todas las bebidas. Hay copas para vino tinto que son anchas y más importantes en tamaño, y copas más pequeñas que son para los blancos. Estas, además de mantener el mismo sabor que tiene en la botella, lo que hacen es oxigenar el vino, ya que a veces pasa un tiempo prolongado entre que se elabora y que es abierto. El vino necesita aire para empezar a largar el aroma y todo el sabor que tiene guardado. Por eso es que se mueve la copa y se trata de que el oxígeno ayude al vino a emanar los olores. ♥

La percepción del vino es una cuestión muy personal, lo más importante es que a quien lo consuma le guste su olor y su gusto. Si bien lo primero a tener en cuenta es su color a la hora de elegir uno, su aroma y su sabor son determinantes. Hay variedades para todos los gustos y saber combinarlos con las comidas e identificarlos es más sencillo de lo que puede parecer.

HARLEM GLOBETROTTERS.

**Cada \$750 en compras
+\$160 te llevás tu entrada.**

**Viernes 10/7 14hs.
Palacio Peñarol**

ACROBACIA, DEPORTE Y HUMOR
¡UN SHOW ESPECTACULAR!
PARA TODA LA FAMILIA.

TRES CRUCES

