

# VOS

MAYO 2016

XXX

Te queda muy bien

RINCONES ESCONDIDOS  
NUEVO BERLÍN  
Y SAN JAVIER

ESPECIAL  
DÍA DE LA MADRE  
REGALOS  
PARA TODOS  
LOS GUSTOS

MODA  
LAS NUEVAS  
TEXTURAS  
DE LA  
TEMPORADA

ENTREVISTA  
MARÍA NOEL  
MARRONE

Calidez  
de hogar



WINTER 2016

SELFIE!

[venet.com.uy](http://venet.com.uy)

**VENET**

#SHOEFIE



## STAFF

**Idea original** Departamento de Marketing  
Tres Cruces

**Desarrollo editorial** / Trailer Media

**Dirección** / Tres Cruces (Gralado S.A.)

**Consejo editor** / Trailer Media – Departamento  
de Marketing Tres Cruces

**Coordinación general** / Trailer Media –  
Departamento de Marketing Tres Cruces

**Edición y coordinación** / Andrea Sallé Onetto

**Dirección de arte** / Álvaro Yáñez

**Redacción** / Andrea Sallé Onetto  
Gabriel K. Lamarté  
Valentina Longo

**Fotografía** / Paola Nande  
Lucía Carriquiry

**Fotografía de tapa** / Paola Nande

**Modelo** / Jessica Wahl

**Producción de moda y estilismo** /  
Macarena Pacheco y Florencia Gómez de Salazar

**Maquillaje y peinado** / Amapola Vera

**Corrección** / Ana Gómez

**Agradecimientos** / Hotel Cottage

**Departamento comercial** /  
Laura Bottías  
Cel. 094 454 059  
laura@trailermedia.com.uy

**TRAILER MEDIA**  
Salto 1057, Montevideo, Uruguay, CP 11.200  
Teléfono: (598) 2412 2225 - 2412 2236

**Fotos de archivo:** Latinstock  
**Imprenta:** Fanelcor S.A.

TRAILERMEDIA

CINEMAG seisgrados VOS

RUNNINGi DECORACIÓN AUTOMÓVILES

TRAILER FILMS Representante exclusivo de **Turner** CINEMAG.com

www.trailermedia.com.uy



VOS no se hace responsable por las  
opiniones de sus colaboradores y  
entrevistados. Se prohíbe la reproducción  
total o parcial del material publicado en  
esta revista.

Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay  
Impresión Fanelcor S.A. / Depósito legal  
Nº 365500

Conjunto de tapa: pollera tubo tipo gamuza **Paula** \$ 1990 /  
buzo a cuadros **Gaby Weinn** \$ 1290 / sacón tejido de lana  
**Paula** \$ 3990 / botas de cuero Marco Donatti **Toto** \$ 3390  
/ caravanas **Kaunas** \$ 690 / collar **Symphorine** \$ 490.

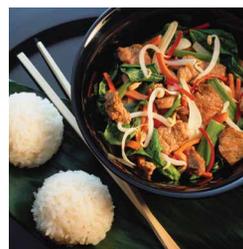


06 ZOOM / 32 TV Y SERIES / 36 TURISMO / 42 DISEÑADORES

46 ELEGIDOS / 56 TECNO / 58 COSMÉTICA / 64 HORÓSCOPO



10  
ENTREVISTA  
MARÍA NOEL  
MARRONE



44  
GASTRONOMÍA  
SABORES EXÓTICOS

# CUESTIÓN DE PIEL

Para esta editorial le pedimos a nuestras lectoras que compartieran con nosotros su experiencia como madres. Aquí les dejamos las vivencias de una de ellas, Pía Lomiento, a quien le agradecemos por su tiempo y por compartir con nosotros esa hermosa experiencia de ser madre.

**M**e preguntaba, ¿es la maternidad una cuestión de piel? Comúnmente la asociamos al relacionamiento íntimo de pareja, que puede tener atributos tales como química, deseo, amor, un calce casi perfecto, instintivo y, por qué no, primitivo entre dos personas. Pero, la maternidad, ¿también es una cuestión de piel? Soy madre de un hermoso niño de cuatro años y me encuentro actualmente “empollando” a mi segunda hija; y digo “empollando” dado que diversas situaciones me han llevado a que deba permanecer en quietud. Y sí, la maternidad tiene en principio un efecto poco poético, literal y agradable sobre nuestra piel: se estira, aparecen marquitas, surgen las tan temidas estrías, pero hay mucho más. Cuando comenzamos a buscar a nuestro primer hijo, lo deseábamos con el alma y tardamos en lograr el embarazo. Junto con el embarazo y mi alegría comenzaron también las dudas. ¿Cuánto trastocará mi vida? ¿Estaré capacitada como madre para sostener y acompañar la vida de un nuevo ser? ¿Podré amarlo tanto, como dicen las madres que se ama?, y mil preguntas más. La panza fue creciendo, mi bebé comenzó a danzar en el vientre y llegaron las tan ansiadas pataditas. Por primera vez tenía contacto con la personita que se formaba en mi interior. Mi hijo continuó creciendo en el vientre y llegó el gran día, cuando por fin nos encon-

*EN ESTE MUNDO  
CADA VEZ MÁS  
EFÍMERO, EXISTE AÚN  
EL AMOR PARA TODA  
LA VIDA, EL AMOR  
PARA SIEMPRE*

tramos frente a frente, y fue la piel la primera mediadora entre los dos. ¡Cómo explicarlo con palabras! Los cuentos de hadas que tanto leí no mentían, existe el amor a primera vista, ese amor único, poderoso, indestructible. En este mundo cada vez más efímero, existe aún el amor para toda la vida, el amor para siempre. Pero lejos de ser este el final, la historia recién comienza. Comienza la vertiginosa, dulce y difícil tarea de ser mamá, en la cual aprendemos a diario, cometemos errores, nos desesperamos, a veces nos sentimos sin fuerzas, pero las redoblamos, porque ellos todo lo valen y porque bajaríamos la luna para ponérsela a sus pies si la pidieran. Y comprendemos que nosotras les enseñamos mucho menos de lo que ellos nos enseñan a nosotros. Nos enseñan que un abrazo puede curar la mayoría de los males que padecemos durante el día, que un beso es la solución a muchos de los problemas y que la vida es mucho más simple de lo que la hacemos. ¡Son tan sabios! Y luego de reflexionar puedo llegar a la conclusión de que la maternidad es sin duda una cuestión de piel, es la química inexplicable que surge cuando por primera vez lo tenés en tus brazos, sobre tu pecho, un amor instintivo, primitivo, único, incondicional y para siempre, que no tiene comparación con nada más. Ese vínculo único se genera en el primer instante, en el primer contacto piel con piel. ¡Cómo no decir entonces que la maternidad es una cuestión de piel!

# Dermur

Tu belleza; nuestra ciencia

es tiempo

## de MAMÁ



En el MES de MAMÁ, con la compra de \$1.500 en productos Dermur

te OBSEQUIAMOS este exclusivo reloj.



..... Beauty .....

Del 8 al 14 de mayo, te invitamos a probar nuestros productos en el espacio Dermur de Shopping Tres Cruces.

Encontrá Dermur en Farmacias y Perfumerías.

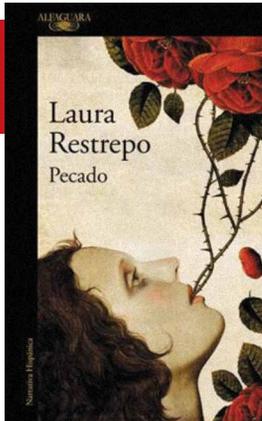
Promoción válida hasta agotar stock.

[www.dermur.com.uy](http://www.dermur.com.uy)



Te acercamos las últimas novedades musicales y literarias que podrás encontrar en los locales del shopping. Con los primeros fríos vienen las ganas de refugiarse en casa y nada mejor que un buen libro o una música inspiradora para aprovechar los ratos de ocio en el hogar.

## MÁS HUMANO

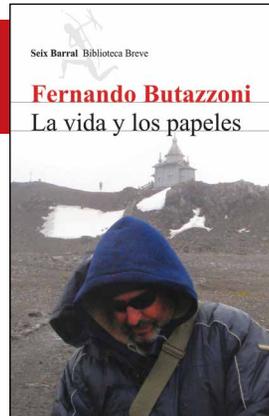


### *Pecado*

- **Laura Restrepo**

En este nuevo trabajo la autora propone un viaje al corazón del mal, inspirado en la obra de arte *El jardín de las delicias* de El Bosco, donde se muestran las diferentes caras del pecado. Como sacados de un cuadro del pintor, los protagonistas de este libro son Arcángel, el adolescente asesino; Luis B. Campocé, el ejecutivo adúltero; Emma, la descuartizadora; una pareja incestuosa; un verdugo apodado La Viuda; las Susanas, tres hermanas indiferentes o vanidosas; y el Siríaco, profeta soberbio. El lector decide si los condena o no. Esta novela es ganadora de los premios Alfaguara de novela, Sor Juana Inés de la Cruz, Prix France Culture, Arzobispo Juan de San Clemente y Grinzane Cavour.

/ Penguin Random House

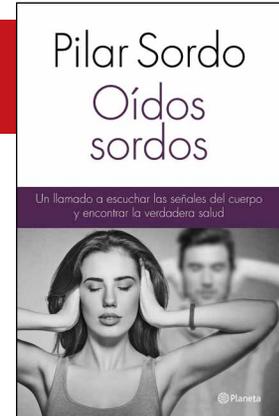


### *La vida y los papeles*

- **Fernando Butazzoni**

Butazzoni ha desarrollado una extensa actividad como periodista y guionista de cine, además de como escritor. En esta oportunidad, crónicas, reportajes, ficción y realidad cotidiana hacen de *La vida y los papeles* una obra sin desperdicio. La búsqueda de la verdad tiene un rol clave en esta obra, así como la enseñanza de que la pasión puede ser más fuerte que cualquier miedo. Un hombre en busca de justicia, una mujer solitaria, un agente de la CIA, un hijo que busca a su padre y un escritor que va al fin del mundo para descubrir por qué se está muriendo y encuentra su memoria, y decide escribir este libro.

/ Planeta



### *Oídos sordos*

- **Pilar Sordo**

En este libro la psicóloga y escritora chilena cuenta cómo ella misma hizo oídos sordos a su enfermedad y relata su camino de sanación. Un llamado a entender la salud desde las causas —las emociones— y no solo desde los síntomas, porque las enfermedades, finalmente, nos dicen más del alma que del cuerpo. “Entender que el cuerpo grita lo que la boca calla”, es la clave que nos revela Pilar Sordo. Viajar al interior de cada uno y revisar nuestras emociones, ya que nuestros síntomas y enfermedades son un reflejo de lo que pasa dentro. Por qué y para qué nos pasa todo eso son dos de las preguntas que nos proponen estas 160 páginas de autoconocimiento.

/ Planeta



## Canciones regaladas

### - Ana Belén y Víctor Manuel

La diversidad y el eclecticismo de los gustos de ambos artistas son ingredientes fundamentales en este nuevo álbum. ¿El objetivo? Regalarse y regalar canciones extraordinarias en un trabajo que comprende doce temas seleccionados de autores como Billy Joel, Rubén Blades, Leonard Cohen y Chico Buarque, entre otros. “El Padre Antonio y el Monaguillo Andrés”, “Verano”, “En el último trago” y “Años dorados” son algunas de las joyas que atesora este álbum, realizado 30 años después del único disco de estudio que habían realizado en conjunto con el título: *Para la ternura siempre hay tiempo*, en 1986. Los cantantes emprendieron una gira con motivo del lanzamiento del álbum que incluye ciudades como Mar del Plata, Córdoba, La Plata, Rosario y Montevideo.

/ Sony Music

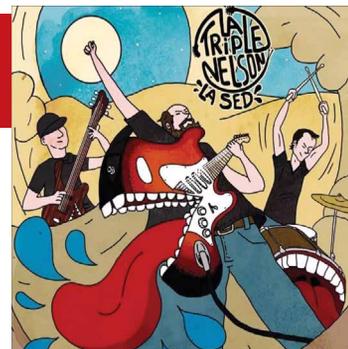


## La humanidad o nosotros

### - Illya Kuryaki and the Valderramas

La banda presenta su nuevo álbum *La humanidad o nosotros*, producido íntegramente por Emmanuel Horvilleur y Dante Spinetta. Las cuerdas fueron grabadas en Praga, los vientos en Minneapolis y la mezcla, a cargo de Rafa Sardina, en Los Ángeles. El álbum fusiona varios estilos, entre ellos: rock, funk, soul y rap presentes en las trece canciones que componen el disco. Las colaboraciones tanto de la multi-premiada ganadora del Grammy, Natalia Lafourcade, en “Ey, Dios” como del reconocido cantante de R&B, Miguel, en “Estrella fugaz” le dan un plus al disco. “Sigue” fue su primer single oficial, el cual se instaló rápidamente en la radio y las plataformas digitales transformándose en muy poco tiempo en un hit con alma de clásico.

/ Sony Music



## La Sed

### - La Triple Nelson

Con dieciocho años de carrera y ocho discos en su haber, la banda uruguaya de rock presenta su nuevo trabajo, *La Sed*. La Triple Nelson busca una nueva impronta con este álbum y trata diversos temas como el amor, la sociedad y la vida cotidiana, con letras compuestas por Christian Cary (voz y guitarra), Paco Pintos (bajo) y Rafael Ugo (batería). Además, cuenta con la participación de Emiliano Branciarri, Ruben Rada, Mandrake Wolf, Fernando Santullo y Lucas Cary. La banda define *La Sed* como un llamado, un ahogo, un aullido, un algo. “Quizá nunca sepamos qué es ni de qué se trata, pero sabemos que es casi de una necesidad primaria intentar conocer ese algo de adentro que pide salir a la luz y gritar su forma”.

/ Montevideo Music Group

CAROLINA ANASTASIADIS / MAMÁS REALES

# COMPARTIR EXPERIENCIAS

Hoy hacemos zoom en *Mamás reales*, el libro que lleva el mismo nombre que el blog de la comunicadora Carolina Anastasiadis. Una guía que relata, entre otras cosas, las situaciones que una madre afronta durante los meses de embarazo y los primeros años de maternidad.

por **Valentina Longo**

## ¿Cómo surge la idea de publicar este libro?

Soy periodista y estoy en Océano FM desde hace una década aproximadamente. Como productora siempre estuve en contacto con editoriales, y en una de esas entrevistas a escritores me quedé charlando con la agente de prensa de Penguin Random House. Le conté de mi blog, le pasé unas notas y a los días me llamó para que me reuniera en la editorial con su jefe. Aparentemente en otros países ya había experiencias de libros escritos a partir de blogs, lo cual les parecía interesante por el tono de los textos, el público, y calculo que también quisieron hacer una apuesta.

## ¿Cómo fue el proceso de pasar de un blog a un libro?

¡Largo! Me llevó como dos años. En realidad, en el libro hay textos que no están en el blog; me sentía en la obligación moral de darle algo más a quien lo comprara. Por eso hay entrevistas a profesionales y además un capítulo entero dedicado a la crianza, por ejemplo. El proceso fue bastante natural, tenía un montón de cosas escritas que reflejaban bien mi dulce espera y varias cuestiones que suceden a partir del parto: el subibaja hormonal, el reencuentro con la pareja en un nuevo lugar, la búsqueda de la propia identidad ahora con una hija, etcétera.

## ¿Qué dificultades hallaste en ese proceso?

Tal vez la mayor dificultad que tuve fue encontrar una voz desde donde transmitir lo que quería contar. No quería sonar a libro de autoayuda ni a madre que se las sabe todas, porque estaba lejos de eso. Finalmente, me sentí cómoda presentándome con mi mayor honestidad y contando las cosas que a

mí me hubiera gustado escuchar cuando estuve embarazada y los dos años siguientes. Desde ese lugar de madre real compartí historias sobre mis vivencias más personales como mamá, pero también información útil basada en entrevistas a profesionales (ginecólogo, psicólogo, nutricionista, psiquiatra), aprovechando mi profesión.

## ¿Cómo conjugás el ser comunicadora y mamá?

Desde que llegó Alfonsina (mi primera hija) empecé a trabajar sobre todo *freelance*, para poder tener la libertad de llevarla y traerla del jardín, poder almorzar con ella y estar cuando sea necesario. Así que conjugo ambas cuestiones muy bien; probablemente más pobre, pero más feliz. Organizo mis horarios de tal modo que siempre me quede tiempo para jugar con ellas (desde hace unos meses son dos porque llegó Francisca!) y hacer algún plan juntas antes de la noche por lo menos alguna vez a la semana. Sé que es un privilegio y agradezco poder hacerlo. De todos modos, muchos días trabajo más que si cumpliera horario de oficina.

## Explicanos esa idea que tenés de que es mejor ser una madre imperfecta

Creo que no hay una receta única sobre cómo lograr ser la “mejor” madre. Por más que una

lea, escuche y se informe, la madre perfecta para uno puede no ser la madre perfecta para otro hijo. Creo que nuestro trabajo como mamás no es cumplir con manuales ni buscar la perfección, sino aprender a sintonizar con las necesidades y el sentir de nuestro hijo, para saber acompañarlo en el camino por el cual elija transitar; sin mandatos. Cada persona tiene un potencial que como padres tenemos que ayudar a desarrollar.

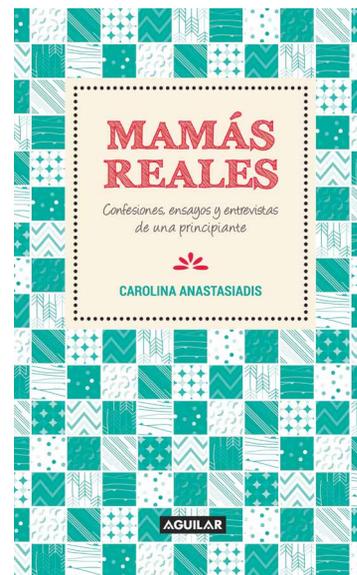
## ¿Qué le recomendarías a las futuras mamás?

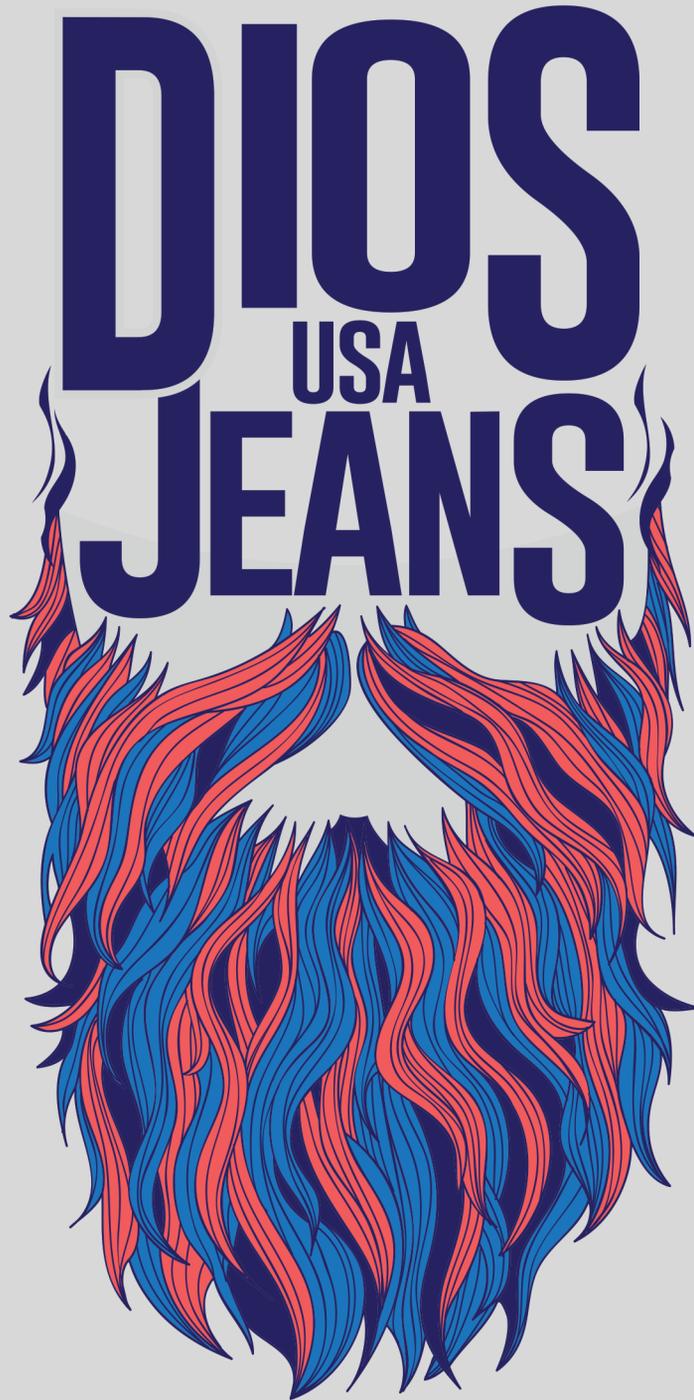
¡Uf!... tengo la misma autoridad para recomendar que podría tener cualquier otra mujer. Aclarado eso, a mis amigas embarazadas siempre les digo que intenten disfrutar del viaje —a pesar de la incomodidad de la panza o, más tarde, de tener que soportar berrinches— porque todo pasa, los berrinches,

las noches sin dormir, todo; y cada etapa es única e irrepetible. Y que den amor, el resto sale solo.

## ¿Proyectos para este año?

Varios: seguir haciendo crecer el blog, en pocas semanas se viene *Mamás Reales* en +Bus (las pantallas que están en los ómnibus), sigo siendo parte del programa *Abrepalabra* de Océano FM y estoy con alguna cosita periodística extra maternidad, para salir a respirar otros temas que siempre hace bien. ♥





Dios es hombre, mujer. Negro, blanco. Joven, viejo. Dios es gay, trans, católico, judío, musulmán.  
Dios es ateo. Dios existe. Dios no existe. Dios lo sabe todo. Dios es invisible. Dios es justo.  
Dios es amor. Dios odia el pecado pero lo inventó. Dios es luz. Dios es infinito.  
Dios quiere a todos por igual. Dios no miente. Dios está en el cielo. Dios es perfecto.  
Dios es grande. Dios es todo.

#DIOSUSAJEANS  @uniformuy

MARÍA NOEL MARRONE

# ENCONTRAR EL CAMINO

Estuvo quince años en radio, fue notera de televisión, hizo producción para CNN y desde el año pasado está a cargo de la conducción del programa periodístico *Desayunos informales*.

Con ustedes, María Noel Marrone.

*por* **Valentina Longo**

*fotos* **Lucía Carriquiry**

**S**e levanta a las cuatro y media de la mañana, se toma un café, revisa sus mails, lee las noticias y va a La Tele. Así comienza un día en la vida de María Noel Marrone (40), comunicadora, conductora de *Desayunos informales* y madre de una niña de 3 años llamada Francesca. Con la simpatía que la caracteriza, Nole —como le dicen sus colegas y amigos— nos cuenta el detrás de cámaras de su profesión y cómo disfruta de su maternidad.

## ¿Cuándo comenzó tu vocación por la comunicación?

Es la primera vez que me lo preguntan. Uno siempre piensa en lo primero que hizo, pero no en cuándo comenzó su vocación, y creo que a mí me sorprendió. No era la típica que decía que se iba a dedicar a comunicación o periodismo, pero sí jugaba de niña a hacer radioteatros con mi hermana y una amiga. Creábamos guiones y grabábamos con diferentes voces.

En ese momento, si me preguntaban qué quería ser, siempre decía arquitecto o algo por el lado de diseño industrial o bellas artes. En un momento quise optar por algo que tuviera

*“CUANDO ESTÁS  
EMBARAZADA SIEMPRE  
TE PARECE QUE NO  
VAS A PODER. YO  
PENSABA QUE NO  
IBA A LOGRARLO,  
LEVANTÁNDOME A LAS  
CUATRO Y MEDIA DE  
LA MAÑANA PARA IR A  
TRABAJAR, PERO UNA  
SE ORGANIZA”*

un poco de todo y empecé comunicación, más por el lado de la publicidad. Cuando estaba en segundo año de la carrera surgió la posibilidad de hacer un programa que se llamaba *En Órbita*, y ahí cada uno tenía que hacer notas y nos turnábamos. Hice eso, pero más que nada para divertirme, como también hice algunas notas en las Fiestas X. Lo tomaba como una oportunidad para ir conociendo el ambiente. También hice cosas como un papel de extra en la película *Plata quemada*, donde ni hablaba, pero me sirvió para ver cómo funcionaba ese mundo.

Hasta que me entró la duda de si no me gustaría más la producción audiovisual. Me acuerdo de que en la puerta de la facultad había una cartelera donde pedían una productora para una radio. No decía cuál era y cuando llamé era FM Del Sol. Me reuní y me dijeron que necesitaban una notera para un programa de deportes que salía los fines de semana, que recorriera todas las canchas y que empezaba ese domingo. A partir de ahí se me fueron dando varias cosas y me fue gustando.

## Luego estuviste en Océano FM y pasaste a la televisión. ¿Cómo fue ese proceso?

Sí, en Océano estuve once años y en ese



*"HICE UN PAPEL  
DE EXTRA EN LA  
PELÍCULA PLATA  
QUEMADA, DONDE  
NI HABLABA, PERO  
ME SIRVIÓ PARA VER  
CÓMO FUNCIONABA  
ESE MUNDO"*

*"EN 2009 ENTRÉ  
AL PROGRAMA BIEN  
DESPIERTOS, DE LA  
TELE, Y EN 2010 PASÉ  
A TELEMUNDO. AHÍ FUE  
CUANDO DIJE: 'ESTO ES  
LO QUE ME GUSTA'"*



momento la televisión era algo que veía muy lejano, hasta que surgió la posibilidad de hacer unos informativos de deporte que se llamaban *Señal Uno*, y como yo había hecho deportes para la radio y me gustaba, decidí ir probando. También trabajé en Tevé Ciudad y para los premios Graffiti a la música uruguaya. La música siempre me gustó.

Al mismo tiempo trabajaba, por ejemplo, en producción para CNN en español y haciendo prensa en una distribuidora de cine, entonces iba agarrando diversas áreas y viendo hacia dónde enfocar. En 2009 entré al programa *Bien despiertos*, de La Tele, y en 2010 pasé a *Telemundo*. Ahí fue cuando dije: “Esto es lo que me gusta”.

Más allá de presentar las noticias, también disfrutaba de analizarlas desde otro lugar, hacer las notas en la calle, estar en el lugar de los hechos, poder resumir y contárselo a la gente en los móviles. Ahí empecé a encontrar lo que me gustaba y hoy se completa con *Desayunos informales*, porque si bien no estoy en la calle, estoy en un programa donde la noticia no solo la presentamos, sino que la analizamos y comentamos. Fue raro porque todo se fue dando y en ese camino fui encontrando la vocación.

### **¿Cómo es estar al aire todos los días y tener que estar siempre impecable?**

Es parte del trabajo y más cuando venís haciendo quince años de radio. Pasar a la televisión es una demanda importante, sobre todo para las mujeres. Te levantas una hora y pico antes que tus compañeros hombres, solo para llegar a ponerte todo el vestuario, maquillarte, peinarte y estar siempre prolija. Por suerte siempre hay gente que entiende y elige la ropa y los accesorios por una, y te maquillan y peinan. En esos momentos de preparación aprovecho para leer todo antes del programa. Pero sí, es una demanda importante y la imagen pesa mucho. Ojalá pesara muchísimo menos, pero es parte del trabajo.

### **¿Influyó la campaña que hiciste para L'oréal en la manera en que te cuidás?**

En el 2013 me llamaron porque buscaban

una mujer que no fuera modelo, pero que sí estuviera en los medios, y ahí tenía maquillaje todos los días y cuidados de la piel. Aprendí mucho, sobre todo la importancia de la hidratación. Comencé a aplicar todo lo que me enseñaron y lo sigo haciendo.

### **Tenés una hija de 3 años, ¿cómo te organizás para combinar familia y trabajo?**

Es algo que me parece que le pasa a la mayoría de las mujeres, cada una con su profesión tiene que cumplir sus demandas, sus horarios. Cuando estás embarazada siempre te parece que no vas a poder. Yo pensaba que no iba a lograrlo, levantándome a las cuatro y media de la mañana para ir a trabajar y dándole pecho a Francesca hasta el año. Pero una se organiza. Desde que me reintegré a trabajar hasta que ella cumplió el año, me levantaba incluso antes de esa hora para poder darle de mamar y tener tiempo para ordeñarme. Las madres de tres o cuatro hijos sí que no sé cómo hacen (risas). También va mucho en el apoyo de la pareja y de los horarios. Todo se va dando, al igual que me pasó con la profesión. La maternidad viene y la vas llevando, te vas acostumbrando y arreglando con gente que te ayuda. Es otra aventura, y a ella trato de sumarla a muchos proyectos. La llevamos a todas partes y se adapta fácilmente, y eso es importante.

### **¿Cuáles son los momentos que más disfrutás con Francesca?**

Cada etapa es diferente. Ahora en esta etapa está muy divertida. Los juegos y las ocurrencias que tiene son increíbles. Juega a que es grande y es madre, o se maquilla y quiere ponerse toda mi ropa. A los tacos les dice “atacos”. Se los pone, se viste, se maquilla y juega a que va a dar noticias. En casa nosotros nunca le hablamos del trabajo. Yo no digo: “Estoy mirando las noticias”, pero se ve que lo escucha en algún lado y hablará con alguien de que su mamá da noticias. Entonces hace lo mismo. También le encanta cantar, bailar y son actividades que disfrutamos mucho juntas. Además, los niños ahora tienen un léxico impresionante, están bombardeados de información y uno no puede creer cómo hablan.

### **¿Y la exposición cómo se domina? ¿Te gusta que te reconozcan?**

Es rarísimo. No sé si la domino (*risas*). Lo trato de tomar con naturalidad. Además, Uruguay es muy chico y lo que nosotros conocemos como gente “famosa” no es igual que en otros países. Acá la gente “famosa” va a la feria, te la encontrás haciendo las compras, va a pasear a los mismos lugares que vos, lleva a sus hijos a la misma escuela y vive en tu mismo barrio. Es supercotidiano.

## **.. EN LA TELE ..**

“Al llegar al canal leo el guion y hablo con los productores. Voy a vestuario, me cambio, me maquillan, me peinan y subimos a una reunión de producción donde ahí ya estamos todos listos. Chequeamos nuevamente el guion y vemos si hay algún cambio o si sumamos algo. También vemos si hay algún video o material que se vaya a pasar al aire, y nos vamos a piso. Nos preparamos un cafecito y arrancamos el programa

hasta las 9:30. Después bajamos a cambiarnos y sacarnos el maquillaje. De ahí nos vamos a la reunión de producción, donde comentamos cómo salió el programa, qué se podría haber mejorado, qué salió bien, repasamos todo lo que sigue para el día siguiente: noticias, entrevistado, etcétera. A la noche me llega el guion del día siguiente y también lo leo, es otro tiempo que me tomo más tranquila”.

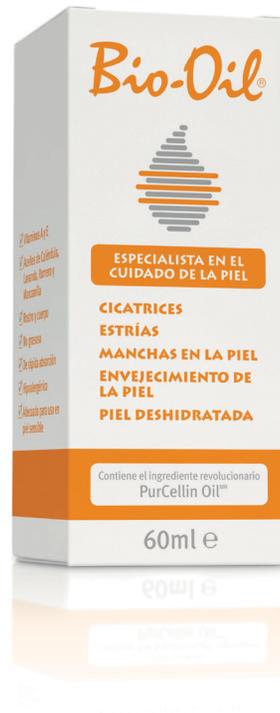


Yo no estoy todo el día de tacos y maquillaje, y voy a los lugares como todo el mundo. Hay gente que es más tímida y ves que te mira y pensás: “Fah, debe estar pensando: es más joven, más vieja, más gorda, más flaca” (risas). Son los comentarios típicos. De todos modos, creo que ahora cada vez la gente se anima más a saludar. También puede ser por el tipo de programa en el que estoy, que la gente se siente más identificada. A veces vienen y te comentan algo del programa o alguna noticia. Te dicen que se levantan y te ven siempre. A veces lo que me preocupa es cuando estoy con mi hija, porque uno elige la profesión, pero ellos no. Por ahora ella reacciona bien, los queda mirando y me pregunta quiénes son y por qué me saludan. Ahí te das cuenta de que eso no es lo normal, porque uno se acostumbra y va saludando gente, y está todo bien, pero ella mira como diciendo: “no entiendo nada”.

**¿Qué planes tenés para el futuro, tanto en lo profesional como en lo personal?**

No soy de planificar mucho. Espero que el futuro me sorprenda y de ahí voy agarrando o descartando, pero no tengo un plan profesional propio. Me gusta lo que estoy haciendo ahora. El programa me encanta y me siento supercómoda con el equipo de trabajo. Nos llevamos bárbaro. La verdad es que nos ensamblamos enseguida y funcionamos muy bien. El clima de trabajo es buenísimo y eso se transmite al aire. Se ve que somos un equipo que se lleva bárbaro, pero además hay un gran equipo de piso y de técnicos, maquillaje, vestuario, producción, y todo genera que uno vaya con ganas, no importa a la hora que se levante. Me levanto con ganas y lo disfruto mucho, por eso lo quiero seguir haciendo. En un futuro me gustaría volver a hacer radio, pero los horarios están un poco complejos ahora. Capaz que cuando Francesca sea un poquito más grande pueda ser. En lo familiar también estoy disfrutando el momento y dejándome sorprender por Francesca día a día, por eso trato de aprovechar cada minuto que tengo con ella al máximo. 🍷

Nº1 en 20 países para  
el tratamiento de  
cicatrices y estrías.



"Me compré Bio-Oil de apuro, por impulso cuando estaba en la farmacia. Tengo 47 años y algunas estrías, un par de cicatrices y bolsas oscuras abajo de los ojos. Después de usar Bio-Oil las estrías mejoraron, las bolsas se notan menos (me elogian mucho por lo joven que parezco) y las cicatrices también se ven mucho mejor. Voy a seguir comprando Bio-Oil. Funciona." Ana Inés de León



**CAPA SOBRE CAPA**

Caravanas cadena  
**Symphorine** \$ 150  
Pañuelo Lolita \$ 790  
Collar con piedra natural lila  
**Symphorine** \$ 450  
Saco tejido María Donatta  
\$ 3290  
Vestido **Spy** \$ 890



# CALOR INFINITO

Colores neutros y tonos tierra, materiales nobles y la lana como principal protagonista en buzos oversize nos acercan a esta sensación de hogar y calidez que encontramos en un abrazo de mamá.

*fotos Paola Nande / producción Macarena Pacheco y Florencia Gómez de Salazar  
modelo Jessica Wahl / estilismo Amapola Vera*

MOOS

**POLERAS MODE ON**

Caravanas plateadas cadena

**Symphorine** \$ 150

Collar con piedras **Kaunas** \$ 790

Chaleco bordado **Saura** \$ 2650

Buzo con cuello **Spy** \$ 790

Jean Oxford **Daniel Cassin**

\$ 1790

Zapatos en punta charol+croco

**Stadium** \$ 1690





**MAXI PAÑUELOS**

Caravanas doradas con pincho **Symphorine** \$ 190

Collar doble cadena con piedra **Symphorine** \$ 390

Buzo tejido corto **Spy** \$ 1390

Vestido midi **Gaby Weinn** \$ 1990

MOOS



**COMODIDAD ANTE TODO**

Caravanas celestes **Spy** \$ 190

Ruana **Spy** \$ 1190

Buzo tejido con ochos **Spy**

\$ 1490

Camisa de jean por bloques

**Rockford** \$ 1790

Babucha capitoneada jogging

**Daniel Cassin** \$ 990

Bota tipo pancha croco

**Stadium** \$ 990



MOOS



**BORDEAUX, EL  
INFALTABLE DEL  
INVIERNO**

- Caravanas colgantes de  
piedra natural **Kaunas**  
\$ 250
- Collar con piedra **Kaunas**  
\$ 790
- Buzo oversize frambuesa  
**Uniform** \$ 2190
- Camisa a cuadros  
con aplique de encaje  
**Rockford** \$ 3690
- Pantalón chupín **Uniform**  
\$ 2490
- Mocasines verdes **Miss  
Carol Stadium** \$ 1290

# GRANDES BENEFICIOS

EL 2<sup>DO</sup> VIERNES DEL MES

HASTA

# 25%

## DE DESCUENTOS EN **LOCALES**



PAGANDO CON VISA SONRISAS.  
SOLICITALA EN ATENCIÓN AL CLIENTE.

   /trescrucesuy

 Scotiabank®

Incluye el descuento de Sonrisas aplicado en el local al momento de la compra, más el 10% de descuento en el Estado de Cuenta. Ver bases y condiciones en [www.trescruces.com.uy](http://www.trescruces.com.uy).



MOOS

**INVIerno  
FLOREADO**

Collar con flores

**Symphorine** \$ 590

Saco bicolor **Paula**

\$ 1490

T-shirt corta con  
estampa **Navy** \$ 590

Pantalón con flores

**Navy** \$ 1190

Pulseras de canutillos  
y perlas blanco y beige

**Spirale** \$ 295 c/u



**SÍ A LAS CAMISAS**

Caravanas hoja y perla

**Spirale** \$ 220

Collar cadena con tela

**Spirale** \$ 350

Buzo por bloque rosado y

azul **Uniform** \$ 1690

Camisa bordada **Uniform**

\$ 1790

Jean con pespunte gris claro

**Spy** \$ 1590

Zapatos de cuero beige **Toto**

\$ 3790



MOOS



**OXFORD STYLE**

Vincha con hojas doradas

**Symphorine** \$ 120

Collar largo de piedra natural

**Symphorine** \$ 390

Campera de jean **Spy** \$ 1990

Saco blanco con capucha **Navy**

\$ 1290

Camisa de gasa estampada **Paula**

\$ 2190

Pantalón de pana Oxford

**Rockford** \$ 2190



**OTRO INFALTABLE,  
EL MAXIBUZO**

Buzo tejido oversize con lazo  
en la espalda **Parisien**  
\$ 1299

Musclosa combinada gris y  
blanca **Hering** \$ 549  
Pantalón chupín blanco

**Hering** \$ 1399

Bota bucanera **Macri** \$ 2690

MOOS



**100 % TEJIDO  
DE PUNTO**

Saco tejido **Lolita**  
\$ 1790

Buzo corto tejido

**Uniform** \$ 1490

Camisa a cuadros

**Rockford** \$ 1790

Pollera larga punto

**Parisien** \$ 1299

Championes New

Balance **Stadium**

\$ 3790

**VOLVIÓ EL ENTERITO**

Caravanas de piedra **Kaunas**

\$ 290

Collar de piedras naturales

**Kaunas** \$ 890

Enterito de jean **Saura**

\$ 2590

Buzo tejido calado **Crash**

\$990

Remera con mangas  
estampadas **Navy** \$ 690

Anillo **Symphorine** \$ 190



# TENDENCIAS DE DISEÑO

Te presentamos las últimas novedades internacionales en diseño industrial y mobiliario. Detalles imperdibles para decorar tu hogar, oficina o negocio. Con el asesoramiento de la arquitecta Gabriela Pallares, nos sumergimos en un mar de decoración y estilo.

**L**a ciudad es uno de los principales escenarios para plasmar lo último en diseño y no solo de indumentaria. Edificios públicos, escuelas, museos, universidades y palacios abren sus puertas para exponer muestras de arte y recibir al público. Los espacios libres, la calle e instalaciones toman protagonismo y se convierten en plataformas de diseño e inspiración.

El hogar no se queda atrás, y el diseño también se visualiza en las cocinas con mesadas y paneles verticales móviles, aristas y terminaciones rectas y perfectas. Predominan las superficies mate y lo simple, pero siempre con estilo.

Se puede sintetizar la tendencia para este 2016 como una mezcla de muebles rectos, formas sencillas, colores blancos que se mezclan con madera, metal y con textiles naturales, donde los colores neutros y los detalles originales son el último grito de la moda.

## TODO SE RENUEVA

El estilo retro actualizado sigue pisando fuerte. Sofás inspirados en las líneas de los años cincuenta y sesenta, reproducen o versionan sillones y asientos de algunos famosos diseñadores daneses de estos últimos años, aunque incorporan los colores del momento.

Dimensiones grandes, líneas modernas, modulados en tamaño y formas, eco cueros o

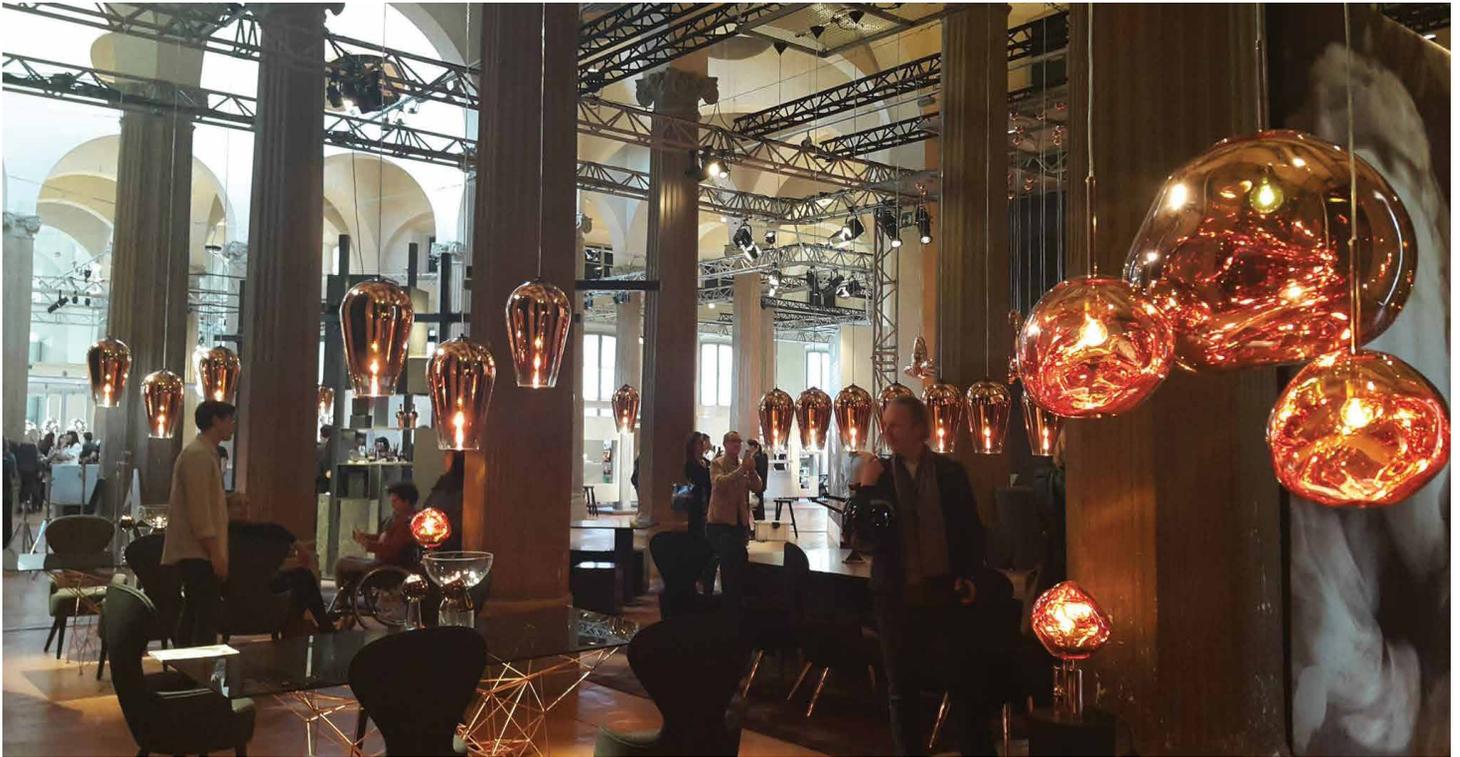
telas con tratamientos repelentes a manchas también están de moda. Las panas y los linos también se ven en los sofás de los ambientes más cuidados.

Otra de las tendencias son las nuevas propuestas para paredes texturadas con diseños geométricos que hacen que en sí mismos ya sean un decorado.

## ACENTOS DECORATIVOS

Los objetos intervenidos artísticamente o relacionados a manualidades de artesanos locales se hallan en cada rincón, como pueden ser artículos seleccionados de Japón y Corea, con simplicidad, solidez de concepto y atemporalidad.





El estilo étnico dice presente una vez más y se centra en los textiles: tapizados, cortinas, almohadones, donde predominan las geometrías de colores característicos y estampados animal print. Una pieza bien seleccionada dará vida a un interior y un espacio, tanto de la casa como en el lugar de trabajo.

### **PASIÓN POR LO NOBLE**

Los materiales nobles siguen vigentes y ya son decorativos por sí solos. Madera, latón, mármol y piedra se utilizan para ambientes más clásicos y contemporáneos. Continúan las maderas en tonos muy naturales, pero se nota un avance de colores más oscuros y de vetas más marcadas. Predomina el mármol blanco, pero también sus versiones marrones, rojizas y verdes. Además se encuentra el mimbre, la



teca y el rattán en muebles de interior y de exterior, en línea con el estilo natural.

### **DISEÑO EN ILUMINACIÓN**

Las tiras de led, sobre todo en placares o cajones de livings clásicos, se destacan en este 2016. Pantallas metálicas, con diferentes texturas y colores son la última tendencia, inspirados en la industria. Los metales de colores rosados, cobres envejecidos, permiten formas diferentes que se ven totalmente reforzados por lamparitas decorativas, disponibles en varias formas y tamaños.

Lámparas con estructuras iluminadas, por ejemplo, arañas en la que los mismos brazos o parte de su estructura son iluminadas mediante leds y de forma uniforme. Curvas iluminadas creando una sensación de movimiento le dan un toque de originalidad a cada ambiente. ♥

HOUSE OF CARDS

# EN LA BÚSQUEDA DEL PODER

La serie original de Netflix es una mirada cruda de la Washington D.C. del siglo XXI, que muestra desde las intrigas de alcoba de los políticos hasta los turbios manejos de la Casa Blanca, retratada por un gran equipo de directores, escritores y actores.

**E**n esta serie, basada en la galardonada miniserie homónima de la BBC, los productores ejecutivos David Fincher y Beau Willimon presentan una panorámica interna de la vida política de la capital estadounidense (Washington), llena de sexo, dinero, sobornos y violencia. La serie se desarrolla a lo largo de cuatro temporadas de trece atrapantes capítulos cada una y fue la primera producción original del servicio de streaming Netflix. Ganadora de seis premios Emmy y dos Globos de Oro (Mejor Actor y Mejor Actriz), la serie no deja de sumar nominaciones y, más importante, fanáticos.

Las dotes narrativas de Willimon y el incomparable oficio de Fincher se combinan para abordar temas atemporales y universales que retratan la búsqueda implacable del poder en un tono que oscila entre aterrador y sarcástico.

Kevin Spacey, Robin Wright y Kate Mara junto a un galardonado elenco protagonizan *House of Cards*, una historia sobre el poder y las luchas para obtenerlo y conservarlo. Por medio de un recurso cinematográfico eficaz y atractivo, el personaje de Spacey, Francis Underwood —líder del partido mayoritario de la cámara de representantes—, mira directamente a la cámara para dirigirse a los espectadores y así incluirlos en la trama. Su personalidad es cautivante,



carismática e implacable y su búsqueda de poder insaciable. Su compañera de armas no se queda atrás: Claire Hale Underwood (Robin Wright) está casada con Frank desde hace 30 años y es titular de una fundación de beneficencia. Es una mujer dura y fría que no duda en utilizar todo lo que está a su alcance, aunque sea en contra de su marido, con tal de lograr sus ambiciones. La prensa es otra de las protagonistas de este drama político y el personaje que encarna Kate

Mara como periodista con sed de notoriedad, también juega un papel fundamental, sobre todo en la primera temporada.

La falta de moralidad, el salvajismo y la lujuria que despierta el poder resultan liberadores, tanto para el público como para el protagonista Frank Underwood, quien al dirigirse directamente a los espectadores crea un clima de complicidad y los hace partícipes de sus manipuladoras intrigas. El resultado: Underwood es el villano que cuenta con el apoyo del público.

KEVIN SPACEY, ROBIN  
WRIGHT Y KATE  
MARA JUNTO A UN  
GALARDONADO ELENCO  
PROTAGONIZAN *HOUSE  
OF CARDS*, UNA HISTORIA  
SOBRE EL PODER Y LAS  
LUCHAS PARA OBTENERLO  
Y CONSERVARLO





## PRODUCCIÓN DE CALIDAD

Varios de los involucrados en *House of Cards* vienen del mundo del cine. Para algunos de ellos, tanto delante como detrás de cámara, es su primera incursión en el formato de serie en capítulos. El objetivo era contar una gran historia y, a la vez, aportar una sensibilidad cinematográfica en términos de estética visual, ritmo y complejidad a un formato propio de la televisión: la narrativa en serie. El productor ejecutivo David Fincher coincide en que la narración es uno de los elementos más importantes. Al comparar el formato en capítulos con los largometrajes, Fincher afirmó: "Hay más posibilidades de desarrollar los personajes. Puede haber una evolución. Se le puede dedicar más tiempo".

Willimon habló sobre las diferencias entre cine y televisión en cuanto a la escritura. "Con los capítulos se puede pensar la historia de una forma más extensa y compleja", afirmó. "El truco es permitirse descubrir nuevas características de los personajes una vez que comienza la producción y ver cómo se relacionan los actores". Willimon comentó que, una vez comenzado el rodaje de la serie, resultó claro qué tramas funcionaban mejor y entre qué actores había más química.

EL OBJETIVO DEL EQUIPO ERA CONTAR UNA GRAN HISTORIA Y APORTAR UNA SENSIBILIDAD CINEMATográfica EN TÉRMINOS DE ESTÉTICA VISUAL, RITMO Y COMPLEJIDAD A UN FORMATO PROPIO DE LA TELEVISIÓN

La producción de *House of Cards* duró tres años, por lo que Willimon comentó que los primeros dos guiones estaban escritos en su totalidad antes de comenzar la filmación. Además, Willimon y los escritores ya habían planificado la temporada completa y se encontraban en diferentes etapas de la creación de los trece guiones. No obstante, una vez que comenzó el rodaje, Willimon

tuvo que reescribir gran parte de algunos guiones porque vio la posibilidad de llevarlos más lejos. "El largo período de producción y la seguridad de que íbamos a hacer dos temporadas nos dieron el tiempo y la flexibilidad para incorporar ideas nuevas", expresó Willimon. "En otras series, no podés darte el lujo de investigar de esta forma más detallada".

## LA AMBIENTACIÓN

Lo primero que nota el público de cualquier serie o película es la ambientación. Esta cumple un papel fundamental para establecer el tono y generar la primera impresión sobre la serie. Este es uno de los motivos por los que el diseñador de producción, Donald Graham Burt, se sumergió en el proceso de diseño de los decorados.

Con ayuda de algunos empleados del Congreso, Burt visitó Capitol Hill tres o cuatro veces para absorber el estilo y el ritmo del Capitolio y, además, tomar nota de los pasillos y salones laberínticos que dan paso a salas u oficinas ocultas. "Estos colaboradores internos me llevaron por pasillos del Capitolio que la mayoría de las personas jamás llegan a ver", comentó Burt. "De esta forma pude ver las diferentes oficinas, la disposición y las variaciones arquitectónicas".

Burt observó que varios arquitectos habían dejado su marca dentro del Capitolio durante los últimos 200 años, por lo que el estilo en algunos lugares es contrastante. Este hecho permitió que la producción se tomara varias libertades para diseñar los decorados. Principalmente, Burt explicó que jugó con la escala y la ubicación de las oficinas. Burt también viajó repetidas veces a Washington D.C., durante el rodaje de *House of Cards* en Baltimore. Calcula que pasó alrededor de un mes allí, un proceso similar al que utilizó para el largometraje *La chica del dragón tatuado*. La cuarta temporada se estrenó el pasado mes de marzo. En enero se confirmó la quinta para el año 2017. Los fanáticos ya esperan por ella. 🍷



Con  
-Jaqueline-

-47 años-

CRECIENDO  
JUNTOS



Gracias Jaqueline Naya, de Montevideo, por ser parte de nuestro festejo.



**NUEVO BERLÍN Y SAN JAVIER**

# DOS JOYAS ESCONDIDAS EN EL RÍO URUGUAY

En el corazón del departamento de Río Negro se encuentran estas dos localidades deseosas de compartir su historia, su tradición, sus paisajes y su tranquilidad incomparable.

*texto y fotos **Andrea Sallé Onetto***





**P**UEBLO DE ALMA GRANDE Nuevo Berlín es un pueblo de menos de 3000 habitantes que recibe a los turistas con los brazos abiertos y dispuesto a mostrar todas sus riquezas. Se ubica sobre el río Uruguay frente a la zona de islas e islotes del área protegida del Parque Nacional Esteros de Farrapos, uno de los mayores atractivos de la región. Al llegar, la liga de turismo del lugar nos recibe frente al cartel de bienvenida, ubicado en el kilómetro cero de la ruta 20. A partir de allí comenzamos un viaje en donde la naturaleza es la gran protagonista. Fundado el 16 de marzo de 1875 a pedido de los dueños del establecimiento rural Nueva Mehlem, provenientes de Alemania, el pueblo fue creado especialmente para albergar a las familias del personal que trabajaba allí. En un principio su diseño era completamente cuadrado y estaba delimitado por cuatro bulevares, que se mantienen hasta el día de hoy, aunque el pueblo ya cruzó sus límites: Alemania, Carlos Romay, República Argentina y 16 de Marzo. Con el tiempo, el pueblo fue creciendo junto a

su población, pasó de un muelle de madera a uno de hormigón, fue uno de los principales centros trigueros del país para convertirse luego en uno de los de soja y actualmente recibe mucho influjo de gente de afuera a causa de la empresa UPM que generó un aumento de trabajadores vinculados al rubro de la madera.

#### ATRACTIVO POR DONDE SE LO MIRE

“Si quieren tranquilidad y vivir felices, vengan a Nuevo Berlín”, así resume uno de los guías lo que podemos encontrar en este lugar rodeado del canto de los pájaros (y no solo en las mañanas), la quietud del río y el verde intenso de su flora. La tranquilidad, la calma y la seguridad son los distintivos de este lugar, cuyos pobladores alardean de aún poder dormir con la puerta sin llave y dejar el casco en la moto. La serenidad también se puede apreciar en los paseos obligados que uno debe hacer, sobre todo si es aficionado al ecoturismo. El sendero La Yeguada nos espera y lo recorreremos en sus dos modalidades, por tierra y por agua. A la ida, chaleco salvavidas mediante, nos subimos a una canoa manejada por uno de

los lugareños. Al recorrer el arroyo, la paz inunda el aire y lo único que se escucha es el ruido del remo impulsando a la canoa. Toda esa zona antes era un asentamiento indígena y si bien su paisaje ha sufrido vastas modificaciones, sus vestigios se perciben en la atmósfera del lugar. Su memoria también quedó enterrada en los arenales de la orilla del río, en donde es posible encontrar puntas de flechas, restos de cerámica o alguna boleadora, según nos cuentan los pobladores de la zona. El camino de vuelta de La Yeguada lo hacemos por tierra para poder apreciar las diferentes variedades de arbustos autóctonos. Un mirador de madera a la orilla del río regala a quienes se animan a subir sus estrechos escalones una vista inigualable del lugar, donde se pueden apreciar los pantanales y los recovecos que hace el río —como si fueran canales de Venecia— entre las diferentes islas.

Los caminos entre islas e islotes son tranquilos pero también transitados, ya que pescadores y apicultores trabajan en los alrededores. Estos últimos han adaptado sus métodos de producción innovando con plataformas flotantes para las colmenas en las islas, para poder salvarlas de las crecidas del río. También estamos en zona de exsaladeros, como las ruinas del Saladero Román, que se suman a los atractivos turísticos.

Nuevo Berlín es pequeño pero sus ganas de prosperar se reflejan en su gente, en las ganas que tienen por realizar actividades y mostrar lo que tienen para dar. Es así que desde hace trece años vienen organizando el Festival Desde la Costa, un evento que involucra a todo el pueblo y que atrae público de todo el país. Durante cuatro días el folclore inunda la rambla y la gente se junta sentada en sillas de playa a lo largo del camping, el muelle y la orilla.

Para los más aventureros les recomendamos hacer el paseo en lancha por las islas que están frente a Nuevo Berlín, que además de fauna y flora autóctona esconden grandes historias.



EN LA PLAZA DE  
SAN JAVIER CINCO  
*MATROSKAS* DE GRAN  
TAMAÑO DAN LA  
BIENVENIDA A LOS  
VISITANTES





## SAN JAVIER, COLONIA RUSA EN URUGUAY

En 1913 un grupo de rusos decidió abandonar sus tierras por diferencias religiosas con el régimen del zar. Liderados por Basilio Lubkov, desembarcaron en las costas uruguayas en Puerto Viejo, a dos kilómetros de lo que sería su lugar definitivo. Puerto Viejo con los años se convirtió en el balneario de la zona con parador, moteles y un camping. Allí nos dirigimos para conocer un poco más sobre estos descendientes de una cultura tan lejana a la nuestra.

Nos recibe Oscar, nieto de una de las fundadoras de San Javier, que llegó a Uruguay con tan solo siete años. Nos cuenta que en el pueblo tratan de mantener las tradiciones de sus antepasados, sobre todo a través de la comida y la danza. Para acercarnos a esas tradiciones probamos varias especialidades rusas, entre ellas la *piroshki*, una especie de empanada de papa con cebollitas de verdeo y algo de panceta, más una variante vegetariana

de repollo con las mismas cebollas. Otra de las delicias es el pepino salado al estilo ruso, que a diferencia del hecho con vinagre, este lleva sal, agua, un poco de ajo y una variedad de hinojo. El *kvas*, una bebida típica nos esperaba para acompañar los manjares, pero bajo la advertencia de no tomar demasiado ya que es muy fuerte. Mientras degustábamos los platos, uno de nuestros anfitriones comenzó a contar la leyenda de las *matrioskas* —mal llamadas mamushkas—, esas muñequitas de madera que se guardan una dentro de otra.

## LA CASA BLANCA

En San Javier, el ómnibus nos pasea por sus calles casi vacías. Pasamos por la plaza del pueblo en donde cinco *matrioskas* tamaño real saludan a los visitantes y luego seguimos camino para visitar la conocida Casa Blanca. Esta casa era el casco de estancia de la familia Espalter, dueña de los campos que poblaron

los rusos al llegar al país. La familia cedió terrenos para que estos pudieran instalarse y más adelante ese mismo casco pasó a ser la residencia del líder de la colectividad Basilio Lubko y lugar de reunión de los encuentros religiosos.

Posteriormente la casa pasó por varios dueños, hasta que en 2006 fue declarada Monumento Histórico Nacional, no solo por la historia ligada a los rusos, sino porque antes en ella había vivido Benito Chain, un asesor del general Leandro Gómez. Actualmente está cerrada a la espera de una reconstrucción para llevarla a su estado original.

Al terminar el recorrido por la rambla de San Javier, que al igual que las del resto del litoral, ofrece los atardeceres más lindo de Uruguay, nos despedimos de este rincón oculto de nuestro país con ganas de conocer más sobre esos personajes e historias que dejamos atrás. ♥

# WWW.MULTIAHORROHOGAR.COM.UY

COMPRÁ MÁS CÓMODO, RÁPIDO  
Y CON OFERTAS EXCLUSIVAS!

**MULTI AHORRO**  
**HOGAR**



¡ESCANEÁ EL CÓDIGO  
Y DISFRUTÁ DE LAS  
MEJORES OFERTAS!

[WWW.MULTIAHORROHOGAR.COM.UY](http://WWW.MULTIAHORROHOGAR.COM.UY)

 /MULTIAHORROHOGAR

 @MULTIAHORROHOGAR

SiSi

# MODA ÍNTIMA

Su especialidad son las prendas y accesorios vinculados a la vida íntima, cotidiana, hogareña, laboral, deportiva y social de la mujer. En esta oportunidad conversamos con Patricia Seizer, encargada del departamento de Diseño de SiSi, para conocer cuáles son las nuevas tendencias y cómo trabaja esta marca, que acompaña a las mujeres desde hace más de 60 años.

## ¿Cómo es el proceso de diseño de cada colección?

Es un proceso que abarca varias etapas y que trabajamos con mucha anticipación. Comienza con un relevamiento exhaustivo de las tendencias de moda, que se complementa asistiendo a ferias nacionales e internacionales y viajando a las principales ciudades de Europa y Asia. Por otro lado, se estudian las necesidades puntuales de nuestro mercado, así como los gustos particulares de nuestros clientes. Toda esa información se traduce en el diseño de colecciones que logran satisfacer los diversos gustos y requerimientos de nuestro público objetivo. Otra etapa fundamental es el control durante todo el proceso productivo, que nos asegura que el producto final sea el que se proyectó desde el comienzo.

## ¿Cómo se organiza el equipo de trabajo?

El equipo de diseño de SiSi representa una de las fortalezas de la marca y cuenta con destacados creativos. Está conformado por un abanico de diseñadores, desde pioneros del diseño en Uruguay, es decir, egresados de la primera generación del Centro de Diseño Industrial, hasta jóvenes profesionales que aportan frescura. Esta diversidad de perfiles enriquece enormemente los resultados. La comunicación del equipo es muy activa y se da de forma sistemática. El intercambio de opiniones y visiones es fundamental.

## ¿Cómo ha cambiado la marca a lo largo de los años y qué mecanismos utilizan para estar siempre vigentes?

SiSi viene acompañando a la mujer uruguaya y a su familia desde hace más de 60 años. Es decir que ha convivido con muchas épocas y ha sabido adaptarse a cada momento de la historia. Estar



cerca de nuestros clientes es lo que nos ha permitido adecuarnos a los cambios. Sabemos lo que nuestro público necesita y podemos anticiparnos.

## ¿A partir de cuándo surge la idea de diversificarse e incluir accesorios, línea fitness y cosméticos a su oferta?

La cercanía con nuestros clientes nos permite conocer sus necesidades y deseos, y nuestras ansias de acompañar a las mujeres en su evolución también nos inspiran a adaptarnos rápidamente a los cambios en su estilo de vida. El deporte y la actividad física se han convertido en un aspecto vital en los últimos años. Por tal motivo nos hemos dedicado últimamente a diseñar nuevas líneas que contemplen esas características. Por otra parte, la sensualidad siempre ha estado presente en nuestras colecciones y hoy intentamos reforzarla a través de nuestra novel línea de cosméticos que

incluyen esmaltes de uña, cremas, fragancias y labiales. Los accesorios siempre han sido nuestra pasión. Desde nuestros comienzos, cuando las medias eran nuestro producto estrella, hemos destinado mucho entusiasmo por incorporar accesorios nuevos.

## ¿Qué estilos y texturas predominan en esta temporada?

La temporada otoño-invierno 2016 ofrece una serie de looks que se adaptan a cada estilo. Se evocan los años setenta a través del estilo hippie y bohemio. Toques *vintage* y románticos se reflejan en los tonos pastel. El estilo *sporty* es una propuesta para mujeres activas y dinámicas donde los colores gris, blanco y negro aparecen en figuras geométricas. El estilo lencero aportará sensualidad a las prendas íntimas y camisones, caracterizándose por la presencia de puntillas y encajes. En cuanto a las texturas, el tejido de punto se destaca; su suavidad y coloridos neutros son indispensables. El toque del terciopelo tampoco puede faltar en esta temporada.

## ¿Y en cuanto a los colores que se vienen?

Los colores de la temporada transmiten una diversidad de emociones. Los grises se destacan por su toque atemporal y discreto. Las tonalidades ocre nos recuerdan al sol y los típicos paisajes otoñales. El color verde oliva o verde militar esta temporada se convierte en un color sofisticado y elegante. El bordó con acentos de marrón rojizo será el color de la temporada, combinando muy bien con el azul oscuro. El verde azulado aporta un efecto vigorizante e inspirador. Los rosas harán referencia a los años sesenta dando un aporte sensual y retro. El azul oscuro profundo se convertirá en el color místico de la paleta. ♥

# LOS LÁCTEOS Y SUS BENEFICIOS PARA LA SALUD

La leche y sus derivados ocupan un lugar destacado dentro de la alimentación de la población, y Conaprole lleva 80 años trabajando en pos de mejorarla y ofrecer la mejor calidad. Aquí les contamos por qué es tan importante consumir este alimento responsable de aportar nutrientes esenciales para una correcta promoción de la salud.

**L**a leche está formada por una gran variedad de componentes altamente beneficiosos para la salud, entre los que se destacan sus proteínas de alta calidad nutricional, los hidratos de carbono o lactosa y las grasas, además de vitaminas y minerales.

El calcio lácteo es el mineral indispensable para un buen desarrollo de la masa ósea. El consumo diario de tres porciones de lácteos puede prevenir la osteopenia y la osteoporosis: una enfermedad que debilita los huesos hasta llegar a la fractura por bajo consumo de calcio.

A su vez, el calcio lácteo ha demostrado incidir favorablemente en el control de diversas enfermedades crónicas como la hipertensión arterial, el cáncer de colon y de mama, así como ayudar en el control de la obesidad; en especial cuando se utilizan leches o yogures descremados.

La leche y sus derivados son necesarios en todas las etapas de la vida: niños, adolescentes, adultos, embarazadas y ancianos necesitan consumir lácteos. Es el primer alimento que recibimos y debe ser uno de los alimentos que nos acompañe a lo largo de toda la vida, para asegurar un adecuado aporte de calcio.

El consumo de leche cubre un relevante papel nutritivo en las etapas de crecimiento de los niños y adolescentes, porque la combinación de sus nutrientes favorece la formación y el fortalecimiento de huesos y dientes, por eso la empresa brinda una amplia variedad de productos que satisfacen esas necesidades. Son los lácteos los responsables de aportar el calcio

que el cuerpo necesita para un óptimo desarrollo de la masa ósea.

A mayor edad, mayor cantidad de calcio requiere el organismo, por lo que se recomienda la ingesta de dos tazas de leche por día para niños, tres para adolescentes, adultos y mujeres en lactancia; y cuatro tazas para embarazadas y ancianos.

Recordemos que consumir lácteos no es solo y exclusivamente beber leche, se incluyen aquí yogures bebibles o batidos, postres lácteos, crema, flanes y helados; leche en polvo, quesos y todas aquellas preparaciones que lleven algún lácteo en sus ingredientes: sémola con leche o arroz con leche como ejemplos típicos de nuestra alimentación.

## A LA CABEZA DE LA PRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta la importancia de los lácteos en el desarrollo de los ciudadanos y para superar las dificultades que atravesaba el sector lechero en la década de 1930 es que surge Conaprole, fundada el 1º de junio de 1936 por un grupo de productores locales.

La Cooperativa Nacional de Productores de Leche nace con el objetivo de garantizar la mejor producción y distribución de los alimentos lácteos, tanto para el público como para los productores. Bajo esa premisa fue que se formó una gran familia, de hombres y mujeres, que trabajaban no solo para elaborar productos de calidad, sino también para construir futuro, para la industria y para el país. Hoy cuenta con 2000 socios productores formando la mayor empresa privada del país y es un orgullo



para los uruguayos, tanto por sus productos como por los valores que representa: el trabajo en equipo, la dedicación por la calidad y ser siempre mejores, la humildad del compañerismo y la responsabilidad de representar a miles de personas.

Conaprole es el mayor productor de leche per cápita de América Latina, el primer exportador de la región llevando sus productos a más de 60 países, y el principal exportador de Uruguay por varios años seguidos. Cuenta con la certificación de los más exigentes estándares de calidad, con un gran equipo de profesionales, y con una infraestructura y equipamiento de vanguardia en todas sus plantas a lo largo del país: Mercedes, Rivera, San Carlos, Florida, San Ramón, Rincón del Pino, Villa Rodriguez y Montevideo. ♥

## GASTRONOMÍA ORIENTAL

## SABORES EXÓTICOS

En esta edición de VOS te invitamos a conocer las tradiciones del otro lado del mundo. Nos vamos a Oriente para aprender y disfrutar de los platos exóticos, aromas y sabores deliciosos que ofrecen.

**C**on más de tres mil años de existencia, la cocina Oriental es una de las más antiguas y difundidas en el mundo. La china y la japonesa son las más populares, mientras que la hindú, la tailandesa, la coreana y la indonesia no quieren quedarse atrás.

**VARIEDAD SIN LÍMITES**

Sabores, texturas y una alimentación sana son la base de estas culturas gastronómicas, pero no todo se reduce a arroz, curry y salsa de soja. Las elaboraciones tienen un procedimiento de elaboración y una presentación de sus platos sumamente detallada.

El amplio uso del arroz, verduras, frutas y pescado son esenciales en estas culturas, donde la carne roja muchas veces tiene su consumo prohibido por cuestiones religiosas. Otros ingredientes que predominan son las algas, los brotes de bambú, el coco —por su aroma dulzón y consistencia espesa que suaviza el picante—, la col, similar a la acelga; legumbres, soja y lentejas peladas. Infaltables son la salsa de soja, las frutas como el caqui, el kiwi y el pomelo; y por supuesto las especias con gran aporte nutricional y aroma encantador.

La salsa de ostras, los agrídulces, el curry, el chile y el mirin —típico de Japón— también son muy conocidos.

**DESCUBRIENDO EL SAKE**

Esta bebida típica japonesa es muy popular en Oriente y tiene un sabor y una fragancia que se puede asemejar a un espumante o vino. Se prepara a partir de una infusión de arroz y hay varias teorías con respecto a su creación. Una explica que nació en China y desde ahí se exportó a Japón. Mientras que otra afirma que comenzó en Japón. Se utiliza para acompañar los platos tradicionales y hay diferentes variedades, entre ellas: *honjozo-shu*, *junmai-shu*, *ginjo-shu* y *daiginjo-shu*.

Los métodos de cocción a vapor, guisado y salteado son priorizados sobre los fritos. Además, se utilizan diversas salsas que dan un toque único a cada plato, y a diferencia de Occidente, generalmente se sirven todos a la vez.

**PRINCIPALES PLATOS POPULARES**

Estas son algunas de las especialidades que no pueden faltar en una mesa Oriental.

- Arrolladitos primavera: ¿Quién no conoce esta delicia china? Son unos tubos de finas láminas a base de harina de arroz que se rellenan solo con verduras, pero también se les puede agregar carne. Se suelen acompañar con salsa de soja.



- **Sopa de Mugi Miso:** Esta sopa se hace con un ingrediente tradicional japonés que da nombre al plato, el Mugi Miso, una pasta de soja y cebada fermentada en sal marina. Tiene un sabor intenso y dulzón. Se le añaden verduras y se calienta en olla a presión.
- **Chop Suey:** Plato chino que aprovecha los restos de otros, con lo cual admite cualquier

ingrediente y el toque se le da al cocinarse en el wok, un tipo de sartén redondeada. Puede ser con arroz o fideos y se suele preparar con verduras y algún tipo de carne.

- **Sushi vegetariano:** el famoso plato de la cocina japonesa pero, en vez de con pescado crudo, con verduras y con un toque picante que le da el wasabi. ♡

## MÁS CERCA DE ORIENTE

En la plaza de comidas de nuestro complejo podrás disfrutar de dos opciones gastronómicas especializadas en comida oriental que ofrecen menús variados y deliciosos. Los invitamos a probar las propuestas del Cantón Chino y de Sushiapp.

### CANTÓN CHINO

Ubicado en los principales centros comerciales de nuestro país y también en estaciones de comida de algunos supermercados, este restaurante se caracteriza por tener los platos más populares de la cultura china en Occidente: los arrolladitos primavera y las variedades de chop suey. Una buena opción para aquellos que le quieren escapar a la comida fast food y alta en calorías.

### SUSHI APP

Hace dos años Sushiapp abrió su primer local en Zonamérica y ahora llega a nuestra plaza de comidas convertida en la primera cadena de sushi de Uruguay. La marca tomó el modelo de los restaurantes de comida rápida y lo adaptó al sushi para hacer de este manjar una comida accesible en cuanto a rapidez y costos. La especialidad de la casa son los combos de sushi que tienden a cubrir la mayoría de los gustos de los uruguayos, pero también la ensalada de salmón, los wraps y el salmón a la plancha.

# PRIMEROS FRÍOS

Te presentamos las tendencias infaltables para este invierno. Cuatro propuestas que podrás incorporar fácilmente a tu guardarropas y te harán ganar en estilo.



## METALIZADO

Glitter, brillos y metalizados se asoman a la calle y no solo en prendas de noche. Animarse a usarlas de día es solo cuestión de actitud.



- 1) Champión con puntera glitter **Macri** \$ 1690
- 2) Cartera cobre **Kaunas** \$ 890
- 3) Champión con plataforma tweed + metalizado **Stadium** \$ 1390
- 4) Pancha en punta **Toto** \$ 1090
- 5) Reloj con correa de cuero **Kaunas** \$ 590
- 6) Cinturón cadena rígido **Symphorine** \$ 590
- 7) Buzo tejido con lentejuelas y encaje **María Donatta** \$ 1690
- 8) Vestido glitter Serena **Daniel Cassin** \$ 1290
- 9) Croptop **Daniel Cassin** \$ 990



1)



6)



2)



9)



3)

## FLECOS

Con reminiscencias bohemias y hippies los flecos, al igual que en verano, llegaron para quedarse todo el año, en distintos largos y materiales. Infaltables en abrigos, mochilas y zapatos.

1) Campera tipo gamuza con flecos **Indian** \$ 2499

2) Buzo peludo **Crash** \$ 990

3) Bota con flecos **Lolita** \$ 1990

4) Camisa de gasa **Gaby Weinn** \$ 1490

5) Blusa con flecos y tachas **Pepe Jeans The Urban Haus** \$ 1190

6) Crema **Espacio Aroma** \$ 319

7) Bandolera con flecos **Gaby Weinn** \$ 690

8) Mochila **Indian** \$ 899

9) Musculosa bordada con flecos de seda largos **Indian** \$ 1299



4)



5)



8)



7)



1)



6)



5)



8)



9)

## GAMUZA

El material estrella de la temporada, natural o símil, en color suela ,100 % tendencia, presente en polleras midi y camisas oversize.



7)



2)



3)



4)

1) Champión con plataforma símil gamuza **Borishka** \$ 2290

2) Cartera 100 % cuero con estrella de *glitter* **Symphorine** \$ 1890

3) Botas de cuero con piel **Rockford** \$ 4490

4) Cartera con borla de flecos y madera **Symphorine** \$ 990

5) Chaleco con flecos **Paula** \$ 1990

6) Chaleco con corderito **Parisien** \$ 1799

7) Set secret con loción **Espacio Aroma** \$ 845

8) Mini **Parisien** \$ 1299

9) Bolso de gamuza texturado **María Donatta** \$ 1290



6)



1)



5)



2)



7)



3)

## 100% RAYAS

Un clásico de siempre que se impuso y se reinventa en esta temporada. Animate a combinar, ya que vale todo en color y combinaciones.

1) Pantalón **Daniel Cassin** \$ 1090

2) Vestido rayado midi **Hering** \$ 1299

3) Croptop a rayas **The Urban Haus** \$ 1190

4) Remera **Daniel Cassin** \$ 590

5) Croptop manga larga tejido **Saura** \$ 990

6) Remera manga larga a rayas **Borishka** \$ 390

7) Remera a rayas combinada **Indian** \$ 699

8) Perfumador textil **Espacio Aroma Night** \$ 290 / Clásico \$ 319

9) Billetera **Daniel Cassin** \$ 690

10) Buzo algodón manga 3/4 **Uniform** \$ 1490



8)



9)



4)



10)

ELEGIDOS

# CON PASO FIRME

Venet presenta su nueva colección otoño-invierno. Variedad, comodidad y mucho estilo dicen presente en esta selección de elegidos pensados especialmente para regalarle a mamá.

Bota negra combinada \$ 5590



Plataforma de charol \$ 5990



Zapato de cuero encerado \$ 4790



Bota con flecos \$ 3790



Zapato beige de charol acordonado \$ 4790



Tejanas de caña  
alta \$ 4490



Bota combinada  
\$ 4490



Botines croco  
\$ 2990



Bota con  
plataforma y  
flecós \$ 4490



Bota negra  
\$ 4790

ELEGIDOS

# CALOR Y CONFORT

Para estar cómodas durante el día y para poder relajarse al llegar al hogar les presentamos varias opciones de regalos de esos que siempre vienen bien.



Conjunto bordado  
**SiSi** \$ 369



Conjunto de  
microtutl **Cocot**  
\$ 1290



Conjunto floreado  
con encaje **SiSi**  
\$ 349



Conjunto de  
algodón **Cocot**  
\$ 579



Conjunto fucsia  
**SiSi** \$ 399



Conjunto de  
microfibra animal  
print **Cocot** soutien  
\$ 499 / bikini \$ 219





Medias en varios  
diseños pack x3  
**SiSi \$ 119**



Pantuflas **SiSi**  
\$ 259



Necessaire de viaje  
**SiSi \$ 199**



Salto de cama  
bordado **Cocot**  
\$ 1290



Camisón  
estampado **Cocot**  
\$ 345

ELEGIDOS

# ADIÓS AL FRÍO

Uniform nos presenta dos conjuntos infaltables para una mamá que no se deja amedrentar por las bajas temperaturas.

Rompevientos beige  
\$ 2390

Parka por bloques  
de paño y piel en  
capucha \$ 3890

Pantalón cargo  
bordeaux \$ 2490





Buzo corto tejido  
\$ 1490

Campera oversize  
\$ 1690

Jean *boyfriend* con  
roturas \$ 2690



### FILMADORA JVC EVERIO GZ-R10

Esta cámara filmadora es ideal para los aventureros que quieren captar imágenes en lugares extremos. La JVC Everio es sumergible hasta 5 m, resistente a caídas (de hasta 1,5 m), a bajas temperaturas (hasta  $-10^{\circ}\text{C}$ ) y posee esqueleto antipolvo. Su batería interna tiene una duración de cuatro horas y media, es superliviana y su pantalla full HD touchscreen le da el toque de distinción.

> **Encontrala en KILÓMETRO CERO por U\$S 339**

### BANDEJA DE VINILO CLASSIC LP ION

Para los fanáticos de lo retro, esta bandeja de vinilo es un infaltable en su hogar. Convierte los vinilos en audios digitales gracias a su software EZ Vinyl que funciona para Mac y Pc. Solo se necesita de la conexión USB para poder escuchar los clásicos de siempre con el sonido actual. Los tracks quedan separados automáticamente, por lo que es más sencillo armar un archivo digital de los tesoros del pasado.

> **Encontrala en PALACIO DE LA MÚSICA por U\$S 115**



### AURICULAR SENNHEISER HD229

Estos auriculares tienen un impresionante diseño con colores llamativos para adaptarse a cualquier estilo de vida. Su diseño cerrado supra-aural permite que se bloquee el ruido externo y sus almohadillas extrasuaves brindan un máximo confort durante largos períodos de uso. Pueden doblarse para un fácil transporte y almacenamiento. Son compatibles con MP3, iPad, iPod, iPhone y reproductores de CD.

> **Encontralos en PALACIO DE LA MÚSICA por U\$S 99**

### OLLA A PRESIÓN ELÉCTRICA PHILIPS

Esta joyita de la cocina posee siete programas predeterminados para cocinar: arroz, vegetales, pescado, pollo, carne de cerdo, legumbres y carne vacuna. Su recipiente interno de aleación de aluminio ofrece una conducción del calor más eficaz; mantiene la comida caliente durante seis horas. Cuenta con un temporizador ajustable de 0 a 60 minutos fácil de programar, cubierta exterior de acero inoxidable para una limpieza fácil y accesorios especialmente diseñados.

> **Encontrala en COPACABANA por U\$S 149**



## NOTICIAS TECNO

# REALIDAD QUE SUPERA LA FICCIÓN

Cada vez es más delgada la línea entre lo imaginable y lo posible. Aquí les mostramos algunas novedades tecnológicas que nos acercan a un mundo de ciencia ficción.

### AEROMOBIL

La empresa AeroMobil está trabajando desde hace un par de años en la creación del primer automóvil volador. Ya tienen pronto el prototipo final del modelo y planean para el 2017 el lanzamiento oficial del producto. Está creado con la infraestructura de un automóvil estándar, pero con las capacidades de un aeroplano (alas, equipos de aviación, piloto automático y hasta paracaídas). Obviamente su precio de venta será elevado —se estima en unos US\$ 200.000— y para poder comprarlo se necesitarán conocimientos de aviación.

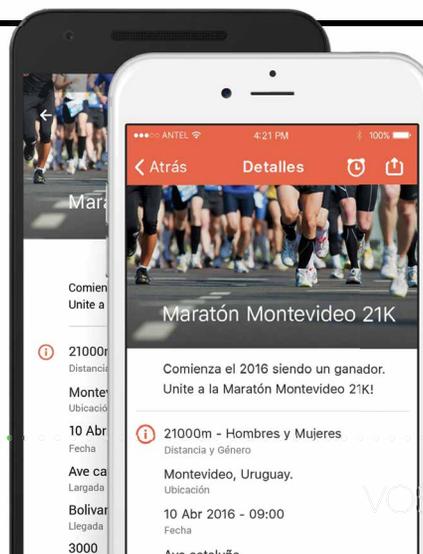


### EL MARCAPASOS MÁS PEQUEÑO DEL MUNDO

De solo una pulgada (menos de 3 cm), el dispositivo ya fue aprobado por la Food and Drug Administration (FDA), la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos, medicamentos y aparatos médicos. La prueba se realizó durante seis meses en casi 800 pacientes. Este nanodispositivo reemplaza la cirugía de horas a corazón abierto. ¿Cómo funciona? Con un simple pinchazo en una de las venas mayores del muslo se adhiere a las paredes del corazón mediante miniganchos y se introduce por un tubo de aproximadamente un centímetro, sin necesidad de usar cables. Alrededor del 93 % de las pruebas funcionaron bien.

### GO-RUN

Esta nueva aplicación está pensada para los *runners*. Ofrece información sobre todas las carreras disponibles en nuestro país y el mundo. Los uruguayos Antonio Carvalho y Pablo Sánchez son los creadores de esta app, en la que cualquiera puede agregar carreras, pero antes de ser publicadas pasan por un proceso de verificación. Los usuarios pueden buscar carreras mediante filtros de distancia o ciudad, por ejemplo. Además, se pueden programar notificaciones para recibir avisos de fechas de carreras, inscripciones y costos. Correr a solo un clic de distancia.



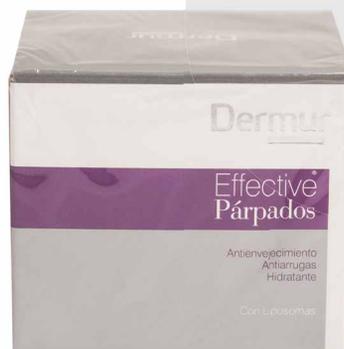
ESPECIAL CREMAS

# CUIDADO A MEDIDA

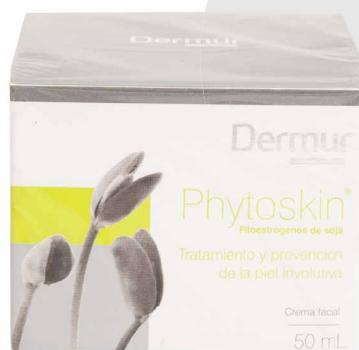
La etapa de la vida, el tipo de piel y la época del año son solo algunas de las características que van a determinar la clase de tratamiento que se debe aplicar para mejorar la piel. Dermur nos propone siete opciones pensadas para necesidades específicas.



**VITIA:**  
Primer tratamiento con resveratrol. Posee una potente acción antienviejimiento e hidratante. Es ideal como tratamiento preventivo del envejecimiento celular. Tiene una textura muy agradable, liviana, evanescente, con un suave aroma frutado. Está indicada para todo tipo de piel y en cualquier época del año.



**EFFECTIVE PÁRPADOS:**  
Tiene función hidratante, de antienviejimiento y antioxidante para el contorno de los ojos. Posee vitamina A, vitamina E, vitamina C, flavonoides, NMF (Factor Hidratante Natural) y liposomas hídricos. Se recomienda aplicar dos veces al día sobre la piel del área periorbitaria.

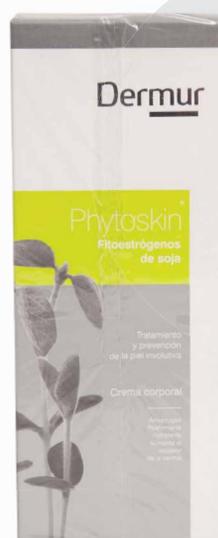


**PHYTOSKIN FACIAL:**  
Reafirmante, hidratante, despigmentante y antiarrugas, esta crema redensifica la piel en el climaterio. Contiene fitoestrógenos de soja y ceramidas. De agradable aplicación y rápida absorción, aumenta el espesor de la dermis y la epidermis. Sobre la piel limpia del rostro se debe aplicar dos o tres veces al día. No irrita, puede utilizarse durante todo el año y es compatible con otros tratamientos antienviejimiento.



**NOVASKIN A:**

Regula el crecimiento de las células y aumenta la función de barrera de la piel sin descamar, irritar ni enrojecer. Es hidratante, antioxidante y antienvjecimiento. Se recomienda aplicar sobre la piel limpia del rostro, párpados, cuello, escote y dorso de manos dos o tres veces al día y durante todo el año.



**PHYTOSKIN CORPORAL:**

Pensada para la piel del cuerpo durante el tratamiento y la prevención del envejecimiento y fotoenvejecimiento en la etapa pre y posmenopáusica. Hidratante y antioxidante, debe emplearse deslizando sobre la piel del cuerpo previamente higienizada.



**DERMADN:**

Es un producto pensado para prevenir, tratar y reparar el daño causado en el ADN por la radiación UV. Las fotoliasas permiten prevenir el daño celular y el envejecimiento, disminuyendo la inmunosupresión a través de un mecanismo reparador del daño del ADN, mientras que la ectoína no solo repara el ADN, sino que contribuye a protegerlo. Tiene también propiedades hidratantes, previene la hiperpigmentación de la piel y tiene una acción específica antioxidante. Para aplicar se debe extender una fina capa sobre la piel previamente higienizada, repitiendo la aplicación en el día. Debido a que la fotoliasa es fotoactiva, se recomienda su uso diurno.



**HYDRATONE:**

Esta crema cumple una doble función: hidrata y proporciona a la piel una tonalidad uniforme. Disimula imperfecciones, es de fácil aplicación, rápida absorción y brinda un tono uniforme y duradero. Está disponible en dos luminosos tonos, bronce natural y sunset beige. Puede utilizarse como base de maquillaje y es ideal para hidratar y dar color a la piel seca, xerótica o atópica, sobre imperfecciones como lentigos, melasmas, angiomas y cicatrices de acné.

BIO-OIL

# LOS SECRETOS DE LA NATURALEZA APLICADOS A LA PIEL

Hay dos cosas que están de moda en todas las estaciones: tener la piel impecable y cuidarse para el corto y largo plazo. Incluso la moda ha dado un giro hacia lo natural: maquillajes que parecen que no existen, foco en la piel cuidada como símbolo de salud y belleza, y cabelleras al viento. Bio-Oil llega a Uruguay siguiendo esa misma línea y en VOS les contamos de qué se trata.

La piel sana está de moda y por eso la llegada de Bio-Oil a Uruguay es una excelente noticia. Bio-Oil, producto de la empresa sudafricana Union Swiss, es un aceite especializado en el cuidado de la piel que ayuda a mejorar la apariencia de las cicatrices, estrías y manchas. También es efectivo contra el envejecimiento y la deshidratación de la piel gracias a su

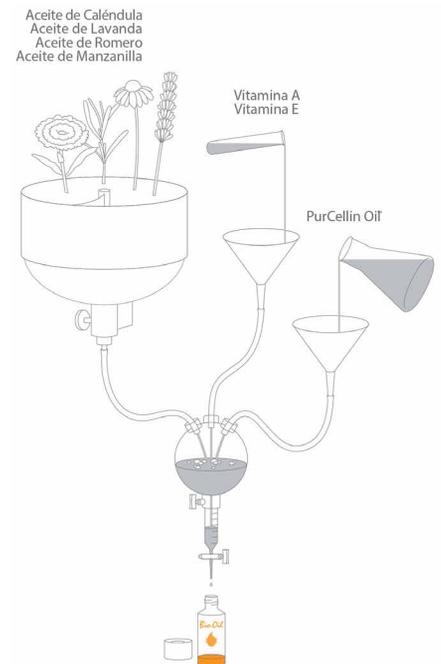
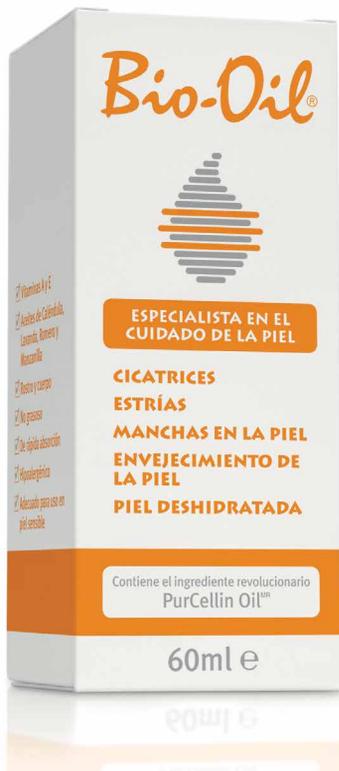
revolucionario ingrediente PurCellin Oil, que permite una penetración subcutánea de los ingredientes naturales.

El PurCellin es lo que hace la diferencia porque permite que aceites esenciales cuyo poder conocemos desde siempre tengan una eficacia que jamás se había logrado. Además de vitamina A y E, Bio-Oil contiene ingredientes botánicos: aceite de romero, manzanilla, caléndula y lavanda.

La empresa Carrau & Cía. fue la seleccionada por Union Swiss para trabajar la marca Bio-Oil en Uruguay. “Es un producto de altísima calidad, pero con un precio accesible al gran público. Supimos de él porque ya había uruguayos que lo habían probado en el exterior y estaban esperando poder adquirirlo localmente”, explica la Dra. Matilde Carrau, directora de la empresa.

“Las personas en general lo prueban por algo en concreto, como una cicatriz o una mancha. Luego se transforma en un producto de cabecera para mejorar muchas condiciones de la piel”, ilustra Teresita Berterretche, gerente de Cuidado del Hogar y Personal de Carrau & Cía., y agrega: “Si bien es un aceite y esto permite una mejor penetración en la piel, al tacto se vuelve totalmente seco y no genera problemas con la ropa. Inmediatamente después de la aplicación es posible vestirse y no deja residuos molestos”. Es un producto ideal para mujeres embarazadas, ya que no tiene contraindicaciones por lo natural de su formulación y es efectivo incluso en esos

momentos en que la piel será puesta a prueba al máximo. El producto también puede ser utilizado para tratar manchas y otras condiciones aunque la persona vaya a exponerse al sol. Bio-Oil está disponible en farmacias y otros puntos de venta, con el objetivo de ser accesible para el público uruguayo, tanto mujeres como hombres que deseen mejorar la salud y apariencia de su piel. ♥





# TARJETAS *sonrisas*



SOLICITÁ TU TARJETA  
VISA SONRISAS Y DISFRUTÁ  
DE GRANDES BENEFICIOS.



Obtené más de 120 descuentos directos en nuestros locales y acumulé Sonrisas para canjear\* por lo que más te guste.

\*Las Sonrisas acumuladas se canjean por Check Obsequio para abonar en los locales comerciales y boleterías adheridas.

# AROMAS QUE ENAMORAN

Porque cada mujer es única y tiene un estilo personal, aquí les presentamos seis fragancias bien distintas para que puedan elegir la más adecuada de acuerdo a sus pasiones, sensibilidades y personalidad.



**ILLICIT**  
JIMMY CHOO

Illicit es la nueva fragancia de la marca que se incorpora a la gama de perfumes Jimmy Choo; es todo lo que una mujer aspira a ser y va más allá. Sensual y cautivadora, Illicit es una fragancia seductora. “Encarna el espíritu osado de la mujer Jimmy Choo. Es sensual y fascinante, vive la vida al máximo”, explica Sandra Choi, directora creativa de Jimmy Choo. Jengibre, naranja amarga, rosa, jazmín, ámbar, miel y sándalo son las notas que componen esta fragancia impactante y provocadora.

**ELEGANZA**  
FERRAGAMO SIGNORINA

Salvatore Ferragamo siempre ha sido sinónimo de clase y elegancia. En homenaje a esta gracia natural, la marca presenta Signorina Eleganza, una rica creación que celebra el lado más seductor y femenino de la mujer. Las notas frescas producen una mezcla estimulante. El polvo de almendra con sus notas delicadas e intensas se combina con los pétalos dorados del osmanthus para otorgar un toque de extravagancia.



**ME L'EAU FEMME**  
LANVIN

Un año después del lanzamiento de Me, Lanvin presenta Me L'eau, su nueva obra. Una fragancia de flores inspirada en las creaciones de Alber Elbaz, director artístico de la casa Lanvin. La botella simboliza que Me L'eau es como un vestido de joyas de primavera con un corte fluido y con perfecta caída. Compuesta por notas de salida de mandarina italiana, hojas de violeta y pimienta rosa; notas de corazón de peonía y magnolia; y notas de fondo de durazno rojo, cedro y almizcle esta creación encarna la esencia misma de la mujer parisina.



**MY NAME**  
*TRUSSARDI*

Esta fragancia explora los rincones más femeninos y sensoriales del comunicativo mundo de la firma que representa. Su nombre expresa la identidad de cada mujer y su relación con el mundo. El concepto se transforma en imágenes que revelan el mágico encuentro entre lugares y personas únicas. El frasco evoca la forma distintiva del logo de Trussardi y contiene la exquisita mezcla de violeta blanca, heliotropo, lila, almizcle, alcastraz, ámbar y vainilla.



**LADY EMBLEM**  
*MONTBLANC*

Lady Emblem retoma la forma exacta del diamante Montblanc. Siendo el símbolo del amor, la pureza y la belleza, llega directamente al alma a quien se lo regales. La mujer Emblem es independiente, contemporánea y seductora; y las notas escogidas para esta fragancia revelan su personalidad. Grosella roja, mermelada, rosa rosada y durazno (melocotón); pachulí, sándalo y palisandro se complementan con las notas de fondo almizcle y frambuesa.

**MY BURBERRY**  
*BURBERRY*

La nueva eau de toilette está inspirada en el culto por las gabardinas de la marca Burberry y en los jardines de Londres después de la lluvia. Con su distinguido envase de vidrio, el tapón se lleva parte del protagonismo ya que recuerda los botones de una gabardina Burberry. El color es miel-beige y también está inspirado en el famoso *trench* de la firma británica. El cuello de la botella lleva un listón hecho de la misma tela de estas famosas gabardinas de Burberry y su aroma está compuesto por notas de flor de limonero, flor de melocotón y rosa de damasco.



# HORÓSCOPO

por **Mariela Pittamiglio**



## Aries

*Mayo* - Aumentarán tus ingresos, que vendrán del trabajo en equipo realizado en meses anteriores. En el amor recibirás una propuesta muy interesante de parte de alguien que realmente amas. Tu salud no te dará inconvenientes.

*Junio* - Podrás disfrutar de tu dinero y darte algunos gustos extra. Asesórate antes. En el amor te sentirás plenamente en la misma sintonía con tu pareja.



## Tauro

*Mayo* - Habrá un pequeño cambio que te permitirá descansar un poco de la presión de meses anteriores. En el amor no tendrás grandes modificaciones. Mejorará tu salud.

*Junio* - Planifica cambios para mejorar tus ingresos. Una persona que amas te pedirá apoyo para superar un momento que no la deja avanzar en el plano sentimental. Aconséjale desde tu corazón. Tu salud será buena todo el mes.



## Géminis

*Mayo* - Podrás planificar el inicio de una sociedad con alguien a quien realmente estimas. Deberás asesorarte muy bien para que ninguno pierda dinero. Tu familia te apoyará en este nuevo emprendimiento.

*Junio* - Algunas personas que no conoces mucho te causarán algunos inconvenientes en el plano afectivo. Ignóralas. En el plano de la salud y de la economía no tendrás que preocuparte demasiado.



## Cáncer

*Mayo* - Deberás esforzarte más de lo que haces normalmente para poder ganar dinero. En el amor, tu pareja te hará un regalo que podrán disfrutar los dos. Hazte tiempo para eso. En la salud todo estará muy bien.

*Junio* - Comenzarás a ver cambios muy positivos en lo económico. Sería bueno que te dedicas a tu familia, ya que te llamarán la atención para que los escuches.



## Leo

*Mayo* - Ingresarán a tu economía unas personas que te asesorarán muy bien. Vas a conocer a una persona que puede ser muy importante en tu vida. Tu salud será excelente.

*Junio* - Disfrutarás de tus ganancias. El plano de la familia deberá ser el centro de atención. Escucha sus reclamos. Una buena organización en tu vida te ayudará a sentirte mejor de salud y de estado de ánimo.



## Virgo

*Mayo* - No tendrás que preocuparte por el ámbito económico, tendrás trabajo todo el mes. En el plano del amor, vivirás grandes momentos con la persona que amas. Búscate un tiempo para que puedas descansar.

*Junio* - Invierte tu dinero en forma efectiva para ganar más a largo plazo. En el amor, tu pareja te ayudará. Tu salud será buena, no te preocupes por este plano, disfruta de la vida al aire libre.



## Libra

*Mayo* - Podrás planificar un viaje de negocios que te ayudará a crecer en el campo laboral. En el amor, tu pareja te acompañará en los cambios familiares que tengas que efectuar para que todos se sientan contenidos. Tu salud te dará algunos dolores de cabeza, procura visitar a un profesional.

*Junio* - Te llevarás una grata sorpresa en el plano profesional. En el amor, una oportunidad se te dará con tu pareja para planificar un proyecto en común. Este mes tu salud no te dará grandes problemas.



## Escorpio

*Mayo* - Una persona que trabajaba contigo en el pasado te ofrecerá un nuevo trabajo que te servirá mucho. En el amor, te darán una muy buena noticia. Tu salud será un punto a cuidar.

*Junio* - Verás un crecimiento inesperado en tus ingresos. Aprovecha a invertir el dinero. Disfruta con tus seres queridos de todo tu tiempo libre. Tu salud no te dará grandes inconvenientes.



## Sagitario

*Mayo* - Evita rodearte de personas que sean negativas. Esto te ayudará a desarrollar tu economía trabajando en equipos. Tu familia también atravesará este cambio contigo. Disfruta de paseos al aire libre junto a ellos.

*Junio* - Una persona de tu plena confianza te pedirá un préstamo que para ti será un esfuerzo, pero tu familia te ayudará.



## Capricornio

*Mayo* - Podrás elegir tu lugar en el mundo. Un viaje con tus seres queridos a algún lugar donde poder crecer económicamente sería lo recomendado. La familia te apoyará y te acompañará, y eso para ti será fundamental. Tu salud mejorará.

*Junio* - Podrás realizar un balance sobre lo que ha sido hasta ahora tu desarrollo laboral. Si logras un equilibrio entre la familia y la economía, todo puede mejorar a corto plazo. Un buen plan de ejercicios con una alimentación controlada sería lo recomendable para este mes.



## Acuario

*Mayo* - Conocerás a la persona que te ayudará a crecer en lo que te gusta trabajar a corto plazo. Un amigo de toda la vida te pedirá consejo con respecto a su plano afectivo. Ponte en su lugar. Tu salud te dará un pequeño susto, contrólate con un profesional.

*Junio* - Comenzarás a ver tus primeras ganancias de los sacrificios de meses anteriores. En lo que al amor se refiere, aparecerá en tu vida una persona muy especial. Tu salud será excelente.



## Piscis

*Mayo* - No apuestes a nuevos emprendimientos. Mejor preocúpate de mejorar el trabajo que tienes. El amor llamará a tu puerta, no te prives de ser feliz. No tendrás problemas de salud.

*Junio* - Ventrán a tu vida ingresos inesperados. Disfruta de este dinero. Tu familia te demostrará su apoyo en todo lo que te propongas. Un plan alimenticio sería lo más recomendado para este mes.

# NUEVOS LOCALES

Porque sabemos lo que les gusta seguimos creciendo e innovando para nuestros clientes. Este mes sumamos nuevas propuestas gastronómicas, de vestimenta y de viajes a las instalaciones. Los invitamos a conocerlas.



## Sushiapp:

La primera cadena de sushi de Uruguay, Sushiapp se suma a la oferta gastronómica de Tres Cruces. Es comida fresca, elaborada en el momento y supersaludable. Además de sushi, encontrarán platos como salmón a la plancha, ensaladas, wraps y mucho más. Sushiapp tomó el modelo de los restaurantes de comida rápida y lo adaptó al sushi, haciendo de este un alimento más accesible, fácil de elegir y para degustar en cualquier momento.



## Thomas Trent:

Urbana, audaz, espontánea, fresca y moderna. Así es la apuesta Thomas Trent, la marca uruguaya inspirada en la moda londinense, que a su actual local de ropa infantil suma la colección para damas. Desde sus comienzos, Thomas Trent se creó con una impronta muy personal promoviendo el concepto *Style yourlife*, una filosofía de vida que se enmarca en vivir la vida de forma plena. La firma recrea una propuesta que refleja diseño y calidad a precios sumamente accesibles.



## Riccollini Pasta Pasta:

Riccollini Pasta Pasta es una modalidad de restaurante innovador: *fast gourmet*, en la que el chef sos vos, "como en casa". Allí mismo podrás combinar los ingredientes de tu preferencia, elegir la salsa que más te guste y mezclarlos con la pasta que elijas. Todo es con elaboración a la vista e interactuando con los chefs, lo que convierte a la experiencia en una propuesta de alimentación sana, de variadas opciones, rápida y a precios accesibles.



## Jetmar:

La empresa de viajes Jetmar cuenta con 50 años de trayectoria y una continua expansión, lo que los animó a abrir su décimo local en el Shopping Tres Cruces. Con el fin de estar más cerca de los viajeros de todo el país, la empresa se instaló en el Nivel Terminal del shopping y atiende a sus clientes de lunes a viernes de 9:00 a 20:00 horas y los sábados de 10 a 14:00.



## N+:

La marca N+ suma a las propuestas del shopping su tendencia sport y casual, donde combina lo jugado y lo básico, siempre enfocado en la moda y las tendencias europeas. Apunta a un público joven y que se anima a cambiar su forma de vestir, sobre todo a salir del negro y los grises para dar un toque de color a sus días.



PARA DISFRUTAR  
**Juntos**



*Cada \$800 en compras  
+ \$225  
Colcafé Max + m&m de 200g. c/u.*



# Día de la Madre

## CUESTIÓN DE PIEL



DEMAQUILLANTE DE LIMPIEZA DERMUR



CREMA HIDRATANTE DERMUR

CADA **\$2.500** TE LAS LLEVÁS **DE REGALO**

CON VISA O TARJETAS SCOTIABANK CADA **\$2.200**  
CON VISA SONRISAS CADA **\$1.900**

