

# VOS

JULIO 2016



Te queda muy bien

ESPECIAL  
DÍA DEL PADRE  
REGALOS PARA  
CADA ESTILO  
DE PAPA

RINCONES  
POR DESCUBRIR  
VILLA  
SERRANA

MOOS  
LOOKS  
CASUALES  
PARA ELLA  
Y PARA ÉL

ENTREVISTA  
SEBASTIÁN  
BELTRAME

Identidad  
urbana



# UNA NUEVA FORMA DE COMPRAR DESDE TU CASA O TU MÓVIL.



[www.tata.com.uy](http://www.tata.com.uy)



# STAFF

**Idea original** Departamento de Marketing  
Tres Cruces

**Desarrollo editorial** / Trailer Media

**Dirección** / Tres Cruces (Gralado S.A.)

**Consejo editor** / Trailer Media – Departamento  
de Marketing Tres Cruces

**Coordinación general** / Trailer Media –  
Departamento de Marketing Tres Cruces

**Edición y coordinación** / Andrea Sallé Onetto

**Dirección de arte** / Álvaro Yáñez

**Redacción** / Gabriel K. Lamarthée  
Valentina Longo  
Andrea Sallé Onetto

**Corrección** / Ana Gómez

**Fotografía** / Lucía Carriquiry

**Asistente de fotografía** / Francisco Pittamiglio

**Modelos** / Betina Margni  
Santiago Gómez

**Producción de moda y estilismo** /  
Florencia Gómez de Salazar  
Macarena Pacheco

**Asistente de moda** / Alexandra Iglesia

**Maquillaje** / Karina Rodríguez Donzé

**Peinado** / Adrián Rodríguez

**Agradecimientos** / Montevideo Chic Hostel  
Arq. Roberto Steneri

**Departamento comercial** /  
Laura Bottias  
Cel. 094 454 059  
laura@trailermedia.com.uy

**TRAILER MEDIA**  
Salto 1057, Montevideo, Uruguay, CP 11.200  
Teléfono: (598) 2412 2225 - 2412 2236

**Fotos de archivo:** Latinstock  
**Imprenta:** Fanelcor S.A.

▶ TRAILERMEDIA

CINEMAG seisgrados VOS

RUNNINGi DECORACIÓN AUTOMÓVILES

TRAILER FILMS Representante exclusivo de **Turner** CINEMAG.com

www.trailermedia.com.uy

Auditado por **IVC**  
INSTITUTO VERIFICADOR  
DE CIRCULACIONES

VOS no se hace responsable por las  
opiniones de sus colaboradores y  
entrevistados. Se prohíbe la reproducción  
total o parcial del material publicado en  
esta revista.

Archivo fotográfico: Latinstock Uruguay  
Impresión Fanelcor S.A. / Depósito legal  
Nº 365500

Conjunto de tapa: campera tipo Montgomery **Uniform** \$ 3390  
/ saco de punto **Mistral** \$ 2190 / remera estampada **Hering**  
\$ 449 / pantalón negro **Harrington** \$ 1290.

Los precios de los productos tienen vigencia a la fecha de  
emisión de esta publicación y pueden variar posteriormente.



06 ZOOM / 26 TV Y SERIES / 28 TURISMO / 38 ELEGIDOS

54 TECNO / 58 COSMÉTICA / 64 HORÓSCOPO / 66 DISEÑADORES



10  
ENTREVISTA  
SEBASTIÁN  
BELTRAME



36  
GASTRONOMÍA  
CHIVITOS

# EN BUSCA DEL CALOR

Este año, a diferencia de los anteriores, el invierno no se hizo esperar y con él, las ganas de refugiarnos en el calor del hogar se precipitaron.

**H**ace pocos días entró oficialmente el invierno, pero venimos con bajas temperaturas desde mediados de otoño, que nos obligaron a muchos a sacar el abrigo y la calefacción antes de lo esperado. Sin embargo, el invierno tiene una gran virtud: nos obliga a buscar permanentemente el calor y no solo el corporal, sino en todos los sentidos de la palabra, sobre todo, nos invita a buscar ese calor de hogar que puede ser dado con un simple abrazo.

Hace unas semanas, mientras leía un libro infantil junto a mi hijo mayor acerca de la evolución del ser humano, veíamos cómo la motivación de satisfacer las necesidades básicas fue parte del comienzo de la vida en comunidad y cómo el dominio del fuego cambió sustancialmente nuestras vidas y mantiene su esencia en pleno siglo XXI, a pesar de haber cambiado de forma.

Llegar a casa y que nos estén esperando con algo caliente, tomar un café en una charla

*SEA CON EL FUEGO  
DE UNA HOGUERA  
O CON UN AIRE  
ACONDICIONADO, LA  
BÚSQUEDA CONTINÚA  
SIENDO LA MISMA:  
ESTAR EN CONTACTO  
CON ESE CALOR QUE  
NOS DA VIDA*

con amigos en el shopping o simplemente sentarse al lado de una estufa, reconforta y relaja el cuerpo. Lo mismo sucede cuando nos abrigamos con capas y capas de ropa, que a pesar de los siglos de evolución en sus materiales y diseño, sigue cumpliendo la misma función de protección.

Sea con el fuego de una hoguera o con un aire acondicionado, la búsqueda continúa siendo la misma: estar en contacto con ese calor que nos da vida, que nos reúne con el otro en una misma habitación y nos invita a interactuar y compartir experiencias.

En Tres Cruces somos testigos de muchas de estas situaciones, desde cálidos abrazos de bienvenidas y adioses, al calor que da la risa o la emoción, que se traduce en energía. En esta edición de VOS les proponemos múltiples formas para combatir el frío desde la forma más básica de cuidado, a través de la vestimenta, pero también les transmitimos la sensación de calor del shopping que compartimos a través de las buenas experiencias y la dedicación permanente.

Pablo Cusnir – gerente del Departamento de Marketing de Tres Cruces

REGALARLE  
LO QUE ÉL  
**QUIERE**  
ES FÁCIL



VISITÁ NUESTROS LOCALES Y ENCONTRÁ OFERTAS IMPERDIBLES  
EN UNA COLECCIÓN IDEAL PARA PAPÁ

HARRINGTON

Te acercamos las últimas novedades musicales y literarias que podrás encontrar en los locales del shopping. El invierno ya dijo más que presente y con él las ganas de quedarse al lado de la estufa para descubrir un buen libro y dejarse llevar por la música.

## BASADOS EN LA EXPERIENCIA



### La economía al alcance de todos

- **Laura Raffo**

Laura Raffo es economista y máster en administración de empresas (MBA). En este libro aborda las principales claves económicas que precisamos dominar para entender lo que sucede. ¿Hasta cuándo va a subir el dólar? ¿Qué es el déficit fiscal? ¿Y el default? ¿Da para que pida un préstamo este año? El texto es ágil y directo, con un lenguaje accesible. “De la economía depende cómo vivimos, si a la empresa que nos contrata le va bien, si llegamos o no a fin de mes, si reformamos la cocina o si compramos los pasajes y hacemos aquellas vacaciones soñadas”, afirma la autora.

/ Penguin Random House

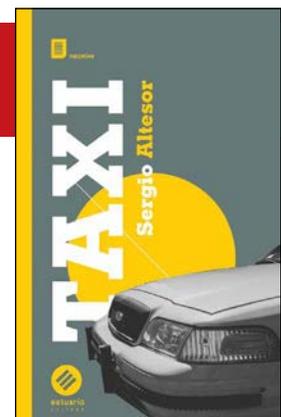


### El desafío de vivir

- **Alfonsina Maldonado**

Amante de los caballos y deportista paralímpica, Alfonsina Maldonado, a sus 32 años narra su historia de superación tras el accidente que sufrió en la infancia. “Aceptar mi cuerpo es aceptar mi historia. Es honrar cada tramo del trayecto que me ha traído hasta aquí, hasta hoy, hasta esta mujer que soy. Aprendí, muchas veces a los golpes, que el proceso de aceptarme involucra mente y cuerpo”, comenta Alfonsina. Un testimonio y ejemplo de vida plasmado en un texto emocionante que habla de reconstruirse, levantarse y renovar la fe. Compromiso, perseverancia, sacrificio, trabajo y amor combinados a la perfección en un texto dinámico y entretenido.

/ Editorial Planeta



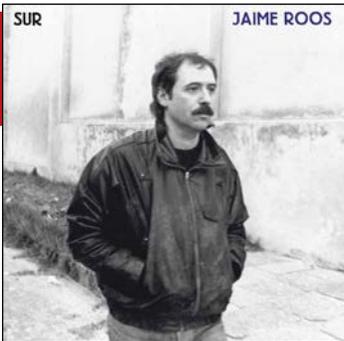
### Taxi

- **Sergio Altesor**

Luego de 15 años, Pedro Fontana, protagonista de esta novela, retorna a Estocolmo y se emplea como taxista, pero este taxi tiene una particularidad: cámaras de video con las que filma a sus pasajeros. Todo ese material se utilizaría en un proyecto empresarial cuyas consecuencias removerán su vida entera. A través del presente encuentra explicaciones del pasado y un sinfín de historias de marginados, refugiados, mujeres a las que amó y el recurso de la imagen como ayuda para sobrellevar los años de cautiverio en la cárcel. Durante la historia se deja entrever el talento de este autor uruguayo y la influencia de sus vivencias. Un libro corto y ágil a la lectura, pero intenso desde varios puntos de vista.

/ Estuario Editora

## RENOVACIÓN



### Obra completa 2

#### - Jaime Roos

La segunda entrega de la colección Obra completa del compositor uruguayo abarca el período 1985-89, con los discos: *Mujer de sal junto a un hombre vuelto carbón* (a dúo con Estela Magnone, 1985), *7 y 3* (1986), *Sur* (1987) y *Esta noche* (en vivo en La Barraca, 1989). Guilherme de Alencar Pinto, curador de la colección, encabeza el proyecto y junto a Bizarro Records acordaron cuál sería la política a seguir con respecto al tratamiento del sonido de los 20 álbumes a reeditarse. El criterio fue claro: lo mejor posible dentro de las posibilidades tecnológicas disponibles, tanto al transferir y digitalizar las mezclas originales como en su posterior remasterización. Como era de esperar la tarea no fue sencilla, pero gracias a un arduo trabajo el resultado obtenido fue excelente.

/ Bizarro Records



### Ilevitable

#### - Ileana iLe Cabra

Después de diez años de formar parte de Calle 13, iLe, su vocalista femenina, lanza su disco debut *iLevitable*. Grabado durante varios meses en diferentes estudios de Puerto Rico, *iLevitable* cuenta con la participación de más de 75 músicos, compositores, y arreglistas incluyendo a su hermano Eduardo, su hermana Milena, su padre Joey Cabra y su pareja y coproductor Ismael Cancel, el baterista de Calle 13. Cuidadosamente producido, el disco cuenta con 12 temas. El primer sencillo del álbum, "Caníbal", es su ópera prima y muestra sus gustos eclécticos. "Se trata de una lucha interna del ego", dice iLe de esta canción de su autoría. "Cuando sientes que todo está mal y tu lado oscuro toma el control". Música que transporta hacia otro espacio y tiempo, ese es el objetivo de este nuevo trabajo.

/ Sony Music



### Desde adentro - Impuesto de fe

#### - Babasónicos

Babasónicos presenta su nuevo álbum *Desde adentro - Impuesto de fe*, una grabación en vivo con una selección de temas reversionados, más dos canciones inéditas. Con excelente calidad de audio y video, fue grabado en México y celebra los 25 años de carrera de la banda. Este nuevo trabajo será presentado en Buenos Aires y Montevideo durante julio. La obra de la banda es vista desde una nueva perspectiva, con diferentes pantallas y como si estuviera adentro de la obra. "El colmo", "Irresponsables", "Putita", "Sin mi diablo" y "Natural", son algunos de los 16 temas de este disco.

/ Sony Music

# JORNADAS COMPARTIDAS

En Tres Cruces siempre estamos generando instancias de acercamiento con nuestros clientes y este mes no fue la excepción. Los fines de semana se llenaron de sonrisas, buenos momentos y nuevas experiencias.

## EXHIBICIÓN TONGA REYNO

**E**l sábado 28 de mayo, Tres Cruces y Del Cebador, invitamos a seguidores de Gastón *Tonga* Reyno, luchador profesional uruguayo de Artes Marciales Mixtas, a una exhibición en una jaula de combate ubicada en la Rotonda de la Terminal. Más de 700 fans pudieron verlo en su rutina de entrenamiento y llevarse un póster autografiado y una foto con el Tonga, además de charlas, abrazos y risas compartidas en una jornada llena de emociones.

Gastón actualmente vive en Kansas (Estados Unidos) y compite a nivel internacional. Es un ejemplo de sacrificio y entrega, de trabajo duro y de convicción para lograr sus objetivos. Un hombre que pone a Uruguay y a su familia en primer lugar, que deja todo en cada pelea y en cada entrenamiento para representarnos de la mejor manera.

Es por todo esto que la yerba Del Cebador Sabor Intenso ha decidido apoyar y patrocinar al deportista, buscando potenciar su carrera y que cada vez pueda ser más reconocido en nuestro país y el mundo. En esta oportunidad, junto a Tres Cruces, organizamos esta jornada para que muchos uruguayos tuvieran la posibilidad de conocer a un deportista profesional que viene triunfando y luchando fuerte.



## "FINDE" DE DESCUENTOS

**D**

el 10 al 12 de junio, Tres Cruces realizó la campaña Te descontamos el IVA y recibió con mucho gusto a sus clientes y amigos.



SEBASTIÁN BELTRAME

# DARLE LA VUELTA AL MUNDO

Se fue de viaje de Arquitectura y empezó a grabar sus primeros videos sobre los destinos que iba conociendo. Desde de ese momento nunca más paró. Descubrió que su pasión era mostrar el mundo y sus historias. Hoy lo hace a través del programa *En Foco*, emitido por Canal 4 todos los sábados, y con la publicación de guías turísticas. Transparente, familiar, inquieto y aventurero, les presentamos a Sebastián Beltrame.

por **Valentina Longo**  
fotos **Lucía Carriquiry**

**A**sus 42 años Sebastián afirma que hay que salir de la zona de confort para lograr nuestros objetivos. Su historia está llena de esfuerzos y perseverancia. Estudió Informática, Bellas Artes y Arquitectura. Realizó documentales y recorrió cientos de lugares en el mundo. Aprendió los conocimientos técnicos sobre la práctica y a pesar de salir al aire cada semana, afirma que para muchas otras cosas es tímido. Su esposa, Leticia, y sus hijos Antonio y Alejandro (de 2 años y 3 meses respectivamente) lo apoyan en cada proyecto.

## INICIAR EL CAMINO

Sebastián afirma que las cosas que uno se propone se dan, pero hay que construirlas. Tuvo varios trabajos, entre ellos en el Ministerio de Transporte y en Antel, que le permitieron juntar dinero para luego trabajar de lo que realmente le gustaba. Hoy nos cuenta cómo fue ese proceso.

## ¿Cómo llegaste a los medios y por qué elegiste este rubro?

Fue de a poco. Yo no tenía nada que ver con los medios cuando empecé. Siempre me gustó viajar y desde chico me gusta la fotografía. Apenas

pude me compré una videocámara y cuando iba a hacer el viaje de Arquitectura me parecía que estaba bueno para mostrarlo en la televisión, pero al no tener experiencia ni nadie conocido que trabajara en los medios, era imposible. Entonces decidí hacerlo igual. Averigüé qué se precisaba, compré la cámara y al principio del viaje empecé a grabar. En la mitad del viaje, con mis compañeros mandamos un envío de rollos a Canal 10 y cuando volvimos nos dieron un pequeño espacio de 15 minutos dentro del programa *Canal X*, para mostrarlo.

Luego empecé a trabajar en ese mismo programa, pero de camarógrafo. Lo hacía porque me gustaba y en paralelo seguía con la Facultad de Arquitectura. Después, empecé a hacer el programa completo. Me iba al interior del país y grababa. Al año siguiente empecé con el programa en Canal 12. En ese momento era una locura porque trabajaba como dibujante de arquitectura, grababa el programa en el interior y además, hacía facultad. Me acuerdo de que la última maqueta la cargué en la camioneta y la terminé en Tacuarembó, porque teníamos que hacer el programa. Cuando volvimos entregué y salvé, pero ahí me di cuenta de que era imposible hacer todo. Entonces elegí esto. Además, hacía

años que venía trabajando en arquitectura. No me arrepiento de haber tomado esta decisión. Si querés hacer algo, hacelo y matate haciéndolo, porque en algún momento te va a servir para otra cosa. Luego, del 12 pasé al 4 y estoy ahí desde el 2004.

## ¿Cómo manejás el hecho de que la gente te reconozca?

Como no me formé en el medio y lo hago porque me gusta, nunca me sentí expuesto de esa manera. Cuando alguien me saluda o me viene a hablar lo tomo como algo natural. Nunca sentí eso de que estoy del otro lado de la tele. Capaz que si lo sintiera, no podría hacerlo, porque soy muy tímido y me sentiría incómodo frente a la cámara. Entonces lo que hago es no pensar en eso. Hago esto porque me gusta este trabajo y no por el hecho de que alguien me vea. Es más, me gustaría no estar tanto frente a la cámara.

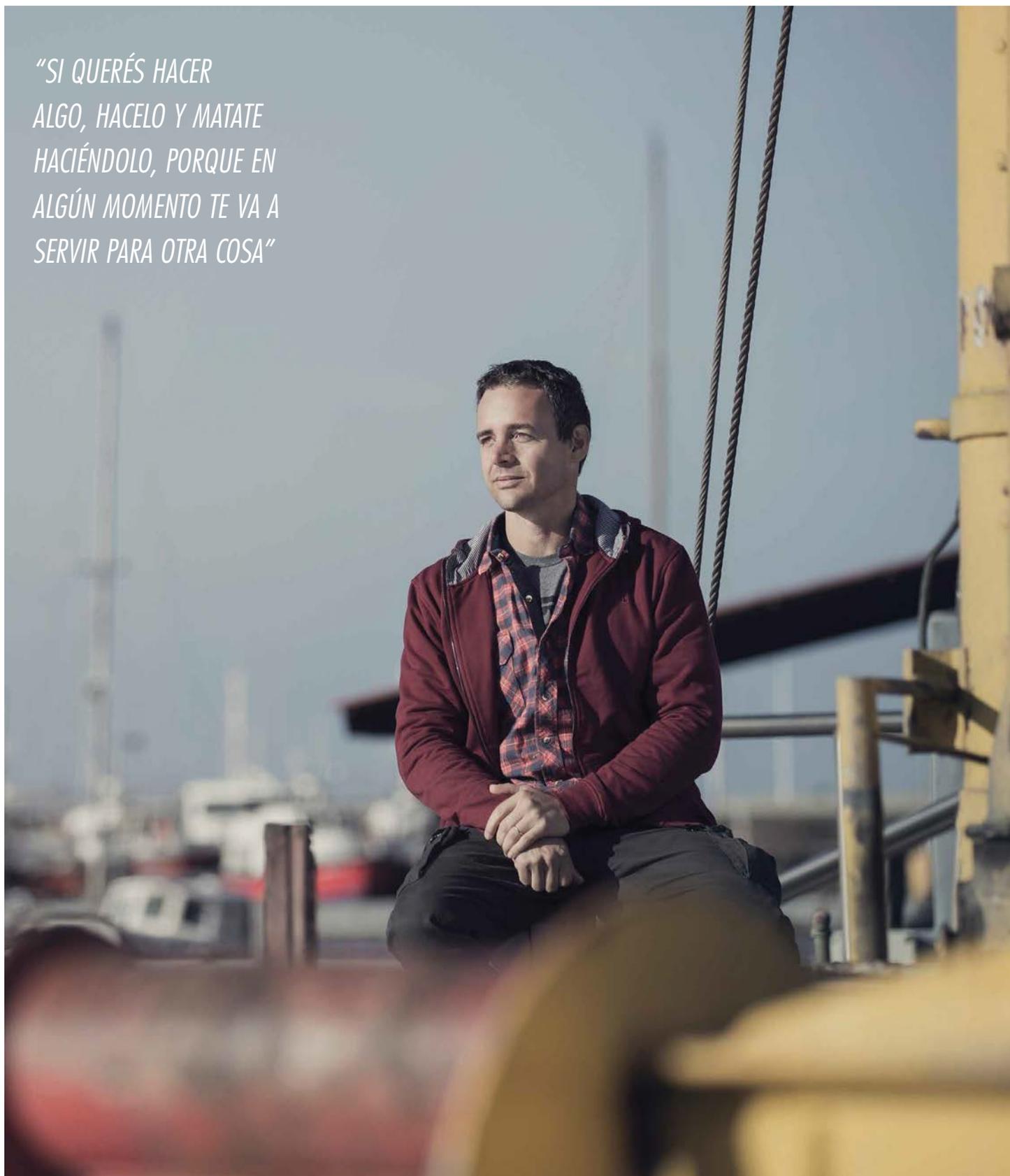
## ¿Te acordás qué fue lo primero que grabaste?

La primera cosa que hice el día que compré la cámara en San Francisco fue meterla en un bolso y salir a grabar de noche, para ver qué encontraba por la calle. La puse ahí para

*"ME ENCANTA  
SABER QUE ESTOY  
AYUDANDO A QUE  
LA GENTE CONOZCA  
MÁS URUGUAY"*



*"SI QUERÉS HACER  
ALGO, HACELO Y MATATE  
HACIÉNDOLO, PORQUE EN  
ALGÚN MOMENTO TE VA A  
SERVIR PARA OTRA COSA"*



que no me la robaran. Entonces dejé el lente en un agujero, grabando para afuera, como si fuera una cámara oculta. De repente vinieron unos tipos a ofrecerme droga. Yo les dije que quería porque me entretenía ver qué pasaba, y entonces me pidieron la plata. Ahí se complicó todo y no tenía manera de zafar. Lo que se me ocurrió fue decirles que tenía que ir a buscar la plata al hotel, y apenas caminé hasta la esquina empecé a correr hasta que los perdí de vista. Lo más cómico es que la cámara siempre estuvo prendida y se ve mi cara de susto en el espejo del ascensor del hotel. Eso nunca salió al aire.

### **¿Y el primer destino que mostraste?**

Creo que fue Oriente, Nepal, porque justo cuando llegamos ahí mataron a la familia real, hubo un golpe de Estado y fue complicado. Me acuerdo de que a los dos días llegaron la CNN y la BBC. Lo raro fue que en el programa pasamos solo una parte del viaje. Aún tengo el resto de los rollos, con los que nunca hicimos nada.

### **¿Sos de llevar la cuenta de los lugares que visitaste?**

No llevo una cuenta escrita, pero me acuerdo de todos. Hace unos años empecé a marcar en una aplicación de esas donde anotás todos los lugares que visitaste y eran cientos de lugares; me sorprendió. Pero no soy de anotar o de decir "me falta este". Las cosas se van dando. Hoy me gustaría no estar tanto tiempo afuera, sobre todo ahora que tengo hijos. De hecho, hubiera tenido hijos antes si no fuera porque viajaba tanto.

### **¿Cómo surge la idea de crear la Guía En Foco?**

Era algo que tenía pendiente hacía tiempo, porque cuando viajaba, sobre todo al interior, a veces no me era sencillo saber dónde quedarme, dónde comer o cómo llegar. En determinado momento nos juntamos con quienes son mis socios en el libro. No lo hice antes porque no encontraba un equipo de trabajo que me convenciera. Si bien el primer número fue una prueba, se agotó en un mes y medio. Ahí me di cuenta de que era verdad lo que yo sentía, que la gente quería

conocer Uruguay, pero no tenía la información. No la típica información turística, sino cómo llegar, con quién hablar, a qué hora ir, en qué época del año, dónde comer. Por ejemplo, Villa Soriano es uno de los lugares más lindos del Uruguay, pero al mediodía cierra todo y no hay panaderías. Entonces, ese tipo de consejos son los que llamaron la atención. Está buenísimo encontrarse con personas que llevan la guía en el auto y la usan cada vez que salen a recorrer. Me encanta saber que estoy ayudando a que la gente conozca más Uruguay. Funcionó muy bien y la seguimos haciendo.

### **RINCONES DEL MUNDO**

Amante de los destinos exóticos, Sebastián nos cuenta qué lugares lo atraen más y cómo combina su trabajo con su familia.

### **¿Cuál es el lugar de Uruguay que más te gusta?**

Me encantan los lugares muy agrestes. Hay varios. El litoral del Río Uruguay tiene un montón. La Charqueada, en Treinta y Tres, es un lugar hermosísimo. Tiene uno de los montes nativos vírgenes más grandes del Uruguay y es increíble.

### **¿Y del resto del mundo?**

Del mundo me encanta Nepal y quiero volver, porque es como vivir 400 años atrás. Por la forma de ser de la gente y porque son muy abiertos. El contacto que tienen no es con ese turista masivo que visita el lugar, saca tres fotos y se va, generalmente es con gente que va a escalar el Tibet, el Himalaya, que va a meditar. Entonces, el contacto que tienen con el exterior es con gente muy abierta, inteligente e informada. Te podés quedar hablando horas con un niño en la calle y es interesantísimo.

### **¿Con tu familia sos de viajar también o preferís estar en tu casa?**

Cuando llego de un viaje me encanta estar en casa, pero cuando podemos, viajamos todos juntos. Por ahora los nenes son muy chicos, pero estoy ansioso porque crezcan y podamos llevarlos. Con mi esposa sí hemos

viajado bastante. Cuando estaba embarazada del primero hicimos toda la Ruta 66. Antes fuimos al Amazonas y a las Islas Malvinas. Todo lo que pudimos lo recorrimos juntos y cuando crezcan mis hijos lo vamos a seguir haciendo.

## **.. PING PONG ..**

### **¿Qué hacés en tu tiempo libre?**

Tenemos una casa afuera en un lugar supertranquilo en Maldonado y vamos para ahí. También me encantan los deportes. Juego mucho al fútbol y salgo a correr. En los viajes es más difícil porque, aunque vaya a un hotel que tenga gimnasio, muchas veces no te da el tiempo.

### **¿Qué cosa no puede faltar cuando mostrás un lugar?**

La historia. Siempre la cuento antes de empezar a mostrar lo que es hoy el lugar. Me parece fundamental.

### **¿Te gusta viajar solo?**

Sí. He hecho varios viajes solo y me encanta, porque te enfrentás a situaciones que tenés que superar y siempre se aprende.

### **¿Cuáles son tus proyecciones en el ámbito laboral?**

Creo que vamos a seguir creciendo con la agencia de viajes y también con la editorial. Probablemente hagamos lo mismo en otros países, porque logramos un producto muy bueno. Me gusta probar cosas nuevas y continuar creciendo. Ahora, por ejemplo, hace más de un año descubrí el video 360°. Acá no se vendía aún, así que armé el sistema, la estructura y lo empecé a probar; el 90 % de todo lo que grabé en mi último viaje lo hice con eso.

### **¿Te gustaría que ellos sigan tu camino?**

Me gustaría que hagan lo que quieran. Les voy a enseñar todo lo que pueda y los voy a llevar conmigo de viaje para que conozcan, pero que decidan lo que quieran. Me parece que van a tener muchas más opciones que yo.

¿Alguna vez pensaste en instalarte en otro país?

Sí. Terminé mi viaje de Arquitectura en España a propósito, porque mi madre y toda mi familia materna es española. Me quedé tres o cuatro

meses con mi familia viviendo en La Coruña. Estaba dispuesto a terminar mi carrera ahí y quedarme a vivir. A pesar de todo decidí volver, porque extrañaba la forma de ser de acá. Me gusta Uruguay, me encanta vivir acá y que mi base sea esta.

### **COMPAÑEROS DE RUTA**

Para Sebastián lo importante es trabajar con profesionales y afirma que a veces es mejor

esperar al equipo adecuado para emprender nuevos proyectos. Así lo hizo con la agencia de viajes Carrasco Viajes, con quienes organiza salidas desde hace tres años.

### **Contanos sobre tu trabajo con Carrasco Viajes...**

Lo primero que hicimos fue la Ruta 66, funcionó muy bien y seguimos. Ahora prácticamente todos los viajes los hacemos con la agencia y también invitamos a gente a que venga con nosotros. Eso para mí fue totalmente distinto. Se genera un vínculo especial, terminamos siendo amigos y muchas veces se unen a los siguientes viajes.

### **¿Cuáles son los próximos viajes que tienen planificados?**

En setiembre nos vamos quince días a Europa. La primera semana se recorre por tierra y por tren. Vamos a los Alpes suizos, Venecia y Milán. La segunda semana, desde Venecia, hacemos un crucero por todas las islas griegas del Mar Egeo y Croacia.

Es uno de los viajes que más me gusta, sobre todo por la cantidad de lugares diferentes. Cuando hacés un viaje tan largo, generalmente los itinerarios te llevan a que te levantes temprano y acuestes tarde, por lo que terminás cansado. En este caso, el cansancio de la primera semana se recupera en la segunda cuando te subís al crucero.

### **¿Una anécdota que recuerdes?**

Una vez, en la fiesta tradicional del queso en el departamento de Colonia, me llamó la atención un niño que estaba parado sobre un caballo y me puse a hablar con él. Era increíble la filosofía de vida que tenía ese niño de 12 años. Me contó que le encantaba vivir en el campo y me quedé conversando horas con él, al punto de que me olvidé que estaba trabajando. Eso lo encontrás seguido en el interior: gente con una mentalidad totalmente distinta. Ese tipo de cosas son las que me hacen pensar que la vida no es como todos la vemos acá, con competencias por el trabajo, estudio, dinero, sino que es otra cosa. Uno se puede sentir mucho más feliz sin tener todo lo que tenemos acá. Las cosas sencillas son las que más me llaman la atención. ♡



Nº1 en 20 países para el tratamiento de cicatrices y estrías.



"Nunca le había escrito a una empresa para felicitarlos o para hacer una queja, pero en este caso me siento obligada a hacerlo. Hace unos meses mi padre se cortó la frente. Se curó bien, pero le quedó una cicatriz bastante visible. Una amiga me recomendó Bio-Oil y los resultados fueron increíbles. En poco tiempo, la cicatriz mejoró, ¡y ahora apenas se ve! Me quedé tan impresionada que también quise probarlo en mi piel, que tiene un tono desparejo, y después de dos meses las manchas no sólo se suavizaron, sino que además mi piel nunca se vio o se sintió mejor. ¡Gracias por un producto que hace lo que promete!" Clara David



**INVIERNO MODE ON**

Campera de jean y tela tipo jogging **The Urban Haus**

\$ 2590

Camisa de jean cuadrillé

**Cuatroases** \$ 1790

Buzo de lana cuello a la base terracota **Legacy** \$ 1750

Jean gris **Uniform** \$ 2590

# MIX URBANO

Es la moda que se lleva en la calle, un look fresco y juvenil, urbano y práctico. La consigna: estar cómodos todo el tiempo, sin importar la actividad y siempre fiel a tu propio estilo. Prendas versátiles, combinables y funcionales. Una mezcla y variedad de formas, tejidos y colores. La calle acepta todo tipo de estilos.

¿Cuál es el tuyo?

*fotos* **Lucía Carriquiry** / *producción* **Florencia Gómez de Salazar y Macarena Pacheco**  
*modelos* **Betina Margni y Santiago Gómez** / *maquillaje* **Karina Rodríguez Donzé** / *peinado* **Adrián Rodríguez Donzé**

MOOS



**CÓMODA Y CANCHERA**

- Caravanas **Kaunas** \$ 130
- Gargantilla con piedras colgantes negras **Symphorine** \$ 290
- Campera de jean escote en U **Lolita** \$ 1790
- Camisola a cuadros celestes **The Urban Haus** \$ 1690
- Túnica beige **Saura** \$ 1290
- Palazzo negro **Gaby Weinn** \$ 1190
- Championones New Balance **Stadium** \$ 3790



**URBAN CHIC**

*Ella*

Sombrero de fieltro beige

**Parisien** \$ 491

Caravanas aros de plata **Kaunas**

\$ 55

Gargantilla negra con medalla

**Symphorine** \$ 150

Tapado rojo **Borishka** \$ 1690

Camisa de jean **Navy** \$ 1390

Vestido **Spy** \$ 1190

*Él*

Campera tipo parka verde musgo

**Navy** \$ 3690

Saco de lana beige y bordeaux

**Uniform** \$ 2090

Camisa de jean **Uniform** \$ 2090

MOOS



## EL JEAN COMO INSPIRACIÓN

*Ella*

- Collar articulado plateado **Symphorine** \$ 390
- Saco de paño cuadrillé **Parisien** \$ 1065
- Camisa de jean lavado **Uniform** \$ 2090
- Buzo con textura de jean **Crash** \$ 899
- Short de jean metalizado **Gaby** **Weinn** \$ 1490
- Botas negras con cierres a los lados **Giuliano** \$ 1690
- Cartera azul cuadrada con flecos **Venet** \$ 3290

*Él*

- Campera inflada azul **Hering** \$ 1899
- Buzo estampado de tela de jogging gris N+ \$ 1590
- Camisa de jean con diseño floral **Mistral** \$ 2190
- Jean claro **Legacy** \$ 2290
- Champions New Balance **Stadium** \$ 3790



**DUPLA ATEMPORAL:  
BLANCO Y NEGRO**

Caravanas plateadas de clips

**Kaunas** \$ 130

Pañuelo negro **Spirale** \$ 120

Campera de corderito negro

**Lolita** \$ 3190

Camisa blanca **Spy** \$ 590

Pantalón de jean de tiro alto

oxford **Uniform** \$ 2890

Botas color visón **Saura**

\$ 4490

MOOS



**JOGGING Y JEAN**

Campera de jean y jogging

**Uniform** \$ 2290

Buzo de jogging textura

jean **Cuatroases** \$ 1890

Camisa cuadrillé **The**

**Urban Haus** \$ 1690

Jean claro **Dakar** \$1990

Morral **Uniform** \$1390

**GRIS: EL NUEVO BÁSICO**

Gargantilla celeste con tachitas

**Kaunas** \$ 90

Tapado de paño gris

**The Urban Haus** \$ 3490

Buzo gris con diseño de  
caballos **Parisien** \$ 1065

Camisa rayada celeste **Lolita**

\$ 1490

Medias negras tejidas **Crash**

\$ 299

Zapatos blancos **Lolita** \$ 3990



**LOOK TRENDY**

Caravanas con detalles metálicos **Symphorine**

\$ 190

Campera motoquera

**Navy** \$ 2290

Camisa de jean **Parisien**

\$ 1147

Pollera cruzada negra

**Hering** \$ 1099

Mochila de peluche

**Lolita** \$ 1490



## MUCHO BORDEAUX

### Ella

Sombrero de paño bordeaux

**Paula** \$ 990

Collar con piedra negra

**Spirale** \$ 295

Campera de pana bordeaux

**Piece of Cake** \$ 1490

Saco de punto con diseño de flores **Lolita** \$ 1990

Musculosa cuello a la base gris **Gaby Weinn** \$ 890

Pollera de jean tiro alto con broches al frente **Spy** \$ 1390

Zapatos de charol bordeaux **Venet** \$ 4890

### Él

Campera cuadrillé

**The Urban Haus** \$ 1990

Buzo escote en V efecto jean

**Hering** \$ 1099

Camisa de jean gris

**The Urban Haus** \$ 1790

Pantalón de jean bordeaux

**Cuatroases** \$ 1490

Champions Skechers **Toto** \$ 2990



FERIADOS

## HECHO ACÁ

Nueve capítulos, nueve personajes, nueve feriados. Este estreno uruguayo es un cruce de formatos que genera un mosaico de historias conectadas. Una miniserie nacional que promete y abre camino a futuros proyectos.

por **Valentina Longo**

**E**n la serie *Feridados*, cada capítulo transcurre en un feriado o festividad nacional: Año Nuevo, Día de los Enamorados, Viernes Santo, 1° de Mayo, Día del Abuelo, Declaratoria de la Independencia, Día de la Primavera, Día de los Difuntos y Navidad. La serie, ganadora de varios fondos de fomento, se estrenó el 10 de mayo en TNU (Televisión Nacional), se retransmitirá por TV Ciudad y más adelante seguirá sumando adeptos por internet.

Sus directores, Lucas Cilintano, Leonardo Pintos y Claudio Quijano compartían las ganas de generar una ficción nacional con actores de teatro que cruzara ambos mundos, el audiovisual y el teatral. En VOS, conversamos con ellos para conocer los detalles de este proyecto.

### ¿Cómo fue producir y crear una serie en Uruguay?

La idea surgió en el 2012. Nos juntamos un día de setiembre y ahí pensamos en armar algo sencillo, para la web, con un grupo de actores amigos y jugar con la cámara e improvisar.

En un principio no pensábamos que el proyecto iba a terminar en lo que finalmente se convirtió. La idea central siempre fue probar y experimentar. Cruzar el mundo audiovisual con el teatral. Fue un proceso largo pero muy disfrutable desde todo punto de vista. Algunas cosas costaron mucho —como aprender a generar ficción en un lenguaje televisivo, algo que para nosotros era nuevo—, pero apostamos a que esto genere continuidad. De alguna manera, y más allá de las dificultades, hay un camino recorrido que allana el terreno para futuras producciones.

### ¿Cómo fue el proceso de elección de la trama?

Nosotros queríamos que la serie hablase de lo que nos estaba pasando como generación. En ese momento se cumplían diez años de la crisis del 2002 y nos daban vueltas en la cabeza todos los cambios sociales, políticos, económicos y culturales que habíamos vivido. A partir de ahí, y junto con las improvisaciones con los actores, se empezó a armar la estructura y las historias de la serie. Nos seducía la idea

de utilizar los feriados como excusa, porque son esos días en los que creemos que no pasa nada y a la vez, pasan muchas cosas.

### ¿Cuál fue la fuente de inspiración?

Creemos que la gran inspiración fue hablar de nosotros. Intentar encontrarnos en las historias que estábamos contando. No partimos de ninguna referencia concreta. Quisimos hacer nuestro propio recorrido. Fue un gran proceso de trabajo colectivo donde todos nos pusimos el proyecto al hombro, así que la gran inspiración fue las ganas de trabajar juntos.

### ¿Por qué el formato de serie?

Porque queríamos mostrar a nueve personajes, sus mundos, sus historias y, a la vez, cruzarlos y poder verlos desde distintos puntos de vista. Si bien cada uno protagoniza un capítulo, todos aparecen como personajes secundarios durante toda la serie. Este formato nos permitía cumplir el objetivo.

### ¿Cuánto tiempo de rodaje y edición llevó realizar *Feridados*?





## FICHA TÉCNICA

### Dirección y Producción General

Lucas Cilintano  
Leonardo Pintos  
Claudio Quijano

### Guión

Mateo Chiarino  
Lucas Cilintano  
Leonardo Pintos  
Claudio Quijano

### Elenco

Sebastián Calderón  
Mateo Chiarino  
Cecilia Cósero  
Dahiana Méndez  
Carla Moscatelli  
Victoria Pereira  
Leonardo Pintos  
Claudio Quijano  
Federico Torrado

### Montaje

Agustín Banchemo

### Asistencia de Dirección

Jorge Fierro

### Arte y Vestuario

Inés Carriquiry  
Cocoon Estival  
Paula Villalba  
Victoria Zabaleta

### Producción

Rosalía Alonso  
Irene di Bello

Cada capítulo fue grabado en unos cinco o seis días. Fueron 45 días de rodaje en total, dividido en dos etapas. La primera fue a finales del 2014 y la segunda a finales del 2015. Editar nos llevó casi el doble de ese tiempo. En total, pensar el proyecto, grabarlo, editarlo y dejarlo pronto para la pantalla nos llevó tres años.

### ¿Cómo fue el proceso de selección de actores y la dirección?

Nosotros queríamos trabajar con actores uruguayos de teatro, tanto para los roles protagónicos como para los secundarios. En cuanto a los nueve protagonistas, ellos fueron seleccionados por nosotros. Somos un grupo de amigos que ya hemos trabajado juntos y queríamos vivir esta experiencia. Cuando armamos el proyecto nunca pensamos en que íbamos a terminar dirigiendo los tres. Fue algo que se decantó naturalmente durante el proceso. Fue una buena experiencia. Los tres aportábamos desde distintos lugares y fue muy interesante.

### ¿Por qué eligieron la televisión pública para transmitirla y no internet?

Eso es algo que no decidimos nosotros. Cuando ganamos el Fondo de Fomento de Producción de Serie para TV del ICAU (Dirección del Cine y Audiovisual Nacional), el premio establecía una precompra de los canales para transmitir el producto una vez finalizado. De todas formas, generar contenido de ficción para la televisión pública nos pone muy contentos y nos enorgullece. A internet llegará luego de que se transmita por los canales. Aún no hemos decidido en qué plataforma.

### ¿Tienen algún otro proyecto para los próximos años?

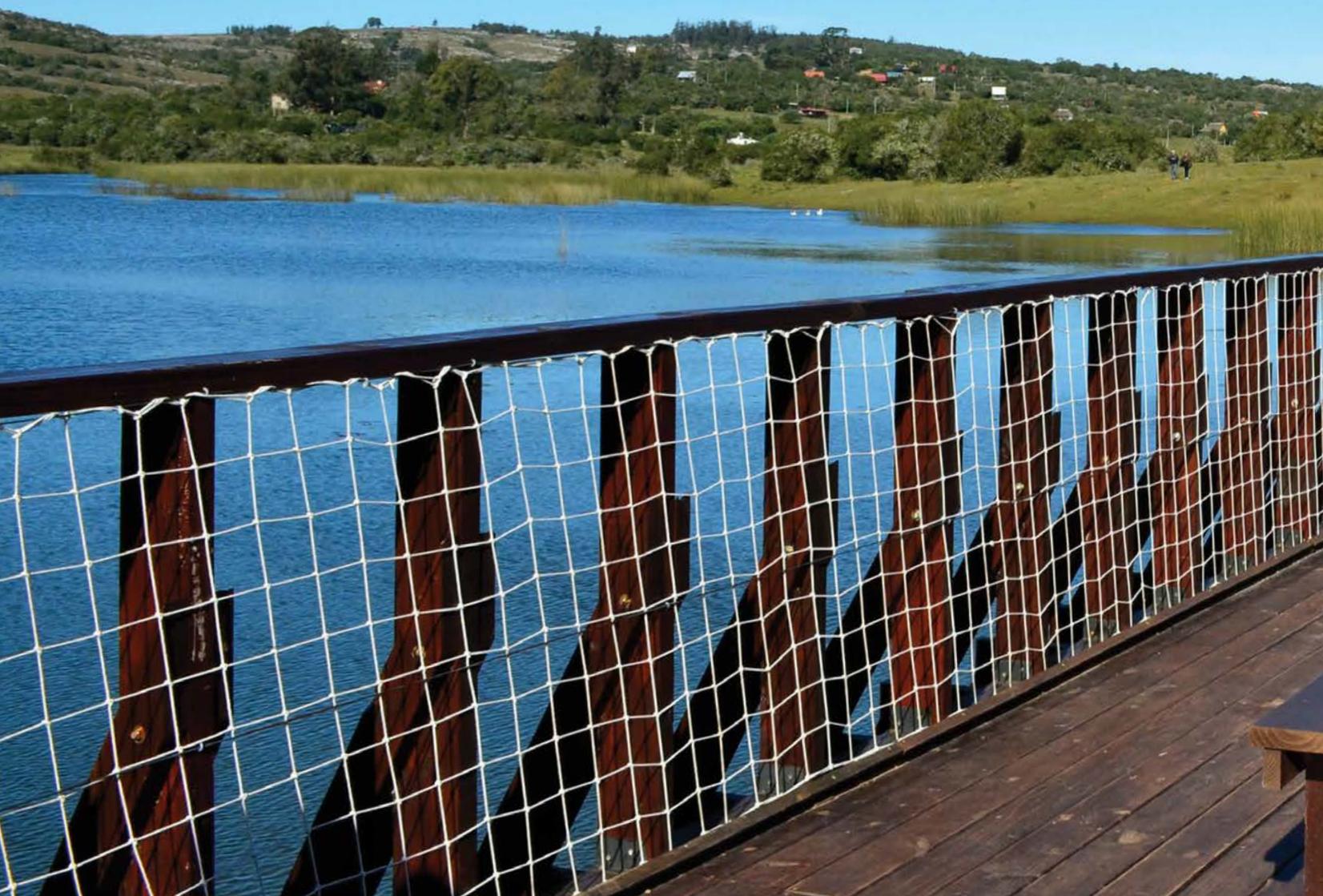
Por ahora estamos dedicados a la promoción de la serie y nuestro plan es intentar venderla al exterior. Nos gustaría volver a trabajar juntos como equipo y como productora. Sobre todo, para aprovechar la experiencia adquirida a través de *Ferizados*, pero eso será en un futuro. 🍷

VILLA SERRANA

# PARA RENOVAR ENERGÍAS

Ubicada en los valles de los cerros Penitente y Marmarajá en el corazón del departamento de Lavalleja, Villa Serrana nos ofrece un oasis de descanso, donde el estrés y el cansancio, quedan en la ruta.

*texto y fotos* **Andrea Sallé Onetto**





**U**n solo fin de semana ya es suficiente para llenarse de la energía de este lugar mágico perdido en medio de las sierras. Yendo desde Montevideo por la ruta 8, se puede llegar por dos entradas, una en el Km 139.500 y otra en el Km 145. Un camino zigzagueante donde las curvas pronunciadas sorprenden, atraviesa toda la villa que se desarrolla entre las alturas y recovecos de las sierras. Si van en auto, la velocidad debe ser baja, ya que además de las curvas peligrosas, es muy probable que se topen en el camino con algún caballo, vaca o perro suelto. La naturaleza rige en esta zona y como visitantes debemos respetarla.

#### ESCAPE INVERNAL

La noche era cerrada y fría, muy fría, cuando llegamos a Villa Serrana por el camino de la ladera. La cabaña escogida, previa reserva en la inmobiliaria del lugar, nos aguardaba unos kilómetros por delante cerca de la escuela en el barrio Las Cumbres. Eran las 20 h y no podíamos demorarnos más si queríamos llegar a la provisión, ya que la más cercana cerraba

en media hora y en la cabaña lo único que nos aguardaba era un lote de leña. Iluminado apenas, dimos con el almacén-provisión en donde compramos lo básico para el desayuno del día siguiente y la cena de esa noche. De allí, nos dirigimos a la cabaña con la única idea en mente de prender la estufa leña y sacarnos el frío gélido de los huesos. La leña nos esperaba amontonada en el deck de la cabaña de dos plantas. Entramos una buena porción y nos dispusimos a encenderla, pero la leña húmeda, la escasez de diario y la falta de práctica nos estaban por ganar la partida. A las cansadas y luego de cuarenta minutos de intento, logramos que ardieran los leños y con una pequeña llama se fue calentando el lugar. En realidad, una parte del lugar, porque el living-comedor era muy grande y la noche helada. Pasada la primera prueba estábamos prontos para descansar y recibir el amanecer serrano con todo su esplendor.

#### RESPIRAR PAZ

El día estaba radiante y frío, el sol amagaba a subir unos grados la temperatura del lugar, así que decidimos abrir todas las persianas de la casa. La luz lo invadía todo. Para no tener

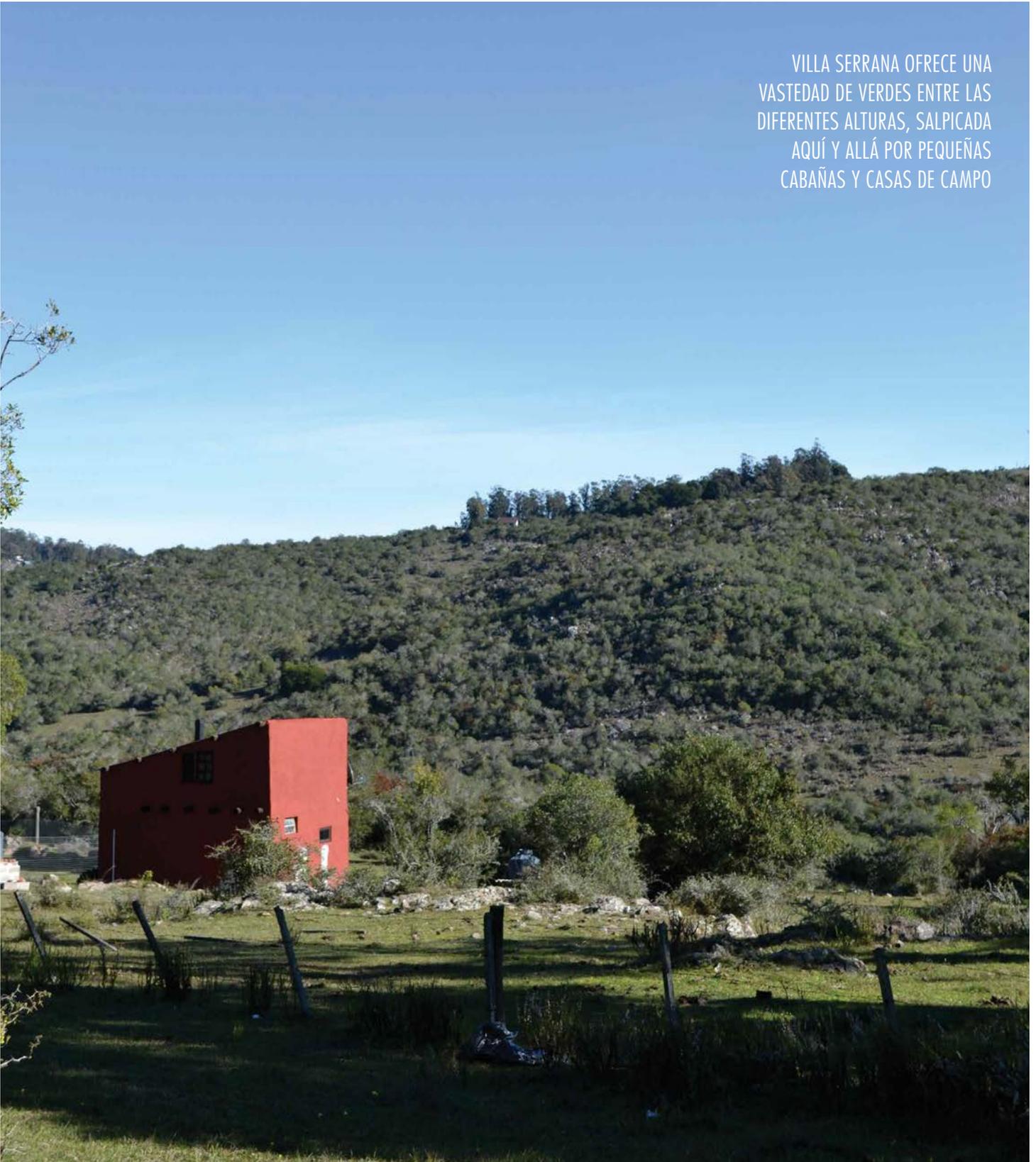
que luchar contra la estufa tan temprano decidimos salir a caminar para conocer el pueblo que dormía tranquilo. Si uno no está muy entrenado, las subidas y bajadas de Villa Serrana pueden hacerlo pasar una mala pasada, pero los paisajes lo compensan todo. Como salida de una postal de la campiña francesa, Villa Serrana ofrece una vastedad de verdes entre las diferentes alturas, salpicada aquí y allá por pequeñas cabañas y casas de campo. El mismo camino que habíamos recorrido la noche anterior, de día nos sorprendía con colores y escenarios que la oscuridad no nos había dejado apreciar. En medio del camino nos encontramos con el embalse del arroyo Miraflores y la afluencia de la cañada de La Leona que forma un gran lago de agua calma y profunda que refleja el paisaje circundante en el centro del valle y se escurre a través de la represa Arquitecto Stewart Vargas, por la que se puede pasar por un prolijo puente que lleva a unos senderos entre los arbustos. Al atravesar la represa y dejarnos llevar por el sendero que circunda el gran lago, descubrimos que los animales eran más dueños del lugar que los humanos. Tres vacas recostadas sobre la hierba nos miraban con curiosidad. Un grupo de turistas se acercó —no demasiado por temor— para tomarse unas fotos con ellas. Nosotros las vimos, las miramos, fotografiamos su mirada pensativa y las dejamos reposar, entendiendo que nuestro lugar era al otro lado, donde el sendero se unía al camino de asfalto.

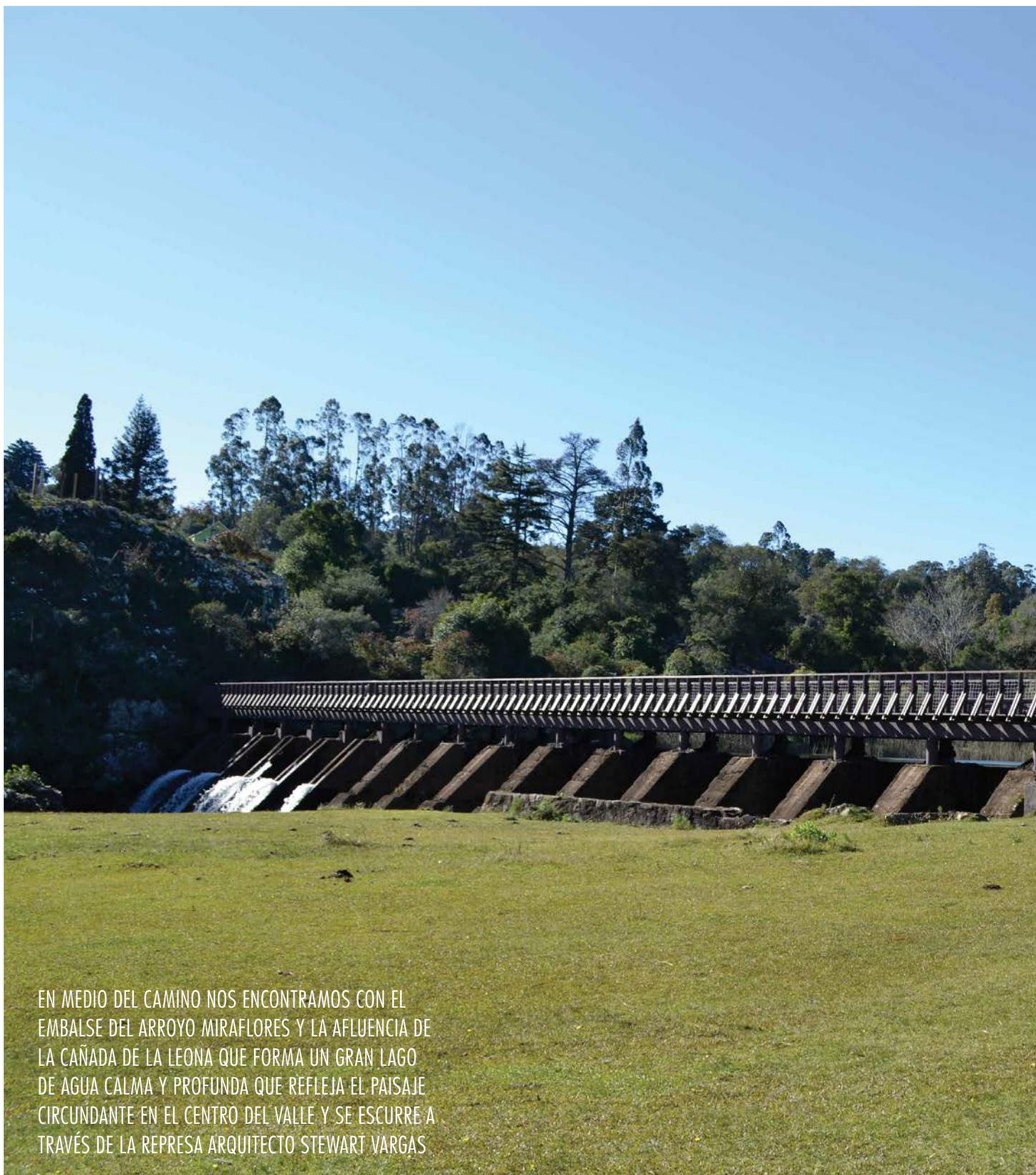
#### OTROS TIEMPOS

De regreso a la cabaña decidimos ir a almorzar a uno de los lugares más antiguos del pueblo y con una de las mejores vistas, fue así que dimos con el restaurante El Ventorrillo de la Buena Vista, declarado Monumento Histórico Nacional. Para nuestra sorpresa el lugar estaba repleto y tuvimos que esperar un buen rato a ser atendidos, pero la vista volvió a compensar la situación. El restaurante, ubicado en la ladera del cerro Guazubirá, cuenta con unos ventanales desde el piso hasta el techo



VILLA SERRANA OFRECE UNA  
VASTEDAD DE VERDES ENTRE LAS  
DIFERENTES ALTURAS, SALPICADA  
AQUÍ Y ALLÁ POR PEQUEÑAS  
CABAÑAS Y CASAS DE CAMPO





EN MEDIO DEL CAMINO NOS ENCONTRAMOS CON EL EMBALSE DEL ARROYO MIRAFLORES Y LA AFLUENCIA DE LA CAÑADA DE LA LEONA QUE FORMA UN GRAN LAGO DE AGUA CALMA Y PROFUNDA QUE REFLEJA EL PAISAJE CIRCUNDANTE EN EL CENTRO DEL VALLE Y SE ESCURRE A TRAVÉS DE LA REPRESA ARQUITECTO STEWART VARGAS

¡Ahora también en Tres Cruces Shopping!



sushi  app  
sushi - wraps - ensaladas

**MONTEVIDEO SHOPPING**  
Plaza de comidas  
2628 62 15

**SHOPPING TRES CRUCES**  
Plaza de comidas  
2400 10 61

**PARQUE MIRAMAR**  
Matisse Mall  
2605 78 10

**ZONAMERICA**  
2518 23 29

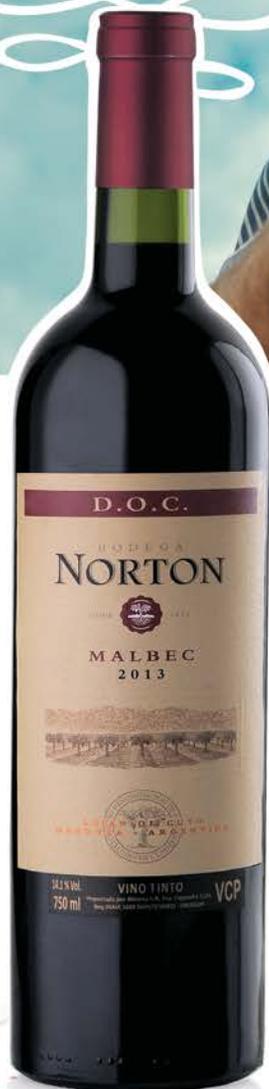


que brindan una visión privilegiada del lugar. Luego de unos gustosos agnolotis de jamón y queso, acompañados de una salsa de verduras y panceta, nos pusimos en marcha para el siguiente paseo, una cabalgata por las sierras. Alejandro era nuestro guía en la aventura. Oriundo de Artigas, hace dos años que vive en Villa Serrana organizando cabalgatas para los turistas que cada vez más, colman el pueblo de solo 300 habitantes. El paseo en caballo dista bastante del típico paseo adentro de un corral. Montados en sendos caballos nos dispusimos a conocer el lugar de otra manera. Durante una hora fuimos cabalgando tranquilamente, con el frío en la cara y los últimos rayos del sol pisándonos los talones. Cada tanto nos cruzábamos con alguna cabaña a medio hacer o gente en plena construcción. Es que

el lugar ha crecido en los últimos años y se está cotizando, nos explica Alejandro, quien se compró un terrenito en el lugar y se hizo su propia casa. La charla sobre la historia del lugar y las costumbres de su gente hicieron de la cabalgata una experiencia amena y sumaron al simple paseo un toque lugareño. Por momentos las ganas de andar al trote —o incluso al galope— asomaban en nuestras caras, pero la falta de costumbre en el manejo del caballo nos hacían tomar cautela enseguida al menor cambio de velocidad brusco. De vuelta en punto de partida, nos despedimos de Alejandro con mucha gratitud, ya que aparte de recibirnos de manera muy cordial, nos regaló una bolsa llena de implementos para prender más fácilmente la estufa leña. En este segundo intento pusimos los leños con mayor precisión,

seguimos las recomendaciones del guía y en menos de 20 minutos, voilá!, la luz y el calor se diseminaron por el lugar. Libro en mano, té caliente y galletitas de por medio, nos sentamos frente a la estufa a contemplar “nuestra” creación y a disfrutar de la última noche en el lugar. El último día lo destinamos a visitar la ciudad Minas, a unos treinta minutos en auto de Villa Serrana, paseo indiscutible en donde no puede faltar la compra típica de alfajores minuanos y los paseos por la plaza. Con pocas ganas de volver a la rutina nos despedimos de los encantos de Lavalleja. Nos fuimos y nos quedaron por visitar el observatorio Eta Carinae, el Baño de la India y el Salto del Penitente, así que sin duda volveremos por la revancha cuando haga un poco menos de frío y la estufa solo sea un artefacto más. ♥

# VINO Y VAMOS



Promoción válida hasta agotar stock. 5.000 unidades. Ver bases y condiciones en trescruces.com.uy.

Cada **\$2.000** en compras lo llevás **DE REGALO**  
Con VISA o tarjetas Scotiabank cada **\$1.700.**  
Con VISA Sonrisas cada **\$1.400.**

Además participás por **1 VIAJE A MENDOZA PARA 4 PERSONAS**  
con alojamiento, visita a la Bodega Norton y entradas al partido  
URUGUAY-ARGENTINA por eliminatorias.

**CON VISA Sonrisas DOBLE CUPÓN.**

VISA



Scotiabank

   /trescrucesuy



## CHIVITO

# UN CLÁSICO URUGUAYO

Un sándwich de carne y una gran variedad de ingredientes aderezados hacen del chivito una de las clásicas opciones en el menú de casi todo restaurante uruguayo. Con papas fritas, ensalada rusa u otra guarnición; al pan o al plato, seduce a grandes y chicos. Imposible evitar que se haga agua la boca.

### CON SABOR A NUESTRO

La historia cuenta que su creador fue Antonio Carbonaro, propietario del restaurante El Mejillón, antes ubicado en la esquina de la calle 31 y la Rambla Williman, en Punta del Este. Ocurrió en 1940 y casi sin quererlo en una noche de apagón. La historia que se transmite de generación a generación es que una clienta argentina llegó al restaurante y pidió carne de chivo, que había probado anteriormente en Córdoba. El dueño del restaurante, a pesar de tener la cocina cerrada, decidió prepararle un pan tostado con manteca, jamón y un churrasco de lomo e inventó así el chivito que conocemos hoy. A pesar de que nunca lo registraron como marca, todos conocían al restaurante por este plato.

La familia Carbonaro provenía de la región italiana de Calabria. Antonio se instaló junto con su familia en Montevideo y en 1944 se trasladó a Punta del Este, donde ya vivía su hermano Donato. Allí, aprovechando el auge de los nuevos casinos y viendo que no había otras ofertas gastronómicas en la vuelta abiertas hasta altas horas de la noche, los hermanos Carbonaro decidieron abrir un restaurante, el ahora mítico Mejillón. “El éxito de los chivitos fue tal que hubo días de verano en la década de 1940 en que se vendían mil por día”, cuenta Graciela



Carbonaro (hija de Antonio) en una entrevista realizada por *El Observador* en 2014 por los 70 años de la creación de su padre. Pero la gloria del Mejillón quedó atrás. En sus años de gloria de la década del cuarenta y del cincuenta supo recibir a grandes personalidades de la cultura y la política nacional, y ser refugio de los lugareños de aquel pequeño Punta del Este. Desde hace años que el recinto no pertenece a la familia Carbonaro y que sobre sus cimientos hay un edificio, pero el legado de su famoso plato logró trascender generaciones y fronteras.

### PARA TODOS LOS GUSTOS

Con el paso del tiempo surgieron diferentes versiones del chivito, con más ingredientes y otras carnes. En general le suelen agregar panceta, *mozzarella*, huevo duro o frito y morrón, se hace con pan tortuga o catalán, aunque hay algunos que lo prefieren con pan de campo y más crocante. Una de las variantes más populares es el chivito canadiense y también la versión servida al plato. Este símbolo popular se puede degustar en la mayoría de los restaurantes de nuestro país. En Argentina, Bolivia y Paraguay también existe un plato similar llamado lomito y en Brasil se lo conoce como baurú. ♥

## PREPARÁ TU CHIVITO CANADIENSE

Puede que la receta te la sepas de memoria, pero por si sos nuevo en esto de cocinar tu propio chivito te dejamos la lista básica para degustar de este plato.



### Ingredientes:

1 bife de carne  
aceite  
sal  
panceta a gusto  
jamón a gusto  
mozzarella a gusto  
1 huevo  
lechuga  
tomate

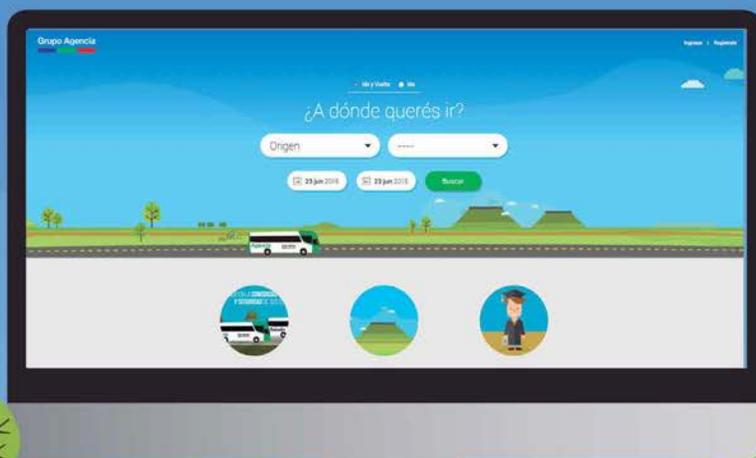
### Procedimiento:

Abrir el pan a lo largo y untar con mayonesa (opcional).  
Colocar las hojas de lechuga y tomate.  
Cocinar el churrasco y dorar en la misma plancha la panceta, el jamón y la mozzarella.  
Colocar sobre el churrasco y acomodar todo sobre el pan.  
Agregar el huevo, cerrar el pan y decorar con aceitunas.

Se puede acompañar con papas fritas, ensalada rusa, mixta o la guarnición que más te guste. También existen opciones más saludables para quienes prefieren un menú más liviano y es el chivito vegetariano. Este se hace con churrascos de seitán o soja a la plancha, o milanesas de soja. Al igual que el clásico, se lo puede comer al pan o al plato.

## Grupo Agencia

¡Conocé nuestra nueva **WEB!**  
**WWW.AGENCIACENTRAL.COM.UY**



ELEGIDOS

# COMBOS PARA PAPÁ

Te presentamos una selección de conjuntos e ideas imperdibles para regalarle a papá en su día.



Jean chupín índigo **The Urban Haus** \$ 2190  
Camisa con diseños de búho **Dakar** \$ 1590  
Buzo de punto gris **Hering** \$ 999



Jean gris **Hering** \$ 1499  
Camisa cuadrillé **Borishka** \$ 1890  
Cárdigan de lana azul **Cuatroases** \$ 2990

ELEGIDOS



Pantalón de vestir azul piedra **Harrington** \$ 990  
Camisa de viyela cuadrillé **Legacy** \$ 1790  
Buzo Bariloche **Crash** \$ 1290



Jean azul **Hering** \$ 999  
Camisa de jean **Harrington** \$ 1290  
Campera de punto rojo **Navy** \$ 1690

ELEGIDOS

# ELEGIDOS HARRINGTON

Harrington nos propone cuatro estilos de hombre basados en cuatro de las ciudades más importantes de la moda: Nueva York, París, Berlín y Londres. ¿Con qué estilo te identificás más?



## BERLÍN

La definición de modernidad es el arte de reinventarse y lograr siempre algo innovador. Vestite de creatividad.

Jean Harry azul \$ 2190 / Camisa Harrington Label celeste \$ 1290 / Cardigan Harrington Label gris oscuro \$ 1950 / Campera Harry beige \$ 3490 / Bufanda \$ 490 / Cinturón \$ 990

## PARÍS

El arte se refleja en cada rincón. Proponemos un conjunto inspirado en las calles de una ciudad en la que vale la pena perderse.

Jean Harrington Urban azul claro \$ 990 / T Shirt Harrington Label a rayas azul y coral \$ 990 / Cardigan Harry Color gris \$ 1790 / Bufanda \$ 590 / Cinturón \$ 490



ELEGIDOS

## NUEVA YORK

La vida en la gran manzana se caracteriza por un estilo dinámico y versátil. Te presentamos la manera de que tu *outfit* siga el ritmo de tu jornada.

Sobretodo Harry negro \$ 3950 / Camisa Harry rojo y negro \$ 990 / Jean Harry azul \$ 2190 / Cinturón \$ 1190 / Bufanda \$ 490





## LONDRES

La simpleza y el minimalismo de hacer las cosas como se debe. Para decir mucho a veces solo necesitamos encontrar las piezas adecuadas.

Cardigan Harry tostado \$ 1950 / Pantalón Harry azul oscuro \$ 1490 / Camisa de jean Harry azul \$ 1690 / Bufanda \$ 490

ELEGIDOS

# PAPÁ PISA FUERTE

Prácticos zapatos con cordones, championes deportivos y casuales, zapatos de vestir y náuticos. Aquí les presentamos una selección de calzado para regalarle a papá.

Mocasín de gamuza gris Geox **Macri** \$ 3990



Zapato de vestir marrón **Giuliano** \$ 2990

Championes bordeaux **Toto** \$ 2290



Náuticos con herraje **Giuliano** \$ 1399



Championnes deportivos Nike Max Tailwind  
Cien Pies \$ 4400



Championnes deportivos Skechers Relaxed Fit **Toto** \$ 3090

Championnes deportivos Adidas Springblade  
Cien Pies \$ 4000



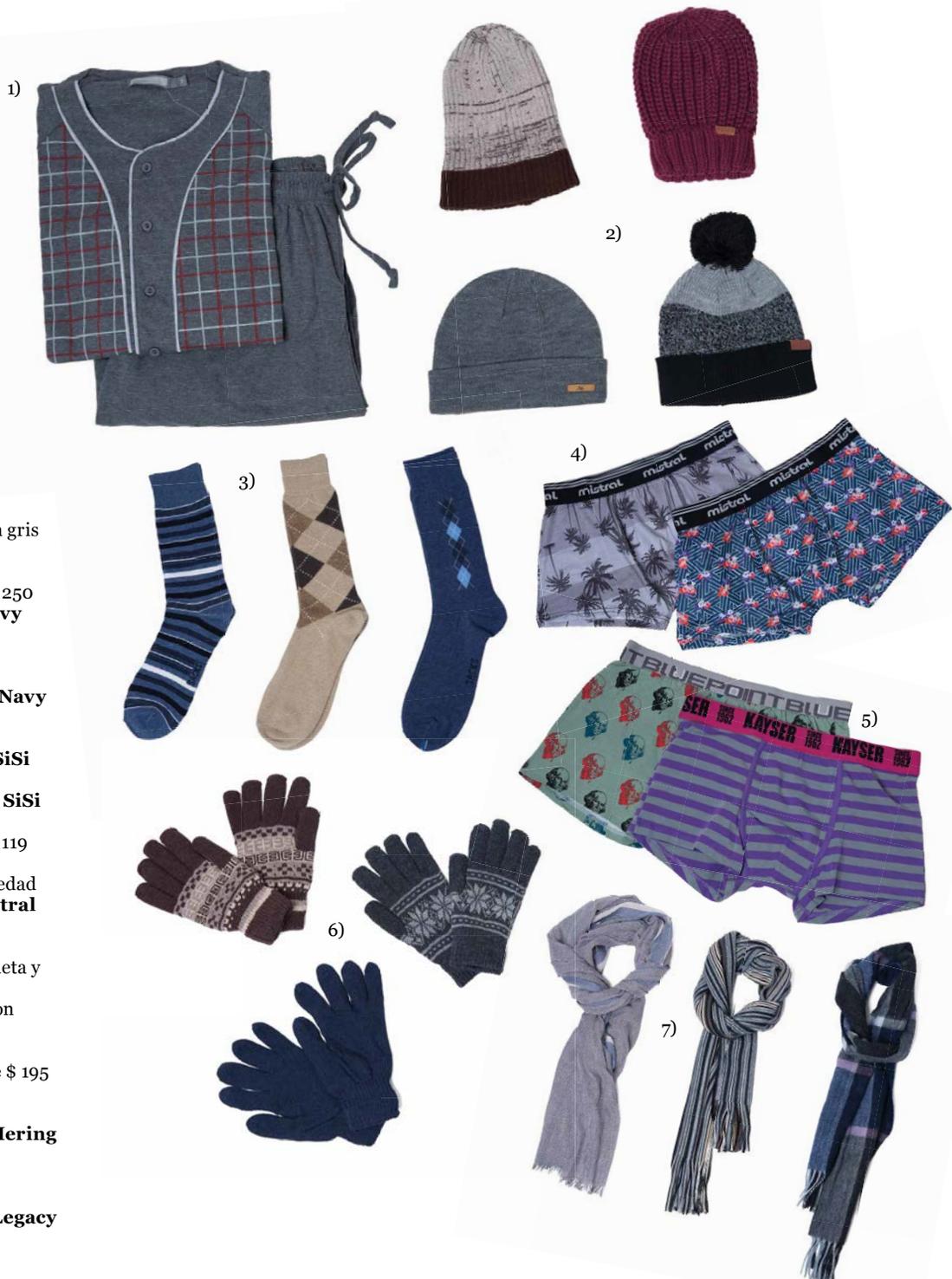
Botines Hi-Tec **Toto** \$ 2490

Zapato casual bordeaux Freeway **Stadium** \$ 1990



# BAJO CERO

Accesorios que son sinónimo de invierno y que protegen de las bajas temperaturas.  
Ocultos o a la vista son infaltables para combatir el frío.



1) Pijama: camisa cuadrillé y pantalón gris  
**SiSi** \$ 799

2) Gorro **Spirale** \$ 250  
Gorro bordeaux **Navy** \$ 490  
Gorro de lana gris **Legacy** \$ 490  
Gorro con pompón **Navy** \$ 490

3) Medias rayadas **SiSi** \$ 79  
Medias con rombos **SiSi** \$ 129  
Medias lisas **SiSi** \$ 119

4) Calzoncillos variedad de estampados **Mistral** \$ 390 c/u

5) Boxer rayado violeta y gris **SiSi** \$ 179  
Boxer estampado con caras **SiSi** \$ 199

6) Guantes **Spirale** \$ 195 cada par

7) Pañuelo rayado **Hering** \$ 549  
Bufanda rayada **Harrington** \$ 790  
Bufanda cuadrillé **Legacy** \$ 790

# COMODINES

Billeteras, cintos, portafolios... Artículos que nunca pasan de moda, superprácticos y que dan un toque especial a cada look.



- 1) Mochila marrón **Borishka** \$ 1790 - 2) Portafolio marrón con herraje **Garniè** \$ 7400 - 3) Madera **Garniè** \$ 3900 \$ 79 - 4) Termo y mate forrados en cuero **Garniè** \$ 7400 - 5) Billetera de cuero con pespunte **Venet** \$ 890 - 6) Billetera en dos colores N+ \$ 490 - 7) Billetera con elástico **Garniè** \$ 950 - 8) Billetera con pasador **Garniè** \$ 950 - 9) Cinturón de cuero marrón **Uniform** \$ 990 - 10) Cinturón de cuero color suela **Mistral** \$ 1190 - 11) Cinturón de lona con gamuza **Legacy** \$ 650

ELEGIDOS

# UN RELOJ PARA CADA ESTILO

Para los más clásicos, cuero y colores neutros; para los más sobrios, acero inoxidable y para los más deportistas, malla de goma y colores vibrantes. Te mostramos opciones para todos los tipos de papá.



Reloj con malla metálica Casio  
Edifice **Revello** \$ 3800



Reloj con malla de cuero  
texturada Jacques Lemans  
**GR Joyeros** US\$ 282



Reloj con malla de cuero Calvin  
Klein **Di Laurentis** US\$ 315



Reloj con malla metálica  
dorada Citizen **GR Joyeros**  
US\$ 206



Reloj con malla de goma Tissot  
**Revello** US\$ 990



Reloj con malla metálica negra  
Orient **La Hora Exacta**  
\$ 13.090



Reloj con malla de goma roja  
Lotus **La Hora Exacta**  
\$ 11.690



Reloj de acero pavonado y  
malla de cuero Bulova  
**Di Laurentis** US\$ 750

ELEGIDOS

# A PRUEBA DE FRÍO

Te ayudamos a encontrar el abrigo perfecto para esta temporada invernal.



Tapado camel con piezas en  
cuero **Navy** \$ 4390



Montgomery amarillo maíz  
**Parisien** \$ 2048

Sacón tejido cruzado con  
hebillas **Paula** \$ 2990



Tapado negro de *tweed* **Saura**  
\$ 2890



Chaqueta marrón de corderito  
**The Urban Haus** \$ 299



Campera larga de peluche  
**Gaby Weinn** \$ 2890



Camperón cuadrillé **Borishka**  
\$ 3890



Parka beige **Piece of Cake**  
\$ 2690





### AFEITADORA PHILIPS AQUATOUGH

Ideal para disfrutar de una refrescante afeitada al ras sin preocuparse por dañar la piel. La AquaTouch se puede utilizar en seco o húmeda. Posee un sistema de carga rápida: 45 minutos de uso con 1 hora de carga. Cuenta con cabezales con cinco posiciones y perfil redondeado para proteger la piel. Las cuchillas levantan y luego cortan los vellos largos y cortos para una afeitada rápida. El regalo perfecto para papá en su día.

> **Encontrala en COPACABANA por US\$ 199**

### MICROSISTEMA TELEFUNKEN

El equipo de audio Telefunken es ideal para disfrutar de la música que más te gusta y en el formato que se te ocurra, ya que cuenta con FM incorporada, Bluetooth, efectos de luz, lector de tarjeta SD/MMC y puerto USB. Además, posee canales de audio 2.1 y soporte para teléfonos móviles.

> **Encontrala en COPACABANA por US\$ 99**



### ASPIRADORA MIDEA ULTRA

Con un diseño ultramoderno, esta gran aspiradora cuenta con cepillo giratorio, tubo expansible y mango ergonómico. Además, tiene sistema de ciclones, filtro externo lavable, un cable de seis metros de largo y 900 W de potencia. Liviana, ágil y práctica, la herramienta perfecta para la limpieza del hogar.

> **Encontralos en MOTOCICLO por US\$ 79**



## NOTICIAS TECNO

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Robots que atienden público, aplicaciones que nos avisan cuándo regar las plantas y celulares hechos a medida. Objetos que parecen salidos de una película futurista, pero que en breve llegarán a formar parte de nuestra vida cotidiana.

### EL RECEPCIONISTA ROBOT

El robot Pepper, un androide de última generación, ha comenzado a ejercer desde hace un tiempo como recepcionista en un hospital y en un banco japonés. El robot, que se presenta a sí mismo como "Pepper número 3, el nuevo empleado", da la bienvenida a los clientes, a quienes incluso explica las características de algunos productos financieros. Este androide, capaz de comunicarse con personas e interpretar sus emociones, entretiene también a quienes visitan la oficina bancaria con alguna proeza robótica. Pepper tiene 120 centímetros de altura y una pantalla en su pecho que le permite generar artificialmente sus propias emociones.



### TELÉFONO CON PIEZAS INTERCAMBIABLES

El proyecto Ara de Google es un teléfono modular, es decir, con piezas intercambiables. Este dispositivo cuenta con una unidad fija o permanente y hasta seis módulos cuadrados y rectangulares que se pueden ir cambiando. Es casi como armar un rompecabezas a medida del consumidor. O como si se jugara a los Lego. Se podrán elegir diferentes tipos de parlantes, cámaras de fotos, altavoces o micrófonos. Así, el usuario podrá "construir" el celular que desee. El teléfono llegará a los consumidores en 2017.



### SENSOR PARA PLANTAS

Con el sensor Flower Power, de la firma Parrot, podrás darle los mejores cuidados a tus plantas, ya que realiza mediciones de su entorno y te informa de sus necesidades directamente en tu iPhone, iPad o iPod touch a través de la app gratuita Flower Power. Si lo colocás cerca de una planta, ya sea en el suelo o en una maceta, el sensor medirá los parámetros clave para su crecimiento como la humedad del suelo, el nivel de fertilizante, la temperatura ambiente y la intensidad de la luz.



# CALEFACCIONAR EL AMBIENTE

El frío es el protagonista de esta temporada. Para lidiar con él y calefaccionar nuestro hogar y oficina hay varias opciones. En esta edición les mostramos un panorama de todas las posibilidades, de la mano del arquitecto Roberto Steneri.

por **Valentina Longo**

**P**ara el Arq. Roberto Steneri, la mejor forma para calefaccionar está en nuestra vivienda y se consigue reduciendo las pérdidas e incrementando las ganancias de calor. “¿Cómo logramos esto? Con superaislación térmica y construyendo conforme al clima local. Para nuestro país significa minimizar las aberturas al sur y abrir vidriados al norte, para aprovechar el calor del sol. Esto es lo que se llama arquitectura bioclimática o arquitectura de buena factura”, señala Steneri. Como estas estrategias no son suficientes para alcanzar la calefacción deseada recurrimos a sistemas complementarios de climatización.

## ¿CUÁL ES EL MEJOR SISTEMA?

El más clásico es el fuego; allí comienza la historia de la calefacción. Con la Revolución Industrial fueron surgiendo más y diversos sistemas. “En el siglo pasado se empleaban varios tipos, como calefacción por agua caliente o vapor, calefactores a carbón o leña, estufas a querosene o eléctricas y equipos de aire acondicionado. Con estos equipamientos el ser humano se fue independizando del lugar geográfico de la construcción, los arquitectos

comenzaron a proyectarse como ‘artistas’ al diseñar primorosas cajas de vidrio, con importantes pérdidas y ganancias de calor”, afirma el arquitecto. Cuando se toma conciencia de que los combustibles fósiles como el carbón, el gas y el petróleo son recursos finitos, se retoma el uso de la energía solar para calefaccionar e iluminar, por lo que aprovecharla es muy importante al realizar un proyecto arquitectónico.

Las estufas a leña, a pesar de ser hermosas,

son ineficientes debido a que dejan escapar el 70 % del calor de la vivienda. Se recomiendan en cambio las estufas a leña cerradas. “Ahora tenemos estufas de alto rendimiento, son cerradas y con una cámara de aire, para que solo el aire caliente y limpio sea liberado en nuestro ambiente. No se ha perdido el encanto por el fuego, ya que las estufas tienen un vidrio que resiste 800 grados y nos permite verlo”, amplía. Hay diversos tipos, de chapa y de fundición; que consumen leña o pellets. Algunas poseen una turbina que les permite enviar calor a otras dependencias; otras, calentar agua para abastecer radiadores de calefacción. Estos calefactores son eficientes, cada kilogramo de madera produce entre 4 y 5 kWh de calor, aproximadamente. El uso de estufas cerradas se incrementó en Uruguay y esto es positivo para una calefacción más eficiente. Si bien los aires acondicionados siguen siendo la opción más utilizada, las estufas cerradas no se quedan atrás.

## TIPS PARA UNA BUENA CALEFACCIÓN

- Colocarle burletes a las aberturas ayuda a reducir la fuga de calor.
- Utilizar vidrios dobles preserva el calor.
- En esta época, es suficiente con ventilar por 10 minutos los ambientes.
- Aprovechar la energía solar en los ambientes que acceden a luz.

## MÁS OPCIONES

Otra de las opciones comunes en viviendas es la losa radiante, que consiste en cables colocados en ella y que irradian calor, pero



es ineficiente ya que por cada kWh de energía eléctrica suministrada se obtiene solo 1 kWh de calor de calefacción. En cambio, la losa radiante hidráulica rinde más, ya que en la losa o en las paredes hay caños que llevan agua caliente. En este caso, por cada kWh suministrado se obtienen 3 kWh de calor. También están las bombas de calor, un equipo de ciclo frigorífico como el de nuestra heladera o equipo de aire acondicionado; con la particularidad de poder

revertir la circulación del fluido refrigerante, permitiendo refrigerar y calefaccionar. Lo interesante es que podemos enfriar y calentar ese fluido refrigerante con apoyo de energía geotérmica, la energía gratis que nos brinda la tierra.

“Otro sistema de calefacción son los radiadores, donde se puede calentar el agua que utilizan mediante paneles solares o con una caldereta a gas, que va colgada a la pared”, agrega el arquitecto. En calefacción, como

en toda obra de ingeniería, hay dos insumos que son fundamentales: un buen proyecto y una correcta instalación con servicio de mantenimiento periódico. “Hay diferentes sistemas complementarios de calefacción, en cada caso particular hay que analizar qué es lo más conveniente conforme al costo-beneficio y amortización, teniendo en mente el uso de fuentes de energías renovables, combustibles disponibles y el programa arquitectónico”, explica Steneri. ❖

## CUIDADO NATURAL

# TRATAMIENTOS CASEROS PARA EL CUIDADO DEL ROSTRO

Factores como el uso excesivo de maquillajes y jabones, la exposición al sol, una dieta desequilibrada y el tabaquismo pueden afectar la salud de tu piel. En VOS te proponemos tratamientos de belleza simples y prácticos para que cuidarte sea más fácil.

**U**tilizando productos naturales podés preparar mascarillas ideales para tu tipo de piel. Recordá que una buena humectación, limpieza de cutis y exfoliación son esenciales antes de comenzar cualquier tratamiento. Quitar toda la suciedad acumulada en el rostro cambiará, sin dudas, la salud de tu piel y te hará sentir más fresca y joven. El aceite de oliva es ideal para limpiar y tonificar el rostro, luego de una exfoliación, para retirar las células muertas y regenerar la piel. Te recomendamos tres mascarillas caseras para darle a tu rostro la vitalidad que necesita.

**• Mascarilla de miel y almendras**

Para preparar esta mascarilla necesitás una cucharada sopera de miel y dos almendras. Triturá las almendras con un mortero y mezclalas con la miel. Luego, agregá una cucharadita de jugo de limón y aplicá la mezcla suavemente sobre el rostro, con masajes circulares. Dejá secar durante 15 minutos y enjuagá con agua tibia.

**• Mascarilla de miel**

Esta es ideal para mejorar la suavidad de tu piel y es de las más sencillas. Consiste en aplicar miel uniformemente en todo el rostro y dejarla actuar durante 15 minutos.



Al igual que en la receta anterior, se retira con agua tibia.

#### • **Mascarilla de avena**

Licuá o machacá con un mortero media taza de avena y agregá media cucharadita de miel, dos cucharadas de leche y dos gotas de aceite de manzanilla. Mezclá todos los ingredientes y aplicalos con tus dedos en movimientos circulares. Luego de 15 minutos retírala con agua tibia y notarás la piel mucho más suave.

### HIDRATACIÓN

Un rostro sano es un rostro hidratado. Podemos hidratarlo desde el exterior, con tratamientos, y también desde el interior, con una dieta saludable y con el hábito de beber agua en abundancia. La calefacción, el aire acondicionado, el sol y el frío son algunos factores que influyen en la evaporación del agua y generación de sequedad, grietas y tirantez. Por eso debemos hidratarla seguido y en cualquier época del año. Aquí compartimos un par de mascarillas para mejorar la hidratación.

#### • **Mascarilla de frutas**

Las frutas son ideales para realizar máscaras ya que contienen mucha agua. Una bastante recomendada es la que se realiza con banana madura pisada. Podés aplicarla sobre el rostro y cuello, y retirarla luego de 15 minutos con agua fría, para que se active la circulación de la sangre.

#### • **Mascarilla de pepino**

Esta es quizás la más conocida. El ácido cafeico y ascórbico, y la vitamina C del pepino ayudan a mantener sana la piel, al mismo tiempo que reducen irritaciones e

inflamaciones. ¿Cómo prepararla? Pelá un pepino y utilizá un mortero para que quede bien molido. Extendé esa pasta sobre tu rostro y dejala descansar durante 15 minu-

tos. También podés cortar dos rodajas y colocarlas sobre tus ojos. Retirá la máscara con agua fría y los pepinos; notarás tu piel mucho más humectada y fresca.♥



## PREVENIR LAS ARRUGAS

Día a día encontramos en el mercado nuevas cremas para prevenir y combatir las arrugas, pero también hay tratamientos caseros efectivos.

Uno de ellos es la mascarilla de zanahoria. Para realizarla, podés pelar dos zanaho-

rias y procesarlas con dos cucharadas de yogur. Dejá reposar durante media hora y retírala. Además de ser buena para las arrugas y la pigmentación de la piel, la zanahoria ayudará a recuperar la firmeza del rostro.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

# TEJER PARA LOS OTROS

Una nueva jornada solidaria de Tejidos del Corazón, impulsada por la Fundación Secom, se llevó adelante en Tres Cruces.



**M**ás de 100 voluntarias pusieron sus agujas y sus corazones

por un fin más que noble: tejer para aquellos que más lo necesitan. La campaña comenzó en abril con el Taller de Tejidos que ofrece la Fundación Secom a sus socios y culminó con una jornada abierta a toda la comunidad en la que se invitó a tejer con fines solidarios.





Como resultado de este compromiso, se tejieron más de 700 prendas que serán donadas a los niños que padecieron las últimas inundaciones, aportando de esta manera nuestro granito de arena para colaborar a revertir la situación y hacer de este frío invierno uno más abrigado. El compromiso sigue abierto para el próximo año: redoblar esfuerzos y estar junto a quienes más lo necesiten nuevamente.



# NUEVOS LOCALES

Gastronomía, viajes y vestimenta para todos los gustos. En Tres Cruces seguimos creciendo para ofrecerte los mejores productos y servicios.

## SUSHIAPP

### GASTRONOMÍA

La primera cadena de sushi de Uruguay se suma a la oferta gastronómica de Tres Cruces. Allí encontrarán distintas variedades de sushi, salmón a la plancha, ensaladas, wraps y mucho más.

**Ubicación:** Plaza de Comidas local K-53.

**Horario:** 09 a 00 h.

**Web:** [sushiapp.com.uy](http://sushiapp.com.uy)



## RICCOLINI PASTA PASTA

### GASTRONOMÍA

Pastas caseras elaboradas a la vista con la rapidez y los precios accesibles de un fast food. Ñoquis, raviolos, spaghetti, fettuccine, lasaña, casarecce, penne y fusilli forman parte del menú, que se puede acompañar con una salsa de ocho gustos armada a elección de cada comensal.

**Ubicación:** Plaza de Comidas local 71.

**Horario:** 11 a 00 h.

**Web:** [riccollini.com.uy](http://riccollini.com.uy)



## N+

### VESTIMENTA INFORMAL

Los jóvenes cuentan con una nueva propuesta de vestimenta sport y casual, que combina lo jugado con lo básico, siguiendo la última tendencia europea.

**Ubicación:** Nivel Shopping local 61.

**Web:** nsails.com



## THOMAS TRENT

### VESTIMENTA FEMENINA

La marca uruguaya inspirada en la moda londinense suma a su actual local de ropa infantil la colección para damas con una propuesta que refleja diseño y calidad.

**Ubicación:** Nivel Shopping local 145-B.

**Web:** thomastrent.com



# HORÓSCOPO

por **Mariela Pittamiglio**



## Aries

*Julio* - Deberás cuidar tu economía si no quieres lamentar una deuda a corto plazo. No te dejes tentar por objetos materiales. En el plano del amor, aparecerá en tu vida una persona muy interesante.

*Agosto* - Volverás a tener la calma económica con el apoyo de tus seres queridos. Tu salud será lo que deberás controlar con tu médico de cabecera.



## Tauro

*Julio* - Una persona muy cercana a tu entorno te hará una propuesta muy buena a través de la cual podrás descubrir una profesión que desconocías. Tu estado de salud será excelente, inicia un plan de ejercicios.

*Agosto* - Tu familia te manifestará algunos puntos en desacuerdo. Escúchalos e intenta encontrar un punto valedero para todos. Tu salud será buena.



## Géminis

*Julio* - Verás una leve mejoría en el campo profesional. Evita que tu autoestima decaiga, ya que de eso depende tu éxito. Tus seres queridos te apoyarán en este momento. No tendrás grandes problemas de salud.

*Agosto* - Encontrarás algún que otro inconveniente económico, nada grave. Aléjate de las personas tóxicas o con mala energía si no quieres que tus nervios te fallen.



## Cáncer

*Julio* - Si quieres que tu dinero comience a multiplicarse, deberás invertir en tu preparación profesional. Antes, asesórate con colegas que ya tengan experiencia en lo mismo.

*Agosto* - Concentra toda tu atención en el plano familiar, ya que un miembro de tu familia necesitará de toda la ayuda posible para superar un problema de salud. Por lo demás, todo estará bien.



## Leo

*Julio* - Evita discutir con tus superiores en tu trabajo por defender tus ideas, ya que puede traerte malas consecuencias. El amor florecerá inesperadamente y tu salud será buena todo el mes.

*Agosto* - Una propuesta laboral te hará repensar el futuro. En el amor, apostarás a formalizar una relación muy buena. Tu salud será excelente.



## Virgo

*Julio* - Sentirás que te rodean energías positivas, lo que te permitirá avanzar hacia tus metas en el plano económico. En el amor no tendrás grandes inconvenientes y tu salud será lo que te quite un poco más el sueño, pero nada grave.

*Agosto* - Comenzarás a ver las ganancias del mes anterior. Disfrútalas junto a tus seres queridos. En cuanto a la salud, un chequeo médico será lo más recomendable.



## Libra

*Julio* - Te encontrarás en una encrucijada de decisiones económicas. Busca el asesoramiento en tus seres queridos, ya que a ellos también los involucra. Excelente mes para tu salud.

*Agosto* - Seguirás buscando una solución para tu economía. Descansa un poco, más de lo normal, si quieres pensar con claridad. Camina al aire libre y relájate, así surgirán ideas nuevas.



## Escorpio

*Julio* - Planifica un viaje junto a tus seres queridos. Unas merecidas vacaciones les vendrán bien a todos. Gozarás de buena salud.

*Agosto* - No escuches a personas que no son tan fiables como piensas. Las descubrirás por los comentarios que te hagan. Un nuevo amor aparecerá en tu vida. Muéstrate tal como eres y seguro no te abandonará.



## Sagitario

*Julio* - Te encontrarás con algunos altibajos en el plano económico. Nada que no puedas superar. Aprende de los más exitosos. Una persona que reaparece en tu vida te hará sentir una nueva forma de amar.

*Agosto* - Evita las discusiones de cualquier tipo. Seguro que no ganarás en ningún enfrentamiento, así que dedícate a trabajar, disfrutar de tu familia y a mejorar tu salud.



## Capricornio

*Julio* - Alguien no muy bien intencionado te hará realizar una inversión en la que puedes perder mucho. Pregunta todo lo necesario antes de dar el primer paso. Algunos problemas con tu pareja te sacarán de eje, no discutas por tonterías.

*Agosto* - Pasará sin grandes inconvenientes. Dedícale más tiempo a tu pareja y a tus seres queridos, esto ayudará a limar asperezas.



## Acuario

*Julio* - Ganarás más dinero del que has ganado hasta el momento en el año. Invierte muy bien estas ganancias. El plano afectivo y el de la salud no te darán grandes preocupaciones.

*Agosto* - Alguien a quien quieres mucho te pedirá un consejo muy grande en el plano económico. Ayúdale desde tu propia experiencia. Préstale atención a tu salud, ya que te dará algunas alarmas.



## Piscis

*Julio* - Notarás grandes cambios en tu economía. Algunos serán positivos, otros no tanto. No te asustes, esto será pasajero. Tu familia te apoyará económicamente cuando lo necesites.

*Agosto* - Muchas cosas comenzarán a verse tal como son. Mucho cuidado con las personas con las que te relaciones en el ámbito afectivo. Excelente en el plano de la salud y de la economía.

Mistral

# LA MARCA DE TU TIEMPO LIBRE

Te invitamos a vivir la experiencia del *denim* y conocer un poco más cómo trabaja Mistral, una marca inspirada en el tiempo libre, que ofrece una línea masculina y femenina para jóvenes, y una pensada para niños. Aquí les dejamos un resumen de lo que conversamos con el equipo de Marketing y de Diseño sobre su historia y las nuevas tendencias.

## ¿Cómo ha sido el desarrollo de la marca con el paso del tiempo?

Mistral es una marca que nació en Suiza en 1976 —por eso muchas de nuestras prendas tienen ese número— inspirada en los deportes náuticos. De hecho, la palabra *Mistral* alude a un viento con ese nombre. Hace años que la marca se instaló en la región, pero con otro perfil, con una impronta más urbana, para usar todo el año.



## ¿Cómo definirían el público al que apuntan?

Trabajamos orientados a diseñar una colección para jóvenes de entre 16 y 25 años, pero sabemos que es mucho más amplio. Tenemos prendas que son muy versátiles, pero la marca, desde sus orígenes, tiene una visión muy fresca y juvenil, de actualidad, vanguardista, dentro de lo que es Uruguay. Apuntamos al joven uruguayo que le gusta vestirse y pasarla bien, y salir con sus amigos. Hay una búsqueda constante de la identidad. Nosotros nos definimos como “la marca de tu tiempo libre”.

## ¿Consideran que el hombre cambió su visión con respecto a la indumentaria?

Sí, hay un cambio muy positivo que está ocurriendo hoy. Los hombres cuidan más su apariencia, eligen qué ponerse, usan lo que está de moda, y eso es buenísimo porque nos permite hacer *scouting* de las diferentes tendencias para adaptarlas al medio local.

## ¿Cuál es la prenda que no puede faltar?

Hay algo que no desaparece nunca y que en los últimos años se ha logrado reinventar y entender de otra manera: el jean. Hicimos una investigación acerca de las posibilidades que tiene el *denim* como material y para poder lograr un producto que sea distinto de verdad y actual. Quisimos crear el mejor jean de hoy, basado en las tendencias mundiales que indican que el jean se puede usar casi en cualquier ocasión. Estudiamos las distintas tecnologías aplicadas al *denim* y tenemos el lema: *We are denim* (Somos *denim*), porque nos identificamos con lo que es un buen jean. Todos tenemos un jean favorito y esa es la prenda que queremos que nuestro público encuentre en Mistral.

## ¿Qué se viene para esta temporada?

Respecto a las tendencias, continúa la búsqueda de diferentes materiales y combinaciones. El nylon con la felpa o el cuero con el tejido de punto. En cuanto a los colores, volvió la gama de los verdes, el bordó y el azul. En las camisas ya no se ven

tantos cuadros grandes, sino otros tipos de estampados como los *liberty*, con un aire retro o los print finitos, y el público se anima a probar lo nuevo.

## Este año comenzaron a comercializar la línea de mujeres en Tres Cruces, ¿cómo es trabajar con esta línea?

Surge con la idea de crear algo nuevo para la marca. Es una línea que busca ser, al igual que la de hombres, juvenil y estar a la par de lo que sucede en el mundo. La chica que se viste en Mistral busca un estilo interesante, divertido, cómodo y actual.

## ¿Cómo trabaja el equipo de Mistral?

Todos estamos interiorizados en el trabajo que hacen los demás. Si bien hay referentes que son específicos de cada línea, colaboramos los siete diseñadores que tiene la marca. Todos participamos del relevamiento de las tendencias, mediante viajes, y a partir de allí se eligen las prendas y los materiales. Cada prenda pasa por varios controles y el equipo de diseño está en cada detalle, más de lo que uno se podría imaginar.

## ¿Cómo vive la marca el desarrollo digital?

El mundo digital nos dio posibilidades maravillosas, pero la más maravillosa es la comunicación directa con nuestro público, con quien tenemos una relación comercial, pero también afectiva. Contamos con una web y una *fanpage* en Facebook con más de ochenta mil seguidores, y seguimos creciendo. Allí se puede ver la última campaña que hicimos sobre prendas de dama, que ha tenido una respuesta excelente. ♥

## Ayúdanos a seguir dando oportunidades a más jóvenes uruguayos.

Ánima es un **bachillerato gratuito** que busca generar oportunidades para los jóvenes uruguayos, combinando el estudio con prácticas laborales.



## ¡Animate a colaborar!

Anima es una organización sin fines de lucro que necesita tu apoyo para seguir adelante.

### A través de depósito o transferencia bancaria

#### **BANCO ITAÚ**

Cuenta Cte. \$: 1595903  
Cuenta Cte. USD: 0694789

#### **BANCO SANTANDER**

Casa Central 0071  
Cuenta Cte. \$: 490822  
Cuenta Cte. USD: 5100457638

### A través de Red Pagos

Cuenta 45860

### Llamá al

0908-3035 para donar \$50  
0908-3036 para donar \$100  
0908-3037 para donar \$500  
0908-3038 para donar \$1000

### y colaborá todos los meses, o llamá al

0900-9700 para donar U\$100  
0900-9701 para donar U\$200  
0900-9702 para donar U\$500

### y colaborá por única vez





Unilever

# NUEVOS PERFUMES



# AXE

FIND YOUR MAGIC.