

DICIEMBRE 2014

# VOS



Te queda muy bien



ENTREVISTA  
FACUNDO  
PONCE  
DE LEÓN

VIAJE A  
COLONIA

DECORACIÓN  
DE ESPACIOS  
PEQUEÑOS

*arde la  
ciudad*

# Canastas 2015



**¡COMPRAR SU CANASTA ES ASÍ DE FÁCIL!**  
[www.tata.com.uy/canastas](http://www.tata.com.uy/canastas)



**1** Seleccione las canastas que le gusten.



**2** Ingrese la información requerida.

**3** Lo contactará un vendedor para coordinar entrega y forma de pago.



Atención al cliente: **2289 1278** / Interno: **200**



## STAFF

**Idea original** / Departamento de Marketing Tres Cruces

**Desarrollo editorial** / Trailer Media

**Dirección** / Tres Cruces (Gralado S.A.)

**Consejo editor** / Trailer Media – Departamento de Marketing Tres Cruces

**Coordinación general** / Trailer Media – Departamento de Marketing Tres Cruces

**Edición** / Tania de Tomas

**Dirección de arte** / Álvaro Yáñez

**Coordinación y producción** / Andrea Sallé Onetto

**Redacción** / Tania de Tomas – Andrea Sallé Onetto

**Colaboración** / Vanina di Blasi

**Fotografía** / Gabriel Adda

**Fotografía de tapa** / Gabriel Adda

**Asistente de fotografía** / Lu Lee

**Modelo de tapa** / Steffany Ortega

**Productora de moda** / Sofía Gruss

**Asistente de producción** / Sabina Deus

**Maquillaje producción de moda** / Karina Rodríguez Donze

**Peluquería producción de moda** / Adrián Rodríguez Donze

**Corrección** / Ana Gómez

**Departamento comercial** / Laura Bottías  
 Cel. 094 454 059  
[laura@trailermedia.com.uy](mailto:laura@trailermedia.com.uy)

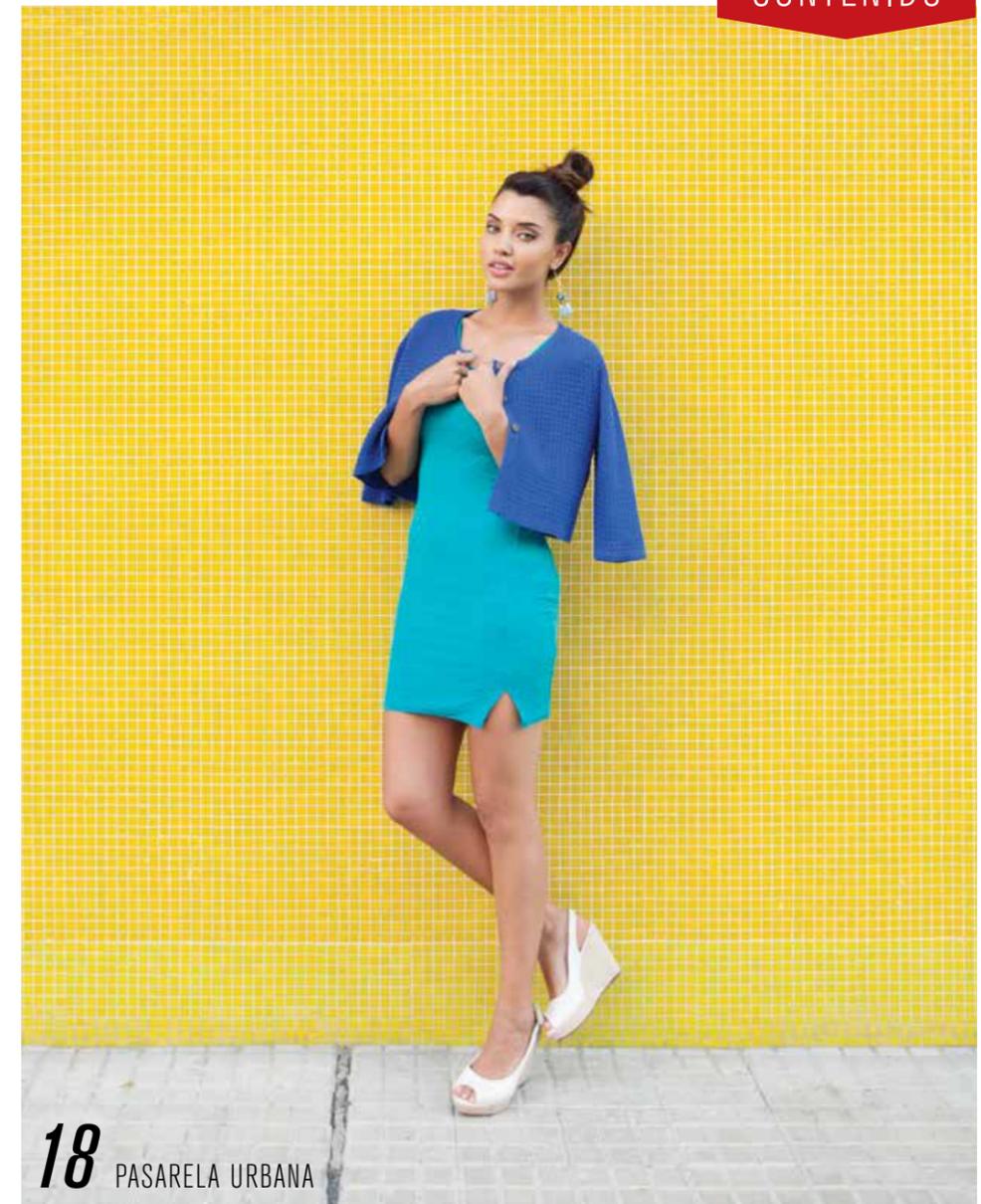
**TRAILER MEDIA**  
 Salto 1057, Montevideo - Uruguay  
 Cp 11.200  
 Tel. (598) 2412 2225 / [correo@seisgrados.com.uy](mailto:correo@seisgrados.com.uy)

**TRAILERMEDIA**  
**CINEMAG** seisgrados **RUNNING** **VOS**  
**AUTOMÓVILES** **DECORACIÓN** **CINEMAG.com** **TRAILER FILMS**  
 Representante exclusivo de **TURNERmedia+**

Auditado por **IVC** INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULACIONES  
 VOS no se hace responsable por las opiniones de sus colaboradores y entrevistados. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado en esta revista.  
 Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay  
 Impresión Fanelcor S.A. / Depósito legal N° 365500

**Agradecimiento**  
 Mutate

## CONTENIDO



**18** PASARELA URBANA

**06** ZOOM / **08** SOCIALES / **32** VARIEDAD / **36** ELEGIDOS

**42** TV Y SERIES / **44** DISEÑADORES / **50** TURISMO / **56** TECNO



**12** ENTREVISTA  
**FACUNDO PONCE DE LEÓN**



**40** GASTRONOMÍA  
**ENTRE COL Y COL, LECHUGAS**

# ¡BIENVENIDA VOS!

**E**s un gusto para Tres Cruces contar con esta nueva forma de comunicación con nuestros clientes y amigos.

Han pasado dos años desde la apertura de la ampliación de Tres Cruces, donde dimos ese salto cualitativo que tanto deseábamos y nuestro público quería. Hoy somos un shopping que tiene una muy buena mezcla comercial y una gran cantidad de servicios, en los que trabajamos continuamente para renovar y mejorar cada día.

Era importante para nosotros dar este paso, pero no queríamos perder la identidad que nos ha caracterizado por muchos años, ser un shopping cómodo, práctico, pero sobre todo muy cercano a nuestros clientes.

En este plan de renovación, en noviembre lanzamos un espacio destinado a la moda MOOS-Moda & Vos. En este evento apostamos a sorprender a nuestro público trasladando el encanto de la moda a un espacio tosco y muy urbano, como lo es el estacionamiento, buscando jugar con la dicotomía de aspectos que generaron un ambiente moderno.

De todos modos, sentíamos que nos faltaba dar un paso más. Generar un nuevo vínculo que nos permitiera seguir construyendo con todos nuestros amigos un relacionamiento más estrecho y constante. Por este motivo, hoy apostamos a la publicación de nuestra revista, VOS.

Este primer número es el resultado de muchas horas de trabajo, esfuerzos, emo-

*ESTE PRIMER NÚMERO ES EL RESULTADO DE MUCHAS HORAS DE TRABAJO, ESFUERZOS, EMOCIONES Y DEDICACIÓN, QUE CONFLUYEN EN ESTA PUBLICACIÓN. NUESTRO DESAFÍO ES ACOMPAÑAR A NUESTROS CLIENTES Y USUARIOS DURANTE EL AÑO CON UNA REVISTA ENTRETENIDA, CON BUENOS CONTENIDOS, ENTREVISTAS, MODA, NOVEDADES, INFORMACIÓN Y MUCHOS TEMAS DE INTERÉS PARA NUESTRO PÚBLICO*

ciones y dedicación, que confluyen en esta publicación. Nuestro desafío es acompañar a nuestros clientes y usuarios durante el año con una revista entretenida, con buenos contenidos, entrevistas, moda, novedades, información y muchos temas de interés para nuestro público.

Cuando nos imaginamos esta publicación pensamos que tenía que ser moderna, que transmitiera la frescura y practicidad que Tres Cruces brinda a sus clientes sin dejar de lado el contenido, que debía ser interesante, y lo estético, que debía ser atractivo. Nos imaginamos una revista orientada principalmente a nuestras clientas; mujeres prácticas, urbanas, modernas, que por ello no dejan de ser pilares en su hogar tomando decisiones cotidianas que facilitan la vida de sus familias.

Asimismo, queremos que esta revista llegue a toda la familia, con información cotidiana, con entrevistas a figuras muy queridas de nuestro país, constituyéndose en un espacio que permita, en cada edición, ir conociendo un poco más todo lo que Tres Cruces tiene para ofrecer gracias al trabajo diario de más de 2600 personas.

VOS llegó para acompañarte, para que nos permitas entrar en tu casa y compartir con tu familia, para hacerte pasar el tiempo libre o hacer de tu viaje, un viaje más entretenido. Esperamos que disfrutes de la lectura de esta publicación tanto como nosotros disfrutamos realizarla.

Departamento de Marketing de Tres Cruces

MALO  
PARA DORMIRSE EN LA PLAYA

BUENO  
PARA CALENTAR EL AGUA



Usá lo bueno del sol. Con el Plan Solar ahorrarás hasta un 70% en el calentamiento de agua. UTE te descuenta \$ 854 en tu factura durante 2 años. Además, los equipos funcionan todo el año, son certificados por URSEA y tienen garantía y seguro total por 5 años. Lo mejor del sol es Plan Solar, porque se paga solo.



www.ute.com.uy

Te acercamos las últimas novedades musicales y literarias. Una excusa perfecta para que hagas una pausa en tu rutina, pongas *play* a tus sentidos y te dejes llevar por el poder de la imaginación

## LECTURA DE VERANO

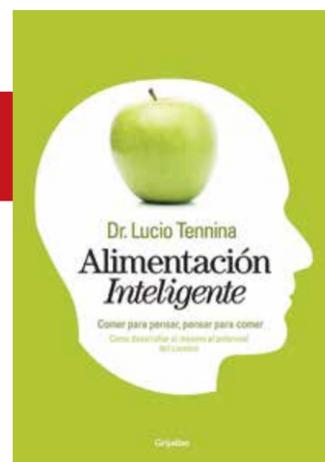


## La ladrona de vestidos

- Natalie Meg Evans

Podés estar disfrutando de las playas del este y a su vez sentirte en Europa siguiendo esta historia. Alix acaba de llegar al París de los años treinta y tiene lo que hay que tener: talento para la moda, empeño y ambición. Pero la realidad se impone: el mundo de la alta costura tiene sus leyes y para triunfar a veces no basta con tener un buen par de tijeras a mano. Los estafadores de poca monta pronto se dan cuenta de la habilidad de Alix para copiar patrones y estampados, y la joven está a punto de caer en el tráfico de la falsificación de prendas, defraudando la confianza de los diseñadores que más admira.

/ Penguin Random House

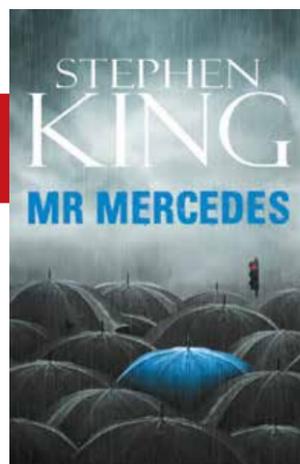


## Alimentación inteligente

- Dr. Lucio Tennina

Las dietas no se hacen solo de cara al verano y el Dr. Lucio Tennina lo tiene bien presente al afirmar que «somos lo que comemos». El cerebro es nuestro órgano máspreciado. La ciencia actual sabe que tanto los estados de ánimo de una persona como su nivel de inteligencia y su salud en general están condicionados por los nutrientes que ingiere. Este libro es una guía para el cuidado y la nutrición de nuestro cerebro. Nos enseña las propiedades de los alimentos que fortalecen el sistema nervioso y nos ofrece toda la información necesaria para que podamos potenciar sus virtudes.

/ Penguin Random House



## Mr. Mercedes

- Stephen King

Esta novela es ideal para ocupar esas tardes de lluvia que intentan arruinar las vacaciones. Antes del amanecer, en una decadente ciudad norteamericana, cientos de personas sin trabajo hacen cola para conseguir sitio en una feria de empleo. De improviso, un conductor solitario se abre paso entre la multitud en un Mercedes robado, atropellando a todo aquel que se le cruce. El asesino huye dejando atrás 8 muertos y 15 heridos. Meses después, Bill Hodges, un policía jubilado, que sigue obsesionado con el caso sin resolver, recibe una carta anónima de alguien que se declara culpable de la masacre y que amenaza con un ataque aún más diabólico.

/ Penguin Random House

## MÚSICA PARA DELEITARSE



## Aretha Franklin sings the great diva classics

- Aretha Franklin

La Reina del Soul lanzó su nuevo álbum de estudio compuesto por versiones de las canciones más populares de grandes divas de la música. Su primer single del álbum es el tema de Adele *Rolling In The Deep* y le siguen una lista de nueve canciones que incluyen entre otras, *People* de Barbra Streisand y un mix de *I Will Survive* de Gloria Gaynor y *I'm A Survivor* de Destiny's Child. Es de esperar que este disco se vuelva otro de los éxitos de esta artista que cuenta con un total de 18 premios Grammy y más de 75 millones de álbumes vendidos en todo el mundo.

/ Sony Music



## Último acto

- Vicentico

Este nuevo álbum fue grabado en las ciudades de Los Ángeles, Nueva York, Nashville, Kingston y Buenos Aires. Incluye versiones totalmente nuevas de algunos de los grandes éxitos previos de Vicentico y cuatro composiciones nuevas, entre las que se encuentra el primer single *Esclavo de tu amor*. Cuenta con varias participaciones estelares como la del legendario Willie Nelson, el dúo jamaquino Sly & Robbie y su esposa, la actriz Valeria Bertuccelli. Está disponible en CD y CD+DVD, que incluye una película documental con imágenes de las grabaciones de varios temas en las distintas ciudades.

/ Sony Music



## El tiempo otra vez avanza

- NTVG

Es el octavo y, hasta ahora, último disco de la banda No Te Va Gustar. A pocas horas de su salida fue disco de oro y en menos de una semana se convirtió en disco de platino en Uruguay. Cuenta con artistas invitados de la talla de Charly García, Hugo Fattoruso, Emiliano y el Zurdo, Alfonsina y Diego Rossberg. *Comodín* es su primer corte de difusión y fue estrenado en simultáneo con su videoclip, grabado en Buenos Aires. El lanzamiento del disco coincide además con la celebración de los 20 años de trayectoria de esta banda que no pierde vigencia y sigue cosechando seguidores.

/ Bizarro Records

EVENTO DE MODA

# MOOS - Moda&Vos

Música, moda, diseño y tendencia vistieron al shopping Tres Cruces en el evento de lanzamiento de la nueva temporada

**E**l estacionamiento del nivel -2 del shopping estaba irreconocible. Transformado en una gran pasarela con forma de U, al mejor estilo de los grandes desfiles internacionales. A las 19:00 h comenzó a llegar el público, que fue recibido por los distintos stands de las marcas y agasajado con obsequios y bebidas. Poco a poco el lugar se empezó a llenar y todo quedó pronto para que las primeras modelos hicieran su aparición. Ropa para mujeres, hombres y niños —looks ejecutivos, casuales— y una pasada completa dedicada a los trajes de baño demostraron que las marcas del shopping pueden cubrir todos los gustos y necesidades de sus clientes.



Lucía Saravia y Manuela Da Silveira



Martina Graf



Jessica Rodríguez, Pablo Cusnir y Atín Calvo



María Fornio y Juan Pablo Brianza



Mercedes Verdier y Sara Perrone

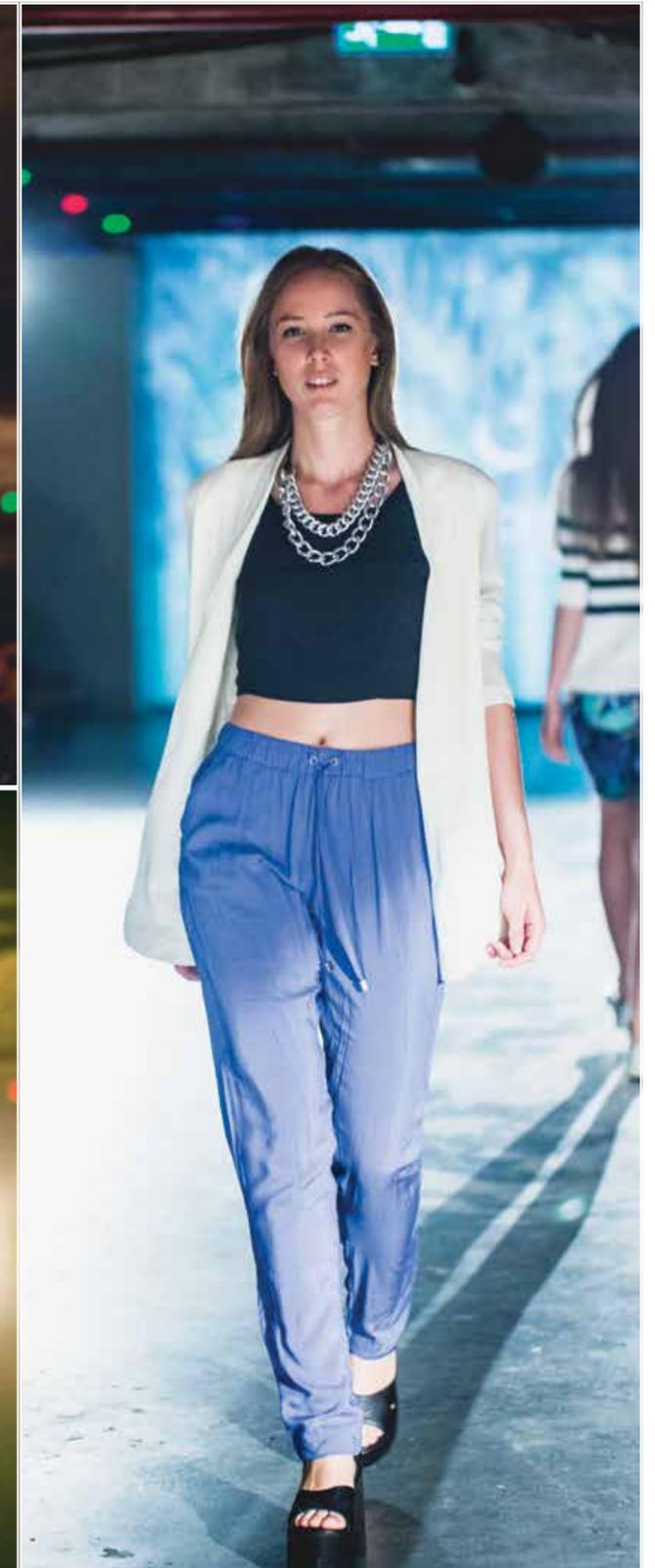


Carmen Zangaro, María Inés Machiñena y Victoria Zangaro



Estefania Alonso y Romina Souto

El desfile se desarrolló en tres etapas, separada una de la otra por un intermedio, en el que tomaba la posta como anfitriona la desopilante Manuela da Silveira. La belleza y la moda le dieron el pie ideal para hacer reír al público con historias de gimnasio, el cuidado del cuerpo, las dietas y sobre cómo se ven (y se sienten) las uruguayas en la playa, en contraposición con las argentinas que visitan nuestras costas. Los premios no se quedaron atrás, y varias de las participantes se fueron con una sonrisa aún más grande en sus rostros. También hubo un espectáculo artístico, brindado por el grupo de baile dirigido por el coreógrafo y director de Baile Urbano, Eduardo García. El jazz inundó la atmósfera del lugar por unos minutos y contagió las ganas de bailar a las más de quinientas personas que estaban presentes. Como en todo evento de moda, las celebridades no podían faltar e incluso, algunos de sus hijos se animaron a desfilan en la pasarela.



— FACUNDO PONCE DE LEÓN —

# POLIFACÉTICO

Filósofo, periodista, músico, docente y padre son solo algunas de las tantas facetas de Facundo Ponce de León. Es innovador y con la premisa de que no hay peor gestión que la que no se hace, viene arriesgando y ganando. Este año sorprendió con el programa de historia *El Origen* en Canal 12, un ciclo poco habitual en televisión abierta que tuvo muy buena repercusión

por **Vanina Di Blasi**  
fotos **Gabriel Adda**

**E**staba eufórico; llegó y la primera pregunta la hizo él. No era un lunes cualquiera, era un lunes posclásico del domingo, luego de un ansiado triunfo de Nacional.

Pregunta de qué cuadro soy, para no faltar el respeto, pero casualmente compartimos la alegría por el resultado. Facundo Ponce de León cuenta que lo que vivió en el estadio fue una de las emociones más grandes que sintió por el cuadro (un partido dado vuelta en los descuentos). Todavía emocionado, comienza un ida y vuelta en una sala de Mueca Films, productora que dirige junto a su hermano. Mate mediante, queda al descubierto un poco más de su vida. Un hombre que encuentra sus bases en la filosofía, el periodismo y la música.

## ESTUDIANTE AL CUADRADO

**Decidiste hacer dos carreras a la vez, Filosofía y Comunicación, ¿qué te aportó cada una?**

Me siento muy marcado por las dos. Por la de Comunicación en el sentido más periodístico del término. En el fondo se trata de articular bien una historia o una información para que otro la comprenda. La carrera de Filosofía me marcó en el sentido de que el mensaje debe ser sustancial, fuerte. Hay mucho adorno en torno a la comunicación. En mi caso creo que

he tratado de articular siempre esas dos caras, importa que el mensaje llegue y sea claro, pero también que atrás tenga un concepto fuerte que lo guíe, no es la comunicación porque sí.

**Después te fuiste a estudiar a España y también viviste en Suiza, ¿cómo fueron esas experiencias?**

En España hice un doctorado y después, por cuestiones laborales y a raíz del vínculo que tenemos mi esposa y yo con la compañía Finzi Pasca, nos fuimos a vivir a Suiza por cuatro años. Fue todo nuevo, una experiencia absolutamente enriquecedora.

**¿Y en ese momento tuvieron a Carlota?**

No. Cuando mi señora quedó embarazada volvimos a Uruguay. Teníamos muy claro que era muy lindo vivir afuera a pesar de lo que se extraña, pero queríamos que nuestra hija naciera en Uruguay. Tiene 17 primos y primas hermanas, y por eso queríamos que tuviese toda esa contención familiar. Ahora tiene 1 año y 7 meses, y me considero bastante afortunado porque siento que aprovecho mucho el tiempo cuando estoy con ella.

## CARA VISIBLE

Facundo es reconocido por la gente en la calle, incluso, mientras le hacíamos parte de esta ▶

*AL PROGRAMA VIDAS HAY QUE PENSARLO EN RELACIÓN AL CONTEXTO SOCIAL DE URUGUAY. SI BIEN PASARON 10 AÑOS, EL PAÍS ERA OTRO. VIDAS SE TRANSFORMÓ EN UN PROGRAMA QUE BUSCÓ RECUPERAR LA HISTORIA DE LAS PERSONAS QUE VIVÍAMOS EN URUGUAY*





sesión de fotos, unos jóvenes que estaban en la plaza le preguntaron si él era el que salía en la televisión. Lo cierto es que se convirtió en una cara fácilmente reconocible por su trabajo en Teledoce, años atrás, con el programa *Vidas* y recientemente, a través del programa *El Origen*.

**Uno de los proyectos televisivos nacionales con más éxito fue el programa *Vidas*, ¿cómo evaluás esa etapa?**

Al programa *Vidas* hay que pensarlo en relación al contexto social de Uruguay. Si bien pasaron 10 años, el país era otro. El primer ciclo de *Vidas* fue durante 2002-2003, fueron años muy complicados, en los que se generó cierta fragmentación social; un estado de ánimo de desazón. *Vidas* se transformó en un programa que buscó recuperar la historia de las personas que vivíamos en Uruguay. «Mirá que se está viniendo todo abajo, pero el bombero quiere ayudar, el cura quiere que la gente tenga paz y el travesti quiere trabajar y que nadie lo moleste», ese era un poco el mensaje que transmitía el programa. Era un momento en el que la gente necesitaba volver a reconciliarse con el otro, con el que hace otras cosas, con el diferente.

**¿Qué vidas recordás que te hayan marcado?**

Recuerdo muchas, algunas por lo lindo y otras por lo difícil. Justo el otro día almorzaba con Hugo Rodríguez, quien es médico forense y con quien compartí un rodaje inolvidable. Ese día me desperté y a la hora estaba en un suicidio, dos horas después estaba en la morgue abriendo cinco cadáveres. Ese era el trabajo rutinario de Hugo. También hubo rodajes lindos, por ejemplo, el que compartí con el mago Rosmar, un mago que se pasea por el interior del país en un ómnibus de Cutesa. Vive ahí con su familia, llega a los pueblitos y hace shows de magia. Es una cosa muy poética y muy linda. Para mí hacer *Vidas* fue una experiencia muy rica.

**Tu nuevo proyecto, el programa *El Origen*, lo realizaste esta vez desde tu propia productora, Mueca Films, ¿cómo viviste esa experiencia?**

*El Origen* terminó su ciclo 2014 y de alguna manera cumplimos lo que nos propusimos. Por suerte se dio lo que esperábamos: demostrar que podemos hacer historia en televisión abierta y para eso tenemos que trabajar muchísimo. No es que llamas a dos historiadores y tenés un programa que pueda enganchar a la gente; tampoco es verdad que para hacer un programa de historia tenés que hablar únicamente de si Artigas le pegaba a las mujeres o si Varela era drogadicto. Es muy complejo, nos costó muchísimo trabajo, estuvo mucho más cerca del cine que de la televisión porque en un año pudimos hacer dos emisiones y estamos proyectando que para el 2015 sea igual.

**¿Fue exitoso a nivel de audiencia?**

Los dos programas fueron los más vistos del día y tuvieron una audiencia en Montevideo en el entorno de las 100 mil personas. Si hacés un programa de historia bien armado tenés buena audiencia. Me puso muy contento que el público, en horario central, se haya enganchado con la vida de Varela o de Artigas.

**¿Cómo ves a la producción nacional?**

Cuando egresé en 2001 de la facultad, había un sentido de producción de programas dentro de los canales. Ahora no sé cuántas productoras audiovisuales hay, pero son muchísimas y el mundo audiovisual se enriqueció. Hoy con dos mil dólares (que si bien es mucho dinero es menos de lo que se necesitaba antes) tenés un equipo de HD, con una buena conexión a internet y que te permite generar material audiovisual de valor. Veo muy bien a la producción nacional, en auge, efervescente y creo que los que logran más cosas son los que dicen «no hay peor gestión que la que no se hace».

**FACUNDO Y LA MÚSICA**

Además de docente en la Universidad Católica del Uruguay y periodista, se ha dedicado



también a enriquecer otra faceta: su pasión por la música y en particular por la percusión.

**¿Cómo ha sido tu vínculo con la música?**

Fue una etapa muy importante de mi vida, siempre estuvo en un lugar muy extraño, un poquito más que un hobby y un poquito menos que un trabajo. Tuve la suerte de tocar con mis amigos en 104 Aduana o en Kuropa & Cía. Tuve la enorme suerte de tocar con Laura Canoura, de aprender de ella y de todos los músicos que la rodeaban.

Cuando me fui a España toqué varias veces con Ana Prada, y cuando estuve en Suiza tuve el agrado de conocer y tocar con Claudio Taddei. Ahora hace tiempo que no toco con nadie, pero armé una batería en la casa de mis padres y cada vez que tengo un ratito me voy ahí a tocar un poco.

#### ¿Qué músicos son tus referentes?

Mi padre es absolutamente obsesivo de la música, en el mejor sentido de la palabra. Él aprendió piano y es crítico musical. Llegó a tener más de dos mil y pico de discos de pasta y ahora debe ser de las pocas personas que se siguen comprando mensualmente dos o tres CD. Escuchaba jazz, música clásica y música nacional. Hasta el día de hoy me acuerdo cuando llegó el disco de pasta de Ruben Rada y también, la tapa del disco de Jaime Ross, y por eso es muy difícil elegir un músico. Crecí escuchando a los Beatles, pero también a Zitarrosa; no me considero hijo de una escuela musical.

#### PASADO Y FUTURO

Facundo ha vivido de forma intensa su vida universitaria y su profesión. Seguramente tiene mucho por generar, tanto desde su rol de coordinador del área de Antropología en la Universidad Católica como en la televisión.

#### ¿Cómo te ves en unos años?

Seguimos proyectando *El Origen* y estamos pensando en escribir algún guion a nivel de ficción. Me veo agrandando un poco la familia, haciendo crecer Mueca y la importancia de la antropología en la universidad. También estoy coordinando un proyecto —con la decana Natalie Figueredo y la Facultad de Enfermería y Tecnologías de la Salud de la Universidad Católica del Uruguay— que se llama *Personas al final de la vida*, que es toda una reflexión sobre el buen morir. Me imagino que en los próximos años estaré abocado a este proyecto. Trabajar sobre cómo quitarle un poco de miedo y de pavor a esta idea de la muerte, y



*TENÍAMOS MUY CLARO  
QUE ERA MUY LINDO VIVIR  
AFUERA A PESAR DE LO  
QUE SE EXTRAÑA, PERO  
QUERÍAMOS QUE NUESTRA  
HIJA NACIERA EN URUGUAY.  
TIENE 17 PRIMOS Y PRIMAS  
HERMANAS, Y POR ESO  
QUERÍAMOS QUE TUVIESE  
TODA ESA CONTENCIÓN  
FAMILIAR*

preparar al paciente y a sus familias mucho mejor para cuando llegue ese momento.

#### ¿Qué momento de tu vida revivirías o recordás con cariño?

(Piensa mientras apoya su mentón en una mano) Tengo tres hermanos varones y durante una época, hasta que se casaron mis dos hermanas, compartimos el cuarto. Los cuatro dormíamos en dos cuchetas, y para mí estar en ese cuarto fue una etapa muy linda. Todavía me acuerdo cuando pusimos una televisión ahí y los domingos nos quedábamos viendo fútbol y charlando. Me acuerdo que mamá cada tanto entraba y decía: «Hasta que no doblen la ropa y ordenen no salen del cuarto». Entonces nos quedábamos los cuatro negociando para ver quién lo iba a hacer. También jugábamos al fútbol, siempre éramos dos contra dos; yo, que era el más grande, jugaba con el del medio. Hasta el día de hoy somos todos muy unidos. ♡



VENET



**DE NOCHE**

Vestido de satén con bordado **Daniel Cassin**. Cinto metálico plateado y cartera sobre **Munich**. Caravanas **Parisien**. Sandalias **Espacio B.A.**

# ARDE LA CIUDAD

Sube la temperatura y el vestido se convierte en el mejor aliado para recorrer la capital

*fotos Gabriel Adda / producción Sofía Gruss / modelo Steffany Ortega  
maquillaje Karina Rodríguez Donzé / peinado Adrián Rodríguez*



**MUY PRÁCTICO**  
Vestido camise-  
ro con capucha  
**Hering.** Cartera  
tipo morral de  
cuero con flecos  
**Pasqualini.**  
Sandalias de plata-  
formas metalizadas  
**Munich.**

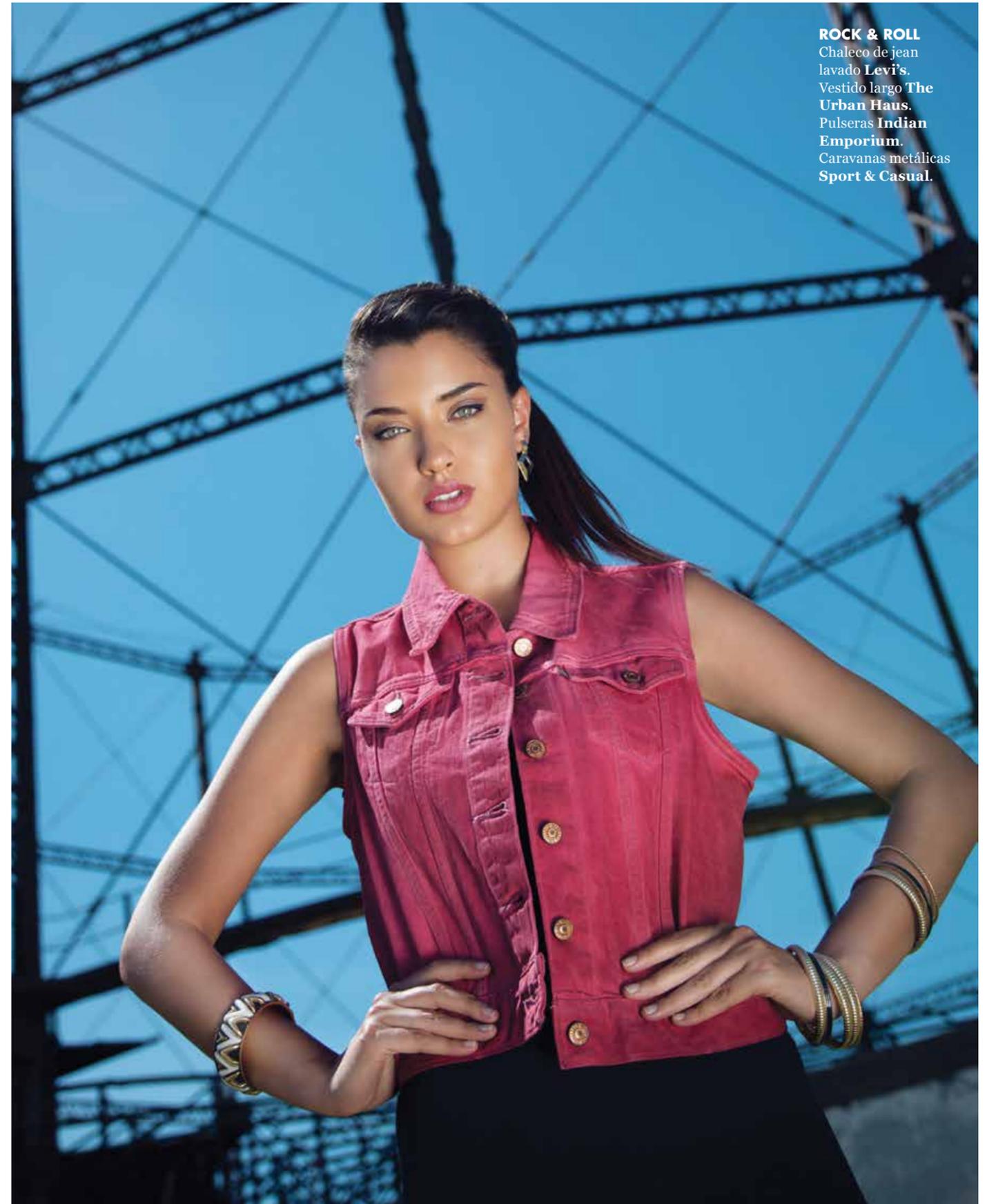
**ELASTIZADO**  
Vestido elastizado  
**Maria Donatta.**  
Saquito manga 3/4  
**Lolita.** Caravanas  
**Gaby Weinn.**  
Sandalias de cuero  
con plataforma  
**Macri.**





**SAFARI**

Vestido rosa bebé de satén ajustable en la cintura **Sport & Casual**. Parka animal print **Indian Emporium**. Collar rústico **Lolita**. Cartera de cuero con flecos **Pasqualini**. Sandalias con plataforma de yute **Indian Emporium**.



**ROCK & ROLL**

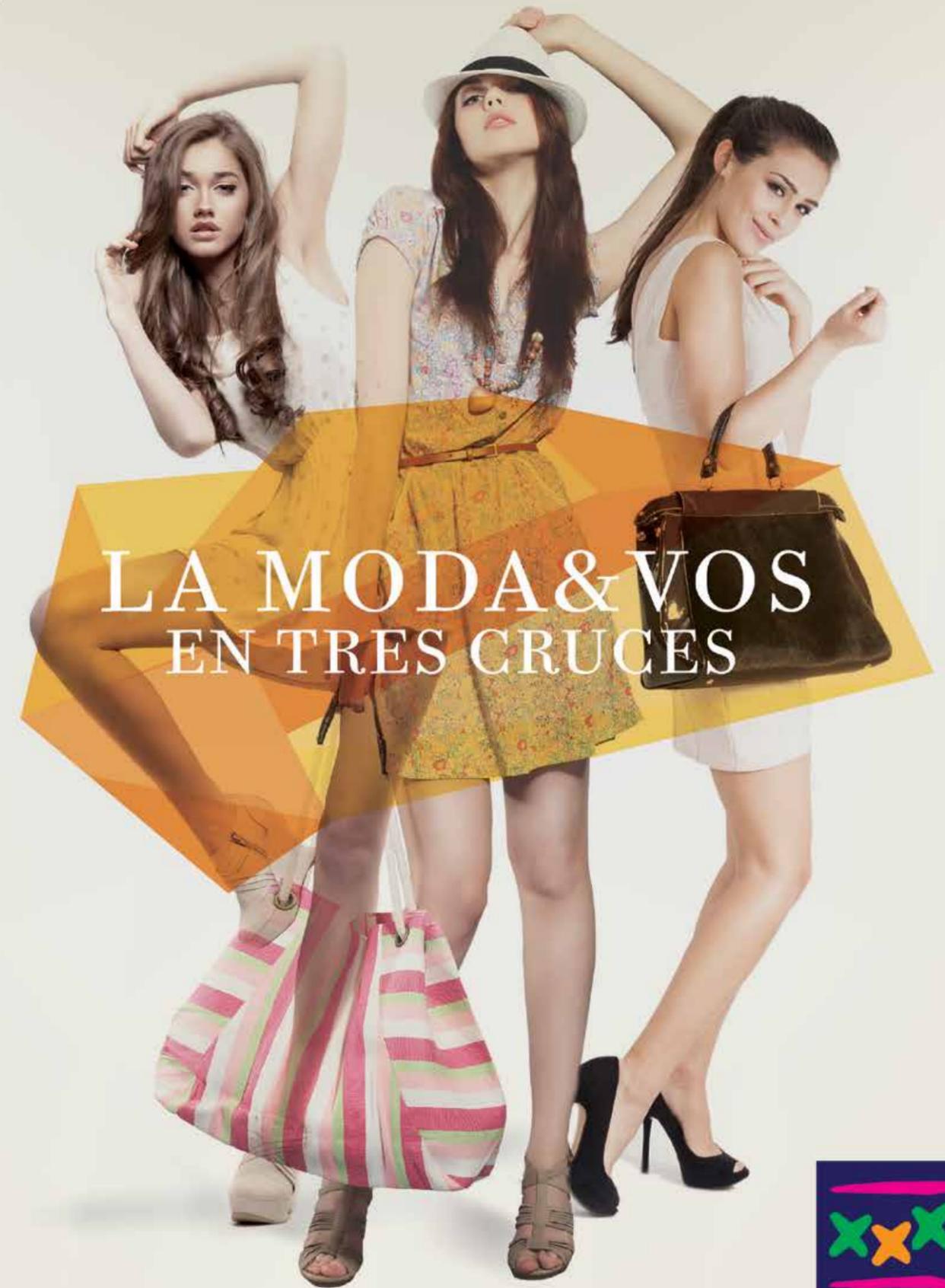
Chaleco de jean lavado **Levi's**. Vestido largo **The Urban Haus**. Pulseras **Indian Emporium**. Caravanas metálicas **Sport & Casual**.



**UNA LADY**  
Vestido rosa viejo  
con puntitos crudos  
**Uniform.** Cintó  
dorado metalizado  
**Gaby Weinn.**  
Blazer sin boto-  
nes **Spy.** Collar  
**Parisien.** Lentes  
**Óptica Florida.**



**TROPICAL**  
Vestido escote en  
V estampado y  
con cinto **Paula**.  
Pulseras **Gaby**  
**Weinn**. Cartera  
**María Donatta**.  
Sandalias de cuero  
con plataforma  
**Macri**.



# LA MODA & VOS EN TRES CRUCES



Vení a conocer las tendencias para esta PRIMAVERA/VERANO.



**GEOMÉTRICO**  
Vestido con detalle de apertura en la espalda **Gaby Weinn**. Collar combinado **Lolita**. Capellina **Parisien**. Sandalias de cuero y plataforma de corcho **Pasqualini**. Lentes **Óptica Florida**.



**FRESCO Y ELEGANTE**

Vestido tipo solera estampado **Lemon**. Saquito negro con lurex **Parisien**. Sandalias combinadas **Pasqualini**. Maxicartera **Gaby Weinn**. Caravanas **Parisien**.



**DE JEAN**

Vestido de jean con detalles y cinto rosa **Levi's**. Saquito tipo kimono de tejido abierto y caravanas **Maria Donatta**. Collar **Indian Emporium**. Guillerminas blancas y plateadas **Venet**.

DECORACIÓN DE ESPACIOS PEQUEÑOS

# CHIQUITO LINDO

Una nota para que hagas de un ambiente pequeño un sitio acogedor y auténtico. Algunos pesos en el bolsillo y mucha creatividad son más que suficientes para lograr el objetivo. La diseñadora de interiores Sofía Ruiz brinda algunos consejos prácticos para despertar la inspiración

por **Tania de Tomas**  
fotos **Irina Raffo**

**BÁSICO**

Lo primero que se debe tener en cuenta al decorar un espacio reducido es no recargarlo con elementos que no cumplen una función específica. Para que el ambiente luzca despojado y amplio evitar en lo posible la mezcla excesiva de texturas y materiales.

**MATERIALES**

Preferentemente utilizar materiales naturales como la madera, el algodón, el lino, la lana y el yute. Las telas y texturas deben transmitir sensación de confort y amplitud. Por eso es importante que sean livianas (lino, algodón o gasa). Se pueden utilizar estampados para algún detalle decorativo, pero sin abusar.

**COLORES**

Se aconseja pintar las paredes y el piso de colores claros y pasteles, y evitar mezclar varios tonos, puesto que ayuda a ampliar el espacio. En caso de que el piso sea de color oscuro colocar una alfombra clara, por ejemplo, de yute. De esta forma se logrará un ambiente más amplio.

**VENTANAS**

Las ventanas son fundamentales aunque a veces, en espacios muy pequeños, juegan en contra, ya que quedan muy pocas paredes

disponibles para colocar muebles o estanterías. **TIP:** En caso de tener ventanas es conveniente utilizar cortinas de tela fina y del mismo color que las paredes. Es importante que las cortinas permanezcan abiertas para generar sensación de amplitud por el contacto con el exterior.

**MUEBLES MULTIUSO**

La funcionalidad de los muebles es clave. Tener muebles multiuso es fundamental así como también mobiliario plegable o con ruedas, ya que permite ser guardado o plegado cuando no esté en uso. También es útil equipar el ambiente con muebles aéreos, que no estén apoyados en el piso, ya que cada centímetro

libre es muy valioso. Se trata de recursos versátiles que harán de cada rincón un lugar agradable y armónico.

**CRISTAL Y VIDRIO**

La utilización del vidrio en los muebles es un truco muy eficaz en caso de tener un espacio reducido. De todas formas, se recomienda dosificar su uso porque pueden resultar poco cálidos.

Los espejos también aportan amplitud, ya que reflejan la luz de la habitación haciendo que se vea más grande. Este truco es dramáticamente eficaz si el objetivo es ampliar una habitación.



• EN EL LIVING •

**¿Qué elementos deben tomarse en cuenta para lograr un espacio íntimo y social?**

Debe tenerse en cuenta el uso que se le dará a este espacio y qué tipo de dinámica posee con respecto a los integrantes del hogar. También es importante para poder definir los espacios y sus respectivas funciones tener en cuenta las edades y preferencias de los miembros de la familia.

**FUNCIONAL**

Tener un sofá amplio y cómodo, pero también varios asientos chicos tipo puff o butaquitas, que serán de gran utilidad en el momento que estén las visitas. La ventaja de este tipo de mobiliario es que puede guardarse o esconderse para que no obstruya la circulación.

**ILUMINACIÓN**

Es un aspecto clave para generar sensación de relax y confort; se debe combinar la iluminación natural y la artificial, teniendo en cuenta también las preferencias de los integrantes del hogar.

**AÉREOS**

Es importante que los muebles no obstaculicen la circulación. Por eso es conveniente optar por pequeñas mesas auxiliares o de arrimo y muebles aéreos para sustituir las pesadas mesas de centro. En cuanto a la decoración de las paredes se recomienda elegir cuadros grandes —en lo posible uno— en lugar de varios pequeños.



• EN EL COMEDOR •

**La funcionalidad en este ambiente es clave. ¿Cómo hacer un interiorismo bello y a la vez práctico?**

**MESAS**

Se puede optar entre varias alternativas al momento de buscar la mesa ideal. Las mesas extensibles son prácticas y funcionales, ya que permanecen pequeñas y tienen la opción de transformarse para crecer en superficie cuando es necesario. Las mesas redondas con pata central son muy útiles a la hora de incluir más sillas. En caso de que la mesa sea rectangular conviene acercarla contra una pared. Es una opción muy sencilla y con la cual

se ganará espacio. Otorga un aspecto moderno y descontracturado al ambiente.

**SILLAS**

Es preferible que sean de líneas finas y sin apoyabrazos para ahorrar espacio. Pueden complementarse con almohadones de color para aportar calidez y confort.

**MUY PRÁCTICO**

Para ampliar el espacio se recomienda colgar un espejo en la pared. La mayoría de las veces este objeto se encuentra sobre un mueble aparador o de apoyo. Además, es conveniente tener muebles con ruedas y multifuncionales. Y por supuesto, una buena iluminación dimmerizada.

• EN EL DORMITORIO •

Es un sitio muy personal y propicio para el relax. A partir de esta premisa, ¿cuáles son los pasos a seguir en materia de decoración?

MOBILIARIO

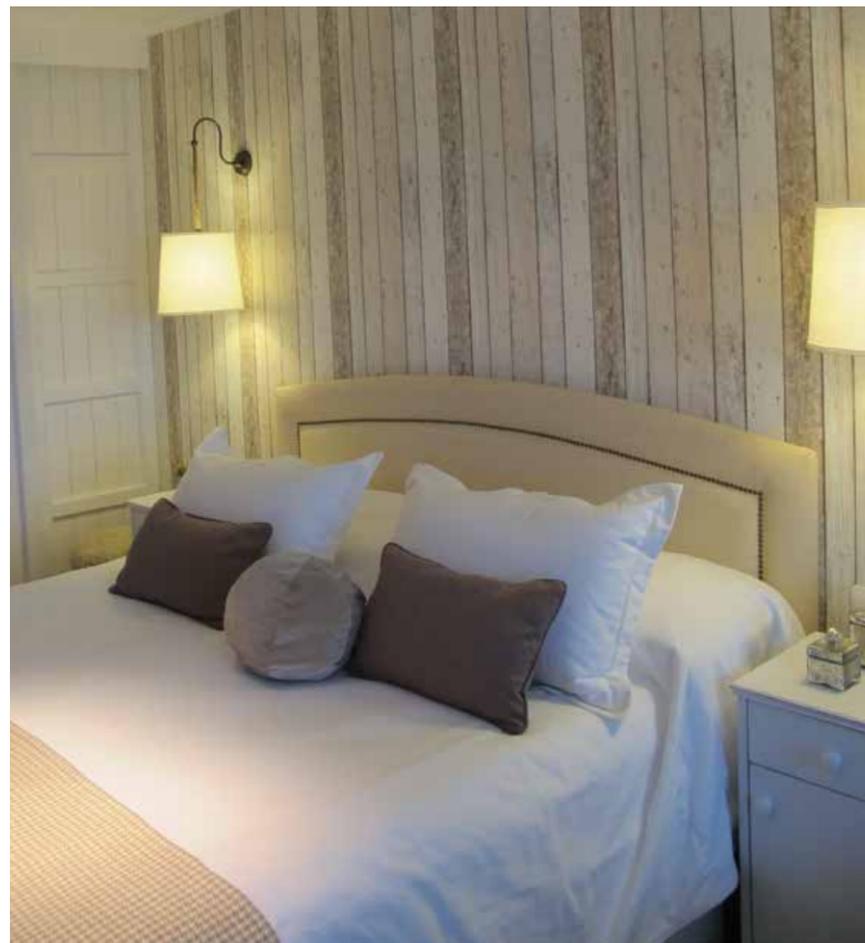
Tratar de realizar muebles a medida, de esta manera se aprovechará cada centímetro del espacio. En lugar de mesas de luz se puede colocar un estante en la pared, de cada lado de la cama. Tener cajones debajo de las camas es un técnica que también es muy utilizada, ya que le proporciona a la persona espacio extra de guardado cuando el dormitorio no lo permite.

COLOR

Los colores claros y las fibras naturales son esenciales para generar sensación de relax.

ILUMINACIÓN

Es importante que la luz sea tenue en el momento del descanso, pero también que exista la opción de mayor cantidad de luz cuando se requiere.



• EN EL JARDÍN •

¿Qué muebles o elementos se sugiere usar para decorar pequeños patios o terrazas?

La recomendación en este caso es intentar duplicar la decoración interior en el exterior, y buscar muebles semejantes y colores complementarios. Dejar que la terraza se vea como una extensión del living. Esto puede lograrse colocando cortinas finas, visillos o esterillas que sean lo suficientemente transparentes para que se pueda ver desde el living el espacio exterior.



Ositos & Cia.

Para ellos... todo



# SPLASH

Bikinis, trikinis y tankinis, la variedad que propone esta temporada no tiene límites. Rayas con lunares, flores con animal print, tiro alto o bajo. Este verano vale todo



- 1 Trikini con estampado geométrico blanco y negro **Indian Emporium.**
- 2 Bikini con estampado floreado combinado con rayas **Parisien.**
- 3 Bikini color pastel con corpiño de volado triangular con calado láser **Indian Emporium.**
- 4 Tankini con parte superior estampada y culotte liso ajustable **Cocot.**
- 5 Bikini para armar con piezas intercambiables a elección **Cocot.**
- 6 Bikini retro con estampado combinado de lunares y rayas **Daniel Cassin.**
- 7 Bikini triangulito con volado calado tipo broderie **Cocot.**

# SEIS INFALTABLES

Cada temporada trae consigo tipologías renovadas que no pueden faltar en tu ropero



**EL KIMONO**  
Esta prenda de origen asiático tapiza la ciudad y es ideal para ponerle onda a cualquier *outfit* monocolor. (Kimono estampado con flecos en el ruedo **Daniel Cassin**)

**LA CAMPERA BOMBER**  
La campera aviadora se transforma y es considerada un básico para abrigarse este verano. (Camperita de brocado blanco con detalles de cierres plata **Lemon**)

**EL ENTERITO**  
Encontralo en todas las versiones: largo, corto, desflecado, liso o con lavado localizado. (Enterito de jean corto **Spy**)

**LA CAMISA DE MANGA CORTA**  
Fresca y cómoda, viene generalmente cortita y de línea recta. (Camisa con estampado tropical **Sport & Casual**)

**LAS GUILLERMINAS DE CHAROL**  
Primas hermanas de las skippies que conocimos en los noventa, ganan altura con la plataforma. (Guillermiñas de charol con plataforma contratono **Piece of Cake**)

**EL MAXICOLLAR**  
Los collares se agrandan y no hay que tenerle miedo a llevarlos a toda hora. (Collar de piedras fantasía **Lolita**)

# NUESTROS ELEGIDOS EN TU GUARDARROPAS



**TEEN** / Remerita corta con estampa **The Urban Haus**. Enterito de jean **Spy**. Camperita con forro floreado **Uniform**. Championes con plataforma **Maeri Sport**.



**CLÁSICO** / Vestido de lycra **Levi's**. Maxicollar con piedras fantasía **Lolita**. Sandalias de taco cuadrado **Lolita**. Sobre de cuero croco **Lemon**.



**ULTRA FEMENINA** / Falda con vuelo **Spy**. Musculosa satinada **Piece of Cake**. Kimono estampado con flecos **Daniel Cassin**. Sandalias cobre **Indian Emporium**. Caravanas doradas **Parisien**.

**TOQUE HIPSTER** / Camisa cortita de manga corta con estampado tropical **Sport & Casual**. Mini azul **Polo Club**. Cartera boho **Lemon**. Sandalias chatas **Venet**.



**CASUAL Y CHIC** / Short negro desflechado con textura tipo *crunie* adelante **Indian Emporium**. Musculosa básica **Lemon**. Campera bomber de brocado con detalle de cierres en plata **Lemon**. Panchas de cuero negras **Espacio B.A.**



**TODO TERRENO** / Short blanco con bordado en la cadera **Levi's**. Musculosa de morley con detalle de encaje **Spy**. Camisa de jean con lavado nevado **Uniform**. Pulsera de mostacillas **Piece of Cake**. Guillerminas de charol **Piece of Cake**.

# ENTRE COL Y COL, LECHUGA

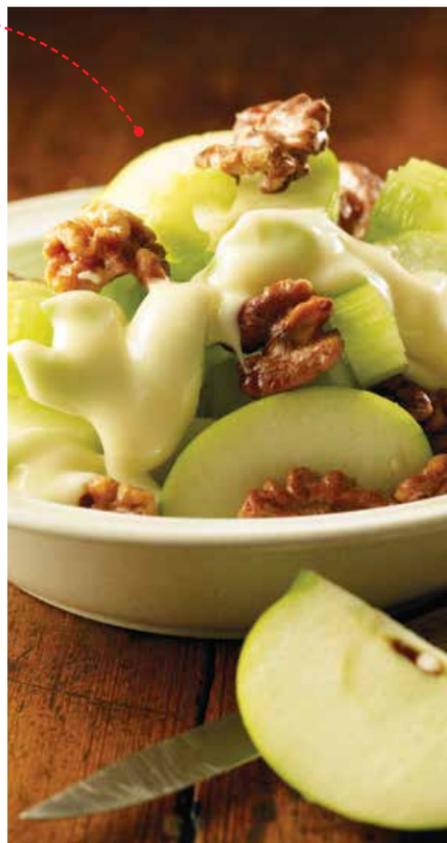
Llega el verano y con él una alimentación más liviana. Ingerir verduras diariamente favorece la nutrición, ya que aporta las vitaminas y los minerales necesarios para nuestro cuerpo. Las verduras contienen antioxidantes que ayudan a prevenir enfermedades cardiovasculares. Además, principalmente aquellas verduras de hoja verde, aportan magnesio y potasio, minerales estrella para favorecer nuestras funciones musculares. Lo bueno de las ensaladas es que van con todo y se pueden presentar en varios formatos. Puede ser una entrada, un complemento o un suculento y apetitoso plato principal. A continuación, hacemos un breve repaso y les dejamos algunas ideas para que este verano los platos sean más verdes

## ENSALADA WALDORF

Es una ensalada clásica que data del año 1893. Su nombre no proviene del chef creador, sino del hotel en el que se originó este plato. El Hotel Waldorf de Nueva York fue el sitio en el que Oscar Tschirky realizó, por primera vez, esta sencilla y exquisita receta.

### ¿CÓMO HACERLA?

Para su elaboración se necesitarán cinco manzanas rojas, dos apios (tallos y hojas), una taza y media de nueces y media cucharadita de sal. Para realizar la salsa será necesario una taza y media de mayonesa, tres cucharadas de azúcar y tres de jugo de limón. Luego de lavar los apios, cortarlos en cubitos (es conveniente que las hojas del apio se agreguen al final de la preparación). A continuación, picar las manzanas en pequeños cuadrados, agregarle un poco de jugo de limón para que no se oxiden. Posteriormente, cortar las nueces en trozos, mezclar los ingredientes de la salsa y revolver hasta que se disuelva el azúcar. Por último, incorporar la salsa a los demás ingredientes.



### > PICADITO

*EL REPOLLO ESTÁ FORMADO POR 91 % DE AGUA*

*UN APIO REQUIERE MÁS GASTO DE CALORÍAS PARA INGERIRLO Y DIGERIRLO QUE LAS QUE CONTIENE*

*LA MANZANA VERDE AYUDA A DORMIR MEJOR*

*EL BERRO ES IDEAL PARA DIABÉTICOS PORQUE AYUDA A DISMINUIR EL EXCESO DE AZÚCAR EN SANGRE*

*LA ESPINACA MANTIENE BALANCEADA LA PRESIÓN ARTERIAL*

*EL PEPINO AYUDA A MANTENER LA PIEL SANA PRINCIPALMENTE POR LOS COMPONENTES DE LA CÁSCARA*

*EL BRÓCOLI AYUDA A REDUCIR EL RIESGO DE DEGENERACIÓN MACULAR Y CATARATAS*

## ENSALADA CÉSAR

Se podría pensar que la ensalada César tiene un anclaje en Roma, pero lo cierto es que surge en México. Hay dos historias que vienen de la mano con esta ensalada y ambas se vinculan a la familia italiana Cardini. Una cuenta que el chef Alex Cardini, quien tenía un hermano propietario de un restaurante llamado Cesar's Place, habría ganado un concurso gastronómico por esa ensalada. Otra historia relata que el creador fue el cocinero César Cardini, chef de un hotel en México, quien sorprendió a unos pilotos estadounidenses con esta ensalada. Lo curioso es que a falta de ingredientes típicos como los tomates, improvisó una antigua receta familiar compuesta por lechuga romana, huevos, trozos de pan fritos y queso parmesano.

### ¿CÓMO HACERLA?

La ensalada César es muy sencilla de preparar. Se necesitarán dos lechugas romanas o escarola, una taza y media de pan tostado cortado en cubitos (croûtons) y media taza de queso parmesano. Luego se le puede agregar pollo o pescado. Lo fundamental de esta ensalada es el aderezo. Para prepararlo se necesitará una cuarta taza de jugo de limón, un diente de ajo, dos tazas de aceite de oliva, dos yemas de huevo, dos cucharaditas de mostaza, una cucharadita de azúcar, sal y pimienta negra. El primer paso es lavar bien la lechuga, escurrirla y cortarla en trozos grandes. Luego colocar una cucharadita de aceite de oliva y dorar los trozos de pan. Después de sacarlos del fuego es importante dejarlos en papel absorbente para eliminar el exceso de aceite.



Para elaborar el aderezo mezclar todos los ingredientes, excepto el aceite de oliva, en una licuadora. Luego, con paciencia, agregar el aceite en la licuadora todavía en funcionamiento. El aceite debe agregarse paulatinamente para evitar que las yemas se corten. Servir en una ensaladera mezclando, de a poco, todos los ingredientes. Luego agregar los croûtons. Se aconseja dejar un poco de salsa para colocar sobre la preparación ya terminada. ♥

-- EN LA PLAZA DE COMIDAS --

## CALIFORNIA BURRITO COMPANY

RECOMIENDA

Este restaurante de comida tex-mex nos presenta su ensalada California, creada especialmente por CBC en base a recetas mexicanas y estadounidenses. Uno puede elegir a *piacere* los sabores de su ensalada combinando carnes, vegetales y salsas. Un punto a destacar, y que hacen de CBC una opción más sana, es que las carnes están sazonadas con diferentes condimentos, los vegetales no tienen sal y no trabajan con frituras. Te invitamos a conocer las opciones para que vayas pensando qué vas a pedir en tu próxima visita.

### CARNES

Pollo grillé, cerdo grillé, lomo grillé, lomo en tiras o atún.

### VEGETALES Y LEGUMBRES

**Calientes:** arroz, cebolla, morrón, frijoles negros y frijoles pintos.

**Fríos:** lechuga, rúcula, pepino, zanahoria, maíz y queso.

### SALSAS

**Guacamole:** combinación perfecta entre palta Hass, tomate, cebolla morada y jugo de limón.

**Pico de Gallo:** tomates frescos, cebolla, toque de cilantro y jugo de limón.

**Vegetales grillados:** mix de vegetales asados, una pequeña porción de jalapeños mezclada con aceto balsámico para darle el toque mexicano.

**Spicy:** salsa picante a base de tomates, lleva una gran porción de jalapeños y cebolla de verdeo.

**Sour cream:** combinación justa de crema de leche, sal y limón con un batido perfecto.

MODERN FAMILY

# TODO QUEDA EN FAMILIA

FOX estrenó la sexta temporada de *Modern Family*. Aclamada por la crítica por revitalizar el género de las sitcom, la serie ganadora de premios Emmy y Golden Globe regresa a la pantalla chica



Una serie de comedia divertida, que muestra sin tapujos tres distintos tipos de familias estadounidenses y la relación entre ellas. Los guionistas son Christopher Lloyd y Steven Levitan, conocidos por la exitosa serie *Frasier*. *Modern Family* está filmada como un falso documental, en el que los personajes hablan a la cámara y comentan situaciones de sus vidas cotidianas. Todo ocurre en torno a los acontecimientos que pueden sucederse en las diversas familias del siglo XXI.

TAN DISFUNCIONALES COMO DIVERTIDOS Las familias Pritchett, Dunphy y Tucker están conectadas entre sí; son un gran clan, diverso y multicolor. Jay Pritchett (Ed O'Neill) encabeza el árbol genealógico junto a su joven y sensual esposa latina con acento colombiano llamada Gloria (Sofía Vergara). Pritchett explorará la vida junto a su nuevo bebé, Joe, y el hijo joven de Gloria, Manny (Rico Rodríguez), quien está cursando la secundaria con gran encanto y gracia, cualidades que lo caracterizan desde pequeño. Por otro lado, está Claire (Julie Bowen), la hija mayor de Jay, quien forma parte de la familia más tradicional. Ella junto a su esposo Phil (Ty Burrell) buscan mantener el ritmo de sus vidas mientras sus hijos crecen rápidamente. Luke (Nolan Gould), el menor, ya está en segundo año de la secundaria; Alex (Ariel Winter) busca en qué universidad inscribirse y Haley (Sarah Hyland), la mayor, aún vive con sus padres. Por su parte, el hermano de Claire, Mitchell (Jesse Tyler Ferguson) y Cameron (Eric Stonestreet) disfrutaron de su flamante matrimonio al mismo tiempo que crían a su pequeña hija de 6 años, Lily (Aubrey Anderson Emmons). Son tres núcleos familiares disfuncionales pero divertidos, que se relacionan constantemente y aprenden unos de otros. La sitcom se caracteriza por tener una continua chispa y un lenguaje fluido e hilarante.

#### AVANCES

El primer episodio de la sexta temporada se titula *La larga luna de miel*, haciendo referencia al viaje posmatrimonial de Mitch



MODERN FAMILY COMENZÓ A EMITIRSE EN EL AÑO 2009 Y DESDE ENTONCES HA TRANSITADO UN RECORRIDO QUE LA LLEVÓ A SER UNA COMEDIA DE REFERENCIA EN LA ACTUALIDAD. ESTA NUEVA TEMPORADA PODRÁ VERSE TODOS LOS MIÉRCOLES A LAS 22 HORAS POR FOX

y Cameron que no transcurre como lo esperaban. Alex se irá de viaje, pero al regresar habrá un cambio que romperá la armonía de la familia. Por otro lado, Gloria se molesta con Jay por la poca importancia que le da a su apariencia y le brinda una lección con su propia medicina.

Otra de las sorpresas a lo largo de la nueva temporada es que el romántico Manny finalmente tendrá novia, algo que no le gustará demasiado a Gloria.

También habrá nuevos personajes como Ronnie (Steve Zahn) y Kim (Andrea Anders), una pareja que se mudará al lado de los Dunphys, y entre ambas familias existirá cierta rivalidad. Permanecen los personajes de Dylan (Reid Ewing) —el novio de Haley— y otros como los padres de Cam, quienes serán algunos de los invitados de la serie.

La pareja recién casada enfrentará nuevos desafíos matrimoniales, por ejemplo, cuando Mitchell invita a su compañera de trabajo (Kristen Johnston) a dormir en su casa, sin pensar en los problemas que esto desatará. Por su parte, Claire se convertirá en la heredera aparente del negocio de su padre. ♥

# BACK TO THE *NINETIES*

Este verano la apuesta es volver a la década de los noventa y reversionar las piezas acorde a la mujer de hoy. De esta tendencia y de otros aspectos de la temporada conversamos con Valentina Damiani, encargada de arte y comunicación de Lemon

## ¿Qué tendencias se vienen este verano?

Para esta temporada tenemos como siempre varias tendencias, pero la más fuerte es la tropical y por ese motivo nuestra campaña de verano está inspirada en ella. Se basa en el uso de colores fuertes como el verde pasto combinado con rosa pálido, rosa palo o amarillo lima. Esta combinación de colores propone un look con mucha fuerza y a la vez femenino y casual. Este verano predomina el look grunge, con camisas grandes y jeans de tiro alto. Hay una reminiscencia hacia los años noventa.

## ¿En qué basan sus diseños?

El equipo de diseño viaja a ciudades referentes de la moda para inspirarse, y luego adaptamos las prendas a nuestro público objetivo. A ese público no lo definimos por la edad, sino por el modo de vida: una uruguaya, creativa, activa, que tiene buen ojo y buen gusto. Nosotros tenemos nuestros básicos y otras prendas de colección, pero tratamos de hacer hincapié en la vida útil de



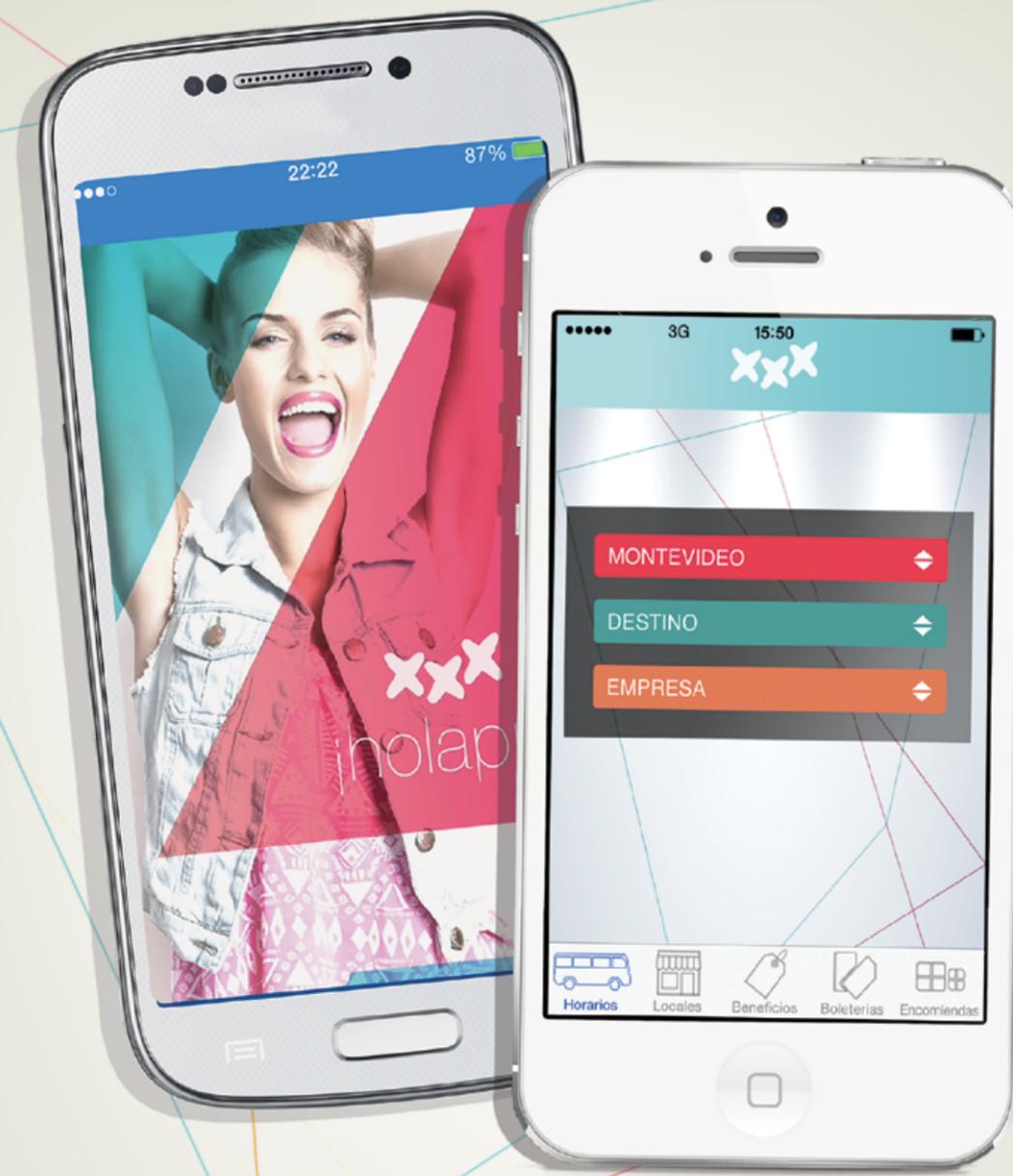
la prenda, buscamos que tengan un diseño de calidad.

## ¿Cuáles son las prendas y accesorios que no pueden faltar en esta temporada?

La prenda más característica de esta temporada es el jean mum, con aires ochentosos, de cintura alta. Hace un tiempo que está en Uruguay y es mucho más estética que otros jeans porque no marca tanto, alarga la figura y las piernas.

Además, está el crop top, una blusa bien cortita que deja ver un poco de piel y es genial para el verano. También los enteritos de denim, muy prácticos para combinar con el bikini o algunos shorts deportivos, que aparentan ser shorts de training, pero para el día a día.

Este verano renovamos los formatos de los bikinis. Se pueden comprar las partes por separado y de esa forma combinar *prints* con lisos. Como accesorios se vienen los maxibolsos. El calzado de la temporada para Lemon es la alpargata tipo Chanel con puntero dorado. ♥



Decile **¡holapp!** a Tres Cruces.

Consultá todos los Horarios y Destinos y toda la información de nuestros locales.



# PANCHA MANÍA

Es oficialmente el calzado de la temporada. Las encontramos por todos lados y en varios motivos



**EN COLORES ESTRIDENTES** / Panchas de cuero color coral **Munich.**



**METALIZADAS** / Panchas con capellada plateada y borde dorado **Lemon.**



**ANIMAL PRINT** / Panchas de cuero simil animal print **Venet.**



**CLÁSICAS Y SOBRIAS** / Panchas bitono negras y blancas **Espacio B.A.**



**TEXTURADAS** / Panchas en cuero con textura fantasía color bordó **Venet.**



**FLOWER POWER** / Panchas de gabardina estampada **The Urban Haus.**

# SPORT CHIC

La comodidad gana terreno y cada vez son más las propuestas deportivas para el calzado que se adaptan a la vestimenta diaria



**SOBRIOS Y CON PLATAFORMA** / Championes negros con velcro y plataforma de la línea Selena Gómez en **Macri Sport.**



**TENDENCIA AL CRUDO** / Championes monocolor con plataforma **Macri Sport.**



**TENDENCIA** / Championes de color mandarina Reebok en **Sport & Casual.**



**ESTAMPADOS** / Championes combinados de lona y gamuza **Espacio B.A.**



**METALIZADOS Y NACARADOS** / Championes rosa metalizado nacarado de la línea Selena Gómez en **Macri Sport.**



**BÁSICOS** / Championes de lona lisos con pipa contratono rosa **Macri Sport.**



**VIGENTE** / Championes tipo botita de lona y gamuza amarillos **The Urban Haus.**



**CASI CHATITA** / Championes de cuero con elástico en el empeine **Pasqualini.**



**POLKA DOT** / Championcitos de lona con estampado de lunares y ribete contratono **Uniform.**

TIPS DE SAN ROQUE PARA EL VERANO

# CUANDO CALIENTA EL SOL

El verano es la época más esperada del año. Tomar sol, darse un chapuzón o simplemente salir a pasear al aire libre es relajante, pero no podemos olvidar que el sol, el agua de mar y el cloro pueden dañar nuestra piel. De la mano de San Roque te dejamos unos tips para que disfrutes del verano

**E**l sol es fundamental para la vida y nos proporciona beneficios reales. Sin embargo, la exposición a la radiación UV debe ser reducida, ya que tiene efectos dañinos en la salud de la piel.

LA PIEL

- Elegir un nivel de protección elevado —entre 30 y 50— y darle tiempo a la piel para que pueda desarrollar su pigmentación.
  - Aplicar la cantidad suficiente de protección solar justo antes de la exposición. Repetir la aplicación generosamente y con frecuencia, sobre todo después del baño o de la transpiración excesiva.
  - Buscar la sombra y evitar la exposición al sol durante las horas de mayor intensidad.
  - Protegerse con sombrero, lentes de sol y una camiseta.
  - Duplicar la aplicación de cremas hidratantes, nutritivas y humectantes en el rostro para evitar la aparición de arrugas prematuras y la formación de manchas o rojeces.
- Factores como el sol, el cloro de la piscina o la sal del mar no solo afectan a la piel, sino también al cabello. Te brindamos algunos consejos para que tu pelo no sufra la resequeidad y la aspereza propias del verano.



EL CABELLO

- Protegerlo con un lindo sombrero, gorra o pañuelo.
- Antes de ir a la piscina o al mar, se recomienda mojar el cabello con agua dulce. Si te metés al agua con el pelo seco, este absorbe el cloro o el agua salada.
- Evitar que la sal y el cloro permanezcan en el cabello. Es recomendable, antes de bañarse, aplicar un acondicionador sin enjuague (lo ideal sería uno con protección solar). Esto no solo evitará que la sal o el cloro se queden en el cabello, sino que también lo mantendrá bien hidratado.
- Usar champú hidratante y clarificador.
- Usar el secador de pelo en la temperatura mínima o secar al aire libre. ♥

**EL ROSTRO, UN TEMA APARTE**

Es imprescindible prestar atención al cuidado del rostro para lucir una piel radiante. Sea cual sea el tipo de crema que utilices en verano, lo realmente importante es que tu loción de día contenga un factor de protección solar para proteger tu piel. Por la noche es aconsejable utilizar cremas reparadoras que fortalezcan y calmen la dermis.

---  
**Limpieza y exfoliación.** Estos pasos se deben realizar diariamente, para que la piel absorba todos sus componentes y notes los efectos de inmediato. En verano es recomendable aplicar limpiadores faciales poco agresivos, como jabones o geles neutros sin factores químicos para no resecar la piel, y tónicos refrescantes para revitalizar el cutis.

---  
**Hidratación.** Sugerimos usar una crema hidratante con textura más suave que la que usás en invierno. Son preferibles cremas ligeras o geles, cremas con un alto porcentaje de agua e incluso los bálsamos. Recordá que siempre debés tener en cuenta tu tipo de piel para escoger la crema facial correcta.

---  
**Ojos y labios.** Estas zonas son especiales, por lo que requieren un cuidado específico a base de cremas, bálsamos y otras lociones que ayuden a mantenerlos siempre hidratados y con buen aspecto.

---  
**Agua.** No olvidar que las elevadas temperaturas aceleran la pérdida de agua en el cuerpo por lo que beber abundante líquido en verano y comer alimentos como verduras y frutas es la mejor opción para equilibrar al organismo y mantener la piel hidratada.



## COLONIA DEL SACRAMENTO

## MAGIA A LA VUELTA DE LA ESQUINA

Historia y modernidad, legado español y portugués, ciudad capital y ciudad turística: la dualidad parece ser la marca propia de Colonia del Sacramento. Un lugar para dejarse llevar por el pasado y disfrutar de los encantos del presente

por **Andrea Sallé Onetto**

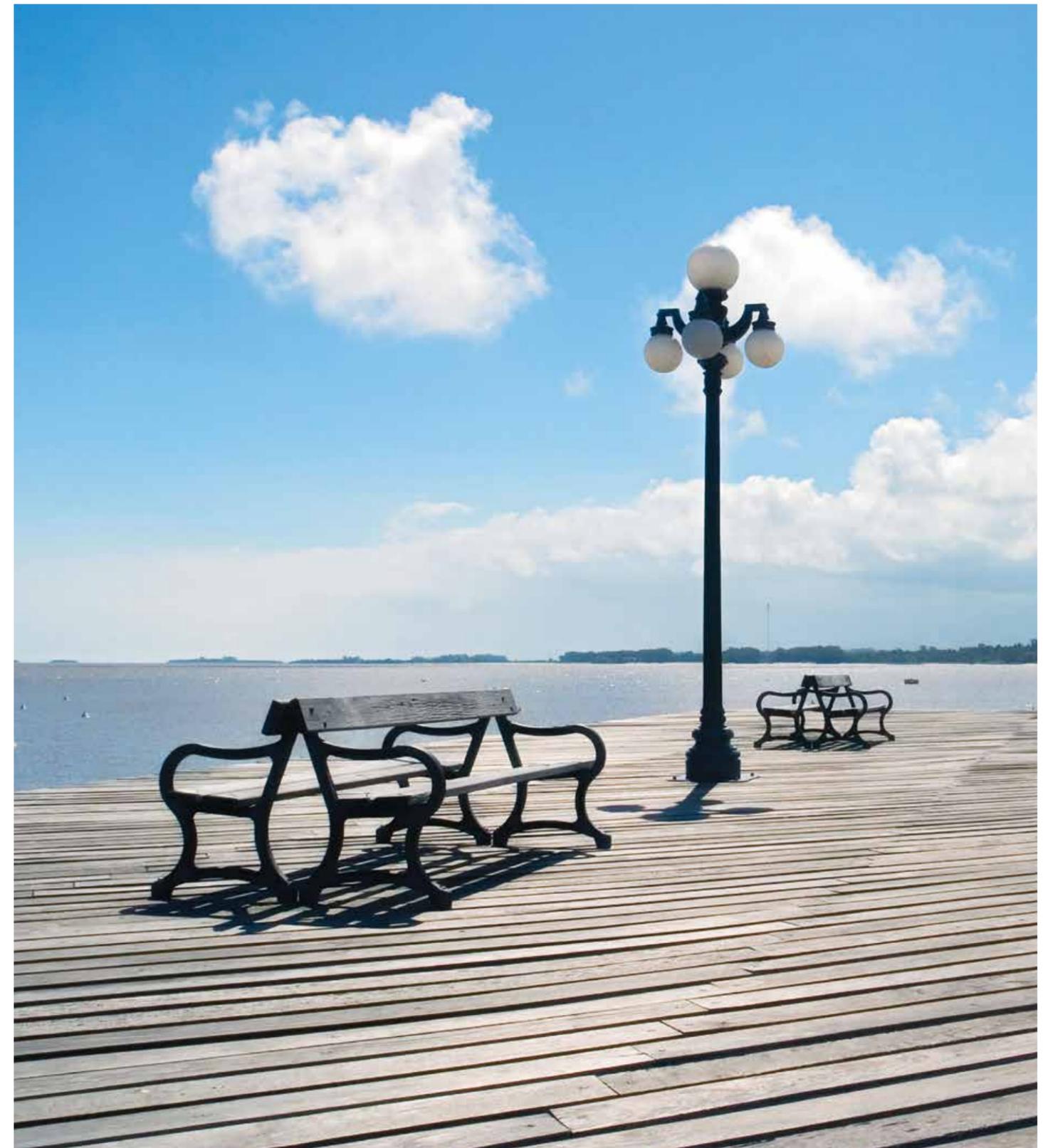
**E**l Portón de Campo se erige como una máquina del tiempo en la ciudad. Es el umbral que divide el presente del pasado. Es el testigo mudo de innumerables batallas, de asedios, de forasteros, de fogonazos de cañón, de amores, de despedidas, de recibimientos. El Portón de Campo con su puente levadizo es una reconstrucción de lo que fue en otras

épocas, igual que parte de la muralla que lo escolta. Levantada en 1715 por los portugueses para proteger la ciudad militar que era Colonia en ese momento, de la muralla solo queda una parte reconstruida y luego, restos de sus cimientos, que dos por tres ven la luz cuando se hace alguna reforma en las construcciones que la aplastan. Historia edificada sobre historia, porque muchas de

las construcciones son del siglo XIX y fueron destruidas luego de que, en 1850, se decidiera destruir la muralla para que la ciudad pudiera expandirse. Pero la historia de la Nova Colônia do Santíssimo Sacramento, como fue bautizada originalmente, es un poco más antigua que la de sus murallas y bastiones. Fue fundada por el portugués Manuel Lobo —en 1680, a pedido de la corona portuguesa— como punto estratégico debido a su cercanía con Buenos Aires (50 km) y como forma de avanzar en territorio español. Es así que Colonia puede jactarse de ser la ciudad más antigua de Uruguay. La colonia militar poco a poco fue ganando jerarquía y pasó a ser una ciudad. Construida, destruida y reconstruida varias veces, sus calles y su extravagante y única combinación de estilos arquitectónicos son fruto de las idas y vueltas de los enfrentamientos entre españoles y portugueses por su dominio. Recién en 1777, con el Tratado de San Ildefonso, Colonia pasa definitivamente a manos españolas y comienza a poblarse con inmigrantes provenientes de Andalucía.

## PATRIMONIO

Es extraño pensar que durante gran parte del siglo XX el Barrio Histórico de Colonia era solo ruinas, cobijo de burdeles y un





lugar donde nadie quería vivir. Recién en 1968 comenzaron los trabajos de recuperación y conservación, que le valieron en 1995 el título de Patrimonio Mundial de la Humanidad otorgado por la Unesco, siendo el único lugar de Uruguay poseedor de tal calificación. Quienes viven en las casas del Barrio Histórico no pueden reformarlas por fuera, pero sí por dentro e incluso utilizarlas de vivienda. Tal es el caso del artista plástico Fernando Fraga, cuyo atelier y residencia se encuentran en una casa portuguesa sobre la famosa Calle de los Suspiros, la cual se puede visitar. Otro ejemplo, es la galería fotográfica 1717 Fine Arts sobre la Calle del Comercio 184, que rinde homenaje con su nombre a la fecha del momento de apertura del entonces primer colegio del Uruguay.

**PASEOS OBLIGADOS**

La Calle de los Suspiros debe ser la calle más popular del Uruguay. Si bien hay varias

teorías sobre el origen de su nombre, la más convincente resulta la que adjudica los suspiros a los amantes que recorrían las calles a principios del novecientos en busca de una noche de pasión, porque esta era la calle de los burdeles. Fue construida por los portugueses en 1720 y es una típica calle portuguesa: casas con techo de tejas, sin veredas, de piedra y con un canal en el medio donde se tiraban todos los desechos para que, cuando lloviera, el agua los arrastrara hacia el río. Río que es visible desde casi cualquier punto de la ciudad. La Basílica del Santísimo Sacramento es la iglesia construida por los portugueses en el casco histórico. Debido a las luchas fue reconstruida en reiteradas oportunidades, siendo su última reconstrucción en 1810 a cargo del arquitecto español Tomás Toribio. Dato curioso: uno de sus derrumbes fue producto de un rayo que causó una gran explosión, ya que había escondida pólvora en sus cimientos. A dos cuadras de la Basílica está la Plaza Mayor 25 de Mayo,

antiguamente lugar de práctica de combate de los portugueses y posteriormente, mercado. La particularidad de esta plaza es que es la única que rompe con las reglas españolas de plaza principal: ni el cabildo, ni la iglesia, ni la policía la circundan. Sin embargo, varias casas portuguesas convertidas en museo, sí. Allí podrán visitar el Museo Portugués, la Casa de Nacarello, el Museo Municipal, la Casa del Virrey, el Museo Naval y las ruinas del Convento de San Francisco que parecen sostener al blanco e inmaculado Faro de Colonia. Las santa ritas abundan por toda la ciudad decorando cada rincón. Realmente, caminando entre sus callecitas, uno se siente en otra época y puede entender por qué el lema turístico de la ciudad es *Encuentro mágico*. Ciudad orgullosa de su historia, de su gente, cálida, servicial y dueña de las puestas de sol más bellas del país. Colonia del Sacramento cumple 335 años este enero y se la ve más viva que nunca. ♥



• SUGERENCIAS •

**UN LUGAR PARA QUEDARSE >**

**SHERATON COLONIA GOLF & SPA RESORT**  
Desenchufarse por completo es lo que nos propone el Sheraton Colonia. Ubicado en la zona del Real de San Carlos, sobre la Rambla de las Américas, sus instalaciones cuentan con todo lo necesario para que uno se olvide de la rutina: contemplar el Río de la Plata desde sus habitaciones ya es deleite suficiente. Piscinas interiores y al aire libre, jacuzzi, spa, gimnasio, campo de golf de 18 hoyos y bicicletas disponibles para salir a pasear son algunos de los servicios que ofrece el hotel a sus huéspedes. Debería estar prohibido quedarse dormido y perderse el desayuno buffet que se sirve en el restaurante del hotel denominado Cava Real, el cual cuenta además con su propia cava con los mejores vinos nacionales e internacionales. La carta que ofrece es muy gourmet y tiene una para todos los gustos: ensaladas, pastas, carnes y mariscos. Para los más pequeños la diversión también está garantizada con el Kids Club Sheratoons, que les organiza actividades en los parques del hotel, tales como jornadas de pesca.



**UN LUGAR PARA COMER >**

**MESÓN DE LA PLAZA**  
Ubicado en la calle Vasconcellos 153, al oeste de la plaza Manuel Lobo, en pleno Barrio Histórico, se encuentra este restaurante con aires de otros tiempos. Abanicos, muebles y fotografías antiguas adornan el lugar y hacen juego con el estilo de la construcción que data de mediados del siglo XIX. Su plato típico es la ensalada Mesón de la Plaza, mezcla de verdes, remolacha, palmitos, tomate y pollo, que se sirve como entrada, pero que perfectamente puede ser un plato principal. Mariscos, carnes y pastas caseras conforman la carta del restaurante, que se distingue por la calidad de sus productos, en su mayoría, provenientes de la región. Una recomendación personal: el plato de pollo con salsa de almendras; y no dejen de probar, como postre, el helado de crema con salsa de naranja preparado especialmente en el lugar.

**UN LUGAR PARA VISITAR -**

**PARQUE ANCHORENA**  
A 30 km de Colonia del Sacramento, en el paraje conocido como Barra de San Juan, se encuentra el Parque Anchorena, actual residencia presidencial de descanso. El argentino Aarón de Anchorena se enamoró de estas tierras en un viaje en globo y decidió comprarlas. A partir de allí comenzó su proyecto de *paraíso rural* y encomendó al paisajista alemán Hermann Bötrich, el diseño de un parque de estilo inglés. También de estilo inglés es la casa construida a orillas del río, a la cual no está permitido acercarse a menos de 200 metros, claro, salvo que uno sea el presidente de la República o uno de sus invitados. Pero la mayor atracción del lugar es, sin duda, la torre de 75 m, donde yacen los restos del propietario. La torre de 320 escalones fue construida en 1927 como tanque de agua, mirador y como referencia para las embarcaciones, aunque no es un faro. Las visitas por el parque son guiadas y duran aproximadamente una hora y media. Más de 200 especies de árboles, traídos de diferentes partes del mundo constituyen la flora del parque y su fauna también es pintoresca, en especial por las manadas de ciervos Axis salvajes, originarios de la India y traídos por su propietario en la década de 1920. Todo convive en verdadera paz y el legado de Anchorena sigue tan bien cuidado como en tiempos de su dueño.



### GOPRO HERO 4 BLACK

No importa la situación en que uno esté, las GoPro son la mejor opción entre las filmadoras para registrar momentos, personajes y ángulos extraños. GoPro Hero 4 Black es el último modelo de esta marca que llegó para quedarse. Cuenta con el doble de rendimiento y una imagen de calidad profesional gracias a su video de 4K30, 2.7K50 y 1080p120 fps; fotos de 12 MP de hasta 30 cuadros por segundo; Wi-Fi y Bluetooth integrados, y Protune para fotos y video. Si te gusta bucear, esta cámara puede ser tu aliada, ya que se puede sumergir hasta 40 m.

> **Encontrala en MOTOCICLO.**

### CANON POWERSHOT SX400 IS

Esta cámara compacta hará de cada miembro de la familia un fotógrafo profesional. Posee un diseño de manejo muy cómodo, un disparo más estable gracias al Estabilizador Óptico de la Imagen Inteligente y un gran zoom 30x en un cuerpo diminuto, supercómodo para llevar a cualquier parte. Sus 16 megapíxeles hacen que las fotos sean nítidas incluso en grandes tamaños. Cuenta con un gran angular de 24 mm y una serie de filtros creativos para que dejes volar tu imaginación y por un momento te sientas un fotógrafo de la National Geographic.

> **Encontrala en FOTO MARTÍN.**



### TABLETA DIGILAND DL700D

Ideales para los viajes largos, sobre todo para entretener a los pequeños de la familia, las tabletas son un elemento de tecnología cada vez más útil. La DigiLand tiene una pantalla de 7" WVGA TFT-LCD TN con una resolución de 800x480. Funciona con el sistema Android 4.4 KitKat, posee una memoria flash NAND de 4 GB y tiene lugar para una tarjeta de almacenamiento de hasta 32 GB. Perfecta para mirar películas o escuchar música ya que viene con Wi-Fi incorporado y una memoria RAM de 512 MB DDR3.

> **Encontrala en KILÓMETRO CERO.**

### LED TV SAMSUNG FULL HD 39"

Descubrí una realidad distinta en Full HD. Gracias a una resolución dos veces superior a la de los televisores HD, tu LED TV Samsung ofrece una experiencia visual sorprendente. Disfrutá del fútbol como si estuvieras en la cancha. Con solo apretar un botón del control remoto podrás mejorar el sonido de la hinchada o del comentarista, además de obtener una mejora en la imagen diseñada especialmente para fútbol. También podés revivir en cualquier momento tus películas preferidas almacenadas en tu dispositivo USB gracias a la tecnología ConnectShare de Samsung.

> **Encontralo en COPACABANA.**



### NOKIA LUMIA 1020

¿Es un smartphone? ¿Es una cámara? Es ambas cosas. El Nokia Lumia 1020 es el smartphone con la mejor cámara en el mercado debido a su sensor de 41 MP, su lente Carl Zeiss y su tecnología PureView. Para aquellos que aman sacar fotos y no quieren cargar con una cámara de fotos, este celular es una buena opción. Tiene una pantalla de 4.5" Gorilla Glass, un procesador Qualcomm Snapdragon S4, una memoria interna de 32 GB y sistema operativo Windows Phone 8. Está disponible en blanco, negro y amarillo.

> **Encontralo en MULTI AHORRO HOGAR.**



### RELOJES ORIENT

La relojería es todo un arte y la marca japonesa Orient lo tiene bien claro. De esta firma con más de 60 años de trayectoria, recomendamos su línea de relojes con sistema automático, cuya diferencia con los mecánicos es que pueden darse cuerda a sí mismos con el solo movimiento del brazo de su dueño. ¿Magia? No, ingeniería y mecánica. Aparte de una precisión más alta, los relojes automáticos tienen la ventaja de ser más resistentes contra el polvo y la humedad. Hay distintos modelos para hombres y mujeres, así que a elegir el que más les guste.

> **Encontralos en LA HORA EXACTA.**

# A UN CLIC

En Tres Cruces seguimos haciéndote las cosas más fáciles

## WEB

En nuestra página web [www.trescruces.com.uy](http://www.trescruces.com.uy) podrás acceder a la información de todos los horarios y destinos, locales, promociones, descuentos e información de interés. Gracias a su diseño web adaptativo podrás ingresar desde tu computadora, tableta o smartphone de forma rápida y sin perder la calidad para consultar lo que necesites.



## ¡HOLAPP!

Te invitamos a descargar la nueva aplicación para los sistemas iOS o Android. Desde tu tableta o smartphone podrás acceder de forma sencilla a toda la información de nuestros locales. Y si sos un viajero empedernido que está programando sus vacaciones o si simplemente tenés que recibir a alguien en la terminal, esta app es ideal porque podés consultar todos los horarios y destinos.

# ¡Disfrutá!

EL VERANO EN LA MEJOR SILLA



+ \$ 120 CREMA HIDRATANTE POST SOLAR DERMUR.

Cada \$ 800 en compras + \$ 290.  
 Con Visa o Tarjetas Scotiabank + \$ 250.  
 Con VISA Sonrisas + \$ 210.



Promoción válida hasta agotar stock (silla: 5.000 unidades y crema Dermur 250 ml: 2.500 unidades).

**MULTI AHORRO**  
**HOGAR**

*Viví mejor*



MULTI AHORRO  
HOGAR ESTÁ  
DE FIESTA.  
COMPARTÍLO!

EN ESTAS  
FIESTAS LAS  
MEJORES  
OFERTAS  
ESTÁN EN:

WWW.  
MULTIAHORROHOGAR  
.COM.UY



f /MULTIAHORROHOGAR

@MULTIAHOGAR

2481 3333

HASTA  
**30%**  
DE DESCUENTO

\*CON TARJETAS DE CRÉDITO

 **Santander**  
un banco para tus ideas



HASTA  
**18 CUOTAS**  
SIN RECARGO

\*Los descuentos especiales del 10%, 15%, 18.03%, 20%, 25% y 30% se aplican solamente a una selección de artículos de Multi Ahorro Hogar, los mismos estarán debidamente identificados en los locales de venta. Estos descuentos se aplican únicamente cuando se pague con las tarjetas de crédito emitidas por Banco Santander S.A. en Uruguay pertenecientes a los siguientes grupos de afinidad: MULTI AHORRO, SUMA CLUB, BUQUEBUS, AGRO, PYME, FARMASHOP, MOLINETES, FERRARI, PLATINUM y DUTY FREE. Los descuentos se realizarán en el punto de venta. La financiación sin recargo se podrá realizar hasta en 18 cuotas en dólares americanos o 12 cuotas en pesos uruguayos. Ofertas válidas hasta el 6 de Enero de 2015 o hasta agotar stocks. Stocks limitados. Imágenes ilustrativas. Promoción no acumulable con otras promociones. Ver condiciones en [www.santander.com.uy](http://www.santander.com.uy).