



Memoria y balance

2022/2023

SUMARIO

Carta del presidente

CARTA DEL PRESIDENTE _____ Pág. 4

1 La empresa Capítulo

1.1 VISIÓN Y MISIÓN _____ Pág. 8

1.2 ANTECEDENTES _____ Pág. 9

1.3 DESCRIPCIÓN FÍSICA _____ Pág. 12

1.4 ACTIVIDAD _____ Pág. 14

1.5 GOBERNANZA _____ Pág. 19

1.6 NUESTRO EQUIPO _____ Pág. 24

2 Informe de gestión

Capítulo

2.2 OBJETIVOS DEL EJERCICIO _____ Pág. 28

2.1 PARÁMETROS DE LA
MEMORIA SOCIAL _____ Pág. 35

2.3 DESCRIPCIÓN DE EFECTOS,
RIESGOS Y OPORTUNIDADES _____ Pág. 38

2.4 GRUPOS DE INTERÉS _____ Pág. 39

3 Informe económico financiero

Capítulo

3.1 ESTADOS FINANCIEROS _____ Pág. 70

3.2 INFORME DEL SÍNDICO _____ Pág. 76

3.3 INFORME DE CALIFICACIÓN
DE RIESGO _____ Pág. 78

Índice de contenidos GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI _____ Pág. 90



CARTA DEL PRESIDENTE

Carlos A. Lecueder

2-22

Estimados amigos:

Este año les comunicamos una gran noticia. Galrado S.A. ha logrado renovar el contrato de concesión por el cual construyó y gestiona la terminal de ómnibus de Tres Cruces. Aquel contrato se puso en vigencia el 17 de noviembre de 1994, día en que se inauguró el complejo, por un plazo de 30 años.

Galrado S.A. inició gestiones ante el Ministerio de Transporte y Obras Públicas para la renovación del plazo original y, finalmente, logró que el Poder Ejecutivo aprobara la prórroga hasta el 31 de diciembre de 2041.

Esta fecha coincide con el vencimiento del usufructo que Galrado S.A. tiene sobre las zonas comerciales del complejo. Por lo cual, la empresa será la titular de la explotación del edificio construido hasta esa fecha, tanto para la terminal de ómnibus como para el *shopping*.

Como contrapartida por esta renovación, Galrado S.A. se comprometió a una inversión en ampliaciones, obras de renovación y mantenimientos especiales por un total de US\$ 23.613.483. También se pactó que a partir del 17 de noviembre de 2024 se procederá a bajar el precio del toque un 10,7 % y el valor inmobiliario del derecho de uso de las boleterías un 20 %.

De esta forma, la renovación tendrá efectos que mejorarán la rentabilidad de los transportistas y también la experiencia de los usuarios del complejo.

El ejercicio cerrado el 30 de abril de 2023 arrojó buenos resultados económicos y, especialmente, fue el primero que hemos transitado en la pospandemia.

En este, las ventas del centro comercial alcanzaron niveles similares a los registrados antes de la pandemia; mientras que los toques de ómnibus, si bien aún presentan una disminución del 16 % en comparación con ese período, continúan su marcha de recuperación.

En este ejercicio, podemos decir que hemos superado los efectos de la gran crisis vivida por el covid-19 y que nos preparamos para transitar un futuro mejor en un plazo mayor al proyectado.

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible se mantiene firme como ha sido una constante en todos estos años. En este ejercicio, hemos trabajado para lograr la certificación en eficiencia energética, lo que nos permitirá generar importantes ahorros y a la vez contribuir con el cuidado del medioambiente. Asimismo, continuamos desarrollando acciones que nos permiten contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como todos los años, queremos agradecer la confianza del directorio y el trabajo y la responsabilidad de todo nuestro equipo, que ha hecho posible un muy buen desempeño de la compañía.

Saludos cordiales,



Carlos A. Lecueder
Presidente





1. La empresa

1.1 VISIÓN Y MISIÓN

1.2 ANTECEDENTES

1.3 DESCRIPCIÓN FÍSICA

1.4 ACTIVIDAD

1.5 GOBERNANZA

1.6 NUESTRO EQUIPO



VISIÓN

Hacer de Tres Cruces un orgullo para nuestro país, generando una excelente rentabilidad para el emprendimiento.



MISIÓN

Brindar excelentes servicios a los usuarios y clientes, a costos adecuados. Contar con una completa mezcla comercial y estrategias de marketing que maximicen las ventas de los locales comerciales.

2-2 2-6

NUESTRA HISTORIA

Tres Cruces se inauguró el 17 de noviembre de 1994 con dos actividades principales, una terminal de ómnibus y un centro comercial. El proyecto se inició cuando el Ministerio de Transporte y Obras Públicas abrió una licitación para la construcción, la explotación y el mantenimiento de un espacio para el arribo y la partida de viajeros nacionales e internacionales. En ese entonces, un grupo de empresas transportistas solicitó al Cr. Luis E. Lecueder su colaboración para dirigir dicho proyecto con la perspectiva de satisfacer las necesidades de los usuarios del transporte carretero. Finalmente, la concesión se otorgó a Gralado S.A. y la obra se llevó a cabo en terrenos de propiedad estatal ubicados sobre Bulevar Artigas 1825, en Montevideo. Desde su apertura, el emprendimiento se convirtió en un éxito gracias a su localización accesible y a la combinación de servicios comerciales, y es hoy un punto de referencia en la ciudad.



81.496
metros cuadrados
construidos



22.600.000
visitas anuales

Shopping

La propuesta comercial del *shopping* tiene más de 190 locales con alternativas que abarcan todos los públicos, ya sea para hacer compras, pagar servicios o disfrutar de un paseo. Dentro del *mix* de locales destaca una importante oferta gastronómica que incluye un patio de comidas y un mercado gastronómico con propuesta *gourmet*. Luego de la remodelación en 2019, el *shopping* inauguró un segundo nivel comercial de más de 6500 metros cuadrados. En este espacio también se instaló la cadena de cines Life Cinemas con salas de última tecnología, ampliando la oferta de entretenimiento con un nuevo rubro.

Terminal

La terminal de ómnibus funciona todos los días del año, las 24 horas. Cuenta con 41 plataformas para el acceso de pasajeros y 32 boleterías. Para proveer al usuario de todo lo que necesita al llegar a la ciudad o al volver a su lugar de

origen, el servicio se complementa con más de 30 locales comerciales en el Nivel Terminal y más de 150 en los dos niveles del *shopping*. Además de conectar a todos los departamentos de Uruguay, confluyen servicios de transporte desde y hacia Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La terminal Tres Cruces cuenta con la declaración de interés nacional y es la única de Montevideo para servicios de transporte con origen y destino superior a 60 kilómetros.

Encomiendas

Ubicada en el Nivel -3 del complejo, esta zona cuenta con 32 módulos, orientados al servicio de encomiendas y depósito de las empresas. A su vez, hay siete montacargas que conectan encomiendas con andenes, facilitando y agilizando la operativa de carga y descarga de los ómnibus. Se puede ingresar directo por la rampa con vehículos o desde el *parking* -3, donde se dispone de carros que ayudan al traslado de los paquetes.

**Gralado S.A. cotiza
sus acciones en la
Bolsa de Valores**

Hitos en el tiempo

Desde su inauguración, Tres Cruces ha permanecido en constante evolución, siempre en la búsqueda de un mejor servicio para sus clientes. Los siguientes hitos destacan en la trayectoria de la organización.



1989

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas llama a la licitación nº 32/89 para construir y operar una terminal de transporte nacional e internacional de corta, mediana y larga distancia.



1990

El 20 de julio se otorga a Gralado S.A. la concesión de la terminal de ómnibus.



2005

La organización cotiza el 100 % de sus acciones en la Bolsa de Valores.



2012

Se realiza una ampliación del complejo que suma 31.693 metros cuadrados entre shopping, estacionamiento y áreas de servicio.



El 11 de julio se firma el contrato entre el Ministerio de Transporte y Obras Públicas y Galado S.A., estableciéndose las condiciones para la explotación del espacio.



El 17 de noviembre se inaugura el complejo Tres Cruces.



Galado S.A. se convierte en una sociedad anónima abierta.



Se comienza la obra para sumar un nivel más de *shopping* y ampliar el estacionamiento de Nivel Terminal.



El 12 de diciembre se inaugura el segundo nivel de *shopping* y el estacionamiento ampliado. Se renueva la imagen institucional con la presentación de un nuevo logo.

EL COMPLEJO

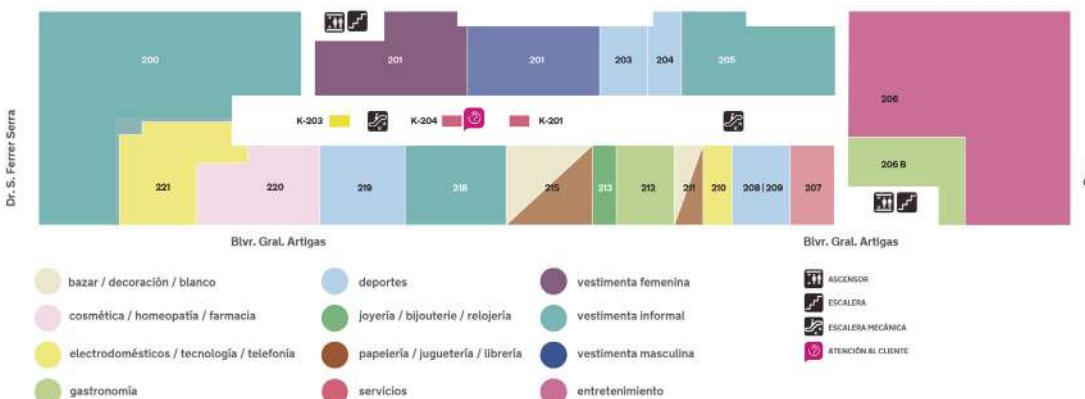
Desde su inauguración hasta hoy, el complejo implementó varias ampliaciones que le han permitido aumentar y mejorar su propuesta comercial. Actualmente cuenta con un total de 81.496 m² construidos.

Shopping - Nivel 1



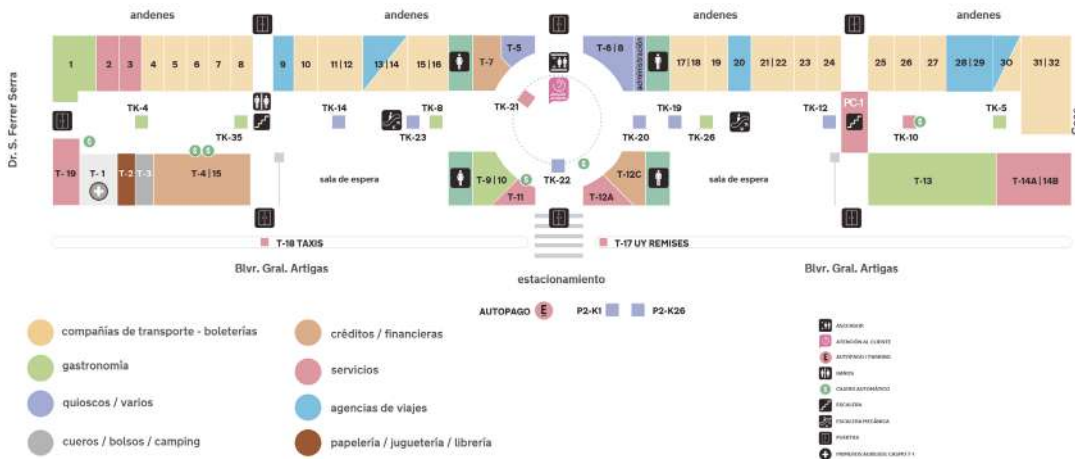
14.536 m²

Shopping - Nivel 2



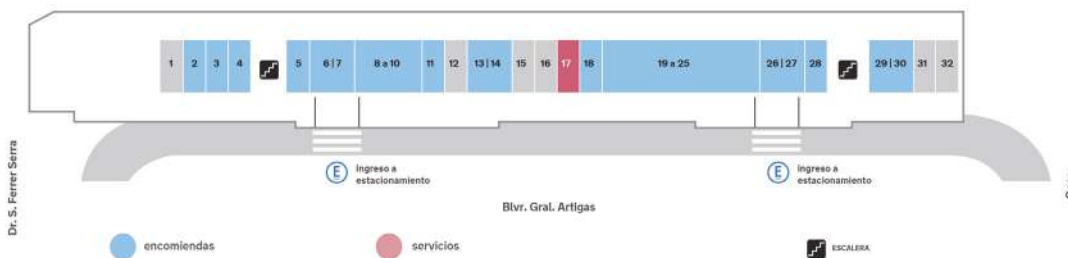
6.113 m²


Terminal



 **15.902 m²**

Encomiendas



 **4.547 m²**

Parking **3** niveles de parking

690 plazas de estacionamiento

 **22.783 m²**

Exteriores y otras áreas

 **17.615 m²**



QUÉ HACEMOS

La principal actividad de Tres Cruces es administrar el complejo para brindar el mejor servicio a los usuarios, mantener el funcionamiento óptimo de la terminal y potenciar la propuesta del *shopping*. Entre sus objetivos destacan: mantener el complejo limpio y seguro, esforzarse por alcanzar el mejor desarrollo de transporte de pasajeros, apostar a la innovación constante en servicios y mantener una excelente mezcla comercial. El público objetivo de Tres Cruces es muy diverso e incluye a usuarios de transporte de todas partes del país, especialmente de Montevideo, Canelones y San José.

2-6

Gestión del shopping

El principal ingreso de Tres Cruces proviene del arrendamiento de los locales comerciales ubicados en el *shopping*. Este arrendamiento se calcula como el importe mayor entre un arrendamiento mínimo y el monto que resulta de la aplicación de un porcentaje previamente acordado sobre la facturación neta de cada local.

Operación de la terminal

Tres Cruces brinda a las empresas de transporte servicios de arrendamiento de boleterías y toque de andén. El costo mensual que se abona por el uso de los locales parte del contrato de concesión y se reajusta según la variación que opere en el valor pasajero-kilómetro determinado por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas. Adicionalmente, las empresas de transporte abonan un costo por concepto de toque.

Servicio de encomiendas

Las empresas transportistas se encargan de gestionar las encomiendas que se reciben y entregan diariamente. El costo de este servicio surge del contrato de concesión y se reajusta de forma similar al de los locales que funcionan en la terminal.

2-8

En cifras

	2023	2022
Ingresos del ejercicio (US\$)	17.172.011	12.034.848
Utilidad contable (US\$)	6.059.171	4.016.796
Cantidad de trabajadores propios	80	77
Cantidad de trabajadores tercerizados	115	146
Activos (US\$)	57.605.876	57.493.508
Ebitda (US\$)	11.788.983	7.539.418
Flujo neto de fondos (US\$)	9.079.089	6.153.159
Flujo neto de fondos/patrimonio	23 %	17 %
Flujo neto de fondos/valor bursátil	12 %	8 %
Dividendos/valor bursátil	5 %	3 %
Pasivos (US\$)	18.265.125	20.404.833
Patrimonio (US\$)	39.340.751	37.088.675
Valor bursátil (US\$)*	77.536.800	78.818.400

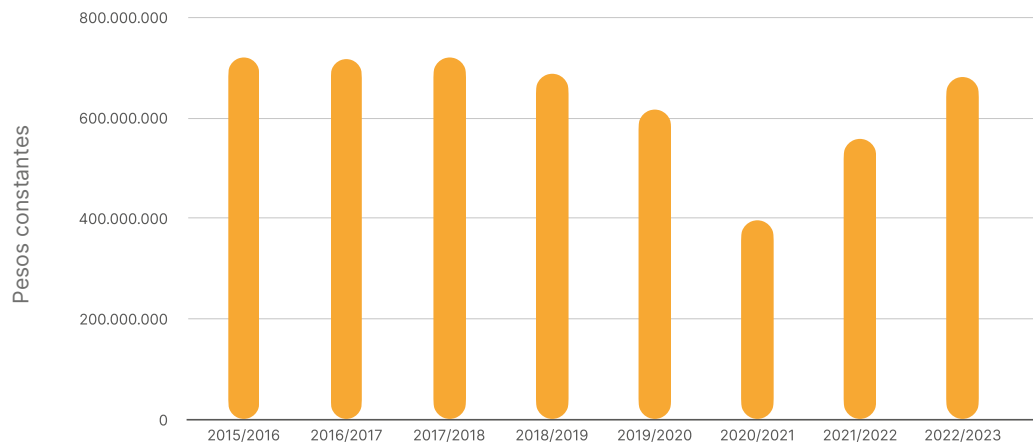
*Cifras sin incluir derechos de admisión vinculados a la ampliación.
Según cotización de fecha 18/08/2023



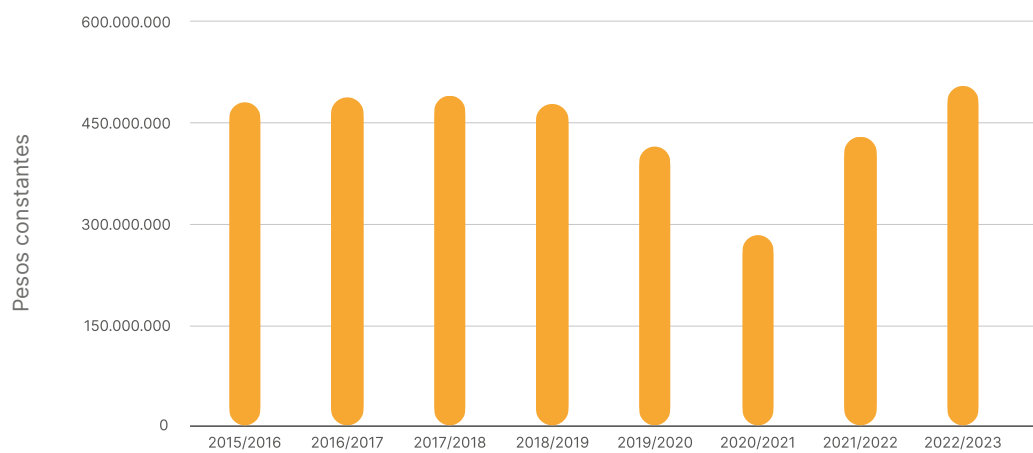
Tres Cruces brinda al Ministerio de Transporte y Obras Públicas información de su operativa diaria, de manera que pueda verificarse el cumplimiento de las frecuencias de ómnibus y los servicios de las empresas que operan en la terminal.

INDICADORES

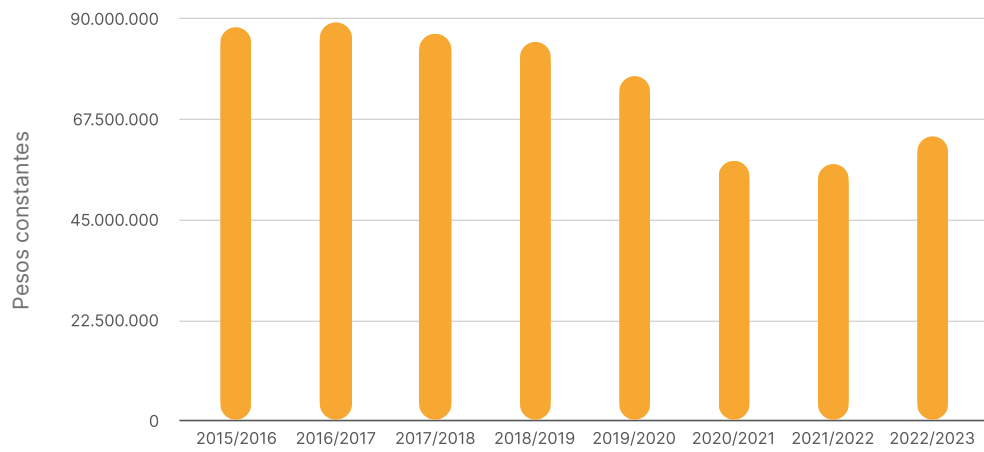
Ingresos totales



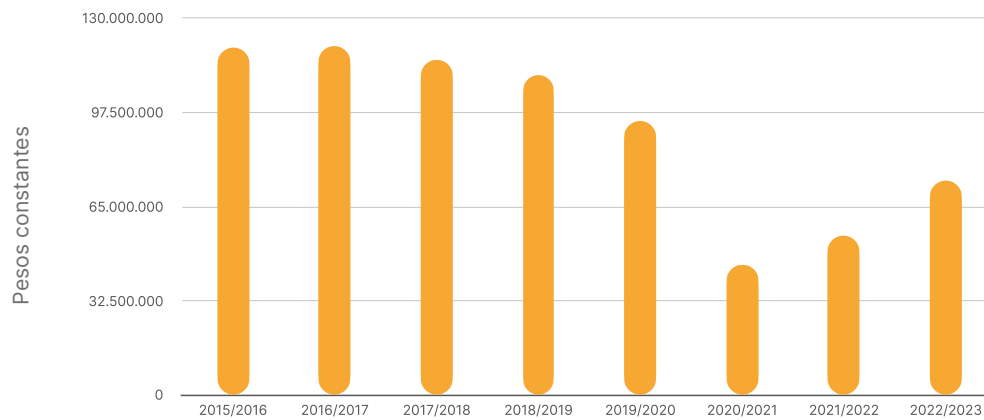
Ingresos por arrendamientos comerciales



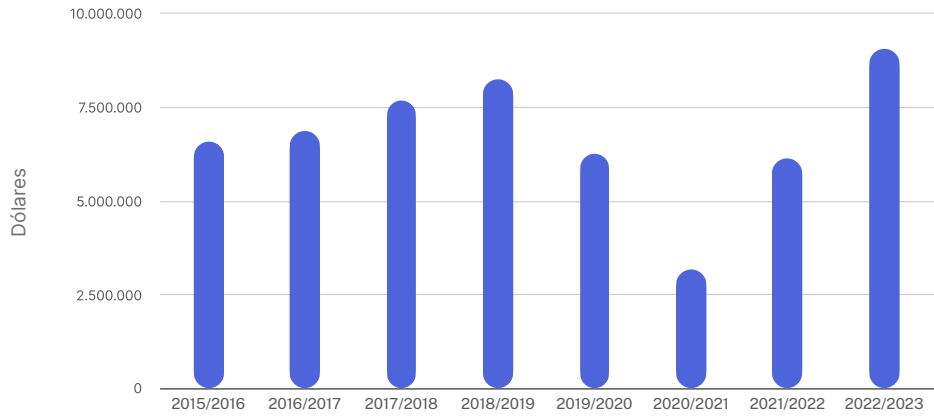
Ingresos por cesiones de uso de boleterías y locales de encomiendas



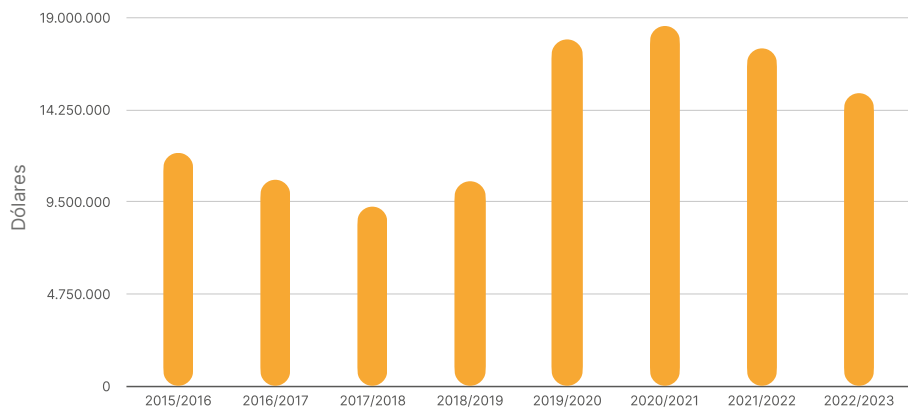
Ingresos por toques



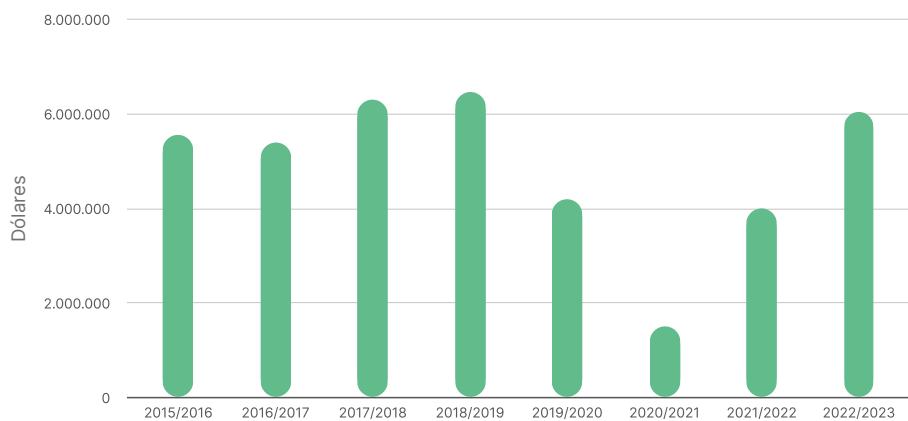
Generación neta de fondos



Evolución del pasivo financiero



Resultado neto



GOBIERNO Y DIRECCIÓN

2-9

Órganos de gobierno corporativo

Asamblea de accionistas

Es el órgano de mayor autoridad. Dentro de sus responsabilidades se destaca la elección del directorio, la evaluación de la gestión y la aprobación de la información contable y financiera. Durante los cuatro meses siguientes al cierre del ejercicio económico, se convoca a una asamblea ordinaria en la que se considera la memoria, el balance y el destino de los resultados. La citación es realizada por el directorio, el síndico o accionistas que representen el 50 % del capital integrado, mediante un aviso durante tres días en el *Diario Oficial* y en algún otro medio de prensa a elección por lo menos 10 días hábiles antes del acto. La asamblea sesiona con una asistencia que represente 50 % del capital integrado,

y si no se logra ese *quorum* pasada una hora, sesiona con los presentes. En estas reuniones se trata únicamente el orden del día, salvo conformidad de todo el capital integrado (se resuelve por mayoría de votos presentes, teniendo cada acción derecho a un voto). A la fecha de esta memoria, no existen acuerdos de accionistas ni reglamentos especiales para las asambleas. Esto significa que rige lo previsto en el estatuto social. La medida adoptada para fomentar la participación de los accionistas en las asambleas —además de las publicaciones obligatorias exigidas por la ley— es la comunicación a la Bolsa de Valores, publicada en su sitio web. La asamblea de accionistas de este ejercicio se realizó el 24 de agosto de 2022.





Dr. Luis Muxí (Vicepresidente), Cr. Carlos A. Lecueder (Presidente), Catalina Vejo (Directora), Ing. Miguel Peirano (Síndico).

2-10

2-11

2-12

2-13

2-17

202-2

207-1

207-2

207-3

Directorio

El directorio se encarga de definir la misión de la organización, marcando sus objetivos y políticas generales. Frecuentemente se realizan reuniones en las que se determinan las acciones a seguir, las consultas eventuales a los grupos de interés, el análisis de los resultados y el reporte correspondiente. Según el estatuto, la representación de la sociedad la ejercen el presidente o el vicepresidente de forma indistinta, siendo el primero quien tiene a su cargo una función ejecutiva dentro de la organización. Los integrantes del directorio, electos en la asamblea extraordinaria con fecha 24 de agosto de

2022, son tres profesionales uruguayos de extensa trayectoria en negocios: Carlos A. Lecueder (presidente), Luis V. Muxí (vicepresidente) y Catalina Vejo (directora). Durante este ejercicio se realizaron más de 40 reuniones anuales entre las de directorio y gerencias para abordar los principales temas de gestión. Sobre la base de estos lineamientos, el directorio determinó las acciones a seguir y las eventuales consultas a los grupos de interés involucrados en cada área. Luego, se analizaron los resultados de las gestiones realizadas, reportándolos con la frecuencia correspondiente.

Síndico

El síndico representa los intereses de los accionistas en el directorio y su retribución es aprobada cada año por la asamblea ordinaria de accionistas. Durante este ejercicio, el rol de síndico está a cargo de Miguel Peirano.

2-18

2-27

Comité de auditoría y vigilancia

El Comité de auditoría y vigilancia se encarga de controlar el cumplimiento de las prácticas del gobierno corporativo, revisar las cartas de contratación de los auditores externos y sus dictámenes, analizar la información y los estados financieros que emite la organización y hacer el seguimiento de las recomendaciones sugeridas por los auditores con énfasis en las debilidades de control para que sean subsanadas. También, dentro de sus competencias, está supervisar el cumplimiento de las

normas de ética, las leyes, los decretos y las reglamentaciones vigentes. Este órgano fue creado por acta de directorio y está integrado por Laura Acea, Guillermo Sanjurjo y Marcelo Lombardi desde marzo de 2017. La asamblea de accionistas de este ejercicio se realizó el 22 de agosto de 2023 y se emitieron 51 informes hasta esa fecha. El último documento presentado por el comité sobre el gobierno corporativo tiene la aprobación del directorio en su sesión del 21 de agosto de 2023.

En este tiempo, el comité recibió y analizó los siguientes documentos:

- Plan de objetivos anual.
- Presupuestos operativos y de inversiones anuales.
- Informe de ventas mensual.
- Informe de toques mensual.
- Informe de principales indicadores mensual.
- Informe de cumplimiento de los presupuestos operativos bimestrales.
- Informe de cumplimiento de los objetivos cuatrimestrales.
- Informe de resultados de las promociones.
- Informes económicos mensuales.
- Flujos financieros anuales de reporte mensual.
- Informe anual del síndico realizado para la asamblea ordinaria.
- Informes del síndico para las distribuciones anticipadas de dividendos, realizados el 7 de junio de 2022, el 11 de noviembre de 2022 y el 9 de marzo de 2023.
- Informe de compilación por el primer trimestre finalizado el 31 de julio de 2022.
- Informe de revisión limitada por el semestre cerrado el 31 de octubre de 2022.
- Informe de compilación por el tercer trimestre finalizado el 31 de enero de 2023.
- Informe de auditoría por el ejercicio cerrado el 30 de abril de 2023.

2-15

2-16

En este ejercicio no se detectaron ni recibieron informes sobre conflictos de intereses ni preocupaciones críticas. La organización cumplió con las leyes y reglamentaciones vigentes, así como con los principios éticos.



Un año más Tres Cruces fue reconocida por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC), ubicándose en el lugar número nueve en el *ranking* general de empresas de Uruguay. A su vez, obtuvo el puesto número dos en el *ranking* sectorial de empresas (Retail Generalista).



Ing. Gonzalo González (Gerente de Operaciones), Lic. Ximena Lema (Gerente de *Marketing*), Cr. Marcelo Lombardi (Gerente General).

Auditor interno

El auditor interno se encarga de realizar un plan anual —aprobado por el Comité de auditoría y vigilancia—, evaluar el funcionamiento del sistema de gestión y control, identificar las debilidades de la organización y realizar los informes periódicos con las recomendaciones correspondientes. Este cargo, creado por acta de directorio, es ocupado por Miguel Peirano en el presente ejercicio.

Gerencias

Las gerencias cumplen el rol de ejecutar las acciones que conllevan hacia el cumplimiento de los objetivos y la planificación financiera según determinación del directorio. En Tres Cruces, la estructura operativa se conforma por una Gerencia General que es ejercida por Marcelo Lombardi, junto a tres gerencias de área: Administración (Andrés Curbelo), Marketing (Ximena Lema) y Operaciones y Terminal (Gonzalo González).



Reporte al mercado

La empresa divulga la siguiente información en forma pública:

- Estados financieros trimestrales, semestrales y anuales.
- Memoria anual con informe de gestión.
- Informe anual del síndico.
- Informe anual de la calificador de riesgos.
- Informe anual de sostenibilidad.

Órganos externos de control

Auditor externo

El auditor externo lleva adelante una auditoría de los estados financieros al cierre del ejercicio económico, una revisión limitada de los estados contables al cierre del semestre y un informe de compilación al cierre del primer y tercer trimestre. También verifica la aplicación de las normas internacionales de información financiera, según lo expuesto en las notas de los estados financieros. Desde hace más de dos décadas, este cargo se adjudicó a KPMG Uruguay mediante asamblea, ratificándose esta decisión el 24 de agosto de 2021.

Calificadora de riesgos

La firma Moody's, calificadora de riesgos autorizada por el Banco Central del Uruguay, se encarga de realizar la calificación anual de las acciones de la sociedad.

Auditoría Interna de la Nación

La Auditoría Interna de la Nación fiscaliza el cumplimiento de las normas legales en cuanto al funcionamiento de los órganos de dirección y el gobierno corporativo.



Control de la gestión

El control de la gestión se realiza mediante el análisis de la revisión de informes que se presentan a los órganos de control. Tiene varias responsabilidades detalladas a continuación:

- Objetivos anuales de reporte cuatrimestral.
- Presupuestos anuales de reporte bimestral.
- Flujos financieros anuales de reporte mensual.
- Información económica financiera de reporte mensual.
- Cumplimiento del código de ética.
- Informe bimestral del Comité de auditoría y vigilancia.
- Informe anual del síndico.
- Informes trimestral, semestral y anual del auditor externo.
- Informe anual de la calificadora de riesgos.
- Informe anual del auditor interno.
- Verificación de cumplimientos formales por parte de la Auditoría Interna de la Nación.
- Verificación de cumplimiento de las normas sobre información privilegiada.

NUESTRO EQUIPO



Administración



Atención al Cliente



Marketing





Operaciones



Parking



Seguridad



Torre de Control





2. Informe de gestión

2.1 PARÁMETROS DE LA MEMORIA SOCIAL

2.2 OBJETIVOS DEL EJERCICIO

2.3 DESCRIPCIÓN DE EFECTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

2.4 GRUPOS DE INTERÉS

- 2-3
- 2-4
- 2-14
- 2-23
- 2-24
- 3-1
- 3-2
- 3-3

GESTIÓN SOSTENIBLE

El interés de Tres Cruces por los temas vinculados al desarrollo sostenible ha sido una constante desde sus inicios. Como un actor clave de la actividad socioeconómica, la gestión de los grupos de interés ha evolucionado con el objetivo de satisfacer sus necesidades.

Asimismo, dado el rol que hoy se les asigna a las empresas en cuanto a la protección de los derechos humanos, Tres Cruces se ha comprometido a respetarlos mismos en su operación diaria, involucrando también a proveedores clave.

El programa de RSE ha permitido a Tres Cruces acompañar y participar en distintas iniciativas que han ido marcando la agenda de sostenibilidad tanto a nivel local como global. Un ejemplo de este compromiso es la adhesión a iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios de Empoderamiento de la Mujer. También resulta relevante la participación en el

Monitor de Sostenibilidad, impulsado por la Universidad ORT, y en DERES, principal organización empresarial que promueve el desarrollo sostenible en Uruguay.

La presente memoria, décima novena publicada en forma consecutiva y décima siguiendo las directrices de Global Reporting Initiative (GRI), contempla el ejercicio comprendido entre el 1.º de mayo de 2022 y el 30 de abril de 2023. Este documento refleja el compromiso de Tres Cruces con la transparencia e

incluye su desempeño económico, social y ambiental. Toda la información que se encuentra en la memoria anual surge de un proceso continuo en el que participan miembros del directorio, equipos de gerencia y asesores externos, contando con el respaldo correspondiente para garantizar un alto grado de confiabilidad. En los métodos de valoración en la memoria respecto al ejercicio anterior, finalizado el 30 de abril de 2022, no se identificaron cambios significativos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde sus inicios, Tres Cruces representa una organización comprometida con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad. En este sentido, colabora con alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para identificar aquellos en los que, por el tipo de actividad de la organización, puede aportar una mayor contribución, realizó un análisis exhaustivo en el que se identificaron ocho ODS relevantes.



¿Qué son los ODS?

Impulsados por las Naciones Unidas, estos constituyen 17 objetivos globales con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar prosperidad para todos.



Reconocimientos especiales

DERES: MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES

DERES lleva adelante los premios “Mejores Prácticas Empresariales” para destacar aquellas actividades que contribuyen con los ODS. En este período, Tres Cruces hizo dos postulaciones por las cuales recibió reconocimiento. Una de ellas fue el concurso del *landmark* “Buscamos tu arte”, en la categoría Compromiso, por cumplir con los objetivos 5, 8, 11 y 17. El otro reconocimiento fue por “Control de acceso con QR”, obteniendo un reconocimiento adicional como Práctica Inspiradora.

RANKING MERCO EMPRESAS Y LÍDERES URUGUAY 2022

El ranking Merco Empresas y Líderes Uruguay 2022 tiene por objetivo reconocer la buena reputación empresarial, apostando al desarrollo de compañías más

consolidadas a nivel económico, social e innovador. También busca fomentar la ética y el compromiso corporativo. En este ejercicio, Tres Cruces obtuvo la posición número 9 de la totalidad de empresas uruguayas, escalando dos lugares con respecto al año anterior. Además, Carlos A. Lecueder, miembro del directorio, obtuvo el segundo puesto como Empresario Destacado, siendo el cuarto año consecutivo en el que se mantiene en el top tres.

MIEM: CERTIFICADO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) otorgó a Tres Cruces el Certificado de Eficiencia Energética 2021. Este logro refleja los esfuerzos por implementar medidas estratégicas para optimizar el uso de la energía y aprovechar mejor los recursos que hacen a la operación del complejo.

2-25

2-29

3-3

GESTIÓN DE LA MATERIALIDAD

El principal objetivo de Tres Cruces es gestionar el complejo de forma eficiente con el fin de generar una buena rentabilidad. Esta gestión resulta el principal aspecto material y se basa en la correcta administración de los recursos. Para esto, es necesario llevar adelante una medición constante de todos los aspectos que involucran a la organización.

Con base en los lineamientos de Global Reporting Initiative, “un tema es material cuando refleja impactos económicos, ambientales y sociales significativos que impliquen ser tenidos en cuenta para la toma de decisiones”. A partir de estos estándares, se establecen conceptos, definiciones y procedimientos que constituyen la base para el análisis de la materialidad de Tres Cruces.

A su vez se considera que un tema es relevante cuando afecta a varios grupos de interés o impacta en los compromisos asumidos por la organización. Para la determinación de los asuntos materiales, Tres Cruces sigue un proceso que involucra a todos los niveles de la organización, recabando información que surge de consultas a los grupos de interés y se complementa evaluando temas de coyuntura económica, social y medioambiental, así como la normativa existente.

Este proceso consta de cuatro etapas:

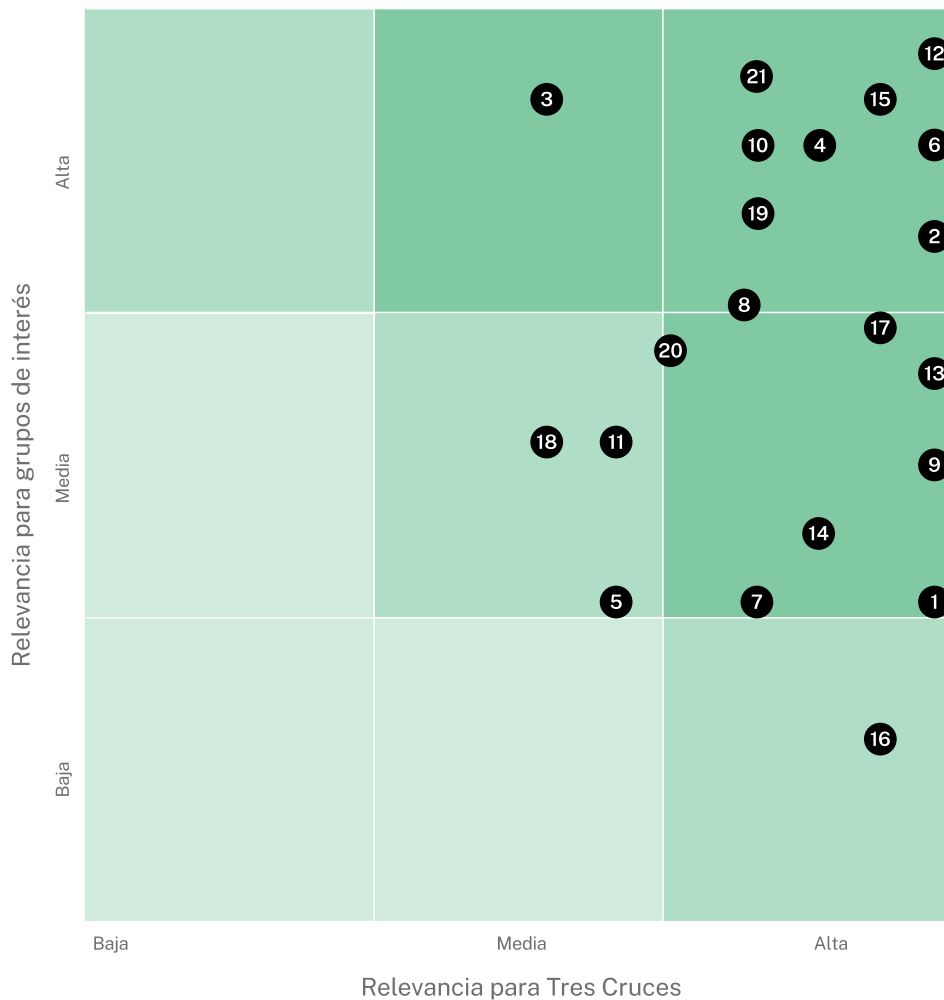
- 1. Identificación:** En esta etapa se busca identificar qué temas son claves para la organización. Para esto, se toman en cuenta análisis de gestión e informes de comités de la organización, investigaciones de mercado, encuestas, coyuntura del sector, información de medios y tendencias sociales.
- 2. Priorización:** Luego de determinar qué temas son relevantes y evaluar los impactos tanto para la organización como para los grupos de interés, estos deben priorizarse para su correcto abordaje y monitoreo.
- 3. Validación:** Con el objetivo de validar los asuntos materiales identificados, se llevan a cabo reuniones periódicas y se hacen distintos análisis que permiten verificar si los temas mantienen o no el nivel de atención inicial.
- 4. Revisión:** Tras la publicación de la memoria anual, se recaba información interna y externa que se tiene en cuenta para el mismo documento del próximo ejercicio.

Temas estratégicos

Tres Cruces identificó seis temas estratégicos en los que, a través de una buena gestión, puede contribuir significativamente para alcanzar ocho de los ODS. A su vez, los asuntos materiales también se han vinculado a cada una de estas temáticas, encargando su gestión a las áreas que correspondan dentro de la organización. La tabla 1 (página 31) permite visualizar claramente la forma en que Tres Cruces gestiona la materialidad.

A su vez, la organización elabora una matriz de materialidad en la que ubica cada uno de los asuntos materiales identificados, teniendo en cuenta dos aspectos clave: el nivel de relevancia para los grupos de interés y el nivel de relevancia para la organización. Esta matriz permite visualizar aquellos temas que requieren mayor atención y proporciona una herramienta para evaluar posibles riesgos.

Matriz de materialidad







Tema estratégico	Asunto material	Responsable de la gestión
Estrategia y gestión del negocio 	1 Cumplimiento normativas y obligaciones	Directorio y Gerencia General
	2 Gobierno corporativo	Directorio y Gerencia General
	3 Impacto urbanístico	Directorio y Gerencia General
	4 Impacto en el tránsito	Directorio y Gerencia General
	5 Información para mejora de gestión de los arrendamientos	Administración y Gerencia General
	6 Mezcla comercial y ventas	Directorio y Gerencia General
	7 Órganos externos de control	Directorio y Gerencia General
	8 Servicios para transportistas	Gerencia de Operaciones
	9 Valores y principios éticos	Directorio y gerencias
Comunidad 	10 Acciones RSE	Gerencias
	11 Impacto socioeconómico	Directorio y Gerencia General
	12 Servicio al usuario	Gerencia de Operaciones y Gerencia de <i>Marketing</i>
Clientes 	13 Evaluación de clientes	Gerencia de <i>Marketing</i>
	14 Gestión de reclamos y sugerencias	Gerencia de <i>Marketing</i>
	15 Prestación de servicios	Gerencia de Operaciones y Gerencia de <i>Marketing</i>
	16 Promociones comerciales responsables	Gerencia de <i>Marketing</i>
Colaboradores 	17 Gestión de colaboradores	Gerencias
Proveedores 	18 Relacionamiento proveedores	Gerencias
Medioambiente 	19 Ahorro energético	Gerencia de Operaciones
	20 Gestión de residuos	Gerencia de Operaciones
	21 Impacto ambiental	Gerencia de Operaciones

Tabla 1. Este cuadro muestra los temas estratégicos y los ODS a los que contribuyen, el asunto material identificado para el tema definido y quiénes se encargan de su gestión. Los asuntos materiales se ubican en la Matriz de Materialidad (ver página anterior) según su nivel de impacto y relevancia.

201-1

Estado de demostración del valor agregado*(en pesos uruguayos)*

	2023	2022
Ventas*	725.671.161	603.775.083
Otros ingresos	232.812.185	191.603.527
Costos directos		
Nacionales	-308.957.053	-273.538.388
Exterior	-587.845	-807.439
Valor agregado generado	648.938.448	521.032.783
Distribución por <i>stakeholders</i> (grupos de interés)		
Estado	89.111.536	30.739.593
Remuneración de Recursos Humanos	221.760.126	187.452.573
Comunidad	2.406.926	2.748.629
Reinversión en la empresa	6.871.838	7.026.595
Financistas (bancos y otras inst.)	29.706.024	41.419.435
Valor agregado distribuido	299.081.998	251.645.958

*Se incluyen derechos de admisión en 2022 y 2023 por \$ 44.582.923 y \$ 13.463.206 respectivamente.

2-30

2-6

Tres Cruces no consolida estados contables ni cuenta con filiales. No realizó *joint ventures* en el ejercicio económico sobre actividades que por su materialidad deberían ser destacadas. Tampoco existieron cambios significativos en la propiedad accionaria, en la cadena de valor o en los módulos de medición. La operativa se rigió por la normativa legal correspondiente en los aspectos operativos y comerciales del complejo como convenios colectivos acordados en el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, normativas del Banco Central del Uruguay y de la Bolsa de Valores.



2-23

2-24

3-3

GESTIÓN RESPONSABLE

Tres Cruces se propone lograr una rentabilidad responsable mediante una gestión ética, transparente y respetuosa con el medioambiente. A la vez, busca que su actividad contribuya con el desarrollo de las personas y de la comunidad. Esta filosofía permite a la organización mantenerse alineada con los criterios ESG.

La gestión responsable parte de una conducta basada en principios y valores éticos que representan una guía para la toma de decisiones y el cumplimiento de objetivos. Estos principios y valores se redefinieron en un taller de trabajo cuando la organización cumplió dos décadas.



Principios y valores éticos

Los ideales de Tres Cruces sirven como guía para alcanzar los objetivos, facilitando a su vez la toma de decisiones de todos los colaboradores. Los valores que identifican a la organización son:

- Compromiso
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Mejora continua
- Actitud positiva
- Orientación a resultados

Por más información ingresar a www.trescruces.com.uy/valores.

De forma complementaria se identifican cuatro áreas adicionales que contemplan los compromisos que Tres Cruces asume como organización responsable. Estas son:

Desarrollo de la comunidad

Con el objetivo de contribuir a abordar y solucionar distintas problemáticas sociales, Tres Cruces genera alianzas con distintas organizaciones de la sociedad civil a través de apoyos económicos, de servicios y logísticos. En el entendido de que la educación es un tema clave para reducir la pobreza, la organización participa activamente de iniciativas enfocadas en fortalecer aspectos educativos en jóvenes de contextos críticos.

Calidad de vida y prácticas laborales

Tres Cruces cuenta con una política de gestión humana que se basa en el respeto y la inclusión con especial énfasis en brindar instancias de formación que permitan el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores. Cuando un nuevo trabajador ingresa, se le informa sobre los principios y valores de la organización.

En este período, la organización cumplió con las leyes y reglamentaciones vigentes, así como con sus principios éticos. Se realizaron puntualmente los aportes a la seguridad social y no se recibieron informes sobre conflictos de intereses ni denuncias.

Compromiso con el medioambiente

Con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental, se realiza un monitoreo constante de los consumos de agua, tomando acciones que acompañan el uso eficiente de este recurso. Por otro lado, en este ejercicio, se puso en marcha un sistema de gestión de la energía según la norma UNIT-ISO 50001, que trajo como resultado la implementación de varias medidas de eficiencia energética. Entre estas, se destaca la sustitución de resistencias eléctricas por bombas de calor en las manejadoras del sistema de acondicionamiento térmico y la automatización de la iluminación de las pasarelas técnicas. En cuanto a la gestión de residuos, se reciclan el papel y los desechos electrónicos. Debido a la disminución de los residuos generados, se logró reducir la cantidad de papeleras en el complejo.

Marketing responsable

La transparencia y la integridad de la información significa un elemento clave para Tres Cruces, ya que permite construir relaciones de confianza duraderas. Esto se refleja en prácticas comerciales y de marketing dirigidas a clientes, consumidores y proveedores que se basan en información clara y responsable.



2-23

2-24

2-26

Código de conducta

Todos los colaboradores deben firmar un Código de conducta en el que se establecen los parámetros de acción y se atienden aspectos vinculados a posibles conductas no deseadas. Por más información sobre este documento ingresar a www.trescruces.com.uy/codigo-de-conducta.

OBJETIVOS CUMPLIDOS

Destacados

- ✓ Se logró la extensión del plazo de concesión de la terminal.
- ✓ Se realizó un trabajo de optimización de consumos de energía eléctrica con el apoyo de consultores externos.
- ✓ Se implementó y estabilizó un sistema de medición de tasas de captación y conversión en los principales rubros del *shopping*.
- ✓ Se hizo una reforma del Patio de Comidas que incrementó su capacidad y mejoró su estética y funcionalidad.
- ✓ Se cumplió con la distribución de dividendos de acuerdo con lo previsto en la asamblea de accionistas.
- ✓ Se realizó una reingeniería de los procesos de limpieza para mejorar la eficiencia y bajar estos costos.
- ✓ Se reformuló el sector internacional con construcción de nuevo local.
- ✓ Se diseñó e implementó nueva decoración comercial en el Nivel 2 de *shopping*.



Comercial

Con el objetivo de fortalecer la propuesta con experiencias gastronómicas se inauguró el primer Mercado Gastronómico con propuestas *gourmet* dentro de un *shopping*. A su vez, se hicieron varias reformas estéticas de locales y *stands*, así como del Patio de Comidas, que, junto con la rotación de locales con bajo *ranking* de ventas, revalorizaron la oferta. Por otra parte, los resultados del nuevo sistema de medición de la tasa de captación y conversión permitieron contar con información cuantitativa para la mejor gestión de los locales comerciales.

Marketing

Se realizó una gran campaña de comunicación institucional para reforzar el posicionamiento de Tres Cruces. También se hicieron más de 50 promociones anuales y 20 acciones interactivas para los clientes. Con el fin de mejorar la experiencia de visita

al complejo, se instalaron en el *mall* pantallas *touch* con diferentes funciones para consultas varias. En esta misma línea, se sumaron dos murales realizados por artistas locales. En la web, se incorporó la venta de vales obsequio y colectivos *online*. Para conocer la opinión y el nivel de satisfacción de los usuarios, se hicieron encuestas digitales y se instaló cartelería impresa en el *shopping* que invitaba a participar de estas.

Administración

Se desarrolló un proceso automático de facturación de intereses a los clientes con atraso. Se automatizó la contabilización y la conciliación de los pagos de las tarjetas de crédito y débito, mediante el uso de tecnología de RPA. También fueron renovados los servidores y actualizadas las licencias de software, mejorándose el sistema de respaldo de la información. Finalmente, se llevaron a cabo las evaluaciones de desempeño de toda la organización.



Operaciones

Entre los principales logros se destaca la implementación de un sistema de gestión de la energía según UNIT-ISO 50001 y la finalización de la reingeniería del servicio de limpieza para mejorar el servicio y reducir costos asociados. Asimismo, con el objetivo de optimizar la planificación y la ejecución de las tareas del sector, se incorporó un nuevo sistema de gestión de mantenimiento.

Seguridad

Se amplió el sistema de reconocimiento facial aplicado en terminal, *shopping*, encomienda, andenes, transitorio y bicimotos. También se mantuvo el sistema de evaluación de incidentes de hurtos, se generaron procedimientos para actuar con personas en situación de calle y se hizo una actualización del sistema CCTV, mejorando la cobertura de cámaras.

Torre de Control

Se desarrolló la interfaz que comunica al sistema SIP de la Torre de Control con el sistema NODUM de manera que los toques son transmitidos diariamente evitando la facturación mensual de forma manual. También se desarrolló un nuevo sistema de información al público que permite conectar las pantallas de la terminal por red, prescindiendo de los moduladores y logrando un sistema más robusto. A partir de las conclusiones de estudios realizados por Advice y CSI, se implementaron mejoras de eficiencia.



Próximos objetivos

- » Comenzar con la implementación del plan de inversiones, priorizando las de mayor impacto.
- » Empezar a comercializar los espacios para realizar una ampliación comercial y su respectiva gestión de trámites
- » Finalizar el plan de contingencia para la reubicación de la Terminal ante una eventualidad.
- » Transformarse en empresa B y sociedad BIC.
- » Renovar el sistema de audio del complejo.
- » Desarrollar un plan de acciones para fortalecer el clima laboral.
- » Continuar implementando medidas de eficiencia energética.
- » Continuar ampliando el sistema de reconocimiento facial hacia zonas perimetrales y *parking* para recibir las alertas con mayor antelación.
- » Generar los espacios para dar cabida a marcas internacionales que tienen interés en instalarse en Tres Cruces

EL CONTEXTO

El 2022 tuvo un crecimiento robusto en el PBI en comparación con 2021. A su vez, aumentó el ingreso de los hogares y el consumo privado en general, así como el consumo privado de bienes de compra discrecionales y servicios, que son los ofrecidos por los *shoppings*.

La relación de precios fue muy desfavorable con Argentina y tuvo repercusiones directas por las compras que se realizaron fuera del territorio nacional. Si bien esa relación de precios afectó al consumo de los hogares en bienes discrecionales con carácter general, las repercusiones son dispares según la región y el rubro.

Los sectores más afectados fueron supermercados y farmacias, principalmente en productos de producción argentina. No sucedió lo mismo con los bienes importados, como marcas de indumentaria y calzado, que son parte importante de la oferta de los *shoppings*.

El crédito al consumo a las familias tuvo un leve crecimiento y presentó niveles de endeudamiento por debajo del promedio histórico. La confianza del consumidor mejoró de la mano del incremento de empleo y salario real e ingreso de los hogares que se evidenció en el primer semestre de 2023.

2-25

3-3

203-2

Escenario macroeconómico

Variación del PBI	4,90 %
Variación dólar	-5,01 %
Variación IPC	7,61 %

Impactos

Como toda actividad, las operaciones que desarrolla Tres Cruces pueden generar impactos de distinta índole. La organización monitorea los posibles impactos negativos y, en caso de ser identificados, se gestionan con las distintas áreas buscando minimizarlos y revertirlos. En este ejercicio no se han identificado impactos negativos significativos.



Socioeconómicos

- Dinamización de los comercios del complejo y alrededores.
- Mayor demanda de bienes y servicios.
- Generación de empleo en zona de influencia.
- Crecimiento del sector del comercio minorista.
- Revalorización de los precios de inmuebles del entorno.



Medioambientales

- Reducción de la huella de carbono.
- Mayor eficiencia en el uso de energía.
- Mejoramiento de ventilación de los espacios de circulación de vehículos.
- Incremento en el uso de agua tratada de origen subterráneo.

Impactos positivos



Urbanísticos

- Efectos positivos para el entorno y la ciudad.
- Crecimiento de la zona por aumento de servicios.
- Mayor oferta comercial y de entretenimiento para los vecinos.
- Revitalización urbana con nuevos proyectos de vivienda.



Tránsito

- Disminución de tiempos de ingreso y egreso vehicular al complejo.
- Optimización en el flujo de circulación de unidades de transporte.
- Mejoras en paradas de transporte urbano frente al complejo.

2-25

2-29

GESTIÓN Y ACCIÓN

Por su actividad, Tres Cruces interactúa de forma permanente con diferentes grupos de interés. Este relacionamiento permite contar con un *feedback* de cada grupo para conocer sus respectivas necesidades. De este modo se fijan metas que buscan compatibilizar las expectativas de los grupos de interés con las acciones de negocio.



Con el objetivo de identificar los grupos de interés y determinar su gestión, Tres Cruces analiza estos tres puntos:

- **Responsabilidad:** Con quiénes la organización tiene o tendrá responsabilidades comerciales, operativas, legales o morales.
- **Dependencia:** Quiénes son directa o indirectamente dependientes de las actividades y los servicios de la empresa o de quiénes depende para operar.
- **Influencia:** Quiénes pueden tener impacto en la toma de decisiones estratégicas u operativas de la empresa o de otros grupos de interés.

Las distintas áreas recogen y analizan la información referente a los grupos de interés con los que interactúan. Esta información permite a la empresa establecer los objetivos para cada uno de ellos, alineando estos con los asuntos materiales definidos. A continuación, para cada grupo de interés se especifican los objetivos definidos, la forma de comunicación, las acciones y los indicadores más relevantes.



¿Qué son los grupos de interés?

Son personas o grupos con intereses que se ven afectados o podrían verse afectados por las actividades de la organización y que, a su vez, podrían afectar las actividades de la empresa.

Accionistas

Objetivos

Lograr una excelente rentabilidad de Tres Cruces que conviva con una proyección de la organización a largo plazo, permitiendo maximizar el valor de sus acciones y distribuir dividendos acordes a las inversiones realizadas y el riesgo asumido.

Comunicación

- Contacto personal
- Asamblea de accionistas
- Medios digitales
- Contacto telefónico
- Informes

La organización trabaja para lograr una excelente rentabilidad y una buena reputación. La información se divulga de forma transparente y cumple con la normativa vigente en materia de regulación para empresas que cotizan en régimen de oferta pública. Los documentos informativos se presentan a la Auditoría Interna de la Nación, el Banco Central del Uruguay y la Bolsa de Valores. En la memoria anual también se incluye información complementaria para reportar a los grupos de interés. Esta se presenta en formato impreso y/o digital en el sitio web de Tres Cruces.

Cotización del precio de la acción Gralado S.A.

	Cantidad de acciones operadas	Valor del cierre del mercado (US\$)		Cantidad de acciones operadas	Valor del cierre del mercado (US\$)
2019			2021		
marzo	23.620	5,75	mayo	5.000	5,70
abril	39.000	5,70	julio	8.000	5,75
mayo	36.000	5,50	agosto	15.200	5,75
junio	14.000	5,52	setiembre	20.320	5,60
julio	12.000	5,70	octubre	880	5,65
agosto	1.000	5,75	2022		
setiembre	5.000	5,90	marzo	12.629	5,7
octubre	15.000	5,80	abril	2.000	5,7
diciembre	15.350	5,90	mayo	19.667	5,62
2020			agosto	15.000	6,15
enero	6.000	6,00	2023		
marzo	3.000	5,50	abril	2.871	6,15
abril	243.000	4,49	mayo	9.171	5,95
mayo	121.200	4,47	junio	5.390	6,05
junio	11.974	4,97	julio	5.600	6,00
julio	3.080	4,85	agosto	38.470	6,15
agosto	8.785	5,05	setiembre	27.613	6,10
setiembre	20.000	5,20	octubre	3.600	6,15
octubre	2.240	5,19			
noviembre	1.600	5,15			

Autoridades municipales, departamentales y nacionales

Objetivos

Cumplir con lo previsto en el contrato de concesión de Obra Pública y Usufructo con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas. Cumplir con la normativa dispuesta por el Banco Central del Uruguay y la Intendencia de Montevideo. Abonar las obligaciones fiscales que correspondan y representar un ejemplo por el cumplimiento de responsabilidades y defensa de la formalidad.

En el contrato de concesión se detallan las obligaciones que la organización debe cumplir. Tres Cruces mantiene un vínculo permanente con las autoridades nacionales, departamentales y municipales para la coordinación de temas que implican tránsito y espacio público.

201-4 203-2

La suma total de impuestos pagados fue de:



\$ 69.590.657
2023



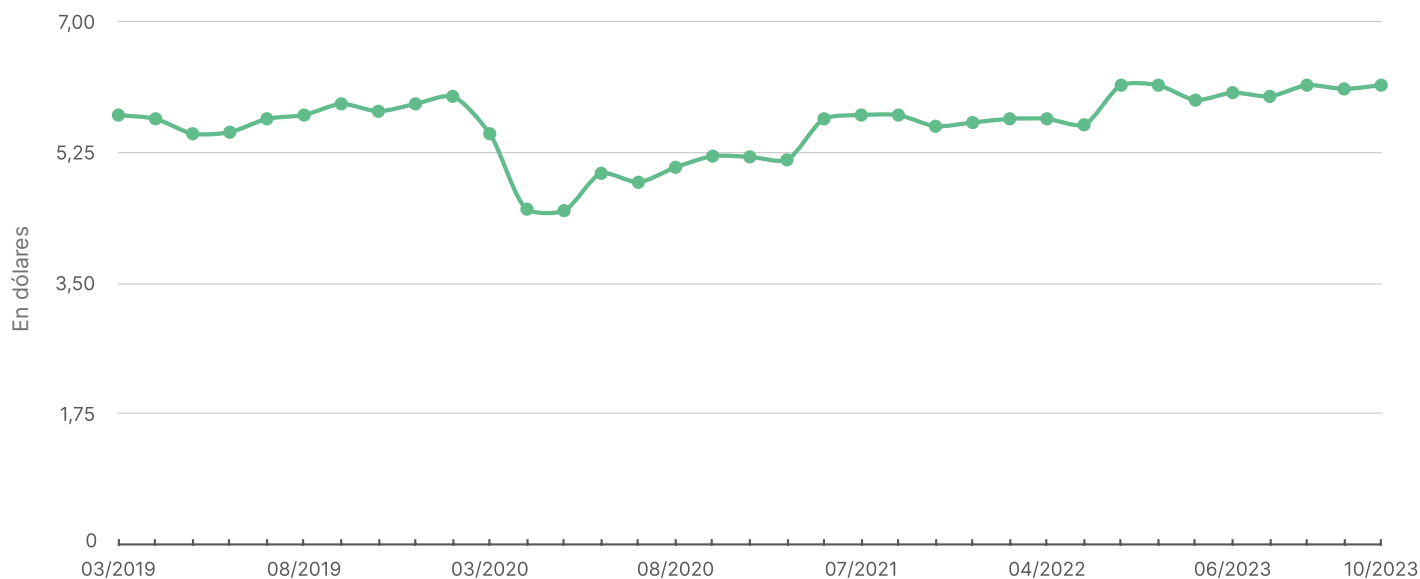
\$ 10.252.409
2022

Comunicación

- Contacto personal
- Medios digitales
- Contacto telefónico
- Correo electrónico
- Informes

Tres Cruces no recibió ayuda financiera por parte del Gobierno. La organización contribuyó con diferentes instituciones públicas mediante la difusión y el apoyo de campañas de bien común, así como con diversas donaciones.

Evolución del precio de la acción



Cientes

Objetivos

Contar con una mezcla comercial que cubra todas las necesidades de los clientes, sumando promociones atractivas para fidelizar al público y así seguir siendo su lugar de compra habitual.

Comunicación

- Contacto presencial
- Medios digitales
- Atención telefónica
- Investigaciones de mercado
- Encuestas propias
- Buzoneras

Los clientes son el principal grupo de interés para Tres Cruces, por lo que toda la propuesta comercial y de servicios está orientada a cubrir sus necesidades. El contacto con ellos se establece a partir de múltiples canales, haciendo mucho énfasis en los medios digitales y las redes sociales. Cada comentario que se recibe por parte de un cliente, se atiende de forma personalizada a través del programa de CRM para brindar respuestas y soluciones. Siempre se envía una notificación con las resoluciones tomadas, ya sea a través de mensaje personal, llamado telefónico o correo electrónico.

416-2

No hubo casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios.

2-27

417-2

No existieron incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a la información de los servicios.

En cuanto a las prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, la empresa verificó que se respondieran en tiempo y forma todas las quejas recibidas.

2-25

Reclamos, sugerencias y felicitaciones

Para compartir mensajes de reclamos, sugerencias o felicitaciones existen distintas vías de comunicación como *stands* de Atención al Cliente, pantallas de atención digital, contacto telefónico, correo electrónico, redes sociales. En este ejercicio se recibieron un total de 592 mensajes incluyendo reclamos, sugerencias y felicitaciones. También, desde el año pasado está activa de forma constante una encuesta de satisfacción de servicios, a través de un QR; por esa vía han participado 1.853 clientes, que brindaron 9.711 respuestas.



592

Mensajes recibidos



1.853

Cientes participantes
encuesta Tu Opinión



9.711

Respuestas
encuesta Tu Opinión



Promociones comerciales

Durante el ejercicio se ofrecieron distintas promociones comerciales orientadas a los clientes de Tres Cruces. Desde promociones especiales en fechas conmemorativas (Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño y Fin de Año) hasta otras diseñadas para incentivar las visitas y ventas en el complejo; todas fueron recibidas con gran aceptación por parte del público.

Tres Cruces verificó que cada promoción cumpliera con la normativa vigente de marketing responsable, poniendo a disposición de los clientes toda la información legal correspondiente sobre la mecánica de participación en los centros de canje y el sitio web.

2-25

Los datos recabados en los *stands* de Atención al Cliente y los canales digitales

significaron un insumo muy importante para el equipo de *Marketing* a la hora de analizar en qué medida estas acciones cumplieron con las expectativas.

417-3

No existieron incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.

418-1

No existieron reclamos relacionados con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de los clientes.

La empresa no recibió sanciones monetarias o no monetarias por el incumplimiento de leyes, regulaciones o normativas en los ámbitos social y económico.



Día de la Madre

Mayo de 2022



↔ La combinación perfecta

Mayo de 2022



IVA Junio

Junio de 2022



↔ Circo de los dinosaurios

Junio de 2022



↔ Comenzá tu día con dulzura

Junio de 2022



Black Friday Shoppings

Noviembre de 2022



IVA Noviembre

Noviembre de 2022



↔ Convertí tu pasaje en lo que más querés

Mensual



↔ Una previa Mundial

Octubre de 2022



↔ Navidinos

Noviembre de 2022



IVA Diciembre

Diciembre de 2022



↔ Te portaste muy bien

Diciembre de 2022



Fin de año

Diciembre de 2022



↔ Previa ideal

Abril de 2023



↔ Estas pascuas suenan bien

Abril de 2023



↔ ¿Brindamos?

Marzo de 2023



↔ Vuelta a clases

Marzo de 2023



↪ Disfrutá tus comidas con Terma

Junio de 2022



📅 Día del Padre

Julio de 2022



↪ Excelente idea

Julio de 2022



📅 Día del Niño

Agosto de 2022



🛍️ Gangas Invierno

Agosto de 2022



↪ Reivindicate este Día de los Hijos

Octubre de 2022



📅 Happy Days Setiembre

Setiembre de 2022



↪ Celebrá on the rocks

Setiembre de 2022



↪ A mimir

Agosto de 2022



↪ Disfrutá el doble

Agosto de 2022



↪ Dale refresh al verano

Diciembre de 2022



↪ Tu dinero rinde más

Diciembre de 2022



📅 Happy Days Enero

Enero de 2023



↪ Chocolate por la noticia

Enero de 2023



↪ Hay verano para rato

Febrero de 2023



↪ Tomate un break

Marzo de 2023



↪ Patrulla canina entra en acción

Febrero de 2023



↪ Descubrí el músico que hay en vos

Febrero de 2023



↪ Luz, cámara y cine en Tres Cruces

Febrero de 2023



🛍️ Gangas Verano

Febrero de 2023

Acciones para clientes

Con el objetivo de enriquecer la experiencia de compra para los clientes, se implementaron diferentes acciones de entretenimiento. Todas estas instancias impactaron positivamente en el flujo de usuarios que visitaron el complejo.

AGASAJAMOS A LAS MAMÁS

En el marco del Día de la Madre se invitó a las clientas preferenciales de VISA SONRISAS a participar de una exclusiva charla con especialistas de Biotherm. Las invitadas compartieron una merienda y participaron de sorteos y premios.

Además, el grupo musical El Cuarteto del Amor trajo disfrute con sus serenatas recorriendo el *shopping* y regalando bombones a los clientes mientras hacían sus compras para el Día de la Madre.



DESTINO TERMAS

El Ministerio de Turismo, junto con las intendencias de Salto y Paysandú y operadores privados del sector termal, realizó el lanzamiento de su campaña Destino Termas para la temporada invernal de 2022. La actividad contó con la presencia de autoridades nacionales, departamentales y medios de prensa. Además, desde las redes sociales de Tres Cruces se difundieron sorteos de paquetes con premios de alojamiento, gastronomía y entretenimiento, impulsados por Destino Termas.

ACTITUD DIVERSIÓN

En cada edición, Actitud Diversión propuso experiencias lúdicas pensadas para los más pequeños de la familia en el Nivel 2 del *shopping*. En vacaciones de julio se montaron tres estaciones de juego para poner en práctica la imaginación y la motricidad. En vacaciones de primavera tuvo lugar un taller de huerta sustentable de participación gratuita con el fin de acercar a los niños a una propuesta *ecofriendly*. Finalmente, durante la Semana de Turismo se ofreció un espacio de arte pensado para que los chicos desarrollen su manualidad creando tarjetas divertidas y títeres de dedo.



ACTITUD DIVERSIÓN: HALLOWEEN

Esta edición de Halloween vino recargada con varias acciones: se les entregó golosinas a todos los locales para que repartieran entre sus clientes más pequeños, Michael Jackson y sus zombis realizaron coreografías y personajes divertidos recorrieron el *shopping* tomándose fotos con los niños y repartiendo dulces. También se realizó un concurso de disfraces en redes sociales con la consigna de que los seguidores postearan la foto que se tomaron en un *back* ubicado en el Nivel 2. Más de 5500 clientes eligieron su disfraz favorito y participaron por premios.

¡LA NOSTALGIA JUEGA!

En agosto llegó la Nostalgia y los clientes pudieron canjear vales para divertirse en estaciones de maquinitas y juegos *vintage*. Además, varios actores *lookeados* con estilo disco animaron al público, trayendo mucha energía y sacándose fotos.



FIN DE SEMANA DEL VINO

Durante un fin de semana de octubre se desarrolló junto con Iberpark una actividad de degustación de vinos en el Nivel 2, donde participaron más de 10 bodegas y se pudieron catar propuestas nacionales e internacionales.

ACCIONES MUNDIALISTAS

Tres Cruces se puso en modo Mundial para celebrar el campeonato de fútbol Qatar 2022. Se realizaron varias activaciones, decorando el *shopping* con la temática de la selección de Uruguay. Los clientes recibieron fixtures impresos y pudieron disfrutar de la actuación de una murga en el Nivel Terminal. En asociación con TaTa se dispusieron *livings* para clientes VIP, donde disfrutaron de picadas con amigos mientras se transmitían los partidos. Durante todo noviembre, el Nivel 2 exhibió una muestra de caricaturas de los jugadores de la selección.



MODO PLAY ROOM

Durante el mes de diciembre Tres Cruces brindó un espacio para entretener a los niños mientras sus padres realizaban compras de fin de año. Se ofrecieron diversas propuestas de juegos y entretenimientos para abarcar la diversidad de edades que participaron.

VISITAS ESPECIALES

En diciembre Papá Noel visitó el *shopping* con su trineo. Cientos de niños conversaron con él y le entregaron sus cartitas con pedidos de regalos. En enero los Reyes Magos pasaron por el Nivel 2, regalaron sorpresitas y se sacaron fotos con los niños. Estos encuentros estuvieron repletos de emoción y hubo mucha repercusión en redes sociales.



SAN VALENTÍN

El amor tuvo su celebración en febrero en Tres Cruces. Se invitó a los clientes a participar de un sorteo de cenas más invitaciones para el cine y vales para comprar en joyerías del *shopping*. Además, se contó con una intervención musical que desplegó un repertorio romántico para el disfrute de todos los usuarios del complejo.



EL MEJOR CARNAVAL

Al ritmo del bombo y el redoblante llegó el carnaval a Tres Cruces de la mano de la premiada murga Un Título Viejo. Una invitación abierta a todos los clientes que trajo la esencia alegre de esta tradicional fiesta popular.

CURITAS SOBRE RUEDAS

Curitas organizó una actividad lúdica para niños en la explanada principal del *shopping*. Presentando cualquier producto de esta marca, los niños podían disfrutar sin costo de un circuito de audios.



LLEGÓ SUPER MARIO BROS

En el marco del lanzamiento de la película *Super Mario Bros* en Uruguay se realizaron varias actividades para reforzar la presencia de Life Cinemas en Tres Cruces. En marzo, la explanada del *shopping* fue escenario de juegos, sorteos y espectáculos. Cientos de personas y amantes de Mario Bros se acercaron a participar. Luego, en abril, se realizó la *avant première* con una función exclusiva para invitados y una estación de juegos *vintage* para el disfrute de los clientes.



Como novedad, se implementó el envío de boletines frecuentes con información relevante para los comerciantes. Esta comunicación permitió generar un contacto directo especialmente con los arrendatarios de Tres Cruces, que de forma bimestral recibieron novedades y tendencias del mercado nacional e internacional.

Comunidad digital

En plena era digital, la conexión con los usuarios es esencial. Tanto a través del sitio web como de las redes sociales, la organización mantiene un contacto permanente, cercano e interactivo con todo su público.

El sitio web (www.trescruces.com.uy) brinda información general del complejo y promociones vigentes. Además, se puede consultar la oferta de servicios y locales comerciales, los lugares disponibles en el estacionamiento y las compañías de transporte que operan en la terminal.

Una de las herramientas más utilizadas dentro del sitio es el buscador de "Horarios y destinos", que cuenta con datos correspondientes a todos los servicios de transporte que tienen origen o destino Tres Cruces. Esta información se ofrece ordenada por destino, hora de salida y compañía de transporte, incluyendo datos de contacto de cada empresa y precio estimado de pasajes.

Los pasajeros de la terminal también cuentan con el servicio de Seguí Tu Bus, una aplicación móvil que brinda información sobre los ómnibus que operan en Tres Cruces y permite hacer el seguimiento de los recorridos en tiempo real. Otras de las facilidades que ofrece la *app* es consultar el número de plataforma de partida en la terminal y compartir el viaje por WhatsApp para que otra persona pueda visualizar el trayecto.

Redes sociales

Las principales redes sociales de Tres Cruces son Facebook, Instagram y Tik Tok. Por estos canales se mantiene una comunicación directa con los seguidores, publicando diversos contenidos con recomendaciones, promociones, sorteos, noticias de interés, información de servicios y apoyo comercial a los locales del complejo.

En este ejercicio, entre las comunidades de estas tres redes se sumaron 635.649 seguidores. La red con mayor crecimiento fue Tik Tok, que tuvo un incremento de 130 % de seguidores, seguido por Instagram con un aumento de 52 %. El *engagement* siguió en aumento, indicando una interacción positiva con el público.

La utilización de WhatsApp se convirtió en una importante vía de comunicación: en total se alcanzaron 61.000 conversaciones (32 % más que en el ejercicio anterior). También se utilizó el *e-mail marketing* como herramienta para hacer envíos semanales con comunicados de promociones e información de interés a una base de datos de 165.000 usuarios. El nivel de interacción fue muy bueno y permitió evaluar de forma permanente las preferencias del público y la aceptación de las acciones realizadas, tanto en el área digital como en las que se desarrollaron dentro del *shopping*.

El sitio web tuvo
124 % más de vistas
promedio por mes que
el período anterior



Facebook
315.000
seguidores



Instagram
251.000
seguidores



Tik Tok
72.000
seguidores



E-mail marketing
165.000
usuarios registrados



WhatsApp
61.000
conversaciones



Seguí tu Bus
32.000
usuarios con *app* instalada

Colaboradores

Objetivos

Constituir un lugar de trabajo que asegure a los colaboradores la permanencia en la empresa con remuneraciones adecuadas. Generar un buen espíritu de equipo. Brindar oportunidades de capacitación.

Comunicación

- Contacto personal
- Contaco telefónico
- Correo electrónico
- Plataforma de comunicación interna
- Reuniones presenciales bimensuales

Tres Cruces se esfuerza diariamente para ofrecer un entorno de trabajo amigable y confortable para todos sus colaboradores. Se busca brindar una remuneración adecuada que permita el desarrollo tanto profesional como personal, y proporciona instancias de capacitación complementarias para el crecimiento integral de cada miembro del equipo.

2-7

401-1

405-1

Número de colaboradores y rotación media según edad y género

	2023		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Trabajadores entre 18 y 30 años	4	7	4	4
Trabajadores entre 31 y 45 años	11	20	12	24
Trabajadores entre 46 y 59 años	7	25	7	24
Trabajadores mayores de 60 años	2	4	0	2
Número de trabajadores	24	56	23	54
Rotación media por género	9 %	11 %	5 %	12 %
Trabajadores entre 18 y 30 años	25 %	18 %	44 %	0 %
Trabajadores entre 31 y 45 años	9 %	9 %	0 %	15 %
Trabajadores entre 46 y 59 años	0 %	8 %	0 %	13 %
Trabajadores mayores de 60 años	0 %	0 %	0 %	0 %

403-9

Lesiones, días perdidos, accidentes y tasa de ausentismo

	2023		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Accidentes por género	1	1	0	0
Días perdidos	13	5	0	0
Tasa de ausentismo por accidentes	0 %	0 %	0 %	0 %
Tasa de ausentismo (en horas) por faltas	0,43 %		0,45 %	

401-3

En este ejercicio un trabajador se acogió al permiso parental.

202-1

La relación entre el menor salario pagado por la empresa y el salario mínimo nacional fue de:



1,85 veces
2023



1,82 veces
2022

El incremento promedio de todo el personal sin la persona mejor paga fue de 12 %, mientras que el incremento de la persona mejor paga fue de 10,9 %.

405-2

La relación entre el salario base de hombres y mujeres para la misma categoría fue de 100 %.

404-1

404-2

Capacitaciones

Durante este ejercicio se brindaron 17 cursos que implicaron un promedio de 68 horas de capacitación. Un 51 % de los colaboradores participó de estas instancias.

Con la llegada del nuevo sistema de gestión y cobro del estacionamiento, se llevó a cabo una capacitación para los equipos de Parking y Atención al Cliente orientada a instruir en el manejo del procedimiento y adquirir nuevas habilidades para el desempeño.

403-5

Como desde hace varios años, se continúa capacitando a todos los colaboradores en técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP), incluyendo una actualización en el uso del desfibrilador externo automático. El curso, de modalidad teórico-práctica, fue dictado por personal del CASMU.

Entre las capacitaciones más relevantes, se destaca una formación en Eficiencia Energética (Norma UNIT-ISO 50001:20189) para todos los integrantes del equipo de Operaciones. En ese marco, se repasaron los lineamientos de la norma y los beneficios de su implementación, la importancia de la eficiencia energética y la distribución de usos significativos de energía, entre otras temáticas.



¿Cuáles son las prioridades de gestión?

- Mantener un equipo de trabajo motivado y orgulloso de pertenecer a la organización.
- Propiciar un ambiente en el que se valore el trabajo en equipo, el respeto mutuo y la igualdad de oportunidades.
- Cumplir con todas las obligaciones legales de la seguridad social.
- Apoyar la formación continua de los colaboradores.
- Contar con un sistema de compensación orientado a la competitividad.
- Promover la seguridad en el trabajo, la salud y el bienestar de los colaboradores.

410-1

Para Tres Cruces los derechos humanos deben ser respetados en todas las áreas operativas, con especial énfasis en aspectos vinculados a la seguridad. La organización ha capacitado al personal del sector en temas de seguridad y derechos humanos, asegurándose de que la empresa encargada de brindar servicios de seguridad tenga incorporada la temática en sus procesos de inducción. Se realizaron también jornadas de capacitación al equipo externo para instruir sobre la visión de servicio de la organización.

El objetivo de las capacitaciones que ofrece Tres Cruces es fomentar el crecimiento permanente de sus colaboradores a través de la consolidación de aprendizajes que mejoran sus aptitudes en sus respectivas tareas. También, en ocasiones, contribuyen al desarrollo personal de los miembros del equipo.

Con el fin de identificar las necesidades de la organización, todos los años se actualizan manuales de procedimientos para las principales actividades del complejo, que acercan a los colaboradores información de interés.

404-3

El 100 % de los trabajadores son evaluados periódicamente.

Código de conducta y principios éticos

2-23

2-24

205-2

Siempre que un nuevo colaborador se suma al equipo debe comprometerse a cumplir con un código de conducta y principios éticos. Este documento es el marco de referencia para el desarrollo de sus responsabilidades, ya que detalla las conductas esperadas y establece los procesos que deben seguirse ante eventualidades. A este texto se puede acceder a través del sitio web www.trescruces.com.uy/codigo-de-conducta.

205-1

En forma periódica se realiza una evaluación acerca de cómo funciona el sistema de control interno para detectar y disuadir cualquier tipo de conducta irregular. Esta instancia supone un seguimiento de la correcta protección de activos y la existencia de los controles establecidos.

205-3

La organización verificó el cumplimiento de las obligaciones vinculadas a la seguridad social de todos los servicios tercerizados que requirieron de personal permanente y exclusivo dedicado a Tres Cruces. No hubo casos de conductas inapropiadas o corrupción.

403-1

403-3

403-4

403-8

La comisión de seguridad laboral está integrada por dos representantes del sindicato, un técnico prevencionista, una doctora y dos representantes de Tres Cruces.

Durante el ejercicio no hubo reclamos sobre prácticas laborales gestionadas mediante mecanismos formales.

406-1

No existieron incidentes denunciados de discriminación de ningún tipo.



401-2

Beneficios

Los colaboradores de Tres Cruces cuentan con beneficios especiales que refuerzan el sentido de pertenencia a la organización acercando distintas ventajas para una jornada laboral más agradable.

El programa Lunes de Frutas ya es un clásico y busca fomentar la alimentación saludable entre los colaboradores. Semanalmente se distribuyen frutas de estación variadas en cada sector para su consumo durante el día.

La biblioteca de Tres Cruces es otro beneficio muy bien recibido por los colaboradores, que tienen acceso a un catálogo de más de mil ejemplares de distintas temáticas para reservar y retirar mediante un sistema de gestión web.

Los más destacados

- Compensación de 100 % por tres días de enfermedad y de 30 % por un período mayor.
- Transporte los días de paro y feriados no laborables.
- Prima de US\$ 5.000 para familiares directos en caso de fallecimiento.
- Prima de nacimiento de \$ 6.000 para el primer hijo.
- Pañales gratis por un valor de \$ 10.000 por nacimiento de un hijo.
- Pack de cumpleaños con productos de confitería.
- Noche de bodas en hotel cinco estrellas para colaboradores que contraigan matrimonio.
- Set de útiles escolares para cada hijo a comienzo de clases.
- Préstamo de todos los textos de estudio de Primaria y Secundaria para cada hijo.
- Día adicional al establecido por ley para exámenes génito-mamarios.
- Campaña de vacunación contra el virus de la gripe estacional (se ofrece vacuna del laboratorio Sanofi Pasteur).
- Jornada de renovación de carné de salud sin costo.
- Prima de \$ 1.245 en feriados pagos.



Conectados

Los colaboradores pueden mantener una comunicación fluida con sus equipos de trabajo a través de la plataforma Conecta3, donde también se comparte información relevante para mejorar la gestión de cada área. Con esta herramienta se fomenta el vínculo entre toda la comunidad de colaboradores, ya que pueden compartir fotos, aniversarios y acontecimientos especiales.



Comerciantes

Objetivos

Constituir un espacio donde el comerciante pueda maximizar sus ventas y generar una justa rentabilidad. Desarrollar un buen trabajo de equipo con Administración, Marketing y Comercial para lograr una comunicación efectiva entre las partes.

Comunicación

- Contacto presencial
- Intranet
- Atención telefónica
- Reunión arrendatarios
- Correo electrónico

Los comerciantes de Tres Cruces cuentan con un espacio diseñado para incrementar las ventas y desarrollar su negocio. Para esto, se trabaja especialmente en el armado de una mezcla comercial variada basada en los rubros que generan mayor demanda. También se generan acciones de marketing para potenciar las ventas, y se mide el porcentaje de captación y conversión de los locales a través de un software de medición.

Para fomentar la comunicación entre los comerciantes y el equipo de Tres Cruces, la organización cuenta con una intranet a fin de aportar información de interés a las partes como la evolución de las ventas y su comparación con distintos indicadores de su rubro. Con el Departamento de Marketing también se mantiene una comunicación fluida para promocionar acciones de ambas partes en las redes sociales y llevar a cabo activaciones en conjunto.

Ventas en locales comerciales



Comunidad

Objetivos

Ser un referente para la comunidad por la implementación de programas de responsabilidad social empresarial (RSE) con impacto en la comunidad y que aporte para un mayor progreso socioeconómico.

Comunicación

- Atención al cliente
- Medios digitales
- Correo electrónico

Tres Cruces busca satisfacer distintas necesidades y expectativas de la sociedad a través de un extenso programa de RSE. Cada año, la organización se consolida como un agente activo y receptivo, generando acciones de apoyo comunitario que impactan en la sociedad.

Para ello, se establecen alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. Debido a que se reciben muchas solicitudes de apoyo, Tres Cruces realiza un análisis exhaustivo de cada propuesta antes de definir a cuáles acompañará, tomando en cuenta la trayectoria y la formalidad de la institución, el beneficio directo a uno o más grupos de interés y la posibilidad de cuantificar el impacto positivo que podría generar la iniciativa.

413-2

No existieron impactos negativos significativos sobre la comunidad local en este ejercicio.

2-28

Alianzas que inspiran

ÁNIMA

Desde los inicios de esta institución educativa gratuita, Tres Cruces se vincula de forma comprometida como uno de sus socios fundadores. En este sentido, integra el consejo directivo y brinda apoyo permanente en el cumplimiento de los objetivos institucionales. También ofrece capacitación a sus estudiantes, que en su mayoría son jóvenes en situación de vulnerabilidad social, generando prácticas formativas presenciales en el complejo.

FUNDACIÓN NIÑOS CON ALAS

Tres Cruces apoya a Fundación Niños con Alas, una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo mejorar la calidad de la enseñanza de niños y adolescentes en situación vulnerable. Como parte de la alianza, apadrina a dos ahijados brindándoles acompañamiento durante todo su ciclo escolar y entregándoles útiles de estudio y otros obsequios. Los pequeños también hacen varias visitas al complejo para participar de actividades y compartir momentos especiales con el equipo de Tres Cruces.

LICEO JUBILAR

El Liceo Jubilar brinda educación integral y gratuita a más de 400 alumnos que cursan el secundario, contando con el apoyo de Tres Cruces para financiar parte de los costos educativos.





In support of

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



Alianzas de impacto

DERES

Tres Cruces es socio fundador de DERES – Empresas por el Desarrollo Sostenible, por lo que participa activamente de diferentes iniciativas promovidas por esa institución. En este ejercicio participó en el Programa de Reconocimientos de las mejores prácticas que contribuyen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, recibiendo una distinción en la categoría Comunidad y otra en Práctica inspiradora.

PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

La organización mantiene un compromiso con los Principios de Empoderamiento de la Mujer, una iniciativa creada por ONU Mujeres y el Pacto Global de Naciones Unidas. En este sentido, Tres Cruces trabaja con la premisa de promover la igualdad de género en el ambiente de trabajo, en su cadena de valor y en la comunidad.

INICIATIVA #NoSinMujeres

Tres Cruces adhiere a la iniciativa #NoSinMujeres, promovida por las Naciones Unidas, el Banco Mundial, la Organización de los Estados Americanos y el Banco Interamericano de Desarrollo. Bajo este lema se propone que las empresas consideren a las mujeres en la composición de los paneles para lograr la paridad en diversos ámbitos. La organización se compromete a trabajar en este objetivo de forma diaria, incluso a través de las instituciones que apoya.

REPAPEL

Repapel promueve hábitos responsables de consumo y produce útiles escolares reciclados destinados a escuelas públicas de todo el país. Tres Cruces mantiene una alianza con esta empresa, desarrollando un plan de reciclaje que reúne papel descartable de todos los sectores de trabajo para darles nueva vida.

PONELE 
**A CONOCER
TUS VALORES**

Te esperamos para conocer tus cifras de presión arterial, colesterol, glucemia, peso y talla.



Acciones comunitarias

SEMANA DEL CORAZÓN

Durante la Semana del Corazón se desarrollaron en Tres Cruces varias jornadas de evaluación de riesgo cardiovascular para concientizar sobre los factores de riesgo de las enfermedades del corazón. Un equipo de profesionales de la salud se encargó de difundir información a quienes se acercaban, así como de realizar mediciones de presión arterial, glicemia, colesterol e índice de masa corporal. Esta actividad fue organizada por la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular con apoyo del Ministerio de Salud Pública.

MES ROSA

En el marco de una nueva edición de Octubre Rosa para concientizar sobre la lucha contra el cáncer de mama, Tres Cruces realizó, en su explanada principal, una jornada para todo público. De la mano de Fundación Clarita Berenbau y la empresa Issue, se invitó a las mujeres a teñirse un mechón de pelo de color rosa como forma de apoyar la prevención de esta enfermedad.

CONCURSO LANDMARK

Esta convocatoria artística, dirigida a talentos uruguayos, invitó a intervenir el *landmark* "Yo amo UY" dispuesto en la esquina de Bulevar Artigas y Avenida Italia. Con el objetivo de difundir el talento local y ofrecer un punto de encuentro atractivo para clientes y turistas, Tres Cruces seleccionó a distintos artistas para que desplegaran su arte con diseños personalizados. La empresa INCA apoyó esta iniciativa cultural con pintura, y cada participante recibió un vale obsequio de \$ 10.000.

EXPOSICIÓN CUTCSA

Un año más, Tres Cruces expuso en el Nivel 2 los trabajos ganadores del concurso "¿Cómo me cuido en el tránsito?", organizado por la empresa Cutcsa.

Este evento convoca a los niños a reflexionar sobre la importancia del respeto de las normas de tránsito con el objetivo de mejorar la convivencia en la vía pública en las futuras generaciones.

FIESTA NACIONAL DE LA PRIMAVERA

Con la llegada de la primavera, Tres Cruces recibió a una delegación de la 60.ª Fiesta Nacional de la Primavera, que se celebra tradicionalmente en la ciudad de Dolores. El complejo fue escenario para actuaciones de una banda musical y un grupo de baile que brindaron alegría a todos los usuarios y clientes.



PEQUEÑOS TALENTOS

En este período, Tres Cruces renovó el apoyo al concurso de cuentos y plástica Pequeños Talentos del Uruguay, una iniciativa cultural de Juan Herrera Producciones junto con Agó Páez Vilaró. El concurso reunió a niños de escuelas públicas y privadas que participaron con cuentos o dibujos inspirados en una temática especial. Un jurado integrado por personalidades de la cultura escogió a los ganadores, quienes recibieron premios destacados.

STAND FE Y ALEGRÍA

Durante diciembre se contó con un *stand* para la venta de papel de regalo en la antesala de las fiestas de fin de año. Todo lo recaudado fue a beneficio de la organización Fe y Alegría, que brinda educación integral de calidad a personas en situación de vulnerabilidad. El trabajo de esta institución tiene un alcance de más de 2000 niños y adolescentes.

CAMPAÑA CÁNCER DE CUELLO UTERINO

Un año más, Tres Cruces se sumó a la campaña de prevención contra el cáncer de cuello uterino. Bajo el lema "Mito o realidad", hubo distintas actividades de concientización durante todo marzo. El último domingo del mes se dispuso de un espacio en el complejo con un

tótem digital para aprender sobre mitos y realidades de esta enfermedad. Además, se brindó apoyo en las redes sociales de Tres Cruces y se contó con colaboradores identificados que recorrieron los pasillos informando sobre la campaña.

Marzo
Mes de Prevención del
Cáncer de Cuello de Útero

LIVE
STREAMING

Comisión
contra
el Cáncer

Mitos y realidades sobre el Cáncer de
Cuello de Útero.

Sumate a este live para romper los principales mitos que existen
sobre esta enfermedad.

¡Informarse también es prevenir!

LUNES
27 DE MARZO
14:00h

MITO
REALIDAD

Expondrán:

Dr. Guillermo Rodríguez
Ginecólogo
Ex-Prof. Adj. de Clínica Ginecológica.
Comisión Honoraria de Lucha contra el
Cáncer

Dra. Natalia Pérez
Ginecóloga
Docente de la Facultad de Medicina
Especialista en Tracto Genital Inferior
y Colposcopia

Modera:
Ana Malyszczuk
Comunicadora - Periodista

Empezá a prevenir HOY
#HoyPorVos

ROCHE
SGU
COVACHO
Tres Cruces

Aportes en números

El aporte de Tres Cruces a programas de apoyo comunitario en este ejercicio fue de:

\$ 1.914.818
2023

\$ 3.884.818
2022

206-1

No existieron en el ejercicio sanciones por causas relacionadas con prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

Otras colaboraciones

En este ejercicio, Tres Cruces organizó donaciones especiales para apoyar a distintas instituciones:

Peluches de los Reyes Magos

En la previa de los Reyes Magos, Tres Cruces salió de recorrida para entregar peluches a organizaciones que apoyan a pequeños pacientes hospitalizados en el Pereira Rossell, como Fundación Niños Sin Dolor y Casa Ronald Mc Donald's. Además, se visitó el Hogar de la Fundación Pérez Scremini con regalos especiales que llenaron de sonrisas a los niños.

Útiles para escuelas especiales

Se hicieron donaciones a dos escuelas especiales que atienden niños con discapacidad: la N.º 254 Dr. Aquiles Lanza y la N.º 210 Petrona Viera.

Mobiliario Patio de Comidas

Con el proyecto de renovación del Patio de Comidas, se cambió gran parte del mobiliario, que fue donado a distintas instituciones educativas para reforzar sus salones, comedores y espacios de trabajo. Algunas de las organizaciones que recibieron el material fueron: Ánima, Liceo Jubilar, Centro Educativo Providencia y centros educativos de Fe y Alegría.



Medioambiente

Objetivos

Mantener un compromiso constante con el entorno. Minimizar los impactos medioambientales que puedan ser provocados por el desarrollo de las actividades de Tres Cruces.

Tres Cruces lleva adelante un monitoreo constante de los eventuales factores que pudieran influir de manera negativa en el ambiente. Si bien por su actividad no genera impactos significativos, la organización trabaja permanentemente para desarrollar acciones y programas que tienen por objetivo disminuir su huella de carbono.

El análisis de los aspectos medioambientales lo realiza la Gerencia de Operaciones, que se encarga de medir los impactos negativos de las actividades desarrolladas en el complejo. Cada gerencia identifica eventuales mejoras que se pueden implementar en su área específica, evaluando su incorporación al plan de gestión ambiental de la organización.

En este ejercicio no se identificaron riesgos medioambientales graves, trabajando en distintos aspectos para mitigar los impactos negativos. Se logró una disminución de la huella de carbono a partir de las medidas implementadas en eficiencia energética.

301-1

El consumo directo de energía eléctrica en el ejercicio fue de:

 **6.458.000 kWh**
2023

 **5.887.000 kWh**
2022

El consumo directo de energía eléctrica tuvo un aumento de aproximadamente 10 %. Esto es debido al efecto de baja actividad pospandemia para el período de mayo de 2021 a abril de 2022, en comparación con el actual ejercicio. Las

medidas de eficiencia energética se comenzaron a implementar al final de este período, por lo que aun no se ven reflejadas en los valores.

301-2

El consumo indirecto estimado de energía eléctrica en el ejercicio fue de:

 **9.695.000 kWh**
2023

 **10.757.303 kWh**
2022

Este consumo corresponde a los comercios y las empresas de transporte que operan en Tres Cruces.

302-4

En este ejercicio se mantuvieron las mejoras realizadas el año anterior en cuanto a ahorro de energía.



Gestión ambiental

La gestión ambiental de Tres Cruces se enfoca en:

- Incorporar elementos tecnológicos para disminuir al máximo el uso de los recursos naturales, en particular de energía y agua.
- Desarrollar un manejo responsable de los residuos y aumentar su reciclaje.
- Optimizar el consumo de las bolsas de residuos.
- Promover la responsabilidad en la comunidad trabajando con organizaciones ambientales.
- Involucrar a los colaboradores en temáticas referentes al cuidado del medioambiente.

302-2

La captación total de agua por fuente durante el ejercicio fue la siguiente:

	2023	2022
Agua subterránea	73.421	59.166
Agua suministrada por OSE (uso propio)	16.245	13.860
Agua suministrada por OSE (uso locales)	15.977	13.632
Total (m³)	105.643	86.658

Tres Cruces realiza sistemáticamente controles bacteriológicos y fisicoquímicos del agua utilizada. Estos análisis se llevan a cabo por reconocidos laboratorios e indican que se cumple con todos los estándares de calidad y pureza para el consumo humano.

303-4

El vertido se realiza en la red de saneamiento.

En el marco de las sequías que afectaron a Montevideo y el área metropolitana, con consecuencias en el abastecimiento de agua potable desde enero de 2023, Tres Cruces implementó algunas medidas para reducir el consumo de este recurso. Se realizaron tres perforaciones para obtener agua subterránea, que se utilizó como agua tratada para acondicionamientos térmicos y servicios sanitarios. Además, se procedió a interrumpir el riego de los espacios verdes del complejo.

306-3

306-4

306-5

Tratamiento de residuos

La organización tiene un plan completo de gestión y disposición de los residuos que genera. Este está aprobado por la Intendencia de Montevideo e incluye distintos tratamientos según el tipo de residuo, con el asesoramiento de operadores privados que llevan adelante el proceso.

Los desechos orgánicos y el nylon van directo a la usina de Montevideo, mientras que el cartón y el aceite utilizado en maquinarias se reciclan. Las baterías de grupos generadores y motobomba se entregan al proveedor al momento del intercambio.

La chatarra electrónica (computadoras, impresoras y otros dispositivos) queda a resguardo hasta generar cierto volumen y luego se entrega a una empresa privada para su reciclaje.

Los residuos de papel producidos en cada área de trabajo se gestionan de modo responsable a través de la empresa Repapel.

El peso total de residuos gestionados en el ejercicio y su discriminación por clasificación se muestra en la siguiente tabla:

	2023	2022
No reciclable	118	89
Cartón-papel	206	155
Plásticos	107	80
Orgánicos	178	134
Vidrios	1	1
Metales	7	45
Varios	59	45
Total (t)	676	549

No se registraron derrames significativos.



Condiciones óptimas de trabajo

Tres Cruces monitorea continuamente la concentración de monóxido de carbono generado por los vehículos estacionados y en tránsito en la zona del público de Encomiendas. Además, en forma periódica se contrata a un técnico especialista independiente para chequear el correcto funcionamiento del sistema de monitoreo.

En este ejercicio, las concentraciones medidas se encontraron muy por debajo de los límites establecidos por la normativa en la materia (OSHA y ACGIH). El promedio de los máximos mensualmente registrados fue de 3,17 ppm. La norma más exigente establece un límite de 25 ppm.

Respecto a la generación de ruido que se produce en las zonas cercanas a la circulación, los valores estuvieron por debajo del límite de 80 dBA, previsto en el Decreto N.º143/12.



2-6

Proveedores

Objetivos

Construir una relación a largo plazo, de manera que exista una adecuada sintonía con las formas de trabajo de Tres Cruces. Colaborar con los proveedores a los efectos de fortalecer la cadena de valor. Cumplir en tiempo y forma las obligaciones de la organización para con ellos. Conocer los impactos socioambientales de sus actividades.

Comunicación

- Contacto personal
- Contacto telefónico
- Correo electrónico
- Intranet



Encuesta de impactos

En este ejercicio se envió el cuestionario a los 264 proveedores que se sumaron en los últimos dos años a la empresa, de los cuales respondieron 58. Se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- El 100 % considera que su empresa no genera un impacto ambiental negativo significativo.
- El 100 % indica que su empresa no genera un impacto social negativo significativo.
- El 100 % sostiene que su empresa respeta los derechos de asociación y negociación colectiva.

El grupo de proveedores con los que trabaja Tres Cruces es amplio y diverso. Cada uno suministra productos y servicios que permiten el correcto abordaje de las actividades desarrolladas en el complejo.

Para seleccionar a los proveedores, se realiza una cotización abierta de oferentes y una evaluación de su oferta. Cada año, la organización lleva adelante una verificación anual de los costos de sus productos y servicios con relación al mercado.

En este ejercicio se contó con 492 proveedores, mientras que en la cadena de suministros participaron aproximadamente 960. Las transacciones de compra anual fueron alrededor de 5400.

308-1

308-2

407-1

414-1

414-2

Para Tres Cruces es relevante conocer cuáles son los impactos medioambientales y sociales que generan los proveedores en sus actividades. Con el fin de recabar esta información se elaboran cuestionarios referidos a estos eventuales impactos.

Los datos obtenidos de estos cuestionarios sirven para evaluar posibles riesgos y definir criterios de relacionamiento con los proveedores actuales y con los que se contratarán a futuro. La instancia tiene lugar al inicio del vínculo comercial y se repite cada dos años.

204-1

La proporción de los gastos de proveedores locales sobre el total fue de:



97 %
2023



99 %
2022



Transportistas

Objetivos

Hacer más eficiente la operación de las empresas de transporte y ser una base para el correcto desarrollo del transporte carretero nacional a un costo aceptable.

Comunicación

- Contacto personal
- Atención telefónica
- Correo electrónico
- Intranet
- Reunión con transportistas, gremiales y autoridades

Tres Cruces se propone hacer más eficiente la operación de las empresas de transporte para brindar un mejor servicio a usuarios y pasajeros, lo que supone un impacto directo en el desarrollo del transporte carretero nacional. Estas mejoras en la efectividad responden a un proceso automatizado de facturación

de los toques de la Terminal, que envía a diario información relevante desde los sistemas operativos hacia los sistemas de facturación.

Para facilitar la comunicación a pasajeros, se implementó un nuevo sistema de información al público, sustituyendo las pantallas de boleterías y conectando casi la totalidad de las pantallas de la Terminal a este nuevo sistema. A su vez, la aplicación Seguí tu Bus continúa sumando usuarios, disponiendo de información en tiempo real de los ómnibus con origen o destino Tres Cruces.

La Torre de Control mantiene su certificación en ISO-9001:2015 y sigue trabajando en la mejora de sus procesos con la incorporación de diversas herramientas. Entre ellas, se encuentra la encuesta anual a las empresas de transporte, instancia en la que se obtuvo una satisfacción de 4,6 sobre un total de 5. Esta oportunidad también sirvió para conocer qué aspectos a mejorar son relevantes para este grupo de empresas.



8.927.408

pasajeros

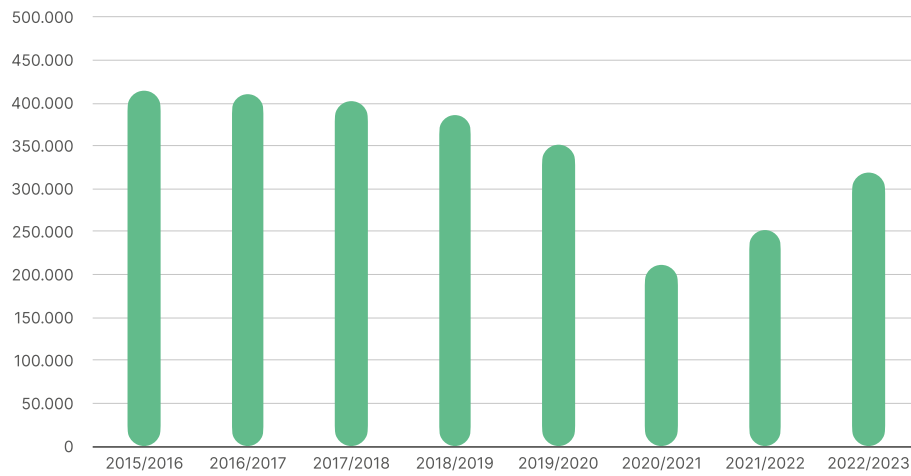


318.836

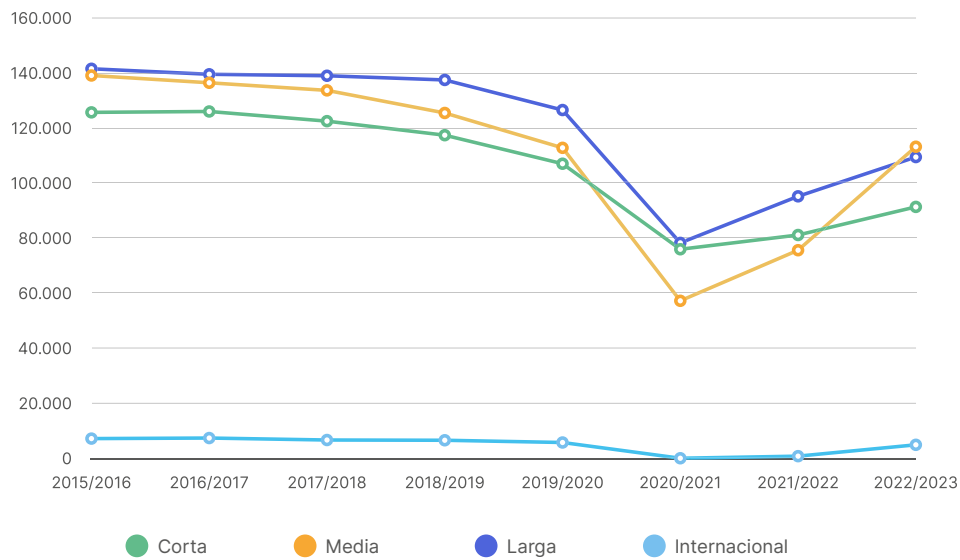
servicios

Esto representa un aumento de 26 % para ambos casos, con respecto al ejercicio anterior.

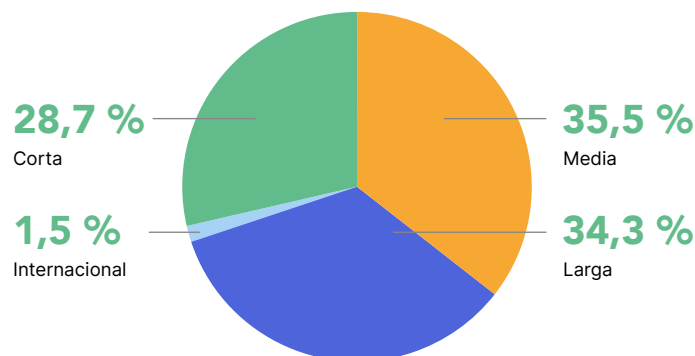
Toques por período



Toques por distancia y por período



Participación de toques por distancia 2022/2023



Pasajeros

Objetivos

Ser un lugar seguro, limpio y con buen mantenimiento para que la experiencia de llegada y partida en Montevideo se desarrolle con la máxima comodidad y puntualidad. Ofrecer todos los servicios y productos que el viajero necesita.

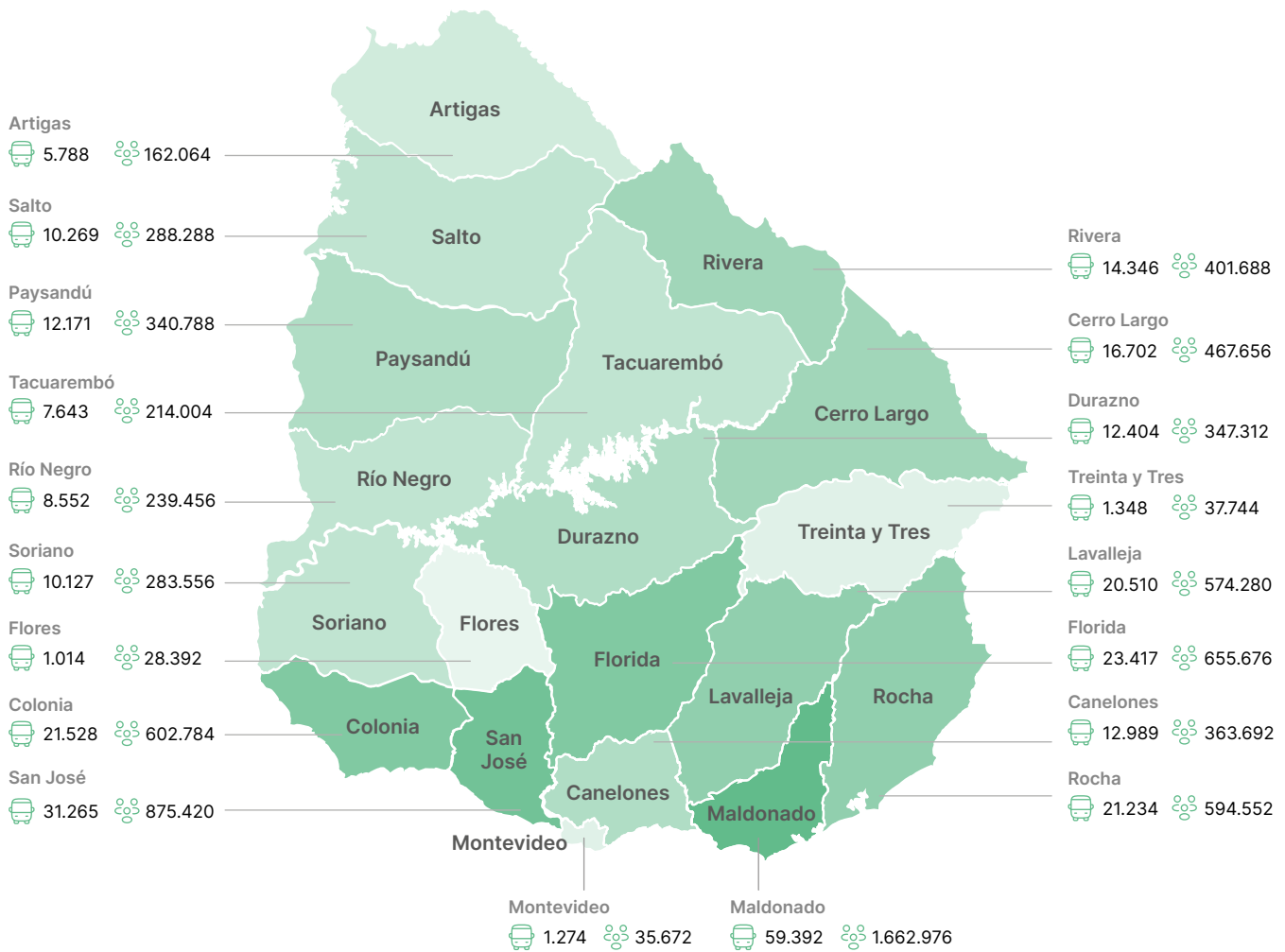
Comunicación

- Contacto presencial
- Medios digitales
- Atención telefónica
- Correo electrónico

Tres Cruces cuenta con una amplia variedad de servicios que apuntan a mejorar la experiencia de los pasajeros y usuarios de la terminal. Esta dispone de múltiples servicios, como guardería de equipaje, maleteros, taxis y remises, casas cambiarias, estaciones de carga de celular y locales con horario extendido, incluso, con atención al público las 24 horas.

Las gerencias realizan recorridos semanales para evaluar el funcionamiento general del complejo, así como para detectar nuevas necesidades. La información que se recaba en estas instancias es fundamental para trabajar en aspectos a mejorar y lograr una óptima operación del complejo.





	Uruguay	Argentina	Brasil	Paraguay	Otros
Servicios	292.000	24.786	1.892	145	13
Pasajeros	8.176.000	694.008	52.976	4.060	364

En el cuadro se consideran, además de los toques de servicios internacionales, los toques de combinación que tienen como destino otro país.



A circular inset image on the left side of the page shows a bus stop with a white bus and a person waiting. The bus has some text on it, including "L.F." and "LÍNEA".

3. Informe económico financiero

3.1 ESTADOS FINANCIEROS

3.2 INFORME DEL SÍNDICO

3.3 INFORME DE CALIFICACIÓN DE RIESGO

ESTADOS FINANCIEROS



KPMG S.C.
Circunvalación Dr. Enrique Tarigo (ex Plaza de Cagancha) 1335 Piso 7
11100 Montevideo - Uruguay
Teléfono: 598 2902 4546
Telefax: 598 2902 1337

Dictamen de los Auditores Independientes

Señores del Directorio de
GRALADO S.A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Gralado S.A. ("la Sociedad"), los que comprenden el estado de situación financiera al 30 de abril de 2023, los estados de resultados, del resultado integral, de flujos de efectivo y de cambios en el patrimonio por el ejercicio anual terminado en esa fecha, y sus notas, que contienen un resumen de las políticas contables significativas aplicadas y otras notas explicativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de la Sociedad al 30 de abril de 2023, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio anual terminado en esa fecha de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Bases de Opinión

Realizamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen más detalladamente en la sección Responsabilidad del Auditor por la Auditoría de los estados financieros en este informe. Somos independientes de la Sociedad de acuerdo con las disposiciones del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores que son relevantes para nuestra auditoría de los estados financieros, y hemos cumplido integralmente las demás responsabilidades éticas que corresponden con dicho código. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión.

Cuestiones Clave de la Auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

KPMG Sociedad Civil, una sociedad civil uruguaya y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.



Provisión para pérdidas crediticias esperadas

Ver Notas 3.4, 8 y 18.1 a los estados financieros

Cuestión Clave de la Auditoría

Al 30 de abril de 2023, el importe bruto de los créditos por ventas asciende a \$ 172.349.678 para los cuales se registró una provisión por deterioro de \$ 19.442.419, representando el 11% del activo total a dicha fecha.

La determinación de las pérdidas crediticias esperadas sobre créditos por ventas requiere por parte de la gerencia la aplicación de juicios significativos y estimaciones. En consecuencia, identificamos la recuperabilidad de los créditos por ventas como un asunto clave de auditoría.

La Sociedad calcula una provisión específica con información económico-financiera del deudor para aquellos deudores con saldos significativos y que presentan atrasos en el cumplimiento de sus obligaciones. Para el resto de los créditos por venta, la Sociedad utiliza una matriz de provisiones para medir las pérdidas crediticias esperadas. Las tasas de pérdida estimada se determinan en función de las tasas históricas de incumplimiento de los deudores ajustadas por información prospectiva (cuando corresponde).

Otra Información

La Dirección es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en la *Memoria Anual por el ejercicio 2022/2023*, pero no incluye los estados financieros y nuestro informe de auditoría. Se espera que la misma esté disponible para nosotros después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros no contempla la otra información y no expresaremos ningún tipo de seguridad ni conclusión sobre la misma.

Cómo se trató la cuestión en nuestra auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría relacionados con este asunto incluyeron, entre otros:

- obtener conocimiento de los procedimientos llevados a cabo por la Sociedad para la determinación de la provisión por deterioro de créditos por ventas,
- obtener un entendimiento de los parámetros y supuestos claves del modelo de pérdidas crediticias esperadas adoptada por la Sociedad, incluida la base de segmentación de los créditos por ventas en base a las características de riesgo crediticio de los deudores,
- evaluar la correcta clasificación de los saldos individuales de créditos por ventas en el informe de antigüedad de cuentas por cobrar comparando la información incluida en el informe de antigüedad de cuentas por cobrar comerciales con facturas para una muestra de deudores;
- recalcular las tasas de pérdida histórica para las distintas bandas y segmentos de operación,
- verificar el cálculo de la pérdida crediticia esperada en función de las tasas de pérdida históricas ajustadas por las condiciones futuras esperadas cuando corresponda,
- inspeccionar con documentación de respaldo acuerdos alcanzados y cobros posteriores para deudores con saldos significativos y que presentaban atrasos en el cumplimiento de sus obligaciones, y
- considerar las revelaciones relacionados en los estados financieros con respecto a los requisitos de las Normas Internacionales de Información Financiera.



En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la otra información identificada anteriormente cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es significativamente inconsistente con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido en la auditoría, o parece estar significativamente equivocada.

Responsabilidad de la Dirección en relación a los estados financieros

La Dirección es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la administración determinó necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o a error.

En la preparación de los estados financieros, la Dirección es responsable de evaluar la capacidad que tiene la Sociedad para continuar como un negocio en marcha, revelando, cuando sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y la utilización de la hipótesis de negocio en marcha a menos que la Dirección intente liquidar la Sociedad, discontinuar sus operaciones, o no tenga una alternativa más realista que hacerlo.

La Dirección es responsable de supervisar el proceso de preparación de los estados financieros de la Sociedad.

Responsabilidad del Auditor por la Auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos consisten en obtener una seguridad razonable acerca de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o a error, y emitir un dictamen de auditoría que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable constituye un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detectará un error significativo cuando exista. Los errores pueden surgir debido a fraudes o a errores, y se consideran significativos si, individualmente o de forma agregada, puede razonablemente esperarse que influyan en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, nosotros aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante el proceso de auditoría. Asimismo:

- Identificamos y evaluamos el riesgo de que existan errores significativos en los estados financieros, ya sea debido a fraude o a error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar la base de nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error significativo resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, dado que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, manifestaciones intencionalmente incorrectas o apartamientos del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el propósito de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables adoptadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las revelaciones relacionadas realizadas por la Dirección.
- Concluimos sobre la adecuada utilización por parte de la Dirección de la hipótesis de negocio en marcha y, de acuerdo con la evidencia de auditoría obtenida, si existe una



incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan arrojar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como un negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, deberemos hacer énfasis en nuestro dictamen de auditoría sobre las revelaciones relacionadas en los estados financieros o, si tales revelaciones son inadecuadas, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro dictamen de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser un negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de un modo que se logre una representación fiel de los mismos.

Nos comunicamos con la Dirección en relación, entre otros asuntos, al alcance y la oportunidad de los procedimientos de auditoría y los hallazgos significativos de auditoría, incluidas, en caso de haberlas, las deficiencias significativas en el sistema de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a la Dirección una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las acciones tomadas para eliminar amenazas o salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con la Dirección, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Montevideo, 31 de julio de 2023

KPMG

Cr. Eduardo Denis
Socio
C. J. y P.P.U. N° 67.245



Gralado S.A.
Estados financieros al 30 de abril de 2023

Estado de situación financiera al 30 de abril de 2023

En Pesos Uruguayos

	<u>Nota</u>	<u>30 de abril 2023</u>	<u>30 de abril 2022</u>
ACTIVO			
Activo Corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3.8	45.929.691	108.758.281
Otras inversiones	7	62.588.304	-
Créditos por ventas	8	138.868.470	120.041.884
Otros créditos	9	51.304.284	76.636.400
Total Activo Corriente		<u>298.690.749</u>	<u>305.436.565</u>
Activo No Corriente			
Propiedades, planta y equipo	10	1.236.945.358	1.268.691.761
Activos intangibles	10	52.802.170	85.680.048
Otras inversiones	7	58.087.592	-
Créditos por ventas	8	14.038.789	21.120.098
Inversiones	3.10	804.593	804.593
Activo por impuesto diferido	17	116.340.076	73.195.447
Total Activo No Corriente		<u>1.479.018.578</u>	<u>1.449.491.947</u>
TOTAL ACTIVO		<u>1.777.709.327</u>	<u>1.754.928.512</u>
PASIVO			
Pasivo Corriente			
Deudas comerciales	11	31.186.288	31.672.999
Deudas financieras	12	157.151.219	141.843.279
Deudas diversas	13	68.108.945	58.608.376
Pasivo por impuesto corriente		13.206.848	11.615.483
Total Pasivo Corriente		<u>269.653.300</u>	<u>243.740.137</u>
Pasivo No Corriente			
Deudas financieras	12	438.722.726	589.327.971
Total Pasivo No Corriente		<u>438.722.726</u>	<u>589.327.971</u>
TOTAL PASIVO		<u>708.376.026</u>	<u>833.068.108</u>
PATRIMONIO			
Aportes de propietarios	20	156.317.920	156.317.920
Reservas		12.000.938	12.000.938
Resultados acumulados		901.014.443	753.541.546
TOTAL PATRIMONIO		<u>1.069.333.301</u>	<u>921.860.404</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>1.777.709.327</u>	<u>1.754.928.512</u>

Gralado S.A.

Estados financieros al 30 de abril de 2023

201-3

Estado de resultados por el ejercicio anual terminado el 30 de abril de 2023

En Pesos Uruguayos

	Nota	30 de abril 2023	30 de abril 2022
Ingresos de las Actividades Ordinarias	14	682.526.532	561.636.362
Costo de los Servicios Prestados	15	(271.027.134)	(238.033.372)
RESULTADO BRUTO		<u>411.499.398</u>	<u>323.602.990</u>
Gastos de Administración y Ventas	15		
Retribuciones, cargas sociales y honorarios profesionales		(45.676.053)	(35.778.584)
IVA costos		(6.784.808)	(7.521.096)
(Pérdida) / ganancia por deterioro de créditos por ventas	8	9.497.956	203.615
(Pérdida) / ganancia por deterioro de otros créditos	9	354.215	(380.608)
Diversos		<u>(4.320.553)</u>	<u>(12.225.313)</u>
		<u>(46.929.243)</u>	<u>(55.701.986)</u>
Otros Resultados Operativos			
Gastos comunes y de promoción		(217.138.064)	(175.875.450)
Recuperación gastos comunes y promoción		217.138.064	175.875.450
Otros egresos		(15.327.691)	(13.156.345)
Otros ingresos		17.029.167	18.048.820
		<u>1.701.476</u>	<u>4.892.475</u>
RESULTADO OPERATIVO		<u>366.271.631</u>	<u>272.793.479</u>
Resultados Financieros			
Intereses ganados y otros ingresos financieros		9.563.481	1.275.901
Intereses perdidos y gastos financieros		(34.784.094)	(38.008.421)
Diferencia de cambio		(4.485.410)	(4.686.915)
		<u>(29.706.023)</u>	<u>(41.419.435)</u>
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		<u>336.565.608</u>	<u>231.374.044</u>
Impuesto a la Renta	17	(37.483.611)	20.271.914
RESULTADO DEL EJERCICIO		<u>299.081.997</u>	<u>251.645.958</u>
Ganancia básica por acción	22	<u>23,34</u>	<u>19,64</u>
Ganancia diluida por acción	22	<u>23,34</u>	<u>19,64</u>

Estado de resultado integral por el ejercicio anual terminado el 30 de abril de 2023

En Pesos Uruguayos

	30 de abril 2023	30 de abril 2022
RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>299.081.997</u>	<u>251.645.958</u>
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	-	-
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL EJERCICIO	<u>299.081.997</u>	<u>251.645.958</u>

INFORME DEL SÍNDICO

A los Señores Accionistas de GRALADO SOCIEDAD ANÓNIMA:

De la consideración del ejercicio económico de GRALADO S.A., correspondiente al período comprendido entre el 1º de mayo de 2022 y el 30 de abril de 2023, cuyos Estados Financieros ya he aprobado, presento el siguiente dictamen de acuerdo a lo establecido por el Artículo 402 de la Ley 16.060.

1. Control de la administración y gestión social, vigilando el debido cumplimiento de la Ley, el estatuto, el reglamento y las decisiones de las Asambleas.

El suscrito ha participado de las reuniones de Directorio celebradas y ha realizado un seguimiento permanente de todos los temas que involucran la administración societaria, no habiendo detectado apartamiento alguno de las normas.

2. Examen de los libros y documentos, disponibilidades, inversiones, créditos y deudas.

He solicitado mensualmente balancetes de saldos, habiendo cotejado las existencias reales de disponibilidades, inversiones y créditos documentados establecidos según estados de cuenta o recuento físico, con las contenidas en los referidos balancetes. Para los créditos no documentados y las deudas he realizado controles parciales con la documentación respaldante y análisis de suficiencia cuando correspondiere.

Los libros Diario e Inventario son llevados por el sistema de hojas móviles establecido por el Decreto 540/91.

a) Libros de Actas de Directorio. Inscripto en el Registro Público de Comercio. Se ha dado cumplimiento a la frecuencia mínima de la reunión establecida al final del primer inciso del Art. 386 de la Ley 16.060. La última acta transcrita a la fecha del presente informe es la realizada el 27 de julio de 2023.

b) Libro de Actas de Asamblea. Inscripto en el Registro Público de Comercio. La última acta transcrita es la correspondiente a la Asamblea General Ordinaria celebrada el 24 de agosto de 2022.

c) Libro de Registro de Accionistas. Inscripto en el Registro Público de Comercio. La última anotación a la fecha corresponde a la Asamblea reseñada en el literal anterior.

3. Verificar los estados financieros anuales, informes sobre la situación económica y financiera de la sociedad y dictaminar sobre la memoria, inventario, balance y especialmente sobre la distribución de utilidades.

He recibido la memoria, los Estados Financieros auditados por KPMG y el Proyecto de Distribución de Utilidades por el ejercicio finalizado el 30 de abril de 2023.

He efectuado un examen de dichos estados, que incluye la verificación de que los saldos de cuentas significativas incluidos coinciden con los existentes en los registros contables. He realizado análisis parciales de saldos y determinadas pruebas parciales de verificación, conjuntamente con los análisis establecidos en el Numeral 2 del presente informe y obtenido todas las aclaraciones y explicaciones que consideré necesarias.

No he realizado auditoría de los estados contables por lo que no estoy en condiciones de expresar una opinión respecto a los estados financieros en su conjunto.

No obstante, sobre la base de la labor desarrollada y del informe elaborado por los auditores independientes contratados por la empresa que he analizado, estoy en condiciones de informar que no han surgido modificaciones significativas que debieran realizarse a los estados financieros examinados, para que se presenten de acuerdo a normas contables adecuadas en el Uruguay.

Respecto a la Memoria elaborada por el Directorio, considero que trata y analiza todos los puntos que merecen destaque de acuerdo con las normas vigentes, informando claramente sobre cada uno de ellos.

Con relación al Proyecto de Distribución de Utilidades, en el presente ejercicio la empresa ha realizado una distribución anticipada por \$ 31.751.200 el 15 de junio de 2022, otra distribución el 21 de noviembre de 2022

por \$ 8.121.600 y otra distribución por \$ 47.005.200 el 15 de marzo de 2023, que todas afectan los resultados de este ejercicio, sobre los cuales he informado. Luego de realizadas las distribuciones referidas queda un resultado positivo de \$ 212.203.997, que se propone pasar a Resultados Acumulados.

Asimismo, el Directorio propondrá a la Asamblea a realizarse el 22 de agosto, que la distribución de dividendos por el ejercicio económico finalizado el 30 de abril de 2023 sea por UI 15.800.000 con cargo a resultados acumulados.

El Directorio propondrá pagar los mismos de la siguiente manera: UI 7.900.000 el 20 de setiembre y UI 7.900.000 el 15 de noviembre. Estos importes se pagarán en pesos a la cotización de la UI vigente del día del pago.

No se propone la constitución de Reserva Legal por estar esta en el tope, con lo cual estoy de acuerdo.

4. Controlar la constitución y subsistencia de la garantía del administrador o de los directores.

No han sido establecidas garantías a otorgar por los directores, por lo cual éstas no corresponden.

5. Investigar las denuncias que formule cualquier accionista.

No ha habido denuncias de tipo alguno de los accionistas de la sociedad.

6. Suministrar a accionistas que representen no menos del 5% (cinco por ciento) del capital integrado, en cualquier momento que estos lo requieran, información sobre las materias que sean de su competencia.

No han existido solicitudes de información de tipo alguno por parte de los accionistas de la Sociedad.

Montevideo, 16 de agosto de 2023



Ing. Miguel Peirano
Síndico

INFORME DE CALIFICACIÓN DE RIESGOS

MOODY'S
LOCAL

Uruguay

INFORME DE CALIFICACIÓN

17 de agosto de 2023

[Informe de revisión completo](#)

CALIFICACIONES ACTUALES (*)

Calificación de emisor en moneda local A.uy/EST

Calificación de acciones 3.uy

(*) Calificaciones de Riesgo asignadas por Moody's Local AR Agente de Calificación de Riesgo S.A.

Para mayor detalle sobre las calificaciones asignadas ver la sección Información complementaria, al final de este reporte.

CONTACTOS

Eliana Gomez Barreca +54.11.5129.2625
Associate Director – Credit Analyst
Eliana.gomezbarreca@moody.com

SERVICIO AL CLIENTE

Argentina / Uruguay +54.11.5129.2600

Gralado S.A.

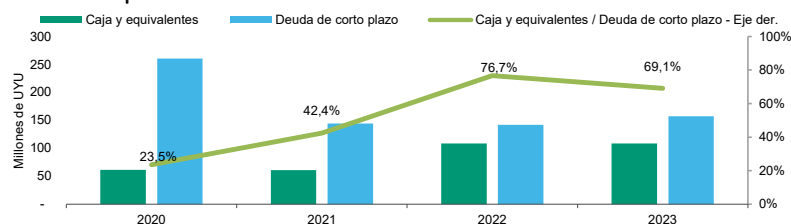
Principales Indicadores*

	2023	2022	2021	2020
Indicadores				
EBITDA ⁽¹⁾ / Ventas netas	68,6%	65,7%	55,6%	65,3%
EBIT ⁽²⁾ / Ventas netas	53,7%	48,6%	28,7%	54,2%
Deuda / EBITDA ⁽¹⁾	1,3x	2,0x	4,4x	2,0x
CFO ⁽³⁾ / Deuda	62,6%	39,0%	20,5%	34,3%
EBITDA ⁽¹⁾ / Gastos financieros ⁽⁴⁾	13,5x	9,7x	4,5x	18,1x
EBIT ⁽²⁾ / Gastos financieros ⁽⁴⁾	10,5x	7,2x	2,3x	15,0x
Activo corriente / Pasivo corriente	110,8%	125,3%	106,0%	78,9%
Millones de UYU				
Ventas netas	683	562	356	682
Deuda	596	731	872	905
CFO ⁽³⁾	373	285	179	310
Patrimonio neto	1.069	922	766	761

⁽¹⁾ EBITDA es la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización; ⁽²⁾ EBIT es la utilidad antes de intereses e impuestos; ⁽³⁾ CFO es el flujo de efectivo operativo; ⁽⁴⁾ Contempla gastos de intereses, se utiliza gastos financieros totales cuando la compañía no reporta el detalle; ^(*) Los ejercicios anuales finalizan el 30 de abril de cada año.

Gralado S.A. se encarga de la explotación y mantenimiento de la Terminal de Ómnibus de Montevideo a través de un régimen de concesión con vigencia hasta 2024. En marzo de 2023 la compañía y la Dirección Nacional de Transporte firmaron un convenio que establece las condiciones que se aplicarían en caso de una extensión del plazo de la concesión de la Terminal, las cuales a la fecha se encuentran a la espera de la aprobación final por parte del MTOP. Además, la compañía tiene a su cargo la explotación en régimen de usufructo del Centro Comercial anexo (Tres Cruces), con vigencia hasta 2041.

FIGURA 1: Liquidez



Fuente: Moody's Local Uruguay según los estados financieros de Gralado

Resumen

Moody's Local AR ("Moody's Local Uruguay") afirma la calificación de emisor en moneda local de Galado S.A. ("Galado") en A.uy con perspectiva estable. Al mismo tiempo, afirma la calificación de acciones en 3.uy.

El perfil crediticio de Galado se encuentra respaldado por los sólidos indicadores de ocupación del Centro Comercial que posee la compañía, márgenes de rentabilidad adecuados y poco volátiles, y un endeudamiento adecuado. Estas características positivas se ven atenuadas por el hecho de que las operaciones de Galado están concentradas en la Ciudad de Montevideo, expuestas al ciclo económico y por la moderada posición de liquidez de la compañía. Si bien sus niveles de endeudamiento son moderados y han mostrado una tendencia bajista en los últimos ejercicios, el 55,0% de su deuda se encuentra denominada en moneda extranjera, lo que expone a la compañía al riesgo de descalce de moneda por generar sus ingresos en pesos uruguayos.

La mayor parte de los ingresos de Galado derivan del usufructo del Centro Comercial Tres Cruces, mientras que el resto proviene de servicios relacionados con la explotación de la Terminal de Ómnibus. En el ejercicio fiscal finalizado en abril de 2023, las operaciones de la compañía mostraron una importante recuperación por segundo año consecutivo, luego de haberse visto fuertemente afectadas por la pandemia del coronavirus. La recuperación deriva principalmente del segmento del Centro Comercial, que alcanzó una ocupación del 100% y cuyos ingresos han aumentado paulatinamente desde mayo de 2021, con un incremento del 11,8% interanual a abril 2023. En lo que respecta a la Terminal de Ómnibus, se observa una recuperación más gradual dado que el transporte, tanto nacional como internacional, no se han restablecido completamente a niveles prepandemia, aunque en 2023 los ingresos de este segmento aumentaron un 51,0% respecto del año anterior.

La explotación en régimen de usufructo del Centro Comercial tiene vigencia hasta el año 2041 mientras que la concesión de la Terminal vence en 2024. Sin embargo, en marzo de 2023 Galado y la Dirección Nacional de Transporte firmaron un convenio que establece las condiciones que se aplicarían en caso de una extensión del plazo de la concesión, que a la fecha del presente informe se encuentran a la espera de la aprobación final por parte del MTOP.

Consideramos que Galado presenta una adecuada flexibilidad financiera respaldada por la disponibilidad de líneas de crédito con bancos de primera línea para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Asimismo, la compañía mantiene un relacionamiento estrecho con las entidades financieras con las que opera, que le permitió implementar una adecuada refinanciación de su endeudamiento bancario durante 2021, como respuesta al impacto del coronavirus en las operaciones de la compañía, que resultó en un perfil de vencimientos en línea con su capacidad de generación de fondos.

Esperamos que, en adelante, los ingresos de Galado continúen en esta senda de recuperación en línea con la evolución de la actividad económica esperada para el país, estimada por Moody's Investors Service en 2,0% para 2023 y 2,8% para 2024. Asimismo, en nuestra opinión, estimamos que las métricas de rentabilidad de la compañía continúen en niveles en torno a 65-70%, similar a lo reportado previo al impacto de la pandemia, y que sus niveles de endeudamiento se mantengan en torno a 2,0x-2,5x EBITDA.

Fortalezas crediticias

- » Alta tasa de ocupación de su superficie alquilable, que a agosto de 2023 es del 100%
- » Sólidos márgenes de rentabilidad

Debilidades crediticias

- » Concentración de las operaciones en la Ciudad de Montevideo
- » Moderado nivel de liquidez
- » Elevada exposición al ciclo económico



17 de agosto de 2023

Descripción del Emisor

Gralado es una Sociedad Anónima a la que se le adjudicó la Licitación Internacional N° 32/89 a través de un régimen de concesión de obra pública cedido por 30 años, vigente hasta 2024, mediante la cual se encarga de la explotación y mantenimiento de la Terminal de Ómnibus de Montevideo y Servicios Complementarios, como así en su momento también se encargó de su construcción. A fin de lograr materializar la financiación y construcción de la Terminal, se realizó el desarrollo del proyecto mediante la obtención de financiación de la Corporación Interamericana de Inversiones (representante del BID). Diversas empresas transportistas, participaron asimismo del desarrollo del proyecto. Además, tiene a su cargo la explotación del Centro Comercial anexo (Tres Cruces) en régimen de usufructo por 50 años (con vencimiento en el año 2041), cuya superficie total abarca 81.496 m² construidos y tiene entre 188 - 190 propuestas comerciales y de servicios.

En marzo de 2023 Gralado y la Dirección Nacional de Transporte firmaron un convenio que establece las condiciones que se aplicarían en caso de una extensión del plazo de la concesión de la Terminal de Ómnibus, las cuales a la fecha se encuentran condicionadas a la aprobación final por parte del MTOP.

La dirección y principales gerencias de la sociedad están a cargo de profesionales con experiencia en el sector y que en su mayoría han estado involucrados en el proyecto desde su inicio. La auditoría de Gralado está a cargo de KPMG. El capital social está formado por 12.816.000 acciones ordinarias, cada cual de valor nominal uno que da derecho a un voto.

Análisis de los factores estándares de calificación

Estabilidad del sector

Con cerca de 250 proveedores, Gralado explota en régimen de concesión de obra pública la Terminal de Ómnibus de Montevideo, que ofrece servicios de transporte colectivo terrestre de pasajeros y, en régimen de usufructo, un *shopping center* donde ofrece en alquiler locales comerciales.

El subsector transporte colectivo terrestre de pasajeros mantiene un nivel de riesgo medio, ya que, por las características de concentración poblacional de la Ciudad de Montevideo, los flujos de las empresas de transporte que realizan viajes de corta y mediana distancia mantienen una demanda con relativamente baja elasticidad.

En las condiciones previstas en la licitación fue establecida la obligatoriedad del uso de la Terminal para todos los servicios de todas las compañías de transporte que tengan como punto de partida o llegada la Ciudad de Montevideo, por lo que Tres Cruces concentra la totalidad del transporte colectivo con trayectos de más de 60 km y Gralado tiene la exclusividad de este servicio.

La Terminal registró un incremento del 17,0% en el nivel de *toques* de ómnibus a abril de 2023 respecto del mismo mes del año anterior. Sin embargo, la cantidad de *toques* se mantuvo en un 11,5% por debajo al nivel prepandemia, dado que el tráfico de servicios de la Terminal de Ómnibus se redujo significativamente luego de declarada la emergencia sanitaria. En el caso de los servicios de transporte internacional, a abril de 2023 se encontraban en un 12,0% por debajo de los niveles prepandemia. Por su parte, el subsector inmobiliario comercial también se vio fuertemente afectado por la pandemia, producto del cierre de los centros comerciales y las modificaciones en las condiciones comerciales luego de su reapertura. Durante el año fiscal 2023, los ingresos de Gralado provenientes del Centro Comercial mostraron una importante mejora por segundo año consecutivo y continúan en una senda de recuperación.

Respecto de los demás establecimientos del mismo rubro, el centro comercial Nuevocentro Shopping, inaugurado en el año 2013, compite en la misma zona geográfica de Tres cruces al encontrarse localizado en un rango de tres kilómetros. Además, el universo de centros comerciales se completa con Montevideo Shopping y Punta Carretas Shopping, que apuntan a otro tipo de mercado y no compiten directamente con Tres Cruces, y con Costa Urbana, Shopping Plaza Italia y Portones Shopping



17 de agosto de 2023

Informe de calificación: Gralado S.A.

3

ubicados en Montevideo y zona metropolitana. Algunos de los centros comerciales han realizado, se encuentran ejecutando o han proyectado para el corto plazo realizar ampliaciones con el fin de adecuarse a las necesidades del público.

La evolución de los niveles de actividad económica, junto con la inauguración de la ampliación del *shopping center* han tenido un impacto positivo en las actividades de Galado en los últimos años. Si bien los efectos derivados de la pandemia en 2020 fueron significativos, la compañía ha demostrado una fuerte recuperación en el volumen de ventas en 2022 y 2023 que esperamos continúe durante el año fiscal en curso, en línea con el crecimiento esperado en el nivel de actividad.

Escala

La superficie total construida por Galado entre la Terminal de Ómnibus y el Centro Comercial es de 81.496 m², de los cuales 12.490m² corresponden al nuevo nivel del Centro Comercial y a la ampliación del estacionamiento del segundo subsuelo inaugurados en diciembre de 2019.

La Terminal de Ómnibus es la única estación terminal de la Ciudad de Montevideo para servicios de transporte con origen y destino superior a 60 kilómetros, por lo que concentra la totalidad del tráfico de ómnibus de corta, mediana y larga distancia. La terminal, es el punto de partida y llegada del tráfico doméstico, y también recibe el transporte internacional proveniente de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y conexiones con otros países de Sudamérica. La misma cuenta con treinta y dos boleterías que están ocupadas en su totalidad: veintiocho por empresas de transporte y cuatro destinadas al servicio para el pasajero.

El Centro Comercial tiene entre 188 – 190 locales destinados a las actividades comerciales y de servicios. El índice de ocupación a agosto de 2023 era del 100%. Tres Cruces atiende a una gama heterogénea de clientes y servicios tanto a los usuarios del transporte, que residen en todo el país, como a residentes de la Ciudad de Montevideo.

Perfil de negocios

Galado se dedica a explotar en régimen de concesión de obra pública la Terminal de Ómnibus de Montevideo, que ofrece servicios de transporte colectivo terrestre de pasajeros y, en régimen de usufructo, el Centro Comercial Tres Cruces anexo a la terminal, donde ofrece en alquiler locales comerciales.

En lo relacionado a los servicios de la Terminal, las empresas de transporte pagan a Galado un precio por la cesión de uso de los locales que utilizan para la venta de boletos y funcionamiento de su departamento de administración. Adicionalmente, las empresas pagan un *toque* por el uso de las plataformas y los servicios de la Terminal. En cuanto al centro comercial, ingreso principal de Galado, los locales comerciales abonar un importe mensual por el arrendamiento del espacio. El importe del arrendamiento surge del mayor monto entre un arrendamiento mínimo y el monto resultante de la aplicación de un porcentaje acordado sobre la facturación neta del local.

Al 30 de abril de 2023, las ventas netas de la compañía se ubicaron en UYU 683 millones, un 21,5% de incremento interanual, en línea con la recuperación de la actividad postpandemia. Para el mismo periodo, el 82,9% de los ingresos de Galado resultaron del usufructo del Centro Comercial, el 15,2% de los servicios relacionados con la Terminal de Ómnibus y el 2,0% de los derechos de admisión cobrados a nuevos arrendatarios.

FIGURAS 2 y 3: Distribución de los ingresos



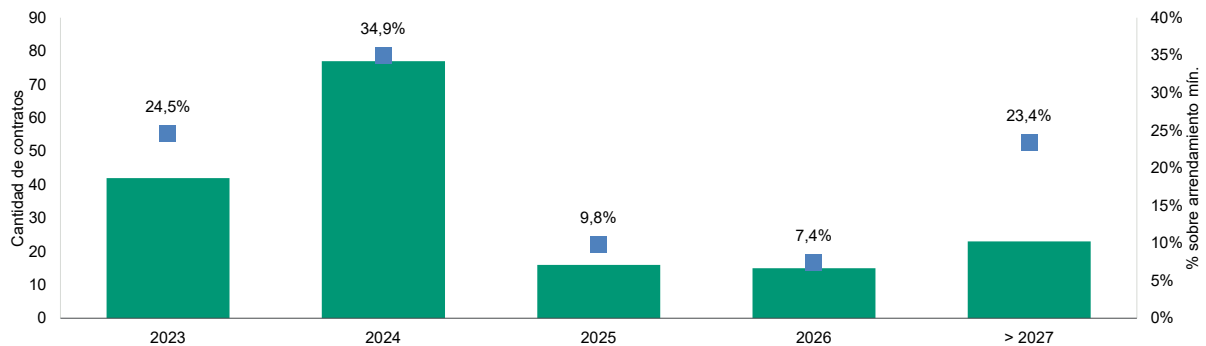
Nota: 2023 Círculo externo – 2022 Círculo interno; Información al 30 de abril de cada año; Fuente: Moody's Local Uruguay según los estados financieros de Galado.

Durante el año fiscal 2023, los ingresos por arrendamientos ascendieron a UYU 566 millones, un 26,1% de incremento con respecto al año anterior. Los ingresos por servicios relacionados con la Terminal de Ómnibus se ubicaron en UYU 103 millones (51,4% de incremento respecto de 2022) mientras que los ingresos por derechos de admisión fueron de UYU 13 millones (un 69,8% por debajo del año anterior).

Contratos de arrendamiento de los locales del Centro Comercial

Galado tiene contratos de arrendamiento vigentes con 173 clientes. Más del 85% de los contratos cuentan con renovación automática. Asimismo, la concentración de clientes de Galado es moderada: al cierre del ejercicio fiscal 2023, los 10 mayores clientes representaban el 22,9% de los ingresos por arrendamiento mínimo, y los siguientes 10 clientes un 12,2%.

FIGURA 4: Vencimientos de contratos por cantidad y como porcentaje de ingresos*



*Porcentaje calculado sobre los ingresos por arrendamientos mínimos de la compañía; Fuente: Moody's Local Uruguay según información provista por Galado

Rentabilidad y eficiencia

Galado presenta sólidos y estables márgenes de rentabilidad. Por segundo año consecutivo, los indicadores de rentabilidad de la compañía mostraron una mejora y se mantuvieron en línea con lo registrado previo a la pandemia. El margen EBITDA ajustado se ubicó en 68,6%, desde 65,7% en 2022, mientras que el margen EBIT se ubicó en 53,7%, desde 48,6%.

En el ejercicio fiscal 2023 los ingresos de la compañía mostraron un crecimiento significativo, explicado por la recuperación en los niveles de ocupación del Centro Comercial (100% de ocupación desde mayo de 2021) y un aumento del 17,0% en la cantidad de *toques* de ómnibus registrados en abril de 2023 respecto del año anterior, segmentos que habían sido fuertemente afectados por las medidas tomadas a nivel nacional para contener la propagación del coronavirus en 2020 y 2021. Esperamos que los ingresos de Galado continúen en esta senda de mejora en línea con la recuperación económica esperada para el país y que los niveles de rentabilidad de Galado se mantengan en torno a 65-70%.

FIGURA 5: Margen EBITDA

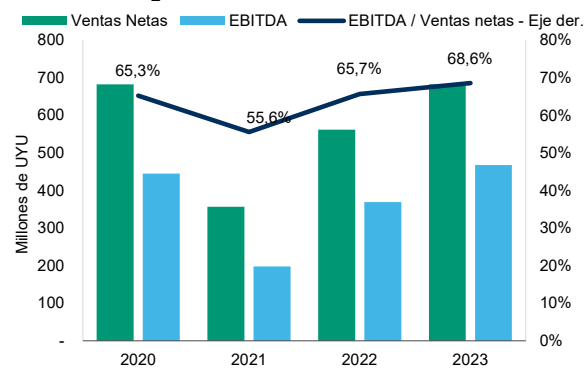
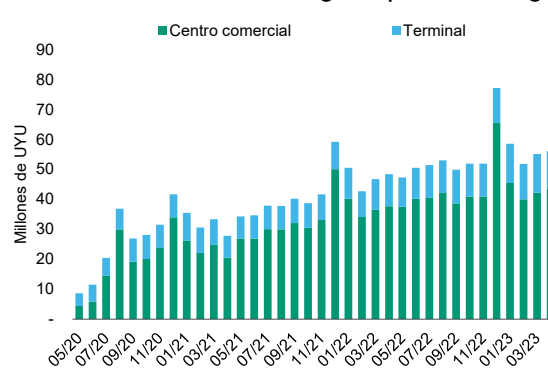


FIGURA 6: Evolución de los ingresos por línea de negocio

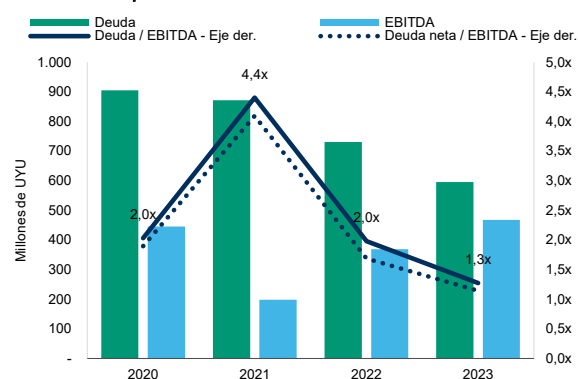


Fuente: Moody's Local Uruguay según los estados financieros e información provista por Galado

Apalancamiento y cobertura

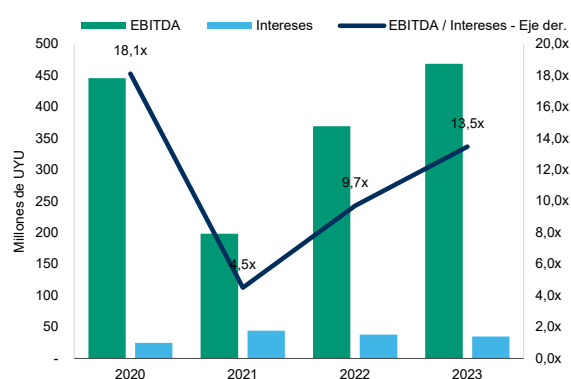
Consideramos que Galado presenta niveles de endeudamiento adecuados con elevadas coberturas de intereses. Al 30 de abril de 2023, el nivel de apalancamiento de Galado medido en términos de EBITDA tomó un valor de 1,3x, nivel similar a los registrados previo a la pandemia del coronavirus y significativamente por debajo del 4,4x reportado en 2021), en línea con la recuperación de los ingresos de la compañía. Hacia adelante, esperamos que los niveles de endeudamiento de Galado se mantengan en torno a 2,0x-2,5x EBITDA. Para el mismo periodo, el indicador de EBITDA sobre gastos financieros se ubicó en 13,5x, desde 9,7x en 2022.

FIGURA 7: Apalancamiento



Fuente: Moody's Local Uruguay según los estados financieros de Galado

FIGURA 8: Cobertura



El endeudamiento de Galado al cierre del ejercicio fiscal 2023 se ubicó en UYU 596 millones, y estaba compuesto por préstamos bancarios con el Banco Itaú (88,3% de la deuda total), Banco República (7,9%) y Scotiabank (3,8%). El 55,0% de

la deuda de Galado se encuentra denominada en dólares estadounidenses, mientras que el 45,0% restante en unidades indexadas (UI).

FIGURA 9: Perfil de vencimientos – Abr 2023

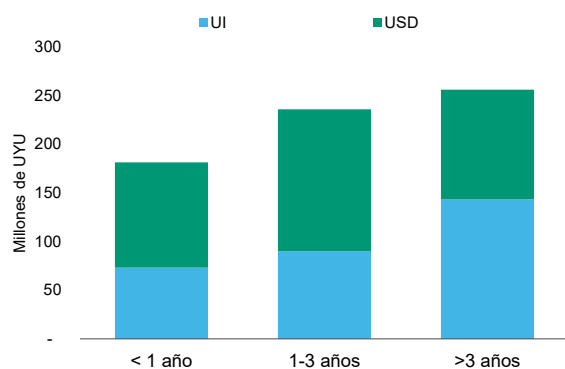
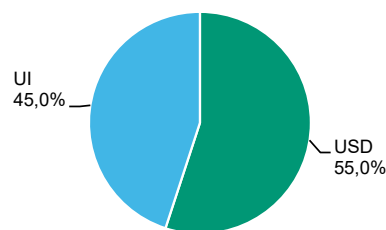


FIGURA 10: Composición de la deuda por moneda – Abr 2023



Fuente: Moody's Local Uruguay según los estados financieros de Galado

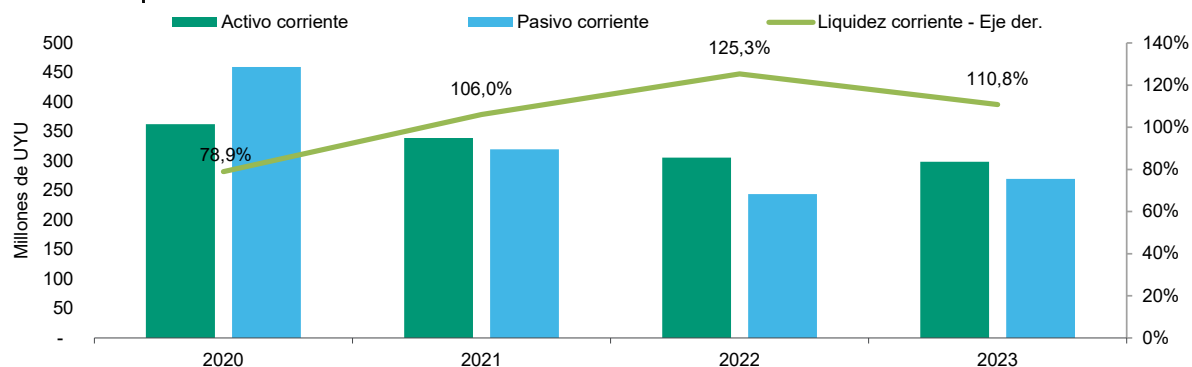
En el ejercicio terminado en abril de 2023, el flujo de libre de caja (FCF, por sus siglas en inglés) de Galado fue de UYU 184 millones, en línea con una mayor generación de flujo de caja operativo producto de la recuperación postpandemia y un menor nivel de inversiones de capital en comparación con años anteriores.

Política financiera

Consideramos que los indicadores de liquidez de Galado son moderados. El indicador de caja y equivalentes a deuda de corto plazo al 30 de abril de 2023 se ubicó en 69,1%, por debajo del 76,7% reportado al cierre del ejercicio fiscal 2022, mientras que el indicador de liquidez corriente se ubicó en 110,8%, desde 125,3%.

Asimismo, consideramos que Galado presenta una adecuada flexibilidad financiera respaldada por la disponibilidad de líneas de crédito con bancos de primera línea locales para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Asimismo, la compañía mantiene un relacionamiento estrecho con las entidades bancarias con las que opera, lo que permitió una adecuada refinanciación de su endeudamiento bancario durante 2021, ante un contexto desfavorable como consecuencia de la pandemia por coronavirus.

FIGURA 11: Liquidez corriente



Fuente: Moody's Local Uruguay según los estados financieros de Galado

Política de dividendos

Gralado ha realizado distribuciones de dividendos sobre la base de flujos de caja excedentes. Luego de la cancelación total de la Serie D de Obligaciones Negociables, Gralado no tiene restricciones contractuales para realizar pagos de dividendos. En el ejercicio finalizado en abril de 2023 la compañía distribuyó utilidades por UYU 152 millones, en línea con los niveles registrados previo a la pandemia.

Otras consideraciones

Consideraciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo

Sociales

Gralado cumple con los principios básicos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los cuales incluyen políticas de apoyo comunitario, cuidado del medioambiente, códigos de ética y prácticas comerciales transparentes y responsables. Entre las iniciativas sociales impulsadas por la compañía se incluyen contribuciones de dinero, tiempo, productos, servicios y otros recursos, con foco en la educación y el espíritu emprendedor de las microempresas.

Ambientales

Gralado desarrolla actividades, proyectos y programas que se encuentran alineados con los objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por las Naciones Unidas. Por la naturaleza de la actividad, la compañía no produce riesgos ambientales considerables, aunque promueve el uso responsable de los recursos naturales en todo momento. A su vez, Gralado cuenta con un sistema de gestión y disposición de residuos, realiza campañas de reciclaje de papel y monitorea la calidad del aire para controlar el impacto de los vehículos en el área donde opera. Las consideraciones ambientales no son relevantes a la hora de analizar el perfil crediticio de Gralado.

Gobierno corporativo

A diferencia de los riesgos ambientales y sociales, que pueden estar impulsados por factores externos, como regulaciones o cambios demográficos, los riesgos de gobierno corporativo dependen en gran medida de los emisores. El gobierno corporativo es muy relevante para todas las compañías y es importante para los tenedores de bonos porque las debilidades del gobierno pueden conducir a un deterioro en la calidad crediticia de una compañía. Cuando la calidad crediticia se deteriora debido a un mal gobierno corporativo, como una falla en los controles que resulta en una mala conducta financiera, puede tomar mucho tiempo recuperarse. La independencia del Directorio también puede ser una preocupación. Consideramos que Gralado presenta un adecuado gobierno corporativo.



17 de agosto de 2023

Informe de calificación: Gralado S.A.

8

Calificaciones de acciones de empresas no financieras

Capacidad para generar utilidades

Dada la calificación asignada al emisor de A.uy, la capacidad de generación de ganancias se califica como alta.

Liquidez de mercado

El mercado accionario uruguayo es de liquidez baja y no existen indicios de la existencia de una mayor liquidez, volumen de operaciones o transacciones en el corto a mediano plazo.

La acción de la compañía comenzó a operarse en el mercado secundario de la Bolsa de Valores de Montevideo en febrero de 2006. El mercado presenta características de poca liquidez y bajo volumen de operaciones para títulos accionarios de empresas privadas.

Entre agosto de 2022 y el 16 de agosto de 2023 se transaron acciones de Galado por un monto efectivo cercano a USD 430.000. La cotización de la acción en dicho período osciló entre USD 5,95 y USD 6,15 por acción. La acción de Galado fue negociada el 20% de los días en los que se operó acciones de empresas privadas en el mercado uruguayo en el trimestre comprendido entre el 1 de mayo y el 31 de julio de 2023.

En base a lo expuesto, la liquidez de las acciones se considera como baja.

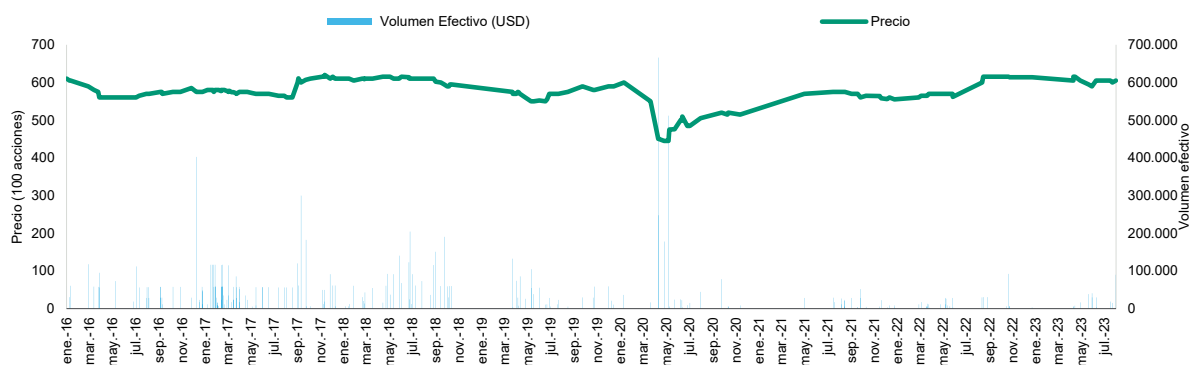
Consideraciones adicionales

A la fecha del presente informe, la acción de Galado se negoció por última vez el 4 de agosto de 2023 a un precio de USD 6,05, representando una caída de 1,5% con relación al último precio negociado en 2022 (USD 6,14).

Valor de Mercado: Al 30 de abril de 2023, el valor libros de la acción de Galado fue de USD 2,15 y el precio de la acción según la última negociación de abril fue de USD 6,15, siendo la relación cotización/valor libros de 2,9x.

Rendimiento: En el período comprendido entre agosto de 2022 y agosto de 2023, el precio de la acción no sufrió variaciones significativas.

FIGURA 12: Evolución de la cotización de las acciones de Galado



Fuente: Moody's Local Uruguay en base a información de la Bolsa de Valores de Montevideo y Mercado Bursátil del Uruguay

Calificación

Según la combinación de puntuaciones de la capacidad de la entidad para generar utilidades y su liquidez de mercado, incluyendo asimismo nuestra evaluación de consideraciones adicionales, se evalúa a las acciones de Galado en 3.uy.

17 de agosto de 2023

Informe de calificación: Galado S.A.

9

Información contable e indicadores operativos y financieros*

	2023	2022	2021	2020
INDICADORES				
EBITDA / Ventas netas	68,6%	65,7%	55,6%	65,3%
EBIT / Ventas netas	53,7%	48,6%	28,7%	54,2%
Deuda / EBITDA	1,3x	2,0x	4,4x	2,0x
Deuda neta / EBITDA	1,0x	1,7x	4,1x	1,9x
CFO / Deuda	62,6%	39,0%	20,5%	34,3%
EBITDA / Gastos financieros	13,5x	9,7x	4,5x	18,1x
EBIT / Gastos financieros	10,5x	7,2x	2,3x	15,0x
Liquidez corriente (Activo corriente / Pasivo corriente)	110,8%	125,3%	106,0%	78,9%
Caja y equivalentes / Deuda de corto plazo	69,1%	76,7%	42,4%	23,5%
En millones de UYU				
ESTADO DE RESULTADOS				
Ventas netas	683	562	356	682
Resultado bruto	411	324	138	427
EBITDA	468	369	198	445
EBIT	366	273	102	370
Intereses	(35)	(38)	(44)	(25)
Resultado neto	299	252	60	255
FLUJO DE CAJA				
Flujo generado por las operaciones	366	399	142	308
CFO	373	285	179	310
Dividendos	(152)	(96)	(56)	(152)
CAPEX	(37)	(25)	(50)	(538)
Flujo de fondos libres	184	164	73	(380)
ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL**				
Caja y equivalentes	109	109	61	61
Activos corrientes	299	305	339	362
Bienes de uso	1.237	1.269	1.309	1.325
Intangibles	53	86	116	146
Total activos	1.778	1.755	1.813	1.880
Deuda financiera de corto plazo	157	142	144	261
Deuda financiera de largo plazo	439	589	727	644
Deuda financiera total	596	731	872	905
Deuda financiera ajustada	596	731	872	905
Total pasivo	708	833	1.047	1.118
Patrimonio neto	1.069	922	766	761

* Ejercicios de cierre anual el 30 de abril;

Nota: Los valores presentados contienen ajustes realizados por Moody's Local Uruguay y pueden diferir de los reportados por la compañía en sus estados contables



17 de agosto de 2023

Informe de calificación: Gralado S.A.

10

Información complementaria

Detalle de las calificaciones asignadas

Tipo / Instrumento	Calificación	Perspectiva
Calificación de emisor en moneda local	A.uy	Estable
Calificación de acciones	3.uy	-

Información considerada para la calificación

- » Memoria y Estados Contables anuales auditados correspondientes a los ejercicios económicos del 30/04/2023 y anteriores de Galado S.A., disponibles en www.bcu.gub.uy
- » Estados contables intermedios, disponibles en www.bcu.gub.uy
- » Prospecto de oferta pública en el mercado secundario de las acciones ordinarias de Galado S.A.
- » Información complementaria provista por el emisor
- » Información de mercado en relación a la cotización y evolución reciente del precio de la acción obtenida de www.bvm.com.uy y www.mercadobursatil.com.uy

Definición de las calificaciones asignadas

- » **A.uy:** Emisores o emisiones calificados en A.uy con una calidad crediticia por encima del promedio en comparación con otros emisores locales.
- » **3.uy:** Emisores que presentan una combinación razonable de flujo de efectivo y liquidez en el mercado para sus acciones en comparación con otras acciones ordinarias en Uruguay.
- » *Moody's Local Uruguay agrega los modificadores "+" y "-" a cada categoría de calificación genérica que va de AA a CCC. El modificador "+" indica que la obligación se ubica en el extremo superior de su categoría de calificación genérica, ningún modificador indica una calificación media, y el modificador "-" indica una calificación en el extremo inferior de la categoría de calificación genérica.*

Metodología utilizada

- » Metodología de calificación de empresas no financieras, versión 2.0 presentada ante el BCU el 04 de julio de 2022, disponible en www.bcu.gub.uy.

El presente informe no debe considerarse una publicidad, propaganda, difusión o recomendación para adquirir, vender o negociar los instrumentos objetos de calificación.

© 2023 Moody's Corporation, Moody's Investors Service, Inc., Moody's Analytics, Inc. y/o sus licenciadores y filiales (conjuntamente "MOODY'S"). Todos los derechos reservados.

LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS EMITIDAS POR MOODY'S Y SUS FILIALES CONSTITUYEN SUS OPINIONES ACTUALES DE MOODY'S RESPECTO AL RIESGO CREDITICIO FUTURO DE ENTIDADES, COMPROMISOS CREDITICIOS, O INSTRUMENTOS DE DEUDA O SIMILARES, Y MATERIALES, PRODUCTOS, SERVICIOS E INFORMACIÓN PUBLICADA POR MOODY'S (COLECTIVAMENTE LAS "PUBLICACIONES") PUDIENDO LAS PUBLICACIONES DE MOODY'S INCLUIR OPINIONES ACTUALES. MOODY'S DEFINE EL RIESGO CREDITICIO COMO EL RIESGO DERIVADO DE LA IMPOSIBILIDAD POR PARTE DE UNA ENTIDAD DE CUMPLIR CON SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS CONTRACTUALES A SU VENCIMIENTO Y LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS ESTIMADAS EN CASO DE INCUMPLIMIENTO O INCAPACIDAD. CONSULTE LOS SIMBOLOS DE CLASIFICACIÓN Y DEFINICIONES DE CALIFICACIÓN APLICABLES DE MOODY'S PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LOS TIPOS DE OBLIGACIONES FINANCIERAS CONTRACTUALES ENUNCIADAS POR LAS CALIFICACIONES DE MOODY'S CREDIT. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS NO HACEN REFERENCIA A NINGÚN OTRO RIESGO, INCLUIDOS A MODO ENUNCIATIVO Y NO LIMITATIVO: RIESGO DE LIQUIDEZ, RIESGO RELATIVO AL VALOR DE MERCADO O VOLATILIDAD DE PRECIOS. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES NO CREDITICIAS ("EVALUACIONES") Y OTRAS OPINIONES INCLUIDAS EN LAS PUBLICACIONES DE MOODY'S NO SON DECLARACIONES DE HECHOS ACTUALES O HISTÓRICOS. LAS PUBLICACIONES DE MOODY'S PODRÁN INCLUIR ASIMISMO PREVISIONES BASADAS EN UN MODELO CUANTITATIVO DE RIESGO CREDITICIO Y OPINIONES O COMENTARIOS RELACIONADOS PUBLICADOS POR MOODY'S ANALYTICS, INC. Y/O SUS FILIALES. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y PUBLICACIONES DE MOODY'S NO CONSTITUYEN NI PROPORCIONAN ASESORAMIENTO FINANCIERO O DE INVERSIÓN, Y CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES Y OTRAS OPINIONES DE MOODY'S NO SON NI SUPONEN RECOMENDACIÓN ALGUNA PARA LA COMPRA, VENTA O MANTENIMIENTO DE VALORES REPRODUCIDA. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y PUBLICACIONES DE MOODY'S NO CONSTITUYEN COMENTARIO ALGUNO SOBRE LA IDONEIDAD DE UNA INVERSIÓN PARA UN INVERSOR CONCRETO. MOODY'S EMITE SUS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES Y OTRAS OPINIONES Y PUBLICA SUS INFORMES EN LA CONFIANZA Y EN EL ENTENDIMIENTO DE QUE CADA INVERSOR LLEVARÁ A CABO, CON LA DEBIDA DILIGENCIA, SU PROPIO ESTUDIO Y EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO QUE ESTÉ CONSIDERANDO COMPRAR, CONSERVAR O VENDER.

LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y PUBLICACIONES NO ESTÁN DESTINADAS PARA SU USO POR INVERSORES MINORISTAS Y SERÍA TEMERARIO E INAPROPIADO POR PARTE DE LOS INVERSORES MINORISTAS TENER EN CUENTA LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES O LAS PUBLICACIONES DE MOODY'S AL TOMAR CUALQUIER DECISIÓN SOBRE EN MATERIA DE INVERSIÓN. EN CASO DE DUDA, DEBERÍA PONERSE EN CONTACTO CON SU ASESOR FINANCIERO U OTRO ASESOR PROFESIONAL.

TODA LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL PRESENTE DOCUMENTO ESTÁ PROTEGIDA POR LEY, INCLUIDA A MODO DE EJEMPLO LA LEY DE DERECHOS DE AUTOR (COPYRIGHT) NO PUDIENDO PARTE ALGUNA DE DICHA INFORMACIÓN SER COPIADA O EN MODO ALGUNO REPRODUCIDA, RECOPIADA, TRANSMITIDA, TRANSFERIDA, DIFUNDIR, REDISTRIBUIDA O REVENDIDA, NI ARCHIVADA PARA SU USO POSTERIOR CON ALGUNO DE DICHS FINES, EN TODO O EN PARTE, EN FORMATO, MANERA O MEDIO ALGUNO POR NINGUNA PERSONA SIN EL PREVIO CONSENTIMIENTO ESCRITO DE MOODY'S.

LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES, OTRAS OPINIONES Y LAS PUBLICACIONES DE MOODY'S NO ESTÁN DESTINADAS PARA SU USO POR PERSONA ALGUNA COMO PARÁMETRO, SEGUN SE DEFINE DICHO TÉRMINO A EFECTOS REGULATORIOS, Y NO DEBERÁN UTILIZARSE EN MODO ALGUNO QUE PUDIERA DAR LUGAR A CONSIDERARLAS COMO UN PARÁMETRO.

Toda la información incluida en el presente documento ha sido obtenida por MOODY'S a partir de fuentes que estima correctas y fiables. No obstante, debido a la posibilidad de error humano o mecánico, así como de otros factores, toda la información aquí contenida se proporciona "TAL Y COMO ESTÁ", sin garantía de ningún tipo.

MOODY'S adopta todas las medidas necesarias para que la información que utiliza al asignar una calificación crediticia sea de suficiente calidad y de fuentes que Moody's considera fiables, incluidos, en su caso, terceros independientes. Sin embargo, Moody's no es una firma de auditoría y no puede en todos los casos verificar o validar de manera independiente la información recibida en el proceso de calificación crediticia o en la elaboración de las Publicaciones.

En la medida en que las leyes así lo permitan, MOODY'S y sus consejeros, directivos, empleados, agentes, representantes, licenciadores y proveedores declinan toda responsabilidad frente a cualesquiera personas o entidades con relación a pérdidas o daños indirectos, especiales, derivados o accidentales de cualquier naturaleza, derivados de o relacionados con la información aquí contenida o el uso o imposibilidad de uso de dicha información, incluso cuando MOODY'S o cualquiera de sus consejeros, directivos, empleados, agentes, representantes, licenciadores o proveedores fuera avisado previamente de la posibilidad de dichas pérdidas o daños, incluidos a título enunciativo que no limitativo: (a) lucro cesante presente o futuro o (b) pérdida o daño surgido en el caso de que el instrumento financiero en cuestión no sea objeto de calificación crediticia concreta otorgada por MOODY'S.

En la medida en que las leyes así lo permitan, MOODY'S y sus consejeros, directivos, empleados, agentes, representantes, licenciadores y proveedores declinan toda responsabilidad con respecto a pérdidas o daños directos o indemnizatorios causados a cualquier persona o entidad, incluido a modo enunciativo que no limitativo, negligencia (excluido, no obstante, el fraude, la conducta dolosa o cualquier otro tipo de responsabilidad que, en aras de la claridad, no pueda ser excluida por ley), por parte de MOODY'S o cualquiera de sus consejeros, directivos, empleados, agentes, representantes, licenciadores o proveedores, o con respecto a toda contingencia dentro o fuera del control de cualquiera de los anteriores, derivada de o relacionada con la información aquí contenida o el uso o imposibilidad de uso de tal información.

MOODY'S NO OTORGA NI OFRECE GARANTÍA ALGUNA, EXPRESA O IMPLÍCITA, CON RESPECTO A LA PRECISIÓN, OPORTUNIDAD, EXHAUSTIVIDAD, COMERCIABILIDAD O IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO SOBRE CALIFICACIONES CREDITICIAS, EVALUACIONES Y DEMÁS OPINIONES O INFORMACIÓN.

Moody's Investors Service, Inc., agencia de calificación crediticia, filial al 100% de Moody's Corporation ("MCO"), informa por la presente que la mayoría de los emisores de títulos de deuda (incluidos bonos corporativos y municipales, obligaciones, notas y pagarés) y acciones preferentes calificados por Moody's Investors Service, Inc. han acordado, con anterioridad a la asignación de cualquier calificación, abonar a Moody's Investors Service, Inc. por sus servicios de opinión y calificación por unos honorarios que oscilan entre los \$1.000 dólares y aproximadamente a los 5.000.000 dólares. MCO y Moody's Investors Service también mantienen asimismo políticas y procedimientos para garantizar la independencia de las calificaciones y los procesos de asignación de calificaciones crediticias de Moody's Investors Service, Inc. La información relativa a ciertas relaciones que pudieran existir entre consejeros de MCO y entidades calificadas, y entre entidades que tienen asignadas calificaciones crediticias de Moody's Investors Service y asimismo han notificado públicamente a la SEC que poseen una participación en MCO superior al 5%, se publica anualmente en www.moody.com, bajo el capítulo de "Investor Relations - Corporate Governance - Charter Documents - Director and Shareholder Affiliation Policy" ("Relaciones del Accionariado - Gestión Corporativa - Documentos constitutivos - Política sobre Relaciones entre Consejeros y Accionistas").

Únicamente aplicable a Australia: La publicación en Australia de este documento es conforme a la Licencia de Servicios Financieros en Australia de la filial de MOODY'S, Moody's Investors Service Pty Limited ABN 61 003 399 657AFSL 336969 y/o Moody's Analytics Australia Pty Ltd ABN 94 105 136 972 AFSL 383569 (según corresponda). Este documento está destinado únicamente a "clientes mayoristas" según lo dispuesto en el artículo 761G de la Ley de Sociedades de 2001. Al acceder a este documento desde cualquier lugar dentro de Australia, usted declara ante MOODY'S ser un "cliente mayorista" o estar accediendo al mismo como un representante de aquél, así como que ni usted ni la entidad a la que representa divulgarán, directa o indirectamente, este documento ni su contenido a "clientes minoristas" según se desprende del artículo 761G de la Ley de Sociedades de 2001. Las calificaciones crediticias de MOODY'S son opiniones sobre la calidad crediticia de un compromiso de crédito del emisor y no sobre los valores de capital del emisor ni ninguna otra forma de instrumento a disposición de clientes minoristas.

Únicamente aplicable a Japón: Moody's Japan K.K. ("MJJK") es una agencia de calificación crediticia, filial de Moody's Group Japan G.K., propiedad en su totalidad de Moody's Overseas Holdings Inc., subsidiaria en su totalidad de MCO. Moody's SF Japan K.K. ("MSFJ") es una agencia subsidiaria de calificación crediticia propiedad en su totalidad de MJJK. MSFJ no es una Organización de Calificación Estadística Reconocida Nacionalmente (en inglés, "NRSRO"). Por tanto, las calificaciones crediticias asignadas por MSFJ son no-NRSRO. Las calificaciones crediticias son asignadas por una entidad que no es una NRSRO y, consecuentemente, la obligación calificada no será apta para ciertos tipos de tratamiento en virtud de las leyes de EE.UU. MJJK y MSFJ son agencias de calificación crediticia registradas con la Agencia de Servicios Financieros de Japón y sus números de registro son los números 2 y 3 del Comisionado FSA (Calificaciones), respectivamente.

Mediante el presente instrumento, MJJK o MSFJ (según corresponda) comunica que la mayoría de los emisores de títulos de deuda (incluidos bonos corporativos y municipales, obligaciones, pagarés y títulos) y acciones preferentes calificados por MJJK o MSFJ (según sea el caso) han acordado, con anterioridad a la asignación de cualquier calificación crediticia, abonar a MJJK o MSFJ (según corresponda) por sus servicios de opinión y calificación crediticia por unos honorarios que oscilan entre los JPY100.000 y los JPY500.000.000, aproximadamente.

Asimismo, MJJK y MSFJ disponen de políticas y procedimientos para garantizar los requisitos regulatorios japoneses.

Moody's
LOCAL



17 de agosto de 2023

Informe de calificación: Gralado S.A.

12



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO: Galado S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1.º de mayo de 2022 y el 30 de abril de 2023.

GRI 1 UTILIZADO: Estándares GRI Fundamentos 2021

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

	Pág.
La organización y sus prácticas de presentación de informes	
2-1	9, 96
2-2	96
2-3	28, 97
2-4	28
2-5	95
Actividades y Trabajadores	
2-6	9, 15, 32, 63
2-7	50
2-8	15
Gobernanza	
2-9	19-23
2-10	20
2-11	20
2-12	20-23
2-13	20-23
2-14	28
2-15	21
2-16	21
2-17	20
2-18	21
2-19	Confidencial
2-20	Confidencial
2-21	Confidencial
Estrategias políticas y prácticas	
2-22	5
2-23	28, 33, 34, 52
2-24	28, 33, 34, 52
2-25	29, 38, 39, 42, 43
2-26	34
2-27	21, 42, 43
2-28	55, 56
Participación de los grupos de interés	
2-29	29, 39
2-30	32

GRI 3: CONTENIDOS SOBRE TEMAS MATERIALES

		Pág.
3-1	Proceso para determinación de los temas materiales	28-31
3-2	Lista de temas materiales	28-31
3-3	Gestión de los temas materiales	28-31, 33, 38

DIMENSIÓN ECONÓMICA

GRI 201: Desempeño económico 2016

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	32
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	N/P
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	75
201-4	Asistencia financiera recibida del Gobierno	41

GRI 202: Presencia en el mercado 2016

202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	51
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	20

GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016

203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	N/P
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	38, 41

GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016

204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	63
-------	--	----

GRI 205: Anticorrupción 2016

205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	52
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	52
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	52

GRI 206: Competencia desleal 2016

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	58
-------	--	----

GRI 207: Fiscalidad 2019

207-1	Enfoque fiscal	20-23
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	20-23
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	20-23
207-4	Presentación de informes país por país	N/P

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Pág.

GRI 302: Energía 2016

302-1	Consumo energético dentro de la organización	60
302-2	Consumo energético fuera de la organización	60
302-3	Intensidad energética	N/P
302-4	Reducción del consumo energético	60
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicio	N/P

GRI 303: Agua y efluentes 2018

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	61
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	N/P
303-3	Extracción de agua	61
303-4	Vertidos de agua	61
303-5	Consumo de agua	61

GRI 306: Residuos 2020

306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	N/P
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	N/P
306-3	Residuos generados	61
306-4	Residuos no destinados a eliminación	61
306-5	Residuos destinados a eliminación	61

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores

308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	63
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	63

DIMENSIÓN SOCIAL

GRI 401: Empleo 2016

401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	50
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	53
401-3	Permiso parental	51

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	52
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	N/P
403-3	Servicios de salud en el trabajo	52

		Pág.
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	52
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	51
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	53
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	N/P
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el Trabajo	52
403-9	Lesiones por accidente laboral	50
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	N/P
GRI 404: Formación y educación 2016		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	51
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	51
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	51
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	50
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	51
GRI 406: No discriminación 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	52
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	63
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	51
GRI 413: Comunidades locales 2016		
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	55
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	55
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	63
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	63

Pág.

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	N/P
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	42

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016

417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	N/P
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	42
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de <i>marketing</i>	43

GRI 418: Privacidad del cliente 2016


418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	43
-------	---	----

La información omitida de los Estándares y que es especificada en el índice precedente se debe a alguno de los siguientes motivos:

- Información confidencial
- No existe disponibilidad de datos o no se obtuvo fiabilidad sobre la exactitud de estos (N/D)
- Por el giro y la actividad de la empresa, el contenido no procede o no es significativo para ser incluido (N/P)

2-5

Esta publicación no presenta una verificación externa de lo que incluye la memoria de sostenibilidad. La información presentada es de estricta responsabilidad de la empresa, contándose con la documentación de respaldo correspondiente.



La presente publicación tiene como finalidad informar a todos los grupos de interés sobre la gestión de Tres Cruces (Gralado S.A.) para el ejercicio finalizado el 30 de abril de 2023.

No tiene por objeto proveer los fundamentos para efectuar ninguna inversión en las acciones de Gralado S.A. No supone una oferta de servicios ni tampoco pretende constituir una recomendación de inversión, ni prestar asesoramiento legal, impositivo o contable sobre su gestión.

2-1

2-2

Los resultados anteriores no son indicativos de futuros resultados. Al considerar la decisión de invertir, los inversores deben basarse en sus propios análisis de riesgo.

La fecha de elaboración de esta memoria es el 20 de noviembre de 2023. En todos los casos que se menciona *Tres Cruces*, siempre se refiere a Gralado S.A.



2-3

Por consultas o comentarios relativos a la memoria o su contenido quedan a las órdenes el gerente general, **Marcelo Lombardi** (mlombardi@trescruces.com.uy), y el gerente de Administración, **Andrés Curbelo** (acurbelo@trescruces.com.uy).

La presente memoria fue impresa en papel libre de cloro y extraído de bosques sustentables.